Современный экономический словарь

Библиотека словарей «ИНФРА-М»

Б.А. РАЙЗБЕРГ, Л.Ш. ЛОЗОВСКИЙ,
Е.Б. СТАРОДУБЦЕВА

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

2187

4-е издание, переработанное и дополненное

МОСКВА
ИНФРА·М
2003

ДК 33(038)
ЗК 65я2
Р 18

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.

Р 18 Современный экономический словарь — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 480 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).

ISBN 5-16-001584-1

Содержит около 12 тысяч терминов, используемых в современной экономической теории и практике. Терминология охватывает общеэкономические, бюджетные, финансовые, валютные, налоговые, таможенные вопросы, страхование, бухгалтерский учет, аудит, статистику, менеджмент, маркетинг и др.

Для практических работников предприятий всех форм собственности, преподавателей и студентов вузов, лиц, интересующихся экономикой.

УДК 33(038)
ББК 65я2

© Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский,
Е.Б. Стародубцева, 1996, 1998, 2000, 2003
© ИНФРА-М, 1996, 1998, 2000, 2003

ISBN 5-16-001584-1

ПРЕДИСЛОВИЕ К ЧЕТВЕРТОМУ ИЗДАНИЮ

За время, прошедшее с момента выпуска третьего издания словаря, общий срок жизни которого достиг семи лет, его популярность не уменьшилась, о чем свидетельствует объем продаж — примерно 150 000 экземпляров. В то же время экономическая наука и практика требуют уточнения и изменения ряда терминов. Ранее не использовавшиеся или крайне редко применявшиеся термины становятся популярными, общеупотребительными, тогда как другие устаревают, их значение трансформируется.

Настоящее издание словаря актуализировано, уточнено, а также дополнено несколькими сотнями понятий из области экономики, финансов, управления. Все это позволяет надеяться, что заинтересованный читатель получит обновленный современный словарь.

Научный редактор профессор Б.А. Райзберг

ВВЕДЕНИЕ

Качественные перемены, глубокие преобразования российской экономики в процессе перехода к рыночным формам и методам хозяйствования потребовали ощутимого изменения и дополнения языка, которым пользуются экономисты, предприниматели, да и просто граждане страны. Ответом стало появление множества экономических словарей, отличающихся один от другого как объемом, так и областью экономики, к которой имеет отношение словарный фонд, запас излагаемых слов. Наряду с детскими, школьными экономическими словарями, включающими десятки наиболее распространенных терминов, появились словари рыночной, коммерческой, биржевой, страховой ориентации, охватывающие тысячи слов и словосочетаний.

Вместе с тем задачу удовлетворения запросов разнообразных пользователей в экономических словарях нельзя признать решенной ни в количественном, ни в качественном плане. Крайне обширный спектр интересов школьников, студентов, преподавателей экономики, предпринимателей, хозяйственных руководителей, работников экономических служб, ученых-экономистов и многих людей, просто интересующихся экономикой, требует наличия пространного универсального экономического словаря, в котором были бы представлены основные аспекты современной российской и мировой экономики, экономической науки и деловой практики.

Создание подобного комплексного словаря, охватывающего прикладные, научно-теоретические, производственные и финансовые, макроэкономические и микроэкономические аспекты экономики и экономической деятельности, — именно такую цель поставили перед собой авторы. Значительные усилия авторского коллектива были направлены также на то, чтобы сделать словарь более доходчивым для читателя, пользователя.

В ходе работы над словарем были изучены, проработаны и частично использованы наиболее представительные, с точки зрения авторов, источники:

1. Большой энциклопедический словарь. Т. 1, 2. М.: Советская энциклопедия, 1991.
2. Финансово-кредитный словарь. Т. 1, 2, 3. М.: Финансы и статистика, 1994.
3. Баскакова М.А. Толковый юридический словарь бизнесмена. М.: Финансы и статистика, 1994.
4. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М.: ИНФРА-М, 1997.
5. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2001.
6. Большой экономический словарь / Автор и составитель А.Б. Борисов. М.: Книжный мир, 1999.
7. Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л. Словарь по экономике. СПб.: Экономическая школа, 1998.
8. Популярная экономическая энциклопедия / Гл. ред. А.Д. Некипелов. М.: Большая Российская энциклопедия, 2001.
9. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М.: Русский язык, 2000.
10. Краткий словарь современных понятий и терминов / Сост. В.А. Макаренко. 2-е изд. М.: Республика, 1995.

Используя указанные источники, авторы стремились, в меру возможного, учесть имеющиеся в них неточности, погрешности.

С целью расширения возможностей использования словаря многие содержащиеся в нем термины снабжены указанием слов на иностранных языках, от которых произошли данные термины.

В терминах, представляющих сочетание двух слов, слова в большинстве случаев располагаются в порядке, соответствующем их естественному употреблению, например «Международная торговля». В связи с возможностью прямого и обратного расположения слов в таких словосочетаниях в наиболее типичных случаях даны соответствующие ссылки. Произведено шрифтовое выделение слов, содержащихся в объяснении терминов, словарных статьях, которые наиболее значимы, в необходимых случаях даны отсылки на содержащиеся в словаре другие термины. Жаргонные термины взяты в кавычки. Как правило, приведены не все значения термина, а только имеющие отношение к экономическим процессам.

В словаре приведены отдельные термины профессиональной лексики, которые получили распространение в российской предпринимательской, деловой практике.

А

АБ ОВО (от лат. ab ovo — *букв.*: от яйца, начни сначала, начни с нуля; в Древнем Риме было правило: любую трапезу начинать с яйца) — выражение, свидетельствующее о начале нового цикла предпринимательской деятельности, нового дела после неудачной предыдущей попытки.

АБАНДОН (от франц. abandon — отказ, англ. abandonment) — 1) отказ от долговых требований; односторонний акт, при котором одна сторона отказывается от своих прав, но без изъятия своего финансового вклада в дело, например производитель не предъявляет долговые требования продавцу своего товара, если продавец заявляет, что это необходимое условие для продолжения сбыта; 2) добровольный отказ от права собственности, например от использования права на приобретение новых акций при их распределении среди действующих акционеров; 3) выход из сделки путем уплаты штрафа; 4) истечение срока опциона без его использования; 5) в страховании: отказ лица, застраховавшего имущество (страхователя), от своих прав на имущество и передача этих прав страховщику с целью получения от него полной страховой суммы; применяется в случаях пропажи всего имущества, например при морских перевозках.

АБДИКАЦИЯ (от лат. abdicatio — отказ) — решение о сложении полномочий; отказ от руководящей должности, от прав на что-либо из-за моральных соображений либо в связи с невозможностью совмещения выполняемой работы с другой работой, например выборной.

АБЕКОР (англ. Associated Banks of Europe Corporation, ABECOR) — сокращенное обозначение названия «Ассоциированные банки Европейской корпорации». Международное банковское объединение в составе 10 участников — крупных европейский банков, способствующее межбанковскому обмену информацией и осуществляющее научные исследования в области экономики, финансов, банковского дела; создано в 1971 г.

АБОЛИЦИЯ (от лат. abolitio — уничтожение) — отмена решения, зафиксированной ранее договоренности, например отказ от условий договора; упразднение существовавшей прежде должности.

АБОНЕМЕНТ — заранее приобретенное, полученное право пользоваться в течение фиксированного срока услугами, благами, посещать отдельные учреждения, например библиотечный абонемент; документ, удостоверяющий указанное право.

АБОНЕМЕНТНАЯ ПЛАТА — плата, вносимая организациями, предприятиями, гражданами за многократное, длительное пользование предоставленными услугами, получение абонемента. Возможное написание термина — **абонентная (абонентская) плата.**

АБОНЕНТ (от франц. abonner — подписываться) — 1) лицо, обладающее абонементом; 2) потребитель распространенного вида массовых услуг, например, абонент телефонной компании приобретает услуги связи; 3) пользователь компьютерной системы обработки информации.

АБОНЕНТСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — не внесенная в срок плата за предоставленные услуги. В случае если абонент не погашает задолженность, он может быть лишен права дальнейшего получения услуг, а задолженность может быть взыскана в судебном порядке.

АБРОГАЦИЯ (от лат. abrogatio — отмена) — изменение или отмена прежней договоренности, соглашения сторон вследствие изменения обстоятельств либо в связи с тем, что оно противоречит духу времени и законам. Возможны следующие варианты: а) собственно аброгация — полная замена старого соглашения новым; б) **дерогация** — частичная отмена устаревшего договора, соглашения; в) **оброгация** — внесение необходимых изменений в устаревшие условия; г) **суброгация** — дополнение, замена старого соглашения новыми положениями.

АБСЕНТЕИЗМ (от лат. absentia — отсутствие собственника) — 1) форма землепользования, при которой земля отделена от собственника, получающего денежный доход в виде ренты, но не участвующего в обработке и производственном использовании земли; 2) отсутствие работника на работе, невыход на работу без уважительной причины; повод для увольнения; 3) уклонение от участия в выборах представительных органов власти.

АБСОЛЮТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — вид страхования гражданской ответственности производителя за ущерб, причиненный потребителям вследствие вредных или опасных свойств продукции. Страхование абсолютной ответственности производится в ситуации, когда производитель заключает соответствующий договор страхования, не зная о вредных или опасных свойствах производимого продукта до начала реализации товара, и когда вредные или опасные свойства товара выявляются после поступления продукции на рынок.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО — возможность государства, региона, компании, возникающая вследствие географического положения, удачного размещения, ресурсного потенциала, других выгодных условий, производить товар с минимальными издержками производства и обращения в сравнении с иными странами, регионами, фирмами, выпускающими тот же или аналогичный товар. Благодаря такому преимуществу удается продавать свой товар на рынке по более низкой цене и обходить конкурентов.

АБСОЛЮТНЫЙ ПРОВАЛ — деятельность компании в течение длительного времени без заметных финансовых успехов, положительных результатов, завершившаяся ее крахом.

АБСОРБЦИЯ (от лат. absorptio — поглощение) — включение в экономическую жизнь страны иммигрантов, лиц, прибывших из других стран на постоянное местожительство в данную страну; поглощение одной компанией другой, приобретение совокупных активов и пассивов поглощаемой компании с выделением ей в качестве компенсации доли капитала или выпущенных с этой целью акций.

АБСТРАКЦИЯ (от лат. abstractio — отвлечение) — упрощение экономического анализа посредством выделения определенных свойств или исключения из него некоторых экономических и неэкономических факторов, которые в данном анализе не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей.

АВАЛЬ (франц. aval — одобрение) — поручительство, гарантия, согласно которой **авалист** (поручившееся лицо) принимает на себя ответственность за оплату векселя перед его владельцем. Например, лицо *A* взяло деньги в долг у лица *B* и выдало ему вексель (расписку). Если третье лицо (скажем, лицо *C*) дает поручительство лицу *B*, гарантирует ему возврат ссуды со стороны лица *A*, то такое поручительство и есть аваль. Поручительство должно быть засвидетельствовано подписью авалиста на лицевой или оборотной стороне векселя или на специальном гарантийном листе, прикрепляемом к векселю (**аллонже**). Аваль призван увеличивать надежность векселя. В роли авалиста может выступать банк.

АВАНС (франц. avance) — предварительная выплата заказчиком определенной денежной суммы в счет предстоящих платежей за поставленные ему товары, выполняемые для него работы, услуги. Обычно в виде аванса выплачивается часть будущей суммы оплаты, составляющая до 50% ее общего объема. Аванс представляет форму предоплаты, призванную заинтересовать исполнителя, гарантировать получение денег со стороны заказчика, возместить предстоящие расходы исполнителей. В случае расторжения договора аванс подлежит полному или частичному возврату. Распространенные формы аванса: выдача работнику заранее части заработной платы, предоставление денежных сумм командированному перед выездом в командировку. Аванс засчитывается как часть оплаты при окончательном расчете заказчика с исполнителями. Выдача средств в счет предстоящих расходов называется **авансированием**, предоплатой.

АВАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА — получение предпринимателем, компанией денежных средств на осуществление бизнес-проектов, бизнес-операций, сделок до их выполнения, реализации. Авансирование может осуществляться заказчиком проекта (товара), потенциальным покупателем, импортером, государственными органами или другими организациями, а также конкретными лицами, заинтересованными в проведении данного бизнеса и получении его конечных результатов. По своей сути авансирование бизнеса выступает предварительной оплатой, предоставляемой стороне, призванной реализовать бизнес-план, выполнить определенное задание или работу, желающей осуществить проект.

АВАНСИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА — см. АВАНСИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ.

АВАНСИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ — капитал в виде денежных средств или имущественных ценностей, вложенный, инвестированный в дело предварительно, до того как бизнес стал приносить доход. Такой капитал обычно предоставляется под определенный проект в целях денежного обеспечения его последующего осуществления, под выполнение заранее поставленных задач, вкладов, создание нового предприятия, фирмы, организацию нового дела.

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ — документ типовой формы, подтверждающий расходование аванса. В отчете лицо, получившее аванс, указывает величину полученной под отчет суммы, фактически произведенные расходы, остаток подотчетной суммы или ее перерасход. К авансовому отчету прилагают документы, подтверждающие произведенные расходы. Авансовый отчет проверяется бухгалтерией, утверждается руководителем и служит основанием для списания выданного аванса.

АВАНСОВЫЙ ПЛАТЕЖ — внесение денежных средств, осуществление платежа в счет оплаты товаров, работ, услуг до их получения или выполнения; одна из форм вложений в дело; включается в активы фирмы, предоставившей аванс.

АВАНТАЖ (от франц. avantage — передавать) — благоприятное положение (человека, группы), преимущество, выгода, привлекательность, польза.

АВАНТЮРА (франц. aventure) — предпринимательская операция, начатая без учета реальных возможностей исполнения и обреченная на провал.

АВАРИЙНАЯ ПОДПИСКА — обязательство получателя груза, выдаваемое его перевозчику, например капитану судна, уплатить причитающуюся с него долю расходов в случае аварии транспортного средства. Величина этой доли устанавливается согласно составленной **диспаше** в виде расчета по распределению расходов от аварии между судном, грузом и оплатой за перевозку (**фрахтом**).

АВАРИЙНЫЙ ВЗНОС — денежная сумма, которую вправе истребовать судовладелец или другое лицо по его поручению с владельца перевозимого судном груза в качестве обеспечения уплаты его доли в общеаварийных расходах. Взнос может быть внесен страховщиком судна.

АВАРИЙНЫЙ КОМИССАР — юридическое или физическое лицо, к услугам которого прибегают страховщики для защиты своих интересов при наступлении страхового случая с застрахованным имуществом. Аварийный комиссар устанавливает характер, причины, величину убытков в результате аварии и нанесения ущерба застрахованным грузам и транспортным средствам (судам). По результатам проведенной работы аварийный комиссар составляет **аварийный сертификат**. Является посредником между страховщиком и страхователем.

АВАРИЙНЫЙ СЕРТИФИКАТ — документ, официально подтверждающий причины, характер и размеры убытка в застрахованном имуществе вследствие наступления аварийного случая. Составляется аварийным комиссаром и выдается заинтересованному лицу после оплаты последним расходов составителя.

АВАРИЯ (от итал. avaria — повреждение, ущерб) — 1) происшествие на экономическом объекте, транспорте или на линиях коммуникации, представляющее угрозу жизни и здоровью людей либо приводящее к разрушению производственных помещений, повреждению или уничтожению оборудования, механизмов, транспортных средств, сырья и готовой продукции, а также к нарушению производственного процесса. Авария может являться **страховым случаем** или **рисковым обстоятельством**. Для выяснения фактов, обстоятельств и причин возникновения аварий, повлекших существенные материальные потери или приведших к гибели людей, создаются ведомственные или правительственные комиссии с привлечением компетентных органов, а также представителей страховой компании; 2) в морском праве: убытки, возникшие в связи с намеренно (общая авария) или ненамеренно (частная авария) нанесенным судну, грузу ущербом.

АВЕРАЖ (от англ. averaging — усреднение) — стратегия биржевой игры, состоящая в «растянутой» по продолжительности, последовательной, проводимой через определенные промежутки времени покупке (или продаже) акций конкретного выпуска по мере изменения их курса. В резуль-

тате применения авераж средняя цена, по которой производилась покупка или продажа акций, изменяется в соответствии с движением рыночной конъюнктуры, то есть усредняется. Клиенту, использующему авераж, брокеры обычно предоставляют льготы как постоянному клиенту.

АВЕРС (франц. avers от лат. adversus — обращенный лицом) — лицевая сторона монеты, медали. Синоним — **орел**.

АВИЗО — официальное почтовое или телеграфное сообщение, извещение, уведомление, направленное участником сделки контрагенту и призванное свидетельствовать о выполнении определенного круга поручений, о проведении операций, поступлении платежей, об изменении состояния взаимных расчетов. Содержит сведения о дате, характере операции, сумме, номере счета, отправителе и адресате. Например, если банк перевел согласно поручению вкладчика денежные средства с одного счета на другой, он уведомляет об этом вкладчика с помощью авизо. В международных банковских расчетных операциях применяют дебет-авизо.

АВИСТА (от итал. a vista — по предъявлении) — 1) ценная бумага на предъявителя, выданная без указания срока платежа, которая может быть предъявлена к оплате в любое время; 2) надпись на векселе или другой ценной бумаге, удостоверяющая возможность оплаты в любое время по предъявлении или по истечении определенного срока с момента предъявления.

АВТАРКИЯ (от греч. autárkeia — самоудовлетворение) — политика экономического обособления, проводимая страной, регионом. Направлена на создание изолированной, замкнутой, независимой экономики, способной обеспечить себя всем необходимым самостоятельно. Автаркия сродни натуральному хозяйству.

АВТОКРАТИЯ (от греч. autokráteia — самодержавие, самовластие) — способ управления государством, экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках у одного лица.

АВТОМАТ — устройство, действующее автоматически, управляемое без участия человека.

АВТОМАТИЗАЦИЯ — применение машин, машинной техники и технологии с целью облегчения человеческого труда, вытеснения его ручных форм, повышения его производительности. **Автоматизация производства** призвана устранить физически тяжелый, монотонный труд, переложив его на плечи машин. **Автоматизация управления** направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, хозяйственными процессами.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ — человекомашинные системы для поиска, сбора, накопления, хранения, передачи, обработки информации с использованием вычислительной техники, компьютерных информационных сетей, средств и каналов связи.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (АСУ) — термин, впервые появившийся в России в 1960-е гг. в связи с применением компьютеров и информационных технологий в управлении экономическими объектами и процессами, что дало возможность повысить эффективность производства, лучше использовать ресурсы, избавить управленцев от выполнения нетворческих рутинных операций. В настоящее время в мировой практике для обозначения полнофункциональных интегрированных АСУ, используемых фирмами, применяют названия **система управления ресурсами** (англ. management resource planning, MRP) и **управление ресурсами предприятия** (англ. enterprise resource planning, ERP). Такие системы позволяют информационно поддерживать, обеспечивать все направления управленческой деятельности предприятия.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ — встроенные, заранее предусмотренные органами управления государством экономические механизмы, автоматически ослабляющие воздействие колебаний спроса, экономической активности на макроэкономические параметры. Типичными встроенными стабилизаторами являются прогрессивные налоговые ставки, государственные льготы.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ СЧЕТ ТРАНСФЕРТНЫХ УСЛУГ — комбинация чекового счета в коммерческом банке с приносящим проценты сберегательным счетом, позволяющая автоматически перечислять деньги со второго счета на первый в слу-

чае, если на него выписан подлежащий оплате чек.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ НАЛОГ — см. НАЛОГ С ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТАРИФ — тариф на оплату перевозок автомобильным транспортом.

АВТОНОМИЯ (от греч. autos — сам и nómos — закон) — самоуправление, форма организации управления территориями, предприятиями, при которой они обладают значительными правами и возможностями самостоятельного принятия хозяйственных решений.

АВТОНОМНЫЕ БЮДЖЕТЫ — самостоятельные бюджеты, сметы доходов и расходов территорий, хозяйственных единиц, фондов, обладающие относительной самостоятельностью, независимостью от государственного, федерального бюджета. Автономные бюджеты могут дополнять бюджеты более высокого уровня.

АВТОНОМНЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — часть общих капиталовложений, определяемая не микроэкономическими факторами, например получением прибыли на конкретном предприятии, а макроэкономическими. Эти капиталовложения в отличие от индуцированных относят к государственным капиталовложениям, имеющим целью стабилизировать процесс экономического развития или поддержать «прорывные» направления техники и технологии. Часто затраты на «прорывные» технологии позволяют себе и крупнейшие фирмы.

АВТОРИЗАЦИЯ — 1) решение об осуществлении затрат, инвестиций, придание им законных оснований; 2) выдача разрешения, лицензии; 3) элемент информационной безопасности, предусматривающий запрос и подтверждение законности операции; например, при использовании пластиковой карточки для выдачи наличных денег производится банкоматная авторизация; 4) подтверждение авторства, авторского права.

АВТОРИТАРИЗМ (от лат. autoritas — приказание, полная власть, влияние) — форма власти, сосредоточенной в руках одного человека или в одном властном органе. Признаки авторитаризма: а) чрезмерная централизация власти; б) безапелляционный командный метод руководства; в) безусловное повиновение подчиненных руководителю. Все эти свойства проявляются в виде принуждения к исполнению воли руководителя, подавления воли, самостоятельности подчиненных.

АВТОРИТАРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ — экономическая система, при которой основные ресурсы находятся в частной собственности, а правительство в широких масштабах направляет и регулирует экономические процессы посредством принятия законов и других нормативных актов, контроля за их соблюдением.

АВТОРИТАРНЫЙ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА — стиль управленческой деятельности, основывающийся на авторитете руководителя. Подобный стиль имеет опасность перерастания в командно-административное руководство, что, как правило, приводит к различным формам злоупотребления властью.

АВТОРИТЕТ — 1) общепризнанное значение, влияние лица или организации; 2) лицо, мнение которого имеет определенное значение.

АВТОРСКИЙ ДОГОВОР — соглашение между автором произведения, изобретения и издателями, исполнителями, пользователями авторских произведений, в котором устанавливаются условия использования произведений, охраняемых авторским правом. Может быть заключен с правопреемниками автора.

АВТОРСКИЙ НАДЗОР — контроль со стороны авторов проекта, проектной организации за соответствием создаваемого, строящегося объекта проектным решениям, принятым в ходе проектирования и зафиксированным в документации.

АВТОРСКОЕ ПРАВО — комплекс правовых норм, направленных на защиту результатов творческих произведений от копирования, исполнения или распространения без разрешения; особые законодательно определенные права авторов произведений науки, литературы, искусства на распоряжение и использование созданных ими творений. Согласно авторскому праву только автор может определять, кто и каким образом должен получать возможность использовать его произведение. **Владелец** авторского права (англ. copyrighter) обладает эксклюзивными правами на воспроизведение защищенных работ, на результаты, вытекающие от использо-

вания своих произведений с незначительными изменениями, на продажу защищенных авторским правом работ или передачу их в аренду, на публичное исполнение защищенных авторским правом работ с целью получения выгоды, а также на публичное обозрение защищенных авторским правом работ. Установленный законом срок возникновения авторского права не может вступить в силу в случае, если на публично распространяемых копиях отсутствует специальная надпись «Copyright», сокращенное «Copr» или символ ©, вслед за которым указывается имя владельца и год первой публикации. Авторское право наследуется. В установленных законом случаях авторское право переходит к государству.

АВТОРСКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО — документ, удостоверяющий авторское право на изобретение. Если автор изобретения сохраняет за собой исключительное право на его использование, то ему выдается **патент на изобретение**.

АВУАРЫ — 1) денежные средства банка в иностранной валюте на его счетах в иностранных банках-корреспондентах, выполняющих финансовые операции по поручению данного банка; средства страны, государства за рубежом называют **иностранными авуарами.** За счет авуаров можно производить платежи за рубежом и погашать обязательства; 2) любые виды денег, денежных средств, ценных бумаг (наличные и безналичные деньги, чеки, векселя, аккредитивы), посредством которых можно производить платежи и погашать денежные обязательства. См. также АКТИВЫ.

АГЕНДА (англ. agenda — *букв.:* повестка дня) — перечень вопросов, подлежащих обсуждению на совещании, деловой встрече; рассылается участникам заблаговременно.

АГЕНТ (от лат. agens, род.п. agentis — действующий) — физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенный круг действий как от своего имени, так и от имени другого лица **(принципала)**, по поручению и в интересах этого лица. В экономических операциях в качестве агентов выступают брокеры, маклеры, дилеры, комиссионеры. Агентами называют также уполномоченных должностных лиц, например, **налоговый агент** осуществляет контроль за уплатой налогов со стороны налоговой инспекции, **страховой агент** оформляет операции по страхованию.

АГЕНТ-БАНК — 1) банк, уполномоченный членами международного кредитного синдиката быть гарантом интересов синдиката; 2) банк, агентские операции которого состоят в предоставлении кредита покупателям, приобретающим товары у **принципала.**

АГЕНТИРОВАНИЕ — агентское обслуживание, осуществляемое за обусловленное вознаграждение одним лицом (агентом) по поручению другого лица — доверителя (принципала) от его имени, за его счет и в его интересах.

АГЕНТСКИЕ ОПЕРАЦИИ — совершение агентом действий, связанных с выполнением агентских услуг, чаще всего с продажей или покупкой товара и услуг по поручению клиента, которого представляет агент.

АГЕНТСКОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ — плата агенту за выполняемые им посреднические агентские услуги, осуществляемая фирмой, лицом, нанявшим агента. Размер агентского вознаграждения зависит от выполняемых агентом поручений. Вознаграждение **торговых агентов** назначается обычно в процентах от выручки за проданный товар или услугу. Синоним — **комиссионные.**

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ — договор между лицом, нанимающим агента **(принципалом)**, и самим агентом, согласно которому агенту поручается на определенных условиях выполнение за счет нанимателя определенных услуг, действий, обязательств, на что агент получает необходимые полномочия. Договор обычно заключается в письменной форме и содержит описание полномочий агента, сферы, характера и порядка выполнения поручения, условий и размера вознаграждений, прав и обязанностей сторон, срока действия, санкций при нарушении договора, порядка урегулирования споров. Синоним — **агентский договор.**

АГЕНТСТВО — 1) представительное учреждение, представительство, отделение более крупного учреждения, предприятия, фирмы, ведающее их делами в данном регионе

и выполняющее определенный круг их поручений. Например, фирма может иметь агентство, способствующее распространению и продаже ее продукции; 2) учреждение, выполняющее определенную государственную, общественную, социальную функцию. В качестве примера можно назвать агентства по охране прав потребителей, рекламные агентства, агентства новостей, творческие агентства.

АГЕНТСТВО КРЕДИТНОЙ ИНФОРМАЦИИ — консалтинговая фирма, поставляющая разным организациям, предприятиям информацию, необходимую при выработке и принятии финансово-управленческих решений, в первую очередь касающихся получения кредитов; обычно располагает сведениями о кредитной истории заемщика.

АГЛОМЕРАЦИЯ (от лат. agglomerare — присоединять, накоплять) — компактное расположение, группировка поселений, объединенных не только в территориальном смысле, но обладающих развитыми производственными, культурными, рекреационными связями. Термин относится преимущественным образом к поселениям городского типа (**городская агломерация**).

АГРАРИИ — 1) работники, связанные с сельскохозяйственным производством, участвующие в нем и выражающие его интересы; 2) члены аграрной партии; 3) в ряде стран — крупные землевладельцы.

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) — совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство.

АГРЕГАТЫ ДЕНЕЖНЫЕ — см. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ.

АГРЕГИРОВАНИЕ — 1) укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группу. Агрегированные показатели представляют обобщенные, синтетические измерители, объединяющие в одном общем показателе многие частные. Так, например, показатель объема промышленного производства в стране представляет суммарную величину объемов производства всех промышленных предприятий. Агрегирование осуществляется посредством суммирования, группировки или других способов сведения частных показателей в обобщенные; 2) действие, противоположное сегментации рынка, рассмотрение рынка как однородной среды, в которой используются единые маркетинговые приемы.

АГРЕССИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ — портфель (набор, совокупность) приобретаемых юридическим или физическим лицом ценных бумаг, в отношении которых ожидается резкое увеличение курса. Противоположное понятие — ЗАЩИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ (см.).

АДАПТАЦИЯ (от лат. adaptatio — приспособление) — приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников, к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Например, при переходе от централизованной экономики к рыночной необходима адаптация предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям. Способность системы, организации или отдельного человека приспосабливаться к различным условиям окружающей среды называют **адаптивностью**.

АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — организационная структура фирмы, гибко изменяющаяся, быстро приспосабливаемая к обновляющимся целям, задачам, функциям фирмы и переменам во внешней экономической среде, во внутренних условиях своей собственной деятельности. Возможное написание термина — **адаптирующаяся** организационная структура.

АДВОКАТУРА — профессиональное добровольное объединение людей — адвокатов, занимающихся в установленном законом порядке правовой защитой обвиняемых, а также юридической помощью гражданам и организациям в целях охраны их прав и укрепления законности.

АДДЕНДУМ (от лат. addere — дополнять, прибавлять) — согласованное сторонами дополнение к ранее заключенному основному договору, изменяющее или восполняющее те или иные его условия; прилагается к основному договору.

АДЖАСТЕР (англ. adjuster) — специалист в области морского права, составляющий **диспашу**. Устанавливает доли и распределение расходов по общей аварии, которые будут нести владелец судна, владелец перевозимого груза и лицо, оплачивающее фрахт (нанимающее судно). Синонимы — **диспашер, аварийный комиссар**.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — форма юридической ответственности граждан и должностных лиц за совершенное ими административное нарушение, например, за несоблюдение правил в сфере управления, нерациональное использование природных ресурсов, халатность, не приведшую к существенным убыткам.

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО — отрасль права, регулирующая деятельность людей, отношения в ходе распорядительно-исполнительной деятельности органов государственного управления.

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ — нарушение установленных правил и норм поведения на службе, в общественных местах; наказывается посредством штрафов, взысканий, предупреждений.

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ СИСТЕМА — система управления экономикой страны, в которой главенствующая роль принадлежит распределительным, командным методам и власть сосредоточена в руках центральных органов управления, бюрократического аппарата. Для административно-командной системы характерно централизованное директивное планирование, предприятия действуют в соответствии с доводимыми им из верхних эшелонов управления плановыми заданиями. Административно-командная система опирается на тоталитарные режимы, она противоречит демократическим принципам управления, препятствует развитию свободного рынка, конкуренции, предпринимательства.

АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ (АУП) — работники аппарата управления, служащие, входящие в администрацию фирмы, предприятия, организации, конторские работники, дирекция предприятий и учреждений.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ — способы и формы управления, в основе которых лежит голое администрирование, распорядительство, опирающееся на приказы, распоряжения, спускаемые сверху установки. См. также ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПРОИЗВОЛ — проявление своевластия и деспотизма при выполнении руководителем своих служебных обязанностей. Выступает в форме бюрократического управления посредством издания приказов или устных распоряжений.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ШТРАФ — мера административного взыскания за нарушение, применяется по отношению к гражданам, должностным лицам, организациям.

АДМИНИСТРАТОР — см. МЕНЕДЖЕР.

АДМИНИСТРАЦИЯ (от лат. administratio — управление, руководство) — 1) руководство фирмы, предприятия, организации, аппарат управления; круг лиц, уполномоченных осуществлять оперативное управление, выступать в качестве юридического лица, официально представлять организацию, учреждение. К администрации предприятия, фирмы принято относить руководителя фирмы (президента), его заместителей (вице-президентов), исполнительных директоров, главного бухгалтера, ведущих (топ) менеджеров. Директоров (президентов) фирмы, топ-менеджеров компании нанимают учредители или назначают из своего состава, других администраторов приглашают на работу уже назначенные директора. На промышленных предприятиях к администрации относят и руководство цехами, участками (административно-управленческий персонал). Различают функции, выполняемые администрацией фирмы, и обязанности учредителей, владельцев компании: вся полнота ответственности за управленческие решения и их результаты ложится на администрацию, однако по долгам компании, образовавшимся из-за ошибок администраторов, управляющих, платят владельцы, учредители; 2) в широком смысле слова: исполнительные и распорядительные органы государства, в том числе на уровне территорий.

АДМИНИСТРАЦИЯ ВРЕМЕННАЯ — орган, назначаемый государственными инстанциями или правлением акционерной компании взамен прежнего руковод-

ства для устранения нарушений в деятельности фирмы, банка в целях финансового оздоровления и предотвращения банкротства.

АДМИНИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — весь круг операций, связанных с управлением ценными бумагами и выполняемых, например, банком по поручению клиента. Этим термином в англоязычных странах обычно называют соответствующее подразделение банка.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ — преобладание в управлении формальных, чисто административных, приказных форм и методов.

АДМИНИСТРИРУЕМОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ — ценные бумаги, переданные в банк на хранение и администрируемые этим банком как с точки зрения их классификации, так и с позиций их движения на бирже. Банк осуществляет администрацию ценных бумаг, выступает в роли финансового агента клиента, сдавшего ценные бумаги в администрируемое депонирование.

АДРЕСАНТ (нем. Adressant) — грузоотправитель.

АДРЕСАТ (нем. Adressat) — получатель отправленного груза, товара, письма.

АДХОКРАТИЯ — организационные формы, подразделения, занимающиеся новыми для фирмы вопросами и являющиеся, как правило, временными; носят различные названия: рабочие, экспертные, целевые группы, рабочие центры, штабы, команды и т.п. Эти подразделения обычно не указываются в схеме организационной структуры компании.

АЖИО (от лат. ago — превышение) — 1) разница, обычно превышение, с которой продаются на бирже ценности (денежные знаки, акции, векселя, облигации) по сравнению с их нарицательной стоимостью; 2) повышение курса акций на биржах третьих стран по сравнению с курсом на национальных биржах; 3) в операциях с золотыми монетами: разница между стоимостью металла и биржевой стоимостью монеты; 4) продолжительная разница между ценой наличного товара и ценой товара при сделке на срок, устанавливаемая в биржевых операциях; 5) сумма комиссионных, взимаемая за обмен бумажных денег на золото или на «сильную» валюту; 6) надбавка к цене золота, устанавливаемая в золотом обращении при обесценивании бумажных денег. Синоним — **лаж.**

АЖИО-КОНТО — счет, отражающий прибыли и убытки.

АЖИОТАЖ (от франц. agiotage — возбуждение) — рыночная горячка, обусловленная резкими изменениями конъюнктуры, спроса и предложения, цен товаров, курса ценных бумаг, валютного курса. Связан с возможностью получения быстрой и большой прибыли, а также возникновения значительных потерь. Может быть искусственно организованным и не иметь объективной экономической основы, например **ажиотажный спрос.**

АЖУР — 1) состояние бухгалтерского учета, когда все записи делаются в день совершения хозяйственных операций; в более широком смысле — выполнение учетно-вычислительных операций в установленные сроки; 2) полное соответствие данных текущего бухгалтерского учета и отчетности.

АКВИЗИТОР — 1) работник страховой компании, страховой агент, осуществляющий деятельность по заключению или возобновлению страховых контрактов, договоров о страховании; 2) агент транспортной конторы, привлекающий новых грузоотправителей.

АКВИЗИЦИЯ (от лат. acquisitio — приобретаю, достигаю) — 1) привлечение аквизитором новых клиентов страховой или транспортной компании; 2) скупка физическими или юридическими лицами контрольного пакета акций компании, означающая приобретение предприятия. Если аквизиция производится без согласия на то руководителей и акционеров компании, то ее называют **враждебной.**

АККОМОДАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — экономическая политика, направленная на смягчение последствий шоков в экономике, ослабление их разрушительной силы.

АККРЕДИТИВ (от лат. accredo — доверяю) — 1) денежный документ, содержащий поручение о выплате определенной суммы денег физическому или юридическому лицу в соответствии с условиями, указанными в документе. Денежные аккредитивы являются именными; они позволяют получить указанную в аккредитиве сумму полностью или частями в течение определенного периода времени; 2) см. АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ.

АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНОЙ — твердое обязательство банка-эмитента, выдавшего аккредитив, произвести платежи, акцептовать или купить переводные векселя, выставленные бенефициаром (обладателем аккредитива), при условии предоставления банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении бенефициаром всех его условий. В аккредитиве указывается срок, до истечения которого аккредитив не может быть отозван. Распространенная форма внешнеторговых расчетов.

АККРЕДИТИВ ГАРАНТИЙНЫЙ — вид аккредитива, обычно используемый в качестве средства обеспечения платежей или для повышения кредитоспособности клиента, выдается в пользу экспортера или его банка как гарантия контракта. Под такой аккредитив обычно требуется 100%-е резервирование средств. Применяется в качестве дополнительного обеспечения платежа при расчетах в форме инкассо или банковского перевода. Многие банки выставляют его по поручению только тех импортеров, которые имеют у них свои счета.

АККРЕДИТИВ ДОКУМЕНТАРНЫЙ — разновидность аккредитива, по условиям которого банк обязуется выплачивать согласно поручению покупателя товара определенную сумму продавцу при предъявлении им товарно-транспортных документов.

АККРЕДИТИВ ПЕРЕВОДНЫЙ — аккредитив, который можно переводить на других лиц.

АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ — форма безналичных расчетов за товары и услуги, при которой оплата предъявленных поставщиком документов об отгрузке товаров или оказании услуг производится банком поставщика (в котором у него открыт расчетный счет) за счет средств плательщика, находящегося на его расчетном счете в другом, обычно иногороднем, банке. Банк плательщика дает поручение банку, обслуживающему получателя платежа, оплатить требуемую сумму в оговоренный срок на основе условий, предусмотренных в аккредитивном заявлении плательщика. Распространена в международной практике расчетов.

АККУМУЛЯЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ — процесс постепенного накопления денежных ресурсов лицом, фирмой, страной. См. также НАКОПЛЕНИЕ.

А-КОНТО (от итал. a conto — в счет платежа) — предварительный расчет импортера с экспортером за проданные товары в виде оплаты импортером счетов экспортера.

АКСЕЛЕРАТОР (англ. accelerator) — отношение прироста индуцированных инвестиций к вызвавшему его относительному приросту объема производства. Обычно увеличение объема производства (валового национального продукта) приводит к еще более быстрому росту инвестиций.

АКСЕЛЕРАЦИЯ (от лат. acceleratio — ускорение) — 1) досрочное завершение предпринимательской сделки; 2) оговорка в кредитном договоре в виде обязательства досрочного погашения заемщиком невыплаченной суммы в случае наступления конкретных обязательств, например нарушения графика выплаты заемщиком процентов.

АКСЕССУАРЫ НЕОТДЕЛИМЫЕ — предметы длительного пользования, физически связанные с объектом недвижимого имущества, ставшего предметом залоговой сделки. Список таких предметов должен быть составлен заранее для их исключения из состава изымаемого имущества в случае возможного судебного иска.

АКСИОЛОГИЯ (греч. axia — ценность и logos — учение) — учение о природе ценностей.

АКТ (от лат. actus — действие) — 1) официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на каком уровне управления выпускается (принимается) акт, и от его содержания принято различать **государственные, ведомственные, нормативные, региональные** и другие акты; 2) протокол, фиксирующий определенный факт; например, акт ревизии, акт о недостаче товара, акт о передаче материальных ценностей; 3) действия учреждений, организаций, должностных лиц, граждан, на основании которых обычно судят о соблюдении и нарушении правовых норм.

АКТ ИНКОРПОРИРОВАНИЯ — разрешение правительственного органа, ведомства на создание корпорации, выдаваемое на основе предоставления требуемых для регистрации документов и оплаты пошлин.

АКТ НОРМАТИВНЫЙ — официальный документ, выпущенный уполномоченными органами власти в виде законов, положений, правил, постановлений. В РФ при-

нято следующее разделение нормативных актов по уровням: высшим актом является Конституция (Основной Закон) РФ, далее законы, применяемые верховным органом законодательной власти страны, указы, затем подзаконные акты (нормативные акты правительства, министерств и ведомств), и на нижнем уровне — локальные нормативные акты, издаваемые руководителями организации, компании в пределах своей компетенции.

АКТ ОЦЕНКИ — оценочная ведомость, документ, составляемый при оценке стоимости имущества.

АКТИВ БАЛАНСА — часть бухгалтерского баланса предприятия, отражающая в денежном выражении материальные и нематериальные ценности, принадлежащие предприятию, их состав и размещение; превышение доходов над расходами в балансе.

АКТИВНОСТЬ ДЕЛОВАЯ — 1) свойство человека и реальное проявление этого свойства, заключающееся в мобильности, предприимчивости, инициативе. Подобные качества особенно важны для бизнесменов, деловых людей; 2) характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране; оценивается специальными индексами, в частности индексом динамики курсов ценных бумаг.

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ — размещение имеющихся финансовых ресурсов с целью пустить их в оборот и получить прибыль. Наиболее распространенные формы таких операций: предоставление денежных средств в кредит под проценты, вложения в ценные бумаги, инвестиции в производство.

АКТИВНЫЙ СЧЕТ — см. СЧЕТА АКТИВНЫЕ.

АКТИВЫ (от лат. activus — действенный) — совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, собственность, имеющая денежную оценку). В широком смысле слова — любые ценности, обладающие денежной стоимостью. Активы принято делить на **материальные** (осязаемые) и **нематериальные** (неосязаемые), к последним относятся интеллектуальный продукт, патенты, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов.

АКТУАЛИЗАЦИЯ — метод экономического расчета, заключающийся в приведении показателей будущего состояния к их значениям, отражающим нынешние условия. Такой метод обычно используется для обоснования решения об инвестициях. С одной стороны, это дает возможность оценить величину необходимых в данное время капиталовложений для получения будущих результатов, с другой — осуществить выбор из имеющихся вариантов с учетом дисконтирования, приведения к нынешнему периоду времени затрат и результатов.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ — регулярное внесение изменений в информационные фонды, базы данных с целью поддержания их в достоверном состоянии, пополнения и обновления.

АКТУАРИАТ — методы использования статистики и теории вероятностей в страховании и финансовых операциях. Вначале эти методы использовались в страховании жизни, затем стали широко применяться во всех видах страхования при решении проблемы распределения годовых поступлений. Приемы актуариата лежат в основе финансовой математики, что находит свое отражение в теории и практике облигационных займов. Помимо этого актуариат нашел применение и в финансовых операциях, где выбор делается исходя из расчета вероятности получения дохода при формировании биржевой политики, установлении путей использования ликвидных средств, оценке рисков инвестиций.

АКТУАРИЙ (от лат. actuarius — скорописец) — специалист в области страховой математической статистики, занимающийся разработкой научно обоснованных методов исчисления страховых тарифов, ставок, резервов по долгосрочному страхованию.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ — система математических и статистических закономерностей, устанавливающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем. Они отражают в виде математических формул механизм образования и расходования страхового фонда в долгосрочных страховых операциях. К ним также относят расчеты тарифов по любому виду страхования: жизни, пенсий, от несчастных

случаев, имущества, трудоспособности. Методология актуарных расчетов использует теорию вероятностей, данные демографии и долгосрочные статистические данные, финансовые вычисления. При помощи последних в тарифах учитывается доход, который получает страховщик от использования в качестве кредитных ресурсов аккумулированных взносов страхователей.

АКЦЕПТ (от лат. acceptus — принятый) — обязательство (подтверждение согласия) плательщика оплатить в установленный срок переводный вексель (тратту), выставленный на оплату счет, удовлетворить другие требования об оплате. Акцепт оформляется в форме надписи «акцептовано» на платежном требовании и подписью. Когда говорят, что документ акцептован, это означает, что есть согласие, гарантия плательщика (банка) на его оплату. Акцептом называют также согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению (оферте) другой стороны.

АКЦЕПТАНТ — физическое или юридическое лицо, принявшее на себя обязательство оплатить вексель, счет и поставившее на них свою подпись — акцептант становится главным должником по данному документу.

АКЦЕПТНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ — распространенная форма безналичных расчетов между поставщиком товара и его покупателем, плательщиком. Поставщик выписывает счет-фактуру и платежные документы в четырех экземплярах и сдает их на инкассо в свой банк. Банк поставщика отсылает первые три экземпляра документов в банк плательщика, где они используются следующим образом: первый экземпляр остается в банке, второй — после оплаты счета возвращается в банк поставщика для передачи последнему при выдаче ему выписки из расчетного счета, третий — выдается плательщику. Платежные требования оплачиваются с согласия (акцепта) плательщика. Плательщик может отказаться от акцепта требований поставщика полностью или частично в случаях: предъявления требования за незаказанные товары или за непредусмотренные договором услуги; отгрузки товара по ненадлежащему адресу; досрочной поставки товара без согласия покупателя; недоброкачественности, некомплектности товара, его несоответствия стандартам полностью или частично; предъявления счета на фактически неотгруженный покупателю товар; переадресования товара в пути следования; арифметических ошибок в счете.

АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ КРЕДИТ — вид акцептного возмещающего банковского кредита, при котором продавцы заинтересованы в быстрой оплате. Фактически представляет собой краткосрочное банковское кредитование торговых операций в третьей стране, производимое при помощи переводного векселя (тратты), выставляемого продавцом на банк, указанный покупателем. Продавец получает оплату за проданный товар, учитывая свою тратту в банке покупателя еще до акцепта этого векселя своим банком. Условия такого кредита (срок, лимит, процентная ставка, гарантии и производство) устанавливаются в ходе предварительной межбанковской договоренности. Тогда же определяется способ погашения банком импортера собственной задолженности по оплате за поставленный товар.

АКЦЕПТНЫЙ ДОМ — банковское учреждение в Великобритании, специализирующееся на кредитовании внешней торговли; осуществляет депозитно-ссудные операции, акцепт коммерческих векселей или тратт экспортеров, консультационные услуги, посредничество в операциях по реструктурированию (слиянию, поглощению) компаний. Акцептный дом обычно действует на правах акционерной или частной компании.

АКЦЕПТНЫЙ КРЕДИТ — кредит, предоставляемый банком в форме акцепта переводных векселей (тратт), выставляемых банку экспортерами. Отличием акцептного кредита от коммерческого является то, что акцептантом тратты выступает солидный банк, который не предоставляет кредита и не вкладывает в акцептную операцию своих средств, но обязуется оплатить тратту при наступлении срока платежа, то есть формально кредит предоставляется экспортерам.

АКЦЕПТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ — согласие банка на оплату платежных документов и определенная форма гарантии их оплаты. Оформляется в виде соответствующей надписи **банка-акцептанта** на документах. Должник обычно переводит сум-

му долга при наступлении срока оплаты в банк, который и проводит платеж. В случае неплатежеспособности должника оплата осуществляется за счет банка-акцептанта. Акцептование банковское широко используется во внешнеторговых операциях, например при расчетах по документарным аккредитивам. Акцептованный банком вексель может быть учтен в другом банке и затем переучтен в центральном банке. Акцептованные надежными банками векселя учитываются в банках по более низкому учетному проценту, взимаемому при покупке векселя.

АКЦЕПТОВАННОЕ ПОРУЧЕНИЕ — платежное поручение плательщика своему банку по депонированию и акцепту определенной суммы на отдельном счете и проведению расчетов с поставщиком за счет этих средств; применяется при разовых расчетах.

АКЦЕПТОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ — вексель (счет) с обязательством оплатить его при предъявлении и наступлении обусловленного срока, указанного в этом документе, или имеющий согласие банка гарантировать оплату указанной в нем суммы. Акцептованный вексель обычно оформляется надписью типа «акцептован», «принят», «обязуюсь оплатить» или просто подписью плательщика на его оплату. Плательщик становится акцептантом — главным вексельным должником, отвечающим за его оплату в установленный срок. В случае неплатежа держатель векселя имеет право на прямой иск против акцептанта. В соответствии с Женевской конвенцией об единообразном законе о векселях акцепт должен быть безусловным, но он может быть ограничен частью вексельной суммы (**частичный акцепт**). Акцептованные векселя, основанные на торговой сделке (коммерческий вексель), принимаются коммерческими банками к учету (покупаются) и в обеспечение предоставляемых кредитов. Краткосрочные векселя переучитываются центральными банками. Векселя, акцептованные банками, обычно используются ими при взаимном кредитовании.

АКЦЕПТОВАННЫЙ ЧЕК — см. ЧЕК АКЦЕПТОВАННЫЙ.

АКЦЕССИЯ (лат. accessio — присоединение) — 1) увеличение объема или совокупной стоимости недвижимости; 2) неразделимое единство двух или более объектов собственности, в силу которого ни один из таких объектов не может перейти к новому собственнику отдельно, вне заданной общности; 3) присоединение к действующему договору.

АКЦЕССОРНЫЙ ДОГОВОР — придаточный, дополнительный договор, присоединяемый к другому, главному договору.

АКЦИЗ (от франц. accise) — один из видов налога, представляющий не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления. Акциз включается в цену товара и изымается в государственный и местный бюджеты. Чаще всего **акцизным налогом** (сбором) облагаются винно-водочные изделия, пиво, табачные изделия, деликатесы, предметы роскоши, автомобили. Плательщиками акциза являются потребители, приобретающие товары, которые облагаются акцизным сбором.

АКЦИИ (от гол. actie, нем. Aktie) — ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами без установленного срока обращения. Акция удостоверяет внесение ее владельцем доли в акционерный капитал (уставный фонд) общества. Акция дает следующие права: на получение части прибыли в виде дивидендов; на продажу акции на рынке ценных бумаг; на участие в управлении акционерным обществом (обыкновенные акции); на получение части имущества акционерного общества или стоимости этой части имущества при ликвидации общества. **Привилегированные акции** дают право на получение заранее установленных дивидендов, но лишают права участвовать в управлении посредством голосования в ходе принятия решений на собраниях акционеров. **Обыкновенные (простые) акции** позволяют получать дивиденды, определяемые по итогам хозяйственной деятельности года и дают право голоса на собрании акционеров.

АКЦИИ В УСЛОВНОЙ КОНСИГНАЦИИ — англо-американское выражение для обозначения акций, уже котируемых на бирже, хотя их «физический», фактический выпуск еще не состоялся.

АКЦИИ ВИНКУЛИРОВАННЫЕ — именные акции, передаваемые третьим лицам с разрешения выпустившего их акционерного общества. Выпускаются с целью уз-

нать, кто является реальным акционером, и при необходимости исключить определенную категорию лиц из числа акционеров. Синоним — **акции извлеченные**.

АКЦИИ ЗОЛОТЫЕ, специальные (англ. golden stocks) — условные акции, сохраняемые в руках государственного органа, ведающего приватизируемым предприятием; эмитировались в РФ в начале 90-х гг. в соответствии с программой приватизации при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества; такие акции предоставляют их держателю особое право голоса. Используются для сохранения государственного контроля над приватизируемыми акционируемыми государственными предприятиями, деятельность которых глубоко затрагивает государственные и общественные интересы.

АКЦИИ НОМИНАТИВНЫЕ — акции, выданные на имя вполне определенного лица и регистрируемые в книге-реестре регистрации акций в графе этого акционера. В случае продажи или передачи акции другому лицу акционер должен расписаться на обратной стороне такой акции, что означает его отказ от прав держателя этой акции. Международные термины этого передаточного действия — **индоссамент, жиро**.

АКЦИИ ПЛЮРАЛЬНЫЕ — акции, дающие акционеру право на несколько голосов на общем собрании акционеров. Синоним — **акции многоголосые**.

АКЦИИ ПРЕМИАЛЬНЫЕ — акции, дающие право лишь на часть капитала и прибылей по сравнению с обычными акциями такой же номинальной стоимости; они обычно распределяются как добавка к заработной плате сотрудников компании.

АКЦИИ С ОГРАНИЧЕННЫМ ПРАВОМ ГОЛОСА — акции, выпускаемые с лимитом на долю голосов их владельцев на собрании акционеров. В случае если этот лимит превышен, данные акции превращаются из голосующих в безголосые.

АКЦИИ С ПРАВОМ — акции, купленные с момента объявления о предложении прав и до **момента «экс-права»**, дают владельцу право купить дополнительные акции данной компании.

АКЦИИ СДВОЕННЫЕ — акции двух юридически независимых акционерных обществ, чьими владельцами фактически выступают одни и те же лица. Собрания акционеров обоих таких обществ должны проводиться одновременно.

АКЦИОНЕР — владелец акции; лицо, обладающее акцией и пользующееся всеми вытекающими из этого правами. **Акционеры мажоритарные** обладают основными долями акционерного капитала, крупными пакетами акций. **Акционеры миноритарные** обладают небольшими долями акционерного капитала, в связи с чем они не могут оказывать существенное влияние на решение руководящих органов акционерного общества, проводимую ими политику.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Акционеры отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций; орган управления акционерного общества — **совет директоров**, избираемый общим собранием. **Закрытое** акционерное общество распространяет свои акции в форме закрытой подписки по решению учредителей. **Открытое** акционерное общество распространяет свои акции посредством открытой продажи. См. также ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ; ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО; ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ — основной денежный капитал акционерного общества, образуемый путем выпуска и продажи акций; состоит в общем случае из **уставного, подписного** (мобилизованного посредством подписки) и **оплаченного** (внесенного в момент подписки) капитала. Является собственностью акционерного общества и перманентным источником его финансирования.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ — документ, удостоверяющий юридическое право собственности на акции; после перепродажи акции право собственности на нее переходит к покупателю, при этом ему выдается новый сертификат.

АЛГОРИТМ (от лат. формы имени среднеазиатского математика аль-Хорезми) — правило действий, последовательность проведения вычислительных операций, способ нахождения искомого результата. В экономических задачах, решаемых с использованием математических методов и

моделей, алгоритм означает способ отыскания искомой величины.

АЛЕНДИ — без указания срока действия, бессрочный (применительно к договору).

АЛИЕНАЦИЯ (англ. alienation) — 1) отчуждение имущества; 2) операция по смене владельца акции, капитала, ценности, то есть передача имущества, принадлежащего одному лицу, в собственность другого лица.

АЛИМЕНТЫ (от лат. alimentum — содержание, иждивение) — денежные средства, которые одни лица должны предоставлять другим в силу семейных или брачных отношений между ними.

АЛЛЕГРИ (итал. allegri) — лотерея с результатом, который становится известным немедленно вслед за покупкой билета. Название — от шутливой надписи на проигрышных билетах «allegri», то есть «будьте веселы».

АЛЛОКАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА — действия государства, направленные на обеспечение выпуска «невыгодных» общественных благ, товаров, услуг.

АЛЛОКАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ — см. ЭФФЕКТИВНОСТЬ АЛЛОКАЦИОННАЯ.

АЛЛОКАЦИЯ РЕСУРСОВ — распределение экономических ресурсов между разными отраслями, регионами, видами деятельности; размещение ресурсов.

АЛЛОНЖ (англ. allonge) — прикрепленный к векселю добавочный лист, на котором совершаются передаточные надписи (**индоссаменты**), если на оборотной стороне векселя они не умещаются. Первую передаточную надпись на аллонже принято делать так, чтобы она начиналась на векселе, а заканчивалась на аллонже. На нем также может быть совершен **аваль**.

АЛТЫН (от татарск. алты — шесть) — старинная русская счетно-денежная единица. С XVII в. алтыном стали именовать монету, которая по стоимости приравнивалась к шести московским деньгам (денгам) — серебряным монетам, имевшим хождение в Московском княжестве.

АЛЬПАРИ (от итал. al pari, alla pari — наравне, поровну) — идеальное равенство рыночного (биржевого) курса валюты, облигаций, ценных бумаг, векселей с их номинальной стоимостью; достижение паритета.

АЛЬТЕРНАТ (от лат. alternare — чередоваться) — очередность подписания сторонами текста международного договора.

АЛЬТЕРНАТИВА (франц. alternative от лат. alter — один из двух) — 1) один из возможных вариантов экономического поведения, сравниваемый с другим вариантом в целях выбора лучшего способа действий; 2) управленческое решение, противопоставляемое другому решению, исключающему данное.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ, альтернативные издержки — стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим. Если при выборе из двух возможных благ и их источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя другим, то второе благо есть **альтернативная цена** первого. Так что альтернативная стоимость блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

АЛЬЯНС (от франц. alliance — союз) — союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе.

АМАЛЬГАМАЦИЯ (от лат. amalgama — сплав) — слияние обществ, корпораций, союзов и т.д. в единую компанию для централизации капитала. Как термин используется в практике США и Великобритании (по аналогии свойства растворения золота и серебра в ртути). Известны **два метода слияния компаний**: а) прямое присоединение или поглощение собственности мелких компаний одной крупной, структура присоединяемых компаний при этом меняется не полностью; б) образование новой компании с передачей ей активов других компаний, что связано с коренной ломкой структуры всех сливающихся компаний. Если речь идет о слиянии нескольких однородных по характеру производства предприятий, иногда используется термин **фузия**.

АМБАЛЛАЖ (от франц. emballage — упаковка) — 1) расходы по упаковке товара; 2) материал для упаковки, например бумага, уплотнитель, шнуры.

АМОРТИЗАЦИЯ (от лат. amortisatio — погашение) — исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе

их применения, производственного использования. Амортизация есть одновременно средство, способ, процесс перенесения стоимости изношенных средств труда на произведенный с их помощью продукт. Инструментом возмещения износа основных средств являются **амортизационные отчисления** в виде денег, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых основных средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену. Производитель обязан производить накопление амортизационных отчислений, откладывая их из выручки за проданную продукцию. Накопленные амортизационные отчисления образуют **амортизационный фонд** в виде денежных средств, предназначенных для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств. Величина годовых амортизационных отчислений предприятия, организации определяется в виде доли первоначальной стоимости объектов, представляющих основные средства. Нормативное значение этой доли называют **нормой амортизации**.

АМОРТИЗАЦИЯ УСКОРЕННАЯ — начисление величины амортизационных отчислений в размере, превышающем нормативное значение. Применяется как средство ускоренного обновления оборудования.

АМПЛИФИКАЦИЯ (от лат. amplificatio — распространение, увеличение) — усиление действия факторов, параметров в многофакторной экономической системе.

АНАЛИЗ (от греч. analysis — разложение) — метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике анализ применяется с целью выявления сущности, закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (в стране, отрасли, регионе, на предприятии, в частном бизнесе, семье) и в разных сферах экономики (производственная, социальная). Анализ служит исходной отправной точкой прогнозирования, планирования, управления экономическими объектами и протекающими в них процессами. Экономический анализ призван обосновывать с научных позиций решения и действия в области экономики, социально-экономическую политику, способствовать выбору лучших вариантов действий. **Макроэкономический анализ** охватывает экономику страны или даже мировую экономику, целые отрасли хозяйства и социальную сферу. **Микроэкономический анализ** распространяется на отдельные объекты и процессы, чаще всего имеет место в форме **анализа финансово-хозяйственной деятельности** предприятий, фирм, включая анализ объемов производства, издержек, прибыльности. **Ретроспективный анализ** представляет изучение сложившихся в прошлом тенденций. **Перспективный анализ** направлен на изучение будущего. Известны также анализ временных рядов (статистических данных во времени), анализ «затраты–выпуск» (затрат и результатов), анализ равновесия, риска, рынка.

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — анализ возможных результатов предполагаемого бизнеса на базе математической модели, часто представленной в форме графика, позволяющего определить величины доходов и затрат при различных уровнях деловой активности в зависимости от объема производства, продаж; позволяет рассчитать, показать на самом графике **точку безубыточности** как минимальный объем производства, при котором выручка от реализации продукции в точности равняется сумме постоянных и переменных затрат, то есть точку, в которой полученный доход в точности покрывает затраты. См. также ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ — использование балансовых таблиц, в которых зафиксированы и подытожены затраты на производство основных видов экономического продукта и результаты в виде объемов производства, выпуска этого продукта. Такой анализ позволяет выявить уровень общих, полных затрат на производство продукта, установить взаимосвязи между разными секторами и отраслями экономики. Подобный анализ используется в качестве исследовательского инструмента, а также в прогнозных, предплановых обоснованиях, расчетах.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТЫ — оценка эффективности вложений в проекты, выбор лучшего варианта вложений.

АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ — анализ строения, изменчивости, преобразования проблем, систем, объектов, проводимый с целью выработки стратегии решения проблем, развития систем. Основан на сравнении разных вариантов структурных элементов исследуемого объекта и их сочетания, позволяющем избрать рациональный путь трансформации объекта, системы. Синоним — **анализ структурно-морфологический.**

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫЙ — направление маркетинговых исследований для выявления причин и условий, определяющих поведение потребителя на рынке. Позволяет установить, например, какую информацию использует потребитель при поиске товара, какими соображениями он руководствуется при выборе товара.

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ — определение задач, которые следует выполнять на конкретном рабочем месте, подробные характеристики такой работы; применяется в целях эффективного найма работников, а также для совершенствования организации труда и управления персоналом.

АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКИЙ — одна из основных групп методов анализа конъюнктуры различных рынков; исходит из определяющего влияния на цену товара или курс ценных бумаг рыночных факторов в виде спроса и предложения.

АНАЛИЗ ТРЕНДОВЫЙ — аудиторский анализ рынка, основанный на изучении относительных отклонений отчетных показателей за ряд лет от уровня базисного года.

АНАЛИЗ ФАКТОРНЫЙ — см. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — см. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

АНАЛИЗ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ — одна из основных групп методов анализа конъюнктуры различных рынков (наряду с техническим анализом); исходит из определяющего влияния на цену товара или курс ценных бумаг внерыночных факторов в виде макро- и микроэкономических показателей.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домашних хозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, качество производимого продукта. В ходе анализа выявляются причины и возможные последствия наблюдаемых, изучаемых фактов, способы улучшения деятельности.

АНАЛИТИК — специалист, работник фирмы, банка, учреждения, организации, владеющий методикой экономического анализа, проводящий такой анализ.

АНАРХИЗМ (от греч. anarchia — безначалие, безвластие) — теория о неограниченной свободе и равенстве людей. Отцом данной теории называют П.Ж. Прудона, хотя зарождение она получила у Ж.-Ж. Руссо. В России М.А. Бакунин и П.А. Кропоткин выступали против всякого принуждения и дисциплины. Основными принципами данной теории явились положения о ликвидации классов, уравнивании в правах всех людей, отсутствии правительства, замене частной собственности на владение, означающей, что каждый будет располагать неким имуществом, которое нельзя передавать или уступать кому-либо. На практике анархизм не привел к осуществлению заложенных в его основу принципов, положений.

АНАТОЦИЗМ (греч. anatokismos)— исчисление процентов не только с первоначальной суммы (вклада, долга), но и с начисленных за истекшее время процентов; начисление по методу СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ (см.).

АНГЛИЙСКИЙ АУКЦИОН — см. в ст. АУКЦИОН.

АНДЕРЛАИНГ (англ. underlaying) — ценная бумага, лежащая в основе опциона, на которую имеется право купли-продажи в соответствии с условиями опционного контракта.

АНДЕРРАЙТЕР (англ. underwriter — подписчик) — 1) маклер по операциям с ценными бумагами; 2) в банковской деятельности, на рынке ценных бумаг: физическое или юридическое лицо, гарантирующее эмитенту акций или других ценных бумаг их размещение на рынке на согласованных условиях за специальное вознаграж-

дение; 3) в страховании: юридическое лицо, являющееся ответственным за заключение страховых (перестраховочных) контрактов и формирование портфеля страховых обязательств; осуществляет подписку страхового полиса или принимает на себя страховой риск.

АНДЕРРАЙТИНГ (от англ. underwriting — подписание) — распространенный метод размещения ценных бумаг новых выпусков на первичном рынке инвестиционными компаниями, банками и крупными брокерскими фирмами; также называется и сам договор на размещение ценных бумаг между гарантом и эмитентом. Возможны следующие **условия андеррайтинга**: а) **андеррайтер**, инвестиционная компания, выкупает у эмитента весь выпуск ценных бумаг по фиксированной цене и перепродает его другим инвесторам; б) инвестиционная компания обязуется выкупить у эмитента недоразмещенную часть выпуска ценных бумаг; в) инвестиционная компания обязуется приложить максимум усилий по размещению ценных бумаг без принятия обязательств по выкупу недоразмещенной их части.

АНДИНОВАНИЕ — предложение на поставку товара со стороны производителя, продавца. См. также ОФЕРТА.

АНКЕТА (от франц. enquête) — 1) составляемый исследователями, аналитиками опросный лист со списком вопросов, ответы на которые позволяют провести экономическое, социологическое обследование, изучить общественное мнение; 2) опросный лист, содержащий сведения о заполняющем его лице, требующийся органам, лицам, которым предоставляется анкета, например, листок по учету кадров, заполняемый при приеме на работу.

АНКЛАВ (франц. enclave) — территория или часть территории страны, окруженная со всех сторон территорией другого государства; применяется и для обозначения бизнеса, разрушающего монополию.

АННЕКСИЯ (лат. annexio — присоединение) — принудительное отторжение части или всей территории, богатства одного государства другим.

АННУИТЕНТ — лицо, которому выплачивается аннуитет.

АННУИТЕТ (от лат. annuitas — ежегодный платеж) — 1) один из видов срочного государственного займа, по которому ежегодно выплачиваются проценты и погашается часть суммы; 2) равные друг другу денежные платежи, выплачиваемые через определенные промежутки времени в счет погашения полученного кредита, займа и процентов по нему; **рента**.

АННУЛИРОВАНИЕ ДОЛГА, ЗАКАЗА, ДОГОВОРА — расторжение договора, отмена заказа, признание недействительным ранее заключенного соглашения, принятых обязательств, отказ от них.

АННУЛИРОВАНИЕ ЦЕННОЙ БУМАГИ — процесс аннулирования акции либо другой ценной бумаги в случае ее потери. Может заключаться в публикации соответствующего объявления в специализированном издании.

АНОМАЛЬНЫЙ СВИТЧ (англ. switch — переход, переключение) — переброска инвестиций из одних ценных бумаг в другие для получения прибыли от аномального, непредвиденного изменения конъюнктуры рынка.

АНОНС — объявление, извещение, например, о новом выпуске ценных бумаг.

АНТАГОНИСТИЧЕСКАЯ ИГРА — игра, воспроизводящая, моделирующая экономическую ситуацию противостояния, противоборства, конкуренции двух сторон с взаимно противоположными интересами.

АНТИДАТИРОВАНИЕ — выдача документа (векселя) задним числом.

АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОШЛИНА — вид ввозных таможенных пошлин, обеспечивающих защиту внутреннего рынка страны от ввоза товаров по демпинговым ценам. Взимается с импортируемых товаров, реализуемых по бросовым ценам или ввозимых из государств, субсидирующих экспорт. Ее использование разрешается в том случае, когда демпинг наносит материальный ущерб национальной промышленности страны-импортера. Методика расчета пошлины содержится в **Генеральном соглашении по тарифам и торговле (ГАТТ)**.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — политика государства, направленная на ограничение, регулирование монополий, слияний, поглощений, картелей, ценового диктата, противоконкурентных действий.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, антитрестовское — законы и другие правительственные акты, способству-

ющие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий. Для организации антимонопольной деятельности создаются **антимонопольные комитеты**.

АНТИПАТИЯ К РИСКУ — предпочтение определенного, заранее известного исхода, рассчитанного результата проведения операции, сделки; осуществление экономического проекта с результатами, обладающими математическим ожиданием, равным практически безрисковому результату в сравнении с другими, даже лучшими, но более рискованными проектами.

АНТИЦИПАЦИЯ (от лат. anticipatio) — 1) предвосхищение, предугадывание возможного хода событий; 2) преждевременное наступление какого-либо явления, которое должно было наступить позднее, например уплата денег по долговому обязательству до условленного срока, пользование правом до его утверждения и т.п.

АНТРЕПРЕНЕР (от франц. entrepreneur) — предприниматель, организующий культурно-зрелищные мероприятия.

АПАРСЕРИЯ (исп. aparseria от лат. partiarius — участник) — вид издольной аренды, сохранившийся в Испании и странах Латинской Америки. Арендатор получает во временное пользование участок земли или скот, за что обязан платить собственнику часть (обычно половину) урожая или продуктов животноводства.

АПЕЛЛЯЦИЯ (от лат. appellatio — обращение) — обжалование принятого постановления, решения лицом, которому оно наносит ущерб или которое воспринимает его как несправедливое, противозаконное. Апелляция подается в инстанцию, вышестоящую по отношению к той, которая приняла решение.

АПОРТЫ — имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции предприятия, приравненное к определенной сумме денежного взноса; подобные взносы принимаются, как правило, от учредителей предприятия; оценка вносимого имущества зачастую бывает завышенной, что позволяет получить большее число акций; в этом случае суммарная стоимость акций не отражает реальную стоимость имущества, переданного за них в уплату.

АПОСТИЛЬ (англ. apostil) — специальный штамп апостилляции, удостоверяющий подлинность подписи и статуса лица, подписавшего документ, а также печатей, которыми скреплен документ. Апостиль не требует дальнейшего заверения или легализации, это высшая форма установления подлинности.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ — органы, подразделения, службы, выполняющие функции управления в масштабе страны, региона, предприятия, фирмы, организации.

АПРИОРИ (лат. a priori) — заранее известные, не подлежащие обсуждению факты, мнения, предложения.

АПРИОРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ — информация, которая получена и используется до выполнения данной работы.

АПРОБАЦИЯ (лат. approbatio) — проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей экономических процессов.

АРБИТР (франц. arbitre) — незаинтересованный посредник, призванный разрешить спор двух сторон. Синоним — **третейский судья**.

АРБИТРАЖ (франц. arbitrage) — 1) способ разрешения споров посредством обращения спорящих сторон к независимым арбитрам, выполняющим роль судей-экспертов. Арбитры либо избираются самими спорящими, либо назначаются по взаимному согласию, либо назначаются в порядке, установленном законом; 2) государственные органы, учрежденные для разрешения хозяйственных споров между предприятиями, организациями, учреждениями, а также исков в связи с невыполнением договоров.

АРБИТРАЖИРОВАНИЕ — деятельность, направленная на получение прибыли путем осуществления арбитражных сделок.

АРБИТРАЖНАЯ КОМИССИЯ — учрежденная при бирже комиссия, занимающаяся разрешением споров, возникающих между участниками зарегистрированных на бирже сделок.

АРБИТРАЖНЫЕ СДЕЛКИ — биржевые сделки, учитывающие разницу в ценах на один и тот же биржевой товар на различных биржах или разные сроки поставки, а также замена одних акций на другие с целью получения дополнительной прибыли. Различают следующие виды арбитражных сделок: **валютные** — сделки, позволяющие

получить прибыль за счет разницы в курсах в определенный момент (**простые** — в курсах одной валюты и **сложные** — нескольких валют); **процентные** — сделки, прибыль по которым можно получить, используя разницу в процентных ставках на рынках капиталов; **товарные** — сделки, заключаемые в целях получения прибыли от разницы в ценах на товарных рынках; **фондовые** — операции одновременной купли-продажи ценных бумаг по различным курсам; одновременное заключение сделок на биржевом и внебиржевом рынках, на биржевых рынках разных стран, регионов, а также сделок, учитывающих разницу между курсами бирж из-за различия временных поясов; покупка права подписки на ценные бумаги или конверсию ценных бумаг с их одновременной продажей. По виду получения дохода выделяют **дивидендные** и **дисконтные** арбитражные сделки.

АРБИТРАЖНЫЙ КОМИТЕТ — орган, назначающий арбитров для разрешения споров между членами биржи, а также между членами биржи и участниками, не являющимися членами биржи.

АРБИТРАЖНЫЙ СУД — постоянно действующий официальный государственный орган, разбирающий хозяйственные споры между организациями, предприятиями, фирмами и выносящий по ним решения. Арбитражный суд рассматривает в основном споры по поводу договорных отношений и соблюдения вытекающих из договора обязательств. Объектом рассмотрения арбитражных судов являются также внешнеторговые и другие международные экономические связи. Решения арбитражного суда окончательные и не подлежат обжалованию.

АРБИТРАЖНЫЙ ТОННЕЛЬ — разница между ценами финансовых инструментов, позволяющая проводить арбитражные операции.

АРГЕНТАРИЙ — банкир в Древнем Риме, осуществляющий прием денег на хранение, выдачу ссуд, безналичные расчеты между клиентами.

АРГУМЕНТАРИЙ — документация, предоставленная в распоряжение продавца товаров или услуг и содержащая полный набор доводов, способных склонить к покупке данного товара, а также ответы на возражения, которые можно ожидать от потенциального покупателя; используется как метод борьбы за рынок.

АРЕАЛ (от лат. area — площадь, пространство) — экономико-географическое понятие, означающее территорию, область, в пределах которой наблюдаются явления или характерные черты, не свойственные другим смежным, рядом расположенным регионам.

АРЕНДА (от лат. arrendare — отдавать внаем) — предоставление имущества (земли) его хозяином во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату. Арендующий имущество, получающий его в аренду, называется **арендатором**, а сдающий имущество в аренду — **арендодателем**. Отношения между арендатором и арендодателем именуются арендными. Договором об аренде может быть предусмотрена возможность выкупа арендуемого имущества. Аренду оборудования называют ЛИЗИНГОМ (см.). Объектами аренды могут быть имущественные комплексы, находящиеся в государственной, муниципальной, частной собственности, включая предприятия, земельные участки, жилые и нежилые строения, другие объекты недвижимости, памятники истории, архитектуры, культуры. К аренде относят также прокат.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА — денежная оплата права пользования арендуемым имуществом. Величина арендной платы определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и прибыли, получаемой арендодателем от арендатора. Величина арендной платы за землю, государственное и муниципальное имущество может быть регламентированной законодательными актами государства и другими нормативными актами.

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, взятое в аренду у собственника (государства) группой арендаторов в лице, например, коллектива предприятия.

АРЕСТ НА ВКЛАД — прекращение банком выдачи денег и процентов со счета вкладчика по постановлению суда или следственных органов, а также в случае конфискации имущества.

АРМАТОР (лат. armator — вооружающий, снаряжающий) — судовладелец; лицо, эксплуатирующее морское судно безотносительно к тому, принадлежит ли оно ему по

праву собственности или нет. Арматор снаряжает судно в рейс, снабжает средствами, нанимает экипаж, приглашает капитана и несет ответственность за действия последнего.

АРРИАРС (англ. arrears) — задолженность, просрочка платежа, неоплаченные суммы.

АРТЕЛЬ — добровольное, обычно временное объединение физических лиц (граждан) для совместного выполнения работ, осуществления трудовой деятельности на коллективных началах; соответствует содержанию понятия **производственный кооператив**. Имущество артели, кроме паевых взносов, является единой неделимой коллективной собственностью. Известны, например, артели старателей по добыче золота, артели строителей.

АРТИКУЛ (от лат. articulus — раздел, статья) — торговый термин, означающий тип товара и его цифровое и буквенное обозначение.

АРХИВ — совокупность собранных, хранимых в течение длительного времени документов.

АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ — возникающая в процессе заключения договоров, сделок ситуация, в которой отдельные участники обладают важной, имеющей непосредственное отношение к предмету договора, сделки информацией, которой не обладают другие участники.

АСИММЕТРИЧНОЕ РЕШЕНИЕ — управленческое решение, направленное против действий, решений одной из сторон сделки, в противовес им; имеет целью нарушить условия сделки, контракта.

АСС (лат. as, assis) — древнеримская медная монета, вес которой был равен римскому весовому фунту (327 г). Вначале асс обращался в виде слитков.

АССЕКУРАЦИЯ — см. СТРАХОВАНИЕ.

АССИГМЕНТ (англ. assignment — назначение) — 1) задание, поручение на выполнение конкретной биржевой операции; 2) передача имущества, например переуступка, другому владельцу в ходе торгов; 3) уведомление об использовании опциона его владельцем с указанием, что следует получить рейтеру по условиям контракта.

АССИГНАТЫ (франц. assignats от лат. assignare — назначать) — бумажные деньги периода Великой французской революции (1788–1794). Впервые выпущены в 1789 г.

АССИГНАЦИИ (от польск. asygnacja — назначение) — историческое название бумажных денег, выпускавшихся в России в период с 1769 до 1849 г. В известной степени название сохранилось до настоящего времени.

АССИГНОВАНИЯ — денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные нужды, цели или определенным организациям, лицам. Например, государственные бюджетные ассигнования на строительство сельских дорог. **Ассигновать** — отпустить, выдать предназначить известную сумму денег для какой-либо цели.

АССИГНОВКА — документ, распоряжение, по которому производится расходование кредитов, открытых должностному лицу или учреждению, или выдается определенная сумма для конкретной цели.

АССИМИЛЯЦИЯ (от лат. assimilatio) — на бирже: приобретение инвесторами новых ценных бумаг на фондовом рынке после завершения цикла полной распродажи предыдущих партий.

АССОРТИМЕНТ (франц. assortiment) — 1) состав, разновидность, набор видов продукции, товаров, услуг, изготавливаемых в производстве или находящихся в продаже; 2) в маркетинге: группа товаров, обладающих схожестью использования, общностью групп покупателей и торговых заведений, в которых они продаются.

АССОЦИАЦИИ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА — общественные организации, изучающие экономику зарубежных стран, возможности установления и расширения внешнеэкономических связей.

АССОЦИАЦИЯ (от лат. associatio — соединение) — добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. Ассоциация представляет наиболее «мягкую» форму объединения, совместных действий, взаимопомощи экономических субъектов.

АТАКА — прогрессивная ценовая тактика, применяемая фирмами, стремящимися занять лидирующее положение на рынке определенного товара.

АТОМИСТИЧНОСТЬ РЫНКА — рынок, представленный множеством покупателей и продавцов, находящихся в одинаковом положении, не имеющих превосходства друг над другом. Такая ситуация возника-

ет, когда покупатели и продавцы представлены в достаточном количестве, чтобы создать спрос и предложение, а группы продавцов и покупателей достаточно однородны, так что отдельный участник рынка не способен существенно поколебать общий уровень спроса и предложения, воздействовать на него. Атомистичность является одним из **условий** совершенной конкуренции.

АТТЕСТАЦИЯ — 1) определение, установление соответствия уровня знаний, квалификации работника занимаемой им должности, месту, на которое он претендует; установление категории оплаты работника в соответствии с его квалификацией; 2) заключение, отзыв о деловых качествах и знаниях работников.

АТТЕСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ — установление и документальное подтверждение качества продукции, товара; по результатам аттестации, проведенной уполномоченными организациями, товарам выдается соответствующий сертификат. См. также СЕРТИФИКАЦИЯ.

АТТОРНЕЙ (англ. attorney) — наименование доверенного представителя, оказывающего юридические услуги доверителю.

АУДИТ — финансовый анализ, бухгалтерский контроль, ревизия финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, фирм, акционерных обществ, проводимые квалифицированными специалистами, как правило, независимых служб **(аудиторскими службами, аудиторами)**. Аудит проводится по запросу клиента на основании договора или по настоянию смежников, контрагентов, государственных органов власти. В ходе аудита анализируется в основном бухгалтерская отчетность. Главная цель аудита — выявление финансового положения, состояния фирмы и выработка рекомендаций по их улучшению.

АУДИТОР (от лат. auditor — слушатель) — доверенное лицо, осуществляющее аудит, проверяющее финансово-хозяйственную деятельность фирм, предприятий, акционерных обществ. В качестве аудиторов могут выступать квалифицированные специалисты, профессионалы, имеющие специальную лицензию или являющиеся работниками аудиторских служб, фирм. **Аудиторские фирмы** создаются специально для проведения аудита, получают официальные права на аудиторскую деятельность. Аудиторы выступают не только в роли проверяющих, но и в качестве аналитиков-консультантов. **Аудиторские услуги** относятся к числу платных и оказываются заинтересованным лицам на коммерческой основе.

АУДИТОРСКИЙ РИСК — объективно существующая вероятность допущения возможных неточностей и отклонений от реальных данных, возникающая в ходе аудиторской проверки. Оценка аудиторского риска — составная часть работы аудитора. Аудиторский риск является предметом страхования.

АУКЦИОН (от лат. auctio — продажа с публичного торга) — способ продажи отдельных видов товаров в виде публичного торга, проводимого в заранее установленном месте и в заранее обозначенное время с правом предварительного осмотра товаров. Товар на аукционе продается единичными образцами или партиями **(лотами)** тому покупателю, который предложит самую высокую цену. В процессе торга **аукционист** (лицо, проводящее аукцион) объявляет присутствующим потенциальным покупателям **(аукционерам)** о продаваемом товаре и его начальной, стартовой цене. Затем аукционеры поочередно объявляют, называют повышающуюся цену, по которой они готовы купить товар. Торг продолжается до тех пор, пока не будет названа наивысшая цена. Это **английский аукцион**. При **голландском аукционе** торг начинается с очень высокой цены и ведется с ее понижением, пока не найдется покупатель, согласный купить по объявленной цене. **Добровольный аукцион** проводится по инициативе владельца товара. **Принудительный аукцион** проводится судебными органами или органами власти с целью взыскания долгов, продажи конфискованного или невостребованного имущества (продажа «с молотка»). **Аукцион двойной** — форма проведения торга, в котором конкурируют и продавцы, и покупатели, а цена устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения, когда число продавцов по этой цене равно числу покупателей. **Аукцион закрытый, «втемную»**, — на котором все покупатели предлагают цены одновременно, обычно в виде письменных заявок, и товар продается тому, чья цена окажется

выше, или покупается у того, кто запросил за свой товар самую низкую цену. Такой аукцион применяется при продаже домов, оружия и др. **Аукцион вексельный** — распродажа краткосрочных казначейских векселей, осуществляемая по графику, например, Казначейством США. Распродажа осуществляется на основе заявок, которые подают желающие приобрести казначейские векселя. **Аукцион чековый** — способ приватизации в России в 1993–1995 гг., к которому допускались юридические и физические лица, внесшие примерно 10% от начальной цены объекта. Специализированные чековые аукционы на межрегиональном уровне проводились на ведущих фондовых и товарных биржах. **Международные аукционы** организуются специальными фирмами в крупных торговых центрах.

АУТЕНТИКАЦИЯ (англ. authentication) — 1) удостоверение подлинности карточки, документа, подписи, личности человека; 2) подтверждение принадлежности платежной карточки ее держателю, проводимое путем установления личности держателя карточки и соответствия реквизитов, нанесенных на лицевой стороне карточки.

АУТРАЙТ (англ. outright) — 1) валютный курс при межбанковских срочных валютных сделках с учетом премии или скидки; 2) обменная форвардная операция, включающая премию или дисконт, при которой курс обмена устанавливается заранее, а исполнение самой операции проводится через определенный небольшой отрезок времени после ее заключения.

АУТСАЙДЕР (англ. outsider — посторонний) — 1) компания, предприятие какой-либо отрасли производства, не входящее в монополистическое объединение данной отрасли, так называемая дикая компания, посторонняя, занимающая на рынке данного товара одно из замыкающих мест по основным показателям; 2) лицо, играющее на бирже, но не постоянно; биржевой спекулянт-непрофессионал; 3) брокер, не являющийся членом биржи, но имеющий разрешение на работу в торговом зале при соблюдении установленных правил биржевой работы.

АУТСОРСИНГ — (англ. outsourcing) — передача традиционных неключевых функций организации (таких, например, как бухгалтерский учет или рекламная деятельность для машиностроительной компании) внешним исполнителям — аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы; отказ от собственного бизнес-процесса, например, изготовления отливки или составления баланса, и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой, специализированной организации. Разновидность кооперирования.

АУТТРЕЙД (англ. outtrade) — неудавшаяся торговая сделка из-за непонимания сторон или по причине технической ошибки при оформлении документов. Возможное написание термина — **аут-трейд.**

АФЕРА (от франц. affaire — дело) — сделка сомнительного свойства, жульническая бизнес-операция, мошенничество.

А-ФОРФЭ (франц. a forfait — поставка) — 1) финансирование международной торговли путем учета переводных векселей без права **регресса** (англ. recourse); ситуация, когда покупатель векселя, **регрессант**, принимает на себя весь риск неплатежа и не может предъявить претензии предыдущему держателю, регрессату; 2) заранее обусловленная оплата, не зависящая от получающей стороны; например, получение партии товара на оговоренную сумму, но без указания конкретного количества товара; 3) в налогообложении: заранее произведенная оценка прибыли налоговыми органами в условиях, когда не ведется точный бухгалтерский учет; характерна для налогообложения предпринимателей, зарегистрированных без образования юридического лица, для фермеров.

АФФИДЕВИТ — письменное заявление, показание, свидетельство, даваемое под присягой лицом, сделавшим заявление, и удостоверяемое нотариусом либо должностным лицом.

АФФИЛИАЦИЯ (от франц. affiliation — соединение) — присоединение к «материнской» компании в качестве отделения, филиала и т.п.

АФФИЛИРОВАННАЯ ГРУППА — группа связанных между собой аффилированных лиц, осуществляющих единое руководство различными фирмами либо владеющих долями в капитале разных компаний и проводящих согласованную политику.

АФФИЛИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ — компания, которая владеет пакетом акций ос-

новной компании в размере, меньшем контрольного. Такая компания может выступать в качестве филиала или представительства основной, материнской компании; при этом материнская компания участвует в управлении делами аффилированной на основе соответствующего договора. Аффилированная компания часто создается при переносе бизнеса в удаленный от расположения основной компании регион, при создании транснациональных корпораций.

АФФИЛИРОВАННОЕ ЛИЦО — к аффилированным лицам компании относятся: управляющий и другие «первые» должностные лица, учредители, а также акционеры, которые, будучи инвесторами компании, участвуют во внутрифирменном управлении. Обычно аффилированное лицо владеет более чем 10% капитала компании.

АФФИНАЖ (от франц. affinage — очистка) — процесс отделения металлов (золота, платины, серебра) от примесей с целью получения конечного продукта высокой пробы, например извлечение драгметаллов с элементов вычислительной техники отечественного производства выполняется на специализированных аффинажных предприятиях.

АФФИРМАЦИЯ (от лат. affirmatio) — подтверждение, заверение счетов, документов.

Б

БАБЛ (англ. bubble — пузырь) — *жарг.:* безуспешная операция; обанкротившееся предприятие.

БАГ (англ. bug — жук) — *жарг.:* выявленная ошибка, неточность, погрешность, требующая устранения. Термин распространен в информатике.

БАЗА (франц. base от греч. básis) — 1) экономические данные, показатели, относящиеся к определенному периоду времени (базисному году), используемые в качестве основы для сравнения с другими аналогичными показателями. Обычно в качестве базы принимается исходный уровень, от которого и ведется отсчет экономических показателей и по отношению к которому фиксируется их изменение. Например, при анализе динамики цен в России можно выбрать в качестве базы уровень цен 1990 г., так как начиная с этого периода цены подверглись значительным изменениям; 2) склад, место хранения товаров.

БАЗА ДАННЫХ — совокупность данных, числовых значений показателей, используемых при анализе и расчетах.

БАЗА ДЕНЕЖНАЯ (англ. monetary base) — наличные денежные средства в обращении, в фонде обязательных резервов коммерческих банков в центральном банке и в виде краткосрочных денежных обязательств государства; оказывает определяющее влияние на общую денежную массу.

БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА ПРОЦЕНТОВ временная — база, определяемая по фактическому количеству дней ссуды или посредством принятия продолжительности любого полного месяца, равной 30 дням. Дата выдачи ссуды и дата ее погашения принимаются за один день.

БАЗА КОНТРАКТА — один из нескольких сортов, марок товара, разрешенных к поставке по биржевому контракту с оплатой по цене, равной биржевой котировке.

БАЗА НАЛОГОВАЯ — база налогообложения, сумма, с которой взимается налог, налогооблагаемый доход и стоимость облагаемого налогом имущества.

БАЗИС (греч. básis) — надбавка к биржевой котировке или скидка с нее, являющаяся предметом торга. Она зависит от сорта и качества товара, условий поставки, платежей и других факторов. **Увеличивающийся базис** указывается в пунктах вверх от биржевой котировки, **уменьшающийся базис** указывается в пунктах вниз от биржевой котировки; 2) в марксистской политэкономии: экономическая основа, фундамент общественных отношений.

БАЗИС ПОСТАВКИ — условия внешнеторговой сделки, касающиеся распределения обязанностей между продавцом и покупателем относительно оформления документов, распределения расходов, выполнения сроков поставки. Синоним — **базисные условия поставки.** См. также ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ.

БАЗИСНАЯ ПРИБЫЛЬ, базовая — ожидаемая прибыль отчетного года. Этот показатель используется для расчета **базовой рентабельности**, на основании которой определяется аналитическими методами прибыль на планируемый год.

БАЗИСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, базовые — показатели, экономические величины, принятые в качестве основы, базы сравнения, сопоставления с другими показателями. Базисные показатели необходимы при анализе, экономических исследованиях, определении относительных значений экономических величин. Например, при изучении состояния экономики в данном году в качестве базисных данных можно принять значения аналогичных показателей в прошлом году или в других странах, а также среднемировые показатели. Год, принятый за основу при сравнении показателей разных лет, называют **базисным годом**. При определении качества товаров посредством их сравнения показателями базисного качества могут быть приняты **показатели стандартов.**

БАЗИСНЫЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ — см. РАЗЛИЧИЕ БАЗИСНОЕ.

БАЗИСНЫЙ ПУНКТ — сотая часть процента. В таких единицах принято характеризовать, измерять разницу в процентных ставках. Например, если ставка процента повысилась с 6,3 до 6,5%, то она изменилась на 20 базисных пунктов.

БАЗОВЫЙ ГОД — см. ГОД БАЗИСНЫЙ.

БАЙ-БЭК (англ. buy-back — *букв.:* выкупать) — товарообменная операция, заключающаяся в расчете за поставку оборудования продукцией, произведенной на этом оборудовании; такой кредит в виде

оборудования используют при оснащении предприятий-новостроек.

БАЙНДЕР (англ. binder) — 1) документ о получении причитающихся денег или депозита, выплаченных в качестве обеспечения права покупки недвижимости на условиях, заранее оговоренных покупателем и продавцом; 2) письменная справка об основных условиях страхового контракта, предоставляющих временную страховку в течение проведения исследования степени риска страховыми компаниями, до получения постоянного страхового полиса; в США — аналог перестраховочного слипа.

БАЛАНС (франц. balance — весы) — 1) количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Например, при равенстве экспорта и импорта товаров и сохранении его запасов наблюдается баланс его производства и потребления в течение определенного периода времени. Балансы отражают давно известный закон сохранения — «где сколько убудет — столько и прибудет». Балансы составляются в **натуральной форме** (в физическом измерении) и в **денежной форме** (в стоимостном измерении). Самые разнообразные балансы используются в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (**бюджетный баланс, платежный баланс, межотраслевой баланс**), хозяйства, фирмы (**бухгалтерский баланс, баланс основных средств, финансовый баланс**), домашнего хозяйства (**баланс доходов и расходов семьи, потребительский бюджет**). Баланс называют **дефицитным**, если поступления отстают от платежей; 2) документ, в котором представлен балансовый отчет фирмы.

БАЛАНС БАНКА — бухгалтерский баланс банка, отражающий состояние размещенных средств (актив), собственных и привлеченных средств (пассив) и их соответствие на определенную дату.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ — документ бухгалтерского учета, представляющий совокупность показателей, обрисовывающих картину финансового и хозяйственного состояния фирмы на определенную дату, чаще всего — на конец или начало календарного периода. Баланс состоит из двух частей (таблиц). **Активы** баланса отражают состав и размещение хозяйственных средств фирмы, а **пассивы** баланса — источники образования этих средств и их целевое использование. Актив баланса в сумме равен его пассиву.

БАЛАНС ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ — см. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА — сальдо притока и оттока капитала из страны; часть ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА (см.).

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛОВ И КРЕДИТОВ — субсчет валового национального продукта страны, фиксирующий соотношение экспорта и импорта капиталов, кредиты, полученные страной за рубежом и предоставленные другим странам.

БАЛАНС ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ — таблица денежных поступлений и расходов фирмы в течение определенного периода, показывающая их соответствие.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ — финансовый баланс, в разделах которого указаны источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени и установлено их соответствие или превышение одной из частей баланса над другой. Если расходы превышают доходы, баланс именуют **дефицитным**. Балансы доходов и расходов составляются применительно к государству в целом (баланс доходов и расходов государства и населения), предприятию (баланс доходов и расходов фирмы — финансовый план), семьи (баланс доходов и расходов семьи — семейный бюджет). Баланс доходов и расходов составляет основу **бюджета.**

БАЛАНС КОМПЕНСАЦИОННЫЙ — часть коммерческого кредита, которую заемщик обязан держать в банке в виде депозита.

БАЛАНС КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ — см. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ЛИКВИДАЦИОННЫЙ — бухгалтерский отчетный баланс, характеризующий имущественное состояние предприятия (фирмы, компании) на дату прекращения его существования как юридического лица.

БАЛАНС МАТЕРИАЛЬНЫЙ — баланс, фиксирующий источники и масштабы поступления и расходования материальных ресурсов и соответствие их объемов.

БАЛАНС МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — все имеющиеся на определенный момент времени денежные и

имущественные требования и обязательства страны к другим государствам независимо от времени и сроков погашения.

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ — см. МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — таблица денежных поступлений и расходов фирмы в течение определенного периода, показывающая их соответствие.

БАЛАНС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ОБОРУДОВАНИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ — баланс, в котором сопоставляются наличные основные средства с учетом их износа и выбытия и вновь вводимые средства на предмет достижения соответствия основных средств потребностям в них, диктуемым объемами производства. Составляется в целях определения показателей воспроизводства (выбытия, обновления) основных средств.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ — см. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ПО ТЕКУЩИМ ОПЕРАЦИЯМ — баланс, показывающий чистый экспорт страны, равный объему экспорта товаров и услуг за вычетом импорта с добавлением чистого дохода от инвестиций и чистых денежных переводов; часть ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА (см.).

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ — баланс, характеризующий ресурсы рабочего времени работников предприятия и их использование на разные виды работ; представляется в виде таблицы показателей распределения рабочего времени по видам работ, позволяющей судить о способах использования времени и его достаточности.

БАЛАНС РАСЧЕТНЫЙ — см. РАСЧЕТНЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС САЛЬДОВЫЙ — бухгалтерский баланс, содержащий данные об остатках (сальдо) счетов бухгалтерского учета на определенную дату.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ, товаров — см. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, труда — баланс наличия и использования трудовых ресурсов, составленный с учетом их пополнения и выбытия, сферы занятости, производительности труда.

БАЛАНСИРОВАТЬ — применительно к бухгалтерии: сводить баланс.

БАЛАНСИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — средства, эквивалентные ресурсам, возникающим в пассиве банковской системы. К балансирующим показателям относятся золото и валюта, долговые требования банковской системы, предприятий, домашних хозяйств по текущим счетам и вкладам, хозяйственные кредиты.

БАЛАНСОВАЯ МОДЕЛЬ — экономико-математическая модель, построенная в виде уравнения или системы уравнений, представляющих балансовые соотношения и характеризующих равенство поступившего (произведенного, закупленного) и распределенного, расходованного продукта.

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — общая, суммарная прибыль предприятия, полученная за определенный период от всех видов производственной и непроизводственной деятельности предприятия, зафиксированных в его бухгалтерском балансе. См. также ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость объекта, основных средств предприятия, фирмы (долгосрочных активов), внесенных в ее баланс, зафиксированных в балансовой ведомости. Исчисляется как первоначальная стоимость приобретения, создания объекта, по которой он был занесен в балансовую ведомость, за вычетом накопленного износа. Балансовая стоимость компании, фирмы определяется как ее **чистые активы, собственный капитал**, то есть совокупные активы за вычетом совокупных обязательств, долгов.

БАЛАНСОВЫЕ СООТНОШЕНИЯ — показатели деятельности фирмы, рассчитываемые на основе баланса, например, рентабельность, коэффициент ликвидности и др.

БАЛАНСОВЫЕ СЧЕТА — счета бухгалтерского учета, показатели которых отражаются в бухгалтерском балансе. Кроме них существуют забалансовые счета, показатели которых не отражены в балансе.

БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ — сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала фирмы на определенный период; бухгалтерский баланс фирмы.

БАЛАНСОВЫЙ ТРАНСФЕРТ — подписанный владельцем ценных бумаг документ о передаче права собственности на его именные ценные бумаги без указания лица, которому они передаются.

БАЛЛОТИРОВКА (франц. ballotter) — 1) голосование подачей голосов о чьем-либо избрании; 2) вариант решения биржевого

вопроса открытым или тайным голосованием.

БАНДЕРОЛЬ (франц. banderole) — 1) лента из плотной светлой бумаги, применяемая в банковских учреждениях для упаковки денежных билетов, знаков; 2) наклейка на товар, облагаемый пошлиной, сбором.

БАНДЕРОЛЬ ТАМОЖЕННАЯ — наклейка на товаре, свидетельствующая об оплате таможенной пошлины или акциза.

БАНДЕРОЛЬНЫЙ СБОР — косвенный налог (акциз), взимаемый посредством продажи бандеролей, наклеиваемых на облагаемый налогом, пошлиной товар.

БАНК (от итал. banco — скамья) — финансовая организация, учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу. Банки выпускают, хранят, предоставляют в кредит, покупают и продают, обменивают деньги и ценные бумаги, контролируют движение денежных средств, обращение денег и ценных бумаг, оказывают услуги по платежам и расчетам. Различают две основные разновидности банков, образующих вместе двухуровневую систему: а) **центральный банк** — главный государственный банк страны, наделенный особыми правами. Центральный банк призван регулировать денежное обращение в стране, осуществлять денежную эмиссию, регулировать кредит и валютный курс, контролировать деятельность коммерческих банков, хранить резервы и запасы денежных средств и золота. Центральный банк называют **банком банков**; б) **коммерческие банки** — чаще всего негосударственные банки, выполняющие широкий круг банковских операций, обслуживающие преимущественно предприятия, фирмы, организации, учреждения и оказывающие банковские услуги населению. Основные функции коммерческих банков — прием депозитов (вкладов) и предоставление кредитов, ведение счетов, осуществление безналичных платежей, выплата денег по вкладам, покупка и продажа ценных бумаг, валюты, оказание услуг. Коммерческие банки могут быть **универсальными** и **специализированными** (сберегательными, инвестиционными, ипотечными, клиринговыми и др.).

БАНК АКЦЕПТНЫЙ — см. АКЦЕПТНЫЙ ДОМ.

БАНК АКЦИОНЕРНЫЙ — банк, организованный в форме акционерного общества.

БАНК БАНКОВ — центральный банк, контролирующий деятельность других банков и финансово-кредитных институтов и выполняющий по отношению к ним роль банка, выдающего ссуды и хранящего депозиты, резервы.

БАНК БИРЖЕВОЙ — специализированный банк, обслуживающий биржевые сделки.

БАНК ВЕНЧУРНЫЙ — см. БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ.

БАНК ДАННЫХ — организованная, определенным образом упорядоченная совокупность данных, свод экономической информации, приспособленной для коллективного использования многими потребителями. Обычно банки данных создаются и используются с применением электронно-вычислительной техники и автоматизированных систем хранения и передачи информации.

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — специализированный банк, проводящий инвестиционную политику посредством приобретения акций производственных корпораций и предоставления долгосрочных кредитов, размещения капиталовложений в крупные проекты. Ресурсы банка формируются за счет выпуска облигаций и продажи собственных акций. Особенность инвестиционных банков состоит в том, что они не специализируются на приеме вкладов населения.

БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ — специализированный банк, основными операциями которого являются операции по кредитованию венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса. Основные ресурсы банк черпает за счет собственных средств и вкладов клиентов. Кредиты такого банка носят в основном долгосрочный характер.

БАНК ИПОТЕЧНЫЙ — специализированный недепозитный коммерческий банк, занимающийся выдачей ипотечных кредитов, то есть кредитов под залог недвижимости либо на приобретение недвижимости. Кредиты ипотечного банка носят долгосрочный характер. Источником денежных средств банка выступают первичные взносы, платежи клиентов, преимущественно тех, кто желал бы получить ипотечный кредит, а также собственный капитал банка. В зависимости от направ-

лений кредитования ипотечные банки делятся на **земельные банки,** предоставляющие кредит под залог земли, **мелиоративные банки,** предоставляющие кредит на мелиоративные работы, **коммунальные банки,** предоставляющие кредит под залог городской недвижимости.

БАНК КЛИРИНГОВЫЙ — банк, являющийся членом расчетной палаты, предоставляющий услуги по открытым в нем счетам: ведение ведомостей состояния материальных ценностей, получение и поставка ценных бумаг, осуществление расчетов и выплат. Такие банки играют ведущую роль в обслуживании внутренних расчетов в стране, предоставляют разные виды банковских услуг, участвуют в международных консорциумах, действуют на кредитных, валютных и иных рынках.

БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ — см. КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ.

БАНК КООПЕРАТИВНЫЙ — см. КООПЕРАТИВНЫЙ БАНК.

БАНК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА — банк, специализированный на выдаче потребительских кредитов населению.

БАНК РАЗВИТИЯ — государственный или частный финансово-кредитный институт, способствующий вложению инвестиций в экономику, осуществляющий долгосрочное кредитование крупных проектов.

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ — специализированный банк, основная деятельность которого состоит в проведении операций по приему (на хранение) и выдаче вкладов, кредитовании населения, граждан. Проводит безналичные расчеты и кассовое обслуживание населения, ведет счета по сберегательным книжкам, может выдавать чековые книжки, участвовать в размещении ценных бумаг. Сберегательные банки функционируют в форме сберегательных касс, ссудо-сберегательных ассоциаций, взаимно-сберегательных банков, кредитных союзов.

БАНК-АКЦЕПТАНТ — банк, взявший на себя обязательство оплаты счета.

БАНК-ГАРАНТ — банк, поручившийся и обязавшийся произвести платежи за своего клиента при неуплате последним причитающейся суммы в срок.

БАНК-ДИЛЕР — коммерческий банк, выступающий в качестве продавца государственных ценных бумаг на фондовом рынке.

БАНКИРСКИЙ ДОМ — частное банковское учреждение, принадлежащее отдельному банкиру или группе банкиров, образующих товарищество с неограниченной ответственностью.

БАНКИРЫ — собственники банковского капитала и менеджеры, участвующие в банковском бизнесе.

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ — банк, выполняющий платежи, расчеты, иные операции по поручению другого банка и за его счет на основе **корреспондентского договора**. Для выполнения поручений банки-корреспонденты открывают специальные корреспондентские счета.

БАНКНОТЫ (англ. bank-note) — банковские билеты, денежные знаки разного достоинства, выпускаемые в обращение в стране центральным банком.

БАНКО (итал. banco) — курс, по которому банк производит покупку и продажу ценных бумаг.

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ — поручительство банка-гаранта за выполнение денежных обязательств своего клиента; при неуплате клиентом в срок это сделает банк. Выдается под соответствующее обеспечение.

БАНКОВСКАЯ ПАНИКА — массовое истребование депозитов вкладчиками в связи с утратой доверия к банкам, опасением банкротства, падения курса национальной валюты, инфляционной вспышки.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА — совокупность разных видов взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма. В двухуровневой банковской системе на первом уровне находится центральный банк (в США — Федеральная резервная система), а на втором уровне — сеть коммерческих банков и других расчетно-кредитных учреждений.

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА — не подлежащая разглашению информация о состоянии счетов клиентов и проводимых банками операций.

БАНКОВСКАЯ ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ — акционерное общество, владеющее контрольным пакетом акций юридически самостоятельных банков и других финансово-кредитных организаций.

БАНКОВСКАЯ ШКОЛА — теория эмиссии, согласно которой роль банков состоит в удовлетворении потребности в денежных

средствах, причем эмиссия этих денежных средств ограничивается автоматическим действием естественного закона, то есть количеством денег, требующихся для приобретения имеющихся в стране товаров и услуг. Представителями этой школы были А.Смит, Т. Тук и Дж. Фуллартон. Основные принципы банковской школы: эмиссия банкнот связана с нуждами производства и населения в них; банкноты должны быть конвертируемыми; обращение банкнот подчинено саморегуляции, поэтому банк не может выпускать любое количество банкнот.

БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ — вклады, денежные средства, вносимые в банки в виде вкладов, по которым банк выплачивает проценты.

БАНКОВСКИЕ ДОКУМЕНТЫ — документы, содержащие информацию для проведения банковских операций. Делятся на **входные, выходные, внутрибанковские**.

БАНКОВСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ — вложения банковских ресурсов на длительный срок в высокодоходные ценные бумаги; косвенные вложения в экономику, благодаря которым достигается рассредоточение вложений и получение дополнительной прибыли.

БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ — денежная ссуда, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты кредитного процента.

БАНКОВСКИЕ НАЧИСЛЕНИЯ — получение банком платы за оказание услуг клиенту, таких, как инкассация и погашение векселей, осуществление расчетов, предоставление чеков и пр.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ — проводимые банками операции по привлечению и размещению денежных средств, ценных бумаг, осуществлению расчетов. Различают: а) **активные** операции, посредством которых банки размещают имеющиеся у них финансовые ресурсы, то есть предоставление кредита, покупка ценных бумаг; б) **пассивные** операции, посредством которых банки формируют финансовые ресурсы, то есть привлечение вкладов, продажа ценных бумаг для последующего использования в качестве активных средств; в) **комиссионные (посреднические)** операции — оказание услуг, выполнение поручений; г) **консалтинговые** операции.

БАНКОВСКИЕ РЕЗЕРВЫ — средства коммерческих банков и других кредитных институтов, которые они обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспечения своих операций в соответствии с установленными нормами.

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ — разновидность, составная часть финансовых ресурсов, включающая собственные и привлеченные средства банков. **Собственные средства** — акционерный и резервный капитал, а также нераспределенная прибыль. **Привлеченные средства**: вклады, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг.

БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ — см. АКЦЕПТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ.

БАНКОВСКИЙ КАПИТАЛ — денежный капитал, привлеченный банком из разных источников, используемый для проведения банковских операций, образующий финансовые ресурсы банка. **Собственный капитал банка** (равный сумме акционерного и резервного капитала) представляет часть банковского капитала, вложенную владельцами (акционерами) банка.

БАНКОВСКИЙ КОНСОРЦИУМ — группа банков, временно организованная одним из наиболее крупных банков — главой консорциума — с целью проведения совместных кредитных операций и снижения возможных потерь из-за неплатежеспособности заемщика. Для заемщика сотрудничество с банковским консорциумом обычно упрощает пролонгирование кредита. Известны случаи, когда такое временное объединение усилий банков для решения конкретных задач приводило к их укрупнению, слиянию.

БАНКОВСКИЙ ПРОЦЕНТ — 1) плата, взимаемая банком за пользование денежной ссудой (кредитный процент); 2) плата, осуществляемая банком за хранение вкладов, предоставление займа (депозитный процент).

«БАНКОВСКИЙ РАЙ» — экономическая зона, в которой налоговое и валютное законодательство, касающееся банковской деятельности, является гибким или чрезвычайно либеральным. Примерами таких зон являются Швейцария, Люксембург, Панама.

БАНКОМАТ — аппарат для выдачи наличных денег по кредитной карте в пределах лимита, определенного для владельца кар-

ты. Устанавливается в крупных магазинах, на вокзалах, на улицах. Выдает деньги при идентификации владельца пластиковой расчетной карты через компьютерную сеть, связанную с расчетным центром банка. Процедура выдачи денег включает также набор с клавиатуры личного идентификационного кода владельца карты, поэтому требует выполнения правил информационной безопасности. Синоним — **контомат.**

БАНК-РЕМИТЕНТ — банк, пересылающий платежные документы банку-корреспонденту, которому доверитель поручает провести операции по инкассированию, оплате.

БАНКРОТ (итал. bancorotto) — несостоятельный должник. Юридическое или физическое лицо объявляется банкротом тогда, когда сумма задолженности, затребованной к оплате и не погашенной в срок, превысила документированную стоимость движимого или недвижимого имущества.

БАНКРОТСТВО (от итал. banco — скамья и rotto — сломанный) — неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Банкротство фирм возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Официально, формально предприятие становится **банкротом** после решения суда о его несостоятельности как должника и неспособности расплатиться с кредиторами. Если с заявлением в суд о своей несостоятельности обращается сам должник, то банкротство считается **добровольным**. Иногда фирмы идут на такой шаг при **фиктивном** банкротстве, чтобы утаить долговые деньги и оставить их у себя. Если с заявлением в суд обращаются кредиторы, которым не возвращен долг, то банкротство называют **принудительным**. По решению суда несостоятельное предприятие может быть реорганизовано, то есть ему дается срок для выхода из состояния банкротства, погашения долгов, а иногда оказывается помощь в этом. Но возможна и ликвидация предприятия с продажей имущества для компенсации задолженности.

БАНК-ЭКВАЙРЕР (англ. bank acquirer) — обслуживающий банк, который принимает данные о трансакциях от фирм — акцептантов платежных карточек, направляет их в соответствующую систему взаимообмена, а также осуществляет расчеты по этим трансакциям с обслуживаемыми им фирмами-акцептантами.

БАР — в дилерских сделках так именуется сумма в 1 млн долл.

БАРАТРИЯ (англ. barratry) — умышленный ущерб грузу или судну из-за действий капитана или членов судовой команды. Риск баратрии страхуется судовладельцем.

БАРДЕПОТ (от франц. bardepot) — система резервных требований к средствам, заимствованным за рубежом.

БАРОМЕТРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ — параметры, предсказывающие возможное изменение курса займов и ценных бумаг.

БАРОМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — показатели, предсказывающие изменение конъюнктуры, динамики спроса и предложения, цен, валютных курсов, доходов и расходов, объемов производства и потребления, других экономических параметров.

БАРТЕР (от франц. barater — обменивать) — натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, торговая сделка, осуществляемая по схеме **«товар за товар»**. Пропорция такого обмена устанавливается обменивающимися сторонами и фиксируется в договоре. Сделки, основанные на прямом обмене товаров, называют **бартерными.**

БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА — безвалютный (безденежный), но оцененный и сбалансированный обмен товарами, оформляемый единым договором. Оценка товаров производится с целью создания условий для эквивалентности обмена, для таможенного учета, определения страховых сумм, оценки претензий, начисления санкций. Расчеты по взаимным претензиям при бартерных сделках обычно осуществляются дополнительными поставками или уменьшением поставок товаров. Основной причиной бартерных сделок выступают валютные или денежные проблемы. Бартерные сделки используются как во внешней, так и во внутренней торговле.

БАРЫШ — *жарг.*: прибыль, доход от коммерческой операции.

БАРЬЕР ТАМОЖЕННЫЙ — ограничение импорта, имеющее целью воспрепятство-

вать ввозу импортных товаров путем установления высоких ввозных пошлин.

БАРЬЕРЫ ВХОДА И ВЫХОДА — рыночные инструменты, препятствующие проникновению на рынок новых участников и выходу из него действующих.

БАРЬЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — устанавливаемые государством, хозяйствующими субъектами препятствия конкурентам, затруднения в проведении нежелательных видов деятельности. Барьеры имеют форму налогов, акцизов, таможенных пошлин, ценовых ограничений, квот на объемы производства и продаж, на экспорт и импорт, сертификационных требований, лицензирования.

БАСОРАМА — рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса или иного транспортного средства.

БЕГСТВО КАПИТАЛОВ — стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств предприятий и населения (валюты) за рубеж, в целях более надежного и выгодного их помещения, инвестирования, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. В 1993–1999 гг. из России утекало за рубеж примерно 10 млрд долл. в год. Свойственно не только развивающимся, но и развитым странам в периоды неустойчивого политического положения и состояния экономики.

БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ — стремление людей и фирм избежать накоплений и хранения неустойчивой, инфлирующей валюты, обесценившихся денег путем быстрейшего их превращения в материальные ценности, то есть посредством покупки движимого и недвижимого имущества.

БЕДЛАМ (англ. Bedlam — название дома умалишенных в Лондоне) — *жарг.*: хаос, неразбериха на бирже в моменты потрясений.

БЕДНОСТЬ — крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имущественных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности. **Порогом, чертой бедности** называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум.

БЕДСТВИЕ СТИХИЙНОЕ — разрушительное природное и природно-антропогенное явление или процесс значительного масштаба, в результате которого может возникнуть угроза жизни и здоровью людей, произойти разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.

БЕЗАКЦЕПТНЫЕ ПЛАТЕЖИ — платежи организаций, предприятий, граждан, осуществляемые на основе платежных требований в **бесспорном порядке**, не требующие согласия плательщика на их оплату. К таковым относятся квартирная плата, плата за газ, воду, тепло, электроэнергию, за пользование телефоном, за осуществленную перевозку грузов, возврат незаконно взысканных сумм и ряд других платежей.

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН — в международной торговой практике: обмен товарами, услугами, результатами экономической деятельности без использования валюты как средства платежа.

БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — издержки, осуществляемые фирмой единожды, не требующие повторных затрат, не зависящие от объема производства, которые в то же время не могут быть возвращены фирмой. К таким издержкам относится, например, стоимость вывески фирмы.

БЕЗВОЗМЕЗДНОСТЬ — передача имущества, денежных средств одним лицам со стороны других лиц без оплаты, бесплатно. Безвозмездное предоставление ценностей может быть временным и постоянным, с переходом прав собственности.

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — не ограниченное предельным значением желание потребителей иметь, использовать товары и услуги, доставляющие им удовольствие, удовлетворяющие их потребности.

БЕЗНАДЕЖНЫЕ ДОЛГИ — часть дебиторской задолженности организаций, получение которой от должника признано невозможным из-за отказа суда во взыскании или его неплатежеспособности. В последнем случае задолженность не аннулируется, а отражается за балансом в течение нескольких лет в расчете на улучшение положения должника.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ — деньги, денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчетов посредством перечислений с одного счета на другой.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ — форма денежного обращения, при которой хранение и движение денежных средств происходит без участия наличных денег, посредством зачисления денег на банковский счет и перечисления со счета плательщика на счет получателя. Все безналичные расчеты осуществляются через банки посредством чеков, векселей, кредитных карточек, взаимозачетов, поэтому деньги в безналичном обороте трудно скрыть от контроля и обложения налогами. В развитых странах доля безналичного оборота в денежном обращении намного превышает половину. Синоним — **безналичный денежный оборот.**

БЕЗОПАСНОСТЬ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ — обеспечение устойчивого, сбалансированного состояния государственного, регионального и местных бюджетов, соответствия их доходной и расходной частей; способность бюджета обеспечивать денежными ресурсами нужды государства и населения, опираясь на достаточные налоговые и неналоговые поступления в бюджеты разных уровней; собираемость предусмотренных законами налогов и сборов, ограниченность налоговой нагрузки разумными пределами, неугнетающий характер налогового бремени.

БЕЗОПАСНОСТЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ, БЧС — состояние защищенности населения, объектов народного хозяйства и окружающей природной среды от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ — 1) комплекс организационно-технических мероприятий, обеспечивающих целостность данных и конфиденциальность информации в сочетании с ее доступностью для всех авторизованных пользователей; 2) показатель, отражающий статус защищенности информационной системы. Отдельные сферы деятельности (системы государственного управления, банки, информационные сети и т.п.) требуют специальных мер обеспечения информационной безопасности и предъявляют особые требования к надежности функционирования в соответствии с характером и важностью решаемых задач. Достигается за счет реализации комплекса мероприятий и средств защиты, основанных на внутрифирменной **политике безопасности и анализе рисков,** допустимых для данной компании в конкретный период времени.

БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ — создание условий устойчивого, надежного функционирования финансовой системы страны, государства, региона, предотвращающих возникновение финансового кризиса, **дефолта**, деструкцию финансовых потоков, сбои в обеспечении основных участников экономической деятельности финансовыми ресурсами, нарушение стабильности денежного обращения.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — 1) создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз; 2) предотвращение утечки конфиденциальной экономической информации из фирмы, нарушения коммерческой тайны, осуществления экономических диверсий.

БЕЗОТЗЫВНОЙ АККРЕДИТИВ — см. АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНОЙ.

БЕЗРАБОТИЦА — социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. **Безработными** считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками. В большинстве стран современного мира наблюдается уровень безработицы, составляющий примерно 5% от общего числа занятых. Принято выделять **фрикционную, структурную, сезонную, циклическую, региональную безработицу.**

БЕЗРАБОТНЫЙ — человек в трудоспособном возрасте, умеющий и желающий работать, но не имеющий работы и трудового дохода по независящим от него причинам.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

«БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ» — см. в ст. «ВОРОТНИЧКИ».

БЕНЕФИЦИАР (от франц. benefice — прибыль, польза) — лицо, которому предназначен денежный платеж, получатель денег, выгоды, прибыли, доходов. Возможное написание термина — **бенефициарий**.

БЕНИЛЮКС — таможенный союз Бельгии, Нидерландов, Люксембурга. Образован в 1958 г. с целью отмены внутренних таможенных пошлин, принятия единого внешнего тарифа, координации политики в области косвенного налогообложения и внутренней финансовой политики. Явился вдохновителем создания Общего рынка, в который затем вошел как его составная часть. Название образовано по первым буквам названий стран союза.

БЕНЧМАРКИНГ (англ. bench mark — начало отсчета) — метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, подразделений собственной компании, отдельных специалистов для повышения эффективности работы, производства, совершенствования бизнес-процессов; основан на анализе конкретных результатов и их использовании в собственной деятельности. Выделяют: **конкурентный бенчмаркинг** — сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов; **функциональный бенчмаркинг** — сравнение эффективности отдельных функций (например, логистики, управления персоналом) компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов; **общий бенчмаркинг** — анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях; **внутренний бенчмаркинг** — сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приемов работы, бизнес-процессов.

БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ — ввоз в страну товаров без обложения их таможенными пошлинами для поощрения импорта товаров, производимых в недостаточном количестве внутри страны. Представляет также элемент дипломатических льгот по отношению ко всему ввозимому дипломатическими представительствами.

БЕСПРИБЫЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, компания — см. НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.

БЕССА (франц. baisse) — понижение курса биржевых бумаг.

БЕССПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ — взыскание средств посредством списания со счета владельца в банке или в другом кредитном учреждении без согласия владельца. Допускается только в случаях, предусмотренных законом. Синоним — **бесспорное взыскание**.

БЕССРОЧНАЯ РЕНТА — ценная бумага, приносящая постоянный объем ежегодного дохода.

БЕССРОЧНОЕ ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — обязательство с неустановленным сроком исполнения, дающее возможность востребования в любое время (бессрочный вклад).

БЕСТСЕЛЛЕР — *бирж.*: пользующийся особо высоким спросом биржевой товар.

БЕСЧЕКОВЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ — сберегательный вклад, по которому не может быть выписан чек. К таковым относятся, например, счета по сберегательным вкладам в ссудо-сберегательных ассоциациях.

БЕТА-КОЭФФИЦИЕНТ — показатель, характеризующий влияние общей ситуации на рынке ценных бумаг в целом на динамику цены отдельной ценной бумаги.

БЕТА-ТЕСТ — апробирование продукции, передаваемой изготовителем в пользование какой-либо фирме еще до начала серийного производства. Характерно для высокотехнологичной продукции, например для компьютерного программного обеспечения **(бета-версия)**.

БИБОР — ставка по межбанковским депозитам в иностранной валюте на международном денежном рынке Бахрейна. Устанавливается банками, осуществляющими операции на бахрейнском денежном рынке «оффшор».

БИД (англ. bid — предлагать цену) — 1) предложение конкретной цены покупки товара или заключения контракта; 2) обязательство на покупку товара по конкретной цене; 3) надбавка к цене на аукционе; 4) ставка по ценным бумагам, депозитам.

БИЗНЕС (англ. business — дело, предпринимательство) — см. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

БИЗНЕС-БЮЛЛЕТЕНЬ — издание для специалистов конкретного рынка, государственных служащих или правительственных чиновников. Позволяет освещать и акцентировать внимание на проблемах

клиента, выступить экспертами на рынке, лоббировать собственные интересы, повысить узнаваемость, информированность о компании и ее товаре.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР — см. «ИНКУБАТОРЫ» НОВЫХ ФИРМ.

БИЗНЕСМЕН — деловой человек, предприниматель, антрепренер, лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее свое дело в целях получения прибыли или иной выгоды.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ — совокупность действий, процедур, составляющих содержание одного акта бизнес-деятельности. Бизнес-операция обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли. Бизнес-операции называют также **сделками**.

БИЗНЕС-ПЛАН — план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

БИЗНЕС-ЦЕНТР — место организации деловой деятельности, предоставления услуг бизнесменам.

БИЛАТЕРИЗМ — организация международной торговли на основе прямых соглашений, заключенных непосредственно между двумя государствами. В настоящее время двусторонние соглашения играют ограниченную роль в сфере торговли и валютно-финансовых отношений, не считая отношений с развивающимися странами. Помощь развивающимся странам осуществляется при помощи двусторонних соглашений. В целом же для внешнеторговой политики развитых стран характерен **мультилатеризм**, многосторонние соглашения.

БИЛЕТ БАНКОВСКИЙ — см. БАНКНОТЫ.

БИЛЕТ КАЗНАЧЕЙСКИЙ — бумажные деньги, выпускаемые казначейством с целью финансирования государственных расходов, особый вид бумажных денег.

БИЛЛЬ (англ. bill) — законопроект, вносимый на рассмотрение парламента страны.

БИЛЛЬ-БРОКЕРЫ — см. ВЕКСЕЛЬНЫЙ БРОКЕР.

БИМЕТАЛЛИЗМ — использование двух благородных металлов (чаще всего серебра и золота) для чеканки монет, применяемых в качестве денег.

БИРЖА (от нем. Börse, лат. bursa — кошелек) — регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара. Биржа, играя роль посредника в торговых операциях, способствует установлению контактов между продавцами и покупателями товара и формированию оптовых рыночных цен посредством биржевых торгов. В зависимости от вида представленных на бирже товаров различают: **товарные биржи**, торгующие материальными ценностями; **фондовые биржи**, торгующие ценными бумагами; **валютные биржи**, торгующие валютой; **универсальные биржи**, торгующие разнообразными товарами; **биржи труда**, способствующие трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы.

БИРЖЕВАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ — вмешательство государства, банков и крупных предпринимателей в операции на фондовых биржах с целью искусственного воздействия на курсы ценных бумаг. Представляют одну из форм биржевой спекуляции. Государство прибегает к интервенции с целью укрепления государственного кредита, используя при этом скупку государственных ценных бумаг.

БИРЖЕВАЯ КОТИРОВКА — установление курса ценных бумаг на фондовых биржах и цен на товары, представленные на товарных биржах; курсы регистрируются специальной котировальной комиссией биржи и отражают складывающуюся на биржевых торгах конъюнктуру, соотношение спроса и предложения.

БИРЖЕВАЯ ПАНИКА — наиболее острый период биржевого кризиса, характеризующийся резким падением курсов акций. Биржевая паника может быть результатом биржевого АЖИОТАЖА (см.).

БИРЖЕВАЯ ПОЗИЦИЯ — сложившееся в данный момент соотношение между обязательствами на повышение и обязательствами на понижение. **Позиция покупки** соответствует общей сумме всех ценных бумаг рынка, **позиция продажи** — общей сумме срочных сделок по продаже. Позиция может оцениваться **числом титулов**, представленных к срочным сделкам. Денежная оценка биржевой позиции рассчитывается как общее количество ценных

бумаг данного вида на бирже, умноженное на **компенсационный курс** этого вида бумаги.

БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА — плата, взимаемая биржевым комитетом с членов и посетителей биржи за право совершения биржевой сделки.

БИРЖЕВАЯ ПРЕМИЯ — заранее согласованная неустойка, которую при срочной сделке покупатель акции выплачивает продавцу, если в день расчета отказывается от операции. При выполнении своего обязательства покупатель оставляет премию себе, в случае отказа от обязательства покупатель должен заявить об этом в канун расчетного дня, который носит название **«день ответа по премиям»**.

БИРЖЕВАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, полученная от торговли ценными бумагами и товарами на товарной и фондовой биржах. Различают **учредительскую прибыль** и **курсовую прибыль** при торговле ценными бумагами. Максимальная прибыль достигается при биржевом ажиотаже.

БИРЖЕВАЯ СВОДКА — документ, содержащий данные о сделках по зарегистрированным ценных бумагам на фондовой бирже.

БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА — соглашение о купле-продаже, взаимной передаче прав и обязанностей между участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе торгов. Виды биржевых сделок: **бессрочная**, с немедленной передачей приобретенных ценностей; **срочная**, с передачей ценностей через определенный срок; **сделка с премией, спекулятивная сделка**, заключаемая в расчете на разность цен.

БИРЖЕВАЯ СЕССИЯ — временной интервал биржевого дня, в течение которого заключаются сделки на бирже, официальные часы работы биржи.

БИРЖЕВАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ — получение посредством сделок на бирже спекулятивной прибыли за счет разницы между ценами, курсами ценных бумаг, валютными курсами в момент заключения и исполнения сделки.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ — торговля товарами и ценными бумагами при посредничестве бирж.

БИРЖЕВАЯ ФИРМА — фирма, купившая членство биржи и участвующая в работе биржи как самостоятельная организация. Место покупается либо у самой биржи, либо у других биржевых фирм и является ценным активом фирмы.

БИРЖЕВАЯ ЦЕНА — 1) цена, складывающаяся на биржах на товары биржевой торговли. Данные о биржевых ценах публикуются в специальных бюллетенях; 2) цена, определяемая на основе биржевых котировок посредством добавления надбавок или вычитания скидок.

БИРЖЕВОЕ СОБРАНИЕ — собрание членов биржи, на котором выявляются спрос и предложение ценных бумаг или товаров и заключаются сделки между участниками собрания непосредственно или через брокеров. Проводится по рабочим дням в определенные часы в соответствии с решением биржевого комитета.

БИРЖЕВОЙ БУМ — резкое, кратковременное повышение курса ценных бумаг, валюты на бирже.

БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ — периодическое печатное издание биржи, содержащее курсы ценных бумаг и цены товаров, сумму оборота каждой биржевой ценности. Выпускается к каждому торговому дню.

БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ — орган управления биржей (**совет управляющих**), контролирующий соблюдение устава, правил ведения операций, назначение брокеров, выпуск биржевых бюллетеней; разбирает конфликтные ситуации.

БИРЖЕВОЙ КРАХ — неожиданное резкое падение курсов ценных бумаг на бирже, приводящее к биржевой панике.

БИРЖЕВОЙ КУРС — см. КУРС БИРЖЕВОЙ.

БИРЖЕВОЙ МАКЛЕР — работник, служащий биржи, входящий в состав ее персонала, ведущий торги в секциях, фиксирующий и регистрирующий согласие брокеров продавца и покупателя на заключение сделки. См. также МАКЛЕР.

БИРЖЕВОЙ ОБОРОТ — объем сделок с ценными бумагами или товарами (если речь идет о товарной бирже), совершенных на бирже за определенный период времени. Рассчитывается как сумма цен реализованных товаров или ценных бумаг. Иногда показателем биржевого оборота на фондовой бирже служит количество реализованных ценных бумаг.

БИРЖЕВОЙ ПОСЕТИТЕЛЬ — лицо, не являющееся членом биржи, но допущенное биржевым комитетом к совершению бир-

жевых сделок, которые заключаются, как правило, только через маклера.

БИРЖЕВОЙ СОВЕТ — см. БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ.

БИРЖЕВЫЕ ТОВАРЫ — товары, продаваемые преимущественным образом посредством бирж (зерно, нефть, металлы, строительные материалы).

БИФУРКАЦИЯ (от лат. bifurcus — раздвоенный) — в экономике: разветвление структуры экономической системы, раздвоение траектории, характера функционирования социально-экономической системы.

БИХЕВИОРИЗМ (от англ. behaviour — поведение) — теория психологических основ поведения, относящаяся, в частности, к поведению потребителей, покупателей при выборе и покупке товаров.

БЛАГА — см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ — мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Благосостояние характеризует уровень жизни людей.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя.

БЛАНК (франц. blanc — белый, чистый) — 1) незаполненный макет документа; 2) лист бумаги с напечатанным названием учреждения, организации, предназначенный для последующего заполнения текстом.

БЛАНК ФИРМЕННЫЙ — композиция логотипа и фирменного знака с надписями, содержащими наименование компании, адрес и телефоны, а также иногда лозунг-слоган, отражающий стиль, цель и движущие мотивы фирмы.

БЛАНК-ВАУЧЕР — бланк с данными о выполненной, завершенной коммерческой операции, обычно прикрепляется к счету поставщика.

БЛАНКЕТНАЯ НОРМА — юридическая норма, предоставляющая государственным органам и должностным лицам самостоятельно устанавливать правила экономического поведения.

БЛАНКОВАЯ НАДПИСЬ, запись — передаточная надпись на ценной бумаге, свидетельствующая о том, что владелец передает ее другому лицу без указания имени нового владельца. Бланковая надпись чаще всего делается на оборотной стороне векселя векселедержателем с целью предоставления права взыскания с векселедателя обозначенной на векселе суммы лицу, которому передается вексель.

БЛАНКО-ВЕКСЕЛЬ — вексель, на котором отсутствуют конкретные обязательные реквизиты — сумма, дата выставления, подпись векселедателя.

БЛАНКОВЫЙ КРЕДИТ — кредит без обеспечения ценными бумагами или материальными ценностями. Им пользуются клиенты, имеющие длительные деловые отношения с банком и обладающие высокой платежеспособностью.

«БЛИЗКИЕ» ДЕНЬГИ — 1) облигации с близким сроком погашения; 2) высоколиквидные средства, активы.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от англ. blockade — осада) — экономическая изоляция страны со стороны других стран посредством ограничения или запрета на торговлю всеми или отдельными товарами с этой страной.

БЛОКЕЙДЖ — *бирж.*: существенная скидка с продажной цены при низком спросе на акции и при их реализации весомым блоком в сравнении с суммой, по которой данный блок акций мог быть продан дробными частями-блоками.

БЛОКИРОВАНИЕ — замораживание счетов, чеков, валюты, лишение органами государственной власти владельцев счетов, чеков, валюты права свободно распоряжаться своими средствами в связи с решением судебных органов, применением экономических санкций, введением ограничений на использование данных средств.

БЛОКИРОВАННАЯ ВАЛЮТА — валюта, имеющая обращение только внутри одной страны под контролем правительства.

БЛУЖДАЮЩИЕ КАПИТАЛЫ — совокупность ликвидных средств, быстро переводимых из одной валюты в другую. Чаще используется название «горячие деньги».

«БЛЮ-ЧИПС» — акции надежных крупных компаний в США, «голубые корешки».

БОГАТСТВО — имеющиеся в распоряжении, накопленные запасы природных, созданных ценностей, денежных средств.

БОДМЕРЕЯ — заем под залог судна, фрахта и груза, получаемый от их владельцев капитаном судна в случае острой потребности в денежных средствах для совершения рейса.

БОЙЕНТ — состояние рынка, характеризующееся быстрым повышением цен вслед-

ствие неблагоприятных экономических условий.

БОЙКОТ (англ. boycott) — метод экономической борьбы, заключающийся в полном или частичном прекращении торговых и иных экономических отношений, отказе от закупки определенных товаров.

БОЛЬНИЧНЫЕ КАССЫ — учреждения социального страхования, выплачивающие застрахованным лицам пособия по болезни или оплачивающие медицинское обслуживание при общем заболевании и родах.

БОЛЬШАЯ ВОСЬМЕРКА — группа из восьми крупнейших стран, в которую наряду с БОЛЬШОЙ СЕМЕРКОЙ (см.) включена Россия.

БОЛЬШАЯ ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — открытая экономика, в которой благодаря ее масштабам ставка процента формируется под воздействием внутренних экономических процессов; экономика, способная оказывать значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента.

БОЛЬШАЯ СЕМЕРКА — группа из семи крупнейших индустриальных стран (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Канада, Италия), проводящих регулярные встречи для обсуждения мировых экономических проблем.

«БОЛЬШОЕ ЧИСЛО» — в котировке ценной бумаги обозначение цифр до десятичного знака.

БОНД (англ. bond) — 1) гарантия, залог; 2) таможенная закладная с указанием налога на перевозимый товар и оценкой состояния товара до оплаты таможенной пошлины; 3) облигация, обеспеченная активами, не дающая права собственности на долю капитала, но гарантирующая получение фиксированного дохода.

БОНДХОЛЬДЕР (англ. bondholder) — владелец, держатель акций, ценных бумаг.

БОНИСТИКА — ветвь исторической науки, изучающая бумажные денежные знаки и боны как исторические документы; коллекционирование старинных денежных знаков.

БОНИФИКАЦИЯ (франц. bonification от лат. bonus — добрый, хороший) — 1) надбавка к цене товара за высокое качество, превышающее определенный уровень; 2) возврат налога на товар, взысканного внутри страны, при его вывозе за границу; 3) государственное субсидирование кредита в целях уменьшения кредитного процента, уплачиваемого заемщиками, которым государство стремится помочь; 4) внесение держателями облигаций государственного займа единовременной оплаты, производимое при конверсии займа, то есть при обмене облигаций на другие, более ценные бумаги.

БОНУС (от лат. bonus — добрый, хороший) — 1) дополнительное вознаграждение, поощрение, надбавка к выплате, премия; 2) дополнительная скидка со стоимости (цены) товара, предоставляемая продавцом в соответствии с условиями договора о купле-продаже или постоянным покупателям.

БОНУСНЫЕ СКИДКИ — скидки, предоставляемые постоянным покупателям, если они за определенный период приобретают обусловленное количество товаров (на обусловленную сумму).

БОНЫ (от франц. bon — талон, чек) — 1) краткосрочные долговые обязательства, выпускаемые государственным казначейством, муниципальными органами, фирмами; 2) бумажные денежные знаки мелкого достоинства, временно выпускаемые в оборот в качестве разменных денег.

БОРД (франц. bord — край) — доставка товара на борт судна за счет продавца.

БОРДЕРО (франц. bordereau) — 1) выписка из бухгалтерских документов; 2) опись ценных бумаг, реализованных банком; 3) комплект документов при передаче перестрахователем страховых рисков перестраховщику; **предварительный бордеро** — с первоначальной оценкой риска, **окончательный бордеро** — с итоговой оценкой риска и премии.

БОРДЮР (франц. bordure) — проведение торговых операций за пределами официального времени работы биржи.

БОРТ-БРОКЕР — брокер, призванный гарантировать упорядоченный и конкурентоспособный рынок опционов. Обычно назначается из числа членов биржи по опциону для выполнения заказов публики с оговоренной предельной ценой.

БОСС (англ. boss) — хозяин организации, дела; руководитель.

БОСТОНСКАЯ МАТРИЦА — разработанная Бостонской консультационной группой таблица видов товаров, отличающихся

темпом роста продаж и долей занимаемого рынка: а) «звезда» — высокий темп и высокая доля; б) «дойная корова» — низкий темп, но высокая доля; в) «трудный ребенок» — высокий темп, но низкая доля; г) «собака» — низкий темп и низкая доля.

БРАК — некачественные товары, непригодные к употреблению; продукция, не удовлетворяющая требованиям стандартов.

БРАКЕР — официальный товаровед, осуществляющий бракераж.

БРАКЕРАЖ — проверка соответствия качества товара требованиям стандарта или условиям договора о поставке. Осуществляется государственными контрольными органами или бракеражными бракерами.

БРАКОНЬЕРСТВО — 1) вторжение в чужое дело; 2) незаконный, хищнический промысел.

БРАНДМАУЭР — рекламный щит, маскирующий глухую стену.

БРЕЙК (англ. break) — резкое внезапное падение цен на бирже.

БРЕЙН-ДРЕЙН (англ. brain drain) — см. «УТЕЧКА УМОВ».

БРЕМЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — процентные платежи по долгу.

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА — форма организации денежных отношений, расчетов, установленная Бреттон-Вудской конференцией в 1944 г., согласно которой роль мировых денег наряду с золотом выполняет доллар США.

БРИГАДА (от франц. brigade) — группа работников, часть производственного коллектива цеха, отдела, лаборатории предприятия или сельскохозяйственного кооператива. Создается как постоянное производственное звено или на временный период. Известны бригады строителей, ремонтников, механизаторов.

БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД — система организации труда, денежных расчетов, оплаты труда, при которой бригаде устанавливается фронт работ, их содержание и сроки, а заработанные бригадой деньги поступают в ее распоряжение и распределяются в самой бригаде согласно трудовому вкладу каждого работника (коэффициенту трудового участия).

«БРИТВА ОККАМА» — принцип, согласно которому более простым теориям следует отдавать предпочтение перед сложными, если и те и другие в равной степени согласуются с эмпирическими, опытными данными.

БРИФИНГ (англ. briefing) — встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации.

БРОКЕР (англ. broker) — лицо, биржевой работник, участник рынка, агент рыночных отношений, выступающий в роли посредника между продавцами и покупателями товаров, ценных бумаг, валюты. Брокеры способствуют заключению торговых сделок, «соединяя» между собой покупателей и продавцов. Брокеры действуют по поручению своих клиентов и за их счет, получая плату или вознаграждение в виде комиссионных при заключении сделки. В роли брокера могут выступать отдельные лица, фирмы, организации.

БРОКЕРАЖ — проведение сделок с ценными бумагами по поручению их настоящего или будущего владельца, как правило по доверенности.

БРОКЕРИДЖ — вознаграждение, получаемое брокером. Устанавливается в виде процента от стоимости сделки или в виде определенной суммы за проведение сделки.

БРОКЕРСКАЯ АССОЦИАЦИЯ — официально зарегистрированное биржей объединение брокеров — членов биржи для организации совместного выполнения поручений клиентов.

БРОКЕРСКАЯ ЗАПИСКА — документ о совершенной сделке, направляемый брокером своему клиенту.

БРОКЕРСКАЯ КОМИССИЯ — плата, получаемая брокером с клиента, по поручению которого брокер выполняет сделки, за посредническую деятельность, за рекомендации. Величина ее обычно пропорциональна сумме сделки и регламентируется биржевым комитетом (советом).

БРОКЕРСКАЯ ФИРМА — официальное объединение нескольких брокеров, брокерское представительство биржи или банка, брокерская ассоциация, созданные для совместного оказания посреднических услуг при проведении торговых, биржевых операций.

БРОКЕРСКОЕ МЕСТО — членство на бирже, дающее право на участие в торгах. Брокерское место приобретается за плату и дает возможность самостоятельно заключать сделки, получать информацию о торгах, участвовать в управлении биржей,

уменьшать расходы на проведение биржевых операций.

БРОНИРОВАНИЕ — резервирование части имеющихся ресурсов, средств для их последующего использования в специальных целях, в особых ситуациях определенным кругом лиц.

«БРОСОВАЯ» ЦЕННАЯ БУМАГА — ценная бумага с высокой процентной ставкой, но и большой степенью риска ее получения.

БРУТТО (от итал. brutto — грубый) — 1) вес товара вместе с тарой и упаковкой (в отличие от веса нетто, то есть чистого веса товара); 2) валовой доход без вычета расходов.

БРУТТО-ДОХОД — доход по вложениям в ценные бумаги или в недвижимость, исчисленный в полном виде, до вычета налогов, отчислений.

БРУТТО-КЭШ-ФЛОУ — разница между наличными поступлениями и платежами фирмы за определенный период.

БРУТТО-ПРИБЫЛЬ — стоимость продаж за вычетом издержек производства, исчисленная до уплаты налогов.

БРУТТО-ПРОДАЖИ — общая стоимость продаж компании.

БРУТТО-ПРОЦЕНТЫ — процентные платежи, исчисленные до вычета взимаемых налогов.

БРУТТО-СТАВКА — тарифная ставка платежей по страхованию; исчисляется как сумма нетто-ставки и надбавки для возмещения расходов по проведению страховых операций.

БРУТТО-ЭФФЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ — издержки, равные сумме чистого сокращения производственной выгоды и чистого сокращения размеров потребительской выгоды, которые возникают в результате создаваемых налогообложением изменений в распределении ресурсов.

БРЭНД (англ. brand — клеймо, тавро) — всемирно известная торговая марка; защищенный законодательно продукт; компания (ее название) или концепция, выделенные общественным сознанием из массы себе подобных; возможное написание — бренд.

БРЭНДИНГ (англ. branding) — маркетинговая деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товару данной фирмы; реализуется в процессе воздействия на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений, выделяющих товар среди конкурентов и создающих его образ; возможное написание — брендинг.

БУК — *бирж.*: термин, обозначающий ситуацию, когда возможности валютного дилера по продаже-покупке исчерпаны полностью.

БУКИНГ-НОТА (англ. booking note) — контракт на морскую перевозку грузов, в котором оговорены условия размещения груза на судне и оплаты провоза.

БУКМЕКЕР (англ. bookmaker) — лицо, принимающее денежные ставки от игроков при игре в тотализатор, например, на скачках и бегах.

БУМ экономический (англ. boom) — кратковременный, иногда искусственно возбуждаемый подъем производства, торговли, деловой активности.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ — денежные знаки, отпечатанные на специальной бумаге, которым государство придает роль и силу официальных денег. Бумажные деньги являются, по существу, **декретными (условными)** деньгами, так как их подлинная стоимость, измеряемая затратами на изготовление бумажного знака, банкноты, намного ниже указанного на знаке номинала. Бумажные деньги используются благодаря их дешевизне и удобству обращения с такими деньгами. В процессе исторического развития бумажные деньги заменили в обращении металлические. Печатаются на специальной бумаге, имеют несколько степеней защиты от подделки.

БУТИК (франц. boutique) — 1) небольшая узкоспециализированная брокерская фирма с ограниченным кругом клиентов и услуг; 2) небольшой магазин, торгующий товарами высокого качества.

БУТЛЕГЕР (англ. bootlegger) — торговец запрещенными товарами; лицо, занимающееся контрабандой спиртных напитков.

БУФЕРНЫЙ ЗАПАС — минимальный запас, необходимый для нормального функционирования предприятия. Буферный запас относится к оборотному капиталу и финансируется из краткосрочной задолженности и из капиталов, являющихся источником запасов. Такой запас должен быть постоянным и рассчитывается исходя из производственной структуры, предполагаемых результатов хозяйственной деятельности, в зависимости от уровня снабжения фирмы сырьем и материалами, от цен на сырье.

«БУФЕРНЫЙ» КРЕДИТ — кредит, предоставляемый международными финансовыми организациями в целях создания буферных запасов товаров, для стабилизации цен на эти товары на мировых рынках.

БУХГАЛТЕРИЯ (от нем. Buch — книга и halten — держать) — 1) ведение книг и ведомостей учета денежных средств и материальных ценностей с соблюдением определенных правил и форм документации, фиксация финансовых и материальных ресурсов, их поступления и движения посредством занесения соответствующих сведений в бухгалтерские счета. Бухгалтерия широко используется на предприятиях, фирмах, в организациях; 2) специальный отдел предприятия, фирмы, ведающий бухгалтерскими операциями, в том числе начислением заработной платы. Обычно возглавляется **главным бухгалтером**.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ — система таблиц и показателей отчетов, отражающих финансовое и имущественное положение организации, результаты ее хозяйственной деятельности за определенный период; включает бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, распределение прибыли, расчеты с бюджетом. Составляются за год и поквартально нарастающим итогом с начала года.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОВОДКА — документальное оформление корреспонденции счетов при учете хозяйственных, финансовых операций с указанием дебетуемого и кредитуемого счета и суммы операции.

БУХГАЛТЕРСКИЕ КНИГИ — официальные документы, в которых отражают статьи баланса, покупаемые и продаваемые товары, источники доходов и расходов, а также должностные оклады.

БУХГАЛТЕРСКИЙ ДОКУМЕНТ — письменное свидетельство, доказательство факта совершения хозяйственной операции или права на ее совершение.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ — система учета ресурсов и результатов финансовой и хозяйственной деятельности предприятий, фирм, проводимая по принятым правилам с использованием установленных форм документов. Одной из основных задач бухучета является составление **бухгалтерских балансов**.

«БЫКИ» — *жарг.*: биржевые игроки, играющие на фондовых биржах на повышение. Предвидя рост курса ценных бумаг и способствуя ему, «быки» заранее скупают ценные бумаги, курс которых должен повыситься, с тем чтобы потом выгодно продать по более высокой цене, осуществив спекулятивную операцию. Название «быки» связано со стремлением таких игроков поднять цены «на рога». Противоположное понятие — **«медведи»**.

БЭКВАРДЭЙШН (англ. backwardation) — 1) игра **«медведей»** на бирже на понижение; 2) ситуация при заключении товарных фьючерсных контрактов, когда цены на реальный товар выше котировок по фьючерсным контрактам, а цены на товар с ближними сроками поставки выше котировок дальних позиций, так как текущие потребности превышают предвидимые в будущем. Рынок отличается резким колебанием цен. См. также ДЕПОРТ.

БЭКГРАУНДЕР (англ. backgrounder)— маркетинговая информация текущего характера; новость, не являющаяся сенсацией. Такую информацию следует отсылать регулярно для поддержания непрерывного потока новостей, исходящих из организации.

БЭК-ОФФИС (англ. back-office) — подразделение банка, выполняющее документарные операции для обслуживания внешнеэкономической деятельности.

БЮДЖЕТ (от англ. budget — сумка) — имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, обычно за год. Чаще всего бюджет составляется для учета количества располагаемых и расходуемых денежных средств и их взаимного соответствия, но существуют и **бюджеты времени**, в которых сопоставляется располагаемое время и расходуемое. Бюджет является основным инструментом проверки сбалансированности, соответствия прихода и расхода экономических ресурсов. В зависимости от экономического субъекта, применительно к денежным средствам которого составляется бюджет, различают **государственный, региональный, местный (муниципальный), семейный (потребительский)** бюджеты. Правомерно говорить и о **бюджете предприятия, фирмы**, составленном в форме плана доходов и расходов.

БЮДЖЕТ АВТОМАТИЧЕСКИЙ — автоматическое перенесение бюджета прошлого года на новый бюджетный год в случае несвоевременного принятия нового бюджета.

БЮДЖЕТ ГЕЛЛЕРА — один из наиболее известных бюджетов потребления, используемых в США для оценки стоимости жизни. Представляет бюджет среднестатистической семьи из 4 человек (муж, жена, сын 13 лет, дочь 8 лет), потребляющих типовой набор товаров и услуг, количество и качество которых стандартно, а стоимость исчисляется в рыночных ценах текущего года.

БЮДЖЕТ ГЕНДЕРНЫЙ — бюджет, составленный с учетом потребностей и интересов, отражающих социально-половую структуру общества, в частности — интересов женщин; синоним — **социополовой бюджет.**

БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ.

БЮДЖЕТ МЕСТНЫЙ — см. МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ.

БЮДЖЕТ НАЛИЧНЫЙ — оценка ближайших предстоящих поступлений и платежей.

БЮДЖЕТ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ — соотношение доходов и расходов государства, активное или пассивное сальдо бюджета, которое сложилось бы при обеспечении условий полной экономической занятости в течение года.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ — см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ МИНИМАЛЬНЫЙ — расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социальных потребностей человека, семьи.

БЮДЖЕТ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ — см. СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ.

БЮДЖЕТ СЕМЬИ — роспись денежных доходов и расходов семьи, составляемая обычно на месячный срок в виде таблицы, баланс семейных расходов и доходов. Синоним — **семейный бюджет.**

БЮДЖЕТ СОЦИАЛЬНЫЙ — совокупность расчетных показателей, характеризующих потребление материальных благ и услуг разными социально-демографическими группами населения.

БЮДЖЕТ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ — см. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ.

БЮДЖЕТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ — систематизированная группировка доходов и расходов бюджета по однородным признакам, определяемая природой государственного бюджета. Виды бюджетной классификации: **министериальная** (по министерствам, ведомствам), предметная йли отраслевая, **экономическая** — по хозяйственным признакам или элементам производства, **смешанная** (сочетание ведомственной и отраслевой), **целевая** (по экономическим и социальным программам, на оборону, транспорт, науку и т.п.).

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ — линия (кривая), точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя.

БЮДЖЕТНАЯ РОСПИСЬ — доходы и расходы бюджета, расписанные по подразделениям и статьям бюджета в соответствии с принятой бюджетной классификацией.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА — совокупность всех бюджетов государства, страны, распределенная по уровням (федеральный, субъектов федерации, муниципальные), а также организация их разработки и принятия.

БЮДЖЕТНАЯ СТАТИСТИКА — статистические данные о показателях бюджетов в разные годы.

БЮДЖЕТНОЕ ПОСЛАНИЕ — стратегия построения государственного бюджета на очередной год, которая предлагается в виде послания президента страны.

БЮДЖЕТНОЕ ПРАВО — совокупность устанавливаемых государством правовых норм, определяющих бюджетное устройство страны.

БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО — организация, принципы построения и функционирования бюджетной системы страны.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — предоставленное в безвозвратном порядке денежное обеспечение, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного (местного) бюджета на расходы, связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетное финансирование осуществляется в форме выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по определенному назначению

для достижения общегосударственных целей или для покрытия расходов отраслей, предприятий, организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении. Например, за счет средств государственного и местного бюджетов осуществляется содержание государственного аппарата, органов управления, армии, милиции, полиции, суда, частично организаций, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, обороны.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА — политика государства в области налогообложения и государственных расходов, направленная по замыслу на поддержание высокого уровня занятости, стабильной экономики, роста ВНП. См. также ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

БЮДЖЕТНЫЕ ВОТЫ — раздел государственного бюджета, согласно которому парламент страны утверждает (вотирует) государственные расходы.

БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ — финансовые ограничения на расходование денежных средств из бюджета, выражаемые в форме предельно допустимых расходов. Бюджетные ограничения обусловлены наличием ограниченного количества денежных средств в бюджете («денежной сумке») государства, региона, предприятия, семьи.

БЮДЖЕТНЫЕ ПЛАТЕЖИ — см. ПЛАТЕЖИ В БЮДЖЕТ.

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ — учреждения, финансируемые преимущественно или целиком из средств государственного и местного бюджетов. К таким организациям относятся органы управления, армия, суды, прокуратура, многие учреждения социально-культурной сферы, науки, образования, здравоохранения.

БЮДЖЕТНЫЙ ГОД — время, период, в течение которого осуществляется исполнение утвержденного бюджета. В ряде стран этот период совпадает с календарным годом, но может и не совпадать с ним.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ — превышение расходной части бюджета над доходной. В государственном бюджете допускается дефицит величиной до 20% от доходной части или 7–8% от величины валового национального продукта.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ ПЕРВИЧНЫЙ — превышение расходной части государственного бюджета над доходной, имеющее место даже без учета расходов на обслуживание государственного долга.

БЮДЖЕТНЫЙ КОДЕКС — свод законодательных положений о бюджетной системе, бюджетном устройстве.

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ — превышение доходной части бюджета над расходной.

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС — установленный, регламентированный законом порядок разработки, рассмотрения, утверждения, исполнения бюджета.

БЮДЖЕТНЫЙ СЧЕТ — банковский счет предприятия, получающего государственное финансирование на специальные цели; предназначен для использования бюджетных средств только в этих целях.

БЮЛЛЕТЕНЬ КУРСОВ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ — издаваемый Центральным банком РФ официальный документ, содержащий сведения о курсе иностранных валют по отношению к рублю. Данные, публикуемые в бюллетене, отражают курс за определенный период времени, на конкретную дату. Публикуемые курсы валют используются при взаимных расчетах с государственными органами, уплате налогов, государственных пошлин.

БЮРО — подразделение фирмы, выполняющее, как правило, обслуживающие, обеспечивающие функции.

БЮРО ЭКСПЕРТНОЕ — структурное подразделение биржи, проводящее техническую экспертизу товаров, объявленных к торгам.

БЮРОКРАТИЯ (от франц. bureau — бюро, канцелярия и греч. kratos — власть) — 1) высший чиновничий аппарат, администрация; 2) система управления, основанная на формализме, превалировании формального над сущностным, на административной волоките.

В

«В ВАШУ СТОРОНУ» — фраза, применяемая при урегулировании **ауттрейда**, возникшего из-за несовпадения мнений сторон об условиях поставок; исправляется «по вашим условиям».

«В МОЮ СТОРОНУ» — фраза, применяемая при урегулировании **ауттрейда** из-за несовпадения мнений сторон; исправляется «по моим условиям».

ВА-БАНК — действие, сопряженное с большим риском; *букв.*: действовать, рискуя всем.

ВАКАНСИЯ (от лат. vacans — пустующий) — наличие незанятого рабочего места, должности, на которую может быть принят новый работник.

ВАКУФ — в странах Востока: движимое и недвижимое имущество, пожертвованное религиозным организациям. Возможное написание термина — **вакф.**

ВАЛИДНОСТЬ (от франц. valide — законный, действительный) — применительно к исходной статистической информации, используемой в экономических исследованиях: надежность информации, отсутствие в ней ошибок, обусловленных неточностью выбранной методики сбора данных.

ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА — суммарная денежная выручка предприятия от реализации произведенных товаров, работ, услуг, а также собственных материальных ценностей.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ — разница между выручкой предприятия, предпринимателя от продажи товаров и затратами на их производство, исчисленная до вычета налога на прибыль.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ — показатель советской статистики, представляет исчисленный в денежном выражении суммарный объем продукции, произведенной в определенной отрасли. Валовая продукция охватывает как конечную, завершенную, так и промежуточную, незавершенную продукцию, включая комплектующие изделия, полуфабрикаты, продукцию, изготовление которой только начато. В результате при исчислении валовой продукции в масштабе отрасли возникает так называемый повторный счет (двойной счет), так как промежуточная продукция учитывается и самостоятельно, и в составе той продукции, в которую она входит как элемент. Скажем, колеса для автомобиля учитываются как валовая продукция завода — изготовителя колес и входят в валовую продукцию автомобильного завода.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) — один из важнейших макроэкономических показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам. Валовой внутренний продукт может быть исчислен следующими методами: а) как сумма добавленных стоимостей во всех отраслях (**производственный метод**); б) как сумма доходов от использованных за год факторов производства (**распределительный метод**); в) как сумма расходов на приобретение товаров и услуг, созданных в течение года в стране (**метод конечного использования — потока расходов**).

ВАЛОВОЙ ДОХОД — исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг. Валовой доход определяется как разность между денежной выручкой от продажи товара и материальными затратами на его производство. Валовой доход равен сумме заработной платы и чистого дохода (прибыли).

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) — один из широко распространенных обобщающих макроэкономических показателей, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта. В ВНП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. ВНП может быть рассчитан по аналогии с ВВП методом суммирования добавленных стоимостей, методами потока затрат и потока доходов. Если весь произведенный в стране продукт реализован, то есть продан и оплачен, то ВНП равен **валовому национальному доходу**. ВНП определяется так же, как сумма

чистого национального дохода (вновь созданной стоимости) и амортизационных отчислений на реновацию изношенных основных средств.

ВАЛОВОЙ ОБОРОТ — суммарная стоимость всего объема продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, чаще всего за год. Включает готовую продукцию, незавершенное производство, внутренний оборот предприятия, выполнение работ производственного характера.

ВАЛОВОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ — показатель советской статистики, аналогичный валовой продукции, валовая продукция, исчисленная в масштабе страны. Представляет измеренную в текущих ценах суммарную стоимость продукции, товаров, услуг (включая промежуточный продукт и незавершенное производство), произведенных в стране в течение года. Синоним — **совокупный общественный продукт.**

ВАЛОВЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — общие капиталовложения, инвестиции в основной капитал в течение определенного периода, например, года; включают **инвестиции на реновацию** и **чистые капиталовложения.**

ВАЛОРИЗАЦИЯ (от франц. valorisation) — спланированное, организованное повышение цены товаров, курса ценных бумаг, валюты, имеющее место в результате, вследствие мероприятий, проводимых государством, правительством.

ВАЛОРНОЕ СТРАХОВАНИЕ — страхование особо ценных предметов.

ВАЛЬВАЦИЯ (от франц. évaluation — оценка) — установление курса (стоимости) иностранной валюты в национальной денежной единице. В отличие от **валоризации** термин «вальвация» не включает тенденции к понижению или повышению курса, для этого применяются понятия **ревальвация** и **девальвация.**

ВАЛЮТА (от итал. valuta — стоимость) — 1) денежная единица страны (национальная валюта), используемая в данном государстве. Например, российская валюта — рубль, французская — франк; 2) денежные знаки иностранных государств, кредитные и платежные документы в виде векселей, чеков, банкнот, используемые в международных расчетах, — **иностранная валюта.**

ВАЛЮТА БАЗИСНАЯ — валюта, служащая в данной стране основой для котировки других валют.

ВАЛЮТА ВЕКСЕЛЯ — валюта, в которой представлен к оплате вексель: в международном обороте вексель может быть представлен к оплате в валюте страны кредитора, страны должника, третьей страны.

ВАЛЮТА ЗАМКНУТАЯ — см. ЗАМКНУТАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА КЛИРИНГОВАЯ — валютная единица, используемая при клиринговых расчетах между странами, заключившими соглашение, в рамках которого предусмотрено строгое сбалансирование взаимного товарооборота в стоимостном выражении. Клиринговая валюта функционирует только в безналичном виде, ее источником является взаимное кредитование поставок странами — участницами платежного соглашения.

ВАЛЮТА КЛЮЧЕВАЯ — см. РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА КОНВЕРТИРУЕМАЯ — валюта, свободно обмениваемая на любую другую валюту. Синоним — **обратимая валюта.**

ВАЛЮТА КОНТРАКТА — валюта, в которой выражены цены и другие условия контракта.

ВАЛЮТА КРЕДИТА — валюта, установленная при предоставлении кредита участниками кредитного соглашения (договора).

ВАЛЮТА МЯГКАЯ — валюта, неустойчивая по отношению к собственному номиналу и к курсам других валют.

ВАЛЮТА НАЦИОНАЛЬНАЯ — денежная единица страны.

ВАЛЮТА НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ — см. НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА ПЛАТЕЖА — согласованная между поставщиком товара и его покупателем валюта, в которой оплачивается товар при внешнеторговой операции. В случае ее несовпадения с валютой сделки используют переводный курс для пересчета валюты сделки в валюту платежа. См. также СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ.

ВАЛЮТА РЕЗЕРВНАЯ — см. РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА СДЕЛКИ — валюта, в которой устанавливается цена товара во внешнеторговом контракте либо выражается сумма предоставленного иностранного кредита.

ВАЛЮТА ТВЕРДАЯ — сильная устойчивая валюта, принимаемая в качестве денег во всех странах мира.

ВАЛЮТА ЦЕНЫ — денежная единица, в которой в контракте выражена цена товара.

ВАЛЮТА ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ — валюта, обладающая ограниченными возможностями обмена на другие валюты. Синоним — **частично обратимая валюта**.

ВАЛЮТНАЯ АФЕРА — противозаконные, мошеннические операции с валютой.

ВАЛЮТНАЯ БИРЖА — биржа, осуществляющая покупку и продажу валюты и проводящая ее котировку.

ВАЛЮТНАЯ БЛОКАДА — меры, принимаемые государством по ограничению хождения в стране валюты другой страны с целью побудить эту страну выполнять определенные требования.

ВАЛЮТНАЯ ВЫРУЧКА — поступление иностранной валюты за счет экспорта товаров и услуг, а также от международных кредитов.

ВАЛЮТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — документ в виде заявления, предъявляемый таможне и содержащий сведения о перевозимой валюте.

ВАЛЮТНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — долги государства и предприятий страны в иностранной валюте.

ВАЛЮТНАЯ «ЗМЕЯ» — система согласованных валютных курсов между европейскими государствами. Введена в 1972 г. В 1979 г. роль «змеи» заменила новая коллективная денежная единица ЭКЮ, с 1999 г. — **евро**.

ВАЛЮТНАЯ ЗОНА — объединение группы государств, соблюдающих правила взаимных валютных отношений и признающих за валютой ведущей страны определяющую роль в расчетах между странами зоны и остальными странами. Основные правила валютной зоны: ведущая валюта используется как платежное средство и как резервное средство, при помощи этой валюты осуществляются «внешние платежи», допускается свободное перемещение валют из одной страны в другую.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ — значительное разовое целенаправленное воздействие центрального банка страны на валютный рынок и валютный курс, осуществляемое путем продажи или закупки банком крупных партий иностранной валюты. Валютная интервенция предпринимается для регулирования курса иностранных валют в интересах государства.

ВАЛЮТНАЯ КАССА страны — совокупность денежных поступлений в иностранной валюте, которыми располагает страна, состоящая из наличных денег и средств на счетах, во вкладах.

ВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА — определенный набор валют, по отношению к которому исчисляется средневзвешенный курс одной валюты. Служит базой определения курса валют на основе перехода от долларового к многовалютному стандарту. Принято включать в валютную корзину: доллар США, марку ФРГ, японскую иену, французский франк и английский фунт стерлингов; определение удельного веса каждой из этих валют проводится с учетом доли страны в международной торговле.

ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА — установление курса иностранной валюты по отношению к валюте данной страны на основе законов, норм, правил, действующих в данной стране. Котировка валют проводится государственными (национальными) или крупнейшими коммерческими банками.

ВАЛЮТНАЯ МОНОПОЛИЯ — монополия государства на проведение валютных операций; может проявляться в форме обязательной продажи всей валютной выручки хозяйствующих субъектов государству.

ВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА — условие, которое включается в международные кредитные, платежные, внешнеторговые и другие контракты для страхования кредитора и экспортера от риска падения курса валюты платежа с момента заключения контракта до момента его оплаты. Обычно применяют два вида валютной оговорки: а) включение в соглашение о цене товара (сумме кредита) устойчивой валюты в качестве **валюты сделки:** при понижении курса валюты платежа общая стоимость в **валюте платежа,** соответственно, увеличится; б) включение условия об изменении цены товара (или суммы кредита) в такой же пропорции, как изменится курс валюты платежа по сравнению с курсом валюты сделки.

ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ — соотношение требований (заявок) и обязательств коммерческого банка в иностранной валюте. При их равенстве валютная позиция считается **закрытой,** а при несовпадении —

открытой. Открытая позиция может быть **короткой,** если величина обязательств по проданной валюте превышает объем требований, и **длинной,** если объем требований по купленной валюте превышает объем обязательств. Открытая позиция порождает **валютный риск.**

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА — составная часть экономической политики государства и внешнеэкономической политики, представляющая линию действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс, валютные операции. Основные инструменты валютной политики — **валютная интервенция, валютные ограничения, валютные резервы, валютное субсидирование, валютные паритеты.** Валютная политика страны проводится ее правительством, центральным банком, центральными финансовыми органами. В мировом масштабе валютная политика проводится международными валютно-финансовыми организациями (Международный валютный фонд, международные банки).

ВАЛЮТНАЯ ПРЕМИЯ — уровень, до которого повышается рыночный валютный курс по отношению к фиксированному официальному курсу.

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА — совокупность валют, правил и норм их использования и взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с хождением валюты. К валютной системе относятся и органы, регулирующие выпуск и обращение валюты. Различают **мировую, региональные** (например, европейская) и **национальные** валютные системы.

ВАЛЮТНАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ — торговля иностранной валютой с целью извлечения спекулятивной прибыли на разнице в валютных курсах. Осуществляется физическими и юридическими лицами, банками на валютном рынке. Формой валютной спекуляции является, например, **«лидс энд лэгс»** (англ. leads and legs) — ускорение или затягивание расчетов по внешнеторговым сделкам с целью получения выгоды от изменения валютных курсов, например досрочная оплата товаров или задержка платежа.

ВАЛЮТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — совокупность норм права, регулирующих совершение валютных сделок внутри страны, сделок между юридическими и физическими лицами разных стран, а также порядок ввоза, вывоза, перевода и пересылки национальной и иностранной валюты и иных валютных ценностей из-за границы и за границу.

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ ЗАПАСЫ — запасы, фонды государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.

ВАЛЮТНЫЕ КРЕДИТЫ — международные кредиты в денежной форме. Выдаются в национальной или в иностранной валюте, а также в международных счетных денежных единицах — СДР, евро. Предназначены для покупки товаров или покрытия пассивного сальдо платежного баланса.

ВАЛЮТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ — устанавливаемая в законодательном и административном порядке совокупность правил и норм по ограничению операций с иностранной валютой, золотом и другими валютными ценностями (регулирование ввоза и вывоза, переводов валюты, запрещение свободной продажи, государственный контроль над валютными операциями, обязательная продажа части валютной выручки предприятий).

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции, связанные с куплей-продажей иностранной валюты, использованием иностранной валюты в качестве средства платежа, использованием национальной валюты при осуществлении внешнеэкономической деятельности, ввозом из-за рубежа и вывозом за рубеж, пересылкой валютных ценностей.

ВАЛЮТНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ — часть валютной выручки предприятий, фирм, которая в обязательном порядке должна продаваться организациями, получившими выручку, в государственный валютный фонд. Величина отчислений и цена покупки валюты устанавливаются государственными органами. Валютные отчисления применяются преимущественно в российской практике.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ — предназначенные преимущественно для международных расчетов, на случай непредвиденных ситуаций, а также для целей получения дохода и регулирования валютного рынка официальные запасы иностранной валюты в центральном банке и финансовых органах страны либо в международных валютно-кредитных организациях.

ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ — финансовые, денежные ресурсы в виде иностранной валюты и возможных источников ее получения.

ВАЛЮТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ — двусторонние или многосторонние межгосударственные соглашения, устанавливающие взаимные права и обязанности, условия и нормы валютных отношений, чаще всего — международных расчетов и кредитования.

ВАЛЮТНЫЕ СЧЕТА — банковские счета, на которых находится иностранная валюта физических и юридических лиц, государственных учреждений. Через такие счета проводятся расчеты в валюте.

ВАЛЮТНЫЕ ЦЕННОСТИ — материальные объекты, вовлекаемые в сферу международных валютно-финансовых связей. К ним относятся: иностранная валюта, платежные документы в инвалюте (векселя, чеки, аккредитивы), фондовые ценности (акции, облигации), природные драгоценные камни (алмазы, рубины, изумруды, сапфиры, александриты) в исходном и обработанном виде, а также благородные металлы (золото, серебро, платина и металлы платиновой группы — палладий, иридий, осмий, родий, рутений). В отношении валютных ценностей установлен особый ограничительный режим обращения.

ВАЛЮТНЫЙ АРБИТРАЖ — операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрсделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют на разных валютных рынках (**пространственный**) или в течение определенного периода (**временной** валютный арбитраж). **Простой** валютный арбитраж — с двумя валютами, **сложный** — с тремя и более валютами.

ВАЛЮТНЫЙ БЛОК — группировка нескольких стран с целью установления валютной гегемонии и проведения единой валютной политики по отношению к другим странам.

ВАЛЮТНЫЙ ДЕФИЦИТ — недостаток валютных ресурсов государства для обеспечения регулирования валютного рынка и осуществления расчетов и платежей.

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ — ограничение обращения иностранной валюты в целях устранения дефицита платежного баланса и предотвращения потоков «горячих денег», дестабилизирующих курс национальной валюты.

ВАЛЮТНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ — курсовое соотношение, используемое при пересчете цен и денежных сумм из одной валюты в другую, одна из форм курса иностранных валют.

ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС — возникновение в валютной сфере, на валютных рынках критической ситуации, характеризуемой резкими колебаниями валютного курса, исчерпанием валютных резервов стран.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны или в международных валютных единицах. Например, если валютный курс английского фунта стерлингов составляет 1,2 долл. США, это означает, что на валютном рынке фунт и доллар обмениваются в соответствующей пропорции. Различают **биржевой** (колеблющийся, **гибкий**, **плавающий**) курс, устанавливаемый на биржевых торгах, и **фиксированный** курс, вытекающий из установленного международными органами валютного паритета.

ВАЛЮТНЫЙ ОПЦИОН — 1) контракт на право купить либо продать в течение договорного срока и по договорной цене лот валюты (англ. currency option); 2) опцион, предусматривающий право выбора альтернативных валютных условий контракта (англ. option of exchange).

ВАЛЮТНЫЙ ПАРИТЕТ — твердое, официально устанавливаемое соотношение обмена одной валюты на другую.

ВАЛЮТНЫЙ РИСК — опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены к валюте платежа в период между подписанием контракта и проведением по нему платежа. Экспортер или кредитор несет убытки при понижении курса валюты цены по отношению к валюте платежа, получая меньшую реальную стоимость по сравнению с оговоренной в контракте. И наоборот, для импортера (или должника по займам) валютный

риск возникает при повышении курса валюты цены (займа) к валюте платежа. Колебания валютных курсов приводят к обогащению одних компаний и к убыткам других — их контрагентов.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК — сфера, где совершается купля-продажа иностранной валюты, чеков, векселей, аккредитивов по рыночным ценам, зависящим от спроса и предложения. Делится на **биржевой** (в России с января 1992 г. работает Московская межбанковская валютная биржа, затем возник ряд региональных бирж) и **внебиржевой** (межбанковский). Крупнейшие мировые валютные рынки находятся в США, Великобритании, Германии, Франции, Швейцарии, Японии, Сингапуре.

ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ — группа стран, установивших границы взаимных колебаний курсов их национальных валют.

ВАЛЮТНЫЙ ТРАНСФЕРТ — 1) перевод национальной или иностранной валюты из одной страны в другую; 2) банковские операции по взаимному обмену, встречным переводам валют разных стран.

ВАРРАНТ (от англ. warrant — полномочие, правомочие) — 1) товарная квитанция, свидетельство склада, базы о приеме товара на хранение; 2) ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на покупку других ценных бумаг по льготной цене при их первичном размещении.

ВАРЬИРУЕМАЯ РЕНТА (англ. dividend-bearing security) — ценные бумаги, дающие право на получение части дивиденда по акции, паевому взносу и т.п.

ВАУЧЕР (от англ. voucher — расписка) — 1) в России в начале 1990-х гг. приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия; 3) документ на получение определенного вида социальной помощи.

ВАХТОВЫЙ МЕТОД — способ обеспечения работ трудовыми ресурсами, заключающийся в периодической доставке сменяющих друг друга работников (вахтового персонала) из мест, значительно удаленных от места работы. В такой ситуации работники несут вахту на рабочем объекте. Возможное написание термина — **вахтенный** метод.

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ — начало хозяйственного, производственного использования, применения вновь построенных, созданных объектов строительства, основных средств.

ВВОД ДАННЫХ — введение входной информации в компьютер.

ВВОЗ — режим пропуска в страну через таможенную границу импортных товаров.

ВВОЗ БЕСПОШЛИННЫЙ — импорт товаров без уплаты таможенной пошлины; обычно применяется к товарам, производимым в недостаточном количестве внутри страны.

ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ — таможенные пошлины, взимаемые государством с лиц, ввозящих в страну товары из-за рубежа. Включаются в цену и удорожают импортные товары, защищают национальное производство. Различают: **фискальные, покровительственные, антидемпинговые, предпочтительные (преференциальные)** пошлины. Ставки пошлин устанавливаются в таможенном тарифе. В зависимости от степени обработки изделий действуют три **вида ставок** — минимальные (на сырье), максимальные (для готовых изделий) и льготные. Синоним — **импортные пошлины**.

ВВП — см. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ.

«ВДВОЙНЕ ДАЕТ ТОТ, КТО ДАЕТ БЫСТРО» — образное выражение, отражающее правило предельной полезности: одинаковое благо в данный момент важнее, чем в будущем. Одна из причин более высокой учетной ставки для краткосрочных кредитов.

ВЕВЕРИЦА — самая мелкая денежная единица Древней Руси. Синоним — **векша**.

ВЕ́ДЕНИЕ — заведование, распорядительство имуществом, ценностями, право которого предоставлено определенному лицу, организации, предприятию; например, хозяйственное ведение.

ВЕДЕ́НИЕ ДЕЛА — управление делом, придание ему определенной направленности, сопровождение дела в процессе его исполнения и само исполнение.

ВЕДЕНИЕ СЧЕТОВ — оформление расчетных счетов, учет движения средств на счетах, осуществление расчетов посредством использования счетов.

ВЕДОМОСТЬ — учетный документ, составленный в виде списка, **учетный регистр**. Наиболее широко используется в бухгалтерском учете, где применяются накопи-

тельные, сличительные, платежные, оборотные, расчетно-платежные ведомости. Данные разных первичных документов объединяются в сводных ведомостях.

ВЕДОМОСТЬ ДЕФЕКТНАЯ — документ, составленный на основе контроля качества вещей, товаров, содержащий перечень имеющихся в них дефектов.

ВЕДОМОСТЬ ОБОРОТНАЯ — вспомогательная таблица, предназначенная для контроля записей в бухгалтерских счетах и составления баланса.

ВЕДОМОСТЬ ПЛАТЕЖНАЯ — см. ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ.

ВЕДОМСТВО — центральный орган государственного управления в виде комитета, комиссии, инспекции, главного управления при правительстве, осуществляющий наряду с министерствами руководство отдельными сферами деятельности, совокупностью организаций, учреждений, предприятий.

ВЕКСЕЛЕДАТЕЛЬ — заемщик, должник, выдавший вексель, получивший по нему кредит и обязанный погасить вексель, вернуть кредит.

ВЕКСЕЛЕДЕРЖАТЕЛЬ — лицо, которому передан во владение вексель, его обладатель, имеющий право на получение денежной суммы, указанной в векселе, от векселедателя.

ВЕКСЕЛЬ (от нем. Wechsel — обмен) — ценная бумага в виде долгосрочного обязательства, составленного в письменном виде по определенной форме. Вексель дает лицу, которому он выдан (кредитору, заимодавцу), именуемому **векселедержателем**, безусловное, поддерживаемое законом право на получение (возврат) предоставленного им на фиксированный срок и на определенных условиях денежного долга. Различают: **простой вексель**, который удостоверяет обязательство заемщика, векселедателя, уплатить заимодавцу, векселедержателю, положенный к возврату долг в оговоренный срок; **переводный вексель**, именуемый траттой, который выписывается векселедержателем (трассантом) в виде письменного поручения, приказа векселедателю (трассату) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (ремитенту). Тем самым **ремитент** становится новым векселедержателем. Например, кредитор *А* предоставил деньги в долг *Б*, но перевел полученный от *Б* вексель на имя третьего лица — *В*, которому *Б* и должен вернуть долг. В данной ситуации *А* — первичный векселедержатель, **трассант**, *Б* — векселедатель, **трассат**, а *В* — вторичный векселедержатель, **ремитент**; **безусловный вексель** — вексель, подлежащий оплате наличными по предъявлении; **бронзовый вексель** — «дутый», не имеющий товарного покрытия и никакой ценности вексель, выставляемый предпринимателями друг другу с целью получения банковских ссуд; **гарантийный вексель** — вексель, выданный в обеспечение хозяйственной сделки без получения векселедержателем от векселедателя указанной в нем суммы; **домицилированный вексель** — вексель с оговоркой о том, что он подлежит оплате третьим лицом — **домициллиантом** по месту жительства плательщика либо в другом указанном месте; **казначейский вексель** — вексель, выпускаемый государством для покрытия своих расходов; **коммерческий вексель** — вексель, выдаваемый заемщиком под залог товара; **опротестованный вексель** — вексель, по которому нотариально удостоверен векселедержателем отказ должника от оплаты; **первоклассный вексель** — вексель, учитываемый по величине, близкой к его номиналу; **предъявительский вексель** — подлежит оплате немедленно по требованию предъявителя; **срочный вексель** — с фиксированным сроком; **товарный вексель** — вексель, выданный под оплату товара в соответствии с торговым контрактом, форма коммерческого кредита; **финансовый вексель** — вексель, выдаваемый одним банком другому банку для получения взамен него денег; **частный вексель** — вексель, выписываемый частным лицом.

ВЕКСЕЛЬНАЯ СТАВКА — процентная ставка, по которой учитывается вексель (дисконт).

ВЕКСЕЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ — движение векселей в сфере обращения как денежных документов, переход или передача векселя из одних рук в другие, от одного лица к другому в соответствии с необходимостью осуществления между ними денежных расчетов.

ВЕКСЕЛЬНОЕ ПРАВО — совокупность юридических, правовых норм, регулирующих вексельное обращение и вексельные отношения.

ВЕКСЕЛЬНЫЕ РЕКВИЗИТЫ — обязательные сведения, данные, которые должен содержать вексель как документ (место и дата выдачи, сумма долгового обязательства, срок и место платежа, сведения о кредиторе, сведения о векселедателе и его подпись).

ВЕКСЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ — согласие на оплату векселя, оформляемое в виде соответствующей надписи акцептанта на векселе. Отказ от акцепта оформляется в виде **вексельного протеста**.

ВЕКСЕЛЬНЫЙ БРОКЕР, билль-брокер — посредник, исполняющий сделки учета и пересчета векселей. В последнее время эти функции выполняются преимущественно банками и изымаются из перечня услуг, оказываемых брокерскими конторами, фирмами.

ВЕКСЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ — форма кредитования банком векселедержателя путем досрочной выплаты ему указанной в векселе суммы, за вычетом процентов за время с момента учета векселя до срока платежа по нему, а также суммы банковской комиссии. Свои права по векселю при этом векселедержатель передает банку посредством **индоссамента**.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — количество товара или услуг определенного вида, предложенное к продаже на некотором рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени. Величина предложения зависит от цен на товары и услуги, издержек производства, цен на товары-субституты и комплементарные блага, от налогов.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА — количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель желает купить по данной цене в течение определенного периода времени. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-субституты и комплементарные блага, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений.

ВЕНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ — цена, полученная от продажи конкретного объекта собственности в нормальных условиях, например продажа недвижимости в условиях стабильного рынка.

ВЕНДЕР (англ. vender) — см. ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ.

ВЕНДОР-ЛИЗ — вид международного лизингового контракта, согласно которому сбытовые филиалы компании за рубежом закупают оборудование у этой лизинговой компании и передают его в аренду или продают в рассрочку.

ВЕНЧУРНЫЕ ОПЕРАЦИИ (от англ. venture — рискованное предприятие) — денежные операции и операции с ценными бумагами, связанные с кредитованием и финансированием технических нововведений, научных исследований и разработок, внедрения изобретений и открытий. Такие операции проводятся в основном инновационными банками и связаны с высоким риском.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, фирмы — небольшие предприятия, фирмы, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС — см. РИСКОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ — см. РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ.

ВЕРИФИКАЦИЯ — проверка и подтверждение подлинности материалов, документов.

ВЕРОЯТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ, стохастическая — математическая модель экономического процесса, учитывающая факторы случайной природы.

ВЕРОЯТНОСТЬ СТРАХОВОГО СЛУЧАЯ — количественная характеристика возможности (вероятности) наступления событий, при которых страхователю выплачивается страховое возмещение или страховая сумма.

ВЕРСИЯ — предположение, гипотеза.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ — сосредоточение на одном предприятии всех стадий производственно-торгового цикла изготовления и продажи товара.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ — см. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ — единая система сбыта, включающая производителя, одного или нескольких оптовых продавцов и одного или нескольких мелкооптовых (розничных) продавцов. При этом один из членов системы — канала распределения товара (например, генеральный дистрибьютор) может обладать правом собственности на основные и оборотные средства системы. Он предоставляет торговые привилегии остальным членам канала распределения (дилерам), а также обеспечивает сотрудничество всех участников канала в рамках принятого между ними соглашения.

ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ — числовой коэффициент, параметр, отражающий значимость, относительную важность, «вес» данного фактора, показателя в сравнении с другими факторами, оказывающими влияние на изучаемый процесс.

ВЕТО (от лат. veto — запрещаю) — запрет, наложенный лицами, имеющими право принимать решение о запрете.

«ВЕЧНАЯ» ГАРАНТИЯ — гарантия, выданная без указания, ограничения срока действия.

ВЕЧНЫЕ ВКЛАДЫ — разновидность условного вклада, исторически применявшаяся форма государственного кредита, передаваемого в собственность банка или другого кредитного учреждения, которому вменяется в обязанность выплачивать проценты по вкладу определенным организациям, лицам, выступающим в роли вкладчиков.

ВЕЩЕСТВЕННОЕ БОГАТСТВО — реальные активы длительного пользования, которые непосредственно дают отдачу в течение продолжительного периода времени. Материалом, вещественным богатством являются прежде всего капитал и земля.

ВЕЩНОЕ ПРАВО — правовые нормы, регулирующие имущественные отношения, права на имущество (вещи). Вещное право дает основание имеющему его лицу действовать в отношении имущества, не прибегая к согласию и поддержке других лиц. Объектом вещного права является конкретная вещь.

ВЕЩЬ — осязаемый, материальный предмет, представляющий имущественную ценность.

ВЗАИМНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — объединение капиталов различных инвесторов для капиталовложений в различные объекты, становящиеся в результате такой операции совместной собственностью, доходы от которой и расходы на нее распределяются в зависимости от доли средств каждого из инвесторов в общей сумме.

ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ — форма взаимной страховой защиты, при которой каждый страхователь одновременно является членом страхового общества, страховой компании. Соглашения о взаимном страховании, распределении убытков между лицами, заключившими такое соглашение, известны с глубокой древности.

ВЗАИМНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ — разновидность банковских учреждений в США, не имеющих акционерного капитала, первоначальный капитал которых возвращается учредителям через определенное время. Основной вид активных банковских операций — **ипотечный кредит**.

ВЗАИМНОСТЬ — см. ПРИНЦИП ВЗАИМНОСТИ.

ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ — способ осуществления расчетов между предприятиями, организациями, фирмами, каждая из которых должна осуществить платежи другой, так как обладает по отношению к ней задолженностью. Существо способа состоит во взаимном погашении долгов без перечисления денежных средств. Если, скажем, лицо *А* должно лицу *Б* некоторую сумму, а лицо *Б* должно лицу *А* ту же сумму, то ясно, что долги уравновешиваются и перечислять деньги друг другу незачем. Рассмотрим более сложный случай. Пусть фирма *А* должна фирме *Б* 5 млн руб., фирма *Б* должна фирме *В* 6 млн руб., а фирма *В* должна фирме *А* 7 млн руб. Тогда фирма *А* может погасить свой долг фирме *Б* в 5 млн руб. за счет фирмы *В*, которая должна ей 7 млн руб. В свою очередь фирма *Б* погашает этими же 5 млн руб. часть своего долга фирме *В* в 6 млн руб. В итоге без перечисления денежных средств устанавливается новое, более простое состояние: фирма *Б* должна фирме *В* 1 млн руб. (6 – 5 = 1), а фирма *В* должна фирме *А* 2 млн руб. (7 – 5 = 2). Взаимозачеты позволили тем самым упростить ситуацию с расчетами. См. также ВЗАИМОЗАЧЕТ.

ВЗАИМНЫЙ ФОНД — см. ВЗАИМНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ — участие в общей работе, деятельности, сотрудничество, совместное осуществление операций, сделок.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ — товары, применение одного из которых требует одновременного использования другого товара, дополняющего первый. Например, дополняющим товаром к зубной пасте служит зубная щетка, а к зубной щетке — футляр для нее. При изменении спроса на один из таких товаров спрос на другой меняется аналогичным образом. Синоним — **комплементарные товары**.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — наличие взаимных экономических связей между государствами, фирмами, лицами, без которых не может обойтись ни одна из сторон. Чаще всего это финансовые, торговые, научно-технические, производственные связи, ставящие одну сторону в зависимость от другой.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ — возможность замены одного средства, детали, товара на другие, способные выполнять то же назначение.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ — товары, способные в определенной степени заменять друг друга благодаря тому, что выполняют аналогичные функции, удовлетворяют те же потребности. Например, мясо как продукт питания можно заменить рыбой или грибами, фрукты — ягодами, одни виды одежды — другими. При повышении цены на один из таких товаров растет спрос на другой, заменяющий его товар. Синоним — **субституты**.

ВЗАИМОЗАЧЕТ — 1) способ безналичных расчетов между предприятиями в виде зачета взаимных требований при поставках товаров или оказании услуг друг другу; 2) схема расчетов по налогам предприятий с бюджетом, при которой предприятие освобождается от части налоговых платежей и на ту же сумму не получает запланированных государственных субсидий.

ВЗВЕШЕННАЯ ВЕЛИЧИНА — значение экономического показателя, выраженное на основе совокупности других показателей с учетом значимости, «веса» каждого из них в общей совокупности.

ВЗВИНЧИВАНИЕ ЦЕН — преднамеренное, не обусловленное объективными факторами повышение цен.

ВЗИМАНИЕ — принудительное изъятие, взыскание, обязательная уплата денег, например взимание налогов.

ВЗИМАНИЕ УБЫТКОВ — возмещение расходов, компенсация расходов или потерь, восстановление израсходованных факторов в натуральной или в денежной форме лицу, которое понесло убытки или расходы. Возмещение производится страховыми компаниями, виновниками убытков, органами, по решению которых осуществлены расходы.

ВЗЛЕТ — фаза развития экономики страны, отмеченная появлением автоматизма хозяйственного роста вследствие высвобождения из порочного круга слаборазвитости. Факторами являются: постепенное и всестороннее улучшение менталитета и нравов (образование, демография), политика смягчения внутренних различий, организация производства и создание действенного рынка, устройство каналов сбыта, мобилизация человеческого потенциала и коллективных сбережений, использование самых различных источников капитала для финансирования промышленного развития. Как правило, явления взлета отражаются в структуре платежного баланса: увеличивается доля экспорта готовой продукции и уменьшается доля импортируемой готовой продукции.

ВЗНОС — внесение определенной суммы денежных средств в виде вклада в банк, платежей, платы за вступление (**вступительный взнос**), участие в организации (**членские взносы**), оплаты своей доли в имущественном приобретении (**паевой взнос**).

ВЗЫСКАНИЕ БЕСПОРНОЕ — см. БЕСПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ.

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО — противозаконное получение денег, ценных вещей (взяток) в обмен на получение привилегий, оказание незаконных услуг, предпочтений, «проталкивание» дел взяткодателя.

«ВИДИМЫЕ» СТАТЬИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА — денежные поступления от экспорта и импорта товаров, в отличие от поступлений от экспорта и импорта услуг, составляющих «невидимые» статьи платежного баланса.

ВИЗА (от лат. visus — увиденный, просмотренный) — письменная отметка в документе, представляющая резолюцию, указание исполнителям или разрешение на определенные действия, требующие тако-

го разрешения. Например, для въезда и выезда из страны в ряде случаев необходимо получить визу государственных органов, ведающих этими вопросами.

ВИЗИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТА — подтверждение действия документа; получение разрешения, согласия уполномоченных органов и лиц на осуществление действий в случае, когда это предусмотрено правилами, нормами, законами. Виза оформляется в письменной форме и может скрепляться печатью, штампом.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА, визитка (от франц. visite — посещать) — карточка, на которой указаны сведения о ее владельце, обладателе. Как правило, на визитной карточке указываются фамилия, имя, отчество, должность, служебный (иногда домашний) адрес, телефоны. Часто на визитке помещается товарный знак, логотип фирмы. Визитная карточка может быть заполнена с двух сторон на разных языках. Согласно деловому этикету при официальных встречах, беседах происходит обмен визитными карточками.

ВИКТИМОЛОГИЯ — «система объяснений» провала биржевой сделки, возникшего в результате ошибки или **форс-мажора**.

ВИНДИКАЦИЯ (от лат. vindicatio — защита) — истребование истцом-собственником своего имущества через суд от лиц, владеющих этим имуществом без законных на то оснований.

ВИРЕМЕНТ (от франц. virement — поворачивание) — банковская операция: перенесение суммы текущего счета одного лица на счет другого лица.

ВИРТУАЛЬНОСТЬ (от лат. virtualis — возможный) — существование вещей, событий, процессов в форме мысленного представления, воображения, невещественного образа, например, **виртуальная реальность** — умозрительное представление о действительности.

ВИТТЕВЕКА ФОНД — созданный Международным валютным фондом (МВФ) в 1979 г. специальный фонд. Образован за счет ресурсов ведущих, в том числе нефтедобывающих, стран. Используется для предоставления долгосрочных кредитов государствам, имеющим значительный дефицит платежного баланса и исчерпавшим возможности получения обычных ссуд МВФ.

ВИЦЕ-БРОКЕР — *бирж.*: помощник брокера.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ — одно из высших должностных лиц на фирме, в корпорации, замещающее президента; руководит одним из основных направлений деятельности компании, корпорации.

ВКЛАД — банковский депозит, денежные средства, внесенные на хранение в банк или в другое финансовое учреждение. Лицо, внесшее вклад, именуют **вкладчиком.** Существуют **именные вклады и вклады на предъявителя.** Вкладом на предъявителя вправе пользоваться любое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий вложение средств. **Вклады до востребования**, бессрочные вносятся без указания срока хранения, а **срочные** вклады — на определенный срок.

ВКЛАД МНИМЫЙ — кредитовая запись банка на текущий счет клиента, не сопровождающаяся реальным взносом денежных средств; особый способ кредитования частных лиц и фирм, **фиктивный вклад.**

ВЛАДЕЛЕЦ — физическое или юридическое лицо, владеющее вещами, имуществом, ценностями, благами.

ВЛАДЕНИЕ — одна из форм собственности на землю, строения, основные средства, имущество, деньги, ценные бумаги, природные ресурсы. Представляет фактическое обладание вещью либо документально подтвержденное правомочие обладать объектом собственности. Владение объектом дает право использовать его, передавать объект в распоряжение другим лицам, продавать, дарить, наследовать.

ВЛОЖЕНИЯ — помещение денежных средств, капитала в определенное дело: в движимое и недвижимое имущество, в банки, в строительство.

ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ — физический и денежный капитал, вложенный в определенное дело, в бизнес, в производство, в торговлю, в научные исследования или в другие сферы экономики, хозяйства. Одним из видов вложенного капитала является **акционерный капитал.**

ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — альтернативные издержки использования тех факторов производства, которыми уже обладает сам предприниматель. Они составляют часть прибыли, которую мог бы получить предприниматель в счет возмещения собственных затрат.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО — стремление государства целенаправленно, прямо или косвенно воздействовать на экономику, чтобы привести ее в соответствие с проводимой им экономической политикой. Основными формами вмешательства выступают: **планирование, дирижизм, интервенционизм**.

ВНЕБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ — счет предприятия, банка, используемый для учета ценностей, не входящих в баланс, не отраженных в его активах и пассивах. Синоним — **забалансовый счет**.

ВНЕБИРЖЕВОЙ ОБОРОТ — купля-продажа ценных бумаг через посреднические фирмы, минуя фондовую биржу, у дилеров, не являющихся биржевыми агентами покупателей и продавцов.

ВНЕБИРЖЕВОЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ — рынок ценных бумаг, организуемый дилерами вне биржи; на таком рынке обращаются в основном ценные бумаги компаний, не зарегистрированные на бирже. Котировка ценных бумаг на таком рынке осуществляется не в результате действия рыночных факторов, а самой компанией (самокотировка).

ВНЕБИРЖЕВЫЕ СДЕЛКИ — см. ВНЕБИРЖЕВОЙ ОБОРОТ.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА, фонды — 1) денежные средства государства, невключаемые в государственный бюджет и используемые по определенному целевому назначению (например, **государственный пенсионный фонд, государственный фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования**); 2) средства организаций, учреждений, муниципальных органов, не входящие в доходные и расходные статьи бюджетов, финансируемые из других, внебюджетных источников.

ВНЕДРЕНИЕ — распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований.

ВНЕДРЕНИЕ ТОВАРА на рынок — термин маркетинга, означающий широкое распространение товара на рынке, увеличение объема его продаж.

ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ ФИРМА — организация межотраслевого характера, созданная с целью реализации заключительной стадии научно-производственного цикла освоения новой продукции, внедрения современной технологии.

ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ — собственные средства фирм, изъятые ими из хозяйственного оборота, но отражаемые в бухгалтерском балансе. К внеоборотным активам относят отвлеченные средства, текущие изъятия оборотных средств, основные средства, переданные филиалам и подразделениям фирмы.

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ — закупки и сбыт любых товаров, не являющихся ресурсом или результатом текущего производства.

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ — расходы, связанные с реализацией произведенной продукции, которые входят в полную себестоимость продукции сверх ее производственной себестоимости.

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ — доходы предприятия, фирмы, не связанные с производством и реализацией основной продукции, полученные проценты, пени, штрафы.

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ — затраты предприятия, фирмы, не связанные непосредственным образом с производством и продажей основной продукции, уплаченные штрафы, пени, санкции.

ВНЕРЫНОЧНЫЕ ОПЕРАЦИИ — внерыночная экономическая деятельность, производство товаров и услуг, не включаемых в состав валового национального продукта, так как они не продаются и не покупаются на рынке. Примером таких операций являются домашние работы, благотворительная деятельность.

ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ — передача функций управления предприятием-должником (банкротом) специальному лицу — **арбитражному управляющему**, назначенному арбитражным судом. Внешнее управление применяется как способ выведения предприятия из кризисного состояния.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА — часть государственной внешнеэкономической политики, политика экспорта и импорта, воздействие на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ БАНКИ — разновидность специализированных коммерческих банков, осуществляющих преимущественно операции по кредитованию экспорта и импорта, проведению взаимных внешнеторговых расчетов. Такие банки также га-

рантируют и учитывают векселя по экспортным кредитам, предоставленным коммерческими банками. В США и Японии внешнеторговые банки называются **экспортно-импортными**, а во Франции существует Банк внешней торговли. В Великобритании функции подобного банка выполняет небанковская организация — Департамент гарантии экспортных кредитов.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДЕФИЦИТ — превышение товарного импорта страны над ее товарным экспортом, оцененное в стоимостном выражении.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ — суммарная величина экспорта и импорта страны за определенный период, измеренная в денежном выражении.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ — торговые, научно-технические, производственные и другие экономические связи стран с иностранными государствами.

ВНЕШНИЕ ЗАЙМЫ — займы, полученные от зарубежных кредиторов или предоставленные иностранным заемщиком, в результате которых возникают кредитные отношения между государствами, банками, компаниями, международными организациями.

ВНЕШНИЕ ПЛАТЕЖИ — расходование валюты отдельными лицами, фирмами и правительством страны на покупку товаров и услуг в других странах. К внешним платежам относят денежные переводы за границу, расчеты с импортерами, возврат внешнего займа, выплату процентов по долгам.

ВНЕШНИЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ — поступления валюты в страну из других стран в виде платы за проданные товары, доходов от инвестиций, различного рода денежных переводов, в виде оплаты за оказанные услуги, выплаты процентов за кредит.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ — издержки и выгода для третьих лиц, связанные с производством и потреблением благ, в которых эти лица не принимают непосредственного участия.

ВНЕШНИЙ ГУБЕРНАТОР — член руководящего органа биржи, который избирается или назначается из числа опытных лиц, не связанных с брокерским бизнесом. Представляет интересы инвесторов, компаний, чьи акции котируются на бирже.

ВНЕШНИЙ ДОЛГ, внешняя задолженность — суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и невыплаченным по ним процентам. **Внешний государственный** долг есть совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам. Различают **текущий внешний долг** данного года, который надо вернуть в нынешнем году, и **общий государственный внешний долг** (накопленный), который предстоит вернуть в текущем году и в последующие годы. В конце 1990-х гг. общий государственный долг России составлял примерно 150 млрд долл.

ВНЕШНИЙ ЛАГ — промежуток времени с момента принятия решения правительством о выполнении крупной программы до появления результатов ее реализации.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ — торговля с другими странами, экспорт товаров из страны и импорт товаров в страну.

ВНП — см. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.

ВНУТРЕННЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (англ. internal financing) — финансирование развития, роста фирмы за счет нераспределенной прибыли.

ВНУТРЕННИЕ ОПЕРАЦИИ — операции между подразделениями одной организации, компании, связанные с распределением, передачей денежных средств.

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — внутренняя задолженность государства организациям, предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия вкладов населения в государственных банках.

ВНУТРЕННИЙ ЗАЕМ — долговое обязательство, как правило государственное, по облигациям, выпущенным на внутренний рынок.

ВНУТРЕННИЙ ЛАГ — промежуток времени между моментом экономического потрясения и моментом принятия ответной меры экономической политики со стороны государства.

ВНУТРЕННИЙ ОБОРОТ — исчисленный в денежном выражении годовой оборот материальных ресурсов и денежных средств внутри предприятия, фирмы. Синонимы — **внутрихозяйственный, внутризаводской оборот**.

ВНУТРЕННИЙ РЕГЛАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ — документ, регламентирующий внутреннее устройство компании, права и обязанности акционеров. Этот документ, как правило, отличается от учредительного договора или устава акционерного общества и не предъявляется к регистрации.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК — рынок, действующий внутри страны, в ее пределах.

ВНУТРЕННЯЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, возникающая при продаже продукции одной из дочерних компаний другой дочерней компании, если конечная продукция еще остается в запасах, не реализована на рынке, а тем самым промежуточная прибыль еще не вошла в общую прибыль всей компании. Внутренняя прибыль вычитается из величины чистой прибыли компании в консолидированных отчетах о прибыли.

ВНУТРЕННЯЯ ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА — уменьшение средних затрат фирмы на единицу производимой продукции при увеличении объема производства.

ВНУТРИФИРМЕННАЯ ЦЕНА — вид цены, используемый при обмене товарами в рамках международных и транснациональных корпораций и предприятий, для расчетов между их подразделениями, расположенными в разных странах. Синоним — **трансфертная цена**.

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСЧЕТЫ — расчеты между структурными подразделениями организации, имеющими самостоятельные балансы или субсчета.

ВОДЯНЫЕ ЗНАКИ — специальные видимые на просвет изображения, помещаемые на бумажных деньгах для предотвращения их подделки.

ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ — часть государственного бюджета, расходуемая на военные нужды.

ВОЕННЫЙ ЗАКАЗ, оборонный заказ — заказ государства на производство и поставку вооружений, военной техники.

ВОЗВРАТ — 1) возвращение кредита, долга, полученных на время в прокат вещей; 2) возвращение ошибочно, незаконно взысканных денежных средств, налогов пострадавшим лицам.

ВОЗВРАТНАЯ ПОШЛИНА таможенная — сумма импортных таможенных пошлин, подлежащая возврату плательщику при вывозе готовой продукции, полученной в результате обработки или переработки ранее ввезенных товаров, материалов, облагавшихся пошлиной.

ВОЗВРАТНОСТЬ — принцип финансовых, денежных отношений, согласно которому кредитные средства, полученные заемщиком во временное пользование, подлежат обязательному и своевременному возврату кредитору, владельцу средств.

ВОЗВРАТНЫЕ ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА — отходы, используемые на самом предприятии либо реализуемые на сторону; оценка их величины влияет на себестоимость продукции: чем выше стоимость используемых отходов, тем ниже себестоимость продукции.

ВОЗВРАТНЫЕ ПРЕФАКЦИИ — привилегированные акции, которые могут быть погашены, выкуплены акционерной компанией на льготных условиях; компании, выпускающие префакции, часто резервируют за собой право «отозвать» их путем выкупа с изначальным предоставлением инвесторам компенсации за возможный выкуп. Как правило, о выкупе сообщают за 30 дней.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ИЗНОСА основных средств — выделение денежных средств

(**амортизационных отчислений**), направляемых на ремонт и восстановление (реновацию) оборудования, зданий, сооружений, машин, в целях компенсации их износа.

ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ — компенсация произведенных расходов, восстановление израсходованных факторов в натуральной или в денежной форме лицу, которое понесло расходы.

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКА В СТРАХОВАНИИ — полная или частичная компенсация страховщиком потерь страхователя вследствие наступления страхового случая. Осуществляется путем выплаты страхового возмещения.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ денежное — денежная оплата труда работников в виде заработной платы и премиальных выплат, зависящая от количества и качества труда. При комиссионном вознаграждении торговых работников оплата труда зависит от денежного оборота, от денежной выручки при продаже товаров. **Вознаграждение агентское** — оплата агентских посреднических услуг по продаже, рекламе или покупке товара. **Вознаграждение дегрессивное** — система, предусматривающая уменьшение суммы вознаграждения посреднику в зависимости от объема реализации. **Вознаграждение линейное** — система, при которой посредник получает определенный процент с оборота без каких-либо изменений в зависимости от объема реализации. **При вознаграждении прогрессивном** с ростом объема реализации увеличивается процент вознаграждения.

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ РЕСУРСЫ — см. РЕСУРСЫ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ.

ВОЗРАСТ ОБОРУДОВАНИЯ — 1) **физический, фактический возраст** — срок, исчисляемый с момента приобретения или установки оборудования; 2) **технический** возраст оборудования — срок, исчисляемый с момента начала выпуска данной модели.

ВОЗРАСТАЮЩАЯ ОТДАЧА — увеличение предельного продукта за счет последовательного введения в производство дополнительной единицы одного из применяемых ресурсов.

ВОЗРАСТНОЙ ЦЕНЗ — возрастное ограничение на занятие определенной должности, вид деятельности.

ВОЙНА ЦЕН — повторяющееся долговременное снижение фирмами цен на свою продукцию, посредством которого они рассчитывают увеличить объемы продаж и собственных доходов. Война цен не всегда приносит фирмам экономические выгоды, но служит эффективной формой конкурентной борьбы, способом вытеснения, устранения конкурентов.

ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КУРСА (от англ. rate volatility) — непостоянство, изменчивость курса на бирже за конкретный период времени, **историческая волатильность** — изменчивость в предыдущий период; изменчивость курса опционов и премий опционов, в том числе из-за политических, погодных и других неожиданных условий.

«ВОЛКИ-ОВЦЫ» — *жарг.*: удачливые и, соответственно, побежденные игроки на бирже.

ВОЛЬНЫЙ РЫНОК — свободный, конкурентный рынок.

ВОЛЮНТАРИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (от лат. voluntas — воля) — произвольные решения в хозяйственной практике, пренебрегающие объективными условиями и научно обоснованными рекомендациями.

ВОЛЯ К РАЗВИТИЮ — сильное стремление стран, фирм, предпринимателей обеспечить экономический рост, побуждающее заменять старые способы ведения хозяйства на новые.

ВОРКФЕР (от англ. work — работа) — условие системы социального обеспечения, которое налагает на лиц, получающих пособия, требования о поиске ими работы.

«ВОРОТНИЧКИ» белые, серые, синие — термины, применяемые для обозначения отдельных категорий лиц наемного труда, применительно к их профессиональной принадлежности: **белые воротнички** — инженерно-технический персонал и конторские служащие, **серые воротнички** — работники обслуживающих подразделений, **синие воротнички** — квалифицированные рабочие.

ВОСПОЛНЕНИЕ — восстановление объема денежных средств, запасов, доведение их до требуемой нормы, дополнение имеющихся средств недостающими.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ — цикл «производство—распределение—обмен—потребление», стадии которого характеризуют состояния, которые проходит экономический продукт от его создания до потребления по мере изменения во времени.

ВОСПРОИЗВОДСТВО — воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством их последующего производства. Воспроизводство **капитала** — постоянное возобновление капитала. Воспроизводство **простое** — воспроизводство в неизменных размерах, **расширенное** — во все увеличивающихся размерах.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — сумма затрат в виде амортизационных отчислений, необходимых для восстановления изношенных в процессе производства основных средств, исчисленная с учетом действующих цен.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ НА РАБОТЕ — восстановление работника на прежней работе и в прежней должности в случае его незаконного увольнения.

ВОСТРЕБОВАННЫЙ КРЕДИТ — вид краткосрочного межбанковского кредита, который может быть востребован и возвращен в любой момент без права протеста.

ВОСТРО-КОНТО — см. ЛОРО-КОНТО.

ВОТИРОВАТЬ — принимать решение путем голосования.

ВОТУМ (от лат. votum — желание) — решение, мнение, выраженное в форме голосования.

ВРЕМЕННАЯ НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ — невозможность выполнить служебные функции в связи с болезнью, беременностью, родами. За период временной нетрудоспособности выплачивается пособие.

ВРЕМЕННАЯ РАБОТА — работа, предоставляемая на ограниченный срок, чаще всего на период, составляющий несколько месяцев.

ВРЕМЕННАЯ СТРАХОВАЯ РЕНТА — сумма, выплачиваемая страховщиком страхователю в течение определенного периода времени, пока страхователь нетрудоспособен. Является формой реализации страхования от несчастного случая. Часто выступает в качестве пенсий. Иногда временную страховую ренту называют **временным аннуитетом**.

ВРЕМЕННОЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ — предпочтение человеком текущего потребления перед будущим потреблением; определяется размером вознаграждения в виде процента, который надо платить человеку, чтобы склонить его отказаться от части текущего потребления в пользу сбережений.

ВРЕМЕННОЙ РЯД — совокупность значений статистических показателей, выстроенных по годам, образующих динамический ряд.

ВРЕМЕННЫЕ ЦЕНЫ — оптовые или розничные цены, действие которых ограничено определенным сроком. Обычно такие цены устанавливаются на отдельные виды товаров или связаны с сезонностью.

ВРЕМЯ — один из важнейших факторов, влияющих на экономические процессы; характеризует их динамику. Проявляется в форме отсчета времени, продолжительности протекания процессов, дат экономических событий, периодов экономических циклов.

ВРЕМЯ ПРОСТОЯ — период времени, в течение которого объект не может выполнять требуемую функцию; в случае простоя (временной приостановки работы по причинам экономического, технологического, технического или организационного характера) работодатель имеет право переводить работника на срок до одного месяца на работу, не обусловленную трудовым договором.

ВРЕМЯ РАБОЧЕЕ — время, период, в течение которого работник должен находиться на работе и выполнять служебные обязанности.

ВРЕМЯ СВОБОДНОЕ — свободное от работы время.

ВРЕМЯ СТАЛИЙНОЕ — срок, в течение которого товарный груз должен быть погружен на судно или выгружен из него без дополнительных к фрахту платежей. За простой судна сверх сталийного времени фрахтователь уплачивает **демередж**, а за досрочную погрузку (выгрузку) товара имеет право на получение **диспача**.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО) — созданная в 1994 г. международная организация, регулирующая мировую торговлю. Образована посредством реорганизации Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Цели ВТО — выработка антидемпинговых мер, снижение таможенных барьеров, благоприятствование развитию международной торговли. Штаб-квартира ВТО находится в Женеве.

ВСЕМИРНЫЙ БАНК (ВБ) — группа из трех международных финансовых институтов, включающая Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международную финансовую корпорацию (МФК) и Международную ассоциацию развития (МАР), каждый из которых обладает статусом самостоятельного специализированного учреждения ООН.

ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство, дополняющее, обслуживающее основное производство, обеспечивающее его функционирование, поддержание.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ — материалы, не входящие в состав производимой продукции, но используемые при ее производстве.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ЗАЕМ — облигации, выпускаемые кредитором на основании долгового обязательства дебитора.

ВСПОМОЩЕСТВОВАНИЕ — пособия, помощь в виде материальных благ и денежных средств, предоставляемых людям, не обладающим достаточными средствами существования.

«ВСПЫШКА» — предложение ценных бумаг, которые распространяются почти немедленно.

ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ — внешнеторговые операции, контракты, сделки, предусматривающие встречные обязательства экспортеров закупить у импортеров товары на полную стоимость или часть стоимости экспорта (**бартерные сделки, встречные закупки**). Способствуют сбалансированности экспорта и импорта. См. также ЗАКУПКИ ВСТРЕЧНЫЕ.

ВСТРЕЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — ответ на предложение (оферту) о продаже или покупке товара в определенном количестве по определенной цене, содержащий собственное предложение об условиях заключения сделки. Синоним — **контроферта**.

ВСТРЕЧНЫЙ ИСК — самостоятельный, собственный иск, предъявленный ответчиком по первоначально возбужденному к нему иску в ответ на этот иск. Встречный иск предъявляется к истцу по первому иску и обычно рассматривается совместно с первоначально возбуждаемым иском.

ВСТРОЕННЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ — см. АВТОМАТИЧЕСКИЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — занятость, возникающая дополнительно к основной работе, работа по совместительству, не по основному месту работы.

ВТОРИЧНАЯ ИПОТЕКА — вторично используемый ипотечный залог, когда кредит выдается под ранее уже заложенный объект недвижимости. При этом общая сумма двух объявленных кредитов обычно не превышает 80% продажной стоимости объекта залога.

ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ — однократно использованные материальные ресурсы или их часть, вновь вовлекаемые в производство, или отходы одного производства, находящие применение в другом производстве. В качестве вторичных ресурсов используется утиль-сырье, шлаки, стружка.

ВТОРИЧНЫЙ БОЙКОТ — призыв профсоюза к отказу от приобретения или использования товаров, продуктов, произведенных работниками, входящими в другие профсоюзные объединения, либо не объединенными в профсоюз.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК — см. РЫНОК ВТОРИЧНЫЙ.

ВТОРООЧЕРЕДНАЯ АКЦИЯ, отложенная (англ. deferred stock, share) — акция с отсроченным дивидендом, то есть дивиденд по которой оплачивается после выплаты дивидендов по всем другим видам акций.

ВТОРОСОРТНЫЙ АРГУМЕНТ — неубедительный довод, малозначащий аргумент.

ВХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ — см. БАРЬЕРЫ ВХОДА И ВЫХОДА.

ВЫБОР — одна из важнейших стадий процессов принятия экономических решений, заключающаяся в отборе одного из вариантов действий из набора возможных вариантов (альтернатив).

ВЫБОР ПОСТАВЩИКА — поиск и отбор фирмой потенциальных поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий; оценивание поставщика проводится с точки зрения обеспечения поставок продукции требуемого качества, в требуемые сроки и по приемлемой цене.

ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ — решение потребителя о приобретении определенного набора товаров и услуг с учетом его предпочтений, потребительских вкусов и имеющихся в его распоряжении денежных средств (бюджетных ограничений).

ВЫБОРКА — часть совокупности экономических объектов или показателей, отобранных для изучения, чтобы сделать заключение о всей совокупности. Выборка

должна быть отобрана таким образом, в таком количестве, чтобы быть статистически представительной, то есть отображать исследуемую совокупность. Например, чтобы изучить спрос, предложение, цены на рынке, достаточно обследовать только его часть, отдельные сегменты рынка. Такое обследование называют **выборочным.**

ВЫБРОС — значение наблюдаемой величины, резко отличающееся от других результатов наблюдения.

ВЫБЫТИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — ликвидация, списание, продажа, передача другим организациям основных средств, числящихся на балансе данной организации.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА — экспорт капитала в другие страны государством, предприятиями, фирмами, частными лицами с целью более выгодного размещения, использования.

ВЫВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ — вид таможенных пошлин, применяемых обычно как временная мера для регулирования торгового и платежного балансов страны. Применяются при вывозе отдельных видов сырья, а также произведений искусства и старины. Синоним — **экспортные пошлины.**

ВЫГОДА — получение определенных преимуществ, дополнительного дохода, прибыли.

ВЫГОДА УПУЩЕННАЯ — 1) недополученные доходы, прибыль, которую лицо могло бы получить, если бы его права или условия деятельности не были нарушены; 2) неосуществленные возможности получения дохода, прибыли в связи с неудачным выбором образа, способа действий.

ВЫГОДНОСТЬ — целесообразность, доходность, прибыльность дела, получение выгоды.

ВЫГОДОПРИОБРЕТАТЕЛЬ — лицо, назначенное страхователем на случай своей кончины в качестве получателя (наследователя) страховой суммы по договору личного страхования.

ВЫИГРЫШ — доход, полученный от выигрышных облигаций, участия в лотереях, разного рода играх.

ВЫКУП — приобретение определенным лицом ранее выпущенных им ценных бумаг, арендуемого имущества, предприятия.

ВЫКУП ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА — сокращение размеров государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг при наступлении срока их погашения.

ВЫКУПНАЯ СТОИМОСТЬ — сумма, выплачиваемая страхователем по полису страхования жизни застрахованному лицу ранее срока погашения, но при условии уплаты страховых взносов за оговоренный период. Данная сумма служит ориентиром для определения залоговой стоимости страхового полиса.

ВЫМОГАТЕЛЬСТВО — не обусловленное правом, не предусмотренное законом требование передачи денег, имущественных ценностей, сопровождаемое разного рода угрозами, обманом со стороны вымогателей.

ВЫМОРОЧНОЕ ИМУЩЕСТВО — см. ИМУЩЕСТВО ВЫМОРОЧНОЕ.

ВЫМЫВАНИЕ — искусственное или естественное уменьшение количества товаров, ценностей в производстве или на рынках, обусловленное либо невыгодностью производства, либо повышенным спросом.

ВЫНУЖДЕННАЯ КОНВЕРСИЯ — обязательная, принудительная, обусловленная обстоятельствами замена или выкуп ценных бумаг компании по ее желанию. Вынужденная конверсия может произойти в момент, когда инвестору выгоднее сохранить облигации. Оговорка о вынужденной конверсии предусматривает право компании возвратить облигации для погашения тогда, когда рыночная цена обычных акций, являющихся объектом конверсии, превысит определенный уровень и стабилизируется на несколько дней. Выгодна компании, но не инвестору.

ВЫПИСКА — воспроизведение части документа; например, выписка из банковского счета клиента показывает состояние счета на определенную дату.

ВЫПИСКА ИЗ СЧЕТА В БАНКЕ — банковский документ, выдаваемый держателю счета, отражающий движение денежных средств на счете.

ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ — выдача владельцу ценной бумаги дивидендов, распределяемых за счет чистой прибыли.

ВЫПУСК — 1) изготовление и введение в обращение денег и ценных бумаг; 2) количество готовой продукции, произведенной в течение определенного времени.

ВЫРАБОТКА — количество продукции, производимой работником за определенное время; производительность.

ВЫРАВНИВАНИЕ РАЗЛИЧИЙ — компенсация различий в оплате труда разных профессий другими видами доходов.

ВЫРУЧКА — денежные средства, полученные (вырученные) предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг; различают выручку от реализации продукции, выручку от реализации основных средств, торговую выручку.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ — снижение численности работников, вследствие чего часть их высвобождается от работы.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РЕСУРСОВ — снижение расхода, затрат экономических ресурсов, вследствие чего часть их высвобождается, может быть использована на другие нужды.

ВЫСЛУГА ЛЕТ — количество лет трудовой деятельности, дающее право на получение пенсии, повышение заработной платы, предоставление льгот.

ВЫСОКОДОХОДНЫЕ КОМПАНИИ, высокоприбыльные — компании, получающие прибыль, превышающую средний и нормативный уровни.

ВЫСОКОДОХОДНЫЕ СЛОИ — часть населения, имеющая доходы, намного превышающие средний уровень.

ВЫТЕСНЕНИЕ экономическое — действия одного конкурента в отношении другого, предпринимаемые с целью потеснить его на рынках сбыта товаров, вытеснить из рынка.

ВЫХОД НА РЫНОК — первое предложение своих товаров на рынке.

ВЫХОД С РЫНКА — уход фирмы с рынка вследствие невозможности получения нормальной прибыли в течение длительного периода.

ВЫХОДНОЕ ПОСОБИЕ — единовременная денежная выплата лицам, уволенным с работы не по их вине.

ВЫЧЕТ — изъятие части денежной суммы, уменьшение суммы.

ВЭЛФЕР (англ. wellfare) — социальное пособие в денежной форме.

ВЯЛАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА — ситуация на рынке, характеризуемая низким уровнем спроса, деловой активности, объема продаж.

Г

ГААГСКИЕ ПРАВИЛА — основные положения, определяющие объем и формы ответственности судовладельца при перевозке грузов.

ГААП (англ. Generally Accepted Accounting Principles, GAAP) — см. ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОБЩЕПРИНЯТЫЕ.

ГАВАНИ НАЛОГОВЫЕ — см. НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА.

ГАЛАНТЕРЕЯ (от франц. galanterie — обходительность, вежливость) — торговый термин, означающий группу товаров, представляющих предметы туалета и личного обихода (галстуки, нитки, перчатки, шарфы, сумки и др.).

ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, нарастающая высокими темпами. См. также ИНФЛЯЦИЯ.

ГАМБУРГСКАЯ МЕТОДИКА — гамбургский метод исчисления процентов по текущим банковским счетам — процентная шкала. Гамбургский метод предполагает четкость и однозначность и, в частности, не допускает изменения условий договора и значений процентов.

ГАП (англ. gap — разрыв, расхождение) — резкое снижение цены биржевого товара, при котором минимальная цена предыдущего биржевого дня выше максимальной цены текущего дня, либо резкое повышение цены товара, при котором максимальная цена предыдущего дня была ниже минимальной цены текущего.

ГАРАНТ (от франц. garantir — обеспечивать, ручаться) — лицо, выдающее, предоставляющее **гарантию**, поручитель. В качестве гаранта могут выступать государство и его органы, учреждения, предприятия, фирмы, банки.

ГАРАНТ ВЫПУСКА — кредитно-финансовое учреждение (банк, брокерская фирма), обеспечивающее размещение на первичном рынке эмитированных, выпущенных в обращение ценных бумаг. Страховая или инвестиционная компания иногда приобретает эти ценные бумаги для себя.

ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — 1) письменное свидетельство, выдаваемое гарантом тому лицу, которому оно гарантирует выполнение определенных обязательств. Например, лицо *А* гарантирует лицу *Б* в гарантийном письме, что оно обязуется оплатить в определенный срок и в определенной сумме высланный ему лицом *Б* товар. Гарантийное обязательство может выдать и третье лицо. Например, лицо *В* может выдать лицу *Б* гарантийное обязательство, состоящее в том, что лицо *А*, взявшее деньги в долг у лица *Б*, вернет эти деньги в срок. Если же лицо *А* не вернет деньги *Б*, то долг обязано вернуть лицо *В*, поручившееся за лицо *А*; 2) документ, подтверждающий соответствие качества поставляемого, продаваемого товара условиям договора о купле-продаже, контракта на поставку. Гарантийное обязательство призвано гарантировать надежную работу машин, оборудования при их надлежащем использовании.

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО — см. ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО.

ГАРАНТИЙНЫЙ ВЗНОС — первоначально вносимая клиентом часть общей суммы оплаты заказа, призванная предотвратить возможный отказ от заказа в процессе его выполнения. Отказ от заказа приводит к потере гарантийного взноса. См. также ЗАДАТОК.

ГАРАНТИЙНЫЙ КАПИТАЛ — термин, принятый в ряде стран, выражающий собственный капитал частных акционерных и сберегательных банков, страховых компаний, представленный обычно в ликвидной форме; находится в определенных пределах по отношению к сумме обязательств (примерно 10%). Не может быть использован для выплаты дивидендов, покрытия убытков, используется только по прямому назначению как средство гарантии.

ГАРАНТИЙНЫЙ КОНТРАКТ — см. КОНТРАКТ ГАРАНТИЙНЫЙ.

ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК — период времени, в течение которого изготовитель товара или его продавец гарантируют его соответствие требованиям договора, показателям качества, паспортным данным. Гарантия нормальной бесперебойной работы, надежного функционирования, сохранения требуемых свойств, пригодности к использованию в течение гарантийного срока действует при условии соблюдения покупателем, потребителем условий хранения и использования товара. Различают:

а) **гарантийный срок хранения** продукции, товаров, склонных утрачивать необходимые качества в процессе хранения; б) **гарантийный срок эксплуатации** продукции, товаров (машин, оборудования, приборов, мебели), изменяющих присущие им качества, свойства в процессе производственного и бытового применения; в) **гарантийный срок годности** товаров, потребительские свойства которых уменьшаются, снижаются во времени.

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — 1) ценные бумаги, выплата дивидендов, процентов по которым гарантируется выпустившей их компанией или другими компаниями; 2) золотообрезные (англ. gilt-edged), особо надежные, **первоклассные** ценные бумаги, чаще всего государственные, обладающие правительственной гарантией регулярной выплаты дивидендов, процентов.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ДОХОД — доход, получение которого практически не зависит от складывающихся условий, обеспечено в любом случае.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ — 1) вид займов, погашение суммы и уплата процента по которым обеспечиваются либо залогом имущества, либо определенными доходами. В качестве гаранта может выступать государство; 2) гарантированные правительством облигационные займы местных органов управления, выпущенные для стабилизации финансовых ресурсов.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ КРЕДИТ — кредит, предоставляемый под гарантию банков, правительственных органов или других гарантов. Возможное употребление термина — **гарантийный кредит.**

ГАРАНТИЯ — поручительство за выполнение определенным лицом денежных или вещественных обязательств, форма ответственности за выполнение принятых обязательств. Гарантом исполнения обязательств договора могут быть как участники сделки, так и третье лицо, принимающее на себя ответственность.

ГАРАНТИЯ БАНКОВСКАЯ — поручительство, выдаваемое банком-гарантом, за выполнение клиентом либо другим лицом денежных или иных обязательств; в случае невыполнения этих обязательств банк, выдавший гарантию, несет ответственность по долгам заемщика в пределах, оговоренных в гарантии.

ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТА ПЛАТЕЖЕЙ — обязательство, выданное банком покупателю, бенефициару по просьбе поставщика товара, принципала. По такой гарантии банк обязуется возместить сумму, выплаченную покупателем, бенефициаром в порядке аванса и не возвращенную ему в установленный срок.

ГАРАНТИЯ ПАРИТЕТА — гарантия обменного курса с целью избежать потерь в момент оплаты из-за повышения либо понижения рыночного, биржевого курса обмена валюты.

ГАРАНТИЯ РИСКА ИНВЕСТИЦИЙ — государственная гарантия риска капиталовложений.

ГАРАНТИЯ РИСКА ЭКСПОРТА — государственная или банковская гарантия риска (производственного, транспортного, отказа или неуплаты) при проведении экспортных операций.

ГАРАНТЫ СОЛИДАРНЫЕ — группа лиц, совместно и независимо друг от друга отвечающих по долговому обязательству.

ГАРМОНИЗАЦИЯ экономических процессов, отношений, товаров — взаимное согласование, сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия разных мер, действий, мероприятий экономического характера.

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВ — систематизация и унификация налогов, координация налоговых систем и налоговой политики стран, входящих в международные региональные группировки. Гармонизация находит свое выражение в создании **таможенных союзов**, объединяющих ряд государств, проводящих единую таможенную политику.

ГАРМОНИЧНОСТЬ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ — степень близости между товарами различных ассортиментных групп с позиции их потребительского использования.

ГАСТАРБАЙТЕР (нем. Gastarbeiter — рабочий-иммигрант) — иностранный рабочий, привлекаемый из слаборазвитой страны в промышленно развитую.

ГАСТРОЛЕР — *жарг.*: человек, постоянно меняющий место работы, случайный и, как правило, недобросовестный работник.

ГЕДОНИЗМ (от греч. hédonê — наслаждение) — стремление индивидуума к росту

своего благосостояния во имя максимизации получаемого от жизни удовольствия.

ГЕЛИАШЕР — художник, специализирующийся в рисунках на бумажных деньгах.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТАРИФАМ И ТОРГОВЛЕ (ГАТТ) (англ. General Agreement on Tariffs and Trade, GATT) — принятое в 1948 г. многостороннее соглашение между многими странами мира, содержащее правила заключения межстрановых торговых контрактов и ведения международных торговых операций. Участники соглашения предоставляют друг другу благоприятные условия взаимной торговли (режим наибольшего благоприятствования в торговле). Соглашение призвано устранять излишние ограничения и дискриминацию во внешней торговле. В 1995 г. преобразовано во ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (см.).

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ АГЕНТ — головная, главная организация, которая на территории страны или в регионе отвечает за все агентское обслуживание клиентов **принципала**, агентом которого является данная организация.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — директор крупной фирмы, заместители которого выступают в роли руководителей отдельных подразделений или направлений деятельности фирмы.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР — фирма-импортер, самостоятельно организующая сбытовую деятельность в стране или в ряде стран (в регионе) непосредственно своими силами либо через дилерскую сеть.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОПЦИОН — см. ОПЦИОН ГЕНЕРАЛЬНЫЙ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК — фирма, являющаяся главным исполнителем договорного подряда, то есть соглашения с заказчиком о выполнении определенного круга работ, чаще всего — строительных. Генеральный подрядчик отвечает перед заказчиком за выполнение всего круга, комплекса работ, установленных договором.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОЛИС — 1) полис, по условиям которого считаются застрахованными все получаемые или отправляемые грузы в течение определенного времени в определенных размерах ответственности страховщика. О каждом отправляемом по генеральному полису грузе страхователь должен сообщить страховщику основные реквизиты: наименование судна, путь следования груза, страховую сумму; 2) полис, в котором оговорена при страховании предполагаемая стоимость страхуемых товаров, страховая премия определяется после окончательного установления стоимости товаров.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК — фирма, заключившая с заказчиком договор на комплексную поставку товаров, машин, оборудования как самостоятельно, так и с другими фирмами, несущая ответственность за поставку в целом.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТИРОВЩИК — главная проектная организация, выполняющая согласно договору с заказчиком проектирование зданий, сооружений, жилых комплексов с привлечением других организаций.

ГЕНЕРАЦИЯ (от лат. generatio — размножение, рождение) — в демографии совокупность людей, родившихся в одном и том же году; поколение людей.

ГЕОПОЛИТИКА — политика государства, проводимая или обосновываемая с учетом географических, экономических, демографических факторов мирового масштаба.

ГЕРБОВАЯ БУМАГА, актовая — специальная бумага особого качества, предназначенная для написания на ней актов, документов, договоров, векселей в целях лучшей сохранности и предотвращения подделок. Представляет один из видов гербовых знаков.

ГЕРБОВАЯ МАРКА — специальная выпускаемая и продаваемая государством марка, предъявление которой требуется при подаче определенного рода заявлений в административные и судебные органы. Посредством продажи таких марок государство взыскивает гербовый сбор с граждан и организаций, подающих заявления, возбуждающих дела.

ГЕРБОВЫЙ ЗНАК — особые знаки на бумаге, специальные бумажные бланки. Гербовые знаки необходимы для составления финансовых и коммерческих документов — договоров, векселей, чеков. Продажа гербовых знаков государством представляет одну из форм получения гербовых сборов.

ГЕРБОВЫЙ СБОР — денежные средства, взимаемые государством в виде налога на

документы, оформление которых необходимо при совершении ряда операций, сделок (регистрация фирмы, увеличение акционерного капитала, передача ценных бумаг, оформление опеки и др.).

ГЕШЕФТ (нем. Geschäft — подарок) — торговая операция, прибыльное дело, выгодная сделка.

ГИБЕЛЬ ПОЛНАЯ — в страховании: полное уничтожение застрахованных предметов в результате стихийного бедствия, несчастного случая либо настолько глубокое повреждение этих предметов, что они не подлежат восстановлению. В подобном случае страхователю выплачивается полная страховая сумма. Выделяют **конструктивную полную гибель**, когда застрахованный объект в результате страхового случая не прекратил своего существования, но и не может быть использован в первоначальном качестве. В этом случае страховое возмещение определяется как разница между страховой суммой и выручкой от реализации страхователем остатков застрахованного объекта либо в доле страховой суммы, зависящей от степени обесценения объекта.

ГИБКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ — совокупность средств производства, обладающих способностью быстрой переналадки с производства одного вида продукции на другой. Обычно такие системы машин бывают **автоматизированными**.

ГИБКИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — валютный курс, определяемый рыночными факторами, действующими на валютном рынке. Гибкий курс часто называют **плавающим**.

ГИБКИЙ ГРАФИК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ — способ использования рабочего времени, при котором фиксируется только продолжительность работы, тогда как часы работы могут видоизменяться в зависимости от складывающейся на работе ситуации, желания и возможностей самого работника. Например, ателье работает по десятичасовому графику, то есть 10 часов в день, но время открытия, закрытия, обеда устанавливается в зависимости от дня недели или сезона. Второй пример — служащий обязан отработать 8 часов в день, но время начала и окончания работы может изменяться работником и его руководителем. Гибкий график называют также **гибким режимом** рабочего дня.

ГИБКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС — образ действий государства, предприятия, фирмы, при котором они отказываются от жесткой, заранее твердо намеченной линии экономического поведения в пользу «мягкого», деформируемого, меняющегося в зависимости от условий и обстоятельств курса.

ГИБКОСТЬ — мобильность, приспособляемость организаций и лиц, занимающихся экономической деятельностью, к перемене условий; умение, способность быстро изменить способ действий экономического субъекта.

ГИБРИДНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — ценные бумаги в виде облигаций, которые одновременно могут быть использованы как привилегированные кумулятивные акции.

ГИЛЬДИЯ (от нем. Gilde — объединение купцов) — различные объединения людей однородной профессии. В России гильдии существовали до 1917 г. преимущественно как сословные объединения купцов. Гильдии различаются по уровням в зависимости от размера капитала.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ (от греч. hypér — над, сверх и лат. inflatio — вздутие) — резкое, крутое обесценение денег, быстрое снижение их покупательной способности, проявляющееся в значительном росте цен. Принято считать, что гиперинфляция наступает при росте уровня цен, превышающем 50% в месяц, то есть с темпом более полутора раз в месяц. См. также ИНФЛЯЦИЯ.

ГИПОТЕЗА (от греч. hypóthesis — основание, предположение) — предположение, имеющее под собой научную основу, выдвигаемое для объяснения экономических процессов и явлений и в целях их предвидения. В экономике гипотезы связаны прежде всего с разработкой прогнозов или с выдвижением новых теорий.

ГИПОТЕЗА ПЕРМАНЕНТНОГО ДОХОДА (англ. permanent income hypothesis) — гипотеза, согласно которой объем и структура текущего потребления семей зависят не только от текущего располагаемого дохода, но и от того, является ли этот доход перманентным (постоянным) или временным.

ГИСТОГРАММА (от греч. histós — ткань) — диаграмма, построенная в столбиковой форме, в которой величина показателя

изображается графически в виде столбика. Гистограмма наглядно иллюстрирует, как величина показателя изменяется во времени.

ГЛАВНАЯ КНИГА — центральный, основной бухгалтерский сводный документ, в котором представлены итоговые данные по частным бухгалтерским отчетам и счетам, счета синтетического учета. Синонимы — **главная бухгалтерская книга, гроссбух.**

ГЛАВНАЯ КОНТОРА КОМПАНИИ — место осуществления основного бизнеса компании; такое место не всегда совпадает с адресом зарегистрированной конторы компании.

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР — руководитель бухгалтерии, должностное лицо, обеспечивающее организацию бухгалтерского учета компании, предприятия и несущее ответственность за бухгалтерские операции.

ГЛАВНЫЙ РАСПОРЯДИТЕЛЬ КРЕДИТОВ — государственный орган и его руководители, которым предоставлено главное право распоряжаться выделяемыми бюджетными ассигнованиями, направлять их для использования по определенному назначению. На предприятиях главным распорядителем кредитов обычно являются директор и главный бухгалтер.

ГЛАВНЫЙ СЧЕТ — счет синтетического учета, предусмотренный планом счетов бухгалтерского учета.

ГЛАСНЫЕ ТОРГИ — торги, сведения об участниках которых и содержании их предложений оглашаются публично, в открытой форме. Итоги гласных торгов (открытого конкурса) публикуются в печати.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ — усиление взаимосвязей, взаимодействий и взаимозависимости экономик, экономических систем разных стран мира; интернационализация производства и капитала, ведущая к установлению идентичных норм и условий ведения хозяйственной деятельности в странах, различающихся уровнем развития, видом общественно-политической и социально-экономической системы. Вызывает неприятие и противодействие лиц, отстаивающих национальную специфичность экономики отдельной страны.

ГЛОБАЛЬНАЯ СИСТЕМА ТОРГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ, ГСТП — система торговых преференций, формируемая на основе Соглашения о ГСТП, подписанного в 1988 г. в Белграде. Соглашением предусмотрено развитие ГСТП за счет расширения числа товаров, на которые распространяются торговые льготы, снятие как тарифных, так и нетарифных ограничений, а также заключение между развивающимися странами взаимных соглашений о торговле и финансовом сотрудничестве.

ГЛОБАЛЬНОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ, хранение — сдача банком на хранение в специализированный банк пакета ценных бумаг, в строгом порядке классифицированных по категориям, без возможности частичного изъятия.

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ — см. КОНТРАКТ ГЛОБАЛЬНЫЙ.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — налог, взимаемый с совокупного дохода налогоплательщика вне зависимости от источников получения дохода.

ГЛУБИНА НОМЕНКЛАТУРЫ ТОВАРОВ — объемы предложения каждого отдельного товара в рамках ассортиментной группы.

ГЛУБИНА РЫНКА — мера, в которой данный рынок способен расширять куплю и продажу товаров без значительного изменения цен на них.

ГОД БАЗИСНЫЙ — год, принимаемый за базу, начальную точку отсчета при определении темпов роста, динамики изменения экономических индексов.

ГОД ПОЛИСНЫЙ — период времени, на который судовладелец застраховал свою ответственность в клубе (обществе) взаимного страхования.

ГОДОВОЙ БАЛАНС — один из видов бухгалтерского отчетного баланса предприятия, включающего баланс прибылей и убытков, экономические индексы.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ, отчет об итогах деятельности, работы за год — финансовый отчет фирмы или отчет о ее хозяйственной деятельности за год; документ, содержащий данные о годовых результатах деятельности компании. Такой отчет представляется в государственные органы, в частности в налоговую инспекцию, а также рассматривается акционерами компании, как правило, на годичном собрании. Помимо форм установленной бухгалтерской отчетности годовой отчет обычно сопровождается **аналитической запиской,** в которой

раскрываются причины отдельных неудач, источники происхождения и направления расходования средств, пути развития бизнеса.

ГОЛЛАНДСКИЙ АУКЦИОН — аукцион, в ходе которого вначале объявляется самая высокая цена на продаваемый товар, а затем ставки снижаются до той, на которую согласится первый покупатель, которому и продается товар.

ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, материнская компания — компания, владеющая контрольным пакетом акций, обладающая полномочиями управления по отношению к своим дочерним компаниям, филиалам.

«ГОЛОД ДЕНЕЖНЫЙ» — нехватка наличных денег в стране, характерная для кредитно-денежных кризисов в стагнирующей экономике.

ГОЛОСУЮЩИЕ АКЦИИ — обыкновенные акции, дающие акционеру право голоса за каждую акцию на общем собрании.

«ГОЛУБЫЕ ФИШКИ» — обыкновенные акции наиболее известных крупных компаний США, зарекомендовавших себя стабильными показателями получаемых доходов и выплачиваемых дивидендов.

ГОМЕОСТАЗИС (от греч. hómois — подобный и statis — состояние) — стремление и способность экономической системы сохранять равновесное состояние, характеризующее устойчивость, стабильность и в то же время консервативность системы.

«ГОМО ЭКОНОМИКУС» (лат. Homo economicus) — 1) человек с высокой экономической интуицией и познаниями, принимающий рациональные варианты экономических решений; 2) человек, стремящийся к получению наибольшей выгоды.

ГОНОРАР (от лат. honorarium — вознаграждение за услуги) — денежное вознаграждение, выплачиваемое автору литературного, музыкального, научного произведения, изобретения, а также его наследникам за публикацию и использование его произведений. Синоним — **авторское вознаграждение.**

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ, прогнозирования — срок, на который разрабатываются планы, прогнозы.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ производства — расширение ассортимента, состава выпускаемой продукции за счет производства новых изделий, отличающихся от уже выпускаемых.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали», с учетом совместной деятельности предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РЕВИЗИЯ — см. РЕВИЗИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ СПРОСА — расширение спроса, обусловленное увеличением количества лиц, приобретающих товар, при неизменных расходах каждого лица на покупку товара, что обусловлено отсутствием роста доходов.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ — слияние фирм, конкурирующих на одном рынке.

ГОРНАЯ ПОДАТЬ — специальный государственный налог, взимаемый с горнопромышленников, ведущих добычу полезных ископаемых. В России была введена в 1719 г. Петром Первым.

«ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ» — денежные средства, капиталы, владельцы которых срочно перемещают их из одной области применения или из одной страны в другую с целью избежать последствий инфляции или получить более высокую прибыль, в результате чего происходит миграция капиталов, возникает **блуждающий капитал.**

ГОСПОДСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ — ситуация на рынке, в условиях которой одна фирма, компания, корпорация решающим образом влияет на куплю-продажу определенного вида или группы товаров, услуг, ценных бумаг. Благодаря господствующему положению фирма контролирует рынок данного товара, воздействует на объемы его продаж и цены.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗНА — государственные денежные средства и имущество.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ — компания, являющаяся собственностью государства. См. также ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА (ГНС) — государственная структура, поддерживающая единую систему контроля за соблюдением налогового законодательства, за точностью исчисления и полнотой внесения в бюджет и внебюджетные фонды налогов и других платежей.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОШЛИНА — денежные суммы, взимаемые уполномоченными государственными органами, учреждениями за совершение процедур, действий в интересах предприятий, организаций, граждан и за выдачу документов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — осуществляемая в соответствии с законодательством центральными финансовыми органами регистрация государственных казначейских обязательств, гособлигаций целевых внутренних займов, а также акций и облигаций, выпускаемых коммерческими банками; регистрация местными финансовыми органами выпуска облигаций местных займов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — занесение в **государственный реестр** (официальный список) вновь созданных или преобразованных организаций, выдача им **регистрационных удостоверений**. Такая регистрация проводится с целью проверки законности создания организаций, их учета и придания юридической силы деятельности таких организаций. Регистрация организаций в государственных финансовых органах ставит своей задачей учет новых организаций как потенциальных налогоплательщиков.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти федерации и ее субъектов, а объектом собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания, материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ (от лат. fiscus — казна) — полная или частичная монополия государства на производство и продажу некоторых товаров (спиртные напитки, табачные изделия, соль, спички, пиво) с целью увеличения за этот счет доходов государственного бюджета.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране. Складывается из **бюджетной, структурной, инвестиционной, ценовой, финансово-кредитной, внешнеэкономической, социальной, институциональной** политики, а также политики в области **труда и занятости**.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БАНКРОТСТВО — полный или частичный отказ государства от платежей по внешним и внутренним долгам, государственный **дефолт**.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВСПОМОЩЕСТВОВАНИЕ — государственная помощь остро нуждающимся гражданам (престарелым, инвалидам, неполным семьям, сиротам, хронически безработным).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОСОБИЕ — пособие, выплачиваемое за счет средств государственного бюджета или из фонда государственного социального страхования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ — часть валового национального продукта, расходуемая на содержание государственного аппарата, органов государственного управления, на осуществление функций государства. Включает расходы на **оплату государственных заказов, государственных закупок, содержание государственных служб**.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие является бюджетным, то оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредственном ведении государственных органов, называются **казенными**. См. также ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ экономики — воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, государственных и общественных интересов. Государственное регулирование в широком смысле слова включает **прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль**. Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой экономике, так и в рыноч-

ной экономике, но формы регулирования существенно различаются; в централизованной экономике упор делается на директивное планирование и администрирование, а в рыночной — на бюджетирование, налогообложение, кредитование, государственные закупки, законодательные ограничения.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — форма социального обеспечения, осуществляемого за счет средств государственных внебюджетных фондов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ — исчисленные в денежной форме доходы государства за счет взимания налогов, пошлин, платежей, внешнеторговых операций, иностранных кредитов, иностранной помощи.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ — форма получения кредита государством, при которой государство получает взаймы денежные средства, но становится должником. Представляют важный, значимый способ получения государственных доходов, однако приводят одновременно к образованию государственного долга. Могут быть как **внутренними**, размещаемыми среди банков, предприятий, граждан, так и **внешними**, получаемыми от внешних кредиторов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ — часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством **для нужд собственного потребления** (закупки оборудования, вооружений) и **в целях обеспечения потребления населением и резервирования** (например, государственные закупки зерна и продовольствия).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ (ГКО) — в РФ дисконтные ценные бумаги, периодически эмитировавшиеся в бездокументарной форме Министерством финансов с гарантией Центрального банка погашения в срок. Погашение облигаций производилось перечислением номинальной стоимости ГКО на расчетный счет владельца, а доход формировался как разница между ценой погашения (номиналом) и ценой покупки.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ — денежные затраты государства, состоящие из закупок товаров и услуг и трансфертов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ — денежные средства, пособия, финансовая помощь, выделенные из государственного бюджета местным органам власти, предприятиям, населению и предназначенные на строго определенные цели.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — ценные бумаги, эмитированные с целью покрытия бюджетного дефицита от имени правительства или местных органов власти, но непременно гарантированные правительством. Разновидности бумаг по сроку действия: **краткосрочные облигации** — казначейские векселя, на срок от недели до 1 года, **среднесрочные — ноты**, на срок от 1 года до 5 лет, **долгосрочные — боны**, на срок более 5 лет. **Рыночные государственные ценные бумаги** свободно продаются и покупаются на денежных рынках. **Нерыночные государственные ценные бумаги** выпускаются с целью привлечения сбережений населения: **сберегательные боны, сертификаты** и пр.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКТ — официальный документ, принятый и выпущенный государственными органами.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АППАРАТ — органы государственной власти и государственного управления. В узком смысле слова под государственным аппаратом понимают только высшие органы государственной власти, включая **законодательную, исполнительную, судебную** ветви власти. Иногда государственный аппарат отождествляется с **правительством и региональной администрацией**.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК — банк, находящийся в собственности государства и управляемый государственными органами. К числу таких банков относится прежде всего **центральный банк** страны. Однако государственными могут быть и **коммерческие банки**, а также другие **специальные кредитные учреждения**.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ — смета доходов и расходов государства за определенный период времени, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств. Государственный бюджет составляется правительством, утверждается и принимается высшими законодательными органами. В процессе исполнения бюджета может иметь место его частичный пересмотр.

В РФ государственный бюджет разделяется на федеральный и бюджеты субъектов Федерации.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам. Различают **внешний государственный долг** и **внутренний государственный долг.** Государственный долг складывается из задолженности центрального правительства, региональных и местных органов власти, государственных организаций, предприятий.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ — выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться не только государственными, но и другими предприятиями. Заказ обычно выдается на конкурсной основе.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗНАЧЕЙСКИЙ БИЛЕТ — один из видов государственных ценных бумаг, размещаемых среди населения. Свидетельствует о внесении владельцами билета денежных средств при его покупке и представляет обязательство государства выплачивать владельцу установленные доходы периодически в течение всего срока, на который был выпущен билет. Краткосрочные билеты выпускаются на срок до 1 года, а долгосрочные — на срок до 25 лет.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ — контроль со стороны государственных органов за соблюдением законов, нормативных актов, правомерным ведением финансово-хозяйственной деятельности, уплатой налогов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ — кредит, получаемый государством от юридических и физических лиц в стране и за рубежом в виде государственного займа.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД — внебюджетный целевой фонд, формируемый государством из отчислений организаций, предприятий, предпринимателей; из средств этого фонда выплачиваются государственные пенсии гражданам.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ — совокупность проводящих экономическую деятельность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми и нанимаемыми ими лицами.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ — существовавший в России государственный внебюджетный фонд, формируемый из отчислений организаций, предназначенный для финансирования помощи безработным, содействия в трудоустройстве.

ГОСУДАРСТВО в качестве экономического субъекта — 1) совокупность органов и лиц, сосредоточивших в своих руках экономическую власть, принимающих экономические решения в государственном масштабе, распоряжающихся государственной собственностью; 2) все виды экономических ресурсов, факторов производства, денежных средств, находящиеся в государственной собственности, в распоряжении и ведении государственных органов власти (государственная экономика).

ГОСУДАРСТВО БЛАГОСОСТОЯНИЯ (англ. welfare state) — государство, принимающее на себя основную долю социальных расходов.

ГОСУДАРСТВО-РАНТЬЕ — страна, разместившая значительные капиталовложения в других странах с целью получения оттуда прибыли в виде процентов за предоставленные кредиты и дивидендов от вложений в ценные бумаги. К числу таких стран относят в современном мире кроме традиционно мощных государств еще Германию, Швецию, Японию и **«новых восточных тигров»**: Южную Корею, Сингапур, Таиланд, Гонконг, Тайвань.

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ — продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из предприятия-изготовителя.

ГОФ-МАКЛЕР (нем. Hofmakler) — главный биржевой маклер, избираемый на определенный срок членами биржи из числа биржевых маклеров; входит в состав биржевого комитета. В числе его функций — наблюдение за деятельностью маклеров, составление отчетов для биржевой комиссии по состоявшимся сделкам.

ГРАВИТАЦИЯ — *бирж.*: явление взаимного влияния цен на различных рынках.

ГРАЖДАНОВЕДЕНИЕ — наука, предмет, изучающий гражданские права в их взаимосвязи с экономическим поведением и

экономическими интересами, образом жизни людей.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС — свод законодательных положений, определяющих нормы гражданского права; базисные положения гражданского законодательства.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО — отрасль права, регулирующая имущественные и связанные с ними неимущественные отношения участников гражданского оборота (граждан и организаций).

ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — график в виде линии, кривой, ограничивающей область производственных возможностей экономического субъекта. Внутри области производственных возможностей находятся сочетания благ, товаров, которые могут быть произведены с использованием имеющихся в наличии факторов производства.

ГРАНТ (англ. grant) — 1) оплачиваемый, субсидируемый государственный заказ на выполнение научных исследований и разработок; 2) денежные средства, выделяемые в порядке благотворительности для финансовой поддержки научных исследований, ученых, авторов; целевое использование таких средств подтверждается отчетом.

ГРАНТОР (англ. grantor) — даритель, иностранная благотворительная организация, предоставляющая грант.

ГРАНТ-ЭКВИВАЛЕНТ — показатель степени льготности предоставляемого льготного кредита, измеряемый разностью между льготным и коммерческим кредитами, обеспечивающими кредитору равновеликий доход; равен безвозмездной части кредита.

ГРАНТ-ЭЛЕМЕНТ — интегральный показатель в статистике, используемый для сопоставления условий предоставления различных кредитов и займов. В нем сравниваются условия отдельного кредита по трем параметрам: **срок кредита**, **льготный период** и **процентная ставка**. Он показывает, какую часть платежа в счет погашения долга недополучает кредитор в условиях предоставления кредита на более льготных условиях, чем коммерческие. Равен частному от деления грант-эквивалента на объем предоставленного кредита.

ГРАТИФИКАЦИЯ (от лат. gratificatio — награждение) — денежная премия, поощрение, стимулирование работников за качественное выполнение ими своих обязанностей.

ГРАФИК — 1) расписание, определяющее последовательность выполнения действий, протекания событий во времени. Например, график движения поездов, график дежурств, график работы; 2) математическая зависимость, функция, представленная в графической форме, в виде кривой, характеризующей, как изменится функция при изменении аргумента.

ГРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД — льготный период времени, на который осуществляется отсрочка начала погашения кредита после его полного использования.

ГРАЦИЯ ВЕКСЕЛЬНАЯ — установленная отсрочка уплаты денег по векселю при истечении указанного в нем срока.

ГРИВЕННИК — десятикопеечная российская монета, выпускающаяся с 1701 г.

ГРИВНА — денежная и весовая единица Древней Руси с XII в., представляла собой серебряный слиток, брусок весом около 200 г.

ГРИФ — 1) оттиск печати или штемпеля на документе; 2) надпись или специальный знак на документах, книгах, изданиях, определяющий особые условия их хранения и использования. Например, «секретно», «для служебного пользования».

ГРОССБУХ — см. ГЛАВНАЯ КНИГА.

ГРОШ (от лат. grossus — толстый, крупный) — серебряная монета, чеканка которой началась в Италии в конце XII в. В России грош использовался с XVII в. в качестве разменной медной монеты достоинством в 2 копейки, с XIX в. — $^1/_2$ копейки.

ГРУЗ — товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения.

ГРУЗ БОНДОВЫЙ — груз на таможенном складе, представляющий собой импортные товары, пошлина за которые пока не уплачена и таможенные формальности не соблюдены.

ГРУЗОВАЯ НАКЛАДНАЯ — перевозочный документ, удостоверяющий принятие груза его перевозчиком от отправителя и содержащий сведения о товаре и условиях его перевозки.

ГРУЗОВАЯ ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — декларация, предъявляемая таможне при перевозке груза через границу. Содержит сведения о грузе, его отправителе и получателе, составляется распорядителем груза.

ГРУЗОВОЙ СБОР — оплата грузов владельцем услуг, оказываемых морским портом.

ГРУЗОВЫЕ ПОТОКИ, грузопотоки — количество грузов, перевозимых определенным видом транспорта за один год или за другое фиксированное время из одного пункта в другой.

ГРУЗООБОРОТ — экономический показатель работы транспорта, равный произведению веса перевозимого за определенное время груза на расстояние перевозки. Грузооборот измеряется в тонно-километрах. Например, если разные суда перевезли в течение года 5 млн т груза на среднее расстояние 150 км, то годовой грузооборот составляет 5 × 150 = 750 млн тонно-километров.

ГРУЗООТПРАВИТЕЛЬ — организация, лицо, сдавшее груз к перевозке и указанное в качестве отправителя в перевозочном документе.

ГРУЗОПОЛУЧАТЕЛЬ — лицо, организация, которым по указанию грузоотправителя должен быть выдан груз в месте назначения.

ГРУППА ОПЕРЕЖАЮЩАЯ — обеспеченная элита, представители которой характеризуются высокой материальной обеспеченностью и новым менталитетом.

ГРУППА ПОДПИСКИ — группа биржевых дилеров, размещающих выпуск ценных бумаг.

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ — совокупность объектов, избираемых в качестве базы сравнения.

ГРУППА ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ (ФПГ) — зарегистрированная на федеральном уровне группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединение материальных ресурсов и капитала которых проведено на условиях «Положения о ФПГ и порядке их создания». К концу 1990-х гг. в РФ действовали около 50 зарегистрированных ФПГ. Головной организацией в ФПГ может быть как производственная структура, так и банк, финансовая компания.

ГРУППИРОВКА — в статистике: образование групп единиц, однородных в существенном отношении, обладающих одинаковыми или близкими значениями группировочного признака.

ГРУППИРОВКА ДОКУМЕНТОВ — обработка документов в виде сведения их в сводные группировочные документы для последующих записей в учетные регистры синтетического и аналитического учета.

ГРУППОВОЕ СТРАХОВАНИЕ — разновидность личного страхования, распространяющего свое действие на работников фирмы. Договор о групповом страховании заключается между страховой компанией и администрацией фирмы (либо профсоюзом).

ГРУППОВОЙ АУКЦИОН — форма биржевой торговли, при которой происходит накопление заказов, распродаваемых затем один раз или дважды в торговом зале под контролем уполномоченного брокера или сотрудника биржи.

ГРУППОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ — обобщающий, сводный экономический показатель, объединяющий, синтезирующий частные показатели и характеризующий всю группу показателей в целом. Например, групповой показатель потребления овощей населением страны характеризует одновременно в целом потребление капусты, огурцов, свеклы, моркови и других овощей.

ГРУППОВОЙ ЭГОИЗМ — особая форма коллективного эгоизма определенной группы граждан, людей, ставящих свои групповые интересы выше интересов других групп, всех остальных людей.

ГРЮНДЕРСТВО (от нем. Grunder — основатель) — массовое неупорядоченное учредительство акционерных обществ, банков, страховых компаний, сопровождаемое обширной эмиссией ценных бумаг, биржевыми спекуляциями, созданием временных, фиктивных фирм, мошенничеством.

ГУДВИЛЛ (англ. goodwill) — активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению, например репутация, техническая компетенция, связи, маркетинговые приемы, влияние и др.

ГУЛЬДЕН — денежная единица Нидерландов, введенная в 1816 г. Делится на 100 центов. Использовался в качестве золотой монеты некоторых европейских стран, применяется в виде денежной единицы Антильских островов и Суринама. Гульден называют также **флорином,** так как впервые он чеканился в г. Флоренция.

С 2002 г. заменен единой европейской валютой – евро.

ГУМАНИЗАЦИЯ — усиление человеколюбия, справедливости в экономической, общественной жизни; признание и уважение общечеловеческих ценностей, внимание к людям.

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ — безвозмездная материальная помощь, оказываемая из гуманитарных соображений, исходя из чувства сострадания, заботы о ближних.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ — слабо формализуемые, «неточные», не обладающие четкой аксиоматикой науки (в отличие от естественных наук); к ним относятся в первую очередь философия, экономика, социология, психология, филология, правоведение и др.

ГУРТ (нем. Hurt) — боковая поверхность (ободок, ребро, обрез) монеты, медали.

Д

ДАВАЛЬЧЕСКИЙ ПРОДУКТ — исходный, сырьевой продукт, сырье, полуфабрикаты, комплектующие изделия, передаваемые заказчиком продукции ее изготовителю с целью переработки в готовую продукцию, оплачиваемую заказчиком. Наличие давальческого продукта свидетельствует об изготовлении продукции из материала заказчика. Синоним — **давальческое сырье**. См. также ПРОЦЕССИНГ.

ДАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТА — давление, оказываемое на конкурента в виде мер, ставящих своей целью вытеснение его с рынка либо ограничение занятого им сегмента рынка.

ДАВЛЕНИЕ НА КУРС ВАЛЮТЫ — влияние существенных факторов, например политики центрального банка, на колебание валютного курса.

ДАВЛЕНИЕ НА «МЕДВЕДЕЙ» — меры, принимаемые центральным банком для оказания давления на спекулянтов валютного рынка, играющих на понижение цен без покрытия, страхования рисков.

ДАВНОСТЬ ИСКОВАЯ — срок, продолжительность периода, в течение которого суд принимает исковые требования по поводу невыполненного обязательства. При истечении срока давности истец теряет возможность требовать выполнения обязательств, а ответчик не несет ответственности за их исполнение. Синоним — **срок давности**.

ДАВНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ — факт длительного владения имуществом (как правило, недвижимым), который при определенных условиях является основанием для приобретения права собственности на это имущество.

ДАМНИФИКАЦИЯ (от лат. damnum — убыток и facere — делать) — понесение убытков.

ДАМНО — 1) разница между изменением реальной стоимости денег, исчисленной по их товарному эквиваленту в текущих рыночных ценах, и изменением денежного курса по отношению к твердой валюте; 2) расходы банковских учреждений, связанные с инкассированием сданных на комиссию векселей, то есть с получением наличных денег по этим векселям; взимаются с клиентов.

ДАННЫЕ — 1) факты и характеризующие их числовые, количественные показатели: имена, даты событий, сведения об экономических процессах, местах действия; 2) сведения, обработанные специальным образом для принятия решений, информация.

ДАНЬ — принудительное изъятие средств, натуральный или денежный побор, взимавшийся с побежденного народа, а также прямые налоги, подати, собираемые с населения.

ДАРЕНИЕ — безвозмездная передача имущественных ценностей лицом, которому они принадлежат, в собственность другого лица. Ценные дарения должны оформляться документально в нотариальной конторе посредством составления юридического документа, именуемого **дарственной**.

ДАРОВЫЕ БЛАГА — блага, необходимость производства и распределения которых в обществе отсутствует, поскольку их предложение настолько велико, что цена равна нулю, например солнечный свет, снег зимой и т.п.

ДАРОВОЙ ЭФФЕКТ — прибыль, получаемая банками от размещения «бесплатных» ресурсов клиентов.

ДАТА — указание числа, месяца и года составления и подписания документа, его вступления в силу.

ДАТА «БЕЗ ДИВИДЕНДА» — дата, начиная с которой ценная бумага вводится в рыночное обращение без включения суммы объявленного ожидаемого дивиденда в контрактную цену. В биржевых котировках, проводимых в газетах, часто обозначается как дата *X*.

ДАТА ВАЛЮТИРОВАНИЯ — дата поставки средств в обеспечение сделки на валютном рынке, фактического совершения валютной операции.

ДАТА ОКОНЧАНИЯ ОПЦИОНА — завершающий день для реализации опциона. Срок опционов на фьючерсы заканчивается в определенный день месяца, предшествующего месяцу выполнения поставки, например срок опциона на августовскую поставку пшеницы заканчивается в июле.

ДАТА-ВЕКСЕЛЬ — вексель, срок платежа по которому устанавливается через конкретный указанный промежуток времени со дня его выдачи.

ДАТИРОВАНИЕ — указание на бумагах (документах) даты их составления, принятия, утверждения.

«ДАУН-ТИК», «минус-тик» — термин, используемый для обозначения сделки по цене ниже предыдущей сделки.

«ДАЮ, ЧТОБЫ И ТЫ МНЕ ДАЛ» — формула римского права, устанавливающая одно из отношений между двумя лицами: «Я даю тебе при том условии, что и ты мне дашь». Такой девиз применяется активной стороной еще до того, как дело дойдет до договора или сделки.

ДВЕНАДЦАТЫЕ ДОЛИ — метод финансирования расходов государственного бюджета, не утвержденного на новый бюджетный год, при котором расходы на очередной месяц финансируются в объеме, равном двенадцатой доле бюджета за прошлый год.

«ДВЕРИ КРУТЯЩИЕСЯ» — ситуация, при которой высшие чиновники из госаппарата, ушедшие со своих должностей, «приземляются» на службу в частный сектор и отстаивают его интересы через «крутящиеся двери министерств», используя для этого старые связи и влияние на прежних сослуживцев.

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ — изменение сумм денежных средств на счетах физических и юридических лиц, переход денег из одних рук в другие.

ДВИЖИМОСТЬ — имущественные ценности, не связанные непосредственным образом с землей и не прикрепленные к ней (в противоположность **недвижимости**). Это подвижные, перемещаемые вещи либо те, которые способны передвигаться сами (транспорт, скот), деньги, ценные бумаги, перемещение которых не приводит к существенному изменению их свойств.

ДВОЙНАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ЗАПИСЬ — распространенный метод ведения бухгалтерского учета, суть которого состоит в том, что о каждой хозяйственной, финансовой операции делается двойная запись. Операция записывается в виде одной и той же суммы в дебете одного счета и в кредите другого. При такой записи возникает взаимосвязь счетов, называемая их **корреспонденцией**.

«ДВОЙНАЯ ВЕРШИНА» — термин, используемый в техническом анализе рынка ценных бумаг для обозначения на графике ситуации, когда цена за короткое время дважды достигала «пика», а затем вернулась на более низкий уровень.

ДВОЙНАЯ ЦЕНА ЗОЛОТА — разная цена золота на официальном государственном и свободном рынках, сложившаяся в результате такого разделения рынка в 1968 г. В последующем, в связи с прекращением действия официального рынка, рыночная цена стала единственной.

«ДВОЙНОЕ ДНО» — термин, используемый в техническом анализе рынка ценных бумаг для обозначения на графике ситуации, в которой цена за короткое время дважды опустилась до низкого уровня, а затем поднялась.

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — 1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами. Например, если заработная плата работника облагается подоходным налогом, то дополнительный налог на фонд заработной платы предприятия, в который входит и заработная плата работника, приводит к ее двойному налогообложению; 2) обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Например, у гражданина, работающего за рубежом, налог на его доход может взиматься в стране его гражданства и за рубежом по месту работы, чего желательно избегать. Для защиты от двойного налогообложения заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

ДВОЙНОЕ СТРАХОВАНИЕ — страхование одного и того же объекта от одних и тех же рисков у нескольких страховщиков, в результате чего общая страховая сумма превышает реальную стоимость застрахованного имущества.

ДВОЙНОЙ КУРС — метод государственного регулирования валютных операций, заключающийся в двойной котировке курса национальной валюты: установлении разных курсов по финансовым и коммерческим операциям. В целях стабилизации коммерческий курс устанавливается более жестким образом.

ДВОЙНОЙ ОПЦИОН — см. ОПЦИОН ДВОЙНОЙ.

ДВОЙНОЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ — тариф, включающий два ряда ставок таможенных пошлин: минимальные для товаров стран, с которыми заключены специальные таможенные соглашения, и макси-

мальные ставки для товаров прочих стран. Шкала пошлин представлена в виде таблицы, состоящей из двух столбцов-колонок, поэтому тариф называется **двухколонным**.

ДВУСТОРОННИЙ ДОГОВОР — договор, содержащий взаимосогласованные права и обязанности двух равноправных участников, контрагентов; чаще всего это торговые договоры.

ДВУСТОРОННЯЯ БАНКОВСКАЯ СДЕЛКА — сделка между двумя банками.

ДВУХКОМПОНЕНТНЫЙ ТАРИФ — система цен, при которой потребители выплачивают фиксированную сумму за доступ к услуге, а затем платят за саму услугу.

ДВУХФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА — модель роста экономики, построенная на предположении, что только два фактора — **капитал** и **труд** — участвуют в создании валового национального продукта; с увеличением каждого из этих факторов ВНП увеличивается, а с уменьшением — снижается. Согласно этой модели возрастание средств производства, капитала, по отношению к фиксированному количеству труда, при отсутствии технологических изменений будет приводить к падению нормы прибыли на капитал, а также к падению реальной ставки процента при одновременном росте реальной заработной платы и объема производства. Модель является упрощенной, так как не учитывает влияния технического прогресса.

ДВУХЪЯРУСНЫЙ РЫНОК — валютный рынок, разделенный на два яруса, в одном из которых курс валюты определяется действием рыночных сил, а в другом — регулируется государством посредством интервенций.

ДЕБЕНТУРА (от лат. debere — быть должным) — таможенное свидетельство на возврат пошлин.

ДЕБЕТ (от лат. debet — он должен) — одна из сторон (левая) бухгалтерского счета, имеющего форму двусторонней таблицы. В дебетовой стороне счетов регистрации состояния и движения денежных средств и запасов материальных ценностей предприятия (активов) указывается наличие ценностей на начало месяца и их поступление в течение месяца. В дебетовой стороне счетов регистрации состояния и движения источников средств (пассивов) отражается уменьшение источников, например долгов предприятию со стороны его должников.

ДЕБЕТ-НОТА — извещение, посылаемое одной из сторон расчетных отношений, о записи в дебет счета суммы по причине наступления срока некоторого известного сторонам обязательства. Согласие на такую операцию другой стороной подтверждается посылкой **кредит-ноты**.

ДЕБЕТОВАНИЕ ПРЯМОЕ — постоянное поручение, выдаваемое владельцем счета банку, содержащее наказ регулярно снимать с его счета суммы и выплачивать их третьей стороне.

ДЕБЕТОВАЯ КАРТА — один из видов «пластиковых денег», пластиковая карточка с магнитной «дорожкой», по такой карточке можно осуществить платежи на сумму, равную вкладу на текущем счете в банке; не выполняют функцию создания дополнительной покупательной возможности для владельца.

ДЕБЕТОВЫЙ МЕМОРАНДУМ — 1) документ, используемый продавцом для извещения покупателя о том, что соответствующий данному покупателю счет дебетован (увеличен); 2) документ, предоставляемый банком вкладчику, информирующий его о том, что величина средств на банковском счете вкладчика уменьшена вследствие определенных событий (например, в результате отчислений за банковские услуги).

ДЕБИТ — долг, задолженность в результате невозвращенного кредита.

ДЕБИТАНТ — мелкий торговец.

ДЕБИТОР (лат. debitor) — физическое или юридическое лицо, экономический субъект, имеющий денежную или имущественную задолженность (в противоположность **кредитору**, которому должны деньги другие).

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, а также граждан, являющихся их должниками, **дебиторами**.

ДЕБИТ-СПРЭД — вертикальный спрэд с опционами на покупку, при которых продажа опциона на покупку происходит по одной, более высокой базисной цене, а приобретение опциона на покупку — по другой, более низкой базисной цене. Используется в расчете на повышение цен с очень небольшим риском потерь.

ДЕБУРС — невозвратные торговые и иные побочные расходы, издержки, которые клиент несет при получении основной услуги; например, оплата регистрационной пошлины.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ (от лат. de — понижение и valeo — иметь значение, стоить) — снижение курса валюты страны по отношению к твердым валютам, международным счетным денежным единицам, уменьшение реального золотого содержания денежной единицы. Девальвация может быть признана правительством страны официально, в законодательном порядке. При такой **открытой** девальвации правительство превращает ее в средство укрепления своей валюты путем изъятия из обращения части денежной массы или обмена обесценившихся денег. При **скрытой** девальвации происходит обесценение бумажных денег, снижение их реального содержания, но изъятие части денежной массы из обращения или обмен денег не производятся.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — см. ПОВЕДЕНИЕ ДЕВИАНТНОЕ.

ДЕВИАЦИЯ (от лат. deviatio — отклонение) — внезапное, непредсказуемое отклонение курса ценных бумаг, цен биржевых товаров под влиянием форс-мажорных обстоятельств.

ДЕВИЗНАЯ ПОЛИТИКА — политика регулирования курса национальной валюты путем покупки и продажи иностранной валюты.

ДЕВИЗЫ (франц. devises) — 1) международные платежные средства в виде векселей, чеков, переводов, аккредитивов, выставленные на иностранные банки, подлежащие оплате за рубежом в иностранной валюте; 2) словесные символы, используемые для условного обозначения экономических, предпринимательских операций, например девиз торгов на бирже: «Покупай по низким, продавай по высоким ценам».

«ДЕВСТВЕННЫЙ ЗАЕМ» — первый выпуск облигации данной компании.

ДЕГРАДАЦИЯ (от франц. dégradation — упадок) — ухудшение состояния экономической системы, ее распад, развал, потеря организации, управления.

ДЕГРЕССИЯ (от лат. degressus — сошедший вниз) — налогообложение с понижением процентной ставки при увеличении налогооблагаемого дохода.

ДЕГУСТАЦИЯ — маркетинговый прием, вид стимулирования покупателя с целью ознакомить целевую аудиторию со вкусом, свойствами товара, а также с целью инициации пробной покупки.

ДЕЕСПОСОБНОСТЬ — способность лица осуществлять действия, дающая возможность наделять его правами и возлагать на него ответственность, обязанности. Обычно приобретается после достижения лицом совершеннолетия.

ДЕЗАВУИРОВАНИЕ (от франц. désavouer — отказываться, выражать неодобрение) — заявление доверителя о его несогласии с действием доверенного лица или о том, что данное лицо не уполномочено действовать от имени доверителя.

ДЕЗИГНАЦИЯ (англ. disignation) — 1) подписи лиц-кредиторов; 2) перечень испорченных товаров.

ДЕЗИНВЕСТИЦИИ — негативные нетто-инвестиции, новые капиталовложения, которые по сумме меньше износа и выбытия основного капитала фирмы.

ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ — распад, разделение на части целостной структуры, ослабление, нарушение связей в единой системе.

ДЕЗИНТЕРМЕДИАЦИЯ — 1) отказ от посредничества банков на рынке ссудных капиталов в пользу непосредственного, прямого выпуска, распространения, продажи ценных бумаг их эмитентами; 2) изъятие клиентами депозитов из банков для помещения в инструменты денежного рынка в период роста процентных ставок; 3) отток части кредитных ресурсов за пределы национальной банковской системы; 4) ситуация, когда финансовые институты не имеют возможности выполнять свои посреднические функции.

ДЕЗИНФЛЯЦИЯ — см. ДЕФЛЯЦИЯ.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ — сообщение заведомо ошибочных, искаженных, ложных сведений с целью ввести информируемое лицо в заблуждение.

ДЕЗОРГАНИЗАЦИЯ (от франц. désorganisation — нарушение порядка) — ослабление или нарушение организации действий, работ, разрушение, расстройство сложившейся организации без замены ее новыми формами, внесение разлада в слаженные действия.

ДЕЙСТВЕННОСТЬ — способность системы эффективно выполнять возложенные на нее функции.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА — реальная, эффективная ставка процента в условиях его начисления за периоды меньше года. Действительная годовая ставка процента рассчитывается по формуле: $[(1 + n/m)^m - 1]$, где n — номинальная годовая ставка, используемая при начислении процентов (выраженная в относительных единицах); m — число периодов начисления процентов в году.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК — рынок, на котором дилер может совершить операцию на достаточно крупную сумму; рынок со значительным объемом продаж и котировкой цен на таком рынке.

«ДЕЙСТВУЮЩИЙ НАПРЯМУЮ» — эмитент ценных бумаг, имеющий свою собственную сбытовую организацию, продающий бумаги непосредственно инвесторам, не прибегающий к услугам коммерческого дилера.

ДЕКЛАРАЦИЯ (от лат. declaratio — заявление, объявление) — предусмотренные законом и правилами экономического поведения объявление, уведомление, сообщение государственным органам требуемых ими данных о доходах или количестве провозимого товара, необходимых для установления величины налогов, пошлин. **Налоговые декларации** содержат сведения о налогооблагаемых доходах, **таможенные декларации** — о провозимых через границу товарах, **имущественные декларации** — об имуществе, облагаемом налогами. Лицо, подающее (составляющее) декларацию, называют **декларантом**.

ДЕКОМПОЗИЦИЯ — 1) процесс разделения сложного объекта, системы, экономического показателя, задачи на составные части, элементы; 2) состояние объекта, системы, характеризуемое разделенностью на части.

ДЕКОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — разукрупнение чрезмерно больших предприятий посредством выделения отдельных самостоятельных предприятий с их последующим постепенным обособлением в рамках системы малых предприятий.

ДЕКОРТ (от нем. Dekort — скидка) — скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю при досрочной оплате либо в связи с тем, что качество товара ниже предусмотренного договором.

ДЕКРЕТНЫЕ ДЕНЬГИ — денежные знаки, введенные в качестве денег декретом органов власти, постановлением правительства. Подлинная ценность, покупательная способность декретных денег определяется не только величиной, указанной на денежном знаке, но и уровнем цен, количеством товаров, которое можно купить на данную сумму денег.

ДЕКУВЕР (от франц. découvert — непокрытый) — в договоре страхования: «ножницы» в виде разницы между оценкой имущества и страховой суммой. Такая разница остается на риск страхователя. Чаще всего декувер составляет от 10 до 50% страховой оценки.

ДЕКХОЛДЕР (англ. deck holder) — *бирж.*: держатель поручений клиентов для брокеров.

«ДЕЛАТЕЛЬ РЫНКА» — см. МАРКЕТ-МЕЙКЕР.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ — передача полномочий обладающим властью лицом, которому открыт кредит, в пользу подчиненного ему лица, чиновника с целью предоставления ему возможности принятия решений, касающихся использования определенной части кредита.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ — передача полномочий другому лицу. Применяется обычно как средство децентрализации управления (делегирование полномочий подчиненным со стороны руководителя).

ДЕЛИВЕРИ (англ. delivery order) — ордер, письменное распоряжение владельца о выдаче товара; выдаваемый владельцем товара ордер на полную или частичную выдачу товара с хранения.

ДЕЛИКТ (от лат. delictum) — незаконное действие, правонарушение, вызвавшее нанесение ущерба и влекущее за собой обязанность его возмещения.

ДЕЛИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ — издержки производства и обращения нескольких продуктов, которые можно разделить, расписать, разнести по отдельным продуктам.

ДЕЛИМЫЙ АККРЕДИТИВ — 1) аккредитив, который может использоваться частями или передаваться частями разным лицам; 2) аккредитив, по которому оплата за отгруженные товары производится частями, по мере отгрузки.

ДЕЛИСТИНГ (англ. delisting) — исключение ценных бумаг из списка торговли на фондовой бирже после их проверки на обеспеченность и выявления низкого уровня обеспеченности.

ДЕЛО — 1) круг занятий, деятельности; 2) область знаний или навыков, профессия; 3) коммерческое предприятие; 4) административное или судебное разбирательство по какому-либо факту, событию; 5) папка с документами, относящимися к факту, вопросу, лицу.

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ — см. АКТИВНОСТЬ ДЕЛОВАЯ.

ДЕЛОВАЯ ИГРА — имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной экономической ситуации в игровой форме. В деловой игре каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Деловые игры применяются в качестве метода и средства практического обучения экономике, бизнесу, служат средством познания норм экономического поведения, освоения процессов принятия экономических решений.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ФИРМЫ — оценка фирмы со стороны ее смежников, контрагентов, потребителей. Обычно деловая репутация фирмы оценивается качественными показателями, но применимы и количественные показатели, например, в виде разности между прибылью, получаемой фирмой, и средним уровнем прибыли в отрасли, выпускающей аналогичную продукцию.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА — правила и нормы служебного поведения.

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ — комплекс норм поведения, выработанный многолетней международной практикой делового общения.

ДЕЛОВЫЕ АКТИВЫ — совокупность вещественного и невещественного движимого имущества, задействованного торговцем или промышленником на своем предприятии.

ДЕЛОВЫЕ БАРОМЕТРЫ — см. БАРОМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО — ведение документации организации, предприятия, фирмы, прием, заполнение, оформление, отправка документов, учет и контроль за их движением и исполнением, обновление документов.

ДЕЛЬКРЕДЕРЕ (от итал. del credere — по доверию) — ручательство комиссионера с имущественной ответственностью за исполнение третьим лицом (покупателем товара) обязательств по комиссионной сделке; оплачивается особым вознаграждением. Таким образом, комиссионер, принимающий на себя делькредере, не только продает товар, но и гарантирует его оплату даже в том случае, если покупатель окажется неплатежеспособным. Этим же термином обозначают и само вознаграждение за ручательство.

ДЕЛЬТА (греч. delta) — 1) разность; 2) изменение цены опциона на будущую покупку или продажу акций, обусловленное изменением текущих цен акций. Обычно опцион на покупку имеет **положительную дельту**, а опцион на продажу — **отрицательную**. Это обусловлено тем, что с увеличением текущей цены акций возрастают шансы на то, что цена ее в будущем станет выше ожидавшейся до увеличения цены. Поэтому приобретающий опцион на будущую покупку готов заплатить за него дороже, так как он покупает по этому опциону более дорогой товар. Шансы же прибыльно продать более дорогие акции в будущем снижаются, поэтому цены опциона на продажу снижаются при росте текущих цен акций.

ДЕЛЬТА-НЕЙТРАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ — позиция продавца опциона, застрахованная в соответствии с коэффициентом «дельта».

ДЕЛЬТА-СПРЭД — соотношение опционов, установленное в качестве нейтральной позиции. Этот нейтральный коэффициент определяется путем деления дельты купленного опциона на дельту проданного.

ДЕЛЬТА-ХЕДЖИРОВАНИЕ — стратегия страхования продавцами опционов своего риска путем купли или продажи наличного инструмента фондового рынка в соответствии с коэффициентом «дельта».

ДЕМАРКЕТИНГ — ситуация и линия поведения в маркетинге, обусловленная ростом спроса на товары до уровня, превышающего возможности их производства при имеющихся ресурсах. В этом случае целесообразно проводить **сдерживающий маркетинг** — демаркетинг — в виде мер, направленных на снижение, притормаживание спроса.

ДЕМЕРРЕДЖ (англ. demurrage) — штраф, неустойка, выплачиваемая судовладельцу

фрахтователем (грузовладельцем) за простой судна в портах погрузки и разгрузки сверх нормативного установленного в договоре времени на производство погрузочно-разгрузочных работ. Возможное написание термина — **демурредж, демередж.**

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЛОВУШКА — см. МАЛЬТУЗИАНСКАЯ ЛОВУШКА.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ВЗРЫВ — ускоренный рост рождаемости и численности населения, наблюдаемый прежде всего в развивающихся странах.

ДЕМОГРАФИЯ (от греч. dḗmos — народ и grapho- — пишу) — наука о народонаселении, изучающая изменение численности населения, рождаемость и смертность, миграцию, половозрастную структуру, национальный состав, географическое распределение и их зависимость от социально-экономических, исторических и других факторов.

ДЕМОНЕТИЗАЦИЯ (франц. demonetisation) — утрата благородными металлами, прежде всего золотом и серебром, денежных функций, сокращение их использования в качестве денежных средств в связи с расширяющимся применением кредитных денег, банковских билетов (банкнот), безналичных денег, чеков.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ — проводимая государством и его органами политика, направленная на сдерживание монополизма и развитие конкуренции. Основным инструментом такой политики является принятие антимонопольных законов, способствование созданию и существованию конкурирующих предприятий, фирм, компаний.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ — воздействие уровня жизни одной социальной группы на структуру спроса и экономическое поведение другой группы. Проявляется в форме возникновения новых потребностей и затрагивает лишь наиболее выразительные элементы потребления, такие, как автомобиль, дача, шуба и т.п. Является одним из наиболее мощных стимулов массового потребления, поскольку отдельные социальные группы стремятся приблизить свой образ жизни, по крайней мере внешне, к образу жизни групп с более высокими доходами.

ДЕМПИНГ (от англ. dumping — сбрасывание) — продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения). Демпинг проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов. Демпинг осуществляется государством и компаниями в расчете на возмещение в будущем текущих убытков, когда за счет демпинга будет достигнуто прочное положение на рынке. Однако довольно часто и фирмы, и государство прибегают к демпингу как разовому мероприятию, способу быстрого получения необходимых денежных, валютных средств. В мировой экономической практике, в ряде стран принято противостоять демпингу путем применения **антидемпинговых законов**, установления специальных противодемпинговых пошлин.

ДЕНАРИЙ, денариус (от лат. denarius — состоящий из десяти) — древнеримская серебряная монета в 10 ассов, содержавшая 4,5 г серебра, чеканка которой началась в III в. до н.э. От денария получили свое название современные денежные единицы разных стран — динары.

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (франц. denationalisation) — передача объектов национализированной государственной собственности в частную (в противовес национализации), проводимая чаще всего в связи с низкой эффективностью использования объектов национализированной собственности.

ДЕНЕЖКА — мелкая медная монета в $^1/_2$ копейки, чеканившаяся в России в середине XIX в.

ДЕНЕЖНАЯ БАЗА — часть предложения денег в стране, находящаяся под контролем центрального банка.

ДЕНЕЖНАЯ «ВУАЛЬ» — трактовка роли денег как ценностной оболочки реальных вещественных процессов.

ДЕНЕЖНАЯ ГИПОТЕЗА — утверждение, что сокращение предложения денег является причиной большинства экономических кризисов. Сторонниками этой гипотезы являются А. Шварц и М. Фридмен.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА страны — законодательно установленный в стране денежный знак, основной элемент денежной системы страны, являющийся единицей денежного измерения. Например, денежной единицей России является российский

рубль, денежной единицей США — доллар США, денежной единицей Великобритании — британский фунт стерлингов, денежной единицей Японии — японская иена.

ДЕНЕЖНАЯ ИЛЛЮЗИЯ — представление получателей денежных доходов об их величине только с позиций количества получаемых денежных знаков в их номинальном исчислении без учета изменения **покупательной способности денег** в связи с динамикой цен.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА В ОБРАЩЕНИИ — количество обращающихся, находящихся в движении денег за определенный период, на определенную дату, исчисляемое как сумма наличных денег и денег на счетах «до востребования».

ДЕНЕЖНАЯ МАССА СОВОКУПНАЯ — полный объем выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные (подлежащие безусловной оплате) денежные обязательства. См. также ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ.

ДЕНЕЖНАЯ РЕНТА — третья форма земельной ренты, сменившая отработку за предоставление земли, а также оплату предоставленной земли частью выращенных на ней продуктов чисто денежной оплатой.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА — глубокое преобразование денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы. Основные виды денежных реформ: полная или частичная **замена денежных знаков** с выпуском денег нового образца при сохранении их нарицательной стоимости; **деноминация** в виде укрупнения денежных единиц; деноминация в форме укрупнения денежных знаков с одновременной их заменой или даже с изменением денежной единицы; единовременная **девальвация** (или **ревальвация**) денежной единицы страны.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА — 1) исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране; 2) денежные знаки страны, денежные единицы, правила эмиссии и формы обращения денег, денежные отношения, законодательно установленные в стране.

ДЕНЕЖНАЯ ШКОЛА — теория эмиссии, согласно которой каждая выпущенная банкнота должна быть обеспечена металлом. Противостояла банковской школе. Основным представителем этой школы был Д. Рикардо. Денежная школа исходит из следующих положений: а) количество банкнот в обращении должно быть ограничено их конвертируемостью; б) государство является единственным эмитентом бумажных денег; в) казначейство может выпускать бумажные деньги в пределах имеющегося у него золотого запаса.

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ — см. ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ.

ДЕНЕЖНОЕ ПОКРЫТИЕ — степень наличия у организации, фирмы денежного обеспечения, необходимого для осуществления всех ее платежей в положенные сроки.

ДЕНЕЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — совокупное количество денег в масштабе страны, выпущенных в обращение центральным банком, включая все виды денежных средств.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА — проводимый правительством страны курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы. Основными составляющими такой политики являются **операции на открытом рынке**, **учетная политика**, **наличие обязательных резервов**.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ КРИЗИСЫ — периодически повторяющиеся взрывы противоречий и потрясений в денежно-кредитной сфере, вызываемые несоблюдением принципов денежного обращения, диспропорциями в производстве, распределении, обмене, потреблении.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ — виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги; показатели структуры денежной массы. В разных странах выделяются денежные агрегаты разного состава. Чаще всего используются агрегаты М0 (наличные деньги), М1 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования), М2 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования и небольшие срочные вкла-

ды), М3 (наличные деньги, чеки, любые вклады), L (наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги).

ДЕНЕЖНЫЕ ДОКУМЕНТЫ — почтовые марки, марки государственной пошлины, вексельные марки, оплаченные проездные документы, оплаченные путевки и др.

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ — основная форма личных доходов граждан и семей, домашних хозяйств, получаемых в виде денежных средств. Денежные доходы образуются за счет получения заработной платы, пенсий, стипендий, пособий, от продажи товаров, произведенных в собственном хозяйстве, денежных поступлений в виде платы за оказанные услуги, от продажи личного имущества, сдачи его в аренду.

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ — формы представления денег, виды денег, участвующих в обращении. Номиналы денежных знаков устанавливаются таким образом, чтобы рационально обеспечить наличные расчеты, платежи. В инфляционной ситуации выпускаются денежные знаки более крупных номиналов. В России денежные знаки представлены в виде бумажных знаков и разменной монеты.

ДЕНЕЖНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ — чистый доход общества, создаваемый и реализуемый на предприятиях и в домашнем хозяйстве, в бизнесе, представленный в денежной форме, в виде части дохода, прибыли, используемой на накопление.

ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — 1) **обязательства предприятия, фирмы** по выплате денег, оплате счетов и требований, включая выплату начисленной заработной платы, предъявленных денежных счетов (платежных требований), выплату объявленных дивидендов, внесение налогов и иных платежей, возвращение банковских ссуд и процентов по ним, выкуп выпущенных облигаций; 2) **обязательства государства**, обусловленные необходимостью оплаты государственных заказов и закупок, выплаты социальных пособий, выкупа облигаций, денежных сертификатов и оплаты процентов по ним, возврата полученных кредитов. Денежные обязательства, подлежащие неукоснительному исполнению, называют **безусловными**.

ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ — затраты граждан, семей, домашних хозяйств в денежной форме на приобретение товаров, оплату услуг, уплату налогов, внесение сборов, осуществление платежей, взносов, приобретение ценных бумаг и т.п.

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА — аккумулированные в наличной и безналичной формах деньги государства, предприятий, населения и другие средства, легко обращаемые в деньги.

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В ПУТИ — принадлежащие организации денежные средства, еще не зачисленные на ее расчетный счет, находящиеся в движении.

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ — средства в национальной и иностранной валюте, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легкореализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах.

ДЕНЕЖНЫЕ СУРРОГАТЫ ← см. СУРРОГАТЫ ДЕНЕЖНЫЕ.

ДЕНЕЖНЫЕ ФОНДЫ — специально выделенные, относительно обособленные части денежных средств, предназначенные для определенных целей, выполняющие определенную функцию. Например, денежные средства, выделенные для выплаты пенсий, образуют **пенсионный фонд**, а предназначенные для выплаты заработной платы — **фонд оплаты труда**. Денежные фонды могут выделяться как часть денежных средств всего государства (к примеру, **внебюджетный фонд социального страхования**), так и в виде части денежных средств предприятия (**фонд амортизации**).

ДЕНЕЖНЫЙ АККРЕДИТИВ — именной документ, адресованный банком-эмитентом своему отделению или другому банку в той же стране либо за рубежом. В нем содержится поручение о выплате денег предъявителю в течение указанного срока и при выполнении всех оговоренных в этом документе условий.

«ДЕНЕЖНЫЙ ГОЛОД» — одно из явлений, характерных для денежно-кредитных кризисов, выражающееся в недостатке наличных денег.

ДЕНЕЖНЫЙ КАПИТАЛ — капитал в денежной форме, в виде денежных средств. Образование денежного капитала (денежных инвестиций, капиталовложений) обычно предшествует созданию на его основе физического капитала, средств про-

изводства, приобретаемых за счет денежного капитала и образующих производительный, товарный капитал.

ДЕНЕЖНЫЙ МЕТАЛЛ — благородный металл, за которым в силу сложившихся обстоятельств закрепляется роль денег как всеобщего эквивалента.

ДЕНЕЖНЫЙ МЕХАНИЗМ — способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику.

ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР — числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему; величина мультипликатора обратно пропорциональна норме резервирования, используемой в денежно-кредитной системе. Денежный мультипликатор называют также **банковским**.

ДЕНЕЖНЫЙ НАЧЕТ — мера воздействия имущественного характера, применяемая к должностному лицу за определенные хозяйственные или дисциплинарные нарушения.

ДЕНЕЖНЫЙ ПЕРЕВОД — письменное или телеграфное распоряжение отправителя денег об их выплате лицу, указанному в переводе. Денежные переводы осуществляют кредитные и почтовые учреждения.

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК — 1) деньги, поступающие в компанию от продаж и из других источников, а также деньги, затрачиваемые компанией на закупки, оплату труда и т.д.; 2) любое движение денежных средств между участниками денежного обращения.

ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК — одна из разновидностей рынка купли-продажи товаров в виде денежных средств, часть рынка ссудных капиталов. Агентами денежного рынка являются в основном банки, брокерские и дилерские фирмы, другие финансово-кредитные учреждения, участвующие в купле-продаже кредитных денег, валюты, ценных бумаг.

ДЕНЕЖНЫЙ СТАНДАРТ — общепризнанная ценность или материал (металл), принимаемые по общему согласию за основу денежной системы одной или ряда стран. По отношению к этой основе определяется стоимостное содержание денег, и особенно денежной единицы. Выделяют: **металлический стандарт, золотой, золотослитковый, золотодевизный, золотовалютный.**

ДЕНЕЖНЫЙ ТОВАР — товар, выполняющий в процессе исторического развития роль денег, всеобщего эквивалента, измерителя стоимости. В качестве таких товаров поочередно выступали наиболее ходовые, употребительные товары (скот, меха, зерно, украшения), затем ценные металлы. В исключительных случаях товарные деньги используются и в современной экономике, например при оплате труда товарами вместо денег. См. также ТОВАРНЫЕ ДЕНЬГИ.

ДЕНЕЖНЫЙ ФЕТИШИЗМ (франц. fétichisme от порт. feitico — амулет, волшебство) — придание деньгам особого значения, преклонение перед деньгами и их обожествление, обусловленные непониманием товарной природы денег, связи между денежной и товарной массой, а также искаженным, преувеличенным представлением о роли денег в экономике и жизни.

ДЕНОМИНАЦИЯ (от лат. denominatio — переименование) — укрупнение денежной единицы страны без изменения ее наименования, проводимое в целях облегчения денежного обращения и придания большей полноценности деньгам. Например, в 1961 г. «старые» деньги в СССР были заменены на «новые» таким образом, что 10 «старым» рублям соответствовал 1 «новый» рубль. Деноминация проведена в РФ также в 1998 г. Благодаря деноминации удается значительно сократить число денежных купюр и монет, находящихся в обращении.

ДЕНОНСАЦИЯ (франц. dénonciation от лат. denuntiatio — уведомление) — официальный отказ от договора, прекращение договора. Официальный отказ от договора одной из сторон может быть заявлен с момента истечения срока договора.

ДЕНЬ БАНКОВСКИЙ — часы рабочего дня банка, в течение которых производятся платежные операции, датируемые этим числом, обычно банковский день продолжается с 10 до 16 часов.

ДЕНЬ ПЛАТЕЖА ПО ЗАЙМУ — определенный день месяца, выбранный для очередного платежа по ипотечному займу.

ДЕНЬГА, денга — русская серебряная монета, применявшаяся в XIV–XVII вв. В разных российских княжествах отличалась

весом и изображением на монетах. Свое название получила от тюркского слова «таньга» («теньга»), которым прежде называлась серебряная монета, использовавшаяся в государствах Средней Азии. Название «деньга» послужило источником собирательного названия платежных средств — деньги.

ДЕНЬГИ — особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров. Деньги представляют собой товар, выполняющий функции средства обмена, платежа, измерения стоимости, накопления богатства, образно говоря, «товар всех товаров».

ДЕНЬГИ МИРОВЫЕ — деньги, признанные в качестве всеобщего универсального средства платежа, используемого во всем мире.

ДЕНЬЕ (франц. denier) — 1) старинная французская серебряная монета, для которой прототипом был римский денарий. Чеканилась с X до начала XIX в., в последний период из меди; 2) в бухгалтерии: учет операций в денежной форме.

ДЕПАНСЫ — издержки, расходы.

ДЕПАРТАМЕНТ (франц. département) — 1) административно-территориальная единица; 2) подразделение, управление, отдел в аппарате высших административных органов; 3) название ведомства, министерства.

ДЕПО (франц. dépôt) — 1) склад; 2) в бухгалтерском учете: сводная ведомость для накопления учетной информации.

ДЕПО ПРЕМИЙ — часть премии, причитающаяся перестраховщику и удерживаемая перестрахователем в качестве гарантии выполнения обязательств, предусмотренных по договору перестрахования.

ДЕПО УБЫТКОВ — 1) фонды, организуемые страховщиками для будущих выплат страхового возмещения или страховых сумм по уже заявленным, но еще не оплаченным страховым случаям; 2) фонды, создаваемые по перестраховочным договорам.

ДЕПОЗИТ (от лат. depositum — вещь, отданная на хранение) — 1) денежные вклады в банки (банковские депозиты); 2) ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение; 3) взносы денежных средств в различные учреждения, производимые в качестве платежей, для обеспечения требуемой оплаты; 4) записи в банковских книгах, содержащие или подтверждающие требования клиентов к банку.

ДЕПОЗИТ ВОЗВРАТНЫЙ — задолженность компании перед своими клиентами, заранее оплатившими услуги компании.

ДЕПОЗИТАРИЙ — 1) физическое или юридическое лицо, которому вверены депозиты; 2) государство или международная организация, хранящие подлинный текст международного договора.

ДЕПОЗИТАРИЙ ЦЕННЫХ БУМАГ — организация, которая хранит ценные бумаги по поручению клиентов и реализует их права по этим бумагам.

ДЕПОЗИТАРНЫЕ РАСПИСКИ — ценные бумаги, удостоверяющие права их владельцев на определенную долю в пуле (общем «котле») ценных бумаг, хранящихся в депозитарии. Синоним — **депозитарные свидетельства**.

ДЕПОЗИТНАЯ ВАЛЮТА — банковские документы, например, чеки, банковские обязательства, выступающие в качестве средства накопления, обязательные к оплате по предъявлении.

ДЕПОЗИТНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — 1) банковский процент, выплачиваемый владельцу депозита, разместившему его в банке; 2) максимальные процентные ставки по депозитным счетам в коммерческих банках, гарантом которых является Федеральная резервная система США.

ДЕПОЗИТНЫЕ БАНКИ — банки, осуществляющие банковские операции в основном за счет привлечения депозитов (вкладов); выполняют преимущественно краткосрочные депозитно-ссудные операции, в отличие от инвестиционных банков; в широком смысле это коммерческие банки, обладающие правом принимать вклады от населения.

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции кредитных учреждений, банков по привлечению денежных средств в виде вкладов и размещению этих вкладов, то есть кредитование денежных средств за счет полученных депозитов.

ДЕПОЗИТНЫЕ РЕСУРСЫ — средства, размещаемые в банках для хранения и использования с условием последующей выплаты процентов вкладчикам.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ, срочный, сберегательный — счет лица, компании в

коммерческом банке, на который можно вносить деньги и с которого можно снимать их, предварительно уведомляя об этом банк. В отличие от текущего счета служит для хранения сбережений.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЧЕТ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА — счет, открываемый банками и сберегательными учреждениями в ответ на конкуренцию со стороны акций инвестиционных фондов. По такому счету банки и сберегательные учреждения выплачивают более высокий процент, чем по текущим счетам.

ДЕПОЗИТОР — 1) владелец депозита; 2) физическое или юридическое лицо, которому организация должна выплатить определенную сумму денег, не выплаченную ему ранее по каким-либо причинам.

ДЕПОНЕНТ (от лат. deponentus — откладывать) — 1) физическое или юридическое лицо, которое передало на хранение в кредитное учреждение (банк) деньги или ценные бумаги; 2) лицо, не получившее своевременно причитающиеся ему денежные доходы и выплаты, которые тем самым и стали депозитами.

ДЕПОНИРОВАНИЕ — передача денег и ценных бумаг на хранение в кредитные и другие учреждения.

ДЕПОРТ (от франц. dépôt) — разница между стоимостью валюты (ценных бумаг) при срочных сделках и курсом ее продажи за наличный расчет, то есть текущей ценой; противоположные понятия — **репорт; контанго.** В англоязычных странах депорт называется **бэквардэйши.** См. также ДИЗАЖИО.

ДЕПРЕССИВНЫЙ РЕГИОН — регион, территория, экономическое состояние которых в силу объективных, исторических условий существенно ниже среднего в стране.

ДЕПРЕССИЯ (от лат. depressio — подавление) — застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъема производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей. Обычно депрессия возникает после и в результате экономического кризиса. Депрессия после кризиса свидетельствует, что экономический кризис перешел в завершающую фазу и следует ожидать оживления, а затем и подъема экономики.

«ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ» — схематическое представление процесса принятия управленческих решений по определенной проблеме, изображаемое графически в виде древовидной структуры. Используется в менеджменте на подготовительных стадиях процесса выработки решений для выбора лучшего способа действий.

«ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ» — структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены: **генеральная цель («вершина дерева»);** подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней **(«ветви дерева»).** Название «дерево целей» связано с тем, что схематически представленная совокупность распределенных по уровням целей напоминает по виду перевернутое дерево. Пример «дерева целей»: генеральная цель — удовлетворение потребностей человека в пище, подцели первого уровня — удовлетворение потребностей в белках, жирах, углеводах, витаминах, подцели второго уровня — удовлетворение потребностей в хлебе, молоке, масле, овощах, фруктах и т.д.

«ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ» — развернутая, распределенная по уровням совокупность целей и задач экономической программы, построенная по логической схеме: «цели программы — задачи, которые надо решить для достижения этих целей, — мероприятия, обеспечивающие решение задач, — ресурсы, необходимые для проведения мероприятий». «Дерево целей и задач» используется в программно-целевом планировании и управлении при разработке целевых комплексных программ.

ДЕРЕГУЛЯЦИЯ — отмена регулирования, контроля, например, отмена мер, сдерживающих свободную конкуренцию на рынках.

ДЕРЖАТЕЛЬ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ — физическое лицо, использующее банковскую карту на основании договора с эмитентом.

ДЕРЖАТЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — владелец акций, облигаций, денежных сертификатов, других ценных бумаг.

ДЕРИВАТИВНЫЕ ДЕПОЗИТЫ — депозиты, вклады, вложения, осуществляемые не за счет собственных средств, а с использованием кредитных, заемных денег. Синоним — **производные депозиты.**

ДЕРИВАТИВЫ (англ. derivatives) — производные финансовые инструменты — **фьючерсы**, **форварды**, **опционы**, **свопы**, используемые в сделках, не связанных напрямую с куплей-продажей материальных или финансовых активов. Получили широкое распространение в конце XX в. Используются для страхования рисков (хеджирования) и извлечения дополнительной, спекулятивной прибыли.

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ — потеря стабильности, нарушение установившегося ритма, динамики экономических процессов, возникновение резких скачков, крутых спадов в производственной и финансовой сферах.

ДЕСТРУКЦИЯ (от лат. destructio — разрушение) — нарушение структуры, сложившихся экономических, производственных связей в хозяйстве, распад, развал экономики.

ДЕСЯТИНА церковная — десятая часть урожая и прочих доходов, взимавшаяся церковью в период раннего феодализма.

ДЕСЯТИННЫЙ СБОР — вид промысловой пошлины, взимавшейся натурой в России в XVI–XVII вв. с промышленных и торговых людей.

ДЕТАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ — в страховании: документ, отражающий детали каждого отдельного случая договора перестрахования, принятого перестраховщиком от компании — **цедента**.

ДЕТЕЗАВРАЦИЯ (от лат. de — отмена и thesaures — сокровище) — использование накопленных денежных средств в целях потребления их на разные нужды (в противовес **тезаврации**, представляющей накопление денежных средств путем изъятия их из обращения).

ДЕТЕРМИНАНТ (от лат. determinaus, determinautis — определяющий) — фактор, способный оказывать влияние на экономические процессы, отношения.

ДЕТЕРМИНИЗМ (от лат. determinare — определять) — постановка, решение экономических задач, при котором их условия формулируются с полной определенностью, без учета факторов неопределенности, случайной природы.

ДЕФИЦИТ (от лат. deficit — недостает) — недостаточность средств, ресурсов в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем. Применительно к **бюджету** дефицитом называют превышение расходов над доходами.

ДЕФИЦИТ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА — разница между потенциальным и фактически произведенным валовым национальным продуктом (ВНП).

ДЕФИЦИТ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА — макроэкономический показатель, отражающий ситуацию, при которой суммарные чистые поступления в страну иностранной валюты на текущий счет и счет движения капиталов являются отрицательными. Это может произойти, в частности, при превышении импорта в страну над экспортом из страны, а также вследствие негативной динамики валютного курса, снижения курса национальной валюты.

ДЕФИЦИТНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, в которой наблюдается хронический дефицит товаров в торговой сети (термин введен в обращение венгерским экономистом Я. Корнаи).

ДЕФИЦИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — финансирование экономики, превышающее бюджетные возможности, приводящие к дефициту государственного бюджета вследствие значительного превышения государственных расходов над доходами.

ДЕФЛЯТОР — коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода. Численно равен **индексу роста цен**. Например, средняя заработная плата в 1999 г. составила 2 тыс. руб. в месяц. За период с 1991 по 1999 г. цены возросли в 15 раз, то есть индекс роста цен составил 15. Чтобы выразить заработную плату 1999 г. в ценах 1991 г., надо разделить ее на дефлятор, равный 15, так что средняя ее величина 1999 г. в ценах 1991 г. составила 133 руб. в месяц.

ДЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — совокупность регулирующих мероприятий правительства в области государственных финансов и денежно-кредитной сфере, имеющих целью сдерживание инфляции и оздоровление платежного баланса посредством ограничения некоторых видов деловой активности, что может вести к замедлению экономического роста.

ДЕФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ — 1) разница между величиной национального дохода,

соответствующей полной занятости, и фактической величиной; 2) превышение совокупного предложения над совокупным спросом.

ДЕФЛЯЦИЯ (англ. — deflation от лат. deflatio — выдувание, сдувание) — изъятие из обращения части денежной массы с целью предотвращения ее роста и подавления инфляции, процесс, противоположный инфляции. Дефляция осуществляется в основном посредством увеличения налогов, предотвращения роста заработной платы или ее замораживания, снижения расходов государственного бюджета, путем кредитной **рестрикции** (сокращения объемов кредитов), за счет увеличения продажи государственных ценных бумаг. Обычно влечет негативные социальные последствия. Возможное написание термина — **дезинфляция**.

ДЕФОЛТ (англ. default) — невыполнение обязательств по возврату заемных средств, выплате процентов по ценным бумагам. Дефолт может иметь место по отношению к компании, банку, государству, которые оказываются не в состоянии выполнять свои финансовые обязательства.

ДЕФОЛТЕР — лицо, не выполняющее обязательства по возврату заемных средств, потенциальный банкрот.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ — передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

ДЕЦИЛЬ — десятая доля.

«ДЕШЕВЫЕ ДЕНЬГИ» — удешевление банковского кредита вследствие проведения центральным банком следующих мер: снижения учетной ставки (процента, под который центральный банк выдает ссуды коммерческим банкам), снижения норм обязательных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральных банках, покупки центральными банками у коммерческих банков государственных ценных бумаг. В результате увеличиваются свободные денежные ресурсы банков, создаются льготные условия для выдачи банками недорогих кредитов.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ — см. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ — неофициальное, не закрепленное документально соглашение, заключаемое, как правило, в устной форме, на взаимодоверительных началах.

ДЖИНИ-КОЭФФИЦИЕНТ — см. КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ.

ДЖИРИНГ (англ. gearing) — соотношение между собственным и заемным капиталом. См. также ЛЕВЕРЕДЖ.

ДЖОББЕР (англ. jobber) — 1) лицо, выполняющее на фондовой бирже операции с ценными бумагами, в противоположность биржевому маклеру — за собственный счет. Не обладает правом выполнять функции **брокера** и проводить операции непосредственно с клиентами, не являющимися членами биржи; 2) фирма, скупающая у импортера крупные партии товара для быстрой перепродажи.

ДЖОББЕРСКАЯ РАЗНИЦА — разница между ценой, по которой джоббер продает акции и ценные бумаги, и ценой, по которой он покупает их.

ДЖЭНК (англ. junk) — 1) низкопробные импортные товары, заполняющие торговую сеть и выгодные торговцам, но не пользующиеся спросом у потребителя; 2) применительно к ценной бумаге — «макулатура», ненадежная, бросовая облигация. Возможное написание термина — **джанк**.

ДЗАЙБАЦУ — название монополий в Японии, существовавших до 1950 г.

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ — совокупность исследований для определения целей функционирования хозяйственного объекта (организации, предприятия), способов их достижения, выявления проблем и вариантов их решения.

ДИАГОНАЛЬНЫЙ ОПЦИОННЫЙ СПРЭД — вид опционного спрэда, который включает в себя элементы как вертикального, так и горизонтального опционного спрэда.

ДИАПАЗОН (от греч. diápasōn — через все струны) — пределы, в которых находится или может находиться, изменяться экономическая величина, показатель.

ДИВЕРГЕНЦИЯ (от англ. divergence — расхождение) динамика состояния рынка, анализ которой свидетельствует о наличии существенно разных тенденций.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (от лат. diversus — разный и facere — делать) — 1) расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономичес-

кой выгоды, предотвращения банкротства. Такую диверсификацию называют **диверсификацией производства**; 2) распределение вкладываемых в экономику денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход. Такую диверсификацию именуют **диверсификацией кредитов**; 3) **материальная** диверсификация — освоение новых форм и сфер деятельности.

ДИВИДЕНД (от лат. dividendus — подлежащий разделу) — часть прибыли акционерного общества, которую оно распределяет между акционерами (обладателями акций) и выплачивает им ежегодно в соответствии с имеющимися у них акциями и с учетом достоинства акций. Размер дивидендов, выплачиваемых на привилегированные акции, фиксирован заранее. Дивиденды по обыкновенным акциям могут меняться в зависимости от прибыльности акционерного общества и направлений использования полученной прибыли.

ДИВИДЕНД КАПИТАЛИЗИРОВАННЫЙ — часть нераспределенного по решению акционеров дохода по акциям, оставляемая в распоряжении компании для увеличения капитала.

ДИВИДЕНД НЕКУМУЛЯТИВНЫЙ — привилегированный дивиденд, который не накапливается и не причитается к выдаче держателю акций в случае, если этот дивиденд не объявлен руководством акционерной компании.

ДИВИДЕНДНАЯ ПЕРЕПИСЬ — перепись всех держателей акций, которые получают дивиденды. Обычно дата такой переписи объявляется за 3 недели до времени выплаты дивидендов.

ДИВИДЕНДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — сумма годового дохода (прибыли) компании, необходимая для выплаты фиксированных дивидендов по привилегированным акциям.

ДИВИДЕНДНОЕ ПОКРЫТИЕ — число, показывающее, во сколько раз прибыль компании превышает сумму выплачиваемых ею дивидендов.

ДИВИЗИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ — структура управления фирмой, компанией, в которой четко разделены управление отдельными продуктами и отдельными функциями.

ДИВИЗОР ФИКСИРОВАННЫЙ (от лат. divisor — делитель) — ключевое число, используемое для облегчения исчисления процентов по вкладам. Это число получается путем деления числа дней в году (обычно принимают 360) на процентную ставку.

ДИЗАЖИО (от итал. disaggio — затруднение) — 1) разница, выраженная в процентах, между номиналом ценной бумаги и ее упавшим рыночным курсом; 2) понижение биржевого курса ценных бумаг в сравнении с их номиналом; 3) отрицательная разница между ценой товара, находящегося в наличии, и ценой по срочной сделке. 4) понижение курса ценных бумаг на иностранных фондовых биржах в сравнении с курсом на национальных биржах. Возможное написание термина — **дисажио**.

ДИЗАЙН (англ. design) — художественное проектирование промышленных изделий, предметной среды.

ДИКТАТ (от лат. dictatus — предписанный) — навязывание экономическому субъекту определенного образа действий вне его воли, по принуждению, закрепление неравноправных условий в договоре более сильной стороной.

ДИЛЕР (от англ. dealer — торговец, агент) — 1) частное лицо или фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве простых агентов-посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов; 2) участник бизнеса, физическое или юридическое лицо, закупающее продукцию оптом и торгующее ею в розницу или малыми партиями. Обычно это агенты фирм — производителей продукции, выступающие в роли участников ее дилерской сети.

ДИЛЕР ОФИЦИАЛЬНЫЙ — банк, уполномоченный правительством страны или центральным банком совершать валютные операции.

ДИЛЕР ПО СВИТЧАМ — дилерская компания, специализирующаяся на товарах, предназначенных для погашения сальдо в двусторонней торговле (по клирингу) и в торговле с третьими лицами.

ДИЛЕРСКИЕ СКИДКИ — ценовые скидки в сумме, покрывающей собственные расходы дилера на продажу и сервис, а также обеспечивающие ему обусловленную прибыль.

ДИЛЕРСТВО — операции по купле-продаже товара, который производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы.

ДИЛИНГ — 1) специально оборудованное помещение, в котором дилеры занимаются совершением сделок, используя технические средства связи, передачи и обработки информации; 2) осуществляемое банками, финансовыми компаниями предоставление услуг по продаже иностранной валюты, ценных бумаг, золота, размещению валютных депозитов в иностранных банках.

ДИЛЮЦИЯ ПРИБЫЛИ — снижение доходности; применительно к акциям: снижение дивиденда, получаемого по акции.

ДИНАМИКА ЦИКЛОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — частота смены «экспозиции», то есть замены оформления витрин, выкладки товаров, изменения ассортимента с учетом сезонности, праздников.

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ — изменение экономических показателей во времени, определяемое путем составления и анализа рядов таких показателей. Подобные ряды, именуемые **динамическими**, представляют совокупность значений показателей в разные последовательно возрастающие годы (месяцы).

«ДИНАМИТЧИК» — *бирж., жарг.*: энергичный торговец, продающий ненадежные товары, ценные бумаги.

ДИНАМИЧЕСКИЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР — мультипликатор, учитывающий влияние фактора времени на реакцию, порождаемую воздействием; например, происходит постепенное увеличение расходов населения в виде последующей реакции на рост доходов; так, считается, что через 6—10 месяцев мультипликатор достигает максимума, то есть происходит наибольшее увеличение расходов, а затем они стабилизируются или даже снижаются.

ДИНАР (от названия римской монеты — денарий) — денежная единица арабских стран, стран Африки и Ближнего Востока.

ДИПЛЯЦИЯ — пропорциональное разделение, распределение истощающихся природных ресурсов в соответствии с потребностями и возможностями их использования.

ДИРЕКТИВА (от франц. directive — направлять) — руководящее указание вышестоящей инстанции, органа управления.

ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ — методы, основанные на том, что субъект управления, управляющий орган вырабатывает директивы, команды, распоряжения, подлежащие неукоснительному исполнению со стороны объекта управления, подчиненных субъекту лиц. Директивные методы управления называют также **административными, распорядительными, командными**.

ДИРЕКТ-МЕЙЛ (англ. direct mail) — способ рекламы: прямая адресная рассылка рекламных материалов конкретным потенциальным покупателям, заказчикам через почту.

ДИРЕКТОР — первый, главный руководитель предприятия, организации, направления.

ДИРЕКТОР ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ, административный — руководитель-администратор, ведающий вопросами оперативного управления.

ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ, проекта — руководитель экономической или технической программы, проекта, отвечающий за их разработку и реализацию, распорядитель финансовых ресурсов программы.

ДИРЕКЦИЯ — руководящий орган предприятия, фирмы, компании.

ДИРИЖИЗМ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — руководящая, направляющая роль государства в управлении экономикой, активное участие органов государственной власти в регулировании экономических процессов и отношений.

ДИРХАМ — денежная единица Марокко и Объединенных Арабских Эмиратов.

ДИСБАЛАНС — нарушение экономического равновесия, сбалансированности процессов, потоков в компании, регионе, государстве.

ДИСБУРСМЕНТСКИЙ СЧЕТ — документ, предъявляемый портовым агентом и отражающий расходы (налоги, сборы, работы по обслуживанию судна), произведенные им за счет судовладельца во время пребывания судна в порту стоянки; скрепляется подписью капитана судна и согласовывается с представителем судовладельца.

ДИСКАУНТ — организация розничной торговли, поддерживающая низкие цены на товар за счет снижения издержек обращения.

ДИСКОНТ (англ. discount — скидка) — 1) разница между ценой, по которой ценная бумага продается на фондовой бирже в данный момент времени, ее текущим биржевым курсом, с одной стороны, и номиналом ценной бумаги или ценой, по которой ценная бумага продается при ее погашении, — с другой. Например, акция номиналом в 1000 долл. куплена на бирже за 950 долл., дисконт составляет 1000 – 950 = 50 долл.; 2) разница между форвардным курсом валюты (курсом, зафиксированным в момент заключения сделки, но с оплатой по нему в будущие сроки) и курсом при немедленной уплате. Например, если форвардный курс доллара с оплатой через полгода составляет 26 руб., а текущий курс с немедленной оплатой — 25,8 руб., то дисконт равен 26 – 25,8 = = 0,2 руб.; 3) разница между ценами на товар, обусловленная разными сроками его поставки. Например, цена компьютера при поставке через месяц составляет 26 тыс. руб., а при поставке через 3 месяца — 25,9 тыс. руб., соответственно, дисконт равен 26 – 25,9 = 0,1 тыс. руб.; 4) снижение (скидка) цены на товар вследствие несоответствия его качества условиям стандарта либо договора; 5) учет векселей банком или частным лицом с вычетом процентов за неистекшее до срока платежа время; 6) скидка с цены с учетом состояния рынка; 7) специальная банковская кредитная операция в виде учета банком ценной бумаги с расчетом процентов и расходов.

ДИСКОНТ ВЕКСЕЛЯ, учет векселя — 1) покупка векселя до истечения срока его действия по цене ниже номинала; 2) в банковской практике: учетный процент, взимаемый банками при покупке (учете) векселей.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И ЗАТРАТ — приведение будущих доходов и затрат к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем. Современная стоимость будущей суммы определяется с помощью дисконтирующего множителя, зависящего от нормы банковского процента и срока, периода дисконтирования. Например, вы планируете через 2 года приобрести или построить гараж, на что потребуется 20 тыс. руб. Определим денежный эквивалент этих будущих затрат в настоящее время, исходя из того, что нынешние деньги вы поместили в банк, выплачивающий 30% годовых. Тогда ваша сумма за 2 года увеличится в 1,3 × 1,3 = = 1,69 раза. Это и есть дисконтирующий множитель, или коэффициент дисконта. Так что нынешний эквивалент будущей суммы в 20 тыс. руб. составляет 20 : 1,69 = 11,8 тыс. руб. Таковы будущие затраты, дисконтированные к настоящему периоду.

ДИСКОНТИРУЮЩИЙ МНОЖИТЕЛЬ — показатель, применяемый в страховании и других долгосрочных финансовых операциях. Позволяет определить современную стоимость будущей денежной суммы, то есть уменьшить ее на доход, нарастающий за определенный срок по правилу сложных процентов. В качестве процента, по которому вычисляется дисконтирующий множитель, обычно принимается банковский депозитный процент. Математическое выражение дисконтирующего множителя имеет вид

$\frac{1}{(1+\alpha)^t}$, где а — банковский процент;

t — срок дисконтирования в годах.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА — учетная политика, проводимая центральными банками денежно-кредитная политика, заключающаяся в повышении или понижении учетных ставок процента за кредит с целью регулирования спроса и предложения на ссудный капитал. Так, повышая учетную ставку, центральный банк способствует снижению спроса на кредитные деньги, а понижая процент, активизирует спрос.

ДИСКОНТНАЯ СТАВКА — процентная ставка, которую центральный банк взимает при учете правительственных ценных бумаг или при предоставлении кредита против обеспечения в виде таких ценных бумаг.

ДИСКОНТНЫЙ БРОКЕР — брокерская фирма, предлагающая минимум услуг при операциях с ценными бумагами для своих клиентов (например, только оформление счетов без юридических и других услуг), но и запрашивающая, соответственно, бо-

лее низкие комиссионные по сравнению с другими брокерскими фирмами.

ДИСКРЕДИТАЦИЯ (от франц. discréditer — подрывать доверие) — умышленные действия, направленные на лишение экономического субъекта доверия к нему, на подрыв его авторитета, имиджа.

ДИСКРЕТНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ (от лат. discretus — прерывистый) — в противоположность непрерывным величины, заданные только отдельными значениями. В экономике преимущественно используются именно дискретные величины, показатели, значения которых фиксируются, измеряются, рассчитываются только в отдельные моменты, через определенные промежутки времени (час, день, неделя, месяц, квартал, год, несколько лет).

ДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — гибкая политика, ориентирующаяся в большей мере на изменяющуюся экономическую ситуацию, чем на решения законодательных и исполнительных органов.

ДИСКРЕЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ — административные подразделения, деятельность которых не представляется возможным оценивать по соответствию нормативно заданному соотношению «затраты—результаты». В подобной ситуации требуется обеспечить достаточно высокое качество результатов при соблюдении гибкости в расходовании выделенных средств.

ДИСКРЕЦИОННЫЙ БРОКЕРСКИЙ СЧЕТ — счет, по которому брокеру или банку предоставляется доверенность на совершение операций от имени клиента. Такой счет не предполагает, что брокер уполномочен принимать решения в отношении выбора времени исполнения заказа и его цены, это делает сам клиент.

ДИСКРЕЦИОННЫЙ ДОХОД — часть чистого дохода потребителя, остающаяся после неизбежных расходов, уплаты налогов, затрат на удовлетворение первейших жизненных потребностей. Такой остаточный доход расходуется по собственному усмотрению потребителя, является в этом смысле свободным.

ДИСКРЕЦИОННЫЙ ЗАКАЗ — заказ, дающий полномочия зарегистрированному представителю или другой брокерской фирме на принятие собственного решения от имени клиента в отношении выбора приобретаемой ценной бумаги, количества ценных бумаг, а также решения о покупке-продаже.

ДИСКРЕЦИЯ (от лат. discretio) — способ решения экономических проблем, заключающийся в том, что лицо, орган, принимающие решения, действуют в основном по собственному усмотрению, в зависимости от своего видения экономических условий, их оценки.

ДИСКРИМИНАЦИОННЫЕ ЦЕНЫ — 1) цены, устанавливаемые продавцами товара вне зависимости от уровня издержек производства и обращения, либо намного выше этого уровня (спекулятивная потолочная цена), либо ниже (демпинговая цена); 2) цены, устанавливаемые на более низком уровне для крупных покупателей.

ДИСКРИМИНАЦИОННЫЙ ТАРИФ — тарифные ставки на импортируемый товар, устанавливаемые на разном уровне в зависимости от страны закупки этого товара.

ДИСКРИМИНАЦИЯ (от лат. discriminatio — различение) — ущемление или лишение прав одних экономических субъектов (государств, предприятий, граждан) в сравнении с другими без законных на то оснований. Экономическая дискриминация приводит к тому, что дискриминируемый субъект оказывается в невыгодном, неблагоприятном положении. Дискриминация по отношению к государству способна вызвать с его стороны ответные меры к обидчику, именуемые **реторсией.**

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА — ситуация, при которой предприниматель не желает брать на работу представителей какой-либо группы (национальной, расовой, религиозной и др.) либо предлагает им худшие условия оплаты труда, чем более предпочтительным группам.

ДИСПАЧ (англ. dispatch) — вознаграждение, выплачиваемое судовладельцем владельцу груза за досрочное выполнение погрузочно-разгрузочных работ.

ДИСПАША (франц. dispache) — 1) расчет убытков по общей аварии судна (понесенных при спасении экипажа, судна, груза); 2) распределение убытков, расходов между сторонами, участвующими в организации перевозки (владельцами судна и груза, нанимателем судна). Диспаша составляется **диспашером.**

ДИСПАШЕР — см. АДЖАСТЕР.

ДИСПЕРСИЯ — величина, характеризующая степень разброса количественных значений величин статистической выборки (случайных величин) относительно среднего значения для этой выборки.

ДИСПЕТЧЕР (от англ. dispatcher — экспедитор) — работник, отслеживающий, координирующий, регулирующий с использованием технических средств ход производственного процесса, контролирующий его соответствие заранее намеченному графику выполнения работ, выпуска продукции, движения транспортных средств.

ДИСПОЗИТИВНОСТЬ — право участников договора или судебного процесса действовать по своему собственному усмотрению, самостоятельно.

ДИСПОЗИЦИЯ (от лат. dispositio — распределение) — правовые нормы экономической деятельности или их часть, содержащие запреты, ограничения или предписания, сужающие допустимое, законное поле деятельности. Фиксируется в законах, соглашениях, договорах.

ДИСПОНЕНТ (от лат. disponense — размещающий, распределяющий) — 1) лицо, уполномоченное фирмой заниматься ее делами, распоряжаться средствами, имуществом фирмы; 2) физическое или юридическое лицо, обладающее свободными суммами на банковских счетах, но не у самого банка, а у его комиссионеров или корреспондентов.

ДИСПОНИРОВАНИЕ (от лат. disponere — распределять) — в торговых операциях — разница в цене на товар при заказе и при его получении.

ДИСПРОПОРЦИИ (от лат. dis — не и proportionalis — пропорциональность) — нарушение согласованности, соответствия взаимосвязанных экономических процессов и показателей, характеризующих функционирование и развитие отдельных отраслей и производств, протекание стадий воспроизводственного цикла. Например, может наблюдаться несоответствие объемов добычи сырья намеченным масштабам его переработки, объем производства может не удовлетворять требованиям потребления, рост производства средств производства намного превышать рост производства потребительских товаров и услуг, и наоборот. Диспропорции свидетельствуют о гипертрофированном развитии одних секторов экономики за счет других, об отсутствии сбалансированности экономических процессов.

«ДИСТ» — сведения о продаже акций, указанные на ленте (табло) **тикера**, передающего котировки ценных бумаг.

ДИСТОРСИЯ — разрыв в изменениях экономических величин, эволюция которых должна соответствовать определенному соотношению между ними, нарушение этого соотношения.

ДИСТРИБЬЮТОР (от англ. distribution — распределение) — фирма, предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт товаров определенного вида на региональных рынках. Обычно дистрибьюторы обладают преимущественным правом и возможностями приобретать и продавать оборудование, технические новинки, программное компьютерное обеспечение. Фирма может иметь собственного дистрибьютора по продаже своих товаров за рубежом, где он является на основе заключенного договора ее единственным представителем **(генеральный дистрибьютор).** Дистрибьютор оказывает посреднические маркетинговые услуги продавцам и покупателям, а также услуги по монтажу и наладке оборудования, обучению пользования им. Такие услуги называют **дистрибьюторскими.** Возможное написание термина — **дистрибутор**.

ДИСЦИПЛИНА (от лат. disciplina — выдержанность, строгость) — своевременное и надлежащее выполнение правил и обязательств, соблюдение принятых законов и норм экономической деятельности. Различают: **договорную дисциплину** — выполнение обязательств по договорам; **платежную** (финансовую) **дисциплину** — своевременное и полное осуществление платежей и расчетов; **трудовую дисциплину** — соблюдение правил и норм трудовой деятельности; **технологическую дисциплину** — строгое соблюдение технологического регламента, установленного согласно технологической документации.

ДИФФАМАЦИЯ — опубликование в печати сведений (действительных или мнимых), позорящих кого-либо.

ДИФФЕРЕНТ (от лат. differens — разница) — в торговых операциях: разница в цене товара при его заказе и получении.

ДИФФЕРЕНЦИАЛ — 1) премия или скидка по отношению к цене базисного сорта, предоставляемая при его замене на другие

сорта, допустимые к поставке по фьючерсному контракту; 2) компенсация дилеру за совершение сделки с нестандартной партией ценных бумаг.

ДИФФЕРЕНЦИАЛ БАЗИСНЫЙ — надбавка или скидка к биржевой котировке фьючерса, зависящая от вида поставляемого финансового актива, срока и условий поставки, валюты платежа.

ДИФФЕРЕНЦИАЛ ПРОЦЕНТНЫЙ — разница в процентных ставках по одинаковому финансовому инструменту в разных валютах.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА — 1) дополнительный доход, получаемый за счет использования более выгодных ресурсов, обладающих большей отдачей; 2) форма земельной ренты в виде дополнительного дохода, получаемого землевладельцем за счет большей плодородности земли на его участке.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ (от лат. differentia — разность) — разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. Обычно распределение доходов характеризуется разностью средних годовых доходов 10%-й (**децильной**) группы наиболее низкодоходных граждан и 10%-й группы наиболее высокодоходных граждан. В качестве критерия дифференциации доходов используется также отношение условно максимального и минимального доходов или соотношение между минимальным и максимальным уровнями оплаты труда.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТОВАРОВ, продуктов — 1) ситуация, при которой покупатели рассматривают идентичную продукцию конкурирующих производителей как схожую, но все же не полностью взаимозаменяемую. Например, машины «Жигули» и «Москвич», шампуни «Яблоко» и «Роза» различаются, дифференцируются, не рассматриваются как взаимозаменяемые товары; 2) способ, с помощью которого производители пытаются выделить свой продукт из общей массы аналогичных товаров, чтобы обратить на него внимание покупателей, потребителей.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН — установление различных рыночных цен на один и тот же товар в зависимости от уровня затрат, места продажи, качества товара.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ТАРИФ — таможенный тариф, позволяющий отдавать предпочтение определенным товарам или не пропускать их в зависимости от того, в какой стране они изготовлены.

ДИФФЕРЕНЦИЯ — 1) прибыль, которая причитается, или убыток, который следует оплатить при ликвидации (откупе) фьючерсного контракта; 2) скидки, премии, представляемые покупателю в случае, если качество товара не соответствует базисному уровню или условия поставки отличаются от зафиксированных в контракте.

ДИФФУЗИЯ — в экономике распространение технических новшеств, новых технологий среди компаний, фирм.

ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ — 1) непокрытый обязательствами, контрактами на продажу остаток фьючерсных контрактов на покупку; 2) ситуация, когда покупка товаров, валюты или ценных бумаг должна сопровождаться соответствующей продажей.

ДНЕВНАЯ ВЫРАБОТКА — количество продукции, производимое работником за одну смену.

ДНЕВНОЙ ЗАКАЗ — заказ с дневным сроком действия. Любые заказы считаются дневными, если в них не указан срок.

«ДНО» (англ. bottom) — самый низкий уровень цены, деловой активности в экономическом цикле. **«Каменное дно»** — уровень, ниже которого цена не будет падать.

ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ — 1) один из видов банковских услуг, аналогичный получению и хранению банковской корреспонденции клиента «до востребования»; 2) тип банковского вклада.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов, полуфабрикатов, услуг.

«ДОБРАЯ ВОЛЯ» — не имеющие самостоятельной рыночной стоимости, но учитываемые при оценке компании ее **престиж, репутация, контакты, кадры, клиенты**. Может рассматриваться как актив компании. См. также ГУДВИЛЛ.

ДОБРОВОЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, вызванная тем, что часть рабочей силы не желает работать за ставку заработной платы, определяемую соотношением спроса и предложения в условиях рынка.

ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — одна из форм страхования, возникающая на основе добровольно заключаемого договора страхования между страхователем и страховщиком.

ДОБРОТНЫЙ ТОВАР — 1) новая партия ценных бумаг, которая пользуется особым спросом на рынке и может быть раскуплена в полном объеме; 2) качественный товар.

ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — отрасли промышленности, занятые добычей минерального сырья, включая руды, уголь, нефть, газ, золото, алмазы.

ДОВЕРЕННОСТЬ — документ, которым доверяющее лицо **(доверитель)** удостоверяет, что оно уполномочило своего представителя **(доверенное лицо)** совершать определенные, указанные в документе действия от имени доверителя, то есть от своего имени. Доверенность составляется в письменном виде на определенный срок. Пример простейшей доверенности: «Настоящей я, Сидоров Михаил Евгеньевич, доверяю Петрову Михаилу Ивановичу получить в кассе предприятия «Вымпел» причитающуюся мне заработную плату в сумме одна тысяча триста рублей (1300 руб.). Доверенность выдана на срок до 1 ноября 1998 года». Доверенность скрепляется подписью доверителя, обычно удостоверяемой печатью учреждения.

ДОВЕРЕННОСТЬ БЛАНКОВАЯ — документ о передаче прав без указания доверенного лица.

ДОВЕРЕННОСТЬ ПО ВКЛАДУ — распоряжение вкладчика, предоставляющее другому лицу право на получение части или всего вклада; выдается на определенный срок.

ДОВЕРИТЕЛЬ — лицо, доверяющее другому доверенному лицу выполнение определенных функций, поручений взамен себя.

ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность на имущественные ценности, право на управление которыми собственник-доверитель, именуемый в этом случае **учредителем,** передает другому лицу, именуемому **доверительный собственником.** Доверять управление своей собственностью другим могут как физические (частные), так и юридические лица. Доверительные собственники обладают правом распоряжаться доверенным им имуществом только таким образом и в тех пределах, которые указаны учредителем в договоре. Учредитель вправе поручить доверительному собственнику передавать доходы от использования доверительной собственности третьим лицам, которых именуют **бенефициарами.** Доверительными собственниками могут быть юридические органы, опекуны, опекунские советы.

ДОВЕРИТЕЛЬНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ — разновидность кооперативных банковских учреждений, обслуживающих в основном население; такими банками управляют советы доверительных лиц, общая координация деятельности осуществляется центральным доверительно-сберегательным банком. Аккумулируемые банками средства обычно инвестируются в государственные ценные бумаги.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ банков — операции банков в виде банковских услуг, выполняемые по поручению частных лиц и фирм, являющихся клиентами банка, в интересах этих клиентов. Доверительные операции для частных лиц: управление имуществом по доверенности, хранение ценных бумаг, консультирование по вопросам приобретения и продажи недвижимости и ценных бумаг. Доверительные операции для фирм: осуществление платежей, обслуживание процессов распространения и оплаты облигаций фирмы, выполнение роли агента акционерного общества, распоряжение имуществом по доверенности. Возможны и другие доверительные операции.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ПАЕВЫЕ ФОНДЫ — кредитно-финансовые учреждения, аккумулирующие небольшие сбережения населения и вкладывающие их в акции и облигации. По своей организационной форме не являются акционерными обществами, а мобилизуют свой капитал путем продажи паев, дающих право на пропорциональную долю в доходе.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ — доверенность на управление пакетом акций, выданная собственником пакета доверенному лицу.

ДОГМАТИЗМ — метод мышления, опирающийся на догмы, оперирующий неизменными понятиями, формулами без учета конкретных условий, отвергает принцип конкретности истины.

ДОГОВОР — добровольное соглашение двух или нескольких лиц (экономических субъектов), заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых на себя обязательств по отношению к другим участникам. Договор обычно содержит сведения о его участниках, изложение предмета, сущности сделки, обязательства договаривающихся сторон, условия осуществления договора, способы оплаты за предоставленные друг другу товары, работы, услуги, формы ответственности участников за невыполнение принятых обязательств, условия расторжения или продления договора, юридические адреса сторон. Договор скрепляется подписями полномочных представителей договаривающихся сторон и печатями (если участник договора — юридическое лицо). Договоры называют также **контрактами.** Существует множество видов договоров, определяемых их предметом, содержанием и тем, кто в них участвует. Договор, содержащий заказ одного лица на выполнение работ или изготовление продукции другими лицами, называют **договором-заказом**. Договоры делятся на **простые** и **нотариально заверенные**.

ДОГОВОР АРЕНДЫ — договор между собственником имущества, сдающим его в аренду **(арендодателем)**, и лицом, берущим это имущество в аренду **(арендатором)**. Такой договор содержит описание состава и указание стоимости арендуемого объекта, размер арендной платы, распределение обязанностей договаривающихся сторон по ремонту и восстановлению арендуемого имущества, обязанности арендатора по сохранению и возвращению имущества и условия его возможного выкупа арендатором.

ДОГОВОР В ПОЛЬЗУ ТРЕТЬЕГО ЛИЦА — соглашение сторон, в соответствии с которым исполнение договора может требовать как лицо, заключившее договор, так и третье лицо, в пользу которого обусловлено исполнение, поскольку иное не предусмотрено законом, договором и не вытекает из существа обязательства.

ДОГОВОР ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — вид хозяйственного договора между организациями, имеющего общий, универсальный характер.

ДОГОВОР КАУЗАЛЬНЫЙ — договор, содержание которого ясно указывает на каузу, то есть причину, основание обязательств сторон, принятых согласно соглашениям между ними.

ДОГОВОР КОЛЛЕКТИВНЫЙ — договор между собственником или администрацией предприятия, с одной стороны, и трудовым коллективом, представленным профсоюзным комитетом, с другой стороны. Предмет такого договора: режим работы, оплата труда, продолжительность отпуска, условия работы, обеспечение безопасности труда, страхование, льготы.

ДОГОВОР КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ — соглашение между банками внутри страны или за ее пределами, в соответствии с которым один из них выполняет поручение другого по платежам и расчетам. При заключении такого соглашения банки договариваются, по каким счетам будут производиться временные расчеты, обмениваются образцами подписей должностных лиц и устанавливают тарифы комиссионного вознаграждения.

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ — договор о купле-продаже товаров. В таком договоре устанавливаются объемы купли и продажи товаров, цены и способы оплаты, сроки и условия поставки, штрафные санкции за нарушение условий договора, транспортные условия.

ДОГОВОР ЛИЦЕНЗИОННЫЙ — соглашение о предоставлении прав на коммерческое и производственное использование изобретений, технических знаний, товарных знаков. Сторонами, заключающими договор, выступают **лицензиар** (владелец лицензии) и **лицензиат** (приобретатель лицензии).

ДОГОВОР МНОГОСТОРОННИЙ — договор, заключенный между более чем двумя сторонами.

ДОГОВОР О НАМЕРЕНИЯХ — предварительный договор, в котором зафиксированы обоюдные желания и намерения сторон сотрудничать на договорной основе и в последующем заключить конкретный договор.

ДОГОВОР О СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — договор, на основе которого стороны осуществляют общую деятельность без образования юридического лица, путем объединения имущества, денежных средств либо без упомянутого объединения.

ДОГОВОР ОДНОСТОРОННИЙ — договор, содержащий обязанности только одной стороны и права, требования другой стороны, например, договор займа, дарения.

ДОГОВОР ПОРУЧЕНИЯ — см. ПОРУЧЕНИЕ.

ДОГОВОР ПОСТАВОК — договор, в соответствии с которым поставщик обязуется в обусловленные сроки, не совпадающие с моментом подписания договора, передать товар в собственность покупателя, а последний обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму.

ДОГОВОР РАМОЧНЫЙ — договор, содержащий основные контуры, условия соглашения, подлежащие последующему уточнению в процессе выполнения договорных работ. Заключается в случаях, когда заранее, до начала выполнения договора трудно определить объем и стоимость работ.

ДОГОВОР СРОЧНЫЙ, контракт срочный — см. СРОЧНАЯ СДЕЛКА.

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ — соглашение, при котором **страховщик** принимает на себя обязательство за предусмотренное вознаграждение возместить убытки **страхователя,** происшедшие вследствие оговоренных в договоре случаев.

ДОГОВОР ТИПОВОЙ — унифицированный договор, составленный применительно к определенным видам сделок; используется при подготовке конкретных аналогичных договоров.

ДОГОВОР ТРУДОВОЙ — соглашение между работником и его нанимателем о характере, условиях и оплате его работы. Такой договор может заключаться как временный на испытательный срок, на время выполнения работы, на определенный или неопределенный срок (пожизненный). Трудовой договор называют также **трудовым контрактом.**

ДОГОВОР ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ — соглашение, заключаемое между фирмами, компаниями, предприятиями, организациями в целях обеспечения и обслуживания их хозяйственной деятельности и выполнения взаимных обязательств в процессе осуществления экономической, хозяйственной деятельности. Основные виды таких договоров: **договор поставки, договор подряда** на строительство, **договор перевозки** грузов.

ДОГОВОРНЫЕ ЦЕНЫ — цены, величина которых устанавливается условиями контракта, соглашения, по договоренности между продавцами и покупателями.

ДОГОВОРНЫЙ ТАРИФ — вид таможенного тарифа (иногда называется **конвенционным**), ставки которого определяются на основе межправительственного соглашения и не могут изменяться в течение срока действия без обоюдного согласия сторон; ставки по нему, как правило, ниже общих тарифов.

«ДОЙНАЯ КОРОВА» — *жарг.*: применяемое в зарубежной литературе условное название товаров, предприятий, приносящих постоянный, устойчивый доход, обеспечивающих практически неиссякаемый приток прибыли.

ДОКТРИНА — совокупность постулатов, которые служат основой экономической теории. Доктрина способствует объяснению теории и осуществлению анализа экономических механизмов, отражает необходимость выбора между совокупностями основополагающих принципов, на основе которых может развиваться объяснительная теория.

ДОКУМЕНТ — 1) деловая бумага, юридически подтверждающая определенные права ее обладателей, фиксирующая, удостоверяющая определенные факты, события; 2) информация, сведения, данные, зафиксированные на материальном носителе (бумаге, фотопленке, магнитном диске), имеющие официальный характер и подлежащие использованию или последующей обработке и передаче адресату.

ДОКУМЕНТАЦИЯ — совокупность официально признанных документов, составленных по определенной форме и содержащих предусмотренную информацию. Различают **бухгалтерскую, техническую, проектную, конструкторскую, технологическую, товарную** (товаросопроводительную) документацию.

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ — организованный процесс наблюдения, измерения и записи данных о хозяйственных операциях в документах установленной формы.

ДОКУМЕНТООБОРОТ — движение документов между их составителями и исполнителями по информационным технологическим цепочкам, дающее возможность проинформировать всех заинтересован-

ных лиц, довести до них принятые решения, осуществлять учет и контроль.

ДОКУМЕНТЫ ПЛАТЕЖНЫЕ — документы в виде ценных бумаг, по которым производятся платежи на основании их предъявления: чеки, векселя, аккредитивы.

ДОКУМЕНТЫ ПРОТИВ АКЦЕПТА — метод платежа, обычно во внешней торговле, при котором отгрузочные документы передаются покупателю после акцепта им векселя.

ДОКУМЕНТЫ РАЗОВЫЕ — документы о хозяйственных, финансовых операциях, составляемые однократно сразу же после завершения операции: приходный и расходный ордера, акты, требования, накладные.

ДОКУМЕНТЫ РАСЧЕТНЫЕ — см. РАСЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.

ДОКУМЕНТЫ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ — документы, которые служат основанием для учреждения вновь создаваемой организации; состав таких документов зависит от организационно-правовой формы создаваемого предприятия и включает заявку на регистрацию, протокол учредительного собрания, договор учредителей, устав создаваемой организации.

ДОЛГ — денежная сумма, взятая взаймы на срок на определенных условиях, подлежащая возврату. Лицо, имеющее долг, называют **должником**. Долговые обязательства, подлежащие погашению в первую очередь, именуют **первоочередными долгами**.

ДОЛГ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ.

ДОЛГ ДОЛГОСРОЧНЫЙ — задолженность, погашение которой предусматривается через продолжительный (обычно более года) отрезок времени; долг (кредит), предоставляемый на длительное время.

ДОЛГ ОБЕСПЕЧЕННЫЙ — задолженность, обеспеченная залогом или гарантиями.

ДОЛГ СОМНИТЕЛЬНЫЙ — дебиторская задолженность, не погашенная в срок и не обеспеченная залогом и гарантиями.

ДОЛГ СПОРНЫЙ — долг, возмещение которого вызывает сомнение, так как должник выдвигает возражения против его выплаты.

ДОЛГОВАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА — ценная бумага, являющаяся документом, свидетельствующим, удостоверяющим получение ее эмитентом займа, который должен быть возвращен, погашен в будущем. Например, облигация, вексель.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — документальное подтверждение факта получения денег в долг и обязанности их возврата. Выдается заемщиком, берущим деньги в долг, заимодавцу, кредитору. Подписывается тем, кто получил ссуду, или от его имени уполномоченным лицом. В обязательстве указывается сумма долга и предельный срок его возвращения. По истечении этого срока заимодавец может возбудить дело о принудительном взыскании долга. Долговые расписки, не оформленные в соответствии с установленными правилами, не обладают силой долгового обязательства.

ДОЛГОВОЕ ТРЕБОВАНИЕ — выставляемый, предъявляемый продавцом, поставщиком товара платежный документ, требующий оплаты задолженности со стороны плательщика, приобретателя товара.

ДОЛГОВОЙ ИСК — судебное преследование дебитора, не исполняющего обязательство по кредиту.

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕНА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — самая низкая с точки зрения долгосрочной перспективы цена, при которой фирма может перейти границу равенства издержек и выручки от продаж (нулевой прибыли). Равна минимуму долгосрочных средних издержек фирмы и совпадает с нижней точкой на кривой долгосрочного предложения.

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПЛАТЕЖНОЕ УКАЗАНИЕ — распоряжение (указание) клиента своему банку на проведение регулярных выплат, причитающихся к уплате сумм в конкретные сроки согласно клиентскому обязательству, например оплаты коммунальных платежей.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВКЛАДЫ — денежные вклады в банк на срок в один год и выше, не подлежащие досрочному изъятию; в случае преждевременного изъятия снижаются процентные ставки по такому вкладу.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЗАЙМЫ — привлечение государством или частными компаниями заемных средств путем выпуска долговых обязательств со сроками погашения свыше 5 лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — вложение средств на создание, увеличение

размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования, не предназначенных для продажи (за исключением долгосрочных финансовых вложений в государственные ценные бумаги и уставные капиталы других организаций).

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЛАНЫ, программы, проекты — плановые, программные, проектные предначертания, документы, рассчитанные на реализацию в течение ряда лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ — временной горизонт, величина которого достаточна для того, чтобы выявились устойчивые изменения как постоянных, так и переменных затрат, обычно такой интервал превышает один год, составляет несколько лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЗАЕМ, кредит — заем, ссуда, предоставленные на длительный период времени, на срок в несколько лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ — 1) период, который в макроэкономике применительно к процессам в масштабе экономики страны исчисляется временем более одного года; 2) интервал времени, продолжительность которого позволяет выявить устойчивые изменения постоянных и переменных затрат компании.

ДОЛГОСТРОЙ — *жарг.*: строительство, затянувшееся на долгое время, превышающее нормативные сроки.

ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, доля — часть доходов, имущества, других ценностей, на которую вправе претендовать один из участников общего дела, коллективных собственников, наследников. Мера, в которой участник общего дела вносит в него собственные ресурсы, денежные средства, именуется **долевым участием.**

ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ — совместное, наряду с другими партнерами вложение средств, ресурсов в дело с выделением величины доли.

ДОЛЖНИК — лицо, обязанное возвратить долг.

ДОЛЖНИК НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫЙ — должник, который не в состоянии вернуть долг, выполнить принятые имущественные и денежные обязательства.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ — инструкция, указывающая круг поручений, обязанностей, работ, которые должно выполнить лицо, занимающее данную должность на предприятии, фирме.

ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО — служащий государственного учреждения, занимающий достаточно высокую должность и уполномоченный принимать важные решения и осуществлять юридически значимые действия.

ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД — месячная заработная плата, тариф оплаты труда, предусмотренный для лиц, занимающих данную должность.

ДОЛЖНОСТЬ — служебное положение работника, определяющее круг его полномочий и ответственности; может быть занимаемой постоянно и замещаемой, занимаемой временно, а также замещаемой периодически, по конкурсу.

ДОЛЛАР — денежная единица США (доллар США), Канады (канадский доллар), Австралии (австралийский доллар) и ряда других стран. Делится на 100 центов. В США введен в 1786 г. в виде монеты с серебряным содержанием в 24,34 г чистого серебра. Золотое содержание было определено вначале в 1,6 г чистого золота, в 1900 г. снизилось до 1,5 г, а в 1934 г. — до 0,8886 г. Затем золотые долларовые монеты были изъяты из обращения и заменены банкнотами в виде денежных знаков в 1, 2, 5, 10, 20, 50 и 100 долл.

ДОЛЛАРИЗАЦИЯ — широкое использование преимущественно долларов, а также другой конвертируемой валюты во внутреннем денежном обращении.

ДОЛЛАРОВАЯ ЗОНА — группировка стран, в которых доллар США имеет законное хождение наряду с национальной валютой.

ДОЛЛАРОВЫЕ ИНЪЕКЦИИ — долларовые инвестиции, вложения в экономику слаборазвитых стран, нуждающихся во вливаниях денежных средств извне.

ДОЛЛАРОВЫЙ ГОЛОД — острая нехватка долларов, иностранной валюты, вызванная дефицитом платежного баланса и нехваткой золотовалютных резервов.

ДОЛЛАРОВЫЙ ПУЛ — условное название объединения золотовалютных резервов стран стерлинговой зоны, созданное в Лондоне в годы второй мировой войны с целью аккумуляции долларов, других валют, золота. В настоящее время фактически прекратил существование.

ДОЛЛАРОВЫЙ СТАНДАРТ — валютная система, базирующаяся на признании доллара США в качестве основной валюты, в

сравнении с которой устанавливается курс других валют.

ДОМАНТ — компаньон, не участвующий активным образом в деле, мало известный клиентам.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО — один из трех основных субъектов экономической деятельности (государство, предприятия, домашние хозяйства). Охватывает экономические объекты и процессы, происходящие там, где постоянно проживает человек, семья; возможное употребление термина — домохозяйство.

ДОМИНАНТА — главная идея, наиболее важная составная часть.

ДОМИНИРОВАНИЕ (от лат. dominary — преобладание) — главенствующее положение одного из экономических субъектов или его товаров в сравнении с другими субъектами и товарами. При наличии доминирования принято говорить, что фирма или другой хозяйствующий субъект занимают **доминирующее положение на** данном **рынке**.

ДОМИЦИЛИАТ — третье лицо, указанное в векселе, которое должно оплатить вексель по месту жительства плательщика или в другом оговоренном месте.

ДОМИЦИЛИРОВАНИЕ — операция, в соответствии с которой обладатель банковского счета предоставляет банку право регулировать платежи по его векселям. Место, где осуществляются платежи по коммерческому векселю, является обычно **домицилием** (местожительством) плательщика. Практика домицилирования обеспечивает **выгоды**: а) для предъявителя векселя, который предпочитает иметь дело с банком, получая выгоду от более благоприятного налогообложения и лучшие условия при совершении учетной операции; б) для плательщика по переводному векселю, который вложил свои средства в банк и не нуждается в том, чтобы изымать их для осуществления платежа; в) для банкира, так как он достигает упрощения процедуры платежа и получает лучшее представление о делах своих клиентов; г) для экономики в целом, так как сокращаются издержки обращения — требуется меньше наличных денег.

ДОМИЦИЛИРОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ — вексель, имеющий оговорку о том, что он подлежит оплате третьим лицом — **домицилиатом** — в месте жительства плательщика или в другом месте.

ДОМИЦИЛЬ (от лат. domicilium — местопребывание, местожительство) — место, в котором должен быть оплачен вексель или внесены налоги, если плательщик живет в другом месте. Возможное написание термина — **домицилий**.

ДОПЛАТА — денежная сумма, доплачиваемая сверх установленного норматива, тарифных ставок в связи с особыми условиями.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРЕМИЯ — добавочный страховой взнос, уплачиваемый страхователем за включение в договор страхования дополнительных рисков либо за страхование рисков с повышенной опасностью. Исчисляется в процентах к страховой стоимости страхуемого объекта и начисляется сверх основного тарифа.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ — затраты, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения, то есть расходы на доставку, доработку, фасовку товара и т.п.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ — выгоды, предоставляемые организацией, компанией ее работникам в дополнение к оплате труда; бесплатное питание, медицинское страхование, бесплатные путевки, возмещение транспортных расходов, предоставление бесплатных услуг, беспроцентные ссуды, льготные условия покупки акций компании.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СБОРЫ — сбор денежных средств сверх установленных ставок, тарифов платежей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ — бюджет, составленный с учетом дополнительных расходов, возникших в текущем году после утверждения основного бюджета.

ДОПУСК — 1) факт признания акций компании на бирже, установление курса акций, после чего начинается котировка акций на бирже; 2) допустимое отклонение от номинального значения.

ДОПУСТИМЫЕ ЗАТРАТЫ — затраты исполнителя, произведенные в пределах условий контракта и правовых норм и подлежащие возмещению заказчиком.

ДОПУСТИМЫЙ ПРЕДЕЛ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН — пределы изменения биржевых цен, устанавливаемые для ограничения их

колебаний и предотвращения биржевых крахов. Обычно устанавливается на один день или на другой ограниченный срок. При достижении предельных цен торговые операции на бирже временно приостанавливаются.

«ДОРОГИЕ ДЕНЬГИ» — удорожание кредитных денег вследствие повышения учетных ставок кредита со стороны центральных банков, выдающих ссуды коммерческим банкам, роста нормы обязательных резервов для коммерческих банков, выгодной продажи им государственных ценных бумаг.

ДОРОЖНАЯ ПОШЛИНА — вид внутренних таможенных пошлин, взимаемых в форме платы за проезд, провоз грузов, прогон скота по дорогам, водным путям, мостам, переправам.

ДОРОЖНЫЕ ПОВИННОСТИ — возложенная на население обязанность строить, ремонтировать, содержать дороги. В современных условиях заменяются дорожными налогами и сборами.

ДОРОЖНЫЙ ЧЕК, туристический — см. ЧЕК ДОРОЖНЫЙ.

«ДОСАДНЫЙ» ИНДЕКС — индекс цен на мелкие группы товаров, которые резко, в большей степени, чем другие товары, реагируют повышением цен на изменения в состоянии экономики. В связи с этим «досадный» индекс, или индекс цен на «неприятные» группы товаров, выше, чем индекс розничных цен.

ДОСМОТР — проверка багажа и пассажиров, пересекающих границу (таможенный досмотр), с целью выявления недозволенных к вывозу или ввозу товаров, а также для взимания таможенных пошлин.

ДОСМОТРОВАЯ РОСПИСЬ — таможенный документ, которым определяется взимание таможенной пошлины. Используется чаще всего в неторговом обороте. Его форма предусматривает обязательное указание наименования вещей, облагаемых пошлиной, их количества, статей таможенного тарифа, в соответствии с которыми исчисляется пошлина, и ее суммы. Является документом строгой отчетности. Производство платежа подтверждается копией, выдаваемой плательщику.

ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА — прекращение действия договора одной из сторон до истечения срока договора при нарушении его условий другой стороной, а также по взаимному согласию. Такая возможность обычно отражается в самом договоре либо в дополнительном соглашении сторон, прилагаемом к основному документу. В случае немотивированного прекращения договора вопрос решается в арбитраже по заявлению ущемленной, потерпевшей стороны.

«ДОСТОЯНИЕ ОТЦА СЕМЕЙСТВА» — вид акций, выпускаемых крупными предприятиями с прочно утвердившейся положительной репутацией; эти акции заметным образом представлены в обращении, и их курс, как правило, не подвержен значительным колебаниям спекулятивного характера.

ДОСТУП К РЫНКАМ — 1) уровень доступности внутреннего рынка страны для импорта; 2) доступ на рынок для совершения сделок, ведения бизнеса.

ДОСЬЕ (франц. dossier) — комплект документов, относящихся к данному вопросу, делу, лицу, а также папка, в которой содержатся эти документы.

ДОТАЦИЯ (от лат. dotatio — дар, пожертвование) — 1) денежные средства, выделяемые из государственного и местного бюджетов для оказания финансовой поддержки убыточным предприятиям, у которых денежная выручка от продажи производимого продукта меньше издержек на производство и продажу данного продукта, нижестоящим бюджетам для покрытия разрыва между их доходами и расходами. Дотация компенсирует повышенные издержки, покрывает убытки. Предоставление дотаций предприятиям позволяет, с одной стороны, предотвратить их банкротство, с другой стороны, не допускать превышения розничных цен на отдельные потребительские товары и услуги, так как часть цены на эти товары оплачивается из бюджетных средств за счет дотации. Если бы не было дотаций, производители переложили бы соответствующую им долю оплаты своих расходов на покупателей, что привело бы к росту цен. Однако дотации ложатся тяжелым грузом на государственный бюджет, порождают его дефицитность, вследствие чего приходится осуществлять дополнительную денежную эмиссию, приводящую к инфляции. Дотации широко распространены в странах, где преобладает государственно-административное управление экономикой, и в го-

раздо меньшей степени свойственны экономике рыночного типа, в которой требования самофинансирования и самоокупаемости являются довольно жесткими; 2) государственные денежные пособия в виде доплат, предоставляемые гражданам и отдельным организациям для покрытия убытков или на специальные цели; 3) денежные средства, выделяемые из федерального бюджета для поддержки региональных и местных бюджетов при недостаточности их собственных доходов.

ДОХОД — чрезвычайно распространенное, широко применяемое и в то же время крайне многозначное понятие, употребляемое в разнообразных значениях. В широком смысле слова обозначает любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. Доход компании можно характеризовать как увеличение ее активов или уменьшение обязательств, приводящие к увеличению собственного капитала. Понятие «доход» применимо к государству в целом (национальный доход), к предприятию, фирме (валовой доход, чистый доход предприятия), к отдельным лицам (денежные доходы населения, реальные доходы граждан, личный доход). В **валовой доход** предприятия принято включать выручку, денежные поступления от продажи товаров и услуг, выполнения работ, от продажи имущественных ценностей, проценты, получаемые за счет предоставления денег в кредит, и другие денежные и материальные поступления. **Доход государства** образуют в основном налоги, платежи, отчисления, рента, поступающие в казну. **Доход граждан** формируется за счет заработной платы, пенсий, стипендий, дивидендов, продажи продуктов домашнего хозяйства. Часто употребляемое словосочетание **«чистый доход»** представляет разность между общим, валовым доходом и затратами материальных ресурсов. В еще более узком смысле чистый доход ассоциируется с **прибылью**. Для уяснения, в каком смысле применено слово «доход», необходимо рассматривать его вместе с сопровождающим эпитетом или с присоединяемыми к нему разъяснительными словами.

ДОХОД ЗАЯВЛЕННЫЙ — доход, отраженный в документах, представляемых в налоговые службы.

ДОХОД, ОБЛАГАЕМЫЙ НАЛОГОМ — доходы юридических и физических лиц, с которых они обязаны согласно закону уплачивать налоги и сборы.

ДОХОД РАСПОЛАГАЕМЫЙ — реальный доход, которым способен распоряжаться и который может использовать его получатель.

ДОХОДНОСТЬ КАПИТАЛА — отношение годовой прибыли, приносимой капиталом, к величине самого капитала.

ДОХОДНОСТЬ КОМПАНИИ — прибыльность компании, измеряемая отношением годовой прибыли к издержкам производства или к капиталу компании.

ДОХОДНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — отношение годового дохода по ценной бумаге к ее рыночной цене; норма прибыли, получаемой владельцем ценной бумаги.

ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ — доходы, полученные компанией, фирмой в нынешнем, отчетном периоде, но относимые согласно бухгалтерской отчетности к будущим периодам.

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ — совокупность поступлений в денежной и натуральной форме, получаемых человеком, семьей, домохозяйством из разных источников в течение определенного периода времени (месяц, год), расходуемых на потребление, накопление, уплату налогов, осуществление других сборов и платежей.

ДОХОДЫ ОТ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА — разделение доходов на ренту от использования земли и природных ресурсов, доходы по труду, доход от капитала в виде прибыли и процентов на капитал.

ДОХОДЫ ПЕРВИЧНЫЕ — согласно марксистской политической экономии доходы, возникающие в сфере материального производства, которые затем перераспределяются, образуя **вторичные доходы** организаций и лиц, не участвующих в материальном производстве.

ДОХОДЫ ФИСКАЛЬНЫЕ — см. ФИСКАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ.

ДОХОДЫ «ЧИСТЫЕ» — доходы за вычетом издержек на их получение.

ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, общество — юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной фирмы. Учредитель до-

чернего предприятия утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные, функции.

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ — золото, серебро, платина и металлы платиновой группы.

ДРАФТ (англ. draft) — письменный приказ **трассанта** контрагенту — **трассату** — выплатить определенную сумму денег третьей стороне по **тратте**.

ДРАХМА (от греч. drachme) — денежная единица Греции, равная 100 лептам. Введена в обращение в 1836 г. С 2002 г. заменена единой европейской валютой – евро.

ДРОБЛЕНИЕ АКЦИЙ — «расщепление» акционерного капитала посредством увеличения количества акций, не приводящего к росту стоимости компании.

ДРУЖЕСКИЕ ВЕКСЕЛЯ — встречные, взаимные векселя, не связанные с коммерческой сделкой; кредитор по одному из дружеских векселей является должником по другому. Дружеские векселя выписываются друг другу в целях последующего получения по ним банковского кредита путем учета таких векселей в банке.

ДУАЛЬНЫЙ ЗАЕМ — кредит в двух валютах; проценты выплачиваются в одной валюте, а основной капитал возвращается в другой.

ДУБЛИКАТ — второй экземпляр документа, обладающий той же юридической силой, что и подлинник.

ДУБЛОН (от франц. duoblon — двойной) — средневековая золотая испанская монета, использовавшаяся также в других странах.

ДУКАТ (итал. ducato от лат. ducatus — герцогство) — золотая монета, которая чеканилась с 1284 г. в Венеции и получила широкое распространение во всей Европе в качестве высокопробной золотой монеты весом 3,5 г. Использовался до первой мировой войны.

ДУМА — 1) представительное, выборное, законодательное, совещательное, административное учреждение, а также здание этого учреждения; 2) собрание, совет.

ДУОПОЛИЯ — частный случай ограниченной конкуренции, при котором на рынке действуют в основном два независимых продавца, продающих идентичную продукцию (при множестве покупателей).

ДУОПСОНИЯ — рыночная ситуация, при которой на рынке имеются множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.

«ДУЭЛЬ ШУМНАЯ» — *жарг.*: конкурентная борьба в ходе скупки контрольного пакета акций, в которой стороны не скрывают своих намерений и осуществляют эффектные рекламные мероприятия.

ДЬЮ-ДИЛИДЖЕНС (англ. due diligence — обеспечение должной добросовестности) — тщательная подготовка компании к проведению преобразований, осуществлению трансакций.

Е

ЕВРО — единая коллективная валюта и денежная единица в европейской валютной системе, введенная взамен ЭКЮ (см.).

ЕВРОВАЛЮТА — 1) денежные средства банков, размещенные в других, главным образом европейских, странах и выраженные в валюте этой страны. Например, вклад японского банка в европейский банк в японских иенах дает основание этому банку выдавать кредит в евроиенах; 2) национальные валюты отдельных стран, имеющие хождение за пределами страны-эмитента, операции с которыми осуществляются зарубежными банками в значительных масштабах.

ЕВРОДОЛЛАРЫ — европейские доллары, представляющие денежные средства в долларах США, помещенные их владельцами в банки, находящиеся за пределами США, главным образом в европейские банки. Банковские счета в долларах позволяют банкам, в которых открыты счета, использовать долларовые деньги для операций на международном рынке ссудных капиталов, так как доллар признан в качестве мировой валюты.

ЕВРОКАРД (англ. Eurocard) — международная кредитная карточка с правом пользования в странах — участницах европейской банковской системы.

ЕВРОКРЕДИТЫ — международные займы, предоставляемые коммерческими банками за счет ресурсов евровалютного рынка; выдаются, как правило, на длительный срок с плавающими процентными ставками. Операции банков в евровалютах не подлежат юрисдикции страны происхождения банка-кредитора, и на них не распространяются нормы и ограничения, действующие в этой стране.

ЕВРОМАРКИ — денежные средства в немецких марках, размещенные в европейских банках за пределами Германии и используемые для кредитных операций.

ЕВРОНОТЫ — ценные бумаги, выпускаемые корпорациями на рынке евровалют сроком на 3–6 месяцев по изменяющейся ставке, основанной на Либор (с премией за банковские услуги). Используются для предоставления среднесрочного кредита, так как банки заключают соглашения с компаниями-заемщиками с обязательством покупать у них евроноты в течение 5–10 лет, что гарантирует заемщику среднесрочное кредитование.

ЕВРООБЛИГАЦИИ — разновидность ценных бумаг в виде купонных облигаций, выпускаемых эмитентом в целях получения долгосрочного займа на еврорынке. Рынок еврооблигаций возник в начале 1970-х гг., их выпуск осуществили крупные международные банки. Гарантирование и размещение этих облигаций в ряде стран осуществляется обычно международным банковским синдикатом.

ЕВРООБЛИГАЦИОННЫЕ ЗАЙМЫ — займы, выпускаемые в виде еврооблигаций на рынке евровалют. Средний размер такого займа составляет 20–30, а иногда до 500 млн долл.

«ЕВРОПАРТНЕРЫ» — международная банковская группировка, занимающаяся в основном кредитованием на рынке евровалют, финансированием проектов, управлением имуществом и ценными бумагами. Организована в 1970 г.

ЕВРОПЕЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ (ЕАСТ) — региональная торгово-экономическая группировка ряда европейских стран, созданная по инициативе Великобритании в 1960 г. в противовес Европейскому экономическому сообществу (ЕЭС).

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА — см. ЭКЮ, ЕВРО.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА (ЕВС) — принятая рядом стран, входящих в Европейский союз (ЕС), форма организации валютных отношений и валютного обмена, облегчающая экономические отношения между странами, стимулирующая интеграцию их экономик, способствующая стабилизации валют. Действует с 1979 г.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА — система соглашений стран — участниц Европейского союза (ЕС), направленная на создание единых форм, методов, показателей учета экономических процессов в региональном масштабе. Система национального счетоводства разработана в 1970 г. как базовая для построения счетов ЕС и участвующих в нем стран. Разработка такой системы обусловлена тремя основными факторами:

опытом действующих систем, стремлением создать достаточно жесткую систему, обеспечивающую реальную однородность национальных счетов стран-участниц, и в то же время достаточно гибкую, чтобы обеспечить возможность последующего внесения изменений и дополнений, а также обеспечить сопоставимость экономических показателей с международной системой. Основой системы является интегрирование счетов, по которым распределяются операции. Таких счетов выделяется шесть: производство, хозяйственная деятельность, доход, использование дохода, использование капитала, финансовые операции. Все операции в Европейской системе национального счетоводства, подобно международной системе счетоводства, учитываются по месту их совершения. В настоящее время система широко используется во всех странах — участницах ЕС.

ЕВРОПЕЙСКИЕ СООБЩЕСТВА — сообщества, образующие основу Европейского союза, а именно Европейское объединение угля и стали (ЕОУСТ), Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом) и Европейское экономическое сообщество (ЕЭС). После объединения в 1967 г. органов управления трех сообществ — ЕО УСТ, Евроатома и ЕЭС – стали называться Европейским сообществом.

ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР) — международный банк, созданный в 1990 г. правительствами 42 стран, в том числе России, и международными организациями, ведет операции с 1991 г., штаб-квартира находится в Лондоне. Цель создания — кредитная поддержка стран Восточной и Центральной Европы при переходе к рыночной экономике.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (ЕВФ) — проект создания международной валютно-финансовой организации европейских стран, разработан в 1981 г. В перспективе ЕВФ должен стать расчетным центром для регулирования задолженности центральных банков в рамках ЕВС.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК — действующий с 1959 г. банк для финансирования развития отсталых европейских регионов посредством долгосрочных кредитов. В Совет управляющих входят министры финансов стран-участниц.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД — фонд Европейского союза, участвующий в решении проблем занятости. Учрежден в 1959 г., в результате реформы 1971 г. были более четко определены приоритеты его деятельности. Фонд представляет субсидии для развития профессионального образования, для финансирования программ повышения занятости, развития отраслей, переживающих спад, помощи в трудоустройстве иммигрантам и женщинам. Большое внимание уделяется финансированию программ по устройству на работу молодежи, особенно лиц в возрасте до 25 лет.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ (ЕС) — межгосударственное объединение, сочетающее в себе черты международной организации и федеративного государства; возникло на базе Европейского сообщества. Договор о ЕС, подписанный в 1992 г. в Маастрихте (Нидерланды) главами государств и правительств 12 государств — членов Европейского сообщества, вступил в силу с ноября 1993 г. Представляет наиболее развитую форму экономической и политической интеграции в Европе. Договор дополнительно к национальному гражданству вводит гражданство ЕС. Важнейшей экономической целью ЕС является образование тесного союза народов Европы, содействие сбалансированному и длительному экономическому прогрессу посредством создания пространства без внутренних границ; усиления экономического и социального взаимодействия; образования экономического и валютного союза на базе единой валюты — евро. Органами ЕС являются Европейский совет, Европейский парламент, Европейская комиссия, Европейский суд.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД ВАЛЮТНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (ЕФВС) — действует с 1973 г. с целью валютной интеграции в рамках Европейского сообщества (ЕС), предоставляет кредиты странам ЕС для погашения дефицита платежных балансов и расчетов.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ (ЕФР) — организация многостороннего льготного кредитования ассоциированных с Европейским союзом (ЕС) развивающихся стран. ЕФР не является юридическим лицом и управляется Генеральным директо-

ром Европейской комиссии по вопросам сотрудничества и развития. ЕФР предоставляет субсидии и льготные займы (срок погашения 40 лет, льготный период — 10 лет).

ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО — система юридических норм и правил, действующих на территории стран — членов Европейского союза.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО, ЕЭС, Общий рынок — группа западноевропейских государств (Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция, Германия), осуществивших интеграцию своих экономик, объединившихся в экономический союз в 1957 г. В ЕЭС был создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система.

ЕВРОРЫНОК, рынок евровалют — международный рынок ссудных капиталов, на котором операции осуществляются в евровалютах. Создан в Европе в конце 1950-х гг. В качестве кредиторов на евророынке выступают преимущественно частные коммерческие банки, а в роли заемщиков — транснациональные корпорации и государства, нуждающиеся в иностранной валюте; операции проводятся в виде краткосрочных (до 18 месяцев) кредитов.

ЕВРОЧЕКИ — чеки, принимаемые к оплате в странах — участницах созданной в 1968 г. европейской банковской системы «Еврочек». В отличие от дорожных чеков оплачиваются за счет банковского кредита, предоставляемого на срок до одного месяца. За оплату чеков взимаются комиссионные.

ЕДИНАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГА — взаимосвязанная система программ маркетинга по отдельным рынкам и по группам однородной продукции, которая служит основой для разработки планов научно-исследовательских работ, производства, сбыта продукции компании.

ЕДИНАЯ СТАВКА ПОДОХОДНОГО НАЛОГА — ставка налога, не зависящая от уровня дохода; стимулирует стремление к росту дохода, но увеличивает относительную налоговую нагрузку низкодоходных семей.

ЕДИНАЯ ТАРИФНАЯ СЕТКА — система дифференциации оплаты труда в зависимости от квалификации работника и характера выполняемых работ; обязательна для всех организаций РФ, находящихся на бюджетном финансировании.

ЕДИНИЦА АННУИТЕТА — единица накопления резервов в условиях коллективного страхования.

ЕДИНИЦА НАКОПЛЕНИЯ — доля фонда коллективного **аннуитета**, которая определяется путем деления общей суммы фонда на количество единиц накопления. Используется в период накопления аннуитета.

ЕДИНИЦА СДЕЛКИ — минимальное количество товара или минимальная стоимость ценных бумаг, необходимые для проведения сделки купли-продажи. Конкретный размер, величина единицы сделки устанавливаются договором купли-продажи, биржевыми условиями.

ЕДИНИЦА СТРАХОВОЙ СУММЫ — количественно выраженная часть страховой суммы, служащая основой для установления тарифов и исчисления платежей страхователя.

ЕДИНИЦА СЧЕТА — денежная единица, в терминах которой назначаются цены и ведутся расчеты, например рубль России.

ЕДИНИЦА ТОРГОВЛИ — стандартный объем контракта на товарной бирже.

ЕДИНИЦА ХОЗЯЙСТВЕННАЯ — в системе национальных счетов и платежном балансе — участники хозяйственной операции, а также владельцы акций.

ЕДИНИЦА ШТАТНАЯ — предусмотренная штатным расписанием организации должностная единица.

ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА — спрос, при котором процентное сокращение в цене вызывает такое процентное увеличение количества покупаемого товара, что общий доход производителя, продавца товара остается неизменным, или, с другой стороны, такое сокращение количества покупаемого товара в ответ на увеличение цены, что доход не изменяется.

ЕДИНИЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ — численная оценка, показывающая отношение конкретного технического параметра товара, характе-

ризующего его потребительские качества, к экономическому показателю. Например, мощность двигателя в расчете на один рубль затрат, связанных с его производством и эксплуатацией.

ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ВЫПЛАТА — 1) денежная сумма, выплачиваемая сразу целиком, а не частями; 2) форма денежного возмещения убытка; 3) страховое единовременно выплачиваемое пособие, например при выходе на пенсию, увольнении с работы.

ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ НАЛОГИ — налоги, величина которых не зависит от деятельности индивида. Примером может служить **подушный** налог. Воздействие такого налога сводится к чистому эффекту дохода, то есть уменьшению дохода, а следовательно, и к сокращению спроса. Единовременные налоги могут быть разными, но их общее условие и свойство — практическая невозможность избежания налога.

ЕДИНОВРЕМЕННЫЙ СТРАХОВОЙ ВЗНОС — платеж по договору долгосрочного страхования жизни за весь срок его действия, вносимый вместо периодических годовых (ежемесячных) взносов. В этом случае застрахованное лицо получает не только льготы по общей сумме платежа, но и, как правило, другие привлекательные условия.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО — экономическая зона, образованная несколькими объединившимися в экономический союз государствами. В пределах этой зоны достигается высокая степень единства и согласованности их экономических действий, используется единая валюта, вводятся единые таможенные пошлины, закладываются основы единой экономической политики.

ЕДИНОЛИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, находящееся в собственности одного лица или одной семьи. При такой форме хозяйствования владелец предприятия, с одной стороны, получает всю прибыль от его деятельности за вычетом налогов, а с другой стороны, принимает на себя весь риск, возмещает все убытки. Обычно единоличными являются небольшие предприятия, занятые бизнесом, фермерские хозяйства.

ЕДИНОНАЧАЛИЕ — подход в управлении, согласно которому руководитель лично принимает окончательное решение и несет за него персональную ответственность.

ЕДИНСТВО ВЛАСТИ — организационный принцип и адекватная схема оргструктуры, в которой заложено подчинение любого сотрудника не более чем одному вышестоящему лицу («начальник моего начальника — не мой начальник»).

ЕДИНСТВО КАССЫ — принцип организации кассового исполнения государственного бюджета: все доходы государственного бюджета должны поступать на единый консолидированный счет казначейства в центральном банке, с которого и производятся бюджетные расходы.

ЕДИНСТВО КОМАНДЫ — основополагающий принцип функционирования, деятельности фирмы, предполагает зависимость успеха дела от слаженности работы всего коллектива сотрудников, общей заинтересованности в результате.

ЕДИНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ — оптовые цены, устанавливаемые на одинаковые виды промышленной продукции, средства производства и предметы потребления, независимо от уровня затрат на отдельных предприятиях одного региона, отрасли.

ЕДИНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ — стандартная форма таможенной декларации, введенная в 1988 г. в странах Европейского сообщества (ЕС). Используется во взаимной торговле всех стран — членов ЕС и в торговле с третьими странами. Содержит исчерпывающую информацию о товаре, способе его транспортировки, сведения об отправителе и получателе товара, банковские и налоговые данные. Представляет собой набор однотипных деклараций, заполненных в восьми экземплярах.

ЕДИНЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОЙ И ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БРОКЕРА — отчет, который брокеры периодически представляют в различные контролирующие организации и в котором указываются самые важные статистические данные, характеризующие способность фирмы вести свои дела.

ЕДИНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ ДОКУМЕНТ — общий документ, единая расчетная книжка, по которой осуществляются разнородные платежи, например, за жилую площадь, газ, коммунальные услуги. Документ введен для улучшения обслужива-

ния населения и совершенствования порядка расчетов.

ЕДИНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ — единые ставки платежа за перевозку грузов по всей стране или между отдельными пунктами транспортных магистралей на линиях, обслуживаемых разными компаниями.

ЕДИНЫЙ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА — в советской планово-экономической практике: денежный фонд предприятия, равный сумме фонда заработной платы (включаемого в себестоимость продукции) и фонда материального поощрения (премиального фонда), образуемого из прибыли.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЕРЕВОД — общая сумма процента и основного капитала, переводимая держателям ценной бумаги, обеспеченной закладной.

ЕМКОСТЬ РЫНКА — потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности. Емкость рынка изменяется во времени.

ЕМКОСТЬ РЫНКА ДЕНЕЖНАЯ — величина, отражающая количество денег, которое могут поглотить предложенные на рынке товары, ценные бумаги и услуги; лимитируется объемами продаж и уровнем производства.

ЕС — см. ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ — официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Так, естественная монополия возникает в тех областях, где действует авторское право, ибо автор является монополистом по закону. С другой стороны, в интересах государства выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Государственная монополия возникает также в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.

ЕСТЕСТВЕННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ — отрасль с небольшим количеством фирм, достаточно крупных для эффективного производства.

ЕСТЕСТВЕННАЯ УБЫЛЬ — уменьшение веса, объема, качества товарно-материальных ценностей при их хранении и перевозке в результате испарения, усушки, порчи; существуют нормативы таких потерь.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ — разница между числом родившихся и умерших людей за определенный период времени.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ТЕМП РОСТА — темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ — объективно складывающийся, относительно стабильный долговременный уровень безработицы, обусловленный естественными причинами (текучесть кадров, миграция, демографические факторы), не связанный с динамикой экономического роста.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА — уровень реального валового национального продукта (ВНП), производимого при естественном уровне безработицы; максимально возможный ВНП, который может быть создан имеющимися в распоряжении общества технологиями, трудовыми, материальными и природными ресурсами при отсутствии роста темпов инфляции.

ЕФИМОК — русское название денежной монеты **талер**, чеканившейся в г. Иоахимстале. Эта западноевропейская серебряная монета в XVI–XVIII вв. ввозилась в Россию и служила сырьем в монетном и ювелирном производстве.

Ж

ЖАЛОБА — конфликт между менеджером и рабочим (или профсоюзом) по поводу толкования конкретного положения контракта (трудового договора).

ЖАЛОВАНЬЕ — ежемесячная оплата труда в виде установленной суммы денег.

ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС — спрос, обеспечивающий, с точки зрения производителя, запланированный уровень продажи и необходимый уровень рентабельности производства и торговли.

ЖЕЛЕЗНЫЙ ЗАКОН — концепция, согласно которой средняя заработная плата определяется величиной затрат, обеспечивающих существование и воспроизводство рабочей силы. Этот закон был сформулирован Ф. Лассалем. Более точное название — железный экономический закон, или железный закон заработной платы. В основе этого закона лежит концепция издержек производства, состоящих из затрат труда и капитала, формирующих цену продукта. Трудовые издержки должны включать расходы на питание, одежду, поддержание трудоспособности. Заработная плата колеблется вокруг этой суммы, так как если она, например, будет выше, то это приведет к улучшению благосостояния, росту численности населения, увеличению предложения рабочей силы, что приведет к снижению оплаты труда. Если же заработная плата уменьшится, то ухудшится благосостояние, упадет рождаемость, снизится предложение рабочей силы, что приведет к росту оплаты труда.

«ЖЕЛТОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО» — контракт, согласно которому рабочий или служащий при поступлении на работу дает обязательство на время работы в данной фирме не вступать в профсоюз. В настоящее время требование такого обязательства считается незаконным.

ЖЕНЕВСКИЕ КОНВЕНЦИИ — международные соглашения (всего их шесть), регламентирующие правила **вексельного** и **чекового** обращения, порядок использования векселей и чеков в платежном обороте, заключенные на конференциях в Женеве в 1930 и 1931 гг. Конвенции обеспечили унификацию правил применения векселей и чеков, упростив их международное, межстрановое обращение.

«ЖЕРТВА ПРОДОЛЬНОЙ ПИЛЫ» — *жарг.*: биржевой брокер, понесший двойной убыток: купил на верхней точке подъема цены, а продал на нижней точке падения конъюнктуры.

ЖЕСТКАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — заработная плата, которая не изменяется в ответ, в качестве реакции на изменение цены на конечную продукцию и услуги. Жесткость предопределяется системой контрактов, которыми закрепляется объем (сумма) заработной платы.

ЖЕСТКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — негибкая, твердая экономическая политика, проявляющаяся в стремлении строго придерживаться заранее выработанного экономического курса и оказывать давление на экономических субъектов, от которых зависит исполнение такого курса.

ЖЕСТКИЕ ЦЕНЫ — 1) цены, устанавливаемые государством; 2) цены, устанавливаемые производителями-монополистами на продукцию, обладающую высокой эластичностью спроса по отношению к ценам; антипод гибких цен, которые быстро и естественно реагируют на изменение спроса и предложения. Жесткие цены препятствуют саморегулированию экономики.

ЖЕСТКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ — твердые тарифы на перевозку грузов между конкретными пунктами перевозки.

ЖЕСТЫ БИРЖЕВЫЕ — жестикуляция, включающая положение ладоней и пальцев автономно, а также относительно подбородка и лба брокера для обозначения вида, цены и объема покупки-продажи. Жесты имеют особенности для каждой биржи, но есть и универсальные, например при покупке ладонь обращена к корпусу брокера, при продаже — от себя; цифры от одного до пяти обозначаются с помощью пальцев, поднятых вертикально, цифры от шести до девяти — с помощью пальцев, вытянутых горизонтально, десятки — прикосновением пальцев ко лбу, сотни — касанием лба кулаком.

ЖЕТОН (франц. jeton) — небольшой металлический или пластмассовый дископодобный предмет, которым можно заменить деньги. Наиболее удобен при пользовании автоматами, таксофонами, турникетами.

ЖИЗНЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ — наиболее глубокие, значимые экономические интересы государства, народа, региона, предприятия, семьи, несоблюдение или нарушение которых резко сказывается в отрицательную сторону на благосостоянии перечисленных экономических субъектов.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ НОВОВВЕДЕНИЯ, новой техники — период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и их снятия с производства, значительного уменьшения их практического применения. Жизненный цикл нововведений принято делить на отдельные стадии: а) зарождение идеи, появления изобретения; б) научные исследования и разработки, экспериментальная проверка возможности воплощения замысла; в) появление нового изделия на рынке, формирование спроса **(рост)**; г) широкое изготовление новых изделий **(зрелость)**; д) насыщение рынка; е) затухание продажи и вытеснение изделия новым, более совершенным. Иногда жизненный цикл нововведения характеризуется формулой: «наука—техника—производство—применение».

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА — период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам. Принято считать, что жизненный цикл товара состоит из следующих этапов: а) выведение на рынок, поступление товара в широкую продажу; б) рост объема продаж товара вследствие наличия и увеличения спроса; в) период зрелости, когда достигается максимальный объем продаж; г) насыщение рынка данным товаром, снижение спроса, уменьшение сбыта; д) резкий спад объема продаж, снижение прибыли.

ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ — в широком смысле слова обеспечение людей, населения жизненными благами; в узком смысле — система обеспечения жизнедеятельности в конкретных условиях, например экстремальных.

ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО — сфера экономики, часть хозяйства страны, обеспечивающая содержание в надлежащем состоянии, функционирование **жилого фонда**, то есть совокупности жилых и вспомогательных помещений.

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО (ЖКХ) — см. ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО; КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО.

ЖИЛИЩНЫЙ СЕРТИФИКАТ — письменное свидетельство, удостоверяющее факт внесения его владельцем денежных средств, что дает ему право на получение в будущем, в оговоренный срок жилой площади.

ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВ (ЖСК) — добровольная, общественная организация. В ЖСК могут объединяться граждане для строительства нового дома и для приобретения новых или капитально отремонтированных домов либо подлежащих капитальному ремонту и реконструкции для осуществления ремонта с последующей эксплуатацией на собственные средства. См. также КОНДОМИНИУМ.

ЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ — здание, дом, стационарная постройка, рассчитанные и используемые для долговременного проживания.

ЖИРАНТ (от итал. girante — перевести сумму) — лицо, передающее письменное долговое обязательство, выданное на его имя, другому лицу, о чем делается передаточная надпись на долговом обязательстве. Например, лицо *А* предоставило лицу *Б* деньги в долг и получило взамен от лица *Б* долговое обязательство о возврате этих денег. Лицо *А* может перевести долговые деньги лица *Б* на лицо *В*, сделав передаточную надпись на долговом обязательстве. В этом случае *А* становится жирантом, а лицо, на которое переводится получение денег по долговому обязательству (то есть *В*), становится жиратом. Благодаря такому жированию лицо *А* получает возможность передать лицу *В* деньги, которые согласно долговому обязательству лицо *В* сможет получить от лица *Б* после наступления срока погашения обязательства.

ЖИРАТ (итал. girat) — лицо, на которое переводится вексель.

«ЖИРНЫЙ КОТ» — *жарг.*: финансовая фирма, получающая сверхвысокие прибыли благодаря финансированию рисковых операций.

ЖИРО (от итал. giro — оборот, обращение) — 1) письменный приказ, поручение банку со стороны клиента о необходимос-

ти перечисления определенной суммы денег со счета этого клиента на счет третьего лица, которому клиент желает передать деньги; 2) передаточная надпись на векселе, чеке. См. также ИНДОССАМЕНТ.

ЖИРОБАНК — банк, производящий безналичные расчеты между клиентами. В настоящее время функции жиробанков почти целиком перешли к коммерческим банкам.

ЖИРОРАСЧЕТ — вид проводимых банками безналичных расчетов, осуществляемых путем перечисления денежных сумм с одного счета по поручению его владельца на другой счет. Иногда жирорасчетами называют любые виды безналичных расчетов.

ЖИРОСИСТЕМА (англ. giro system) — система платежей через счета в почтовых отделениях; используется для быстрых переводов на почтовые и банковские счета.

ЖИРОЦЕНТРАЛИ — разновидность кредитных учреждений, которые выполняют функции центральных банков для коммунальных (муниципальных) сберегательных касс. Наиболее распространены в Германии.

ЖИРОЧЕК — чек, содержащий приказ чекодателя банку о перечислении с его жиросчета на счет чекодержателя определенной суммы денег; используется только для безналичных расчетов в пределах одного банка, где имеются жиросчета чекодателя и чекодержателя.

ЖУРНАЛ — книга для записи данных, фиксации документов и документооборота, ведения учета. Используется в бухгалтерском деле как бухгалтерская книга, отражающая движение материальных и денежных ценностей, получение, расходование, распределение средств. В канцелярском деле — книга для записи входящих и исходящих писем, бумаг, документов (**журнал учета**).

ЖУРНАЛ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ — учетный регистр, в котором фиксируются все хозяйственные операции предприятия, компании.

ЖУРНАЛ-ОРДЕР — учетная таблица, построенная по шахматной форме, позволяющая одной записью учитывать операцию на двух счетах — дебетуемом и кредитуемом.

ЖУРНАЛЬНАЯ ЗАПИСЬ — фиксация в журнале одного события, отдельная запись об определенной учетно-финансовой операции.

ЖУРНАЛЬНО-ОРДЕРНАЯ ФОРМА УЧЕТА — форма учета, при которой учетные данные систематизируются в специальных регистрах — журналах-ордерах, которые ведутся по **кредиту** бухгалтерских счетов, и вспомогательных к ним ведомостях, составленных по **дебету** счетов. При такой форме учета исключается многократность записей и происходит объединение статистического и аналитического учетов.

ЖЮРИ (от лат. juri — присягаю) — 1) группа сведущих, компетентных лиц, назначенных или избранных в качестве экспертов-судей на конкурсах либо для оценки ситуации на рынке; 2) состав суда присяжных.

З

«ЗА ОБЩИЙ СЧЕТ» — термин, отражающий соглашение между двумя и более фирмами о распределении риска и финансовой ответственности при приобретении на рынке ценных бумаг или подписке на новую эмиссию ценных бумаг.

«ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЦЕНЫ КОНТРАКТА» — 1) для опциона на покупку: цена реализации выше цены соответствующего фьючерсного контракта; 2) для опциона на продажу: цена реализации ниже цены соответствующего фьючерсного контракта.

ЗАБАЛАНСОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — платеж за использование, аренду актива, не учтенного в балансе фирмы как основной капитал, не являющегося собственностью фирмы.

ЗАБАЛАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ банка — операции по забалансовым счетам, не отражающиеся в балансе банка. К таким операциям относятся инкассо ценных бумаг, хранение банковской отчетности и ценных бумаг, операции по хранению денег и ценностей.

ЗАБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ — счет бухгалтерского учета, сальдо которого не входит в баланс; отражает денежные права или обязательства, которые могут реализоваться при определенных условиях.

ЗАБАСТОВКА — массовое прекращение работы работниками отдельного предприятия, группы предприятий, отрасли, на определенный срок или на неограниченный срок **(бессрочная забастовка)** с выдвижением требований администрации предприятия, региона или правительству. В отдельных случаях и ситуациях законы страны ограничивают проведение забастовок.

ЗАБАСТОВОЧНЫЙ ФОНД — фонд, образованный профсоюзом для поддержки и оплаты бастующих рабочих.

ЗАБОРНАЯ КНИЖКА — 1) книжка с талонами на получение, забор определенного вида и количества товара; 2) книжка, в которой ведется учет, запись отпускаемых в кредит товаров.

ЗАВЕРЕННЫЙ ЗАЛОГ — зарегистрированное залоговое право, предусматривающее, что предмет залога не передается кредитору, например урожай, корабль, скот, а ему вручается лишь оформленное залоговое свидетельство.

ЗАВЕЩАНИЕ — составленное в соответствии с действующим законодательством и по определенной форме, нотариально заверенное письменное распоряжение владельца имущества, ценностей, денежных вкладов о том, в чье владение должна быть передана его собственность после смерти. Завещатель может отменять ранее составленное завещание, заменять его на другое.

ЗАВИСИМОСТЬ — состояние экономического субъекта, при котором его существование и деятельность зависят от материальной и финансовой поддержки или взаимодействия с другими субъектами.

ЗАВИСИМОСТЬ ФИШЕРА — зависимость, устанавливающая, что рост уровня ожидаемой инфляции имеет тенденцию поднимать номинальные процентные ставки; в общем случае — зависимость номинальной процентной ставки от уровня инфляции.

ЗАВИСИМЫЙ СПРОС — спрос на определенный вид продукции, зависящий от потребности в продукции более «высокого уровня», по отношению к которой данная является составной частью. Например, спрос на аккумуляторы к автомобилям зависит от потребности в самих автомобилях.

«ЗАВЛЕЧЬ И ПЕРЕКЛЮЧИТЬ» — тактика индивидуальных продаж, состоящая в привлечении в магазин покупателя рекламой дешевой модели продукта, а затем в убеждении его купить более дорогую.

ЗАВОД — 1) укоренившееся в России название промышленного предприятия; считается устаревшим; 2) предприятие для разведения животных.

ЗАВЫШЕННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — валютный курс, сложившийся на основании соотношения внутренних и внешних цен по отдельным группам товаров с высокой экспортно-импортной эффективностью. Обычно такой курс превышает реальный курс валюты тех стран, в которых не все элементы национального богатства вовлечены в товарный оборот.

ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-СКЛАДСКИЕ РАСХОДЫ — затраты, связанные с заготовкой, хранением сырья и материалов, обеспечивающих потребности предприятия, организации в необходимом объеме и ассорти-

менте. Включают затраты на содержание аппарата управления, погрузочно-разгрузочные работы, складирование сырья, материалов, строительных материалов и оборудования, содержание и охрану мест хранения и т.д.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ — ущерб, наносимый природе, среде обитания вредными веществами, выбросами, отходами.

ЗАДАНИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ, разработку — перечень требований, условий, целей, задач, поставленных **заказчиком** в письменном виде, документально оформленных и выданных **исполнителю** работ проектно-исследовательского характера. Такое задание обычно предшествует разработке строительных, конструкторских проектов и призвано ориентировать проектанта на создание проекта, удовлетворяющего желаниям заказчика и соответствующего условиям использования, применения разрабатываемого проекта, а также ресурсным ограничениям. Синоним — **техническое задание.**

ЗАДАТОК — гарантийный взнос в виде денежной суммы или имущественных ценностей, передаваемых одним экономическим субъектом другому в качестве гарантии выполнения принятых первым субъектом обязательств по отношению к тому, кому выдан задаток. Если субъект, давший задаток, не выполняет принятых им обязательств, то задаток теряется, то есть переходит к тому, кому он выдан в качестве гарантии. Если же обязательства выполнены, то задаток возвращается либо засчитывается в оплату за исполнение обязательств. Например, субъект *А* заказал субъекту *Б* сшить ему пальто и принял на себя обязательство оплатить готовое пальто. В качестве гарантии последующей оплаты *А* выдает *Б* задаток в виде, скажем, части стоимости готового пальто. Если заказчик *А* отказывается от приобретения сшитого ему пальто без достаточных к тому оснований, портной *Б* вправе не возвращать ему задаток.

ЗАДАЧА РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА — математическая модель выбора варианта расположения и развития технико-экономических объектов, в которой оптимизируется некоторый экономический показатель, характеризующий результативность размещения.

ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — задачи, решаемые в процессе экономического анализа, планирования, проектирования, связанные с определением искомых неизвестных величин на основе исходных данных. В отличие от математических задач экономические задачи не всегда удается формализовать, свести только к расчету. Их решение сопровождается поиском недостающих данных, экспертными оценками, обсуждением, принятием решений.

ЗАДЕЛ — запас деталей, полуфабрикатов, частей для сборки машин, промежуточных работ в промышленности, строительстве, необходимый для обеспечения непрерывности производственного цикла, бесперебойного функционирования предприятий и строек.

ЗАДЕЛЬНЫЕ МОЩНОСТИ — производственные мощности, вводимые в будущих периодах, резервные мощности.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — сумма финансовых обязательств, денежных долгов, подлежащая погашению, возврату в определенный срок. Если к этому сроку задолженность не погашена, то она становится **просроченной.**

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ АБОНЕНТСКАЯ — см. АБОНЕНТСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВНЕШНЯЯ — см. ВНЕШНИЙ ДОЛГ.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ — см. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАПИТАЛЬНАЯ — внешняя задолженность, по которой срок платежа еще не наступил.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТОРСКАЯ — денежные средства, временно привлеченные предприятием, фирмой, подлежащие возврату юридическим или физическим лицам, у которых они заимствованы и которым они не выплачены. Кредиторскую задолженность составляют в основном неосуществленные платежи поставщикам за отгруженные товары, неоплаченные налоги, невыплаченная начисленная заработная плата, невнесенные страховые взносы, неоплаченные долги. Непросроченную кредиторскую задолженность называют естественной.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ И ОТЧИСЛЕНИЯМ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — основной вид пассивов организации, предприятия,

образующихся ввиду разрыва между датой начисления и датой реального платежа.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ПРОЦЕНТАМ — сумма процентов, начисленная на размер задолженности по основному долгу и еще не оплаченная на определенную дату.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ УСЛОВНАЯ — задолженность, выраженная в потенциальных обязательствах, которые могут при определенных условиях превратиться в реальные. Подобная задолженность возникает в результате прошлых операций и зависит от будущих событий. Например, условной задолженностью является спорная сумма налога на прибыль.

ЗАЕМ — одна из форм ссуды, кредита, оформляемых в виде договора, соглашения между двумя договаривающимися сторонами: **заимодавцем** и **заемщиком.** Согласно такому договору заемщик получает от заимодавца в собственность или в оперативное управление деньги либо товары, а через определенный срок обязан вернуть равную сумму денег или товары эквивалентной значимости и ценности. Договор займа, как правило, безвозмездный. Взимание процентов по нему допускается в предусмотренных законом случаях, например по заемным операциям кредитных учреждений, ломбардов. Различают следующие виды займов: **безоблигационный** — государственный заем, выпускаемый без продажи облигаций; **беспроигрышный** — выигрышный заем, по которому на протяжении срока займа выигрывают все облигации; **беспроцентный** — заем, при котором владельцам облигаций ежегодные проценты не выплачиваются, например принудительные государственные займы; **бессрочный** — внутренний государственный заем, выпускаемый без обязательства возврата капитальной суммы в определенный срок; **внешний** — предоставленный иностранным заемщикам или полученный от иностранных кредиторов; **внутренний** — размещаемый внутри страны в национальной валюте; **выигрышный** — по которому доход выплачивается в виде выигрыша; **гарантийный** — погашение которого гарантируется определенными ценностями; **государственный** — объявленный государством для покрытия государственных расходов или проведения целевых мероприятий **(целевой заем),** на которые у государства нет средств; **золотой** — заем, обеспеченный некоторым золотым запасом, как правило, государственный; **компенсационный** — заем в форме соглашения о предоставлении займа в иностранной валюте в обмен на заем в отечественной валюте, применяется в целях предотвращения и нейтрализации валютного риска и валютных ограничений; **межправительственный** — международный кредит в форме предоставления одной стране со стороны другой страны товаров или денежных средств на условиях срочности и возвратности за определенную плату; **облигационный** — осуществляемый путем выпуска заемщиком облигаций; **опционный** — заем с опционом в форме долгового обязательства, согласно которому кредитору в определенных пределах и при определенных условиях предоставляется право выбора условий погашения займа, например возможность потребовать от заемщика погасить заем или его часть в валюте, отличной от той, в которой он был предоставлен; **открытый** — заем, подписка на который еще не закончена; **процентный** — заем, по которому доход выплачивается в размере процентов от величины капитала займа; **рентный** — государственный заем, который гарантирует держателям облигаций регулярный твердый доход, но не содержит обязательств вернуть в обусловленный срок капитальную сумму долга; **«стриженый»** — заем, предоставленный на сумму, меньшую полной стоимости его обеспечения; **субординационный** — специальный бессрочный заем, по которому ресурсы привлекаются с рынка ссудных капиталов и по условиям займа приравниваются к собственным средствам заемщика; **целевой** — государственный заем, размещаемый с условием, что поступающие по нему средства будут использованы строго по целевому назначению, на заранее намеченные цели.

ЗАЕМ В ТИТУЛАХ — операция, состоящая в займе акций, титулов на определенный срок в обмен на последующий возврат в виде денег; продажа ценных бумаг в долг.

ЗАЕМ ВЗАИМНЫЙ, параллельный — соглашение, по которому две компании из разных стран берут друг у друга заем в валюте страны заимодавца и обязуются погасить ссуду в определенный общий срок. Так

как погашение ссуды происходит в национальной валюте, исключается влияние потерь от изменения валютного курса.

ЗАЕМ «ВОЗДУШНЫЙ ШАР» — вид займа, по условиям которого последующий платеж в его погашение значительно больше предыдущих.

ЗАЕМ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ — облигации, выпускаемые кредитором, обеспеченные долговыми обязательствами дебитора.

ЗАЕМ ГОРОДСКОЙ — заем, выпускаемый органами городской власти для мобилизации финансовых ресурсов на городские нужды.

ЗАЕМ ПЕРЕХОДНЫЙ — краткосрочный заем, используемый заемщиком в качестве временного источника средств впредь до получения займа на продолжительный срок, после чего первоначальный заем погашается.

ЗАЕМ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ — персональный кредит, который в отличие от коммерческого дается физическому лицу для личных расходов; размер такого кредита невелик, возвращается в виде ежемесячных выплат.

ЗАЕМНЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — часть оборотных средств предприятия, созданная за счет кредиторской задолженности.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА — денежные средства, полученные в виде ссуды на определенный срок.

ЗАЕМЩИК — получатель кредита, займа, принимающий на себя обязательство, гарантирующий возвращение полученных средств, оплату предоставленного кредита.

ЗАИМОДАВЕЦ — лицо, предоставившее заем, приобретающее право на его последующий возврат и получение процентов или на другую форму оплаты.

ЗАИМОСПОСОБНОСТЬ — возможность предприятия, фирмы в соответствии со своим финансовым состоянием, структурой капитала использовать заемные средства. Зависит от размеров фирмы, от технической и технологической, коммерческой конкурентоспособности. Аналитически заимоспособность представляет собой величину, обратно пропорциональную значению коэффициента задолженности.

ЗАЙМОДЕРЖАТЕЛЬ — владелец облигаций займа либо капитала в другой форме.

ЗАКАЗ — предложение покупателя, потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Заказ должен содержать сведения о запрашиваемых товарах и услугах (количество, свойства), сроках его выполнения, виде и величине оплаты. Заказ обычно оформляется документально и считается принятым, если он подтвержден лицом, которому направлен, адресован. Такое подтверждение называют **акцептом**.

ЗАКАЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ.

ЗАКАЗ ДИСКРЕЦИОННЫЙ — см. ДИСКРЕЦИОННЫЙ ЗАКАЗ.

ЗАКАЗ НА ПОКУПКУ-ПРОДАЖУ — заказ биржевому агенту на совершение срочной сделки по наиболее благоприятной и достижимой цене на момент выхода на рынок.

ЗАКАЗ ПИСЬМЕННЫЙ — заказ, применительно к которому исходная цена товара устанавливается официальным брокером на основе сбора и сопоставления письменных предложений и заявок на данный товар; такой способ установления цены не дает права клиентам, трейдерам изменять свой первоначальный заказ.

ЗАКАЗ С ОТСРОЧКОЙ ПОСТАВКИ — заказ, в котором указано, что поставка будет совершена в срок, превышающий время его исполнения.

ЗАКАЗ СОЦИАЛЬНЫЙ — 1) выполнение интеллектуальной работы, например, в области искусства, культуры, с учетом идеологической направленности официальной политики государства; желания органов власти; 2) осуществление деятельности в соответствии с запросами и интересами общества, общественный заказ.

ЗАКАЗ-НАРЯД — плановый, обеспеченный финансированием конкретный заказ на проведение определенных работ, представленный в форме задания. Использовался как плановый государственный заказ на проведение научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ.

ЗАКАЗЧИК — юридическое или физическое лицо, обратившееся с **заказом** к другому лицу — изготовителю, продавцу, поставщику товаров и услуг (**подрядчику**). В качестве заказчика могут выступать правительство, государственные органы, учреждения, организации, предприятия, граждане.

ЗАКЛАД — 1) договор о залоге имущества; 2) недвижимость, ценный предмет, вно-

симые в качестве обеспечения залога под взятую в долг денежную сумму.

ЗАКЛАДНАЯ — юридический документ, свидетельствующий о залоге должником принадлежащего ему недвижимого имущества в виде земли, дома, строений. Закладная выдается кредитору (лицу, давшему деньги в долг) и находится у него до окончательного расчета с должником. В случае неуплаты долга в срок кредитор обладает правом продать заложенное имущество, стать его собственником. Закладная составляется в нотариальной конторе и регистрируется в кадастровой книге.

ЗАКЛАДНАЯ С ПРОГРЕССИРУЮЩИМИ ВЗНОСАМИ — закладная, согласно которой выплачиваемые взносы вначале повышаются на определенный процент, а затем остаются на том же уровне в течение всего периода действия закладной.

ЗАКЛАДНАЯ С РЕГУЛИРУЕМОЙ СТАВКОЙ — закладная, ставка процента которой регулируется в соответствии с изменением рыночной цены.

ЗАКЛАДНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО, закладной лист — документ о залоге должником недвижимого имущества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СДЕЛКИ, договора, контракта — завершающая стадия оформления соглашения между договаривающимися сторонами, подписание документов и совершение других необходимых формальностей, после чего возникают взаимные права и обязанности обеих сторон, участвующих в соглашении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СЧЕТОВ — заключительные записи в счетах после завершения годового цикла бухгалтерского учета. В конце года на основе полной инвентаризации уточняются записи в счетах и по ним выводятся обороты и сальдо. При этом многие счета закрываются.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ КОТИРОВКА — последняя на данный операционный день цена, предложенная или запрашиваемая финансовым учреждением или физическим лицом, осуществляющим котировки курсов ценных бумаг на вторичном рынке.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ОБОРОТЫ — обороты по счетам, относящиеся к истекшему году, но произведенные в начале нового календарного года, до установленного срока предоставления годового отчета.

ЗАКОН — установленный государством свод обязательных правил и норм экономического и общественного поведения всех субъектов на территории данной страны, включающий перечень запретов и ограничений. Законы представлены в виде принимаемых законодательными органами государственной власти или президентом страны в установленном конституцией порядке нормативно-правовых актов (законов, указов), обладающих высшей юридической силой по отношению к другим нормативным документам (постановлениям, инструкциям, предписаниям, правилам). Следует отличать **юридические законы** страны от **экономических законов**, имеющих объективный, всеобщий характер, действующих вне зависимости от решений органов власти (законы спроса, предложения, денежного обращения, убывающей предельной полезности и др.), а также от принципов, характеризующих главные свойства экономической системы (например, принципы рыночной экономики).

ЗАКОН БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ — 1) принцип, согласно которому частота финансовых потерь определенного вида может быть предсказана с высокой точностью тогда, когда есть большое количество данных о потерях аналогичных видов; 2) закон, согласно которому общая закономерность не может быть выявлена на основе частных проявлений, случаев, а только на основании большого количества наблюдений, исключающих случайные факторы.

ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ ВМЕНЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК — закон, согласно которому по мере увеличения объема производства, выпуска продукции сверх некоторого уровня вмененные, предельные издержки производства каждой новой единицы продукта возрастают.

ЗАКОН ГРЭШЕМА — одна из закономерностей денежного обращения, в соответствии с которой «плохие» деньги, которые менее ценятся на денежном рынке, вытесняют из обращения «хорошие» — высокоценимые деньги, при этом «хорошие» деньги уходят в сбережения. Закон основан на психологии человека, который стремится избавиться от менее надежных ценностей в пользу более надежных. Закон сформулирован во времена биметаллизма, когда золотые деньги изымались из обращения и становились сокровищем, а серебряные имели хождение. Закон не-

однократно подтверждался в жизни стремлением людей предпочитать монеты из золота и серебра медным, латунным, никелевым монетам.

ЗАКОН ГУДХАРДА — закон, согласно которому любой государственный акт о регулировании показателей денежной массы порождает не только прямую, но и «обходную» реакцию за счет действий вне зоны непосредственного регулирования.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ — экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения, как произведение количества продаваемых за год товаров на их среднюю цену, деленное на скорость обращения.

ЗАКОН ОБ АССИГНОВАНИЯХ — акт высшего законодательного органа об утверждении бюджетных ассигнований на данный финансовый (бюджетный) год.

ЗАКОН ОУКЕНА — закон, в соответствии с которым при небольшом ежегодном росте реального ВНП (не превышающем 2,5%) уровень безработицы сохраняется практически постоянным, а при более глубоком изменении ВНП 2% его изменений порождают сдвиг безработицы в обратную сторону на 1%.

ЗАКОН ПРАЗДНИЧНЫХ ДНЕЙ — составляющая теории эффективности биржевой торговли, согласно которой биржевые котировки «при прочих равных условиях» растут несколько дней до и после праздников.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ — закон, в соответствии с которым с ростом цен на товар увеличивается объем предложения этого товара при прочих равных условиях.

ЗАКОН СЕЯ — закон, в соответствии с которым реальный совокупный спрос будет автоматически поглощать весь объем продукции, произведенный в соответствии с существующей технологией и ресурсами, в условиях экономики с гибкими ценами. Таким образом, согласно закону Сея спрос и предложение всегда уравновешиваются, что, однако, не подтверждается реальной экономической практикой.

ЗАКОН «СИНИХ НЕБЕС» — законы в США, направленные на борьбу с мошенничеством на рынке ценных бумаг. Получили свое название на том основании, что ценность сомнительных акций сравнивается с ценностью небесной голубизны. Такие законы требуют лицензирования деятельности брокеров и соответствующих фирм, а также предоставления определенной информации от корпораций — эмитентов ценных бумаг.

ЗАКОН СПРОСА — закон, в соответствии с которым рост цен приводит к снижению величины спроса на товары при прочих равных условиях.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ — закон, в соответствии с которым сверх некоторых фиксированных значений факторов производства предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объем производства, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

ЗАКОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА — денежные знаки, которые согласно действующим в стране законам являются обязательными к приему в качестве средства платежей на территории данной страны. К таковым относятся банковские билеты центрального банка страны (банкноты), казначейские билеты, разменные монеты.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА — право внесения **законопроектов в законодательные органы,** влекущее за собой обязанность законодательных органов обсудить законопроект и принять по нему определенное решение.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ — название представительных органов, парламентов в ряде государств.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ (англ. legal restrictions) — правительственные решения, направленные на ограничение конкуренции. Действуют наряду с экономическими факторами, препятствующими конкуренции. Образуют барьеры для конкуренции. Например, патенты, ограничения на ввоз и вывоз товаров. Наиболее сильными являются ценовые ограничения.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ — высшие органы государственной власти, обладающие правом и уполномоченные принимать законы.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — 1) основной вид деятельности **законодательных органов,** разработка и принятие государственных законов; 2) совокупность действующих в стране законов, регулирующих общественные, экономические, гражданские отношения (гражданское законодательство, уголовное законодательство).

ЗАКОНОПРОЕКТ — первоначальный текст предлагаемого к принятию закона, вносимый на рассмотрение **законодательных органов** или на **референдум**. Проекты законов готовятся комиссиями законодательных органов, высшими исполнительными органами, специальными рабочими группами, создаваемыми президентом и правительством. Законодательную инициативу могут проявлять и общественные организации.

ЗАКОНЫ АНТИТРЕСТОВСКИЕ — см. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО.

ЗАКОНЫ ГОССЕНА — принципы потребительского поведения, согласно которым: а) полезность каждой последующей единицы потребительского блага меньше предыдущей; б) полезность набора благ максимальна при потреблении их в количестве, обеспечивающем равную предельную полезность всех потребляемых благ.

ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ — закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от возрастания размеров получаемого ими дохода. По мере роста доходов человека, семьи общее потребление ими всех благ согласно закону Энгеля возрастает, но в разных пропорциях, в различных структурных соотношениях. В наименьшей степени будут возрастать расходы на потребление обычных продуктов питания, в наибольшей степени — на предметы роскоши, на изысканные вещи, сбережения, которые считаются, по мнению Энгеля, **люксовым благом**. Законы Энгеля установлены на основе анализа статистики потребления лиц с разными уровнями доходов.

ЗАКРЫТАЯ АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ — см. ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ — официальная юридически защищенная монополия, действующая в тех областях экономики, где конкуренция подвержена запретам.

ЗАКРЫТАЯ ПОДПИСКА — 1) приватное размещение ценных бумаг между немногими инвесторами без огласки; 2) размещение выпускаемых ценных бумаг только среди учредителей или по их решению среди привлекаемых инвесторов.

ЗАКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ — 1) завершение расчетов по сделке с ценными бумагами, выкуп проданной бумаги или продажа купленной; 2) распространенная форма внедрения новых акций на бирже, когда один банк (или банковский синдикат) приобретает за определенную сумму всю эмиссию акций и выступает затем в качестве эксклюзивного продавца.

ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, правительство которой всячески ограничивает внешнеэкономические связи, стремится к **автаркии**, **изоляционизму**.

ЗАКРЫТИЕ — 1) цена заключительной операции по данному выпуску на фондовой бирже в конце операционного дня; 2) заключительная встреча всех заинтересованных сторон в день поставки нового выпуска ценных бумаг; 3) подведение итогов бухгалтерского баланса.

ЗАКРЫТИЕ АККРЕДИТИВА — запись о прекращении операций по выдаче денег по аккредитиву.

ЗАКРЫТИЕ КРЕДИТА — прекращение выдачи кредита, закрытие кредитной линии.

ЗАКРЫТИЕ СЧЕТОВ — прекращение действия расчетных и текущих счетов на основе заявления юридических и физических лиц, на имя которых открыты эти счета, либо по решению судебных органов или самих банков при наличии на то оснований.

ЗАКРЫТИЕ СПИСКОВ — прекращение сбора заявок на приобретение по подписке выпускаемых ценных бумаг.

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — акционерная компания, акции которой могут переходить от одного лица в собственность другого только с согласия большинства акционеров, если иное не указано в уставе; акции распределяются, как правило, среди заранее определенного круга лиц, в первую очередь — учредителей. За рубежом под закрытой компанией понимают фирму, контролируемую ограниченным, установленным законодательством страны числом лиц.

ЗАКРЫТОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ — хранение банком ценностей клиента; эти ценности не рассматриваются в качестве капиталовложений.

ЗАКРЫТЫЕ СКИДКИ — ценовые скидки, которые предоставляются на продукцию во внутренней торговле международного синдиката, во внутрифирменных поставках, а также на товары, поставляемые по

специальным межправительственным соглашениям.

ЗАКРЫТЫЕ ТОРГИ — **аукционы, конкурсы, тендеры**, в которых участие не является свободным, к которым допускается ограниченное число участников, отобранных устроителями торгов. На таких торгах все покупатели предлагают цены одновременно, в виде письменных заявок, и товар продается тому, чья цена оказалась выше.

ЗАКРЫТЫЙ ЗАКЛАД — ситуация, возникающая в условиях, когда активы корпорации уже заложены и выпуск новых закладных облигаций невозможен. В этом случае корпорация может прибегнуть к выпуску **беззакладных облигаций**, но только в случае ее финансовой устойчивости и высокой репутации.

ЗАКРЫТЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТРЕСТ — инвестиционное учреждение, которое не выпускает акции, то есть размер его собственных средств зафиксирован.

ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК — 1) рынок с установившимися прочными коммерческими связями между продавцами и покупателями, проникновение на который новых лиц затруднено рядом барьеров; 2) состояние рынка ценных бумаг, когда курс покупателя равен курсу продавца; имеет место на бирже, обслуживаемой брокерами, взимающими плату за свои услуги только с инициаторов сделки.

«ЗАКРЫТЫЙ ЦЕХ» — положение, в соответствии с которым предприниматель может нанимать только членов профсоюза.

ЗАКУПКА — приобретение товаров за рубежом или внутри страны крупными партиями, в большом количестве. Закупки, проводимые государственными органами, называются **государственными** (например, закупки зерна, вооружений).

ЗАКУПКИ ВСТРЕЧНЫЕ — торговые операции, в которых покупатель договаривается, заключает соглашение с продавцом о встречной, ответной продаже своих товаров через определенный, иногда длительный промежуток времени. Такие закупки используются чаще всего в международной торговле и способствуют достижению сбалансированности экспорта и импорта. Расчеты по встречным закупкам могут быть произведены за счет собственных средств, на основе кредита либо в форме взаимозачета. См. также ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ.

ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ — цены, по которым осуществляются закупки сельскохозяйственной продукции и других товаров у производителей для государственных нужд.

ЗАЛ АКЦИЙ — операционный зал фондовой биржи, в котором осуществляются операции исключительно с акциями.

ЗАЛ ОБЛИГАЦИЙ — операционный зал фондовой биржи, где осуществляются операции исключительно с облигациями.

ЗАЛ ОПЕРАЦИОННЫЙ — 1) зал для проведения торгов на бирже; 2) место для торговли определенными группами товаров, устанавливаемыми правлением биржи; 3) помещение в банке, где осуществляются клиентские операции в течение **банковского дня.**

ЗАЛОГ — один из способов, реализующих исполнение должником **(залогодателем)** принятых на себя обязательств. Заключается в том, что средством, обеспечивающим выполнение обязательств, становятся заложенные должником его **кредитору (залогодержателю)** недвижимое имущество или другие ценности. Кредитор, предоставивший долг, имеет право в случае невозврата долга получить удовлетворение, компенсацию за счет заложенного имущества. Предметом залога могут быть вещи, ценные бумаги, иное имущество либо право на него. Предмет залога может быть передан залогодержателю в физической форме или в форме документально зафиксированного права на его получение в виде **залогового обязательства.**

ЗАЛОГ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — 1) залог в размере, который должен гарантировать сумму кредита, судебные издержки и трехгодичные проценты на случай, если должник не сможет оплатить кредит, полученный под этот залог; 2) общий залог, используемый для последовательных кредитов.

ЗАЛОГ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ — залог акций, записанный на имя зарегистрированного лица, данные о котором содержатся в реестре акционерного общества.

ЗАЛОГ ИПОТЕЧНЫЙ — см. ИПОТЕКА.

ЗАЛОГ ПО ВЫДАННОЙ ССУДЕ — товарно-материальные ценности, производимая продукция, земельные участки, находящиеся в собственности заемщика, а также имущество заемщика, принимаемые

кредитными учреждениями в качестве залога.

ЗАЛОГ ПО ТОРГОВОЙ СДЕЛКЕ — обеспечение выполнения обязательств по торговой сделке в виде залога имущества, прав на него.

ЗАЛОГ РЕНТНЫЙ — залог, как правило, ипотечный, предусматривающий пожизненную ренту; применяется в первую очередь для недееспособных залогодержателей, нуждающихся в постоянной поддержке.

ЗАЛОГОВАЯ ОБЛИГАЦИЯ — один из видов ценных бумаг, котируемых на бирже, связанный с ипотечным кредитом.

ЗАЛОГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — документ, выдаваемый заемщиком кредитору в подтверждение его права в случае неисполнения обеспеченного залогом обязательства получить преимущественное удовлетворение претензий из стоимости заложенного имущества.

ЗАЛОГОВОЕ ПРАВО — преимущественное право кредитора, **залогодержателя**, на удовлетворение своих претензий за счет продажи, изъятия заложенного имущества в случае неисполнения должником обязательства, обеспеченного **залогом**.

ЗАЛОГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции банков, ломбардов по предоставлению ссуд под залог.

ЗАЛОГОДАТЕЛЬ — должник, предоставивший залог в качестве гарантии о возврате долга.

ЗАЛОГОДЕРЖАТЕЛЬ — кредитор, обладатель залогового права на имущество, предоставленное ему **залогодателем**.

ЗАМЕНИТЕЛИ — 1) группа товаров и услуг, для которых рост цены на один из них приводит к увеличению спроса на другие, выступающие в качестве заменителей, полных или частичных. Примеры пары таких товаров: чай и кофе, мясо индейки и мясо курицы; 2) товары заменяющие привычные, но обладающие рядом достоинств по сравнению с заменяемыми, например низкокалорийный заменитель сахара, концентрат сока, порошок молока и т.п.

ЗАМЕЩЕНИЕ — 1) в экономике: замена производства и потребления одного товара другим, близким ему по свойствам и качеству; 2) исполнение должностных обязанностей одного лица другим лицом на период отпуска, командировки, болезни основного лица; 3) замещение вакансий.

ЗАМЕЩЕНИЕ ИМПОРТА — политика замещения импортных товаров отечественной продукцией под покровительством квот и тарифов.

ЗАМКНУТАЯ ВАЛЮТА — неконвертируемая валюта страны, в которой имеют место контроль и ограничение на обмен, ввоз и вывоз иностранной и национальной валюты, то есть существует множество запретов на операции с валютой.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ активов, заработной платы, капиталов, счетов — блокирование, государственный запрет на использование и управление денежными средствами. Замораживание **заработной платы** на определенный период, то есть ее фиксация на достигнутом уровне, может иметь место на основе соглашения между профсоюзами и администрацией, предпринимателями. См. также БЛОКИРОВАНИЕ.

«ЗАМОРОЖЕННЫЙ» — термин, характеризующий состояние, когда инвестор не может продать ценные бумаги. В этом случае торговля ценными бумагами может быть приостановлена полностью, чтобы предотвратить убытки.

ЗАМОРОЖЕННЫЙ СЧЕТ — 1) банковские счета, использование которых ограничено правительством (обычно это счета для перевода средств за границу); 2) блокирование счетов, производимое, когда клиент продает ранее купленные, но неоплаченные ценные бумаги, а затем либо не может совершить платеж (осуществляемый в течение 7 дней после совершения сделки), либо снимает со счета часть поступлений от продажи ценных бумаг до платежа на покупку. При замораживании счета в течение 90 дней клиент не может произвести никаких платежей, пока полностью не оплачена предыдущая сделка. Синоним — **блокированный счет**.

ЗАМЫКАЮЩИЕ ЗАТРАТЫ — затраты на производство последнего, замыкающего вида продукции, необходимого для полного удовлетворения определенной потребности.

ЗАМЫСЕЛ ТОВАРА — в маркетинге: идея нового товара, проработанная в степени, необходимой для ее выражения в понятиях, значимых для потребителя.

ЗАНИЖЕННАЯ ЭКСПОРТНАЯ ЦЕНА — контрактная цена на экспортируемый то-

вар, сознательно установленная в целях повышения конкурентоспособности на мировом рынке ниже внутренней цены на подобный продукт или изделие. Такая цена подобна **демпинговой.**

ЗАНЯТОСТЬ — участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми. Занятостью принято считать общественно полезную деятельность граждан, приносящую им, как правило, заработок. К занятым относятся работающие по найму, лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры), военнослужащие. Уровень занятости, то есть вовлеченности в трудовые процессы, зависит от соотношения между количеством трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знаниями и умением. **Полная** занятость означает практически полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. **Частичная** занятость подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. Неполная занятость является источником **безработицы.**

ЗАПАЗДЫВАНИЕ — см. ЛАГ.

ЗАПАС — бухгалтерский термин; означает удерживаемую на счете организации сумму на покрытие таких расходов, как амортизация, реновация, пополнение основных средств, расходы по вновь возникшим обязательствам.

ЗАПАСНЫЕ ФОНДЫ — в страховании фонды денежных средств, используемые для выплаты страхового возмещения в тех случаях, когда они не покрываются страховыми платежами текущего года.

ЗАПАСОЕМКОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА — важнейший показатель в **логистике**, рассчитываемый как отношение среднегодовой стоимости производственных и товарных запасов к годовой стоимости выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

ЗАПАСЫ — материальные ценности, оборотные средства в виде сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов, готовой продукции, не используемые в данный момент в производстве, хранимые на складах или в других местах и предназначенные для последующего использования. Запасы представляют способ резервирования ресурсов для обеспечения бесперебойности производства и обращения, снижения опасности возникновения простоев. Существуют расчетные нормы запасов, которым соответствуют **нормативные запасы.** Запасы выше этих норм называют **сверхнормативными.**

ЗАПАСЫ БУФЕРНЫЕ, рыночные — запасы, создаваемые производителями, продавцами на случай циклического, сезонного колебания спроса.

ЗАПАСЫ ВАЛЮТНЫЕ — запасы, фонды государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.

ЗАПАСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — часть оборотных средств на предприятии, еще не включенных в процесс производства, не поступивших на рабочие места.

ЗАПАСЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ — государственные запасы продовольствия, топлива, товаров, а также запасы сырья в неразработанных месторождениях, создаваемые для обеспечения экономической безопасности, на случай непредвиденных критических условий.

ЗАПИСЬ — письменная фиксация операций, сделок, бухгалтерских проводок, изменений в счетах.

ЗАПЛАНИРОВАННОЕ УСТАРЕВАНИЕ ТОВАРОВ — устаревание товаров до того, как им действительно потребуется замена. Выделяют **устаревание внешнего оформления,** приводящее к представлению пользователей о неприемлемости внешнего вида товаров; **функциональное** — лишение товара потребительских свойств; **устаревание конструкционных материалов,** более быстро выходящих из строя.

«ЗАПЛЕЧНЫЙ ОРДЕР» — *жарг.*: ордер, дающий право на покупку не только дополнительных акций, но и дополнительных ордеров. Исполнительная цена «заплечных ордеров» обычно выше исполнительной цены того ордера, на котором он «сидит». «Заплечные ордера» применяются компаниями для стимулирования покупки инвесторами распродаваемых акций.

ЗАПРАШИВАЕМЫЙ КУРС (англ. asked ratio) — первоначальная стоимость акции, объявленная продавцом при ее продаже.

ЗАПРЕТ НА ПРОФЕССИИ — лишение граждан права на определенные виды труда, определенные должности в связи с со-

вершенными ими преступлениями или профессиональной непригодностью.

ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЕ ТАРИФЫ — высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемые в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров.

ЗАПРОДАЖА — продажа имеющегося товара на основе предварительной договоренности; во внешней торговле запроданный товар подлежит вывозу за границу для передачи в собственность иностранному покупателю с оплатой в денежной форме или в обмен на иностранные товары.

ЗАПРОС — обращение потенциального покупателя, приобретателя товаров и услуг к их изготовителям и продавцам с просьбой сделать предложение о продаже. Запрос считается **предварительным заказом** на товары и услуги. В зарубежной практике запрос считается **«вызовом на оферту»**, предложением заключить **договор купли-продажи**. Запрос, содержащий обязательство купить товар, равносилен заказу.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — денежное вознаграждение за труд; часть стоимости созданного трудом продукта, дохода от его продажи, выдаваемая работнику предприятием, учреждением, в котором он работает, или другим нанимателем. Величина заработной платы устанавливается либо в виде **должностного оклада**, либо **по тарифной сетке (ставке)**, либо **в соответствии с контрактом**, но не может быть ниже уровня установленной законом **минимальной заработной платы**. Верхний предел заработной платы в условиях экономики рыночного типа обычно не ограничивается. См. также ОПЛАТА ТРУДА.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ — денежные выплаты работникам, не связанные непосредственным образом с выполненной ими работой, но включаемые в фонд заработной платы (оплата отпусков, льготных часов, различные надбавки).

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ОСНОВНАЯ — относительно постоянная часть заработной платы, соответствующая оплате труда по действующим тарифам и нормам оплаты.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РЕАЛЬНАЯ — см. РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ДОХОД — совокупный официально подтвержденный денежный доход лица, получаемый из всех источников поступления доходов; основа для налогообложения.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ МАКЛЕР — член биржи, который покупает и продает ценные бумаги только за свой счет. Зарегистрированные маклеры составляют обычно около 5% общего количества членов биржи.

ЗАСТОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — наличие депрессивных, консервативных явлений в экономике, инерции; искусственное противодействие изменениям, прогрессу при отсутствии деловой активности и роста объемов производства.

ЗАСТРАХОВАННЫЙ — физическое лицо, участвующее в личном страховании, имущественные интересы которого, связанные с жизнью и здоровьем, пенсионным обеспечением, являются объектом страховой защиты. См. также СТРАХОВАТЕЛЬ.

ЗАСТРОЙЩИК — юридическое или физическое лицо, являющееся распорядителем средств на строительство, осуществляющее строительство для собственных нужд.

ЗАТОВАРИВАНИЕ — состояние рынка одного или нескольких товаров, при котором предложение этих товаров значительно превышает спрос.

ЗАТРАТНАЯ ЦЕНА — величина цены товара, установленная исходя из затрат на его производство и обращение.

ЗАТРАТНЫЙ БЮДЖЕТ — экономическая политика, базирующаяся на бюджетном дефиците.

ЗАТРАТЫ — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение, сбыт продукции. Экономическое содержание понятия «затраты» аналогично «издержкам», однако на практике в бухгалтерском учете чаще употребляются словосочетания с «затратами», в экономическом анализе — с «издержками». Принято выделять виды затрат: **материальные, на оплату труда, на ремонт и восстановление основных средств, дополнительные** (на обучение, социально-культурные нужды) и др. См. также ИЗДЕРЖКИ.

«ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК» — экономико-математическая балансовая модель, лежащая в основе межотраслевого баланса производства и распределения продукции; основана на сравнении стоимости выпускаемой

продукции и суммарных затрат в денежном выражении на ее выпуск.

ЗАТРАТЫ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ — дополнительные, приростные затраты, связанные с малым объемом производства.

ЗАТРАТЫ ДОПУСТИМЫЕ — затраты исполнителя, произведенные в пределах условий договора и правовых норм и подлежащие возмещению заказчиком.

ЗАТРАТЫ КОСВЕННЫЕ — см. КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ.

ЗАТРАТЫ ОБЩИЕ — 1) затраты материалов, производственных мощностей и услуг, относящиеся к нескольким видам продукции, производимым совместно; 2) совокупные затраты; издержки производства и реализации конкретного товара, аналог производственной себестоимости.

ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ — см. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ.

ЗАТРАТЫ ПРИВЕДЕННЫЕ (ЗП) — оценочный показатель сравнительной экономической эффективности данного решения в области организации производства товаров, технической и хозяйственной политики, минимум которого является критерием выбора лучшего варианта из рассматриваемых альтернатив; определяются по формуле $ЗП = C + EK$, где C — себестоимость производства товара, K — капитальные вложения (инвестиции), необходимые для производства, E — нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений (равный обратной величине срока окупаемости, например, если срок окупаемости 6 лет, то $E = {}^1/_6$). Из вариантов ($C + EK$) выбирается тот, который обеспечивает минимум приведенных затрат.

ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — затраты, непосредственным образом связанные с производством продукции.

ЗАТРАТЫ ПРЯМЫЕ — производственные затраты, которые в отличие от общих относятся к конкретному, одному виду продукции, объекту затрат.

ЗАТРАТЫ ФАКТОРОВ — стоимость использованных факторов производства: природных ресурсов, сырья, материалов, энергии, труда, основных средств производства.

«ЗАТРАТЫ—ЭФФЕКТИВНОСТЬ» — распространенный способ анализа экономических процессов (и одновременно критерий их оптимальности), основанный на сравнении вариантов, исходя из соотношения затрат ресурсов и получаемого при этом эффекта. Лучшим считается вариант, обеспечивающий наибольшее отношение эффекта к затраченным на его достижение ресурсам.

ЗАЧЕТ — 1) погашение взаимных обязательств, платежей двух или нескольких юридических и физических лиц в пределах равных сумм, величин взаимного долга. См. также ВЗАИМОЗАЧЕТ; 2) денежная компенсация, косвенная оплата участия в осуществлении программ или выполнении услуг; реализуется посредством вычета оплаты за участие из цены приобретаемого участником товара либо иными видами зачета.

ЗАЧЕТ ВЗАИМНЫХ ТРЕБОВАНИЙ — форма безналичных взаиморасчетов предприятий, организаций, при которой взаимные обязательства и требования должников и кредиторов погашаются в равновесных суммах, а оплачивается лишь разница. См. также ВЗАИМОЗАЧЕТ, КЛИРИНГОВЫЕ РАСЧЕТЫ.

ЗАЧЕТ РАВНЫХ ВЕЛИЧИН — биржевое сообщение, появляющееся при повторном извещении о несовпадающих сделках и указывающее на то, что сделки, совпавшие по всем основным критериям (кроме количества), взаимно выравнены по наименьшему количественному показателю.

ЗАЩИТА ДЕНЕГ — предохранение денег от подделки.

ЗАЩИТА ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЦЕННЫХ БУМАГ — вводимые в условия выпуска ценных бумаг ограничения, запреты, обязательства эмитента, призванные защитить интересы покупателей, держателей ценных бумаг в случае потери или недобросовестных действий эмитента.

ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ — юридические или экономические нормы, меры, призванные охранять интересы инвесторов, вкладчиков капитала.

ЗАЩИТА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ — система экономических, правовых и организационных мер по охране интересов иностранных инвесторов, оформляемых, как правило, на межгосударственном уровне; способствует привлечению иностранных инвестиций.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ — система мер, направленных на достижение безопасного защищенного документооборота с целью

сохранения государственных и коммерческих секретов. Для достижения результата реализуются режимные требования, применяются сложные, как правило электронные, устройства; для защиты информации в компьютерах и сетях используются программно-технические решения, в том числе с применением криптографии. См. также БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ.

ЗАЩИТА ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ РЕКЛАМЫ — система государственных мер, определяющая порядок рассмотрения дел по фактам нарушения принципов добросовестной конкуренции и прав потребителей на достоверную информацию при рекламе услуг банков, финансовых, страховых и инвестиционных предприятий, учреждений и организаций, граждан-предпринимателей, акционерных обществ, а также иных юридических лиц (**рекламодателей**), привлекших средства граждан либо реализующих товары и услуги.

ЗАЩИТА ПАТЕНТНАЯ — юридическая защита права авторства, предпринимательской деятельности, предусматривающая оформление по закону и выдачу патента на изобретение, хозяйственную деятельность.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ — официально установленные законом и другими нормативными документами правила, нормы, охраняющие потребителя, предотвращающие продажу ему некачественного товара, компенсирующие убытки потребителя от недобросовестной торговли.

ЗАЩИТА ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ — законодательные, правовые акты и другие меры, направленные на предотвращение незаконного изъятия, отторжения собственности у ее владельцев.

ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНАЯ — совокупность принимаемых государством мер по социальной защите и поддержке населения. См. также СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ.

ЗАЩИТА СТРАХОВОЙ СУММЫ ОТ ИНФЛЯЦИИ — вид страхования, при котором страховая сумма защищается от инфляции посредством исчисления этой суммы в долларовом эквиваленте.

ЗАЩИТА ЦЕННЫХ БУМАГ — защита, предусматривающая технические методы ограждения ценных бумаг от подделок; предполагает единый порядок изготовления, применимый ко всем видам ценных бумаг. Технические требования к изготовлению бланков ценных бумаг устанавливаются с учетом срока обращения, номинала, а также их вида.

ЗАЩИТНЫЕ ОГОВОРКИ — включаемые в договор с согласия договаривающихся сторон условия, предусматривающие возможность пересмотра отдельных его положений, статей, условий в ходе исполнения договора для снижения взаимного риска, предотвращения потерь. Например, можно предусмотреть пересмотр цен и сумм взаимных платежей в соответствии со складывающимся уровнем инфляции.

ЗАЩИТНЫЕ СТАТЬИ БЮДЖЕТА, защищенные — статьи бюджетных договоров, не подлежащие сокращению, секвестированию в силу их особой важности для государства и населения.

ЗАЩИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ — портфель ценных бумаг, сформированный из бумаг, в отношении курса которых существует предположение о его низкой колеблемости, а следовательно, высокой надежности. Защитный портфель обычно низкодоходен. Противоположное понятие — **агрессивный портфель**.

ЗАЩИЩЕННЫЕ АКЦИИ — относительно надежные акции достаточно высокой рентабельности, чей биржевой курс стабилен и не подвержен конъюнктурным колебаниям; к покупке таких акций прибегают в целях защиты капитала в период нестабильности на биржах.

ЗАЩИЩЕННЫЙ «МЕДВЕДЬ» — продавец, имеющий акции в наличии и играющий на понижение.

ЗАЯВКА — заблаговременно заявленное в устной или письменной форме намерение, желание потребителя приобрести, получить необходимые ему товары и услуги или участвовать в проводимых мероприятиях, операциях.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ — официальное заявление фирмы о намерении участвовать в биржевых торгах.

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВЫДАЧУ ССУДЫ — заполняемая на бланке установленной формы письменная просьба заемщика о предоставлении кредита в обслуживающем его банке или другом кредитном учреждении.

ЗАЯВЛЕНИЕ О ГИБЕЛИ ЗАСТРАХОВАННОГО ИМУЩЕСТВА или повреждении его — сделанное страхователем в устной

или письменной форме заявление с целью получения страхового возмещения; при наличии страхового случая служит основой для составления страхового акта.

ЗАЯВЛЕНИЕ ПРЕТЕНЗИИ — официальное заявление физического или юридического лица о нарушении его прав, невыполнении принятых обязательств, поданное на имя стороны, допустившей нарушение, или в суд.

«ЗЕБРА» — *жарг.*: дисконтная облигация с нулевым купоном, накопленный доход по которой облагается ежегодным налогом.

«ЗЕЛЕНАЯ КАРТА» — 1) соглашение о взаимном признании страхового покрытия гражданской ответственности владельцев средств автотранспорта и об оказании взаимной помощи по урегулированию убытков, возникающих в международном автотранспортном сообщении; 2) свидетельство, дающее вид на жительство в США при определенных условиях.

«ЗЕЛЕНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» — значительный подъем сельского хозяйства за счет применения принципиально новых технологий.

«ЗЕЛЕНЫЕ» — массовое демократическое движение, возникшее в начале 1970-х гг. в странах Западной Европы и направленное против загрязнения окружающей среды, ядерных испытаний и т.п.

«ЗЕЛЕНЫЕ» ДЕНЬГИ — казначейские билеты, впервые выпущенные в США в 1862 г. правительством Севера для финансирования военных расходов. С 1879 г. стали конвертируемыми. До сих пор существуют как денежная единица США.

«ЗЕЛЕНЫЙ ШАНТАЖ» — 1) активная скупка акций компании, которая становится объектом попытки поглощения, с целью вынудить ее выкупить свои акции по высокой цене; 2) выкуп компанией собственных акций по повышенной цене у фирмы, скупившей значительный пакет ее акций и угрожающей поглотить компанию.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА — доход от использования земли, не связанный непосредственным образом с производственной деятельностью собственника земли, а получаемый им за предоставление земли как природного ресурса; часть прибыли от использования земли хозяйствующими на ней субъектами, которую получает собственник земли в соответствии со своим правом собственности.

ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО — отрасль права, регулирующая земельные отношения: землепользование, землеустройство, землевладение.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ БАНКИ — банки, выдающие долгосрочные ссуды в основном под залог земли.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР (от франц. cadastre) — систематизированный свод, перечень сведений, данных о земле как средстве производства, о земельных угодьях; ведется с древних времен. В земельном кадастре приводится описание земельных угодий, участков, указывается их площадь и место расположения, конфигурация, качество, оценка стоимости. Указывается также, кто является собственником данной земли. В России очередной земельный кадастр стал составляться в начале 1990-х гг.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОДЕКС — форма систематизации земельного законодательства. Устанавливает виды собственности на землю, определяет компетенцию административных органов в области изъятия и предоставления земельных участков, право их использования, а также права собственников земли, принципы ведения земельного кадастра, разрешения земельных споров и т.д.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЕЛ — земельный участок, которым наделен конкретный владелец (бесплатно или за плату).

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ — основная форма платы за пользование земельными ресурсами, вид местного налога, действует в РФ с 1991 г. Плательщиками являются как физические, так и юридические лица, которым земля предоставлена в собственность, владение или пользование.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД — общая площадь земель, принадлежащих группе землепользователей, предприятию, кооперативу, или земель, входящих в административно-территориальную единицу.

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ — земельный участок, на который его владелец имеет юридически, документально оформленные права собственности. Землевладельцами могут быть как юридические, так и физические лица.

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ — установленный законом или исторически сложившийся свод правил использования земли как средства производства и в других целях.

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО — законы, правила, нормы использования, применения земельных угодий, а также их купли, продажи, наследования.

ЗЕМЛЯ (англ. land) — ресурс, используемый для производства сельскохозяйственной продукции, для строительства домов, городов, железных дорог; один из основных компонентов, факторов производства (другие компоненты: труд, капитал, природные ресурсы).

ЗЕМСТВО — выборные органы местного самоуправления в России в виде земских учреждений, управ, собраний, введенные земской реформой 1864 г.

ЗИЛЬБЕРГРОШ (нем. Silberglatte) — старинная прусская серебряная монета.

ЗЛАТНИК — первая русская золотая монета, обращавшаяся в Киевском княжестве в X–XI вв., весившая 4,2 г. Вес златника был затем положен в основу весовой единицы — **золотника**.

ЗЛОСТНОЕ БАНКРОТСТВО — объявление предприятием или предпринимателем состояния банкротства с целью не выплачивать долги и утаить имеющиеся у него денежные средства, финансовые ресурсы, использовать их не по прямому назначению.

ЗЛОТЫЙ (от польск. zloty — золотой) — денежная единица Польши, введенная в 1924 г. с золотым содержанием 0,29 г чистого золота. В последующем золотое содержание злотого резко снизилось.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛАСТЬЮ, служебным положением — преднамеренное, умышленное использование служебного положения, применение служебных полномочий вопреки государственным и общественным интересам, законам, исходя из личных корыстных интересов.

ЗНАК МАРОЧНЫЙ — часть товарной марки, которую можно опознать, изобразить, но невозможно однозначно произнести; символ, изображение.

ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ — знак, признак, позволяющий отличать обслуживающую компанию от других.

ЗНАК РАЗЛИЧИЯ — *бирж.*: знак (значок), удостоверяющий ранг членства на бирже.

ЗНАК ТОВАРНЫЙ — см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ЗНАК ФИРМЕННЫЙ — см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ЗНАКИ ДЕНЕЖНЫЕ — см. ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ.

ЗНАКИ ЗОЛОТА — бумажные деньги, заменяющие золото как средство обращения и платежа.

«ЗНАЮ» — выражение, означающее признание (или непризнание) брокером своего участия в очередной сделке от имени продавца или покупателя.

ЗОЛОТАЯ АКЦИЯ — см. АКЦИИ ЗОЛОТЫЕ.

ЗОЛОТАЯ ВАЛЮТА — денежная единица, непосредственно разменяемая на золото.

«ЗОЛОТАЯ КАРТОЧКА» — кредитная карточка, выдаваемая банками особо почитаемым лицам. Существуют также **«серебряные»** и **«платиновые»** кредитные карточки.

ЗОЛОТАЯ КВОТА — в Международном валютном фонде (МВФ) часть взноса страны — члена МВФ, которая оплачивалась золотом.

ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА — 1) «бегство» от нестабильных валют к золоту и периодическое повышение его цены. Особенно сильной была в 1967 г., когда обесценился фунт стерлингов, что привело к распаду золотого пула и образованию двойного рынка золота; 2) ажиотаж, периодически возникавший в XIX в. при открытии новых месторождений золота, на которые устремлялись массы золотоискателей.

ЗОЛОТАЯ ОГОВОРКА — одна из разновидностей защитных оговорок, включаемых в международные кредитные, платежные и торговые соглашения или контракты; в такой оговорке обычно фиксируется золотое содержание валюты платежа с целью избежать потерь от возможного ее обесценивания. С изменением золотого содержания денежной единицы меняется и сумма платежа в соответствующей валюте.

ЗОЛОТНИК — старинная русская мера веса, равная примерно 1,3 г.

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ — государственные запасы золота и иностранной валюты, хранящиеся в центральном банке или в финансовых органах, а также принадлежащие государству золото и иностранная валюта в международных валютно-кредитных организациях.

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЙ СТАНДАРТ (англ. gold exchange standard) — модифицированный вариант золотого стандарта, основанный на использовании наряду с золо-

том твердых валют как базы сопоставления ценности; существовал до 1970 г.

ЗОЛОТОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — наличие залоговых ценностей в виде золота, хранимого в качестве средства обеспечения выполнения принятых обязательств. Например, государство, выпуская заем, может гарантировать его возврат наличием адекватного золотого обеспечения.

ЗОЛОТОЕ ПОКРЫТИЕ — отношение золотого резерва (запаса) страны к количеству денег, находящихся в обращении.

ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ПРОВЕДЕНИЯ ЛИКВИДНЫХ ОПЕРАЦИЙ (англ. golden rules of banking) — банковский принцип совмещения сроков проведения операций, связанных как с активами, так и с пассивами; применяется во избежание возникновения дефицита наличности, фондов.

ЗОЛОТОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЫ — весовое содержание чистого золота, соответствующее одной денежной единице страны. В прошлом золотое содержание рубля и других денежных единиц в граммах чистого золота официально декларировалось, публиковалось. С середины 1970-х гг. золотое содержание денежных единиц большинства стран не фиксируется, это относится и к российскому рублю.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС — централизованный резервный фонд золота в слитках и монетах, находящийся в распоряжении центрального банка или казначейства страны. В 2000 г. золотой запас США превышал 8 тыс. т, золотой запас РФ составлял примерно 1500 т.

ЗОЛОТОЙ ЛИНГОТ — стандартизованный золотой слиток высшей пробы с титром 995/1000. Его вес 400 унций, или около 12,5 кг. Для более удобного пользования существуют фракционные, более мелкие линготы: 5, 10, 20, 25, 50, 100, 200, 500, 1000 г.

ЗОЛОТОЙ ОПЦИОН — договорное право купить или продать лот золота в установленные сроки по согласованной цене.

ЗОЛОТОЙ ПАРИТЕТ — соотношение денежных единиц разных стран по их официальному золотому содержанию. См. также МОНЕТНЫЙ ПАРИТЕТ.

ЗОЛОТОЙ ПУЛ — специальная международная организация, созданная США и семью западноевропейскими странами для проведения совместных операций на Лондонской золотой бирже с целью стабилизации рыночной цены золота на уровне его официальной цены.

ЗОЛОТОЙ РЕЗЕРВ — см. ЗОЛОТОЙ ЗАПАС.

ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ — денежная единица, введенная в России согласно денежной реформе 1895–1897 гг. Золотое содержание рубля составляло 0,774 г чистого золота. Золотые монеты обращались в виде империалов (15 руб.), полуимпериалов (7,5 руб.), а также 10- и 5-рублевых монет. После начала первой мировой войны золотые монеты вышли из обращения в России.

ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИКАТ — документ в виде государственной ценной бумаги, удостоверяющий право собственности на определенное количество золота, хранящегося в уполномоченном общепризнанном банке-депозитарии.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ — форма организации денежных и валютных отношений страны, основанная на использовании золота как денежного товара; существовал до 1930 г.

ЗОЛОТОЙ ФИКСИНГ — ежедневная фиксация рыночной цены золота на основе соотношения спроса и предложения на него на Лондонской золотой бирже.

ЗОЛОТООБРЕЗНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — английские правительственные ценные бумаги, традиционно оформляемые золотым обрезом (каймой).

ЗОЛОТЫЕ АУКЦИОНЫ — продажа золота с публичного торга.

ЗОЛОТЫЕ МОНЕТЫ — монеты из золота, имеющие в основном нумизматическую ценность, хотя в ЮАР и в Канаде еще используются иногда как средство платежа. Наиболее известные монеты: английский соверен, американские орлы ($10, $20), французские наполеондоры (FF20), швейцарские врэнели (FS10, FS20). См. также ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ.

ЗОЛОТЫЕ ТОЧКИ — пределы, в которых колебался валютный курс, базирующийся на золотом паритете; действовали в условиях золотого стандарта при свободной купле-продаже золота и его неограниченном вывозе. Фактически пределы колебаний укладывались в 1%.

ЗОНА АККУМУЛЯЦИИ — определенный коридор, в пределах которого изменяется

цена в период накопления покупателями акций, за которым часто следует резкий подъем цены.

ЗОНА ВАЛЮТНАЯ — см. ВАЛЮТНАЯ ЗОНА.

ЗОНА ПЕРЕГРУЗКИ — в экономическом анализе: период купли-продажи, в течение которого происходит быстрое изменение направлений в развитии рыночной конъюнктуры.

ЗОНА РАЗБРОСА ЦЕН — пределы, в которых изменяется цена акции в течение длительного периода.

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — часть территории страны, на которой разрешено совместное предпринимательство ряда стран в различных формах. В таких зонах вводятся льготные налоги, таможенные сборы, устанавливаются «мягкие» режимы аренды, получения виз, валютного обмена, трудового найма. Все эти меры призваны служить привлечению иностранных инвестиций. Зону свободного предпринимательства называют также **свободной экономической зоной, зоной совместного предпринимательства.**

ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ — 1) зона, в пределах которой группа стран поддерживает свободную беспошлинную торговлю; 2) форма торговой интеграции стран, снимающих ограничения на торговлю между собой.

ЗОНА ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ — часть территории страны, на которой в законодательном порядке созданы благоприятные условия для социально-экономического развития, активизации экономики, обеспечения экономического роста.

ЗОНДАЖ (от франц. sonder) — предварительное выяснение позиций контрагента, участника переговоров или сделки; прощупывание почвы.

ЗОНТИК НАЛОГОВЫЙ — перенос вперед убытков прошлых, прошедших лет для защиты текущих и будущих доходов от налогов посредством уменьшения, занижения этих доходов на величину убытков.

ЗОНТИК ЦЕН — поддержание цен, установленных фирмой-лидером, товарным монополистом.

ЗОНЫ БЕДНОСТИ — территории высокой концентрации малообеспеченных жителей страны; те регионы, где коэффициент бедности выше среднего по стране.

ЗРЕЛОСТЬ товара — стадия цикла жизни товара, характеризующаяся тем, что большинство покупателей уже приобрело товар, в результате чего темпы роста продаж падают, прибыль товаропроизводителей начинает снижаться.

И

«И ПРОЦЕНТЫ» — обозначение котировки облигаций, означающее, что покупатель получит и стоимость облигации, и проценты по ней.

ИГОРНЫЙ БИЗНЕС — развитая игорная индустрия, бизнес, направленный на получение прибыли от организации азартных игр.

«ИГРА АКТИВАМИ» — получение дешевого доступа к активам путем покупки ценных бумаг, текущая рыночная цена которых не отражает стоимость активов компании, ниже их реальной, истинной стоимости.

ИГРА АНТАГОНИСТИЧЕСКАЯ — см. АНТАГОНИСТИЧЕСКАЯ ИГРА.

ИГРА ДЕЛОВАЯ — см. ДЕЛОВАЯ ИГРА.

ИГРА НА БИРЖЕ — проведение спекулятивных операций на бирже посредством удачной скупки и продажи ценных бумаг и других объектов биржевой торговли с целью получения прибыли. Простейшая игра состоит в использовании разности котировок и курсов на разных рынках; игроки скупают биржевой товар на тех рынках, где он подешевле, и тут же продают там, где он подороже. Более сложная игра состоит в предвидении изменения курсов и котировок в будущем и заблаговременной скупке или продаже биржевых товаров и фьючерсных контрактов на выгодных началах. Различают **игру на повышение курса** (таких игроков называют **«быками»**) и **игру на понижение** (таких игроков называют **«медведями»**).

ИГРА НА КРИВОЙ ДОХОДНОСТИ — получение прибыли от использования изменений в соотношении краткосрочных и долгосрочных процентных ставок.

ИГРА С НУЛЕВОЙ СУММОЙ — игровая ситуация, в которой соперники претендуют на получение заданной суммы вознаграждения, так что выигрыш одного игрока влечет адекватный проигрыш другого (других).

ИГРАЮЩИЙ МЕНЕДЖЕР — менеджер, который наряду с выполнением функций контроля за другими работниками и менеджерами сам является исполнителем. В такой роли выступают часто сами предприниматели, строящие свой бизнес на высокой квалификации, которой они сами обладают.

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ — методы психологической подготовки управленческого персонала, включающие **деловые игры**.

ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК, совершенный, свободный — высококонкурентный рынок, обладающий следующими признаками: отсутствие ограничений на количество участников рынка, значительное число продавцов и покупателей, свободный вход на рынок и выход из него, свободные цены, однородность одноименных представленных продуктов на рынке, отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

ИДЕАЛЬНЫЙ ТОВАР — определенный товар, способный удовлетворить конкретную человеческую потребность и воплощающий в себе все основные признаки рыночного товара, пользующийся спросом и имеющий предложение.

«ИДЕАЛЬНЫЙ ХЕДЖ» — хеджирование, которое полностью исключает как возникновение будущей прибыли, так и потери от колебаний конъюнктуры.

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА, ИНН — в РФ уникальный персональный номер из 9 цифр, присваиваемый каждой организации при ее регистрации в налоговой инспекции в целях ее идентификации; такой номер указывается на всех документах организации, на бланках, счетах, отчетах. С 1999 г. ИНН присваивается физическим лицам.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ (от лат. identificare — отождествлять) — установление соответствия реального объекта, товара представленной на него документации, его названию во избежание подмены одного объекта другим.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ — проводимые работниками банка, кассирами процедуры проверки, позволяющие убедиться, что обслуживаемое лицо есть подлинный клиент, за кого он себя выдает.

ИДЕЯ ТОВАРА — общее представление о возможном товаре, который фирма могла бы, по ее мнению, предложить на рынке. См. также ЗАМЫСЕЛ ТОВАРА.

ИЕНА — денежная единица Японии, делится на 100 сенов. В виде серебряных и золотых монет стала чеканиться в 1869–1871 гг. В период первой мировой войны размен

банкнот банка Японии на золото прекращен, а с 1933 г. отменен золотой стандарт и в обращении участвуют только банкноты. В последние годы курс иены к доллару США находится примерно на уровне 100 иен за 1 долл.

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА — см. ИЕРАРХИЯ.

ИЕРАРХИЯ (от греч. hierarchia — священная власть) — способ построения, организации сложных систем, в первую очередь систем управления экономическими объектами, при котором части (элементы) системы распределены по уровням и вся система становится многоуровневой, многоступенчатой, обладающей в то же время свойством целостности. Например, **иерархическую структуру** образует система управления организацией, возглавляемой директором (первый уровень иерархии), которому подчинены заместители (второй уровень иерархии), каждому из которых подчинены начальники отделений (третий уровень иерархии), имеющие в своем подчинении несколько начальников отделов (четвертый уровень иерархии).

ИЖДИВЕНЦЫ — лица, находящиеся на длительном или постоянном материальном или денежном обеспечении со стороны других лиц.

«ИЗБЕЖАНИЕ» НАЛОГОВ — снижение суммы выплачиваемых налогов законными средствами.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ — 1) протекционизм, оказываемый избирательно, только отдельным отраслям или группам предприятий; 2) протекционизм в торговле с отдельными странами и по отдельным группам товаров.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ СПРОС — повышенный спрос на отдельные товары определенного вида при гораздо более низком спросе на другие товары той же товарной группы. Синоним — **селективный спрос**.

ИЗБЫТОК В СТРАХОВАНИИ — 1) сумма, являющаяся первой частью издержек, которые несет страхователь по условиям страхования (например, административные расходы, входящие в страховую премию); 2) остаток риска, который не может быть размещен на страховом рынке и для которого требуется дополнительное покрытие, чаще всего перестрахование.

ИЗБЫТОК КАПИТАЛА — капитал, превышающий необходимый для реализации данного проекта.

ИЗБЫТОК КРЕДИТА — 1) излишняя сумма целевого кредита; 2) превышение кредитных предложений над спросом на них.

ИЗБЫТОЧНОЕ НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ — потеря для общества чистой выгоды, обусловленная введением или увеличением налогов, приводящих к снижению уровня производства и потребления товаров ниже оптимального, рационального.

ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — предложение, значительно превосходящее спрос, приводящее к затариванию.

ИЗБЫТОЧНЫЕ МОЩНОСТИ — машины и оборудование, имеющееся на предприятии, сверх приобретенных для работы в номинальных, расчетных условиях. Избыточные производственные мощности предназначены для чрезвычайного случая, когда возникает необходимость в срочном расширении производства или замене вышедшего из строя оборудования. Оптимальной считается загруженность производственных мощностей на 80%, такой загрузке соответствует 20% избыточных мощностей.

ИЗБЫТОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ — превышение минимального уровня резервных запасов, которые банки в обязательном порядке должны держать в виде наличности в собственных хранилищах или в виде вкладов в центральном банке страны.

ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС — спрос, значительно превышающий предложение, приводящий к дефициту товаров и росту цен.

ИЗВЕЩЕНИЕ — официальное письменное, телеграфное или телефонное уведомление заинтересованных лиц о происшедших или предстоящих событиях, необходимости выполнения определенных действий, внесения платежей. Может иметь форму указания либо информационного сообщения, например, извещение о поставке, официальное извещение о сроках поступления товара покупателю, извещение об отгрузке, документ, подтверждающий произведенную отгрузку импортного товара из отечественного порта на станцию назначения или о выдаче такого груза и т.п.

ИЗВЕЩЕНИЕ ОБ ОТКРЫТИИ КРЕДИТА — документ, подтверждающий открытие кредита, поступление денег на счет.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ — производитель данного вида продукции, предназначенной для реализации.

ИЗДЕЛИЕ — 1) единица промышленной продукции, количество которой может исчисляться в штуках или экземплярах; 2) во множественном числе словом «изделия» называют производимую продукцию или специальные виды продукции оборонной промышленности либо кустарного производства, отдельных мастеров.

ИЗДЕЛИЕ ГОТОВОЕ — изделие, законченное производством, полностью укомплектованное и соответствующее действующим стандартам, фактически сданное на склад готовой продукции и оформленное сдаточными документами. См. также ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ.

ИЗДЕЛИЕ КУСТАРНОЕ — изделие, произведенное домашним, ручным, не фабричным способом.

ИЗДЕРЖКИ — выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров. Общие издержки складываются из **постоянных** и **переменных** затрат. Экономическое содержание «издержек» аналогично ЗАТРАТАМ (см.).

ИЗДЕРЖКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ — см. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ.

ИЗДЕРЖКИ ВМЕНЕННЫЕ — см. ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

ИЗДЕРЖКИ ИМПЛИЦИТНЫЕ — см. ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

ИЗДЕРЖКИ КАЛЬКУЛЯЦИОННЫЕ — издержки, рассчитанные на основе калькуляций, смет, составленных исходя из реальных, нормативных, планируемых, прогнозируемых затрат в расчете на единицу производимой продукции, и связанные с функционированием предприятия.

ИЗДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ — избыточные расходы, связанные с конкуренцией, не имеющие оправдания с точки зрения интересов общества; например, чрезмерная реклама.

ИЗДЕРЖКИ МАРКЕТИНГА — затраты производителя, дистрибьютора на сбыт продукции и его стимулирование. По кругу потребительских товаров издержки маркетинга выше, чем издержки производства, и составляют до 60% от продажной цены.

ИЗДЕРЖКИ «МЕНЮ» — расходы продавца, связанные с изменением цен. В условиях неустойчивости цен продавцу приходится часто менять ценники, исправлять «меню», что порождает дополнительные расходы на бумагу, типографские расходы, затраты, связанные с составлением калькуляций. Все эти затраты и носят название издержек «меню».

ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ — потери производителя, порождаемые выпуском такого объема продукции, при котором цена ниже предельных издержек, а средние издержки выше обеспечивающих окупаемость.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ — издержки, связанные со сбытом и приобретением товаров, с их продвижением в сфере обращения. Различают: **дополнительные издержки обращения** — издержки обращения, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (например, доставка, доработка, фасовка, транспортировка, хранение, реализация товара); **издержки обращения потребителей** — издержки обращения, входящие в расходы потребителей; включают транспортно-экспедиторские расходы, уплату таможенных пошлин, портовых налогов и сборов, расходы на открытие кредитов, предоставление банковских гарантий и другие банковские операции, расходы на привлечение товарных экспертов, представительские и другие расходы; **издержки обращения производителей** — издержки обращения, входящие в расходы производителей; включают затраты на содержание сбытового подразделения, на исследование рынков, на рекламу, на связь, транспортно-экспедиторские расходы, расходы по банковским операциям, стоимость банковских кредитов, выплаты вознаграждений посредникам, расходы на предпродажный сервис и техническое обслуживание, представительские расходы; **издержки обращения торговли** — издержки обращения в торговых предприятиях и организациях в процессе доведения товаров от производителя до потребителя (например, расходы, связанные с закупкой, перевозкой, хранением и реализацией товаров); **чистые издержки обращения** — издержки обращения, связанные с куплей-продажей товара и обусловленные актом купли-продажи.

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕЛИВА — издержки производства продукции, которые несут не производители и потребители, а третья

сторона, общество в целом, безо всякого возмещения. Синоним — **побочные издержки**.

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕМЕННЫЕ — см. ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ.

ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС — метод назначения цены в виде суммы издержек плюс прибыль как процент сверх издержек.

ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ — см. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ.

ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ — затраты, связанные с приобретением, покупкой товара и обеспечением его использования, потребления.

ИЗДЕРЖКИ ПРЕДЕЛЬНЫЕ — издержки производства и обращения, необходимые для увеличения производства и продажи товаров на одну единицу. Синоним — **издержки маржинальные**.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА — полные издержки, затраты, непосредственно связанные с производством продукции и обусловленные им. Различают разные виды таких издержек. **Постоянные издержки** — затраты, имеющие место вне зависимости от объема производства, например затраты на содержание зданий, административного аппарата, на обслуживание. **Переменные издержки** — затраты, непосредственно связанные с объемом производства, изменяющиеся в зависимости от объема, например затраты на материалы, сырье, полуфабрикаты, сдельная оплата труда работников. **Полные (общие, валовые) издержки** — сумма постоянных и переменных издержек. **Прямые издержки производства** — издержки производства конкретной продукции, которые могут быть отнесены непосредственно на ее себестоимость. **Издержки средние** — средние величины издержек, приходящиеся на одно изделие, на единицу продукции (за определенный промежуток времени, либо в партии товаров, либо по группе предприятий). **Издержки эксплуатационные** — расходы, связанные с эксплуатацией оборудования, машин, транспортных средств, использованием, применением разных видов средств производства и предметов хозяйственного обихода. **Издержки распределения** — издержки, связанные с рекламой и поставкой товаров и услуг.

ИЗДЕРЖКИ СБЫТА — издержки, связанные с реализацией готовой продукции предприятием.

ИЗДЕРЖКИ СКРЫТЫЕ — завуалированные, не отражаемые в официальной отчетности издержки фирмы, возникающие в связи с осуществлением непредусмотренных затрат, некомпенсируемых расходов, безвозвратных ссуд, необходимых для обеспечения производства и сбыта продукции. Чаще всего они финансируются за счет «черных касс».

ИЗДЕРЖКИ СОКРЫТИЯ — издержки, обусловленные необходимостью проведения анализа, учета, контроля в целях противодействия стремлению скрыть налогооблагаемые доходы и имущество; могут быть отнесены к **трансакционным издержкам**.

«ИЗДЕРЖКИ СТОПТАННЫХ БАШМАКОВ» — издержки инфляции, обусловленные уменьшением запаса реальных денег, необходимостью использования большего количества денежных знаков, что приводит к более частому посещению банка для получения денег.

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСАКЦИОННЫЕ — см. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСПОРТНЫЕ — издержки по перевозке грузов, пассажиров с помощью транспортных средств.

ИЗДЕРЖКИ ФАКТОРНЫЕ — расходы, связанные с затратами определенных факторов производства и обращения. Выражаются в денежной форме по отношению к каждому фактору.

ИЗДЕРЖКИ ФИНАНСОВЫЕ — издержки, понесенные в результате привлечения или использования денежных средств, например процентные платежи.

ИЗДЕРЖКИ ЯВНЫЕ — 1) прямые денежные платежи предприятий, фирм поставщикам производственных ресурсов; 2) платежи за использование факторов производства, ресурсов, которыми фирма не владеет, а приобретает их на рынке.

ИЗДОЛЬЩИНА — возникшая в древности форма аренды земли, при которой арендная плата вносится арендатору в виде части, доли урожая.

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ — возможная разница между фактической и предполагаемой платой в пользу покупателя.

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ — добавочная прибыль в результате высокого уровня или непредвиденного повышения цен.

ИЗЛИШКИ КАССОВОЙ НАЛИЧНОСТИ — количество денег в кассе фирмы, превышающее нормативные потребности кассового обслуживания. Обычно наличие таких излишков приводит к штрафным санкциям.

ИЗЛИШКИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ, товарных ценностей — превышение оборотных средств и товарных запасов предприятий по отношению к необходимому уровню, обусловленному производственными потребностями или нормативами.

ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАПАСОВ — прирост (уменьшение) стоимости производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции; определяется как разница между поступлением продукции в запасы и изъятием из них. Рассчитывается реально как разница между стоимостью запасов на конец и начало периода по данным бухгалтерской отчетности.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ экономических величин, показателей, условий — значительные изменения, отклонения от устойчивых значений, колебания параметров экономической системы и окружающей ее среды.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ — величина, показывающая, в какой степени объем наличных средств фирмы может отличаться от планируемого, ожидаемого под влиянием колебаний уровня доходности, курса ценных бумаг, валют.

ИЗМЕРЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА — эмпирические методы измерения доли дохода, приходящегося на различные группы населения.

ИЗНОС основных средств — старение, изнашивание зданий, оборудования в процессе их производственного использования. Различают **физический износ**, характеризующийся износом материалов, из которых созданы основные средства, потерей их первоначальных качеств, постепенным разрушением конструкций, и **моральный износ**, связанный с последовательным отставанием ранее созданных основных средств производства от современного технического уровня, — **моральное старение**. См. также АМОРТИЗАЦИЯ.

ИЗНОС МОНЕТ — потеря установленного, стандартного веса монет вследствие истирания. Синоним — **абразия**.

ИЗОБРЕТЕНИЕ — принципиально новое техническое решение, позволяющее значительно повысить технический уровень и качество продукции, совершенствовать технологию, поднять эффективность и улучшить условия труда.

ИЗОКВАНТА — линия, представляющая собой различные сочетания факторов производства, затрат, при которых может быть произведен заданный объем выпуска продукции.

ИЗОКОСТА — линия, показывающая возможные комбинации факторов производства, которые можно приобрести за одинаковую общую сумму денег.

ИЗОЛЯЦИОНИЗМ (от франц. isolation — отделение, обособление) — политика изоляции государства, страны, экономики; искусственное возведение барьеров, препятствующих развитию внешней торговли, внешнеэкономического сотрудничества.

ИЗОТИМЫ — кривые одинаковых бюджетных расходов или одинаковых издержек производства, применяемые при построении бюджетных ограничений.

ИЗОФОРЫ — кривые одинаковой доходности.

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ СПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЯ — исследование экономических, социально-психологических факторов, определяющих спрос покупателей, а также приемов маркетинга и их реализации.

ИЗЪЯТИЕ ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ — проводимое государством уменьшение объема обращающихся денег и ценных бумаг с целью сокращения денежной массы для сохранения или повышения курса валюты, снижения инфляции, замены денег и ценных бумаг одного вида на другие, устранения фальшивых денег и ценных бумаг.

ИЗЪЯТИЕ ИМУЩЕСТВА — отторжение имущества у его владельца в случае обращения взыскания на это имущество по решению суда.

ИЗЪЯТИЕ ПРИБЫЛИ — ликвидация или откуп прибыльных контрактов спекулянтами для получения по ним денег.

ИЗЫСКАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ ДЛЯ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА — комплекс экономических и технических исследований, позволяющих обосновать целесообразность и местоположение строительства и представляющих необходимые данные для проектирования.

«ИЛИ ВСЕ, ИЛИ НИЧЕГО» — поручение клиента брокеру купить-продать весь товар или не покупать и не продавать вообще ничего.

«ИЛИ-ИЛИ» — распоряжение о покупке или продаже ценных бумаг, отданное клиентом трейдеру, брокеру, в то время как заказы на другие ценные бумаги еще ожидают своего исполнения; как только трейдер исполняет этот заказ, другие заказы автоматически отменяются.

ИЛЛЮЗИЯ ДЕНЕЖНАЯ — ориентация получателя денежных доходов на номинальную величину этих доходов без учета покупательной способности денег, изменившейся в связи с ростом цен.

ИЛЛЮЗОРНЫЙ ПЛАН — план, предусматривающий повышение премии, выплачиваемой управляющему, в связи с ростом рыночной стоимости ценных бумаг компании.

ИМЕННИК — 1) перечень поименованных моделей изделий, товаров, предназначенных к производству, импорту и т.п.; 2) клеймо предприятия, производящего изделия из драгоценных металлов.

ИМЕННОЙ ВКЛАД — вклад, зарегистрированный на определенное лицо; операции с таким вкладом осуществляются только по прямому поручению вкладчика или по поручению его доверенного лица.

ИМЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — ценные бумаги, выданные на имя определенного лица, обладающего правом их использования.

ИМИДЖ (англ. image) — 1) образ делового человека, представление о нем, складывающееся у окружающих, репутация; 2) образ фирмы, товара, услуг, обеспечивающий положение фирмы на рынке, верность покупателя фирменной марке.

ИМИТАЦИЯ (от лат. imitatio — воспроизводить) — создание образа, модели экономического объекта или процесса, его искусственное воспроизведение в целях исследования, обучения, прогнозирования.

ИМИТАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ — процесс разработки модели реальной ситуации и выполнения экспериментов с целью понять, как может измениться ситуация.

ИММИГРАЦИЯ (от лат. immigrare — вселяться) — въезд в страну на временное или постоянное жительство граждан других стран.

ИММИГРАЦИЯ КАПИТАЛА — прилив в страну иностранного капитала.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (от лат. immobilis — неподвижный) — 1) отвлечение, изъятие предприятием части своих оборотных средств из оборота на другие непредусмотренные затраты, в которых возникла необходимость; 2) превращение средств акционерной компании в средства частных владельцев.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — накопление ценных бумаг в депозитарии.

ИММУНИТЕТ (от лат. immunitas — освобождение от чего-либо) — исключительное право не подчиняться некоторым общим законам, предоставленное лицам, занимающим особое положение в государстве.

ИММУНИТЕТ НАЛОГОВЫЙ — освобождение от обязанности платить налоги, предоставленное отдельным физическим и юридическим лицам в соответствии с национальным и международным правом.

ИММУНИТЕТ СУВЕРЕННЫЙ — доктрина, согласно которой суверенное государство не может быть преследуемо в судебном порядке, а на его средства не может быть наложен арест.

ИМПЕРАТИВ (от лат. imperativus — повелительный) — повеление, настоятельное требование; например, по Канту: «Поступай так, чтобы твое поведение могло служить образцом всеобщего законодательства».

ИМПЕРАТИВНЫЙ — повелительный; в юриспруденции — не допускающий выбора.

ИМПЕРИАЛ (от лат. imperialis — императорский) — русская золотая монета, чеканившаяся с 1755 г. Первоначально имела стоимость 10 руб. и содержала около 12 г чистого золота. С введением золотого рубля номинальная стоимость империала возросла после 1897 г. до 15 руб., затем он был вытеснен из обращения золотыми 5- и 10-рублевыми монетами. Выпускалась и монета достоинством 7,5 руб. — **полуимпериал**.

ИМПЛИЦИТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — см. ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

ИМПЛИЦИТНЫЕ ФАКТОРЫ — неявные, скрытые факторы, ресурсы производства, экономической деятельности, затраты которых не находят непосредственного, официального, документально-бухгалтерского отражения. К таковым относят, на-

пример, факторы, характеризующие личное, не возмещаемое прямыми доходами участие владельца акционерного капитала в предпринимательской деятельности акционерного общества.

ИМПОРТ (англ. import от лат. importare — ввозить) — ввоз в страну из-за границы иностранных товаров, технологии, капиталов, услуг для использования на внутреннем рынке страны, удовлетворения потребностей, которые сама страна не в силах обеспечить.

ИМПОРТ ВИДИМЫЙ — импорт товаров, фактически ввезенных в страну и проданных на ее территории.

ИМПОРТ КОСВЕННЫЙ — импорт комплектующих изделий или полуфабрикатов, использованных в импортируемых машинах и оборудовании.

ИМПОРТ НЕВИДИМЫЙ — услуги, оплаченные в иностранной валюте, например перевозка, страхование.

ИМПОРТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ — общий импорт за вычетом реэкспорта, то есть импорт товаров для внутреннего потребления.

ИМПОРТЕР — юридическое или физическое лицо, занимающееся ввозом товара из-за границы.

ИМПОРТИРУЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, обусловленная воздействием факторов внешнеэкономической природы — избыточным притоком в страну иностранной валюты, повышением цен на импортные товары. Под воздействием чрезмерного притока иностранной валюты может происходить разбухание денежной массы кредитных институтов, банков, возникать кредитная экспансия, ведущая обычно к инфляции.

ИМПОРТНАЯ КВОТА — 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка; 2) показатель, характеризующий объем импорта определенного товара, установленного в соответствии с потребностями в нем и объемами собственного производства. См. также КВОТА.

ИМПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ — документ, выдаваемый фирме соответствующим государственным органом и свидетельствующий о разрешении импортеру ввозить в страну определенные товары, поименованные в такой лицензии.

ИМПОРТНАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА — стоимость в ценах, указанных в **инвойсе** (накладной) иностранного поставщика, плюс затраты по доставке товара до границы и другие накладные расходы.

ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — см. в ст. ПОШЛИНЫ.

ИМПОРТНЫЙ ДЕПОЗИТ — требование к импортеру заранее внести часть стоимости ввозимого товара.

ИМПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ — торговая операция, при которой лизинговая компания закупает оборудование у иностранной фирмы и предоставляет его отечественному арендатору.

ИМПОРТНЫЙ УКЛОН — постоянное повышение доли импортируемых товаров на национальном товарном рынке в ущерб национальной промышленности.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ — уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют **импортозамещающими.**

ИМПОСТ — налог, подать, дань.

ИМПРЕСАРИО — частный предприниматель, занимающийся организацией зрелищных мероприятий, или агент какого-либо актера, артиста, осуществляющий для него организацию концертной деятельности.

ИМПУТАЦИОННАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВ — применяющаяся система налогов на прибыль в Великобритании, Дании, Италии и Франции, предотвращающая двойное налогообложение.

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ — отрасль страхования, в которой объектом страховых отношений выступает имущество.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЕМ — договор, по которому **наймодатель** обязуется предоставить **нанимателю** имущество во временное **пользование** за плату; иногда именуется **арендой, прокатом**. Правом распоряжения имуществом наниматель, как правило, не обладает, собственником имущества остается наймодатель.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ УЩЕРБ — см. УЩЕРБ.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНЗ — показатель, характеризующий количество имущества

(в натуральном или денежном выражении), принадлежащего данному лицу.

ИМУЩЕСТВО — 1) материальные ценности, вещи, находящиеся во владении юридических и физических лиц; различают **движимое**, перемещаемое имущество и **недвижимое** в виде земли и прикрепленных к ней объектов; 2) имущественные права и обязанности юридических и физических лиц, например наследственное имущество, имущество, находящееся на балансе предприятия, ответственность за сохранность имущества.

ИМУЩЕСТВО БЕСХОЗНОЕ — имущество, собственник которого неизвестен; такое имущество переходит в собственность государства.

ИМУЩЕСТВО ВЫМОРОЧНОЕ — имущество умершего человека, не имеющего наследников по завещанию и закону, переходящее согласно гражданскому праву в собственность государства.

ИМУЩЕСТВО В ТРЕБОВАНИЯХ — право взыскания долга или убытков.

И-МЭЙЛ — см. ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА.

«ИН ПАРИ ДЕЛИКТО» (лат. in pari delicto — в равной мере виновные) — правовой принцип, ограничивающий намерение лица предпринять неправомерные действия по предъявлению иска другому лицу, совершающему либо совершившему аналогичные или другие неправомерные действия; в деловой практике этот принцип называется «доктрина чистых рук».

ИНВАЛЮТНЫЙ РУБЛЬ — иностранная валюта в рублевом исчислении.

ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЙ КУРС — курс, по которому валюта, ценные бумаги, золото учитываются в балансе.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ (от лат. inventarium — хозяйственные предметы) — периодический переучет наличного имущества, товаров на предприятии, фирме, в магазине с целью проверки их наличия и сохранности, а также установления их соответствия ведомостям учета материальных ценностей. Данные инвентаризации вносятся в **инвентарную (инвентаризационную) опись.**

ИНВЕНТАРНАЯ КАРТОЧКА — учетный регистр типовой формы, предназначенный для пообъектного учета основных средств; включает наименование объекта, его первоначальную стоимость, дату приобретения, норму амортизации, инвентарный номер.

ИНВЕНТАРНЫЙ НОМЕР — номер, используемый для ведения учета, организации контроля за наличием и состоянием имущественных ценностей, основных средств. Каждому инвентарному объекту присваивается соответствующий номер, который закрепляется за объектом на все время его эксплуатации.

ИНВЕНТАРЬ (от лат. inventarium — хозяйственные предметы, вещи) — совокупность предметов производственного назначения и хозяйственного обихода. На предприятиях составляется опись таких предметов, именуемая **инвентарной описью**. На каждый такой предмет заводится **инвентарная карточка**, в которой он фиксируется по **инвентарному номеру**.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ПО ФОРМУЛЕ — инвестиции в ценные бумаги на фондовом рынке, устанавливаемые, определяемые с использованием фиксированного набора критериев, связанных определенными зависимостями.

ИНВЕСТИЦИИ (от лат. investre — облачать) — долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. Дают отдачу через значительный срок после вложения. Различают следующие виды инвестиций: **государственные,** образуемые из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников; **иностранные** — вкладываемые зарубежными инвесторами, другими государствами, иностранными банками, компаниями, предпринимателями; **частные,** образуемые из средств частных, корпоративных предприятий и организаций, граждан, включая как собственные, так и привлеченные средства. Выделяют также **производственные** инвестиции, направляемые на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий, и **интеллектуальные,** вкладываемые в создание интеллектуального, духовного продукта; **контролирующие,** прямые инвестиции, обеспечивающие владение более чем 50% голосующих акций другой компании, и **неконтролирующие,** обеспечивающие владение

менее чем 50% голосующих акций другой компании.

ИНВЕСТИЦИИ В ЗАПАСЫ — увеличение размеров складских запасов предприятия, включающих основные и вспомогательные материалы, незавершенную и готовую продукцию.

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ — вложения в основные средства компании.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — вложения денег и других видов ресурсов в образование, воспитание, культуру в целом и молодого, подрастающего поколения в частности, обусловленное заботой о судьбе будущих поколений, о росте интеллектуального потенциала страны и стремлением получить доходы, выгоду путем совершенствования людей и повышения уровня их профессионализма. Включает инвестиции, связанные с рационализацией состава и структуры населения, укреплением здоровья, регулированием рождаемости, миграции.

ИНВЕСТИЦИИ ИНДУЦИРОВАННЫЕ — инвестиции, вызываемые потребностью в сопутствующих товарах и услугах, дополняют инвестиции в основной капитал.

ИНВЕСТИЦИИ КОСВЕННЫЕ — вложения в ценные бумаги; финансовые, портфельные инвестиции.

ИНВЕСТИЦИИ НЕФИНАНСОВЫЕ — неденежные инвестиции в форме вложения прав, лицензий, ноу-хау, имущества в проект, в предприятие, в дело.

ИНВЕСТИЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ — 1) **инвестиции финансовые**, формируемые в виде портфеля ценных бумаг; 2) небольшие по размеру инвестиции, которые не могут обеспечить их владельцам контроль над предприятием.

ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ — 1) вложения непосредственно в материальное производство и сбыт определенного вида продукции; 2) вложения, в том числе в уставный капитал, обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций компании.

ИНВЕСТИЦИИ РЕАЛЬНЫЕ — долгосрочные вложения средств в материальное производство, в материально-вещественные виды деятельности.

ИНВЕСТИЦИИ ФАКТИЧЕСКИЕ — объем реально осуществленных за определенный период инвестиций государства и частных лиц (как плановых, так и внеплановых).

ИНВЕСТИЦИИ ФИНАНСОВЫЕ — инвестиции, вкладываемые в акции, облигации и другие ценные бумаги.

ИНВЕСТИЦИИ ЧИСТЫЕ — вложения в прирост основного капитала; инвестиции за вычетом амортизации на возмещение износа основных средств.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — вложение средств, инвестирование; совокупная деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ — организация в виде кредитно-финансового института (учреждения), аккумулирующая денежные средства частных инвесторов, привлекаемые посредством продажи им выпускаемых собственных ценных бумаг. Привлеченные денежные средства инвестиционная компания размещает в своей стране и за рубежом путем покупки акций и облигаций предприятий. Различают инвестиционные компании **закрытого типа**, имеющие фиксированную структуру капитала, и **открытого типа**, изменяющие структуру капитала за счет периодического выпуска акций. См. также БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СРЕДА — 1) типы инвестиционных инструментов, обращающихся на рынке; условия их покупки и продажи; 2) создаваемые государством и компаниями условия вложения капитала, гарантированности и привлекательности вложений.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА — вид ценной бумаги, находящейся в обращении как средство инвестирования и доказывающей участие или другой интерес лица, приобретающего ценную бумагу фирмы, в имуществе и доходах этой фирмы. Основным признаком отнесения ценной бумаги к инвестиционной считается характер выполняемой ею функции.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО — совместное участие в инвестиро-

вании, вид международных экономических отношений, целью которых является рациональное распределение ресурсов, достижение государствами более высоких результатов в экономике за счет использования преимуществ участия в международном разделении труда, обновлении технологической структуры производства.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАРОМЕТРЫ — см. БАРОМЕТРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТОВАРЫ — товары, изготовляемые за счет инвестиционного капитала и служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств; в основном продукция машиностроения и строительная продукция.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ — акции, особо рекомендуемые с точки зрения целесообразности долгосрочных вложений в них.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК — см. БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БРОКЕР — физическое или юридическое лицо **(инвестиционный институт)**, которое обладает правом выполнения посреднических операций на рынке ценных бумаг за счет клиента и по его поручению.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БУМ — резкая активизация инвесторов, растущее предложение инвестиций, значительное увеличение капиталовложений в экономику. Имеет место обычно при проявлении признаков стабилизации экономических процессов в стране, установлении однозначно трактуемых долговременных, законодательно оформленных условий для инвесторов, в первую очередь зарубежных, возникновении уверенности в надежности вложений капиталов.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДОХОД — доход за счет вложений в финансовые активы, в ценные бумаги.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ — юридическое лицо (компания), осуществляющее посредническую или консультационную деятельность исключительно с ценными бумагами. Различают следующие институты: **инвестиционные брокеры, консультанты, компании, фонды**; в качестве инвестиционного института часто выступает коммерческий банк.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ (англ. investment climate) — экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Благоприятный климат характеризуется политической устойчивостью, наличием законодательной базы, умеренными налогами, льготами, представляемыми инвесторам.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛУБ — группа инвесторов, объединивших капиталы для совместного инвестирования.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ — инвестиционный институт, оказывающий консультационные услуги на рынке ценных бумаг.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ — управление инвестициями в конкретную отрасль экономики либо в развитие компании, предприятия.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ — скидка с налога на прибыль корпорации, предоставляемая при приобретении за счет прибыли новых средств производства, вложении прибыли в основные средства.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ — набор, совокупность ценных бумаг, приобретаемых банком в ходе активных операций по вложению капитала в прибыльные объекты. Инвестиционный портфель может содержать как **собственно инвестиции**, вкладываемые в ценные бумаги компаний, корпораций, так и **вторичные ликвидные резервы** — ликвидные активы в виде государственных ценных бумаг.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ — ценная бумага, обеспечивающая доход не меньше чем на одну акцию, но не дающая право голоса на общем собрании акционерного общества. Представляет собой результат деления акции, дробления предоставляемых ею прав, оставляющего за обладателем ценной бумаги только имущественные права, которые распространяются на дивиденды, нераспределенную прибыль и на ликвидационный остаток. Сертификат в отличие от акции гарантирует определенный минимум дохода. Иногда инвестиционные сертификаты носят название **привилегированных инвестиционных сертификатов**. Такие сертификаты приносят доход своим владельцам в первую очередь в виде определенного процента от номинальной стоимости акции и дополни-

тельных дивидендов, зависящих от результатов деятельности фирмы.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК — публикации специализированных консалтинговых компаний с рекомендациями по приобретению акций, курс которых представляет интерес с точки зрения вложения капитала.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД — инвестиционный институт в форме акционерного общества, ресурсы которого образуются за счет выпуска собственных ценных бумаг и продажи их мелким инвесторам с целью привлечения сбережений широких слоев населения. Средства вкладываются от имени инвестора в ценные бумаги государства, других компаний, в банковские вклады. Согласно российскому законодательству инвестиционным фондом признается любое открытое акционерное общество, привлекающее средства за счет эмиссии акций, инвестирующее в ценные бумаги других эмитентов, торгующее ценными бумагами, а также владеющее ограниченным количеством инвестиционных ценных бумаг (не более 30% его активов). **Инвестиционный фонд открытого типа** выпускает акции определенными порциями, которые свободно продаются новым покупателям, что позволяет постоянно наращивать денежный капитал для новых инвестиций. **Инвестиционный фонд закрытого типа**, как правило, выпускает акции единоразово и в значительном количестве. Новый покупатель вынужден приобретать их по рыночной цене у прежних владельцев.

ИНВЕСТОР (от англ. investor — вкладчик) — юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты. Инвестиционный капитал, вкладываемый инвестором, может быть представлен в виде финансовых ресурсов, имущества, интеллектуального продукта. Инвесторы обычно не просто вкладывают капитал в дело, подобно бизнесменам, но осуществляют долговременные вложения в достаточно крупные проекты, связанные со значительными производственными, техническими, технологическими преобразованиями, новшествами. В качестве инвесторов выступают государство, регионы, организации, предприятия, предприниматели, частные лица, игроки на рынках ценных бумаг.

ИНВЕСТОР АГРЕССИВНЫЙ — инвестор, готовый идти на риск ради получения высоких дивидендов.

ИНВЕСТОР ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ — инвестор, являющийся физическим лицом.

ИНВЕСТОР ИНОСТРАННЫЙ — иностранное физическое или юридическое лицо, иностранное государство, международная организация, правомочные осуществлять инвестиции в соответствии с законодательством страны своего местонахождения.

ИНВЕСТОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ — кредитно-финансовый институт, выступающий в роли держателя акций; организация, основной целью которой является инвестирование собственных средств или средств других компаний, которыми она владеет как доверенное лицо. Наиболее распространенные институциональные инвесторы: пенсионные фонды, инвестиционные компании, страховые компании, банки.

ИНВОЙС — см. СЧЕТ-ФАКТУРА.

ИНДЕКС (от лат. index — указатель, список) — экономический и статистический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин, параметров экономических и социальных процессов за определенный период времени; рассчитывается как отношение конечной величины к исходной. Индекс исчисляется по отношению к **базовому индексу, базовой величине**, соответствующей определенному году, принятому в качестве точки отсчета. Наиболее распространены **индексы цен промышленного производства, уровня жизни, стоимости жизни**. Например, если индекс промышленного производства в России в 1990 г. принять за 100%, то в 1999 г. он составил примерно 55%, что соответствует спаду объема производства на 45% от исходного уровня.

ИНДЕКС «All ordinaries» — ведущий индекс на сиднейской бирже в Австралии.

ИНДЕКС CAC-40 — ведущий парижский биржевой индекс.

ИНДЕКС DAX-30 — ведущий германский индекс «голубых фишек» на Франкфуртской фондовой бирже.

ИНДЕКС FTSE-100 — ведущий индекс Британской фондовой биржи (лондонский биржевой индекс).

ИНДЕКС Hang Seng — ведущий гонконгский биржевой индекс.

ИНДЕКС NASDAQ — ведущий индекс внебиржевой компьютерной системы, проводящей собственные торги.

ИНДЕКС NIKKEI — ведущий специальный фондовый индекс Японии: индекс токийских биржевиков, в частности по «голубым фишкам».

ИНДЕКС АГРЕГАТНЫЙ — сводный, обобщенный индекс, характеризующий изменение целой группы экономических величин.

ИНДЕКС АЭН (Агентства экономических новостей) — ценовой индекс, рассчитанный отдельно по родственным группам товаров; отражает тенденцию уровня инфляции на данный момент по 200 видам биржевого товара. Если он стабилен и не имеет тенденции к росту, то это сигнал повременить с покупкой данного товара и переключиться на другой товар, индекс которого растет; падение индекса свидетельствует о возрастании предложения товаров.

ИНДЕКС АЭН СВОДНЫЙ — итоговый индекс, выведенный из индексов АЭН (Агентство экономических новостей) по отдельным группам товаров.

ИНДЕКС БЕДНОСТИ — статистический показатель, который характеризует динамику средневзвешенной величины «порога бедности».

ИНДЕКС ГЕДОНИСТИЧЕСКИЙ — индекс, исчисленный с учетом изменения качества продукции.

ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ — индекс рыночной концентрации товаров разных фирм, представленных на рынке; исчисляется как сумма квадратов долей рынка товаров каждой из фирм. Наибольшее значение индекса достигается при монополизации рынка; носит название также индекса **рыночной концентрации**.

ИНДЕКС «ДЛ» — индекс журнала «Деловые люди», сводный показатель деловой активности в российской экономике; численные значения приводятся в диапазоне от 60 до 100%; разрабатывается для журнала «Деловые люди» экспертами Высшей школы международного бизнеса Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

ИНДЕКС ДОЛГОСРОЧНЫХ ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ — используемый в Великобритании правительственный индекс, предназначенный для предсказания развития конъюнктуры примерно на год вперед.

ИНДЕКС ДОУ—ДЖОНСА — средний показатель курсов акций группы крупнейших компаний США. Название получил от публикующей его фирмы Доу—Джонса. Представляет среднеарифметическую величину ежедневных котировок на момент закрытия биржи.

ИНДЕКС ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — показатель динамики, увеличения или снижения среднемесячной заработной платы рабочих и служащих за определенный период.

ИНДЕКС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ — показатель относительной конкурентоспособности поставляемых на экспорт промышленных товаров данной страны. Определяется посредством сопоставления действующего в стране обменного курса валюты данной страны с валютой страны конкурента с тем же обменным курсом, действующим в стране-конкуренте. Например, если курс украинской гривны по отношению к российскому рублю в России ниже, чем на Украине, то российские товары более конкурентоспособны.

ИНДЕКС КОНЦЕНТРАЦИИ ДОХОДОВ — статистический показатель, используемый для оценки степени дифференциации доходов населения страны, региона; изменяется от 0 (при теоретически абсолютно равномерном распределении доходов между гражданами, семьями) до 1 (при теоретически абсолютно неравномерном распределении доходов между гражданами, семьями). Индекс показывает, какая доля населения имеет доходы ниже средних. Применяется и для сравнения межрегионального уровня концентрации доходов. См. также КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ.

ИНДЕКС КРИТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ — отношение суммы ликвидных активов компании к сумме ее долговых обязательств.

ИНДЕКС КУРСОВ ЦЕННЫХ БУМАГ, индекс котировки — средний показатель курсов важнейших акций на бирже, рассчитываемый по курсам наиболее крупных компаний. В простейшем виде определяется путем деления суммы курсов отобранной группы ценных бумаг на количество отобранных выпусков. К числу наи-

более употребимых индексов курсов относится индекс Доу—Джонса.

ИНДЕКС ЛАСПЕЙРЕСА — индекс цен, взвешенный по объемам производства базисного года. Представляет отношение стоимости набора товаров, произведенных в базисном году, в рыночных ценах данного года к стоимости того же набора товаров в ценах базисного года.

ИНДЕКС НЬЮ-ЙОРКСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ (NYSE) — общий фондовый индекс, характеризующий все акции, занесенные на **«большую доску»** (примерно 2200 наименований).

ИНДЕКС ОХВАТА — фондовый индекс, подсчитываемый путем деления количества ценных бумаг, курс которых повысился или понизился в данный операционный день, на количество выпусков, участвовавших в данных операциях.

ИНДЕКС ПААШЕ — индекс цен, взвешенный по объемам производства текущего года. Представляет отношение стоимости набора товаров, произведенных в данном году и проданных по рыночным ценам данного года, к стоимости того же набора товаров в ценах базисного года. Такой индекс используется в качестве **дефлятора** валового национального продукта.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН — индекс, характеризующий изменение стоимости потребительской корзины товаров и услуг.

ИНДЕКС ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА — индекс характеризующий изменение величины прожиточного минимума в стране, регионе.

ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА — показатель динамики объема промышленного производства, его подъема или спада, определяется в виде отношения текущего объема производства в денежном выражении к объему промышленного производства в предыдущем или другом базисном году. Определяется путем отбора товаров-представителей, характеризуемых как важнейшие виды промышленной продукции.

ИНДЕКС ПСД («ФинИст») — индекс, характеризующий динамику покупательной способности доллара (ПСД) на рублевом рынке России; разработан акционерным обществом «ФинИст»; публикуется в ежедневной газете «Деловой мир» («Business World»).

ИНДЕКС РАЗЛИЧИЙ ДУНКАНА — коэффициент, определяющий процентный состав мужчин или женщин, которые должны сменить род занятий, чтобы уравнять число мужчин и женщин в каждой группе, выделенной по профессиональному признаку; применяется в демографических, социологических исследованиях.

ИНДЕКС РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ — ведущий индекс по фондовым биржам и фондовым отделам бирж РФ; публикуется в ежедневной газете «Коммерсантъ Daily».

ИНДЕКС РЫНКА — общий показатель, характеризующий динамику цен на фондовом рынке, определяемых отношением суммы цен на обращающиеся ценные бумаги к количеству представленных на рынке бумаг.

ИНДЕКС СЕБЕСТОИМОСТИ — средняя оценка направления и интенсивности изменения себестоимости единицы продукции, выраженная в относительной форме.

ИНДЕКС СИНТЕТИЧЕСКИЙ — индекс, посредством использования которого результат общего изменения, порождаемого сложным экономическим явлением, устанавливается в соответствии с отдельными компонентами этого явления или влияющими на него факторами.

ИНДЕКС СТОИМОСТИ ЖИЗНИ — индекс, характеризующий изменение цен на потребительские товары и тарифов на услуги применительно к фиксированному набору товаров и услуг, входящих в потребительский набор отдельных категорий населения (потребительскую корзину). Отражает изменение рыночной стоимости основной части потребительских расходов, обусловленное изменением цен на товары и тарифов на услуги. См. также ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН.

ИНДЕКС УРОВНЯ ЖИЗНИ — индекс, характеризующий изменение уровня реальных доходов населения, его определенных групп, определяемый с учетом изменения как денежных доходов населения, так и цен на потребительские товары и услуги для населения.

ИНДЕКС ФОНДОВОГО РЫНКА — показатель динамики цен фондового рынка, отражающий весь спектр обращающихся на нем ценных бумаг. См. также ИНДЕКС РЫНКА.

ИНДЕКС ХЕДЖИРОВАНИЯ — показатель, отражающий использование биржевого

механизма уменьшения риска. Рассчитывается как отношение числа открытых контрактов или неликвидных обязательств хеджеров к величине того товарного капитала, который подвержен риску изменения стоимости.

ИНДЕКС ЦЕН — показатель динамики, увеличения или уменьшения цен, характеризующий относительное изменение цен за определенный период. Различают **индивидуальный индекс цен**, равный отношению цены на данный товар в наблюдаемом (отчетном) году и в базисном периоде, и **сводный индекс**, равный отношению стоимости группы товаров, проданных в отчетном периоде, исчисленной в фактических ценах и ценах базисного периода.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДСТВА — индекс оптовых цен на сырье, материалы, продукцию, от которого зависит индекс потребительских цен; определяется по отношению к базисному году с относительно стабильной экономической ситуацией.

ИНДЕКСАЦИЯ — один из способов защиты населения, потребителей от инфляции, состоящий в том, что государство и иные субъекты, выплачивающие доходы, увеличивают денежные доходы и сбережения граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги. Тем самым поддерживается покупательная способность населения и средние реальные доходы людей. Однако в условиях спада производства потребительских товаров и услуг государство, государственный бюджет не обладают возможностью осуществить **полную индексацию**, которая способна привести к дальнейшему обесценению денег. Поэтому чаще всего проводится только **частичная индексация** доходов.

ИНДЕКСАЦИЯ ВКЛАДОВ — изменение, перерасчет величины вкладов и процентов, выплачиваемых по вкладам, обусловленное инфляцией.

ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ — пересчет и изменение денежных доходов населения (заработной платы, пенсий, стипендий) с учетом динамики розничных цен для полной или частичной компенсации потерь в доходах в результате инфляции; одна из форм социальной защиты населения от инфляции.

ИНДЕКСАЦИЯ НАЛОГОВ — применяемое в некоторых странах изменение некоторых элементов подоходного налога (необлагаемый минимум, льготы, скидки) в зависимости от официального индекса роста цен на потребительские товары и услуги, индекса заработной платы и других личных доходов.

ИНДЕКСАЦИЯ ЦЕН — ежегодное исчисление роста цен на потребительские товары с целью введения определенной компенсации денежных потерь населения (особенно малоимущих граждан) путем дотаций к заработной плате, пенсиям, стипендиям для усиления социальной защиты населения.

ИНДЕКСИРОВАННАЯ ВЕЛИЧИНА — переменная величина, значение которой определяется в соответствии со значением индекса, например, значение пенсии, устанавливаемое в соответствии с индексом цен на товары и услуги.

ИНДЕКСИРОВАННЫЙ ЗАЕМ — долговое обязательство, возникающее в результате эмиссии облигаций в условиях инфляции; обладает тем свойством, что проценты, выплачиваемые по облигациям (или величина стоимости вложенного в них капитала), корректируются в соответствии с уровнем инфляции, чтобы покупатель облигаций не пострадал от инфляции. Для этого безинфляционный процент выплат должен быть увеличен на процент инфляции.

ИНДЕКСНАЯ ОГОВОРКА — валютная оговорка, предусматривающая изменение цены и суммы платежа в зависимости от движения общего или специального индекса цен.

ИНДЕКСЫ АКЦИЙ — сводные показатели, характеризующие динамику курсов отдельных акций, котирующихся на бирже; используются при составлении прогноза изменения их стоимости.

ИНДЕКСЫ БАЗИСНЫЕ — индексы, в основу определения которых положен один и тот же базисный уровень.

ИНДЕКСЫ ВЕДУЩИЕ — индексы акций на крупнейших фондовых биржах США, Японии, ФРГ, Великобритании, Франции.

ИНДЕКСЫ ДИНАМИКИ — класс индексов, служащий для измерения степени интенсивности развития экономических явлений во времени. К ним относятся **индексы цен, объемов производства, реализации товаров, производительности труда, себестоимости, расхода ресурсов.**

ИНДЕКСЫ ФОНДОВЫЕ — показатели, характеризующие изменение биржевого курса ценных бумаг на определенную дату.

ИНДЕКСЫ ФРАХТОВЫЕ — относительные показатели изменения уровня цен морской перевозки грузов по отношению к ценам определенного базисного периода или к фиксированным ставкам, принятым за 100%. Используются при фрахтовании судов, а также для оценки конъюнктуры фрахтового рынка.

ИНДЕМНИТЕТ (от лат. indemnitatis — безубыточность) — возмещение ущерба, компенсация.

ИНДЕНТ (от англ. indent — заказ на товары) — предложение о закупке товаров в другой стране, которое компания направляет своему комиссионеру в этой стране.

ИНДЕНТ-АГЕНТ — агент по сбыту, ведущий за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранного поставщика.

ИНДЕНТУРА — (от англ. indenture — двустороннее соглашение, контракт) — договор между эмитентом ценной бумаги, например акционерным обществом, и держателем бумаги; определяет обязательства эмитента и права держателя.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ИТД) — общественно полезная самостоятельная личная деятельность граждан, проводимая в целях обеспечения занятости, получения дополнительных доходов, более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах. Термин «индивидуальная трудовая деятельность» зародился в России в конце 1980-х гг. и постепенно стал терять свое первоначальное значение. В самом общем случае это предпринимательская деятельность отдельных граждан, осуществляемая без привлечения наемного труда.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — вид личного страхования, по которому договор страхования заключается страховщиком с конкретными физическими лицами в индивидуальном порядке.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (ИЧП) — предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности). Функционирует на базе личного имущества, полученных доходов и других законных источников. Владелец несет ответственность по обязательствам предприятия в пределах, указанных в учредительных документах. В редакции Гражданского кодекса РФ называется **частным предприятием.**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ БЛАГА — блага, ориентированные на индивидуальное, личное потребление, они обладают свойством исключительной принадлежности, например одежда, другие личные вещи, в отличие от образования или государственного здравоохранения, представляющих общественные блага.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — издержки производства и обращения отдельного, индивидуального товара (в отличие от совокупных издержек).

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ — **недирективное, советующее, ориентирующее** планирование на государственном уровне; планирование, оперирующее показателями-индикаторами, в частности: индексами изменения экономических величин, структурными соотношениями, динамикой дисконтирования, подвижностью учетных ставок. Индикативные планы, представляющие планы-прогнозы, составляются с целью помочь хозяйствующим субъектам, фирмам ориентироваться, разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлеченными ими научными организациями.

ИНДИКАТОР (от лат. indicator — указатель) — ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов.

ИНДОССАМЕНТ (нем. Indossament) — передаточная надпись, совершаемая обычно на оборотной стороне ценной бумаги (векселя, чека, коносамента и др.) и свидетельствующая о передаче прав по этому документу от одного лица (**индоссанта**) другому лицу (**индоссату**). Различают следующие виды индоссамента: **бланковый** — индоссамент на предъявителя, то есть без указания лица, в пользу которого переведен документ; **именной (полный, ордерный)** — индоссамент, содержащий указание лица, в пользу которого переводится документ; **ограниченный** — документ (вексель) с надписью, которая исключает передачу его другому лицу; **дружеский** —

индоссамент, который выполняет гарантийную функцию. Синоним — **жиро**.

ИНДОССАМЕНТНЫЙ ТРАНСФЕРТ — передача, уступка ценной бумаги посредством передаточной надписи на ее обороте.

ИНДОССАНТ (нем. Indossant) — лицо, передающее свои права по векселю другому лицу, о чем первое лицо указывает в передаточной надписи на обороте векселя. Отвечает за акцепт и за платеж по векселю. Синоним — **жирант**.

ИНДОССАТ (нем. Indossat) — лицо, в пользу которого передается документ по индоссаменту (передаточной надписи). Синоним — **жират**.

ИНДОССО — проставление надписи на обороте ценной бумаги.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ СТРАНЫ — перевод экономики страны на промышленные рельсы, значительное увеличение доли промышленного производства в экономике, создание крупного машинного производства во всем народном хозяйстве или в отдельных его отраслях.

ИНДУСТРИЯ (от лат. industria — деятельность) — промышленность, в особенности крупная, тяжелая.

ИНЕРЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — свойство экономических систем, объектов сохранять или очень медленно изменять свое состояние; обусловлена, с одной стороны, масштабностью крупных экономических объектов, величиной экономической «массы» и, с другой стороны, инерционностью мышления лиц и органов управления экономическими объектами и процессами.

ИНЖЕНЕР-РЕЗИДЕНТ — специалист инженерно-консультационной фирмы, откомандированный для надзора за осуществлением оговоренного контрактом объема услуг в месте реализации проекта и для непосредственного участия в работах.

ИНЖИНИРИНГ (англ. engineering) — инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту специальные независимые **инжиниринговые компании**.

ИНЖИНИРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ — компания, специализирующаяся на предоставлении инжиниринговых услуг. Такие компании пользуются статусом формально независимых, способны оказывать услуги одновременно в нескольких областях и привлекать к выполнению работ различных поставщиков оборудования, разные подрядные фирмы.

ИНИЦИАТИВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН — понятие маркетинга, отражающее тот факт, что фирмы, разработавшие собственную систему цен и стратегию ценообразования, время от времени испытывают необходимость в снижении или повышении цен. На снижение цен могут влиять недогрузка производственных мощностей, сокращение доли рынка данного товара под напором ценовой дискриминации, стремление оказать влияние на рыночное поведение покупателей, заказчиков товара.

ИНКАССАТОР — должностное лицо, работник, уполномоченный собирать денежные поступления в кассах разных организаций и перевозить их в банк, а также развозить деньги из банков в кассы предприятий, организаций, учреждений.

ИНКАССАЦИОННЫЙ ВЕКСЕЛЬ — вексель для инкассирования, передаваемый в банк с целью взимания долга; сумма аккредитуется на счет клиента после погашения (инкассации) долга дебитором.

ИНКАССАЦИЯ — сбор в кассах предприятий, организаций и учреждений наличных денег и ценностей и доставка их в кассы кредитных учреждений.

ИНКАССИРОВАНИЕ — поручение клиента банку о получении и передаче клиенту денежных средств по чеку или другому денежному документу.

ИНКАССИРОВАНИЕ ВЕКСЕЛЯ — получение денег по векселю.

ИНКАССО (от лат. incasso) — вид банковской операции по передаче денежных средств от одних клиентов другим, от плательщиков получателям. В банк от лица клиентов, которые обязаны оплатить купленные ими товары и предоставленные им услуги, переводятся по разным платежным документам (чекам, векселям и другим) причитающиеся в оплату денежные средства. Банк зачисляет эти средства на счета тех своих клиентов, которые их должны получить в оплату за выполненные работы и услуги. Так что инкассо — это

посредническая банковская операция по передаче денежных средств от плательщика к получателю через банк с зачислением этих средств на счет получателя. Клиент, отправивший товар, оказавший услугу другому клиенту, за что ему полагается оплата, предъявляет в банк **на инкассо** (для оплаты) **платежное требование** к клиенту-плательщику. За проведение инкассовой операции банк взимает плату с клиентов.

ИНКАССО ДОКУМЕНТАРНОЕ — инкассо финансовых документов, сопровождаемых коммерческими документами (например, счета, транспортные и страховые документы), а также инкассо только коммерческих документов.

ИНКАССО ИМПОРТНОЕ — инкассо в международных расчетах по получению банком денег с юридических и физических лиц по товарным документам, связанным с импортом товаров. Банк импортера получает из банка экспортера товарные документы, передает их потребителю и взимает с него причитающуюся экспортеру сумму; порядок осуществления этих операций регламентируется Международной торговой палатой, его придерживается большинство коммерческих банков мира.

ИНКАССО ЧЕКОВ — перевод денег со счетов лиц, выписавших чеки, на счета получателей чеков.

ИНКАССО ЧИСТОЕ — инкассо финансовых документов, не сопровождаемых коммерческими документами.

ИНКАССО ЭКСПОРТНОЕ — инкассо в международных расчетах по получению банком денег с юридических и физических лиц по различным товарным документам, связанным с экспортом товаров. Банк экспортера сразу же по выставлении товарных документов продавцом товара оплачивает ему стоимость отгруженной продукции с последующим получением соответствующих сумм от банка-импортера, который, в свою очередь, получает денежные средства от покупателя. Покупатель продукции в определенных случаях вправе требовать полного или частичного возврата взятых с него банком импортера средств; после восстановления на его счете соответствующей суммы возможные разногласия разрешаются непосредственно между поставщиком и получателем товара.

ИНКАССОВОЕ ПОРУЧЕНИЕ — документ, играющий роль платежного требования, составляется и представляется в банк предприятиями, организациями в тех случаях, когда им предоставлено право и они имеют основания для бесспорного взыскания средств с плательщика.

ИНКОРПОРАЦИЯ (от лат. incorporatio — присоединение) — 1) включение в свой состав, присоединение других организаций; 2) предоставление в соответствии с законом группе лиц статуса юридического лица, корпорации; 3) систематизация законов государства, расположение их в определенном порядке в процессе публикации без изменения содержания самих законов.

«ИНКОТЕРМС» — сборник международных торговых терминов с толкованиями, составленный на основании опыта мировой торговой практики.

ИНКОТЕРМЫ — см. ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ.

ИНКРИМИНИРОВАТЬ — обвинять в чем-либо, вменять в вину; предъявлять конкретному лицу обвинение в совершении незаконной сделки.

«ИНКУБАТОРЫ НОВЫХ ФИРМ» — форма поддержки развития местных небольших новых компаний со стороны региональных органов управления с непосредственным участием местных спонсоров, которые контролируют и направляют работу «инкубаторов». Клиентами «инкубаторов» являются инновационные фирмы, производители новой техники, консалтинговые фирмы. «Инкубаторы» часто участвуют в собственности фирм-клиентов.

ИННОВАЦИИ — нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЙ БАНК — см. БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ — научно-технический потенциал страны в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

ИННОВАЦИОННЫЙ ФОНД — фонд финансовых ресурсов, созданных с целью финансирования новейших научно-технических разработок и рисковых проектов. Источником ресурсов служат спонсорские взносы фирм, банков. Средства фонда распределяются между заявителями, претендующими на инвестиции, как правило, на конкурсной основе, часто в виде тендера.

ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА — валюта, денежные единицы других стран.

ИНОСТРАННАЯ ПОМОЩЬ — материально-вещественная, научно-техническая, денежная помощь, содействие в осуществлении социально-экономических проектов и преодолении бедственных ситуаций, оказываемое государственными и негосударственными организациями и лицами одной страны другой стране.

ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ — банки, полностью или частично принадлежащие иностранному капиталу. Деятельность таких банков в странах, на которые они распространили свои операции, регламентируется национальным законодательством страны. Так, иностранные банки в РФ действуют согласно правилам и нормам, установленным применительно к ним российским законодательством.

ИНОСТРАННЫЕ ЗАЙМЫ — внешние займы, полученные от других стран, из-за рубежа.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — см. ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТОРЫ — иностранные физические и юридические лица, а также государства и международные организации, осуществляющие **иностранные инвестиции** в какой-либо стране.

ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ — инвестиции, капиталовложения других стран в экономику данной страны, осуществляемые в самых разных формах. См. также ИНВЕСТИЦИИ.

ИНОСТРАННЫЙ КОНТРАГЕНТ — иностранное лицо, фирма или предприятие, являющиеся сотрудничающей, взаимодействующей стороной в коммерческой сделке.

ИНОСТРАННЫЙ КРЕДИТ — ссудный капитал, циркулирующий в сфере международных экономических отношений; предоставление валютных и товарных ресурсов в долг на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

ИНОСТРАННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ — одностороннее устранение двойного налогообложения страной, не взыскивающей подоходный налог с доходов, полученных из зарубежных источников, если такой налог уже уплачен в стране, где получен доход.

ИНСАЙДЕР (от англ. inside — внутри) — любое лицо, имеющее доступ к конфиденциальной информации о делах фирмы благодаря своему служебному положению и родственным связям.

ИНСИНУАЦИЯ — клеветническое измышление, имеющее целью опорочить кого-либо; злостный вымысел, клевета.

ИНСОЛЬВЕНТ — должник, не способный выполнить свои обязательства.

ИНСПЕКЦИЯ — органы государственного управления, выполняющие функции надзора, проверки, контроля за надлежащим исполнением официально установленных правил и норм работы, деятельности предприятий, организаций, фирм, их служебного персонала. Инспекцией называют не только органы контроля, но и деятельность этих органов, сами акты проверки. Инспекция призвана выявлять нарушения и принимать меры к их устранению.

ИНСПЕКЦИЯ НАЛОГОВАЯ — государственный орган, призванный обеспечивать функционирование налоговой системы, вести налоговую документацию, контролировать соблюдение законодательства о налогах, правильность исчисления, полноту и своевременность внесения в бюджет налогов и платежей. В налоговую инспекцию в установленные сроки сдается налоговая декларация физическими лицами, а также квартальные (ежемесячные) отчеты юридическими лицами. При затруднениях во взыскании платежей налоговые инспектора обращаются за помощью в **налоговую полицию**.

ИНСТАНТ — текущий календарный месяц.

ИНСТАНЦИЯ — ступень в управленческой иерархии, на которой находится данное учреждение, звено управления по отношению к другим учреждениям. Вышестоящая инстанция находится выше по уровню прав принятия решений, а нижестоящая — ниже в сравнении с вышестоящим учреждением.

ИНСТАР (от англ. INSTAR — Internal Short Term Actual Rate) — ставка по реальным

сделкам на Московском межбанковском рынке.

ИНСТИТУТ — 1) совокупность устойчивых формальных и неформальных правил, норм, обычаев взаимосвязи, взаимодействия между людьми, организациями, государственными органами, имеющими место в экономике и обществе; 2) название высшего учебного заведения, научно-исследовательского учреждения или организации, осуществляющей определенный вид деятельности; 3) организация или орган, осуществляющие определенный вид деятельности.

ИНСТИТУТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ.

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВ — институт, созданный частными коммерческими банками ведущих стран мира с целью повышения уровня информационного обеспечения банков-участников, исследования вопросов международного кредита.

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ — см. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ.

ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — 1) основополагающие экономические категории: товар, деньги, рынки, цены, организации, банки, собственность, конкуренция, труд и т.п.; 2) относительно устойчивые, повсеместно используемые, формальные и неформальные правила и нормы (законы, договоры, положения, кодексы поведения, обычаи), содержащие условия проведения и ограничения экономических действий, отношений, а также факторы принуждения. В своей совокупности оказывают организующее воздействие на экономические процессы и отношения, структурируют взаимодействие их участников, образуют побудительные мотивы деятельности. Выделяют экономические институты права, собственности, организационно-управленческие, финансово-кредитные, а также неформальные институты. Наибольший вклад в теорию институтов внес лауреат Нобелевской премии по экономике Дуглас Норт.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ (от лат. institutum — установление, учреждение) — экономическое учение, уделяющее основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических решений, их эффективности и экономической деятельности вообще. Учение возникло в XIX в., его основателями считаются Ф. Симиан и Л. Брокар. Метод институционализма основывается на изучении людей, институтов управления и права, общества; субъектом исследований является **«человек экономический»**.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — проводимые государством меры, действия по формированию новых, устранению старых или трансформации имеющихся собственнических, трудовых, финансовых, социальных и других **экономических институтов**. Преобразования экономических институтов имеют место в процессе проведения экономических реформ, например при переходе от централизованной экономики к рыночной.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ — преобразования экономических, правовых, финансовых, собственнических, организационно-управленческих институтов, проводимые обычно в процессе крупных экономических и управленческих реформ.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ — факторы, связанные с управлением, регулированием отдельных сфер, областей, экономических, общественных отношений. Так, к числу институциональных относят **научно-технические, финансовые, инвестиционные, социальные** факторы и меры по улучшению управления, преобразованию институтов (правил, норм, установлений) управления этими сферами, учреждений управления.

ИНСТРУКТИВНОЕ ПИСЬМО — письмо, направляемое вышестоящими органами в нижестоящие инстанции, содержащее инструкции по поводу допустимости, необходимости или запрета определенных видов действий.

ИНСТРУКЦИЯ (от лат. instructio — наставление) — совокупность правил осуществления определенных видов деятельности, проведения работ, служебного поведения, изложенных в специальных нормативных документах, также именуемых инструкциями. Инструкции призваны, с одной стороны, конкретизировать, разъяснять, дополнять изданные в стране законодательные и нормативные акты, постановления и, с другой стороны, инструктировать исполнителей о том, как они должны дей-

ствовать в тех или иных ситуациях, в том числе «нештатных» аварийных.

«ИНСТРУМЕНТЫ ПРИКАЗА» — ценные бумаги, которые могут переходить из рук в руки с помощью передаточной надписи последнего владельца.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА — способы, подходы, средства, используемые государством для обеспечения нормального функционирования рыночной экономики, создания системы социальных противовесов, компенсаций (**налоги, кредит, банковский процент, ценовые пределы, целевые дотации, инвестиции**).

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ — экономические нормативы, ограничения, правила, налоги, платежи, штрафы, санкции, цены, вознаграждения, стимулы, кредиты, инвестиции, субсидии, дотации, трансферты, заказы, преференции и др.

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВЫЕ — см. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.

ИНСТРУМЕНТЫ ФОНДОВОГО РЫНКА — ценные бумаги различного вида, которые продаются и покупаются на фондовых рынках; в первую очередь — акции, облигации.

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — способы и средства управления экономикой, регулирования экономических процессов и отношений. В своей совокупности образуют экономические институты. К собственно экономическим инструментам относят объемы и структуру производства, инвестиции, структуру и формы собственности, денежную массу и параметры денежного обращения, доходы и расходы бюджета, трансферты, налоги и налоговые ставки, налоговые льготы, тарифы оплаты труда, цены, кредиты, банковские ставки кредитного и депозитного процента, ставку рефинансирования центрального банка, внутренние и внешние займы, государственные закупки, конкурсы, аукционы, санкции, штрафы, экономические стимулы, льготы, преференции.

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — обобщенные, сводные, синтетические показатели.

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ — см. ПОКАЗАТЕЛИ ИНТЕГРАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ МЕТОД — метод учета долгосрочных инвестиций в акции других компаний, при котором инвестор отражает первоначальные инвестиции по себестоимости, а соответствующая доля в прибыли сначала отражается дебетованием счета инвестиций и кредитованием счета поступлений. Затем при получении дивидендов дебетуются денежные средства и кредитуются счета инвестиций. Это один из немногих методов, при использовании которого поступления признаются без изменений в оборотном капитале. Метод используется для учета влияющих, но не контролирующих инвестиций.

ИНТЕГРАЦИЯ (от лат. integer — целый) — объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция имеет место как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями. Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров. Различают ВЕРТИКАЛЬНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ (см.) и ГОРИЗОНТАЛЬНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ (см.) компаний.

ИНТЕГРАЦИЯ ВОСХОДЯЩАЯ — см. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРЕССИВНАЯ — интеграция в маркетинге, при которой компания стремится получить в подчинение или поставить под жесткий контроль другие фирмы-конкуренты.

ИНТЕГРАЦИЯ РЕГРЕССИВНАЯ — интеграция в ходе маркетинга, при которой компания стремится подчинить и контролировать своих поставщиков.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права. Интеллектуальная собственность относится к литературным, художественным, научным произведениям, исполнительской актерской деятельности, звукозаписи, радио и телевидению, изобретениям, открытиям, товарным знакам, фирменным наи-

менованиям, новым промышленным образцам изделий.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — вложение капитала в подготовку специалистов, передачу ноу-хау, научные разработки и т.п.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ — капитал, воплощенный в знаниях, умениях, опыте, квалификации людей. Отдача такого капитала имеет место в виде качества и производительности труда работников.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (от лат. intellectus — ум) — результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. Включает изобретения, открытия, патенты, научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства.

ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ (от лат. intelligentia — понимание, intelligeus — мыслящий, разумный) — слой людей, профессионально занимающихся умственным, духовным трудом, творческой деятельностью. В число существенных признаков интеллигенции входят гуманизм, наличие признанных человечеством высоких моральных и этических качеств.

ИНТЕНСИВНОСТЬ (франц. intensif от лат. intencio — напряжение, усиление) — напряженность работы, производства, характеризуемая мерой отдачи каждого из используемых факторов, ресурсов.

ИНТЕНСИВНЫЕ СТИМУЛЫ — стимулы, состоящие в получении прибыли за счет операций с высоким риском; прерогатива мелких фирм, минимизирующих затраты любыми путями, что часто вызывает проблемы, связанные с распределением неожиданных прибылей и возмещением убытков.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ — повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала; достигается за счет роста производительности труда, лучшего использования материалов, повышения отдачи основных средств.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНАЯ — 1) меры, к которым прибегает центральный банк, выбрасывая на валютную биржу большую массу иностранной валюты, в результате чего остальные продавцы вынуждены снизить цену; 2) интенсификация, вызванная воздействием одного или нескольких государств на финансовые дела другого государства. См. также ИНТЕРВЕНЦИЯ.

ИНТЕРВАЛ — 1) разница между двумя единицами в одной группе; 2) разница между нижней и верхней границей изменения величины; 3) промежуток времени.

ИНТЕРВЕНЦИЯ — экономическое воздействие одного субъекта на дела и действия другого, проводимое посредством проникновения в сферу этих действий, вложения и размещения в ней собственных денежных средств. Обычно интервенционные операции проводятся центральными банками, казначейством путем массовой продажи или скупки валюты, ценных бумаг, предоставления кредитов в целях нормализации состояния финансовой системы.

«ИНТЕРЕСА НЕТ» — *бирж.*: объявление ведущего о том, что брокеры-покупатели не пожелали заключить сделку на объявленный лот. После уточнения некоторых тонкостей, дополнительных условий и разъяснений ведущий вновь объявляет этот лот. Если после этого покупатель не объявляется, лот снимается с продажи с констатацией факта: «интереса нет».

ИНТЕРЕСЫ — предмет заинтересованности, желания и побудительные мотивы действий экономических субъектов. Принято выделять **материальные, духовные, денежные, имущественные** интересы, а также интересы человека, семьи, социальной группы, фирмы, отрасли, региона, государства, органов управления, коллективов. Интересы представляют главную движущую силу экономических субъектов.

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ (англ. internalization) — включение оценки внешних для компании положительных и отрицательных эффектов, обусловленных деятельностью других компаний, организаций, лиц, в затраты или доход производителей этих эффектов в целях возможности осуществления их рыночного регулирования. Например, предъявление штрафных санкций за внешнее загрязнение территории компании, предприятия.

ИНТЕРНАЛИИ — издержки или выгоды, получаемые участниками сделки, которые не были оговорены при ее заключении; возникают в результате заключения сделки в условиях недостаточной (асимметричной) информации, недоступности информации для одной из сторон.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ — формирование, развитие экономических связей с другими странами; процессы экономического сближения, проявляющиеся в росте международной торговли и других форм международного экономического сотрудничества, росте межстрановых финансовых потоков, миграции рабочей силы. Различают интернационализацию производства, капитала, торговли, науки. Одна из важных форм интернационализации экономики — возникновение и развитие транснациональных корпораций.

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость товаров, исчисленная исходя из среднемировых затрат и цен.

ИНТЕРНЕТ (англ. Internet) — глобальная компьютерная сеть, дающая доступ к емким специализированным информационным серверам и обеспечивающая электронную почту. Доступ в Интернет и сервис обеспечивается **провайдерами**.

ИНТЕРПОЛЯЦИЯ — приближенное определение неизвестной величины, находящейся между известными величинами на основе значений этих величин.

ИНТЕРФЕЙС — аппаратно-программные средства, обеспечивающие графическое отображение и обмен информацией между человеком и компьютером.

ИНТЕРЦЕССИЯ (англ. intercession) — присоединение к договору о финансовой сделке со стороны должника, например принятие на себя долга, поручительство.

«ИНТРА ВИРЕС» (лат. intra vires — в законных правах) — действия в пределах полномочий.

ИНФЛЯЦИОННАЯ ОГОВОРКА — оговорка в контрактах, соглашениях, договорах, предусматривающая изменение оплаты, стоимости в связи с инфляционным ростом цен.

ИНФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ — взаимоподстегивающие друг друга рост заработной платы и рост цен. В связи с ростом цен работники требуют повышения заработной платы, доходов, но рост доходов увеличивает денежную массу, что ведет к дальнейшему росту цен.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ — предполагаемые, прогнозируемые, ожидаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, оценивают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

ИНФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ — величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный чистый национальный продукт (ЧНП) соответствовал уровню неинфляционного ЧНП, произведенного при полной занятости.

ИНФЛЯЦИОННЫЙ РИСК — кредитный риск, возникающий при выходе на новые рынки, вызванный непредвиденным ростом издержек производства.

ИНФЛЯЦИЯ (от лат. inflatio — вздутие) — обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества. Инфляция вызывается прежде всего переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы. Инфляция порождает занижение реальной стоимости имущества, опасность накопления обесценивающихся денежных средств, превалирование краткосрочных сделок, обесценение доходов предприятий и населения. В то же время инфляция выгодна экспортерам, должникам, возвращающим долг в неиндексированном размере, банкам, выплачивающим низкие проценты по вкладам, государству, сохраняющему уровень выплат без учета роста цен. Различают следующие формы и виды проявления инфляции: **административная инфляция** — инфляция, порожденная «административно» управляемыми ценами; **галопирующая инфляция** — инфляция в виде скачкообразного роста цен; **гиперинфляция** — инфляция с очень высоким темпом роста цен; **инфляция встроенная** — характеризуемая средним уровнем за определенный период времени; **инфляция издержек**, проявляющаяся в росте цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, а с ним и цены на выпускаемую продукцию; **импортируемая инфляция** — инфляция, вызываемая воздействием внешних факторов, например чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен; **индуцированная инфляция** — инфляция, обусловленная воздействием факторов экономической природы, внешних факторов; **кредитная инфляция** — инфляция, вызванная чрезмер-

ной кредитной экспансией; **непредвиденная инфляция** — уровень инфляции, оказавшийся выше ожидаемого за определенный период; **ожидаемая инфляция** — предполагаемый уровень инфляции в будущем периоде вследствие действия факторов текущего периода; **открытая инфляция** — инфляция за счет роста цен потребительских товаров и производственных ресурсов; **подавленная (скрытая) инфляция,** возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удержать цены на прежнем уровне (в этой ситуации происходит «вымывание» товаров на открытых рынках и переток их на теневые, «черные» рынки, где цены растут); **ползучая инфляция,** проявляющаяся в длительном постепенном росте цен; **инфляция спроса**, проявляющаяся в превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен.

ИНФОРМАТИКА — наука, изучающая природу информации, методы получения, хранения, обработки, передачи информации с использованием компьютерных технологий и прогрессивных средств коммуникации.

ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ — ситуация, когда одна группа владельцев ресурсов или покупателей владеет необходимой для ведения дела информацией, а другая — не владеет.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА — знания и навыки эффективного пользования информацией. Предполагает разностороннее умение поиска нужной информации и ее использования, от работы с библиотечным каталогом, компьютерной грамотности до просмотра информации в сети **Интернет.**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — 1) информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем; 2) создание информационных условий функционирования систем управления, обеспечение ее необходимой информацией, средствами поиска, накопления, хранения, обработки, передачи информации, организации банков данных.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ — системы хранения, обработки, преобразования, передачи, обновления информации с использованием компьютерной и другой техники.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — см. ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБМЕН — взаимообмен между клиентами и банком информационными материалами и программами, обеспечивающими ускорение и упрощение всех операций в рамках системы **«клиент—банк»**; для конфиденциальности обмена информацией и защиты от несанкционированного доступа к данным применяются специальные методы и средства типа **электронно-цифровой подписи.**

ИНФОРМАЦИЯ (от лат. informatio — осведомлять) — 1) любое **сообщение** о чем-либо; 2) **сведения, данные**, значения экономических показателей, являющиеся объектами хранения, обработки и передачи и используемые в процессе анализа и выработки экономических решений в управлении; 3) один из видов **ресурсов**, используемых в экономических процессах, получение которого требует затрат времени и других видов ресурсов, в связи с чем эти затраты следует включать в издержки производства и обращения; 4) одна из трех фундаментальных **субстанций** (вещество, энергия, информация), составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего — **знания, образы.**

ИНФОРМАЦИЯ РЕЛЕВАНТНАЯ — информация, непосредственно относящаяся к рассматриваемому вопросу, изучаемому делу.

ИНФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

ИНФРАКЦИЯ (англ. infraction) — нарушение одной из сторон условий, зафиксированных в договоре, контракте.

ИНФРАМАРЖИНАЛЬНАЯ РЕНТА — разница между реальной оплатой единицы привлеченных ресурсов и той минимальной оплатой, при которой возникает ощутимое предложение этой единицы на рынке ресурсов.

ИНФРАСТРУКТУРА (от лат. infra — под, структура) — совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жиз-

недеятельности людей. Различают **производственную и социальную** инфраструктуру. В инфраструктуру включают дороги, связь, транспорт, складское хозяйство, внешнее энергоснабжение, водоснабжение, спортивные сооружения, озеленение, предприятия по обслуживанию населения. Иногда к инфраструктуре относят науку, образование, здравоохранение.

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА — оптовые торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты, налоговая система, другие организации, обеспечивающие, сопровождающие рыночные процессы.

ИНЪЕКЦИИ (от лат. injectio — вбрасывание) — разовые вливания в экономику денежных средств, капиталовложений.

ИПОТЕКА (от греч. hypothéke — заклад, залог) — залог недвижимого имущества, главным образом земли и строений, с целью получения ипотечной ссуды. Ипотека представляет такой вид залога, при котором закладываемое имущество не передается в руки кредитора, а остается у должника. Под ипотекой понимают также закладную и долг по ипотечному кредиту.

ИПОТЕКА ЗАКРЫТАЯ — ипотечное кредитование, не допускающее использование одного и того же обеспечения для получения новых ссуд.

ИПОТЕКА «МЛАДШАЯ» — ипотека, которая по правам уступает первой, «старшей», и поэтому имеет более высокую процентную ставку.

ИПОТЕЧНАЯ ССУДА — долгосрочная ссуда, выдаваемая под залог недвижимости. Существует с древних времен. С середины XIX в. приобрела форму банковского кредита под залог земли, производственных строений, жилых домов. См. также ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ.

ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ — долгосрочные ценные бумаги, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом (земля, производственные и жилые здания).

ИПОТЕЧНЫЙ БАНК — см. БАНК ИПОТЕЧНЫЙ.

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ — долгосрочные ссуды, предоставляемые банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, сооружений. **Ипотечный жилищный кредит** позволяет заемщику получить в пользование жилье, оплатив относительно небольшую часть стоимости долга банку и внося процент за предоставленный кредит. Однако при этом собственником жилья остается банк вплоть до полного возврата кредита, в связи с чем оно становится объектом залога. При невозможности возврата ипотечного жилищного кредита заемщик вынужден освободить жилье, но ему возвращается оплаченная часть ипотечного кредита без возврата выплаченных ранее процентов.

ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК — рынок ипотечных ссудных капиталов, на котором происходит купля-продажа **ипотечных облигаций**, выпускаемых торгово-промышленными корпорациями и используемых для предоставления кредита под залог недвижимости.

ИПОТЕЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ — залоговое свидетельство, один из наиболее распространенных видов ценных бумаг, котируемых на бирже.

ИРРЕЙТА (лат. errata) — подпись на деловом документе (полисе, сертификате), удостоверяющая исправление незначительной ошибки или опечатки, допущенной при его оформлении; надпись типа «исправленному верить» и подпись.

ИСК — выдвигаемое, предъявляемое истцом в судебном или в арбитражном порядке требование к ответчику, основанное на условиях заключенного между ними договора или на праве истца, вытекающем из закона. Иск предъявляется в форме адресованного в суд искового заявления, содержащего наименования и адреса заинтересованных сторон, фактическое основание иска и подтверждающие его доказательства, содержание и цену иска, перечень прилагаемых документов.

ИСК ВИНДИКАЦИОННЫЙ — иск собственника об истребовании своего имущества из чужого незаконного владения. Применительно к движимому имуществу истец обязан доказать, что ответчик владеет им незаконно и что истинным владельцем является истец.

ИСК ВСТРЕЧНЫЙ — см. ВСТРЕЧНЫЙ ИСК.

ИСК НЕГАТОРНЫЙ — иск собственника, направленный на устранение помех, препятствующих ему пользоваться своей собственностью.

ИСК ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ УЩЕРБА, вреда — иск, согласно которому истец требу-

ет от ответчика возместить ему нанесенный ущерб в размере требуемой им денежной суммы или посредством восстановления поврежденного имущества.

ИСК ПРОИЗВОДНЫЙ — иск, предъявляемый пайщиком от имени акционерного общества, товарищества.

ИСК РЕГРЕССИВНЫЙ, регрессный — иск к должнику о возврате денежных средств или имущественных ценностей, которые по вине должника переданы истцом третьему лицу. Например, повредивший застрахованное имущество обязан вернуть страховой компании сумму, выплаченную пострадавшему владельцу имущества.

ИСК ЧЕРЕЗ РЕГИСТР — наиболее эффективное и быстрое разрешение проблемы неуплаты долгов, применяемое по отношению к дебиторам в случае предварительной регистрации их долговых обязательств в специальном **коммерческом регистре**; в российской практике регистрацией является нотариальное заверение обязательств.

«ИСКЛЮЧАЯ ВСЕ ПРАВА» — обозначение цены акции, покупка которой не дает никаких дополнительных прав.

«ИСКЛЮЧАЯ ПРАВА НА КУПОН» — условие продажи ценной бумаги, когда продавец не получит причитающуюся по купону сумму вообще или в течение заранее определенного периода времени. Синоним термина — **«без купона»**.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ — лицензия, обеспечивающая монопольное право **лицензиата** использовать изобретение, технологию и отказ **лицензиара** от самостоятельного использования запатентованных изобретений и их продажи на оговоренной территории в оговоренное время; предоставляется исключительно одному лицензиату.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — прилегающая к территории полоса открытого моря шириной в 200 морских миль, в которой только прибрежное государство имеет право устанавливать особый правовой режим, предусмотренный конвенцией ООН.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ СТАТЬИ — особые, специфические статьи доходов и расходов компании, выделяемые в бухгалтерском балансе отдельной строкой.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ДИЛЕР — сбытовой агент, торгующий продукцией только одного производителя.

ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ — см. ДАВНОСТЬ ИСКОВАЯ.

ИСКУССТВО КОММЕРЧЕСКОЕ — совокупность знаний, приемов и методов, позволяющих предпринимателю эффективно вести дела.

ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА — процесс получения доходов и осуществления расходов, предусмотренных в утвержденном бюджете. В ходе исполнения бюджета могут наблюдаться отклонения от принятого варианта, в связи с чем необходимо контролировать и регулировать процесс исполнения.

ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — совершение определенных действий в силу принятой на себя ответственности. Меры обеспечения, призванные компенсировать убытки одной из сторон из-за неисполнения обязательств: выплата неустойки, залог, задаток, поручительство, гарантия.

ИСПОЛНИТЕЛЬ — любое лицо (предприятие, организация, фирма, человек), выполняющее работу или оказывающее услуги по заказу, заданию другого лица или согласно договору с заказчиком работ и услуг.

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАДПИСЬ — распоряжение нотариуса о взыскании с должника денег или имущества, учиненное на подлинном долговом документе.

«ИСПОЛНИТЬ ИЛИ ОТМЕНИТЬ» — *бирж.*: заказ клиента трейдеру, говорящий, что, как только часть заказа, которую можно удовлетворить, будет исполнена, остальная часть заказа отменяется.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — процесс обеспечения бесперебойности воспроизводственного цикла, оборота авансируемых денежных средств. Для повышения эффективности использования оборотных средств рассчитываются соответствующие нормативы, что позволяет прогнозировать покрытие потребности. Для оценки использования оборотных средств применяются показатели: **оборачиваемость оборотных средств**, скорость оборота.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — процесс функционирования средств

производства в течение многих производственных циклов за пределами одного года. Мера использования основных средств определяется показателями: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность производства, коэффициент сменности, коэффициенты износа, обновления.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ — первоначально инвестированный акционерами капитал плюс накопленные резервы в виде, например, нераспределенной прибыли, инвестируемой в развитие компании.

ИСПЫТАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ — этап создания новинки, в ходе которого новый товар и маркетинговую стратегию проверяют в обстановке реального использования. Испытания проводятся для выявления взглядов потребителей и дилеров на особенности эксплуатации и применения товара, установления схемы его продажи, с целью определения емкости рынка.

ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ СРОК — указанный в трудовом контракте период, в течение которого нанимаемое лицо проходит испытание на предмет выявления его пригодности, установления соответствия работника поручаемой ему работе. По закону испытательный срок не должен превышать трех месяцев.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ — стадия маркетинговых исследований, в ходе которой определяются возможности фирмы провести мероприятия, которые были признаны целесообразными при исследовании рынка.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА — количественный и качественный анализ одного рынка или совокупности рынков, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги на данном рынке, конкурентной среды, цен, потребностей в товарах и услугах, проявляющихся на рынке. Является частью **маркетинговых исследований**.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА — первый этап в исследовании рынка сбыта, состоящий в изучении потенциального потребителя, его вкусов, структуры потребностей по группам потребителей, выявлении неудовлетворенных потребностей, анализе мотивов предпочтения конкретных товаров, с использованием статистических приемов анализа.

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ — фундаментальные и прикладные научные исследования, нацеленные на последующие проектно-конструкторские и опытные разработки, соединение изобретений и инноваций.

ИСТЕБЛИШМЕНТ (англ. establishment — установление, основание) — 1) высокий уровень прибылей, устойчивое положение в обществе, достаток; 2) слои общества, имеющие привилегированное положение и являющиеся опорой данного общественного строя.

ИСТЕЦ — лицо, предъявившее судебный иск.

ИСТИННАЯ СТОИМОСТЬ — действительная стоимость объекта, товаров в текущих ценах, устанавливаемая при оценке объема продаж, выручки, величины налогообложения. Обычно используется в странах с рыночной экономикой.

«ИСТОРИЧЕСКАЯ» ДОХОДНОСТЬ — средняя доходность взаимного фонда за определенный период времени.

«ИСТОРИЧЕСКАЯ» СТОИМОСТЬ — цена актива в момент его приобретения, первоначальная стоимость.

ИСТОРИЯ СЧЕТА — сводная, полная информация обо всех операциях по банковскому счету за определенное время.

ИСТОЧНИК ТЕХНОГЕННОЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ — опасное техногенное происшествие, в результате которого на объекте, определенной территории или акватории произошла техногенная чрезвычайная ситуация. К опасным техногенным происшествиям относят аварии на промышленных объектах или на транспорте, пожары, взрывы или высвобождение различных видов энергии.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ — существующие и ожидаемые источники получения финансовых ресурсов, перечень экономических субъектов, способных предоставить такие ресурсы.

ИСТОЩАЮЩИЕ РАСХОДЫ — правительственные расходы, приводящие к непосредственному использованию экономических ресурсов и к поглощению правительством товаров и услуг, произведенных из этих ресурсов (**правительственные закупки**).

ИСТОЩИМЫЙ АКТИВ — невозобновляемый природный ресурс, запасы которого ограничены.

ИСТРЕБОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА — право собственника истребовать свое имущество, незаконно у него отторгнутое.

ИТОГ — заключительная строка баланса.

«ИЩУЩИЙ ЦЕНУ» — монополист, выбирающий для себя цену и объем выпуска продукции.

ЙОРК-АНТВЕРПЕНСКИЕ ПРАВИЛА — свод принятых в международном торговом мореплавании правил, регулирующих распределение убытков между судовладельцем и грузовладельцем пропорционально стоимости судна, груза и фрахта. Действуют со второй половины XIX в., текущая редакция — с 1950 г.

К

«К ЗАКРЫТИЮ» — *бирж.*: поручение брокеру совершить сделку перед самым закрытием биржи.

КАБАЛА (от араб. — расписка, обязательство) — форма глубокой, тяжелой экономической зависимости, в которую попадают в основном лица, получившие трудновозвращаемый заем. Кабалой называют также юридический акт, которым оформлены долговые обязательства. Существующая много сотен лет кабала предусматривала разные формы расчета должника: отработку, залог имущества, выплату процентов.

КАБАЛЬНЫЕ КНИГИ — рукописные книги, в которые заносились долговые обязательства.

«КАБИНЕТНАЯ» ЦЕННАЯ БУМАГА — ценная бумага в США с низким рыночным оборотом.

КАВЕРИНГ (от англ. cover — прикрывать) — откуп ранее проданных ценных бумаг, контрактов, товаров для прекращения обязательств по сделкам на срок.

КАДАСТР (от франц. cadastre — лист, реестр) — систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод основных сведений об экономических ресурсах страны, государства (**реестр**). Кадастр содержит данные о расположении ресурсных источников и объектов, их величине, качественных характеристиках, содержащих оценку стоимости и доходности объектов. Наиболее известен **земельный кадастр**, но есть и **водный кадастр**, и кадастры отдельных промыслов, и более мелких объектов. Данные кадастров используются при установлении налогов, платы за пользование природными ресурсами, для оценки стоимости объектов при их аренде, залоге, продаже.

КАЖЕМ — повышение курсовой стоимости акции по отношению к ее номиналу.

КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — один из видов **государственных предприятий**. Согласно Гражданскому кодексу РФ федеральным казенным считается **унитарное** предприятие, основанное на праве оперативного управления. Казенными предприятиями являются **бюджетные организации**.

КАЗНА (от тюрк. — хранилище денег) — 1) финансовые ресурсы государства, централизованные государственные источники финансов, включая средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации, государственное имущество, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями; 2) хранилище денег и драгоценностей правителей, королей, царей, монастырей в историческом прошлом.

КАЗНАЧЕЙ — 1) хранитель денег и ценностей, кассир; 2) должностное лицо, организующее приход, приток государственных доходов и платежи из бюджета, ведущее учет этих операций и контролирующее их ход; 3) в России до начала XIX в. — придворный и думный чин, возглавлявший казенный приказ, ведавший казной.

КАЗНАЧЕЙСКАЯ ЭМИССИЯ — выпуск в обращение казначейских билетов и государственных ценных бумаг казначейством или другими государственными финансовыми органами. Осуществляется в основном для покрытия дефицита государственного бюджета.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БИЛЕТЫ — бумажные деньги, выпускаемые казначейством для финансового обеспечения государственных расходов. Представляют редко используемый в настоящее время вид неразменных на валюту, золотобумажных денег. Казначейские билеты относят к краткосрочным обязательствам государства, находящимся в обращении. По своей сути казначейские билеты близки к банкнотам — банковским денежным билетам.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БОНЫ — один из видов государственных ценных бумаг, представляющих долгосрочные государственные обязательства; являются рыночными ценными бумагами. Выпускаются государством, казначейством на срок от 5 до 25 лет, обычно на предъявителя, но могут быть и именными. Распространяются и обращаются по нарицательной стоимости, реализуются преимущественно среди населения. Дают право на получение дохода, выплачиваемого по купонам в течение всего срока владения. Казначейские **сберегательные** боны представляют нерыночные именные государственные ценные бумаги.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ ВЕКСЕЛЯ — государственные ценные бумаги, представляю-

щие краткосрочные денежные обязательства, выпускаемые на период от 3 до 12 месяцев. В отличие от казначейских бон казначейские векселя распространяются только среди банков или других юридических лиц, и по ним не выплачиваются проценты в виде купонов. Доход держателей казначейских векселей образуется благодаря тому, что они продаются со скидкой от номинальной нарицательной стоимости, а выкупаются по номиналу. Эмиссия и погашение казначейских векселей производятся центральными банками по поручению казначейств.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — государственные ценные бумаги, размещаемые на добровольной основе среди населения. Такая бумага удостоверяет внесение ее держателем денежных средств в государственный бюджет, благодаря чему владелец бумаги приобретает право на получение фиксированного денежного дохода в течение всего срока владения обязательством. Выплата дохода производится ежегодно по купонам или при погашении обязательства путем начисления процентов к номиналу ежегодных выплат. Казначейские обязательства были выпущены в 1994 г. и обладали высокими процентными ставками, но дальнейшего распространения не получили.

КАЗНАЧЕЙСТВО — специальный государственный финансовый орган, существующий обычно при министерстве финансов страны или в его составе. В функции казначейства входит управление кассовым исполнением государственного бюджета, а также управление государственным долгом и эмиссия государственных ценных бумаг. В ходе исполнения государственного бюджета казначейство отслеживает сбор налогов, пошлин и других поступлений в бюджет, открывает бюджетные кредиты и предоставляет бюджетные средства в соответствии с утвержденными ассигнованиями.

«КАКОВ ЕСТЬ» (англ. as is)— продажа товара в том виде и качестве, в котором он есть, без улучшения.

КАЛЕНДАРНАЯ КОМБИНАЦИЯ — сочетание календарного спрэда с опционами на покупку и на продажу. Цена, оговоренная в опционах на покупку, обычно выше цены, оговоренной в опционах на продажу.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД — год, исчисляемый строго по календарю, а также совпадающий с ним учетный и отчетный период. Хозяйственный и финансовый год могут не совпадать с календарным годом.

КАЛЫМ — в странах Востока: денежный или материальный выкуп, который должен дать жених за невесту согласно мусульманским обычаям. Расходуется на нужды невесты и будущей семьи.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ (от лат. calculatio — счет, подсчет) — представленный в табличной форме бухгалтерский расчет затрат, расходов в денежном выражении на производство и сбыт единицы изделия или партии изделий, а также на осуществление работ и услуг. Калькуляция служит основой для определения средних издержек производства и установления себестоимости продукции. Калькуляция может быть **прогнозной, плановой, отчетной**, составляемой по данным отчетов. См. также МЕТОДЫ КАЛЬКУЛЯЦИИ.

КАМБИЗМ (англ. cambistry) — стратегия валютных операций, заключающаяся в поиске эффективных методов перевода денежных средств из одной страны в другую; связан прежде всего с портфельными инвестициями в иностранную экономику.

КАМБИО (от итал. cambio — размен) — заемное письмо, вексель.

КАМБИСТ (от итал. cambista — меняла) — лицо, занимающееся вексельными операциями и торговлей монетами.

«КАМЕННОЕ ДНО» — см. «ДНО».

КАМЕРАЛЬНОЕ ИМУЩЕСТВО — название государственного имущества, применявшееся в эпоху феодализма и раннего капитализма.

КАМПАНИЯ (франц. campagne) — 1) проводимая временно, в течение определенного периода интенсификация деятельности, резкая ее активизация в связи с возникшими неотложными задачами, значительно изменившимися условиями, особенностями сезона. Например, посевная кампания; 2) время непрерывной длительной работы агрегата, технического сооружения. Например, кампания доменной печи.

КАНАЛ МАРКЕТИНГА — путь товара от независимого производителя к оптовым торговцам, а от них — к розничным торговцам, каждый из которых представляет самостоятельную торговую единицу.

КАНАЛ НУЛЕВОГО УРОВНЯ — канал распределения, напрямую соединяющий

производителя с потребителем, непосредственная продажа товара производителем потребителю. Синоним — **канал прямого маркетинга**.

КАНАЛ СБЫТА — цепь фирм, участвующих в покупке и продаже товаров по мере их продвижения от производителя к потребителю; включает производителя, посредников в лице оптовых и розничных продавцов, потребителя.

КАНАЛЫ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЕНЕГ — пути и способы распространения товаров от производителей к потребителям и денежной оплаты со стороны потребителей производителям.

КАНАЛЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕНЕГ — источники получения денег.

КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — 1) пути движения товаров и услуг через промежуточных агентов или непосредственно к потребителю; 2) совокупность фирм и лиц, выполняющих функции продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю. В зависимости от числа посредников между производителем и потребителем различают каналы нулевого уровня, одноуровневые, двухуровневые, трехуровневые каналы.

КАНАЛЬНЫЙ СБОР — обязательный платеж, взимаемый с торговых судов за пользование каналами, ведущими к портам.

КАНБАН — метод обеспечения потребителя товарами посредством их производства и доставки в заданные сроки.

КАНИКУЛЫ НАЛОГОВЫЕ — см. НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ.

КАНЦЕЛИНГ (англ. cancelling — расторжение) — 1) предельный срок прибытия зафрахтованного судна в порт для погрузки; по истечении этого срока фрахтователь имеет право расторгнуть договор; 2) расторжение договора фрахта ввиду несоблюдения срока прибытия зафрахтованного судна.

КАНЦЕЛЯРИЯ (от лат. cancelarius — письмоводитель) — подразделение, отдел учреждения, организации, ведающий делопроизводством, служебной перепиской, оформлением документации.

КАНЦЛЕР КАЗНАЧЕЙСТВА — министр финансов в Великобритании.

КАПИТАЛ (франц., англ. capital от лат. capitalis — главный) — в широком смысле это все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В более узком смысле это вложенный в дело, работающий **источник дохода** в виде средств производства **(физический капитал)**. Принято различать **основной капитал**, представляющий часть капитальных средств, участвующую в производстве в течение многих циклов, и **оборотный капитал**, участвующий и полностью расходуемый в течение одного цикла. Под **денежным капиталом** понимают денежные средства, с помощью которых приобретается физический капитал. Термин «капитал», понимаемый как капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство, именуют также **капиталовложениями** или **инвестициями**.

КАПИТАЛ АВАНСИРОВАННЫЙ — денежный капитал, выделенный, предназначенный для приобретения средств производства, организации дела, осуществления бизнес-проектов, обещающих принести в будущем прибыль. Представляет вложенный в капитал **аванс**, откуда и происходит название.

КАПИТАЛ АКТИВНЫЙ — капитал, свободный от обязательств и долгов.

КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНЫЙ — см. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ АМОРТИЗАЦИОННЫЙ — капитал, предназначенный для воспроизводства основных средств, образуемый за счет амортизационных отчислений.

КАПИТАЛ БАНКОВСКИЙ — см. БАНКОВСКИЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ВЛОЖЕННЫЙ — см. ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ГИБКИЙ — капитал, легко поддающийся замещению.

КАПИТАЛ ГОМОГЕННЫЙ — физический капитал, однородный по возрастной структуре.

КАПИТАЛ ДЕКЛАРИРОВАННЫЙ — капитал акционерного общества, указанный в его учредительных и иных документах.

КАПИТАЛ ДЕНЕЖНЫЙ — см. ДЕНЕЖНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — капитал, полученный за счет дополнительной эмиссии акций или продажи акций сверх их номинальной стоимости.

КАПИТАЛ ЗАЕМНЫЙ — капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций, получения средств по другим видам денежных обязательств.

КАПИТАЛ ЗАКРЕПЛЕННЫЙ — неперемещаемый капитал.

КАПИТАЛ ИММОБИЛИЗОВАННЫЙ — 1) капитал, перешедший из собственности акционерной компании в частную собственность предпринимателей; 2) капитал, помещенный в немобильные, малоподвижные ценные бумаги.

КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ, инвестированный — капитал, представляющий собой долгосрочные инвестиции, в частности, для расширения производства.

КАПИТАЛ НЕГАТИВНЫЙ — превышение задолженности компании над стоимостью ее имущества.

КАПИТАЛ НЕОПЛАЧЕННЫЙ — часть акционерного капитала, еще не оплаченная акционерами, приобретающими акции.

КАПИТАЛ НОМИНАЛЬНЫЙ — установленная учредителями суммарная стоимость выпускаемых акций компании.

КАПИТАЛ ОБЛИГАЦИОННЫЙ — капитал, образуемый за счет выпуска и продажи облигаций.

КАПИТАЛ ОБЪЯВЛЕННЫЙ — капитал акционерного общества, указанный в его учредительных и других документах.

КАПИТАЛ ОПЛАЧЕННЫЙ — акционерный капитал, образующийся в результате частичной или полной оплаты акционерами купленных ими акций.

КАПИТАЛ ПАЕВОЙ — капитал, составленный из внесенных пайщиками паев.

КАПИТАЛ РАЗРЕШЕННЫЙ, санкционированный — акционерный капитал, зафиксированный в учредительских документах акционерного общества.

КАПИТАЛ РЕЗЕРВНЫЙ — см. РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ РИСКОВЫЙ, венчурный — см. РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ СКЛАДОЧНЫЙ — совокупность вкладов участников товарищества, внесенных для осуществления совместной предпринимательской деятельности.

КАПИТАЛ СОБСТВЕННЫЙ — см. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ССУДНЫЙ — см. ССУДНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ, учредительный — см. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ФИКТИВНЫЙ — см. ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ — капитальные ресурсы общества, вложенные в людей, человека; человеческие возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ДОХОДА, прибыли — 1) метод оценки стоимости предприятия по его доходу или прибыли, заключающийся в установлении величины капитала, способного приносить такие доходы или прибыль при норме прибыли (отношение прибыли к стоимости капитала предприятия), равной среднему ссудному проценту. Например, предприятие способно приносить в год 2 млн долл. прибыли. Принимая норму прибыли, равной ссудному проценту, а ссудный процент, равный 10%, получаем оценку стоимости 2 млн долл. × (100% : 10%) = 20 млн долл.; 2) расходование части прибыли на увеличение капитала фирмы, развитие производства и его технико-технологическое совершенствование, наращивание средств производства.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНАЯ — стоимость ценной бумаги, установленная котировкой на фондовой бирже; капитал, который необходимо предъявить на бирже в определенный момент времени для приобретения ценных бумаг. Различают капитализацию **одной акции** — стоимость этой акции по биржевому курсу — и капитализацию **акционерной компании** — произведение курсовой стоимости акций компании на число акций, составляющих ее акционерный капитал.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ — способ страхования на дожитие, при котором размер страховой суммы непосредственно связан со страховыми взносами, выплаченными страхователем или внесенными за него третьим лицом, чаще всего работодателем. Данный вид страхования основан на учете, с одной стороны, уровня смертности и, с другой стороны, доходности денежных средств, помещенных на срочный вклад, то есть капитализации этих средств. Капитализация страхования эффективна в периоды валютной стабильности и небольшой инфляции.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ТОНКАЯ — форма капитализации компании, при которой ее капитал состоит из небольшого количества акций и, с точки зрения налоговых органов, слишком большого количества

облигаций. Законодательство некоторых стран предусматривает в таких случаях возможность рассматривать проценты по облигациям как дивиденды, запрещая, таким образом, пользоваться налоговой льготой в связи с процентными платежами.

КАПИТАЛИЗИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ — нераспределенная часть прибыли компании, используемая для финансирования ее развития, направляемая в инвестиции.

КАПИТАЛИЗМ — экономическая система, в которой широко распространена частная собственность на факторы производства, а распределение произведенного продукта, товаров, благ, услуг осуществляется в основном посредством рынка. Капитализму свойственны свободное предпринимательство, конкуренция, стремление производителей и продавцов товаров к извлечению прибыли. Капитализм, будучи социально-экономической системой, тесно связан с общественно-политической системой страны, а иногда во многом предопределяет последнюю. Пройдя длительный исторический путь развития, капитализм во многом изменил свой первоначальный облик, которым он обладал, придя на смену феодально-крепостническому строю в конце средних веков. Если в изначальном виде капитализму была свойственна жестокая эксплуатация труда, а капиталистам — стремление целиком отторгнуть «для себя» созданную в производстве прибыль, то современный капитализм ориентируется на социальные цели, научно-технический прогресс, опирается на достижение заинтересованности работников в труде и результатах труда. Капитал становится не только фактором извлечения прибыли, но и социального прогресса, а капитализм обретает черты социально ориентированного хозяйства.

«КАПИТАЛ-МОРКОВКА» — *жарг.*: капитал в виде акций, которыми наделяются менеджеры, служащие компаний для повышения их заинтересованности в деле.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ, капитальные вложения — в отечественной экономической литературе часто употребляется как синоним термина ИНВЕСТИЦИИ (см.); правильнее употреблять его в качестве синонима терминов: **инвестиции прямые, реальные, в основной капитал.**

КАПИТАЛОЕМКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — направления совершенствования техники и технологии производства, для практического осуществления которых нужны большие капиталовложения.

КАПИТАЛОЕМКИЙ ТОВАР — продукт, для производства которого требуются значительные вложения капитала.

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ — 1) показатель, характеризующий, какой основной капитал необходим для выпуска продукции, товаров, услуг стоимостью в 1 руб. (или в расчете на другую денежную единицу). Капиталоемкость определяется путем деления стоимости основных средств на объем продукции в денежном выражении, выпускаемой за один год. Например, если стоимость основных средств предприятия составляет 3 млн руб. и в год оно выпускает продукцию стоимостью 1,5 руб., то капиталоемкость продукции равна 3 :1,5 = 2, то есть 2 руб. основного капитала на 1 руб. выпускаемой продукции; 2) дополнительное количество капитала, которое необходимо вложить для увеличения производства продукции на одну единицу.

КАПИТАЛООТДАЧА — показатель эффективности использования капитала, обратный капиталоемкости.

КАПИТАЛОСБЕРЕГАЮЩИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — направления совершенствования техники и технологии производства, позволяющие увеличивать, наращивать объемы производимого продукта при небольшом увеличении основного и оборотного капитала.

КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО — процесс создания и реконструкции основных средств путем проведения строительных работ; одна из основных форм использования капитальных вложений, инвестиций.

КАПИТАЛЬНЫЕ БЛАГА — предметы длительного пользования, используемые как факторы производства.

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ — средства, вкладываемые в основной капитал и в прирост запасов.

КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ — воспроизводство основных средств путем крупного, всеобъемлющего ремонта, при котором заменяются целиком изношенные детали, узлы, части машин, зданий, сооружений.

КАРБОВАНЕЦ украинский — денежная единица Украины.

КАРГО (от исп. cargo — нагрузка, погрузка) — 1) груз, перевозимый на судне; 2) страхование перевозимых грузов.

КАРГО-ПЛАН — схема размещения груза на судне.

КАРДИНАЛИСТСКАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ — количественно измеренная величина полезности блага.

КАРТА КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ — ряд, совокупность кривых безразличия, каждой из которых соответствует разный уровень полезности определенного товара. Такая карта характеризует предпочтения потребителей.

КАРТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ — описание операций технологического процесса и применяемого оборудования, инструмента с указанием продолжительности операций.

КАРТАЛИЗМ — см. НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕГ.

КАРТ-БЛАНШ (от франц. carte blanche) — неограниченные полномочия, предоставленные доверителем доверенному лицу при осуществлении деловой операции от имени доверителя.

КАРТЕЛЬ (франц. cartel от итал. cartelio) — форма объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий, фирм, компаний об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта. Цель создания картелей — увеличение прибыли посредством устранения, ограничения и регламентации конкуренции внутри объединения и подавления внешней конкуренции со стороны фирм, не участвующих в данном соглашении. В ряде стран заключение картельных соглашений запрещено антимонопольным законодательством или ограничено узкими рамками отдельных отраслей и видов производств или особых условий. См. также КАРТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ.

КАРТЕЛЬНОЕ ПРАВО — одна из форм антимонопольного соглашательства, запрещающего многие виды картельных соглашений.

КАРТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ — договоренность между двумя или несколькими предприятиями, фирмами о создании картеля. Различают **горизонтальное соглашение**, заключаемое между одинаково специализированными фирмами, и **вертикальное соглашение**, направленное на ограничение гибкости рынка, достигаемое за счет атомистичности и текучести.

КАРТОТЕКА (от греч. thēkē — вместилище, ящик) — 1) совокупность, набор карточек — носителей информации, объединенных, систематизированных и размещенных в каком-либо порядке: по алфавиту, темам, срокам исполнения документов; 2) хранящиеся на особом учете в банке по месту нахождения плательщиков расчетные документы предприятий и организаций-плательщиков в связи с несоблюдением сроков или правил оплаты.

КАРТОЧКА — вид учетного регистра в форме отдельных листов, бланков, используемых для ведения аналитического учета. В бухгалтерском учете используются **контокоррентные** карточки учета в общей сумме, без разделения по статьям, **многографные** карточки детализированного учета, **инвентарные** карточки, карточки складского учета.

КАРТОЧКА БАНКОВСКАЯ — см. КАРТОЧКА ПЛАСТИКОВАЯ.

КАРТОЧКА ДЕБЕТОВАЯ, дебетная — см. ДЕБЕТОВАЯ КАРТА.

КАРТОЧКА ДЕНЕЖНАЯ — карточка, по которой можно получать наличные деньги из автомата (банкомата, терминала), а также осуществлять быстрый перевод денег с текущего счета плательщика на текущий счет получателя платежа. Имеет вид КАРТОЧКИ ПЛАСТИКОВОЙ (см.).

КАРТОЧКА ДИСКОНТНАЯ — кредитная карточка, по которой предоставляется скидка.

КАРТОЧКА ЗОЛОТАЯ — престижная платежная карточка, обычно золотистой окраски, предоставляющая держателю приоритетный статус, множество привилегий, например высокий лимит кредитования, автоматическое страхование; впервые введена компанией «Американ экспресс».

КАРТОЧКА КОМПАНИИ — выдаваемая менеджерам или другим сотрудникам компании для оплаты счетов компании **кредитная** или **дебетовая** карточка, используемая в деловых поездках.

КАРТОЧКА КРЕДИТНАЯ — см. КРЕДИТНАЯ КАРТА.

КАРТОЧКА КРЕДИТНАЯ РЕВОЛЬВЕРНАЯ — кредитная карта с самовозобновляющимся по мере погашения долга кредитом.

КАРТОЧКА ОБРАЗЦОВ ПОДПИСИ — карточка, в которой вкладчик, клиент банка, изображает свою подлинную подпись; используется для идентификации клиента при совершении банковских операций.

КАРТОЧКА ПЛАСТИКОВАЯ — обобщающее понятие для документа различных видов расчетных платежных систем. См. также КРЕДИТНАЯ КАРТА, ДЕБЕТОВАЯ КАРТА.

КАРТОЧНАЯ СИСТЕМА, карточно-талонная система — распределение и продажа товаров по карточкам, талонам, применяемое в условиях острой дефицитности товаров и услуг.

КАРТОЧНЫЙ БИЗНЕС — вид предпринимательства в области пластиковых карточек, в частности, выпуск карточек, их обслуживание, осуществление расчетов по совершенным трансакциям, производство оборудования для работы с пластиковыми карточками, а также создание информационных систем, обеспечивающих функционирование финансовых трансакций и управление отдельными видами карточного бизнеса.

КАРЬЕРА (франц. carriére) — 1) успешное продвижение в какой-либо области деятельности; 2) род занятий, профессия.

КАРЬЕРИЗМ — погоня за должностным продвижением по службе, за успехом в профессиональной деятельности в целях достижения личного и семейного благополучия.

КАСКО (итал. casco) — страхование транспортных средств.

КАССА (итал. cassa от лат. capsa — вместилище, ящик) — 1) подразделение предприятия, организации, выполняющее кассовые операции с наличными деньгами и другими ценностями; 2) наличные деньги, имеющиеся в кассе предприятия, организации; 3) специально оборудованное помещение для хранения, приема и выдачи денег; 4) бухгалтерский счет, отражающий поступление, движение, выдачу наличных денег; 5) кредитное учреждение.

КАССА ВАЛЮТНАЯ — совокупность поступлений и платежей в иностранной валюте.

КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ — общественное кредитное учреждение, созданное на добровольных началах. Формируется из вступительных и ежемесячных взносов участников, хранящихся на текущих счетах сбербанков. Выдает беспроцентные ссуды на срок несколько месяцев. Была популярна в советский период российской истории.

КАССА ДЕПОЗИТНАЯ — кассовое отделение банка, принимающее наличные деньги и ценности на хранение (депозитарий).

КАССА ПРИХОДНАЯ — касса банка, осуществляющая прием платежей в виде наличных денег от граждан и организаций.

КАССОВАЯ КНИГА — составленные по определенной форме учетные ведомости, в которых отражаются операции с наличными деньгами, учитываются поступления и выдача денег. Кассовые книги называют также **кассовыми журналами**.

КАССОВАЯ ЛЬГОТА — предоставление банком клиенту возможности иметь отрицательное сальдо текущего счета в течение краткосрочного периода. Такая льгота предоставляется либо по молчаливому согласию банка и клиента, либо при определенных согласованных с банком условиях, основным из которых является жесткий срок погашения обязательств клиентом. Кассовая льгота удобна для клиента, так как освобождает его от необходимости иметь резервную наличность, но она относится к платным услугам, за которые банк взимает достаточно высокие проценты. По своей сущности кассовая льгота близка к таким операциям банка, как **овердрафт** и **контокоррент**.

КАССОВАЯ НАЛИЧНОСТЬ — наличные деньги в кассах предприятий, организаций, учреждений. Поступают в виде выручки от наличных продаж или в виде наличных денег, полученных в банках, других кредитных учреждениях.

КАССОВАЯ ПРЕМИЯ — премиальные выплаты наличными деньгами.

КАССОВАЯ СДЕЛКА — операция с ценными бумагами на фондовой бирже, обладающая той особенностью, что ценные бумаги оплачиваются и передаются покупателю, как правило, в день заключения сделки или в срок, не превышающий недели. При кассовой сделке ценные бумаги выдаются покупателю после внесения наличных средств в кассу биржи.

КАССОВОЕ ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА — организация получения денежных средств в бюджет и выдачи бюджетных средств,

учет наличия бюджетных средств в процессе исполнения бюджета.

КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — проводимые кассами банков, предприятий, фирм операции, связанные с приемом, выдачей и пересчетом наличных денег; денежные операции с юридическими и физическими лицами.

КАССОВЫЕ РЕЗЕРВЫ — временно свободная кассовая наличность, образовавшаяся в связи с отсрочкой или уменьшением расходов, досрочным или увеличенным поступлением доходов, аккумуляцией резервных средств.

КАССОВЫЙ ДЕФИЦИТ — недостаток наличных средств у предприятия, организации.

КАССОВЫЙ ОБОРОТ — оборот наличных средств, прошедших через кассу учреждения, организации, предприятия.

КАССОВЫЙ ОРДЕР — денежный документ, по которому осуществляется и которым оформляется кассовая операция по приему и выдаче наличных денег кассами предприятий, организаций, учреждений. Деньги выдаются по **расходному** кассовому ордеру или заменяющему его документу (платежная ведомость, счет на оплату). Деньги принимаются кассой по **приходному** кассовому ордеру.

КАССОВЫЙ ПЛАН — план, определяющий объем и источники денежных поступлений в кассу.

КАССЫ БОЛЬНИЧНЫЕ — см. БОЛЬНИЧНЫЕ КАССЫ.

КАССЫ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ — см. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ.

КАСТОДИ (англ. custody) — 1) хранение ценностей клиента банком, другим финансово-кредитным учреждением; **кастодиальные услуги**; 2) счет, открываемый банком клиенту для хранения ценных бумаг; 3) счет, открываемый в брокерской фирме попечителями, родителями несовершеннолетнего ребенка, на котором хранятся ценные бумаги, приобретенные на имя ребенка; сделки с такими ценными бумагами осуществляются с согласия попечителей.

КАСТОДИАН (англ. custodian — хранитель) — финансовый агент, обычно банк, по поручению клиента принимающий в доверительное хранение ценные бумаги; услуги хранителя обычно не предусматривают проведение торговых операций с ценностями клиента.

КАТАЛОГ товаров (от греч. katálogos — список) — список, перечень товаров, а также справочное издание, содержащее такой список.

КАТАСТРОФА — крупная авария, повлекшая за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей либо разрушения, либо уничтожение объектов, материальных ценностей в значительных размерах, а также приведшая к серьезному ущербу окружающей природной среды.

КАТАСТРОФА ПРИРОДНО-ТЕХНОГЕННАЯ — разрушительный процесс, развивающийся в результате нарушения нормального взаимодействия технологических объектов с компонентами окружающей природной среды, приводящий к гибели людей, разрушению и повреждению объектов экономики и компонентов окружающей природной среды.

КАТЕГОРИЯ (от греч. kate-goria — признак) — разряд, порядковое место, определяющие профессиональный уровень работников или качество товаров.

КАФ (англ. CAF, cost and freight — стоимость и фрахт) — базисные условия поставки и оплаты товара, согласно которым продавец должен поставить товар на борт судна (как предусматривается условиями ФОБ), заключить договор морской перевозки и оплатить фрахт до определенного места выгрузки.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — отношение величин двух однородных или неоднородных показателей, обычно характеризует долю и темпы изменения экономических величин, а также эффективность.

КАЧЕСТВО — совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, работ, труда, обусловливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. Качество определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям **стандартов, договоров, контрактов, запросов потребителей.** Принято различать качество **продукции, работы, труда, материалов, товаров, услуг.**

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ — обобщающая социально-экономическая категория, включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг (**уровень жизни**), но и удовлетворение духовных по-

требностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей человека среды, морально-психологический климат, душевный комфорт.

КАЧЕСТВО КОНТРАКТНОЕ — официально устанавливаемое биржей качество товара, поставляемого по фьючерсным контрактам.

КАЧЕСТВО ТРУДА — степень совершенства трудовой деятельности, характеризуемая качеством ее результатов, прогрессивностью методов, технологии, средств труда, а также организации работ.

«КВАДРИПЛИКАТ» — 1) штамп на четвертом экземпляре договора, документа в международных торговых сделках; 2) четвертый экземпляр документа.

КВАЗИБЕЗРАБОТИЦА — скрытая безработица.

КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК — негосударственный, коммерческий, частный банк, контролируемый правительством.

КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОВАР, квазиобщественный — товар или услуги, которые, строго говоря, по своей природе и назначению не относятся к общественным, но обеспечивают такие большие выгоды перелива капитала, что правительство поощряет их производство с целью не допустить возникновения дефицита финансовых ресурсов.

КВАЗИДЕНЬГИ — безналичные денежные средства на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках. См. также «ПОЧТИ ДЕНЬГИ».

КВАЗИКОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция между подразделениями, отделениями, предприятиями одной компании.

КВАЗИКОРПОРАЦИЯ — согласно британскому праву объединение лиц, которые признаются единым юридическим лицом лишь в определенных случаях.

КВАЗИРЫНОК — ограниченный рынок с неразвитыми рыночными отношениями.

КВАЗИЦЕНА — цена, не отражающая реальной рыночной стоимости товара.

КВАЛИМЕТРИЯ (от лат. qualis — качество и метрия) — наука о методах количественной оценки качества продукции.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ — требования, предъявляемые к работникам, участникам общего дела, участникам торгов.

КВАЛИФИКАЦИЯ (от лат. qualis — качество) — профессиональная зрелость работников, их подготовленность к качественному выполнению конкретных видов работ, определяемые наличием знаний, умений, профессиональных навыков, опыта.

КВАНТИФИКАЦИЯ (от лат. quantum — сколько) — измерение качества в количественных, числовых величинах, например в баллах.

«КВИ ПРО КВО» (лат. qui pro quo — один вместо другого) — путаница, неразбериха в биржевой работе.

КВИТ — завершение счета, уничтожение, списание долга, окончательный расчет («мы квиты» означает «мы рассчитались»).

КВИТАНЦИЯ (итал. quitanza) — официальная расписка установленной формы, свидетельствующая о принятии денег, документов, ценностей лицом, выдавшим квитанцию, у лица, которому она выдана.

КВИТАНЦИЯ БАГАЖНАЯ — документ в виде расписки, подтверждающей прием багажа к перевозке транспортом.

КВИТАНЦИЯ ГРУЗОВАЯ — выдаваемая отправителю груза расписка перевозчика, удостоверяющая, что груз принят к перевозке органами железнодорожного или внутреннего водного транспорта.

КВИТОВАНИЕ (от англ. quit — избавление, освобождение) — освобождение от взаимной задолженности.

КВИТОВАНИЕ СЕТЕВОЕ — освобождение от задолженности всей цепочки, сети ограничений, связанных долговыми обязательствами. Например, проведение взаимозачета.

КВОРУМ (от лат. quorum — *букв.*: которых достаточно) — число присутствующих на собрании, необходимое для признания его правомочным.

КВОТА (от лат. quota — часть) — 1) доля, часть, пай, приходящиеся на одного из участников общего дела; 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определенный период времени. Ограничительные меры называют квотированием. См. также ИМПОРТНАЯ КВОТА.

КВОТА ТАРИФНАЯ — введение государством квоты на ввоз товаров (импортной квоты), в пределах которой действует выгодный тариф для экспортера, тогда как на ввоз свыше этой квоты устанавливается пошлина, делающая тариф невыгодным.

КВОТИРОВАНИЕ — количественное ограничение экспорта, импорта определенных видов товаров, проводимое государственными органами в качестве меры регулирования внешнеэкономической деятельности.

КЕЙНСИАНСКИЙ ОТРЕЗОК — горизонтальный участок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным при изменении реального валового национального продукта.

КЕЙНСИАНСТВО — макроэкономическая теория, автором которой является всемирно известный ученый-экономист Дж.М. Кейнс. Кейнсианское учение, объясняющее действие ряда экономических механизмов, основывается на следующих положениях: а) уровень занятости определяется объемом производства; б) общий спрос не всегда устанавливается на уровне, соответствующем объему платежных средств, так как часть этих средств откладывается в виде сбережений; в) объем производства фактически определяется предпринимательскими ожиданиями уровня эффективного спроса в предстоящий период, которые содействуют инвестированию капитала; г) при равенстве между инвестициями и сбережениями, свидетельствующем о сравнимости банковской процентной ставки и процентной эффективности капиталовложений, акт инвестирования и акт сбережений становятся практически независимыми. Кейнсианство аккумулирует в себе положения ряда предшествовавших ему экономических теорий и объединяет сторонников разных течений экономической мысли, в том числе либерального и монетаристского. Кейнсианский подход основан на необходимости государственного регулирования экономики.

КЕРБ (от англ. kerb — неофициальная биржа) — сделки, совершаемые после торговых сессий, после закрытия биржи.

КИБЕРНЕТИКА экономическая (от греч. kybernētikḗ — искусство управления) — наука об общих закономерностях управления экономическими системами и об использовании информации в процессах управления.

КИБУЦ — кооперативное сельскохозяйственное предприятие в Израиле, обладающее чертами коллективного хозяйства. Служит важной ячейкой коллективных, общественных институтов государства. Коллективизация в кибуцах охватывает ряд функций, начиная от воспитания детей и заканчивая организацией совместного досуга. Кибуцы распространены в приграничных районах, где они представляют не только производственные единицы, но и центры самообороны.

«КИТАЙСКАЯ СТЕНА» — условное название действий, мероприятий, проводимых брокерской фирмой для предотвращения излишнего распространения конфиденциальной информации.

КИТЧ — массовая продукция, обладающая чисто внешним эффектом; безвкусица.

КЛАД — обнаруженные скрытые ценности, собственник которых не может быть установлен и в силу закона утерял на них права. Клады принадлежат государству и обнаружившим их лицам.

КЛАН (кельт., англ. clann) — 1) род или группа родственников, объединенных хозяйственными или иными узами; 2) группа лиц, объединенных общими интересами, общим делом.

КЛАРИРОВАНИЕ (англ. clearance — очистка) — выполнение всех формальностей и операций, необходимых для получения разрешения на вход судна в порт и выход из него.

«КЛАСС» — все опционы на покупку и продажу одной и той же ценной бумаги (одного вида ценных бумаг).

КЛАСС — понятие марксистской экономической теории; большая группа участвующих в общественном производстве людей, характеризуемая такими признаками, как общность вида трудовой деятельности, форм собственности на средства производства, способа получения дохода, меры свободы выбора трудовой деятельности, степени участия в управлении. Например, рабы, помещики, капиталисты, рабочие, крестьяне.

КЛАССИФИКАТОР (от лат. classis — разряд и facere — делать) — систематизированный перечень объектов (продукции, товаров), каждому из которых присвоен определенный шифр, код. Чаще всего применяются классификаторы продукции, товаров.

КЛАССИФИКАЦИЯ (от лат. classis — разряд и facere — делать) — распределение, разделение объектов, понятий, названий по классам, группам, разрядам, при котором в одну группу попадают объекты, облада-

ющие общим признаком. Например, **классификация отраслей** экономики (отрасли производственной и социальной сферы), **классификация налогов** (косвенные, прямые), **классификация товаров** (потребительские товары длительного и текущего пользования, продовольственные и промышленные); классификация основных средств (здания, сооружения, машины и оборудование, передаточные устройства, транспортные средства, инструмент, продуктивный скот, многолетние насаждения).

КЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА, классическая теория — наиболее представительное экономическое учение, имеющее глубокие исторические корни, получившее широкое распространение и признание в научной среде. В экономике классической теорией принято называть учение А. Смита и его последователя Д. Рикардо. Продолжение этого учения нашло свое отражение в виде **неоклассицизма.**

КЛАССИЧЕСКИЙ ОТРЕЗОК — вертикальный отрезок кривой совокупного предложения рабочей силы, наличие которого свидетельствует о полной занятости.

КЛАСТЕР — совокупность однородных элементов, идентичных объектов, образующих группу единиц.

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ — классификация объектов по характеризующим их признакам, разделение совокупности объектов на однородные группы, близкие по определяющим критериям, выделение объектов определенной группы. Кластерный анализ включает также **таксономию, распознавание образов.**

КЛАУЗУЛА (от лат. clausula — заключение) — положение, пункт, условие, статья закона, договора, соглашения, завещания. Под клаузулой обычно понимается особое условие или право, оговариваемое в документе.

КЛЕЙМ (от англ. claime — требование) — 1) претензия покупателя к продавцу по поводу плохого качества проданного товара; 2) иск, рекламация, требование возмещения убытков.

КЛЕЙМЕНИЕ — наложение клейма на изделие.

КЛЕЙМО — оттиск, знак, отметка, наносимые на вещь, товар с целью фиксирования его принадлежности, порядкового номера, года производства и производителя, а также подтверждения соответствия данного изделия узаконенной **пробе** и требованиям **пробирного надзора.**

КЛЕРК (франц. clerc от лат. clericu — духовное лицо) — конторский служащий.

КЛИЕНТ (от лат. cliens) — лицо, пользующееся услугами учреждения, организации, предприятия (например, клиент банка), постоянные покупатели, заказчики.

КЛИЕНТСКИЕ СЧЕТА — средства клиентов, временно переданные в распоряжение посредника, брокера и учитываемые на особом счете отдельно от его финансовых ресурсов.

КЛИЕНТУРА — круг, совокупность клиентов фирмы, банка, предпринимателя.

КЛИМАТ БЛАГОПРИЯТНЫЙ — условия, соответствующие успешной экономической деятельности; выделяют благоприятный налоговый, таможенный; инвестиционный, ценовой климат (его именуют также **благоприятной рыночной конъюнктурой**).

КЛИРАНС (англ. clearance) — выполнение установленных законом требований таможенных органов о порядке ввоза и вывоза из стран грузов, багажа. См. также ТАМОЖЕННАЯ ОЧИСТКА.

КЛИРИНГ (от англ. clearing — очищать) — 1) безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей. Например, одна сторона поставляет другой хлопок по цене 500 долл. за тонну, а другая сторона поставляет первой автомобили по цене 5 тыс. долл. за штуку. Тогда при поставке одной стороной 200 т хлопка, а другой стороной — 20 машин соблюдается баланс взаимных платежей и денежные расчеты становятся излишними. **Банковский клиринг** представляет собой систему межбанковских безналичных расчетов, осуществляемых через расчетные палаты и основанных на взаимном зачете равных платежей друг другу. **Валютный клиринг** представляет порядок проведения международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете платежей за товары и услуги, обладающие равной стоимостью, исчисленной в так называемой **клиринговой валюте** по согласованным ценам; 2) расчеты, проводимые через расчетную палату.

КЛИРИНГ ВНУТРЕННИЙ — взаимный зачет платежей по чекам в пределах одного государства.

КЛИРИНГ ДВУСТОРОННИЙ — соглашение между правительствами двух стран о взаимном зачете встречных требований через центральные банки этих стран.

КЛИРИНГ МНОГОСТОРОННИЙ — соглашение, заключенное между правительствами ряда стран о взаимном зачете встречных требований через их центральные банки.

КЛИРИНГ С ЛИМИТИРУЕМЫМ САЛЬДО — клиринг, допускающий возникновение сальдо (разницы) взаимной задолженности в определенных пределах. В случае когда разность задолженности превышает лимит, должник обязан погасить сальдо (сверхлимитную задолженность) перечислением денег либо товарами за счет превышения экспорта над импортом.

КЛИРИНГ-АГЕНТ — банк, член расчетной палаты, обменивающий чеки банков, не являющихся членами палаты. См. также КЛИРИНГ-БАНК.

КЛИРИНГ-БАНК — банк, являющийся членом расчетной палаты, участником национальной системы взаимного зачета платежей.

КЛИРИНГОВАЯ ПАЛАТА — см. РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА.

КЛИРИНГОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ — международные торговые соглашения, предусматривающие использование доходов от экспорта в целях достижения равновесия во взаимной торговле. Сформировались как двусторонние в конце 1920-х гг., в последующем превратились в многосторонние платежные соглашения. При заключении таких соглашений используется официальный обменный курс.

КЛИРИНГОВЫЕ РАСЧЕТЫ — взаиморасчеты на основе клиринга, зачета взаимных требований через клиринговые банки, расчетные (клиринговые) палаты.

КЛУБЫ КРЕДИТОРОВ — объединения банков, финансовых компаний разных стран, способствующие предоставлению международных кредитов и их возврату. **Лондонский клуб банков-кредиторов** (London Club) объединяет более 600 крупнейших коммерческих банков США, Западной Европы и Японии. **Парижский клуб стран-кредиторов** (Paris Club) представляет интересы 19 стран-кредиторов, в число которых входит и Россия. Клубы пересматривают условия кредитов, переносят сроки их возврата, частично списывают долги, они тесно связаны со Всемирным банком.

КНИГА АКЦИОНЕРОВ, регистрации именных акций — документ для учета владельцев именных акций и самих именных акций. См. также РЕЕСТР АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА.

КНИГА БУХГАЛТЕРСКАЯ — см. БУХГАЛТЕРСКИЕ КНИГИ.

КНИГА КАССОВАЯ, кассовый журнал — см. КАССОВАЯ КНИГА.

КНИГА ТРАНСФЕРТОВ — книга регистрации перевода именных ценных бумаг с одного владельца на другого. Иногда объединена с **книгой акционеров**.

КНИГА УЧЕТА ОБЛИГАЦИЙ — регистр брокерской фирмы, в котором указываются владельцы, покупатели и продавцы облигаций и других ценных бумаг.

КНИГА ЦЕННЫХ БУМАГ — сводная ведомость ценных бумаг фирмы, хранимых в данном банке.

КНИЖКА ВЕКСЕЛЬНАЯ — сброшюрованные векселя, выпускаемые в обращение и продаваемые коммерческими банками в качестве универсального платежного средства при немедленной оплате.

КНИЖКА СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ — документ, выдаваемый вкладчику сберегательным банком. Подтверждает открытие лицевого счета, наличие и сумму вклада, отражает движение средств по счету.

КНИЖКА ЧЕКОВАЯ — см. ЧЕКОВАЯ КНИЖКА.

КОАЛИЦИЯ (от лат. coalitio — объединение) — союз, объединение, создаваемые на добровольных началах для достижения общих целей, решения совместных задач.

КОВАРИАЦИЯ — взаимозависимое совместное изменение двух и более признаков экономического процесса, термин экономической статистики.

КОВЕРНОТ (англ. covernote) — документ, выдаваемый страховщиком (страховым брокером) страхователю в подтверждение договора страхования. В дальнейшем заменяется на **страховой полис**. Возможное написание термина — **ковернота**.

КОД (франц. code) — условное, сокращенное обозначение, название товаров, вещей, предметов, их шифр, символическое изображение, содержащие информацию об

этих объектах. Присвоение кода называют **кодированием**.

КОД ШТРИХОВОЙ — штриховые метки, наносимые на товар, этикетку товара или упаковку, дающие возможность четко идентифицировать товар, устанавливать его признаки посредством считывания кода с помощью электронного устройства.

КОДЕКС (от лат. codex — книга) — единый систематизированный законодательный акт, объединяющий правовые нормы, относящиеся к единой отрасли права. Например, гражданский кодекс, уголовный кодекс, кодекс законов о труде, налоговый кодекс, земельный кодекс, водный кодекс, таможенный кодекс, бюджетный кодекс.

КОДИФИКАЦИЯ (от лат. codificatio) — систематизация, упорядочение информационных, учетно-статистических материалов, документов посредством их кодирования.

КОЛЕБАНИЯ КУРСА валюты, ценных бумаг — изменение биржевых цен на валюту, ценные бумаги под воздействием меняющихся спроса, предложения и иных факторов.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ — теория денежного обращения, основанная на уравнении обмена (уравнении Фишера), связывающем денежную массу в обращении, скорость обращения денег, среднюю цену и количество товаров. Лежит в основе монетаризма.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, объемные — показатели, обладающие числовым измерением и выраженные в физических или денежных единицах (штуках, единицах веса, объема, длины, площади, рублях, долларах). К количественным показателям относят **объем производимой продукции** в натуральном и денежном измерении, **величину издержек** производства и обращения, **выручку** от реализации товаров и услуг, **прибыль, доходы** и **расходы** населения (страны, региона, семьи), **объемы экспорта** и **импорта** в натуральном и денежном измерении, величины внутреннего и внешнего **долга, запасы** сырья и многие другие аналогичные показатели.

КОЛЛ (от англ. call — требовать) — 1) см. ОПЦИОН НА ПОКУПКУ; 2) короткий период во время биржевых сессий, в течение которого заключение сделок ограничивается одной позицией (одним месяцем поставки), то есть каждая позиция котируется поочередно с целью внесения более высокой организации; 3) требование уплаты маржи.

КОЛЛАПС (от лат. collapsus — упавший, ослабевший) — в экономике: полный застой, разрушение, деградация, способные привести к катастрофическим последствиям для хозяйства страны, региона.

КОЛЛЕГИАЛЬНОСТЬ (от лат. collegium) — форма обсуждения и принятия управленческих решений группой лиц, коллегией, с учетом общего мнения участвующих в обсуждении.

КОЛЛЕГИЯ — группа официальных лиц, руководящих работников министерства, ведомства, образующих административно-совещательный или распорядительный орган для принятия коллективных, совместных решений.

КОЛЛЕКТИВ (от лат. collectivus — собирательный) — группа, совокупность людей, работающих в одной организации, на одном предприятии, в более широком смысле — люди, объединенные общими идеями, интересами. Коллектив работников одного предприятия иногда называют **трудовым коллективом**.

КОЛЛЕКТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие с коллективной формой собственности на имущество, допускающей его разделение на доли (коллективное предприятие **с долевой формой участия**) или не допускающей такого разделения (коллективное **народное предприятие**).

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ГОЛОС — функция, выполняемая профсоюзом от имени своих членов; выражение профсоюзом воли работников в виде требований к администрации компании о повышении заработной платы, уменьшении продолжительности рабочего времени и иных.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР — см. ДОГОВОР КОЛЛЕКТИВНЫЙ.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОДРЯД — см. БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД.

КОЛЛЕКТОР (от лат. collector — собиратель) — учреждение, организация, производящие сбор определенного вида товаров и их распределение по адресатам назначения. Например, библиотечный коллектор, распределяющий книги по библиотекам.

КОЛЛ-СПРЭД «МЕДВЕДЕЙ» — комбинация, сочетание приобретения опциона на

покупку с меньшей «внутренней стоимостью» и продажи опциона на покупку с большей стоимостью.

КОЛОНИАЛИЗМ — идеологическая теория и практика экономических действий государств и крупных корпораций, направленные на колонизацию территорий других государств, навязывание им экономических режимов, не соответствующих интересам страны и ее народа, способствующих откачке ресурсов и прибыли из колониальных стран, территорий. Колониализм — это суть колониальной политики с точки зрения ее побудительных мотивов, принципов и способов осуществления. Понятие «колониализм» постепенно приобретает исторический характер.

КОЛОНИАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ — товары, привозимые из других частей света.

КОЛЬБЕРТИЗМ — одно из названий **меркантилистской политики**, которую проводил во Франции в XVII в. Ж.Б. Кольбер. Характерные черты этой политики состояли в жестком таможенном протекционизме и полном контроле над внутренним производством при одновременном использовании гибкого государственного регулирования экономики со стороны правительства.

«КОЛЬЦО БИРЖЕВОЕ» — 1) место на бирже, где разрешено совершать сделки членам биржи; 2) фьючерсный рынок в здании биржи, где биржевики стоят или сидят по кругу.

КОМАНДА — 1) группа людей, призванная выполнять определенную работу, задание. Обычно команда работает на лидера, который ставит задачу и распределяет работу между ее членами; 2) приказ, указание.

КОМАНДИРОВКА — направление работников для выполнения служебных заданий, поручений вне места постоянной работы. Затраты на командировку именуются **командировочными** расходами. Часть затрат, которую несет сам командированный работник, возмещается ему организацией, направившей его, или пригласившей работника организацией.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА — способ ориентации и управления экономической системой, хозяйством страны, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности.

КОМБИНАТ (от лат. combinare — соединять) — объединение технологически связанных между собой предприятий, продукция одного из которых служит материалами, полуфабрикатами для другого. Под **учебным комбинатом** понимается объединение учебных заведений разного уровня, существующих на предприятиях.

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — одна из форм концентрации производства, основанная на соединении разных типов производства в одном предприятии.

КОМИССИОНЕР — лицо, обязующееся выполнить комиссионную услугу, агент-посредник.

КОМИССИОННАЯ ПАЛАТА — брокерская фирма, осуществляющая сделки на наличный товар или срочные сделки по поручению клиентов и получающая доход за счет взимаемого с клиентов комиссионного вознаграждения.

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ, комиссионные — 1) плата за работу в качестве агента-посредника по осуществлению коммерческой операции, сделки, обычно исчисляемая в процентах от суммы сделки; 2) оплата комиссионных услуг, взимаемая банком при проведении определенных банковских операций.

КОМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ — посреднические операции, выполняемые по поручению клиентов за комиссионное вознаграждение.

КОМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — комиссионно-расчетные операции (инкассовые, аккредитивные, переводные); представление акцепта или аваля по долговым обязательствам; торгово-комиссионные операции; бухгалтерское и консультационное обслуживание.

КОМИССИЯ (от лат. comissio — поручение) — 1) договор, согласно которому одна сторона **(комиссионер)** принимает обязательство перед другой стороной **(комитентом)** заключить с третьим лицом сделку от своего имени, но в интересах и за счет комитента. Договор комиссии заключается в письменной форме. Комиссионные услуги комиссионера подлежат оплате комитентом. В роли комиссионеров выступают, например, **комиссионные магазины**, продающие товары по поручению

их владельцев, являющихся в данном случае комитентами. В банковской практике комиссией называют **операции, выполняемые банком по поручению клиента**; 2) плата клиента за выполнение комиссионных операций; 3) вознаграждение брокеру за комиссионные услуги; 4) специально создаваемая группа, орган, призванные рассматривать и решать относительно узкие, частные, временные проблемы, вырабатывать рекомендации, проводить расследования.

КОМИССИЯ АРБИТРАЖНАЯ — см. АРБИТРАЖНАЯ КОМИССИЯ.

КОМИССИЯ КОТИРОВОЧНАЯ — комиссия при бирже, регистрирующая и публикующая курсы ценных бумаг или цены товаров.

КОМИССИЯ ЛИКВИДАЦИОННАЯ — специальная комиссия, создаваемая перед ликвидацией предприятия, компании с целью оценки и реализации имущества, взыскания дебиторской задолженности, расчетов с кредиторами, составления ликвидационного баланса и отчета, представляемого органу, создавшему комиссию.

КОМИССИЯ РЕВИЗИОННАЯ — комиссия, образуемая общим собранием коммерческой организации, акционерного общества, биржи для контроля деятельности правления, должностных лиц.

КОМИТЕНТ — лицо, поручающее выполнить комиссионную, посредническую услугу, заключить сделку за его счет.

КОМИТЕТ (франц. comite от лат. committere — поручать) — коллегиальный орган управления, руководящий какой-либо областью государственной, хозяйственной, общественной деятельности.

КОМИТЕТ БИРЖЕВОЙ — см. БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ.

КОМИТЕТ КОНТРОЛЬНЫЙ — орган управления биржей, ведущий наблюдение за ее деловой активностью, величиной открытой позиции, ликвидацией контрактов с истекающим сроком поставки.

КОМИТЕТ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ — орган, рассматривающий биржевые споры и выносящий решение по дисциплинарным вопросам.

КОМИТЕТ ПО ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ — орган, выполняющий функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи.

КОМИТЕТ ПО ЛИСТИНГУ — рабочий орган биржи, осуществляющий листинг.

КОМИТЕТ ПО НОВЫМ ТОВАРАМ — орган, изучающий возможности торговли новыми товарами на бирже.

КОМИТЕТ ПО ПРИЕМУ НОВЫХ ЧЛЕНОВ — орган, рассматривающий обращения о вступлении в члены биржи.

КОМИТЕТ ПО ПРОЦЕДУРАМ ТОРГОВОГО ЗАЛА — комитет биржи, устанавливающий вместе с администрацией режим торговли.

КОМИТЕТ РИНГОВЫЙ — орган, наблюдающий за заключением сделок брокерами в биржевом кольце, следящий за соблюдением правил ведения торгов.

КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО (от франц. commandite) — хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (**полные товарищи — комплементарии**), имеется один или несколько участников-вкладчиков, **коммандитистов**, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности; в силу этого коммандитисты вынуждены полностью доверять участникам с полной ответственностью в вопросах использования имущества организации. Поэтому такие товарищества в РФ получили название **товарищества на вере**. Фирменное название коммандитного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех полных товарищей и слова «коммандитное товарищество» или «товарищество на вере», либо имя (наименование) одного полного товарища с добавлением слов «и компания», а также слова «товарищество на вере» или «коммандитное товарищество».

КОММАНДИТНЫЙ ПАЙ — денежный, имущественный или иной взнос пайщика коммандитного товарищества.

КОММЕРСАНТ (от франц. commercant) — лицо, занимающееся частной торговлей, коммерцией, осуществляющее торговое предпринимательство.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ — 1) широкое использование коммерческих начал в эконо-

мике, расширение количества коммерческих организаций; 2) подчинение деятельности целям извлечения прибыли.

КОММЕРЦИЯ (от лат. commercium — торговля) — торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг. В широком смысле слова — предпринимательская деятельность.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА — 1) право предприятий, организаций не разглашать, не сообщать, сохранять в тайне сведения об их производственной, торговой, финансовой, научно-технической деятельности, обусловленное опасностью нанесения ущерба организации. В отличие от государственной коммерческая тайна не охраняется с соблюдением лицензированных методов и сертифицированных средств, которые необходимы только на стыках передачи информации от коммерческих структур государственным; 2) информация, сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность; к такой информации нет свободного доступа на законном основании, а ее обладатель вправе охранять конфиденциальность сведений.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТОРГОВЛЯ — частная, негосударственная торговля.

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ — крупные негосударственные кредитные учреждения, осуществляющие универсальные банковские операции для предприятий, организаций, граждан (расчетные, платежные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции). Денежные средства для проведения операций такие банки формируют главным образом за счет сбережений, привлеченных в виде вкладов, межбанковских кредитов, выпуска собственных акций и облигаций. См. также БАНК.

КОММЕРЧЕСКИЕ БУМАГИ — обязательства компаний, не подкрепленные специальным обеспечением.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ — общее название хозяйственных обществ и товариществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий, занимающихся предпринимательством, бизнесом, преследующих своей целью извлечение прибыли. Коммерческие организации являются юридическими лицами.

КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ — затраты, связанные с отгрузкой и реализацией товаров.

КОММЕРЧЕСКИЙ АКТ — документ, фиксирующий недостачу, порчу, хищение грузов; служит основанием для предъявления требований стороне, несущей ответственность.

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР — один из руководителей предприятия, фирмы, ведающий продажей и сбытом продукции, торговлей, закупкой товаров.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ, товарный — особая форма кредита, предоставляемого продавцами покупателям в виде продажи товаров в рассрочку, с отсроченным платежом (продажа в кредит). В этом случае кредит приобретает форму товара, плата за который вносится в последующем и представляет погашение кредита. Коммерческий кредит предоставляется под **долговое обязательство (вексель)** или посредством открытия **счета по задолженности**. Он способствует ускорению реализации товаров и увеличению скорости оборота капитала.

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ — метод ведения хозяйства на основе соизмерения затрат на хозяйственную деятельность и ее результатов, выраженных в денежной форме. Синоним — **хозяйственный расчет**.

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК — предпринимательский, хозяйственный риск, возникающий при проведении бизнес-операций, осуществлении сделок. Состоит в возможном снижении, потере доходов предприятия из-за действий, решений в условиях неопределенности, недостатка информации о состоянии рынка. Различают **кредитный риск** из-за неплатежеспособности покупателя, **страховой риск** из-за действий импортера при исполнении контракта.

КОММЕРЧЕСКИЙ СЧЕТ — расчетный документ в виде счета на оплату товара, выставленного продавцом покупателю после поставки товара.

КОММИВОЯЖЕР (франц. commis voyageur) — сбытовой посредник, разъездной представитель торговой фирмы, который по поручению фирмы ищет покупателей ее товаров, предлагая им образцы, рекламируя товар, распространяя каталоги товаров.

КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО — совокупность служб, организаций, технических средств по обслуживанию населения (водоснабжение, энергоснабжение, теплоснабжение, канализация, городской транспорт, химчистка, бани, дорожное хозяйство, уборка улиц, дворов и др.).

КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ (от франц. commune — общинный) — услуги, оказываемые населению, связанные с поддержанием и обеспечением бытовых условий в местах домашнего пребывания людей (водоснабжение, теплоснабжение и др.).

КОММУНИЗМ (от франц. communisme — общий) — гипотетический общественный и экономический строй, основанный на полном равенстве, общественной собственности на средства производства, реализующий принцип «от каждого по способностям — каждому по потребностям». Практически реализовать такой строй не удалось ни в одной стране мира.

КОММУНИКАБЕЛЬНОСТЬ (от лат. communicatio — контакт, связь) — способность людей устанавливать деловые контакты, связи, отношения.

КОММУНИКАЦИИ — средства сообщения (транспортные коммуникации) и связи, информационные контакты. В современном мире особенно возросла роль информационных коммуникаций, в частности через системы связи происходят контакты «клиент—банк» от уровня региона до межгосударственного через специализированную банковскую телекоммуникационную систему (см. СВИФТ); 2) процесс обмена информацией.

КОММУТАНТ — небольшое специализированное предприятие, ориентированное в своей работе на текущее удовлетворение маломасштабных, разовых потребностей.

КОМПАКТ (от лат. compactus) — сделка, договор.

КОМПАНИЯ (франц. compagnie — объединение юридических и физических лиц, предпринимателей для проведения экономической (производственной, торговой, посреднической, финансовой, страховой) деятельности. Под компаниями понимают объединения, товарищества, хозяйственные общества, фирмы, корпорации, то есть предприятия, имеющие разные организационно-правовые формы (формы деловой организации работы, деятельности). Компания имеет статус юридического лица.

КОМПАНИЯ АССОЦИИРОВАННАЯ — компания, частично принадлежащая другой компании.

КОМПАНИЯ ДОЧЕРНЯЯ — см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

КОМПАНИЯ ЕДИНОЛИЧНАЯ — компания, контрольный пакет акций которой принадлежит одному лицу.

КОМПАНИЯ ЗАКРЫТАЯ — см. ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

КОМПАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ — см. ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТА — компания специализированного кредитования; выкупает счета, оплачивая их через определенное время, за что получает комиссионные; предоставляет кредиты розничным продавцам; дисконтирует счета при реализации товаров в рассрочку.

КОМПАНИЯ КОНСАЛТИНГОВАЯ — компания, выполняющая услуги по исследованию и прогнозированию рынков, разработке маркетинговых программ, оценке эффективности проектов, созданию и преобразованию организационных структур, поиску путей выхода из кризисных ситуаций, оценке стоимости объектов, а также по многим другим проблемам.

КОМПАНИЯ ЛИЗИНГОВАЯ — компания, сдающая в аренду оборудование.

КОМПАНИЯ МАТЕРИНСКАЯ — см. ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

КОМПАНИЯ ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ — компания, организованная на основе правительственной концессии.

КОМПАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — компания, производящая материально-вещественную продукцию и оказывающая материальные услуги.

КОМПАНИЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ — компания, осуществляющая промышленную деятельность.

КОМПАНИЯ СМЕШАННАЯ — 1) компания с частным и государственным капиталом; 2) компания, капитал которой принадлежит предпринимателям или государственным организациям двух или нескольких стран.

КОМПАНИЯ СТРАХОВАЯ — компания, оказывающая страховые услуги, осуществляющая страхование жизни, здоровья, имущества, ответственности.

КОМПАНИЯ ТОРГОВАЯ — компания, ведущая в основном торговую деятельность.

КОМПАНИЯ ФИНАНСОВАЯ — см. ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ.

КОМПАНИЯ ЧАСТНАЯ — компания, созданная частными лицами, основанная на частной собственности, оперирующая частным капиталом; обычно это общество с ограниченной ответственностью, небольшая акционерная компания с малым числом участников, распределением акций между учредителями. Противоположностью частной является **публичная** акционерная компания.

КОМПАНЬОН (франц. compagnon) — совладелец предприятия, фирмы.

КОМПАУНДИНГ (англ. compounding) — рост вложенной в банк суммы, достигаемый посредством реинвестирования процентов, которые не изымаются, а добавляются к первоначальным вложениям.

КОМПЕНСАЦИОННАЯ ПОШЛИНА, уравнительная — разновидность таможенной пошлины. Обладает повышенным размером, призвана поставить в равные условия внутренние и импортные товары путем компенсации разницы в ценах. Представляет одну из форм защиты внутреннего рынка посредством протекционизма.

КОМПЕНСАЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ — вид, система торговли, при которой покупатель товаров оплачивает их стоимость поставками других товаров. Относится в основном к области внешней торговли.

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ВЫПЛАТЫ — выплаты, призванные компенсировать ранее понесенные потери, нанесенный ущерб. Представляют денежное возмещение недополученного дохода, неиспользованного отпуска, затрат на переезд и др. Возможна также денежная компенсация нанесенного морального ущерба.

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ СДЕЛКИ, соглашения — договоры, построенные на принципе компенсации закупок одних товаров встречной поставкой других или иным способом взаимного удовлетворения интересов.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ АККРЕДИТИВ — аккредитив, открываемый покупателем товара в пользу продавца под обеспечение безотзывного аккредитива, открытого на имя покупателя лицом, которому он перепродал товар.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ КУРС — условный курс ценной бумаги на бирже, близкий к расчетному курсу на данный день. По такому курсу покупатель, не имеющий обеспечения, может вначале продать имеющиеся у него ценные бумаги, создав этим денежное обеспечение, и при желании играть на повышение вновь купить их для следующего расчета, проведения последующих операций по более высокому курсу.

КОМПЕНСАЦИЯ (от лат. compencatio — уравновешивать) — возмещение потерь, понесенных убытков, расходов, возврат долга, вознаграждение.

КОМПЕНСАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ — вид компенсации, состоящей в том, что страна, увеличивающая пошлины на ввоз определенных товаров, должна снизить пошлины на ввоз других товаров для возмещения убытков экспортеров.

КОМПЕНСАЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ, РАБОТАЮЩИХ НА КРАЙНЕМ СЕВЕРЕ — установленные законодательством РФ государственные гарантии и компенсации по возмещению дополнительных материальных и физических затрат гражданам в связи с работой и проживанием в экстремальных природно-климатических условиях Крайнего Севера и приравненных к нему местностях.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНОГО АВТОТРАНСПОРТА — возмещение затрат, понесенных работником вследствие использования личного автотранспорта для служебных поездок.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА ОБЕСЦЕНЕННЫЕ ДЕНЬГИ — денежная компенсация потерь реальной стоимости вкладов, которые понесли вкладчики вследствие инфляции.

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО УЩЕРБА — денежная компенсация морального урона лицу, понесшему моральный ущерб, со стороны лица, нанесшего ущерб.

КОМПЕНСАЦИЯ НОМИНАЛЬНАЯ — компенсация, обеспечивающая восстановление потерянного до исходного номинала.

КОМПЕТЕНТНОСТЬ — знания, опыт в определенной области науки, деятельности, жизни.

КОМПЕТЕНЦИЯ (от лат. competens — соответствующий) — совокупность полномочий, которыми обладает или должны об-

ладать определенные органы и лица согласно законам, нормативным документам, уставам, положениям.

КОМПЛЕКС (от лат. complexus — связь, сочетание) — 1) совокупность, сочетание объектов, предметов, действий, тесно связанных и взаимодействующих между собой, образующих единую целостность; 2) группа взаимосвязанных отраслей, подотраслей, предприятий, производящих продукцию единой природы (многоотраслевой комплекс, **межотраслевой комплекс**, производственный комплекс).

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА — набор поддающихся контролю факторов маркетинга, используемых фирмой для достижения своих целей. Комплекс включает такие элементы, как товар, цена товара, сделка, методы распространения товара, посредники, каналы распределения, методы стимулирования продаж.

КОМПЛЕКСНОСТЬ (от лат. complexus — связь) — полнота, системность, взаимоувязанность, например, анализа, планирования, управления.

КОМПЛЕКСНЫЕ ЗАТРАТЫ — затраты на производство разных видов продукции, товаров, услуг, которые трудно разделить и отнести к каждому виду в отдельности; «котловые» затраты.

КОМПЛЕКТ — полный набор, состав предметов, вещей определенного назначения (комплект одежды, комплект инструментов).

КОМПЛЕКТНАЯ ПОСТАВКА, продажа — передача, продажа всей совокупности изделий, товаров, образующих полный комплект, создающих возможность совместного их использования в наборе.

КОМПЛЕКТНОСТЬ ПРОДУКЦИИ — выпуск продукции в полном комплекте, в готовом к употреблению, применению виде.

КОМПЛЕКТОВОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ — документ, содержащий данные о составных частях (комплектующих) поставляемого изделия, входящих в общий комплект поставки.

КОМПЛЕМЕНТ (от лат. complementum — дополнение) — 1) совокупность взаимосвязанных элементов системы, в которой существуют взаимосвязи, порождающие изменение действия ведомых элементов в зависимости от изменения ведущих элементов; 2) дополнение к основному, главному.

КОМПЛЕМЕНТАРИЙ — см. в ст. КОМАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО.

КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ БЛАГА — см. ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ.

КОМПОНЕНТ (от лат. componens — составляющий) — составная часть, элемент системы.

КОМПОНОВКА — расположение, структуризация отдельных частей в целостном объекте.

КОМПРАДОР (от исп. comprador — покупатель) — местный торговец, посредник между развивающимся национальным рынком и владельцами иностранного капитала, проникающими на этот рынок.

КОМПРОМЕТАЦИЯ (франц. compromettre) — подрыв репутации, опорочение.

КОМПРОМИСС (лат. compromissum) — соглашение на основе взаимных уступок.

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ (от лат. computare — считать) — процесс широкого применения компьютерной техники в управлении и в целом в экономике, хозяйстве.

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ВЗЛОМ — несанкционированное проникновение в компьютерную сеть с целью получения собственной выгоды, например хищения денег на счетах в банках.

КОНВЕЙЕР (от англ. conveyer — перевозить) — 1) технология и технические средства, позволяющие вести последовательную обработку и сборку путем перемещения изделия от одного работника к другому; 2) специализированный участок серийного и массового производства, сконцентрированного вокруг непрерывно или периодически продвигающегося транспортного устройства.

КОНВЕНЦИИ (от лат. conventio — соглашение) — 1) международные договоры на уровне правительств стран, предусматривающие соблюдение общих, согласованных правил торговли, денежного обращения, трудовых отношений, взимания налогов и пошлин, ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию (товары и услуги). Например, конвенция об охране авторских прав, железнодорожная, почтово-телеграфная конвенция; 2) договоры между предприятиями, фир-

мами по урегулированию производства, сбыта продукции, распределения заказов.

КОНВЕНЦИОНАЛЬНЫЕ ШТРАФЫ — возмещение, компенсация убытков, которые несет участник конвенции в случае неисполнения или нарушения условий договора другими участниками. Может включать не только реальный ущерб, но и упущенную выгоду.

КОНВЕНЦИОННЫЕ СТАВКИ — ставки таможенных тарифов, устанавливаемые на основе соглашений между государствами.

КОНВЕНЦИЯ МОНЕТНАЯ — конвенция между государствами, предусматривающая стандартизацию веса и пробы монет, а также взаимный прием монет странами — участницами конвенции.

КОНВЕНЦИЯ ПАРИЖСКАЯ — основное международное соглашение в области изобретений, промышленных образцов и товарных знаков; обеспечивает взаимное признание и охрану объектов авторского права; призвана облегчить условия взаимного патентования и охраны изобретений и иных видов промышленной собственности одной страны в других странах-участницах. Подписана в 1883 г. 11 государствами, в 2002 г. включала 99 стран-участниц, которые образуют Союз для защиты промышленной собственности с постоянным международным бюро в Берне (Швейцария).

КОНВЕНЦИЯ ПО ЦЕНАМ — конвенция, предусматривающая взаимные права и обязанности государств в области ценообразования и уровней цен на определенные виды продукции, товаров.

КОНВЕРГЕНЦИЯ (от лат. convergens — сходящийся) — сближение различных экономических систем, стирание различий между ними, обусловленное общностью социально-экономических проблем и наличием единых объективных закономерностей развития.

КОНВЕРГЕНЦИЯ ЦЕН — процесс сближения цен на фьючерсном и наличном рынках по мере приближения срока поставки по контракту.

КОНВЕРСИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ — 1) валютные операции в виде обмена и купли-продажи валют, осуществляемые банками, торгово-промышленными корпорациями, частными лицами; 2) замена одного вида ценных бумаг на другие.

КОНВЕРСИОННЫЙ МАРКЕТИНГ — маркетинг, проводимый при негативном спросе, то есть практическом отсутствии спроса на товары.

КОНВЕРСИЯ (от лат. conversio — превращение) — существенное преобразование, изменение условий, замена одних объектов производства другими или одних финансовых инструментов на другие. Основные виды конверсии: **конверсия валют и ценных бумаг** — обмен одной валюты на другую или одних видов акций, облигаций на другие; **конверсия займов** — изменение первоначальных условий займа или обмен облигаций одного займа на облигации другого; **конверсия внешнего долга** — воздействие на величину и сроки погашения внешней задолженности государства посредством изменения условий предоставления кредита, форм и сроков его возвращения, процентных ставок (см. также РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДОЛГА); **конверсия военного производства, оборонного комплекса (реконверсия)** — перевод предприятий, выпускающих военную продукцию, на производство гражданской, мирной продукции.

КОНВЕРСИЯ ОБРАТНАЯ — обратный обмен обязательств на ценные бумаги, используемый брокерами для получения дохода от ценных бумаг их клиентов.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ (от лат. conversio — превращение) — 1) свободный перевод одной валюты в другую, возможность обмена национальной валюты на валюту других стран и одной иностранной валюты на другую по действующему курсу; 2) обратимость акций и облигаций, возможность обмена одного их вида на другой на рынке ценных бумаг; 3) размен банковских билетов на золото, то есть возможность обменять их на золото в соответствии с золотым стандартом. Синоним — **обратимость**.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ — свободный обмен денежных единиц страны на валюту других стран и на международно признанные платежные средства.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВНЕШНЯЯ — возможность использования национальной валюты в международных расчетах, свободный обмен иностранной валюты на национальную, и наоборот.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВНУТРЕННЯЯ — возможность покупки и продажи иностранной валюты в обмен на национальную и наоборот — внутри страны.

КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ФОНДЫ — взаимные фонды, участники которых покупают друг у друга облигации или привилегированные акции с правом их замены.

КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — облигации и акции (преференциальные), которые свободно обмениваются на другие ценные бумаги согласно условиям конверсионной привилегии.

КОНГЛОМЕРАТ (от лат. conglomeratus — собранный) — одна из форм союза, объединения разнопрофильных фирм, оперирующих на разных секторах рынка. В условиях конгломерата сохраняется высокая степень самостоятельности входящих в него фирм и децентрализация управления.

КОНГЛОМЕРАТИВНОЕ СЛИЯНИЕ — слияние фирм разных отраслей в условиях, когда эти фирмы не имеют прямых технологических и торговых связей.

КОНДИЦИЯ (лат. condicio) — 1) нормы, уровни качества, требования, которым должен соответствовать товар, материал, продукт согласно стандарту или условиям договора. Товар, не соответствующий таким требованиям, называют **некондиционным**, а соответствующий — **кондиционным**; 2) условие договора, найма.

КОНДОМИНИУМ, кондоминат (от лат. con — вместе и dominium — владение) — 1) совместное владение, обладание единым объектом, чаще всего домом, недвижимым имуществом; 2) совместное осуществление управления одной и той же территорией несколькими государствами.

КОНДОР — золотая испанская монета, обращавшаяся в некоторых южноамериканских странах до отмены золотого стандарта. Впервые выпущена в 1851 г. в Чили.

КОНДОТТА — отправка товаров.

КОНДУИТ (от франц. conduite — поведение, журнал поведения) — необнародованные связи с банком при распространении «горячих» выпусков их ценных бумаг на бирже.

КОНДУИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — выпуск ценных бумаг государственным учреждением для содействия финансированию проекта через третьих лиц. Выпуск обычно обеспечивается кредитами частной промышленной компании, на развитие которой направлено финансирование.

КОНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДСТВА, конечная продукция — товары и услуги, используемые конечными потребителями (в отличие от промежуточных продуктов).

КОНЕЧНЫЙ ДОХОД — доход домашних хозяйств за вычетом подоходного налога и с учетом поступлений в виде трансфертных платежей.

КОНЕЧНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ — сумма произведенного национального дохода и амортизационных расходов.

КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ — обобщающий показатель экономической статистики, характеризующий суммарный объем произведенной конечной, завершенной в производстве, готовой продукции в денежном выражении. Представляет часть валового продукта за вычетом производственного потребления материалов.

КОНЕЧНЫЙ СПРОС — спрос на товары и услуги, представляющие конечный продукт производства.

КОНКЛЮДЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ (от лат. concludere — заключать) — действия, свидетельствующие о молчаливом согласии лица, совершающего действия, его намерении совершить сделку, заключить договор.

КОНКУРЕНТ (от лат. concurriens — состязающийся) — лицо, группа лиц, фирма, предприятие, соперничающие в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке.

КОНКУРЕНТНАЯ ДЕВАЛЬВАЦИЯ — намеренная девальвация национальной валюты в целях способствования экспорту, получения конкурентного преимущества на мировых рынках товаров.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ — образ долговременных действий формы в борьбе с конкурентами, опирающийся на повышение качества товаров, снижение издержек, дифференциацию продукта, проникновение на новые рынки с целью получения конкурентных преимуществ.

КОНКУРЕНТНЫЙ ЛИСТ — лист, содержащий информацию, данные о товаре, его качестве, показателях технического уровня, ценах, условиях продажи. Используется при заключении контрактов, в целях рекламы.

КОНКУРЕНТНЫЙ РЫНОК — свободный рынок без входных барьеров и препятствий конкуренции.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ товаров — способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, **качеством** товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны, **ценами** предложения, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют **мода, продажный** и **послепродажный сервис**, реклама, имидж производителя, количество конкурирующих продавцов, ситуация на рынке, колебания спроса.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ — повышение организацией, компанией своей конкурентоспособности путем угождения дурным вкусам отдельных категорий потребителей или предоставления запрещенных законом, осуждаемых государством и обществом товаров и услуг, а также путем опорочения товаров и услуг конкурентов, подрыва их репутации.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ, государства — способность экономики страны, государства участвовать в международной торговле, удерживать и расширять определенные сегменты на мировых рынках, производить продукцию, соответствующую мировым образцам. Определяется технико-экономическим уровнем производства в стране, величиной издержек производства, качеством производимых товаров, развитостью инфраструктуры, наличием абсолютных и относительных преимуществ.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, фирм, компаний — способность производителей и продавцов товаров конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящиеся проникнуть на рынки. В конкурентной борьбе за овладение рынками, привлечение покупателей компании используют рекламу, снижение цен и издержек производства, повышение качества продукции, оказание допродажных и послепродажных услуг, удовлетворение запросам отдельных групп потребителей.

КОНКУРЕНЦИЯ (от лат. concurrentia — сталкиваться) — состязание между производителями (продавцами) товаров, а в общем случае — между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике. Различают следующие виды конкуренции: **чистая, идеальная, совершенная конкуренция**, имеющая место на рынке со множеством продавцов и покупателей схожего, взаимозаменяемого товара. На таком рынке ни один из продавцов и покупателей не способен оказать решающего влияния на цену и масштабы продаж; **монополистическая конкуренция**, имеющая место на рынке с большим количеством продавцов и покупателей при значительном разнообразии товаров, продаваемых по разным ценам; **олигополистическая конкуренция**, имеющая место на рынке с небольшим количеством крупных продавцов товара, способных оказывать существенное влияние на цены, по которым продается данный товар; **потенциальная конкуренция**, которая может иметь место вследствие вхождения в отрасль, проникновения на рынок новых фирм; **недобросовестная конкуренция**, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены. Недобросовестную конкуренцию в наиболее злостных формах называют хищнической; **несовершенная конкуренция** — конкуренция в условиях рынка, значительно отличающихся от идеальных, не соответствующая теоретическим представлениям о чистой конкуренции; **ценовая конкуренция** — конкуренция, осуществляемая посредством снижения цен; **неценовая конкуренция** — конкуренция, осуществляемая посредством улучшения качества продукции и условий продажи при неизменных ценах.

КОНКУРС (от лат. concursus — стечение, столкновение) — 1) порядок заявления и удовлетворения претензий кредиторов к несостоятельным должникам; 2) отбор ор-

раниченного количества участников из общего числа претендующих на заключение договора, получение заказа, приобретение товара, приватизацию имущественных ценностей, занятие должности.

КОНКУРСНЫЙ КРЕДИТОР — юридическое или физическое лицо, имеющее имущественные требования к должнику и не являющееся носителем залоговых прав.

КОНОСАМЕНТ (франц. connaisement) — документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю. По своей сути коносамент есть договор о перевозке груза, заключаемый между грузоотправителем и транспортным агентством, предприятием, фирмой. Коносамент относится к ценным бумагам. Коносаменты бывают: **именными,** с указанием имени получателя груза; **ордерными,** содержащими указание о выдаче груза по приказу отправителя или получателя; **«на предъявителя»,** согласно которому груз выдается предъявителю коносамента. Коносамент называют **«чистым»,** если перевозчик не сделал в нем замечаний, претензий к количеству и качеству товара, и **«нечистым»,** если в нем сделаны оговорки о состоянии перевозимого товара, груза. Синоним — **транспортная накладная.**

КОНОСАМЕНТ ИНДОССИРОВАННЫЙ — коносамент с отметкой о передаче права владения на перевозимый груз, товар.

КОНОСАМЕНТ СКВОЗНОЙ — коносамент, выдаваемый при доставке груза с перевалкой, когда груз доставляется к месту назначения с несколькими транспортными средствами, перегружается с одного средства на другое.

КОНОСАМЕНТ ЧАРТЕРНЫЙ — коносамент, выдаваемый при чартерных перевозках.

КОНСАЛТИНГ — деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций. **Консалтинговые компании** могут быть специализированными по отдельным профилям консультационной деятельности. Консалтинг может состоять в подготовке пакетов учредительных документов при создании новых организаций.

КОНСЕНСУС (от лат. consensus — согласие) — договоренность, согласие по поводу условий осуществления операции, деятельности, в которых заинтересованы несколько сторон.

КОНСЕРВАЦИЯ — временное прекращение экономического процесса, вида деятельности, строительства объекта.

КОНСИГНАНТ — владелец продаваемого (как правило, за границу) товара через посредство комиссионера (консигнатора).

КОНСИГНАТОР — агент, комиссионер, продающий товар консигнанта за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение, получаемое от владельца товара.

КОНСИГНАЦИОННАЯ ПОСТАВКА ТОВАРОВ — вид поставок товаров, при которых право собственности на них остается за поставщиком вплоть до момента фактической продажи и не передается получателю товара.

КОНСИГНАЦИЯ (от лат. consignatio — письменное доказательство) — комиссионная продажа товаров в форме их передачи владельцем товара (**консигнантом**) комиссионеру (**консигнатору**) для продажи со склада **комиссионера,** играющего роль посредника. Право собственности на товар вплоть до его продажи остается за поставщиком товара. Хранение товара на складе и предпродажная подготовка осуществляются за счет владельца, однако забота о продаже товаров, а именно маркетинг, в частности реклама, осуществляется консигнатором за его счет. Расчет с консигнантом производится за проданный товар, иногда консигнация предусматривает обязательный, но отложенный платеж.

КОНСОЛИ — правительственные ценные бумаги, не подлежащие выкупу.

КОНСОЛИДАЦИЯ (от лат. consolidatio — укреплять, сращивать) — 1) объединение, слияние двух или нескольких фирм, компаний; 2) сведение бухгалтерских данных при подготовке сводного отчета; 3) замена национальной валюты в валютных резервах страны международными денежными активами; 4) вложение прибыли, полученной от торговли спекулятивными акциями, в более надежные акции.

КОНСОЛИДИРОВАНИЕ ДОЛГА, консолидация — продление срока действия долга, займа посредством превращения их в более долгосрочные или бессрочные, объединение нескольких долгов (займов) в единый с возможным изменением величины ссудного (заемного) процента. Применяется как метод управления государственным долгом.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС — сводная бухгалтерская отчетность, интегрированный совокупный баланс ассоциированной корпорации, состоящей из нескольких компаний, отчет о финансовых результатах деятельности головной компании и дочерних компаний, филиалов.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ — объединенный бюджет территориальных единиц, регионов, образующих единую административно-территориальную совокупность (автономию, республику, государство).

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ДОЛГ — часть долга государства, компании, образующаяся в результате выпуска долгосрочных займов, продления срока среднесрочных и краткосрочных кредитов, объединения ранее выпущенных займов.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ СЧЕТ — счет, отражающий деятельность нескольких, многих взаимосвязанных хозяйствующих субъектов и аккумулирующий операции, проводимые ими между собой (наряду с внешними операциями).

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ФОНД — счета казначейства, на которые поступают доходы, идущие на правительственные нужды.

КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ БАНК, консорциумный — совместное многонациональное банковское объединение акционерного типа, принадлежащее нескольким банкам, финансовым компаниям.

КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ КРЕДИТ — кредит, предоставляемый одному заёмщику двумя или более кредиторами, консорциумами банков.

КОНСОРЦИУМ (лат. consortium — участие) — временное объединение компаний, банков на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или для совместного размещения займа. Консорциум несет солидарную ответственность перед своими заказчиками. В консорциум могут входить предприятия, организации разных форм собственности. Участники консорциума сохраняют полную хозяйственную самостоятельность и могут входить в состав других организаций. Финансовые и материальные фонды консорциуму создаются как за счет его участников, так и посредством привлечения кредитов и бюджетных средств.

КОНСОРЦИУМ БАНКОВ, финансовый консорциум — см. БАНКОВСКИЙ КОНСОРЦИУМ.

КОНСОРЦИУМ ПОДПИСНОЙ — консорциум, синдикат, гарантирующий реализацию займа или размещение новых ценных бумаг.

КОНСОРЦИУМ-ГАРАНТ — банковский консорциум, выдающий гарантию возврата полученного кредита.

КОНСУЛЬТАНТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — специалист, оказывающий консультационные услуги в части выпуска и обращения ценных бумаг.

КОНСУЛЬТАНТ ФИРМЫ — специалист, оказывающий консультационные услуги фирме, консультирующий ее руководителей, менеджеров.

КОНСУМЕНТ (от англ. consume — потреблять) — потребитель товаров и услуг. Возможное написание термина — **консьюмент.**

КОНСУМЕРИЗМ — организованное движение за расширение прав и влияния потребителей, покупателей по отношению к продавцам и производителям товаров, создание обществ потребителей. Возможное написание термина — **консьюмеризм.**

КОНТАКТНАЯ АУДИТОРИЯ ФИРМЫ — лица, организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к фирме, влияющие на ее деятельность и способность достичь успеха.

КОНТАКТОР — лицо, поддерживающее связь между агентством и клиентом.

КОНТАНГО — 1) ситуация на бирже, при которой цены на наличный товар ниже, чем цены на товар с поставкой на срок, и возрастают по мере увеличения срока поставки; 2) вознаграждение, выплачиваемое брокеру за отсрочку исполнения обязательств лицом, принявшим обязательство. Синоним — **форвардэйшн,** противоположное понятие — бэквардэйшн.

КОНТАНТИСТ — лицо, ведущее торговлю только за наличный расчет.

КОНТЕНТ — информационно значимое наполнение Интернета — тексты, графика,

мультимедиа; существенными параметрами контента являются его объем, актуальность и релевантность.

КОНТИНГЕНТ (лат. contingens — соприкасающийся) — 1) совокупность людей, образующих однородную группу, категорию; 2) во внешнеэкономических связях — устанавливаемая государственными органами предельная норма ввоза, вывоза, транзита некоторых товаров в определенные страны. Контингент определяется в физическом или денежном измерении. Государственное регулирование внешней торговли в форме установления экспортных и импортных квот-контингентов называют **контингентированием**. Контингентированием называют также другие виды устанавливаемых государством количественных ограничений. Например, **контингентирование эмиссии** есть законодательное ограничение эмиссии банкнот, а **контингентированные налоги** — такие, общая величина которых устанавливается в целом, а затем они раскладываются по налогоплательщикам.

КОНТИНГЕНТ ДОХОДА — сумма взимаемого на территории соответствующего национально-государственного или административно-территориального образования конкретного вида налога либо иного платежа.

КОНТИНГЕНТ ТАРИФНЫЙ — разрешение на ввоз определенного количества товаров по сниженным пошлинам или беспошлинно.

КОНТИНГЕНТНЫЕ ДОГОВОРЫ — договоры между странами, предметом которых являются **внешнеторговые контингенты**. Такие договоры служат для государства гарантией возможности ввоза, вывоза, транзита определенного объема товаров.

КОНТИНГЕНТНЫЙ ЗАКАЗ — заказ, предусматривающий одновременную покупку одних и продажу других акций.

КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ДЕПОЗИТНАЯ РАСПИСКА — документ на предъявителя, разрешающий куплю-продажу акций американских, британских, японских акций на Европейском континенте.

КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ТРАТТА — переводный вексель, подлежащий оплате на Европейском континенте.

КОНТИРОВКА, бухгалтерская проводка — принятые в бухгалтерском учете обозначения дебетуемого и кредитуемого счетов и сумм в расчетных документах.

КОНТОКОРРЕНТНЫЙ КРЕДИТ (от итал. conto corrente — текущий счет) — см. КРЕДИТ КОНТОКОРРЕНТНЫЙ.

КОНТОКОРРЕНТНЫЙ СЧЕТ, контокоррент — 1) единый банковский счет, на котором учитываются все операции с данным клиентом. Служит как для хранения вкладов, так и для осуществления расчетов клиента, представляет сочетание текущего счета со ссудным счетом, единый **дебетово-кредитовый расчетный счет**; 2) активный счет, открываемый физическими и юридическими лицами своим постоянным клиентам для взаимных расчетов по совершаемым между ними сделкам.

КОНТОМАТ — см. БАНКОМАТ.

КОНТОРА — служебное помещение, офис, административная часть предприятия, организации.

КОНТО-СЕПАРАТО — отдельный счет.

КОНТРА (лат. contra — против) — запись, сделанная в бухгалтерском документе против более ранней записи, в результате чего ранняя запись теряет свое значение.

КОНТРАБАЛАНС — таблица, составленная на основе данных бухгалтерского учета в целях проверки и анализа бухгалтерского баланса.

КОНТРАБАНДА (итал. contrabando — против правительственного указа) — незаконное перемещение через границу товаров и иных ценностей. Контрабандой называют и сам незаконно перевозимый товар.

КОНТРАГЕНТЫ (лат. contrahens — договаривающийся) — лица, учреждения, организации, связанные обязательствами по общему договору, сотрудничающие в процессе выполнения договора.

КОНТРАКАМБИО — возвратный вексель.

КОНТРАКТ (лат. contractus) — юридически обязательное соглашение между двумя или несколькими лицами, в котором определяются действия, подлежащие исполнению с их стороны, и ответственность за выполнение (невыполнение) этих действий. В гражданском праве синоним договора.

КОНТРАКТ БИРЖЕВОЙ — фьючерсный контракт.

КОНТРАКТ ГАРАНТИЙНЫЙ — 1) контракт, гарантирующий предоставление по нему определенных услуг в течение всего периода его действия; 2) контракт, по ко-

торому физическое или юридическое лицо обязуется выступить в роли гаранта. Обычно такой контракт заключается на проведение научных исследований, проектно-конструкторских разработок, экспериментов, опытного производства новой продукции; он предусматривает обмен результатами работ между участниками выполнения контракта.

КОНТРАКТ ГЛОБАЛЬНЫЙ — контракт, содержащий широкий диапазон взаимных обязательств сторон и общую стоимость таких обязательств, например, обязательства сторон по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, обмен результатами этих работ, образцами продукции, приборами, технической документацией, услугами.

КОНТРАКТ КАССОВЫЙ НА ПОСТАВКУ ЦЕННЫХ БУМАГ — контракт, предусматривающий поставку ценных бумаг в день заключения сделки.

КОНТРАКТ КУПЛИ-ПРОДАЖИ — см. ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ.

КОНТРАКТ ЛОНГ — фьючерсный контракт, приобретенный в расчете на повышение цен, используемый в качестве средства фиксации гарантированной цены закупки товара.

КОНТРАКТ НА БУДУЩУЮ ПОСТАВКУ — контракт, заключаемый на поставку еще не произведенной продукции по фиксированной цене. Является промежуточным между **форвард-контрактом** и **фьючерсным контрактом**, отличаясь от последнего тем, что завершается поставкой реального товара, а не ликвидацией посредством клиринговых расчетов.

КОНТРАКТ НА СРОК — договор, по которому одна сторона обязуется поставить в будущем определенное количество товара в определенный срок, а другая сторона гарантирует оплату товара по заранее оговоренной цене.

КОНТРАКТ, НЕВЫПОЛНЕННЫЙ ЗА ДАВНОСТЬЮ — незавершенный контракт между двумя брокерами (дилерами), который становится «невыполненным за давностью», если он не реализован полностью через 30 дней после наступления предусмотренного срока поставки и платежа.

КОНТРАКТ ОБЛИГАЦИОННЫЙ — дополнительный документ, сопутствующий выпуску и предоставляемый держателю, покупателю облигаций. Определяет право, привилегии и ограничения для держателя облигаций.

КОНТРАКТ ОТКРЫТЫЙ — контракт на бирже, не ликвидируемый на конец дня, например проданный, но не откупленный или купленный, но не ликвидированный продажей.

КОНТРАКТ «ПОД КЛЮЧ» — контракт, предусматривающий возведение и ввод в эксплуатацию полностью готового объекта контрагентом заказчика (контрактантом), принявшим на себя работы по сдаче объекта.

КОНТРАКТ ПРОСТОЙ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ — контракт, предусматривающий взаимную поставку товаров по согласованным между сторонами ценам на равную стоимость.

КОНТРАКТ ФЬЮЧЕРСНЫЙ — см. ФЬЮЧЕРСНЫЙ КОНТРАКТ.

КОНТРАКТ «ШОРТ» — фьючерсный контракт, продаваемый в предположении понижения цен.

КОНТРАКТАНТ — лицо, принявшее на себя обязательства по контракту.

КОНТРАКТАЦИЯ — заключение договора между предприятиями, производящими продукцию, и организациями, заготовляющими и сбывающими эту продукцию. В общем случае под контрактацией понимается заключение любого договора.

КОНТРАКТИВНЫЙ СЧЕТ — один из двух видов **контрарных счетов**, предназначенный для регулировки основного активного счета хозяйственных средств компании.

КОНТРАКТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — безусловная ответственность за нарушение обязательств, принятых согласно контракту.

КОНТРАКТНАЯ СТАВКА — в морском судоходстве льготная фрахтовая ставка, применяемая в отношении перевозимых товаров фирмы, которая заключила ограничительный контракт с судовладельцем.

КОНТРАКТНЫЕ АССИГНОВАНИЯ — долговременные правительственные заказы частным фирмам.

КОНТРАКТНЫЙ ЛИСТ — подготовленный расчетной палатой полный список ежедневных операций каждого члена палаты, составленный по выпускам ценных бумаг. Предназначен для использования членами расчетной палаты.

КОНТРАКТНЫЙ МЕСЯЦ — месяц поставки по фьючерсному контракту, то есть месяц истечения его срока.

КОНТРАКТЫ ТИПОВЫЕ — унифицированные формы и условия контрактов.

КОНТРАРНЫЕ СЧЕТА — дополнительные, вспомогательные счета бухгалтерского учета, используемые для корректировки показателей, отраженных в основных счетах. Делятся на **контрактивные** и **контрпассивные**.

КОНТРАСИГНАЦИЯ, контрасигнатура — 1) подпись министра на акте, исходящем от главы государства, означающая, что министр принимает на себя ответственность за данный акт; 2) подпись вторых лиц, повторная подпись.

КОНТРАФАКТ — продукт контрафакции, поддельный товар; продукция низкого качества.

КОНТРАФАКЦИЯ (от франц. contrefaction — подделка) — ведение дела под чужим именем, незаконное использование чужого патента при изготовлении и продаже товаров, а также незаконное помещение на свой товарный знак изображений, заимствованных из знаков популярных товаров и фирм в целях недобросовестной конкуренции и введения покупателей в заблуждение.

КОНТРБРОКЕР — брокер, с которым заключена биржевая сделка другим брокером.

КОНТРИБУЦИЯ (от лат. contributio) — принудительные платежи или имущественные изъятия с побежденного в войне государства.

КОНТРОЛЕР — лицо, обладающее полномочиями контролировать, проверять правильность, обоснованность, законность действий организаций, учреждений, государственных органов, граждан.

КОНТРОЛИРУЕМАЯ КОМПАНИЯ — компания, большинством голосующих акций которой владеет другая компания или определенное лицо.

КОНТРОЛЛИНГ (англ. controlling) — 1) инструмент планирования, учета, анализа состояния дел на фирме, используемый для принятия решений на базе компьютеризированной системы сбора и обработки информации; 2) название подразделения фирмы, принятое на промышленных предприятиях в ФРГ, США; 3) система непрерывной оценки разных сторон деятельности компании, ее подразделений, руководителей, сотрудников, охватывающая учет, анализ, контроль как интегральную функцию.

КОНТРОЛЬ (от франц. controle — проверка) — 1) составная часть управления экономическими объектами и процессами, заключающаяся в наблюдении за объектом с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому и необходимому состоянию, предусмотренному законами, положениями, инструкциями, другими нормативными актами, а также программами, планами, договорами, проектами, соглашениями; 2) контроль над объектом, реальная власть, сосредоточение прав управления объектом в одних руках; 3) те, кто занимается проверкой, **контролеры.**

КОНТРОЛЬ БАНКОВСКИЙ — 1) контроль банка за целевым использованием выданных кредитов либо за расходованием средств неплатежеспособного должника до признания его банкротом; 2) контроль со стороны центрального банка за деятельностью коммерческих банков.

КОНТРОЛЬ ВЫБОРОЧНЫЙ — контроль качества, производимый по отдельным пробам, выборкам.

КОНТРОЛЬ ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ — контроль, проводимый на основе изучения, анализа документов.

КОНТРОЛЬ ИНСПЕКЦИОННЫЙ — контроль, осуществляемый специальным уполномоченным органом или лицом для проверки действенности ранее выполненного контроля.

КОНТРОЛЬ НАД ЦЕНАМИ — государственное регулирование цен определенных видов товаров в отдельные периоды времени.

КОНТРОЛЬ ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ — проверка соответствия параметров объекта, процесса установленным нормам.

КОНТРОЛЬ ПРИЕМОЧНЫЙ — контроль готовой продукции, осуществляемый органами приемки.

КОНТРОЛЬ СПЛОШНОЙ — контроль, охватывающий все единицы продукции, товара; полный контроль.

КОНТРОЛЬНАЯ СУММА — итог сложения нескольких показателей, величин, используемый в качестве критерия при проверке арифметической правильности расчетов.

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ — дополнительный документ в виде листа, прилагаемый к аккредитиву, сберегательной книжке.

КОНТРОЛЬНО-КАССОВЫЕ МАШИНЫ — счетно-суммирующие, вычислительные и

чекопечатающие устройства для денежных расчетов с населением.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ — часть, доля общего количества выпущенных акционерным обществом акций, сосредоточенная в руках одного лица и дающая ему возможность осуществлять фактический контроль над деятельностью акционерного общества, управлять этой деятельностью, принимать нужные решения. Теоретически контрольный пакет акций составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций. Практически при широком распространении акций владение даже 20% акций (и менее) дает в руки их владельца контрольный пакет, так как не все акционеры представлены на собрании и не все будут голосовать против предложений такого владельца.

КОНТРОФЕРТА — см. ВСТРЕЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

КОНТРПАССИВНЫЙ СЧЕТ — один из двух видов контрарных счетов, предназначенный для корректировки основного пассивного счета хозяйственных средств компании.

КОНТРПОЗИЦИЯ — предложение ценных бумаг на бирже, соответствующее определенному спросу на них, либо спрос на ценные бумаги, соответствующий определенному их предложению. Посредник на бирже, выступая в роли контрагента, использует контрпозицию, когда он приобретает ценные бумаги для их продажи по имеющейся заявке. В этом случае предложению на покупку соответствует спрос на продажу.

КОНТРПОКУПКА — товарообмен на основе двух противоположно направленных контрактов купли-продажи.

КОНТРСЧЕТ — балансирующий счет, ведение которого связано с необходимостью уменьшения искусственно завышенных сумм, зачисленных на основании счета.

КОНФЕДЕРАЦИЯ (англ. confederation) — 1) организация, выражающая коллективные интересы компаний, являющихся ее членами; 2) союз независимых государств.

КОНФЕКЦИОН — магазин или его отдел, торгующий готовым платьем и бельем.

КОНФЕРЕНЦИЯ — 1) международная организация, представляющая экономические интересы группы стран; 2) крупное совещание для обсуждения научных и других проблем.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ (от лат. confidentia — доверие) — сведения, составляющие коммерческую, производственную тайну, не подлежащие широкому оглашению.

КОНФИРМАЦИОННЫЙ ДОМ — торговый дом — посредник между местными продавцами и иностранными покупателями.

КОНФИСКАЦИЯ денег, имущества, ценных бумаг, других ценностей (лат. confiscatio) — принудительное и безвозмездное изъятие объектов собственности у их владельца, осуществляемое согласно решению судебных органов или уполномоченных административных органов.

КОНФЛИКТ (от лат. conflictus — столкновение) — противоречие во взглядах и в отношениях, столкновение расходящихся, противоположных интересов, острый спор.

КОНФОРМИЗМ (от лат. conformis — подобный, сходный) — приспособленчество, пассивное восприятие существующего порядка вещей, господствующих мнений, граничащее с угодничеством.

КОНФРОНТАЦИЯ (от лат. con — против и frons (frontis) — лоб, фронт) — противостояние, противоборство, столкновение.

КОНЦЕНТРАЦИЯ (от лат. concentratio — средоточие вокруг центра) — сосредоточение производства, капитала в одном месте или в одних руках, преобладание на рынке одной или нескольких фирм.

КОНЦЕНТРАЦИЯ КАПИТАЛА — сосредоточение, наращивание капитала посредством соединения капиталов разных владельцев, собственников, а также за счет превращения прибыли в капитал, капитализации доходов.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — сосредоточение производства одного или нескольких родственных видов продукции на весьма крупных предприятиях, в пределах небольшого региона.

КОНЦЕПЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — принципы ведения учета и составления отчетности, принятые в мировой практике, отражающие подходы к регистрации, записи активов, доходов, расходов, прибыли компаний.

КОНЦЕПЦИЯ (лат. conceptio) — 1) генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ; 2) система

взглядов на процессы и явления в природе и в обществе.

КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА — рыночный подход к предпринимательству, основанный на приоритете потребителя как главного агента рыночных отношений, на интересы, запросы которого должна ориентироваться маркетинговая деятельность. Концепция проявляется в стремлении к удовлетворению потребностей клиентов посредством продажи нужных им товаров, обеспечения их производства, поставки, использования, что одновременно приносит прибыль производителям и продавцам. Различают концепцию **совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, социально-этичного маркетинга.**

КОНЦЕПЦИЯ ТОВАРА — используемая в маркетинге концепция дифференциации маркетинговых мероприятий для каждого вида товара.

КОНЦЕРН (от англ. concern — участие, интерес) — крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности. Часто такая группа предприятий объединяется вокруг сильного **головного предприятия (холдинга, материнской компании)**, которое держит в своих руках акции этих предприятий. Номинально входящие в концерн предприятия, производящие отдельные товары, расположенные в разных регионах, сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями, филиалами головной компании. Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями. Международные концерны известны под названием **транснациональных.** Концерны, в которые входят участники из многих стран, именуются **мультинациональными.**

КОНЦЕССИЯ (от лат. concessio — разрешение, уступка) — 1) уступка государством на определенный срок своих имущественных прав и прав на отдельные виды хозяйственной деятельности негосударственным иностранным или отечественным компаниям на определенных условиях. Оформляется в виде концессионного соглашения, сторонами которого являются **концедент** (государство, от имени и по поручению которого действует определенное ведомство или государственная компания) и **концессионер** (юридическое лицо, получающее от концедента соответствующие активы, права на ведение хозяйственной деятельности). Представляет специфическую разновидность долговременной крупномасштабной **аренды**, объектом которой служит не только имущество, но и право осуществления деятельности в области коммунальных услуг, водо- и энергоснабжения, перевозок и др. По своему экономическому содержанию концессия отражает отношения между государством и частным капиталом по поводу управления государственной собственностью на основе частной инициативы в рамках договорных отношений, а также форму деятельности, основанную на временном использовании государственной собственности негосударственным субъектом этой собственности; 2) вознаграждение, получаемое банками за организацию продажи вновь выпущенных ценных бумаг.

КОНЪЮНКТУРА, конъюнктура рынка (от лат. conjungere — связывать) — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления.

КОНЪЮНКТУРА БИРЖЕВАЯ — рыночная ситуация на бирже, характеризуемая представленными на ней товарами, предложением, спросом и ценами на них, тенденциями их изменения, деловой активностью.

КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА — условия продажи на мировых товарных рынках, уровень спроса, предложения, цен на этих рынках, тенденции их изменения.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА БЛАГОПРИЯТНАЯ, повышательная — ситуация на рынке, характеризуемая наличием активного, достаточно устойчивого спроса на рыночные товары и услуги, превышением спроса над предложением, повышательной тенденцией динамики цен на наиболее представительные товары.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ВЯЛАЯ — положение на рынке, характеризуемое низким уровнем спроса и деловой активности, небольшим количеством сделок, тенденцией к снижению цен на определенные виды товаров и услуг.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА УСТОЙЧИВАЯ — ситуация на рынке, характеризуемая стабильным уровнем сделок купли-продажи, установившимися, близкими к равновесным ценами.

КООПЕРАТИВ (от лат. cooperatio — сотрудничество) — предприятие, организация, созданные путем добровольного объединения лиц **на паевой основе** для осуществления предпринимательской деятельности. Кооперативы являются юридическими лицами и функционируют на началах **самофинансирования** и **самоуправления**. **Потребительские кооперативы** в виде потребительских обществ специализируются на торговле, заготовке и переработке сельскохозяйственной продукции, бытовом обслуживании населения, дачном и гаражном строительстве. Обычно они действуют в сельской местности и входят в систему **потребительской кооперации**. **Производственные кооперативы** заняты производством продукции, выполнением работ, оказанием платных услуг предприятиям, организациям, гражданам. Трудовая деятельность в производственном кооперативе строится на основе **личного трудового участия** его членов. **Жилищные кооперативы** создаются с целью строительства и эксплуатации жилых домов.

КООПЕРАТИВНЫЙ БАНК — кредитно-финансовый институт, создаваемый товаропроизводителями на долевых началах для удовлетворения взаимных потребностей в кредите и других банковских услугах.

КООПЕРАЦИЯ — объединение физических и (или) юридических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства.

КООПЕРАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ — универсальная форма организации совместного или взаимосогласованного производства с участием иностранных партнеров двух или нескольких стран, основанная на распределении производства продукции, коммерческом сотрудничестве, взаимной гарантии рисков, общей защите инвестиций и промышленных секретов.

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА — форма организации труда, выполнения работ, основанная на совместном участии в едином трудовом процессе значительного числа работников, выполняющих разные операции этого процесса.

КООПЕРИРОВАНИЕ — установление длительных производственных связей между предприятиями, каждое из которых специализируется на производстве отдельных частей единого изделия.

КООПТАЦИЯ — пополнение выборного органа собственным решением без проведения новых выборов.

КООРДИНАЦИЯ (от лат. coordinatio — расположение в порядке) — составная часть процессов управления, состоящая в согласовании, упорядочении действий разных частей управляемой системы.

КОПЕЙКА, копейная деньга — русская денежная единица, равная сотой части рубля, применяемая с XVI в. Название произошло от изображения на оборотной части монеты Георгия Победоносца в виде всадника с копьем. Чеканилась из серебра, золота, меди. Замена серебра на медь в 1655–1663 гг. привела к «медному бунту». Регулярная чеканка медных копеек и превращение их в разменную монету произошли в 1704 г.

КОПИРАЙТ — см. АВТОРСКОЕ ПРАВО.

КОПИРАЙТЕР — креативный, творческий специалист по созданию рекламных слоганов и текстов, который пишет также заказные статьи, прямо или косвенно носящие рекламный характер.

КОРЕШОК — часть листка, остающаяся в квитанционной книжке после отрыва квитанции.

КОРЕШОК АКЦИИ — талон, прикрепленный к акции (облигации), дающий право на получение нового комплекта купонов после использования предыдущего комплекта.

КОРЗИНА ВАЛЮТ — см. ВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА.

КОРЗИНА ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ — см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА.

КОРИДОР ВАЛЮТНЫЙ — пределы колебания валютного курса, устанавливаемые как способ его государственного регулирования и поддерживаемые центральным банком посредством закупок и продажи валюты.

КОРН — чистый вес благородного металла в монете.

КОРНЕР (от англ. corner — угол) — действия лица, фирмы, группы лиц, создающих искусственный дефицит товаров на рынке путем скупки биржевых контрактов и реального товара с целью захвата в свои руки контроля над ходом биржевого процесса и взвинчивания цен. Биржевые правила подобные действия запрещают.

КОРОТКАЯ ПОЗИЦИЯ — 1) превышение продаж над покупками на открытом рынке; 2) ситуация на бирже, рынке, когда товар, валюта, ценные бумаги проданы и необходимо покрыть продажу компенсирующей ее покупкой.

КОРПОРАТИВИЗМ — социальная организация общества, характеризуемая наличием жесткой иерархической системы власти, поддерживаемой через огосударствленные корпорации; при этом отдельные организации, компании получают привилегии и возможность влияния на исполнение государственной политики. Возможное написание термина — **корпоратизм**.

КОРПОРАТИВНЫЕ СИМВОЛЫ, корпорационные — название корпорации, ее знаки и торговые образы.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР — сфера экономики, охватывающая сделки, предпринимательскую деятельность предприятий, организаций частного сектора.

КОРПОРАЦИЯ (от лат. corporatio — объединение) — совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров.

КОРРЕКТИРОВАНИЕ, корректировка (от лат. correctio — поправка) — частичное изменение, исправление, поправка, вносимые в прогнозы, планы, проекты, программы, расчеты.

КОРРЕКТУРА — способ исправления ошибок в учетных записях посредством зачеркивания неверной записи и внесения нужной.

КОРРЕКЦИЯ (лат. correctio) — исправление, выправление характера изменения величины, протекания процесса с целью их поворота в требуемое русло.

КОРРЕЛЯЦИЯ (от лат. correlatio — взаимосвязь) — в экономической статистике: понятие, отражающее наличие связи между явлениями, процессами и характеризующими их величинами.

КОРРЕСПОНДЕНТ (от лат. correspondare — осведомлять) — банк или иная финансовая организация, представляющая в данном регионе интересы другой подобной организации за ее счет и выполняющая ее финансовые и коммерческие поручения. Корреспондентские отношения закрепляются **корреспондентским договором** между двумя или несколькими кредитными учреждениями об осуществлении одним из них по поручению и за счет других определенных операций.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ — договорные отношения между финансово-кредитными учреждениями, устанавливаемые в целях осуществления платежно-расчетных операций по поручению друг друга.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ — банковский счет, на котором отражаются расчеты, произведенные одним кредитным учреждением по поручению и за счет другого на основе корреспондентского договора.

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ — совокупность документов, связанных с подготовкой к оформлению и заключением коммерческих сделок, а также с их осуществлением, выполнением.

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ СЧЕТОВ — двойная запись операции, метод ведения бухгалтерского учета, составления (заполнения) бухгалтерских счетов, состоящий в том, что каждая бухгалтерская операция отражается одной и той же величиной, суммой в двух счетах: **дебете** одного и **кредите** другого. При подобной записи между счетами возникает двойная, взаимная связь, которая и называется **корреспонденцией** (соответствием) счетов. Такая запись позволяет повысить надежность учета и способствует лучшему уяснению сути хозяйственных операций.

КОРРУПЦИЯ (лат. corruptio — подкуп) — использование должностными лицами, чиновниками своих прав и полномочий в целях личного обогащения, выгод; подкуп, взяточничество.

«КОСВЕННОЕ» ПРОИЗВОДСТВО — использование «непроизводственных» сооружений и оборудования для производства товаров и услуг.

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ, сопряженные — см. НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ.

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ — налоги на товары и услуги, устанавливаемые в виде надбавок к цене товаров или к тарифам на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков (в отличие от **прямых налогов**, связанных с доходами). При введении косвенных налогов производители (продавцы) товаров и услуг продают их по ценам и тарифам с учетом налоговой надбавки, которую затем передают государству. Таким образом, производители и продавцы выступают в роли сборщика налогов, уполномоченного на то государством, а покупатель становится плательщиком этого налога. Наиболее распространены косвенные налоги в виде **акцизов, налога с продаж, пошлин, таможенных сборов.**

КОТИРОВАНИЕ ЦЕН — публичное предложение цен покупателем и продавцом на бирже с их последующей регистрацией.

КОТИРОВКА (франц. coter) — публичное установление курса ценных бумаг, иностранных валют и цен товаров на биржах или вне бирж в соответствии с действующими законодательными нормами, правилами и сложившейся практикой. Котировка проводится обычно **котировальным комитетом (комиссией)** товарной, фондовой или валютной биржи и публикуется в **биржевых бюллетенях** оптовых цен товаров, курсов ценных бумаг и курсов валют. Котировку могут проводить крупные компании и банки. **Полная котировка** включает установление цен, предлагаемых как продавцами, так и покупателями. Выделяют следующие виды котировок: **котировка акций** — установление рыночной цены акций на фондовой бирже; **котировка валюты** — установление рыночного валютного курса либо курса, определяемого центральным банком и нормативно-правовыми актами правительства страны; **котировка курсов** — официальная регистрация на определенный период курса иностранной валюты или ценных бумаг на основе рыночных курсов; **котировка облигаций** — установление курсовой цены облигаций, продаваемых и покупаемых на фондовой бирже; **котировка официальная** — единый курс (цена) валюты и ценных бумаг на определенный день, сообщаемый средствами информации вне биржи и используемый для внебиржевых расчетов; **котировка твердая** — котировка отдельных видов ценных бумаг, осуществляемая вне биржи наиболее важными участниками биржевого рынка, используемая ими для заключения немедленных сделок; **котировка товарная** — цены биржевых товаров, регистрируемые и публикуемые котировальной комиссией биржи.

КОУЧИНГ (англ. coaching) — метод непосредственного обучения менее опытного сотрудника более опытным в процессе работы; форма индивидуального наставничества, консультирования.

«КОШКИ И СОБАКИ» — *жарг.*: спекулятивные сомнительные акции, непригодные для обеспечения залога, не обеспечивающие получение дивидендов.

КОЭФФИЦИЕНТ — 1) показатель, фактор, параметр, представляющий отношение двух однородно исчисленных величин, чаще всего в денежном выражении; 2) числовой множитель в функциональной зависимости.

КОЭФФИЦИЕНТ АБСЕНТЕИЗМА — отношение числа дней невыхода на работу к общему числу рабочих дней в течение месяца, года.

КОЭФФИЦИЕНТ ВАЛЮТНЫЙ — текущее курсовое соотношение (курс) валют, используемое для пересчета денежных сумм, платежей, цен из одной валюты в другую.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫРУЧКИ — отношение разности между выручкой и переменными расходами к величине выручки.

КОЭФФИЦИЕНТ «ДЕЛЬТА» — отношение цены опциона к цене финансового инструмента, на который получен опцион.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕЦИЛЬНЫЙ — соотношение, отражающее дифференциацию доходов; отношение средних доходов 10% наиболее высокодоходных и средних доходов 10% наименее обеспеченных граждан; значение этого коэффициента в разных странах изменяется в пределах от 5 до 15.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ — макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны. См. также ИНДЕКС КОНЦЕНТРАЦИИ ДОХОДОВ.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — показатель финансовой деятельности

предприятия, равный отношению задолженности, заемного капитала (денежных обязательств фирмы) к ее собственному капиталу.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНЦЕНТРАЦИИ — показатель степени концентрации продавцов на рынке; доля самых крупных четырех или восьми фирм в объеме продаж.

КОЭФФИЦИЕНТ КУКА — коэффициент платежеспособности кредитных учреждений и коммерческих банков, равный отношению собственного капитала к активам, взвешенным по степени риска.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ — коэффициент, характеризующий платежеспособность фирмы, ее потенциальную возможность возвращать полученные взаймы средства. Численно определяется в виде соотношения ликвидных активов (наличные деньги, векселя, кредиты до востребования, предоставленные фирмой) к денежным обязательствам фирмы.

КОЭФФИЦИЕНТ МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА — отношение маржинального дохода фирмы к объему чистых продаж за тот же период времени.

КОЭФФИЦИЕНТ НАГРУЗКИ — отношение несамодеятельного населения страны к занятой рабочей силе.

КОЭФФИЦИЕНТ НАЛИЧНОСТИ — отношение кассовых активов к краткосрочным пассивам, отражаемым в балансе.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КАПИТАЛА — отношение объема годовой выручки к стоимости капитала компании.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБРАЩЕНИЯ — отношение текущих активов фирмы к пассивам.

КОЭФФИЦИЕНТ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ — отношение прибыли, полученной компанией за последний год в расчете на сто акций, к текущей цене этих акций.

КОЭФФИЦИЕНТ ОХВАТА — доля производства товара корпорациями, группами предприятий в общем объеме производства в стране.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ ДИВИДЕНДОВ — доля доходов компании, расходуемая на выплату дивидендов.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — отношение долгосрочной задолженности к совокупным активам или акционерному капиталу фирмы.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИБЫЛЬНОСТИ — отношение чистого дохода (прибыли) фирмы к объему реализации (выручке от продаж) или капиталу фирмы.

КОЭФФИЦИЕНТ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ — отношение суммы резервных средств к объему оборотного капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ — отношение валовой прибыли от продажи единицы товара к себестоимости (издержкам производства и обращения).

КОЭФФИЦИЕНТ РИТМИЧНОСТИ — показатель ритмичности выпуска продукции, отношение минимальных выпусков к средним.

КОЭФФИЦИЕНТ РОЖДАЕМОСТИ ОБЩИЙ — отношение числа рождений за год к средней численности населения за тот же период, выражается в промилле, то есть на 1 тыс. населения.

КОЭФФИЦИЕНТ РОЖДАЕМОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ — отношение числа рождений к численности женщин репродуктивного возраста, исчисляется в промилле, то есть на 1 тыс. населения.

КОЭФФИЦИЕНТ СБЕРЕЖЕНИЙ — доля дохода, направляемая на сбережения.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ — отношение числа человеко-дней, отработанных во всех сменах, к числу отработанных в первой смене.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕРТНОСТИ ОБЩИЙ — отношение общего числа смертей за год к средней численности населения, выраженный в промилле, то есть на 1 тыс. населения.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ — количественная оценка меры трудового участия отдельного работника в общих результатах труда группы работников.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОЕМКОСТИ — затраты труда в расчете на единицу произведенной продукции.

КОЭФФИЦИЕНТ ХЕДЖИРОВАНИЯ — см. КОЭФФИЦИЕНТ «ДЕЛЬТА».

КОЭФФИЦИЕНТ ЭКСПОРТНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ — 1) удельный вес данного товара в общем объеме экспорта страны; 2) удельный вес данного товара в общем объеме мирового экспорта.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ — показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит. Измеряется изменением эконо-

мической величины (например, величины спроса, предложения) при изменении фактора (например, цены) на единицу. В математическом смысле коэффициент эластичности есть производная от экономической величины по фактору, от которого зависит данная величина.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ — отношение результата к обусловившим его затратам. Результат и затраты могут быть выражены как в однородных, так и в разных, неоднородных измерителях.

«КРАСНОЕ СТОРНО» — бухгалтерская запись, сделанная красными чернилами для исправления ошибок в учетных регистрах, ведомостях. Числа, написанные красным, вычитаются, «сторнируются».

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД — 1) в экономике период продолжительностью до одного года; 2) в экономической теории период, в течение которого производители товаров в состоянии изменить небольшую часть применяемых ресурсов, то есть период, на протяжении которого основная часть ресурсов — оборудование, здания — представляет постоянные ресурсы. Иначе говоря, период, в течение которого производственные мощности не изменяются существенным образом.

КРАХ — термин биржевой практики, который служит для обозначения **кризисного явления**, прежде всего — банкротства. Иногда этот термин применяется по отношению к предприятиям, которые находятся на грани банкротства.

КРЕ́ДИТ — правая сторона бухгалтерского счета. На активных счетах по кредиту фиксируется уменьшение объекта учета, а на пассивных — увеличение.

КРЕДИ́Т (от лат. credit — *букв.*: он верит) — ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой. Различают следующие основные формы кредита: **краткосрочный,** выдаваемый, как правило, на срок до года, предназначенный преимущественно для формирования оборотных средств предприятий, фирм; **долгосрочный,** предоставляемый на срок свыше года и используемый в основном в качестве инвестиционного капитала; **гарантированный,** предоставляемый под гарантию, под обеспечение; **государственный,** в котором в качестве заемщика выступает государство, а в роли кредитора — физические и юридические лица, приобретающие государственные ценные бумаги (облигации, казначейские сертификаты и др.); **банковский,** предоставляемый банками в денежной форме; **потребительский,** предоставляемый потребителям товаров и услуг и используемый для удовлетворения потребительских нужд; **коммерческий,** предоставляемый юридическими и физическими лицами друг другу по долговым обязательствам или предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям (продажа в рассрочку); **международный (иностранный),** предоставляемый продающей стороной покупающей стороне в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны; **ипотечный,** предоставляемый под залог недвижимости.

КРЕДИТ АВАЛЬНЫЙ — кредит банка, предназначенный для покрытия гарантируемого обязательства клиента.

КРЕДИТ АКЦЕПТНЫЙ — кредит, предоставляемый банками в виде акцепта переводных векселей, выставляемых, как правило, экспортерами на банки; одна из форм банковского кредитования внешней торговли.

КРЕДИТ БЕЗОТЗЫВНЫЙ — кредит, условия которого не могут быть изменены без согласия кредитора и заемщика.

КРЕДИТ БЛАНКОВЫЙ — см. БЛАНКОВЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ ВЕЩНЫЙ — кредит под залог вещей.

КРЕДИТ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ, «вечнозеленый» — см. РЕВОЛЬВЕРНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ — взаимный кредит, предоставляемый друг другу фирмами разных стран в национальной валюте на адекватные суммы.

КРЕДИТ КОНТОКОРРЕНТНЫЙ — кредит, предоставляемый банками своим постоянным клиентам, имеющим в банке единый расчетный (контокоррентный) счет, на котором учитываются все поступления и платежи клиента.

КРЕДИТ КООПЕРАТИВНЫЙ — кредит, предоставляемый кооперативными кредитными организациями, банками.

КРЕДИТ ЛОМБАРДНЫЙ — краткосрочный кредит под заклад легко реализуемого движимого имущества.

КРЕДИТ ОБЕСПЕЧЕННЫЙ — форма товарного кредита, заключающегося в том, что купленный заемщиком товар остается собственностью кредитора — продавца товара до тех пор, пока товар не будет полностью оплачен.

КРЕДИТ ОНКОЛЬНЫЙ — см. ОНКОЛЬНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ ПАРТНЕРСКИЙ — доверительный кредит, предоставляемый надежным фирмам на осуществление кратковременных непредвиденных расходов. Выдается под срочное обязательство возврата не более чем на 3 месяца, в отдельных случаях допускается отсрочка погашения на 2 месяца.

КРЕДИТ ПЛАТЕЖНЫЙ — см. ПЛАТЕЖНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ ПО ОТКРЫТОМУ СЧЕТУ — кредит, задолженность по которому не оформляется долговыми обязательствами, а зачисляется на открытый счет, что предполагает высокую степень доверия к заемщику.

КРЕДИТ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ — кредит, предоставленный правительственными кредитными учреждениями. Чаще всего является целевым и льготным.

КРЕДИТ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ — см. РЕВОЛЬВЕРНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ «СВЯЗАННЫЙ» — кредит, выдаваемый с дополнительной оговоркой, связывающим условием, особым требованием. Например, **целевой кредит** может расходоваться только по целевому назначению.

КРЕДИТ «СТЭНД-БАЙ» — особый вид кредита, предоставляемого странам — членам Международного валютного фонда (МВФ) для достижения согласованных с ним целей на срок до одного года.

КРЕДИТ ТОВАРНЫЙ — кредит, предоставляемый в товарной форме.

КРЕДИТ ЭКСПОРТНЫЙ — см. ЭКСПОРТНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТНАЯ БЛОКАДА — один из видов экономической блокады страны или группы стран со стороны других стран или международных финансово-кредитных организаций, состоящий в отказе от предоставления кредитов.

КРЕДИТНАЯ ВОЙНА — усиленное кредитное стимулирование экспорта конкурирующих товаров в определенную страну.

КРЕДИТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ — создание кредитором менее благоприятных условий получения, использования, возврата кредита для одних заемщиков в сравнении с другими.

КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ — накопленные в течение длительного времени сведения о получении и возвращении заемщиком банковских кредитов; характеризует надежность заемщика с точки зрения возврата им кредита, используется банками при решении о предоставлении кредита данному заемщику.

КРЕДИТНАЯ КАРТА — именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой пластинки, карточки, выдаваемый банком-эмитентом своим вкладчикам для безналичной оплаты, приобретения ими в кредит товаров и услуг в розничной торговой сети, снабженной компьютерными устройствами, передающими запрос на оплату товара в расчетный **процессинговый центр**. Банк-эмитент проводит персонализацию кредитной карты: на нее наносится идентификационный номер, фамилия владельца, причем часто методом **эмбоссинга** (выдавливания); предоставляет владельцу краткосрочный кредит для покупки; величина кредита зависит от типа карты (обычная, золотая, корпоративная). Кредитная карта удостоверяет наличие у ее владельца текущего счета в банке; в ходе сеанса связи с процессинговым центром проводится **аутентикация**, подтверждается наличие средств на счете, достаточных для оплаты покупки, услуги; списание средств происходит через определенное время, поэтому для каждого вида карт установлена предельная сумма платежей. Наиболее широко используются кредитные карты международных кредитно-финансовых групп: «Виза», «Мастеркард», американских «Американ экспресс», известны кредитные карты «Еврокард». Многие российские банки совместно с признанными в мире эмитентами наладили выпуск и поддерживают обслуживание кредитных карт, которые, как подтверждено мировой практикой, вытесняют наличное обращение. Приоритет изобретения кредитной карты приписывают американцу Дж. Биггинсу, который сделал это в 1946 г., работая в Национальном банке Нью-Йорка.

КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ — предоставление заемщику юридически оформленного обязательства кредитного учреждения выда-

вать ему в течение некоторого времени кредиты (открыть кредитную линию) в пределах согласованного лимита.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА — проводимая государством, правительством, банками политика кредитования, включающая: условия и методы предоставления внутренних и внешних кредитов, масштабы кредитования; взимание платы за кредит; предоставление льготных кредитов; целевую ориентацию кредитов.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА — совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений.

КРЕДИТНОЕ СЖАТИЕ — действия правительства и центрального банка, направленные на уменьшение суммы кредитов, предоставляемых коммерческими банками и другими финансово-кредитными учреждениями.

КРЕДИТНОЕ СТРАХОВАНИЕ — особый вид страхования на случай смерти, при котором банк или ссудная касса, выдавая кредит, одновременно страхуют лиц, получивших ссуду. Из страховой суммы уплачивается задолженность умершего должника.

КРЕДИТНЫЕ БИЛЕТЫ — неразменные бумажные деньги, выпускавшиеся центральными банками России в XIX — начале XX в.

КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ — форма денег, порожденная развитием кредитных отношений, основа современного расчетно-платежного механизма. Кредитные деньги представляют собой неразменные на золото банкноты центральных банков и банковские депозиты (депозитные деньги), являющиеся базой чекового обращения.

КРЕДИТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ — административные или законодательные, прямые и косвенные ограничения объемов кредитования со стороны коммерческих банков; используются как инструменты антиинфляционной политики, предотвращающие денежный «перегрев» экономики. **Прямые** ограничения проявляются в форме установления предельных объемов кредитования. **Косвенные** ограничения связаны с удорожанием стоимости заемных средств вследствие повышения процентных ставок платы за кредит.

КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ — оценка платежеспособности (кредитоспособности) заемщика с позиций надежности его обязательств, вероятности возвращения им кредита; такой рейтинг устанавливается банками или специализированными консалтинговыми агентствами.

КРЕДИТНЫЙ РИСК — риск невозврата заемщиком полученного кредита и процентов за предоставленный кредит.

КРЕДИТНЫЙ СОЮЗ — ассоциация, объединяющая лиц с общими интересами, продающая своим членам акции, принимающая от них вклады и предоставляющая им ссуды.

КРЕДИТОВАНИЕ — предоставление кредита.

КРЕДИТОВАНИЕ ВЗАИМНОЕ — кредитование друг друга участниками договора.

КРЕДИТОВАНИЕ ПО ОБОРОТУ — краткосрочное банковское кредитование оборотных средств фирмы.

КРЕДИТОВАНИЕ ПО ОСТАТКУ — краткосрочное банковское кредитование, при котором выдача и погашение кредита зависят от изменения его остатка.

КРЕДИТОР — субъект (юридическое или физическое лицо), предоставляющий ссуду и имеющий право на этой основе требовать от дебитора ее возврата или исполнения других обязательств.

КРЕДИТОР ПОСЛЕДНЕЙ ИНСТАНЦИИ — центральный банк страны.

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — временно привлеченные предприятием, организацией, учреждением денежные средства, подлежащие возврату кредиторам в установленные сроки.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ — наличие у заемщика предпосылок, возможностей получить кредит и возвратить его в срок. Определяется экономическим положением компании, ее надежностью, наличием ликвидных активов, возможностью мобилизации финансовых ресурсов. Понятие «кредитоспособность» относят чаще всего к предприятиям, организациям, фирмам, компаниям, которые претендуют на получение банковского кредита и берут на себя обязательство соблюдения условий договора о кредитовании. Принимая решение о предоставлении кредита заемщикам, коммерческие банки обращают прежде всего внимание на их кредитоспособность, для чего анализируют отчетные балансы предприятий, исследуют показатели, характеризующие финансовое положение, хозяйственную деятельность.

КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, фермерское — форма свободного предпринимательства в виде самостоятельного хозяйствующего субъекта с правом юридического лица. Такое хозяйство представлено отдельным гражданином, его семьей или группой объединившихся лиц, производящих, перерабатывающих и продающих сельскохозяйственную продукцию. **Фермерское хозяйство** использует земельные наделы, находящиеся в собственности фермеров, в пожизненном наследуемом владении или взятые в аренду. Главой крестьянского хозяйства, представляющим его интересы, является один из дееспособных его членов. Хозяйство ведется на принципах экономической выгоды.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ потребителя — кривая, построенная в координатах «количество товара *А* — количество товара *Б*», точки которой отражают сочетание товаров, выбираемое потребителем. Кривая отражает возможный набор вариантов, комбинаций этих товаров (благ), обладающих одинаковой полезностью для потребителя, вследствие чего ему безразлично, какой выбрать набор из двух товаров, находящихся в количественном сочетании, соответствующем положению точек на кривой безразличия.

КРИВАЯ ДОХОДНОСТИ — графическое отображение зависимости величины дохода от предоставления кредита и срока кредитования.

КРИВАЯ ИНВЕСТИЦИЙ — кривая, показывающая, как изменится объем планируемых инвестиций в зависимости от уровня дохода компании.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА — кривая, характеризующая в графическом виде зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране. Кривая иллюстрирует наличие оптимального уровня налогообложения, при котором государственные доходы достигают своего максимума.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА — кривая, показывающая, какую часть совокупного денежного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, то есть отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком. Кривая Лоренца наглядно показывает, насколько фактическое распределение доходов между разными семьями отличается от равномерного распределения.

КРИВАЯ ОКАЙМЛЯЮЩАЯ — см. ОБЕРТОЧНАЯ КРИВАЯ.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — представленная в графической форме зависимость между **величиной предложения** товара на рынке (количеством предлагаемого по данной цене товара) и **ценой** этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение. Кривая предложения графически отображает закон предложения, согласно которому чем выше цена товара, тем больше при прочих равных условиях величина его предложения.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — кривая, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух продуктов с учетом ограниченности ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов. Кривая строится в системе координат, каждая из которых отражает объем производства одного из продуктов. Она ограничивает область производственных возможностей, так что любая точка на кривой показывает предельно возможное по ресурсным ограничениям сочетание объемов производства двух продуктов.

КРИВАЯ СПРОСА — представленная в графической форме зависимость между **величиной спроса** на товар (количеством товара, которое могут и хотят приобрести покупатели) и его рыночной **ценой** при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос. Кривая спроса графически отображает закон спроса, согласно которому чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него при прочих равных условиях.

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА — график зависимости между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы. Согласно кривой Филлипса с ростом безработицы инфляция уменьшается.

КРИЗИС ФИНАНСОВЫЙ — глубокое расстройство финансовой системы страны, сопровождаемое инфляцией, неплатежами, неустойчивостью валютных курсов, курсов ценных бумаг.

КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (от греч. krisis — поворотный пункт) — резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном

спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге — в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

КРИТЕРИЙ (греч. critērion) — показатель, признак, на основании которого формируется оценка качества экономического объекта, процесса, мерило такой оценки. Например, критерий эффективности характеризует уровень эффективности системы, а критерий оптимальности — насколько система близка к оптимальному состоянию.

КРИТЕРИЙ ОПТИМАЛЬНОСТИ — признак, по которому вариант функционирования системы признается наилучшим из возможных. Применительно к конкретным экономическим решениям — показатель, выражающий предельную меру экономического эффекта принимаемого хозяйственного решения, используемый для сравнительной оценки возможных решений и выбора наилучшего из них; это может быть, например, максимум прибыли, минимум затрат, кратчайшее время достижения цели.

КРИТИЧЕСКАЯ МАССА — см. МАССА КРИТИЧЕСКАЯ.

КРИТИЧЕСКИЙ ПУТЬ — термин сетевого планирования, означающий самый длинный по временно́й протяженности путь в сетевом графике, определяющий продолжительность работ по выполнению проекта.

КРОНА (от значения слова «корона», изображение которой чеканилось на монетах) — 1) старинная золотая монета, чеканившаяся во Франции, Англии, других странах; 2) английская серебряная монета, обращавшаяся в Великобритании до 1871 г.; 3) бывшая денежная единица Австро-Венгрии, Австрии, Венгрии; 4) денежная единица Дании, Исландии, Норвегии, Чехии, Словакии, Швеции.

КРОССИРОВАННЫЙ ЧЕК, кросс-чек — см. ЧЕК КРОССИРОВАННЫЙ.

КРОСС-КОЭФФИЦИЕНТ — критерий надежности банка, определяемый в виде отношения всех обязательств банка (пассивов) к выданным им кредитам (активам).

КРОСС-КУРС — курсовое соотношение между двумя валютами, определяемое на основе курса этих валют по отношению к третьей валюте.

КРОССОВЫЕ СДЕЛКИ — одновременная покупка и продажа брокером контрактов различных клиентов на конкурентной основе.

КРОСС-УСЛОВИЕ — условие кредитного соглашения, состоящее в том, что невыполнение заемщиком обязательств по другим соглашениям рассматривается как невыполнение данного соглашения.

КРОСС-ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ — экономический факторный анализ, учитывающий взаимное влияние факторов и их общее влияние на интегральные показатели, зависящие от этих факторов.

КРУГООБОРОТ денег, капитала — движение денежных средств в процессе производства и обращения, в ходе которого они совершают полный оборот, проходят весь цикл.

КРУГООБОРОТ ТОВАРОВ И ПЛАТЕЖЕЙ — движение товаров, услуг и денежных средств для их оплаты между основными участниками экономических процессов: государством, фирмами, домохозяйствами с учетом внешних потоков.

КРУМЛИНГ (англ. krumling) — платежи, осуществляемые посредством Интернета пользователями, имеющими **крумлинг-счет**.

КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — фирма, производящая значительную, существенную долю общего объема продукции отрасли либо характеризуемая как крупная по объемным показателям: количество занятых, объем продаж, размер активов. При отнесении предприятия к разряду крупных учитывается отраслевая, территориальная и государственная специфика. Например, в машиностроении определяющими факторами считаются объемы выпуска продукции, стоимость основных средств, численность занятых, в агропромышленном комплексе принимается в расчет площадь угодий или поголовье скота в животноводстве. Естественно, в больших и малых странах по-разному оценивают предприятия по объемным показателям.

КРУПЬЕ (от франц. croupier — банкомет) — распорядитель игры в игорном доме, банкомет, следящий за игрой, выдающий выигранные и забирающий проигранные ставки.

КУЛАЖ — 1) скидка с веса жидких веществ, товаров на их утечку; 2) непроизводительная трата материалов, труда, времени.

КУЛИСА (от франц. coulisse — занавес) — неофициальная биржа, организуемая частными маклерами, функционирующая по свободным правилам.

КУЛЬТУРА (лат. cultura — возделывание, взращивание, развитие, воспитание) — отрасль социальной сферы экономики, включающая музеи, театры, кино, художественное творчество, разные виды культурно-образовательной деятельности, искусства.

КУМУЛЯТИВНАЯ АКЦИЯ (от лат. cumulatio — увеличение) — акция, по которой происходит накопление неполученных дивидендов.

КУМУЛЯТИВНЫЙ ЭФФЕКТ — экономический, финансовый эффект, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их «взрывного» действия.

КУНА (от слова «куница» или от лат. cuneus — кованый, сделанный из металла) — собирательное название денег домонгольской Руси, в числе которых были и меха ценных пород зверей — единица древнерусской **куньой** денежной системы. Существовала до XIV в. и исчезла из употребления в связи с появлением новой денежной единицы — **деньги**.

КУПЛЯ-ПРОДАЖА — 1) договор о продаже товаров одной стороной (продавцом) и покупке другой стороной (покупателем); 2) процесс покупки и продажи товаров на рынке.

КУПОН, купонный лист (франц. coupon) — 1) часть ценной бумаги в виде отрезного талона, который отделяется от ценной бумаги и передается, предъявляется для оплаты по нему процентов или дивидендов, право на получение которых дает ценная бумага. От этого слова произошло выражение «стричь купоны». Купонный лист состоит из отдельных купонов, на которых указаны сроки платежа; 2) вспомогательная ценная бумага, представляющая собой свидетельство и дающая право на получение дохода по основной ценной бумаге.

КУПОН ГАРАНТИРОВАННЫЙ — фиксированная, твердая ставка процента, выплачиваемая по облигации на предъявителя.

КУПОН ПЕРЕМЕННЫЙ — купон, по которому процент выплачивается в зависимости от текущей ставки банковского процента.

КУПОНАЖ — форма снижения цен, заключающаяся в том, что потребителю предлагается купон, дающий право на получение скидки с цены товара. Купоны либо помещаются на упаковку товара, либо доставляются на дом, либо распространяются другими способами. Потребителю, имеющему купон, предоставляется скидка, которая может являть собой определенную сумму денег, процент от цены товара или снижение цены какого-либо другого товара при условии покупки товара, указанного в купоне.

КУПЧАЯ — оформленный нотариальным образом договор купли-продажи недвижимости.

КУПЮРА (франц. coupure) — общее название единичного экземпляра денежного знака или ценной бумаги; денежный билет, акция, облигация или другая ценная бумага с обозначенной на ней нарицательной стоимостью.

КУРС (лат. cursus) — биржевая цена денежной единицы других стран или ценной бумаги, выраженная в национальных денежных единицах; цена, по которой покупаются и продаются валюта и ценные бумаги.

КУРС АКЦИЙ — 1) рыночная, биржевая цена акции; 2) отношение рыночной цены акции к ее номинальной, нарицательной стоимости.

КУРС БИРЖЕВОЙ — продажная, рыночная цена ценной бумаги, образующаяся на бирже в результате торгов.

КУРС ВАЛЮТЫ — см. ВАЛЮТНЫЙ КУРС.

КУРС КАССОВЫХ СДЕЛОК — биржевые цены на кассовые сделки.

КУРС ЛИМИТНЫЙ — максимальные колебания курса.

КУРС НОМИНАЛЬНЫЙ — курс ценной бумаги, устанавливаемый на основе ее номинальной цены, может существенно отличаться от рыночного, биржевого курса.

КУРС ОБЛИГАЦИЙ государственного займа — цена, по которой покупаются и продаются облигации; устанавливается государством в зависимости от номинальной цены, процентной ставки, времени, оставшегося до погашения.

КУРС ОБМЕННЫЙ — курс, по которому одна валюта обменивается на другую.

КУРС ОФИЦИАЛЬНЫЙ — курс, устанавливаемый государственными органами; официально объявленный курс.

КУРС ПАРИТЕТНЫЙ — расчетный курс в международном платежном обороте, основанный на паритете валют.

КУРС ПОКУПАТЕЛЯ — цена, которую готовы заплатить за валюту, ценные бумаги покупатели.

КУРС ПРОДАВЦА — наименьшая цена, по которой продавец готов совершить сделку.

КУРС ТЕКУЩИЙ — биржевой курс, устанавливаемый курсовым маклером в процессе торгов.

КУРС УСТАНОВЛЕННЫЙ — легальный, признанный валютный курс.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ — курсовая цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги на фондовой бирже. Расчетная курсовая цена определяется путем умножения номинальной цены, указанной в бумаге, на отношение приносимого дивиденда (в процентах к номиналу) к текущему уровню банковского ссудного процента. Однако реальный рыночный курс ценных бумаг, формирующийся на бирже, под воздействием спроса и предложения, может значительно отличаться от расчетного курса.

КУРС ЭМИССИОННЫЙ — курс, по которому осуществляется первичное размещение ценных бумаг; устанавливается эмитентом в зависимости от состояния фондового рынка и финансовой политики эмитента.

КУРСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — разница между курсом, по которому реализуется ценная бумага, и курсом, по которому она приобретена. Представляет доход, полученный в результате покупки и последующей продажи ценной бумаги. Может быть отрицательной **(курсовая потеря)**.

КУРСОВАЯ РАЗНИЦА — 1) разница в курсах валют, возникающая вследствие ликвидации открытой валютной позиции (несоответствия объема покупок и продаж); 2) разница в курсах валют в разные периоды времени, возникающая вследствие инфляции; 3) разница в стоимости товара в связи с изменением курса национальной валюты.

КУРСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции по купле-продаже ценных бумаг.

КУРТАЖ (франц. curtage) — вознаграждение, получаемое брокером за посредничество при совершении биржевой сделки по продаже товаров и ценных бумаг. Обычно исчисляется в тысячных долях от объема суммы заключенной сделки о купле-продаже и уплачивается брокеру как продавцом, так и покупателем товара.

КУРТЬЕ (франц. courtier) — маклер, агент, посредник. Синоним — **брокер**.

КУСТАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — индивидуальное и мелкосерийное производство с использованием ручного труда.

КЭШ (англ. cash) — законное средство платежа в форме наличных денег, банкнот и монет.

КЭШ-ФЛОУ (англ. cash flow — денежный поток) — 1) денежный поток, сумма полученных или выплаченных наличных денег; 2) план денежных потоков компании, в котором отражаются, в частности, потребность в капиталовложениях и оборотных финансовых ресурсах, фиксируются поступления средств, на основании чего оценивается степень финансовой обеспеченности компании; 3) разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени, обычно финансовый год, **брутто-кэш-флоу**.

Л

ЛАГ (англ. lag) — запаздывание, сдвиг во времени, экономический показатель, характеризующий временной интервал между двумя взаимосвязанными экономическими явлениями, одно из которых служит причиной, а второе — следствием. Например, существует лаг между началом производственного выпуска товаров и их массовой продажей, выделением капиталовложений на строительство и вводом в действие строительных объектов. Используемый в экономико-математических моделях **распределенный лаг** учитывает наличие разных промежутков времени между разными частями явления-следствия и явления-причины. Например, принимается во внимание, что после выпуска партии товаров она поступает в продажу частями с разными интервалами времени (лагами).

ЛАГ ОБНАРУЖЕНИЯ — период времени между возникновением дестабилизирующего фактора и моментом его установления, обнаружения.

ЛАГ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ — период между установлением необходимости принятия решения и моментом его принятия.

ЛАЖ (итал. lagio, l'aggio) — 1) превышение рыночной цены золота, выраженной в денежных знаках страны (в денежном измерении) над золотым номиналом, официальным курсом, обусловленное обесценением бумажных денег по отношению к золоту; 2) превышение рыночного курса ценных бумаг, денежных знаков, векселей над их нарицательной стоимостью. В этом значении применяется, как правило, термин **ажио**.

ЛАМПСАМ — 1) крупная сумма, общая сумма; 2) твердая сумма, выплачиваемая за фрахт судна независимо от веса груза; 3) **лампсам-ройялти** — фиксированная арендная плата.

ЛАРИ — денежная единица Грузии.

ЛАТ — денежная единица Латвии.

ЛАТЕНТНОСТЬ (от лат. latentis — скрытый, невидимый) — свойство экономических объектов, процессов, отношений не проявлять себя явным образом, находиться в скрытой форме.

ЛАТИФУНДИЯ (от лат. latus — обширный и fundus — земля, поместье) — крупное земельное владение.

ЛЕВ — денежная единица Болгарии, состоящая из 100 стотинок. Введена в 1880 г.

ЛЕВЕРЕДЖ — 1) отношение заемного капитала компании в виде стоимости выпущенных бумаг с фиксированным доходом (облигаций, привилегированных акций) к вложениям в ценные бумаги с нефиксированным доходом (обыкновенные акции); 2) отношение **заемного капитала** компании к **собственным средствам**; характеризует устойчивость компании; чем ниже левередж, тем устойчивее положение компании. Синонимы — **джиринг**, **принцип «рычага»**.

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ (от лат. legalis — законный) — 1) узаконение, придание юридической силы, разрешение деятельности организации; 2) подтверждение подлинности и юридической силы документа, выданного в другом государстве, в форме удостоверительной надписи.

ЛЕГАЛЬНЫЙ ИММИГРАНТ — лицо, прибывшее в страну легальным образом на постоянное место жительства либо на временную работу.

ЛЕГАТ (от лат. legatus) — завещательный отказ; поручение наследнику передать определенному лицу часть наследства или определенную сумму денег.

ЛЕГЕНДА (от лат. legenda — то, что должно быть прочитанным) — *здесь*: надпись на монете, медали.

ЛЕГИТИМАЦИЯ (от лат. legitimus — законный) — узаконение, признание или подтверждение законности прав и полномочий физических и юридических лиц, а также подтверждение законности соответствующими документами.

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — отрасль хозяйства, производящая одежду, обувь, головные уборы и некоторые другие потребительские товары. Название «легкая» носит условный, исторический характер, оно позволяет отличать эту отрасль от так называемой **тяжелой** индустрии.

ЛЕЙ — денежная единица Молдовы, Румынии, делится на 100 баней. Введена в обращение в 1867 г.

ЛЕК — денежная единица Албании, введена в 1947 г., состоит из 100 киндаркин.

ЛЕКАЖ (нем. Leckage) — потеря в весе или объеме товара вследствие его пересыпки,

вытекания, усушки при хранении и транспортировке.

ЛЕНДИНГ-БИЗНЕС (англ. lending business) — сделка, бизнес-операция, результаты которой изменяют активы фирмы и находят отражение в ее финансовых отчетах. К таким сделкам относится, например, **авансирование, кредитование, предоставление займов, сдача в аренду.**

ЛЕНД-ЛИЗ (англ. lend-lease — давать взаймы, брать в аренду) — система передачи взаймы или в аренду вооружения, боеприпасов, стратегического сырья, продовольствия, товаров и услуг странам-союзникам в период второй мировой войны. Закон о ленд-лизе принят в США в 1941 г.

ЛЕПТА (от греч. leptón, lepta — тонкий, маленький) — 1) древнегреческая денежно-весовая единица; 2) мелкая разменная монета Древней и современной Греции, сотая доля драхмы.

ЛЕСНАЯ ТАКСА — расценки, устанавливаемые на древесину, продаваемую на корню, а также на неделовую, второстепенную древесину, вторичные лесные материалы.

ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО — отрасль, примыкающая к сельскому хозяйству, связанная с очисткой и охраной лесов, лесоразведением, созданием и поддержанием заповедных зон. Иногда к лесному хозяйству причисляют и **лесопарковое хозяйство.**

ЛЕСОРУБОЧНЫЙ БИЛЕТ — документ, дающий право на вырубку и вывоз определенного количества древесины.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ экономики — расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства. **Либерализацией цен** называют переход от назначаемых государственных цен (государственного ценообразования) к системе **свободных рыночных цен** (рыночному ценообразованию).

ЛИБИД (англ. LIBID, London Interbank Bid) — ставка по краткосрочным депозитам, привлекаемым ведущими лондонскими банками.

ЛИБОР (англ. LIBOR, London Interbank Offered Rate) — ставка по краткосрочным кредитам, размещаемым лондонскими банками (обычно на срок 3—6 месяцев) в виде депозитов в других первоклассных банках; чаще всего служит основным ориентиром, базовой ставкой для установления банками своих учетных ставок кредитного процента. Оплата банками процентов по ссудам, полученным в иностранной валюте к зачету в пределах ставки ЛИБОР, увеличенной на три пункта.

ЛИВР (от франц. livre — фунт) — 1) счетно-денежная единица Франции, существовавшая с IX в. до введения в 1795 г. франка; 2) временно выпускавшаяся французская серебряная монета.

ЛИГАТУРА — содержание добавок, примесей неблагородных металлов в золоте и серебре.

ЛИДЕР КОНСОРЦИУМА — фирма, организация, координирующая работу консорциума и представляющая его интересы перед покупателями, заказчиками, третьими лицами.

ЛИДЕР ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ — страховщик, готовый принять на себя основную долю риска в страховании.

ЛИДЕРСТВО В ЦЕНАХ — установление цены на товар, производимый и продаваемый несколькими фирмами в условиях олигополии. Если лидирующая фирма изменяет цену, устанавливает новую цену на товар, то в последующем другие фирмы следуют ее примеру.

«ЛИДЗ ЭНД ЛЭГЗ» (от англ. leads and lags — опережения и отставания) — способ проведения внешнеэкономических, валютных операций предпринимателями, фирмами, суть которого состоит в лавировании, манипулировании сроками проведения денежных расчетов с целью получения финансовых выгод.

ЛИД-МЕНЕДЖЕР — ведущий менеджер, банк-организатор и гарант займа, выражающий интересы синдиката кредиторов.

ЛИЗ-БЭК (англ. lease-back — обратная аренда) — приобретение лизинговой компанией оборудования у фирмы-изготовителя с последующим его предоставлением в аренду той же фирме.

ЛИЗИНГ (англ. leasing — аренда) — долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между **лизинговой компанией (лизингодателем),** приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на не-

сколько лет, и **фирмой-арендатором (лизингополучателем)**, которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. После истечения срока действия договора арендатор либо возвращает имущество лизинговой компании, либо продлевает срок действия договора (заключает новый договор), либо выкупает имущество по остаточной стоимости. **Международным** называют лизинг, договор о котором заключается между арендатором и арендодателем, находящимися в разных странах. См. также РЕНТИНГ, ХАЙРИНГ.

ЛИЗИНГ БАНКОВСКИЙ — лизинговая сделка, в которой в качестве лизинговой компании выступает банк, приобретающий по заказу лизингополучателя оборудование и сдающий ему это оборудование в аренду.

ЛИЗИНГ ВОЗВРАТНЫЙ — см. ЛИЗ-БЭК.

ЛИЗИНГ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — договор о лизинге, дающий право лизингополучателю дополнять список арендуемого оборудования без дополнительного согласования с лизинговой фирмой (лизингодателем).

ЛИЗИНГ ИМПОРТНЫЙ, международный — закупка лизинговой компанией оборудования у зарубежных фирм с последующей передачей его в аренду отечественным предприятиям — лизингополучателям.

ЛИЗИНГ КЛАССИЧЕСКИЙ — форма лизинга, при которой лизингополучатель принимает на себя все расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией оборудования, включая налоговые выплаты.

ЛИЗИНГ ОПЕРАЦИОННЫЙ — договор аренды, заключаемый на срок, меньший амортизационного периода, что дает возможность лизингодателю после окончания договора вновь сдать имущество в аренду.

ЛИЗИНГ ПОЛНЫЙ — форма лизинга, предусматривающая обслуживание, ремонт, замену арендованного оборудования лизинговой компанией (лизингодателем).

ЛИЗИНГ ФИНАНСОВЫЙ — приобретение оборудования специализированной финансовой компанией (в том числе в кредит) с последующей сдачей его в аренду. Возможны разные виды финансового лизинга: а) стандартный, когда производитель оборудования продает его финансирующей компании, которая через лизинговую фирму сдаст его в аренду, а производитель участвует только в техническом обслуживании оборудования; б) обратный лизинг, когда собственник оборудования продает его лизинговой компании и одновременно берет его в аренду у той же компании (см. ЛИЗ-БЭК); в) лизинг с субарендой, когда продавец оборудования становится арендатором, но сдает его в субаренду.

ЛИКВИДАНТ — кредитор, предъявивший требование к прекратившему свое дело предпринимателю, фирме.

ЛИКВИДАТ — должник, с которого взыскивается долг в связи с ликвидацией его дела.

ЛИКВИДАТОР — 1) лицо, на которое возложено осуществление ликвидации товарищества. Ликвидатор указывается заранее в учредительном акте либо назначается судом. На ликвидатора ложится ответственность за урегулирование отношений с кредиторами, реализацию активов товарищества, предъявление иска должникам. По всем этим вопросам должно быть достигнуто согласие членов товарищества или принято соответствующее судебное решение. Ликвидатор, как правило, представляет собой наемное лицо и может быть отозван либо по решению собрания, либо по постановлению суда; 2) в страховом деле: лицо, занимающееся вопросами установления убытка по страховому случаю, оценки возмещения, исследования причин несчастного случая.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ ПРЕМИЯ — остаток средств ликвидируемой компании после уплаты долгов и выплаты акционерного капитала. Премия распределяется между членами, участниками компании.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ — выручка от продажи основных средств, годных строительных материалов, деталей и узлов, металлического лома, остающихся после прекращения функционирования объекта.

ЛИКВИДАЦИОННЫЙ ПЕРИОД — время закрытия сделок, дни, в течение которых производятся расчеты по сделкам, заключенным на бирже.

ЛИКВИДАЦИОННЫЙ СРОК — время, до истечения которого заимодавцы должны заявить о своих претензиях к заемщикам.

ЛИКВИДАЦИЯ акционерного общества, компании, фирмы — прекращение деятельности организации в связи с истече-

нием срока, на который она была создана, по решению общего собрания, вышестоящего органа (для государственных предприятий) или по решению суда. Принято различать **добровольную ликвидацию**, осуществляемую **ликвидационной комиссией**, назначаемой **ликвидационной организацией**, и **принудительную**, осуществляемую комиссией, назначенной судом или государственным органом, в чьем ведении находится ликвидируемая организация. Основные причины ликвидации организации: исчерпание целей и задач, во имя которых создана организация, выход деятельности организации за рамки ее устава и законов, в случае банкротства, при отсутствии какого-либо ресурса, без которого не может осуществляться деятельность.

ЛИКВИДАЦИЯ ИМУЩЕСТВА, ценностей — трансформация материально-финансовых ценностей в наличность.

ЛИКВИДАЦИЯ СДЕЛКИ, контракта — завершение, прекращение сделки, продажа ранее купленного биржевого контракта.

ЛИКВИДАЦИЯ УБЫТКОВ — определение и выплата страхового возмещения в имущественном страховании и страховании ответственности.

ЛИКВИДНОСТЬ — 1) в деловой терминологии: способность превращения активов фирмы, ценностей в наличные деньги, мобильность активов; 2) способность заемщика обеспечить своевременное выполнение долговых обязательств; платежеспособность; 3) способность рынка поглощать ценные бумаги, мера их продаж при существующем уровне цен, без их существенного изменения; 4) в широком смысле слова: эффективность, действенность.

ЛИКВИДНОСТЬ АКЦИЙ — возможность держателя акций превратить их в деньги, выручив от продажи сумму, большую затраченной при покупке или исчисленную с учетом полученных доходов, дивидендов.

ЛИКВИДНОСТЬ БАЛАНСА БАНКА — соотношение между активами и пассивами баланса банка за определенные периоды времени, при достижении равенства активов и пассивов баланс считается ликвидным.

ЛИКВИДНОСТЬ БАНКА — способность банка своевременно выполнять обязательства, превращать статьи своего актива в деньги для оплаты обязательств по пассиву. Достигается за счет наличных средств банка, продажи принадлежащих ему активов или получения денежных средств из других источников. Банк стремится поддерживать определенный уровень ликвидности, что свидетельствует о его устойчивости.

ЛИКВИДНОСТЬ ВАЛЮТНАЯ — возможность страны или группы стран бесперебойно, своевременно оплачивать свои международные обязательства приемлемыми платежными средствами.

ЛИКВИДНОСТЬ ИЗБЫТОЧНАЯ — превышение платежных возможностей над денежными обязательствами.

ЛИКВИДНОСТЬ РЫНКА — способность рынка амортизировать изменения в спросе и предложении так, чтобы они не вызывали значительных колебаний цен на рынке. Обеспечивается изменением объема рынка, привлечением новых участников.

ЛИКВИДНОСТЬ ФИРМ — способность фирмы погашать свои долговые обязательства, зависящая, с одной стороны, от величины задолженности фирмы и, с другой стороны, от объема ликвидных средств (наличных денег в кассе, денежных средств на счетах в банках, легкореализуемых ценных бумаг и оборотных средств).

ЛИКВИДНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — возможность превращения ценных бумаг в деньги.

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ, средства — 1) средства, которые можно легко реализовать, превратить в деньги. К ликвидным активам относятся: сами деньги, золото, краткосрочные государственные ценные бумаги, средства на текущих счетах (до востребования) в банках, акции, облигации, продаваемые векселя, имущественные ценности, которые можно быстро продать, векселя, по которым наступил срок оплаты; 2) средства, которые могут быть использованы для погашения долговых обязательств.

ЛИКВИДЫ — см. ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ.

ЛИМИТ (от лат. limes (limitis) — межа, граница) — предельное количество, устанавливаемое количественное ограничение на куплю, продажу, кредит, объемы сделок, ввоз и вывоз товаров, добычу полезных ископаемых, использование природных ресурсов, уровень оплаты труда, валютные операции.

ЛИМИТ ВЫДАЧ — лимит предоставления средств на определенный период.

ЛИМИТ КАССЫ — предельная сумма средств, которая может постоянно находиться в кассе организации.

ЛИМИТ КОНТРАКТОВ — максимальное число фьючерсных контрактов, которыми вправе владеть одно лицо.

ЛИМИТ ПОЗИЦИИ — предельно допустимое количество контрактов на покупку или продажу, размещенных одним или связанными друг с другом клиентами.

ЛИМИТ СТРАХОВАНИЯ — максимальный размер страховой суммы.

ЛИМИТ ЦЕН — вводимые на некоторых товарных рынках и рынках ценных бумаг предельно допустимые изменения цен в течение одной биржевой сессии для предотвращения чрезмерных колебаний цен и смягчения влияния спекулятивных факторов на цены.

ЛИМИТЕД (от англ. limited, сокр. Ltd. — ограниченный) — добавление к названию общества, компании, товарищества, свидетельствующее об их ограниченной ответственности по обязательствам. Пайщики, акционеры несут ответственность по обязательствам фирмы в пределах акционерного или паевого капитала.

ЛИМИТИРОВАНИЕ КРЕДИТА — ограничение кредитования клиентов коммерческих банков определенными объемными пределами и условиями предоставления кредита.

ЛИМИТИРОВАННАЯ ПОЗИЦИЯ — максимальный размер позиции на рынке срочных контрактов, который в соответствии с правилами валютного регулирования при игре на повышение или понижение по отдельному наименованию товара допускается держать или контролировать одному лицу.

ЛИМИТИРОВАННАЯ ЦЕНА — минимальная цена, по которой заказчик гарантирует исполнителю заказа производить покупку товара в пределах заказа в течение ограниченного времени.

ЛИМИТИРОВАННАЯ ЧЕКОВАЯ КНИЖКА — чековая книжка, содержащая определенное количество чеков на строго определенную сумму. Срок действия такой книжки составляет 6 месяцев со дня ее выдачи. При использовании чеков до определенного срока, но при неиспользовании лимита банк выдает новую книжку. Срок ее действия исчисляется со дня выдачи.

ЛИМИТИРУЮЩЕЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — стратегия ценообразования, согласно которой господствующая на рынке фирма устанавливает цену на уровне, меньшем того, который способен принести ей максимальную прибыль. Лимитирующее ценообразование применяется, чтобы уменьшить вероятность появления на рынке конкурентов, предлагающих товары по более низкой цене.

ЛИМИТНАЯ ЦЕНА — устанавливаемый иногда в проектах расчетный предельный уровень цен на будущую продукцию.

ЛИМИТНЫЙ ЧЕК — чек из лимитированной чековой книжки на ограниченную сумму, выдаваемый банком для расчета за товары и услуги в случаях, когда иные способы расчета затруднены, например при расчете на месте с поставщиками товара, подрядчиками работ.

ЛИМИТЫ БРОКЕРСКИЕ — верхний и нижний пределы цены, устанавливаемые клиентом своему брокеру для проведения операций с ценными бумагами или другим товаром клиента.

ЛИМИТЫ КРЕДИТОВАНИЯ — предусмотренные кредитным планом предельные суммы кредита, которые заемщик имеет право получить в банке; устанавливаются для конкретных заемщиков, отделений банка, в целом по банку.

ЛИНЕЙНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ — отношения между руководителями и подчиненными им органами в многозвенных, многоуровневых системах управления, при которых вышестоящее звено концентрирует все функции управления, а объект управления выполняет управляющие команды только своего субъекта управления.

ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ — форма управления фирмой, в которой комбинируется линейное и функциональное управление, что позволяет сочетать централизацию и децентрализацию в управлении. При такой схеме управления компанией выделяют, как правило, **штаб**, объединяющий специалистов-управляющих по направлениям деятельности фирмы, называемый **советом директоров** или **советом управляющих**. Этот орган задает стратегию развития компании, участвует в решении вопросов на стыке проблем, а также принимает отчеты

от элементов структуры линейного управления.

ЛИНЕЙНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ, соотношения, связи — экономико-математические модели в виде формул, уравнений, в которых экономические величины, параметры (аргумент и функция) связаны между собой линейным образом. Простейший пример линейной зависимости $Y = kX$. Графически линейная зависимость изображается прямой линией.

ЛИНИЯ — специализированный участок в поточном производстве; **поточная линия.**

ЛИНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ — в теории потребительского выбора линия на графике, изображающем предпочтения и возможности потребителя, покупателя приобрести тот или иной количественный набор из двух товаров. Точки на данной линии характеризуют предельные возможности, обусловленные ограниченностью денежных средств покупателя, его бюджетом.

ЛИНИЯ ИГРЫ КЛИЕНТОВ БИРЖИ — графическое изображение выигрышей и проигрышей участников биржевых сделок при игре на повышение или понижение курса, цены.

ЛИНИЯ КРЕДИТНАЯ — см. КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ.

ЛИНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ — графическое изображение взаимозависимости между ожидаемым доходом от купли-продажи ценных бумаг и рыночным риском.

ЛИНИЯ 45°, биссектриса — в графическом изображении модели экономического роста прямая, указывающая на равенство темпов роста фактора и обусловленного им результата. В частности, в линейной макроэкономической модели роста чистого национального продукта (ЧНП) такая графическая зависимость свидетельствует о равенстве величины ЧНП и совокупных расходов, то есть доходов и расходов.

ЛИНИЯ ЭКСПАНСИИ — линия, представляющая комбинацию затрат на производство различных объемов продукции при заданных ценах. Комбинация затрат, соответствующая этой линии, позволяет минимизировать издержки.

ЛИНКИДЖ (англ. linkage) — разрешение биржи своим клиентам продавать и покупать у нее контракты с последующей их куплей-продажей на другой бирже.

ЛИРА ИТАЛЬЯНСКАЯ (от лат. libra — фунт) — денежная единица Италии, равная 100 чентезимо, введена в 1862 г. С 2002 г. заменена единой европейской валютой — евро.

ЛИРА ТУРЕЦКАЯ — денежная единица Турции, равная 100 курушам. Введена в 1861 г. вместо пиастра.

ЛИСТ КОНКУРЕНТНЫЙ — см. КОНКУРЕНТНЫЙ ЛИСТ.

ЛИСТ КУПОННЫЙ — см. КУПОН.

ЛИСТИНГ (от англ. list — список) — 1) внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже. Листинг необходим для допуска к биржевым торгам только тех акций, которые прошли экспертную проверку; 2) правила допуска ценных бумаг к торговле на фондовой бирже; 3) соглашение между эмитентом ценных бумаг и фондовой биржей или внебиржевым участником фондового рынка о приеме ценных бумаг для торговли или котировки на рынке.

ЛИСТКИ — специальные издания Национального котировочного бюро США с информацией о ценах на ценные бумаги, обращающиеся на внебиржевом фондовом рынке. На **желтых листках** печатаются данные об облигациях, на **розовых листках** — о других ценных бумагах.

ЛИТ — денежная единица Литвы, равная 100 центам.

ЛИТЕР — документ на право бесплатного и льготного проезда в определенных видах транспорта, предоставляемый определенным категориям работников; **литерный билет.**

ЛИФО (от англ. LIFO, last-in-first-out) — 1) метод бухгалтерского учета товарно-материальных запасов в стоимостном выражении по цене последней поступившей или изготовленной партии; 2) метод расчета процентов по вкладу при изъятии вкладчиком части вклада, вносившегося многими долями, согласно которому предполагается, что вкладчик изымает суммы, поступившие от него последними; 3) метод учета стоимости ценных бумаг, продаваемых инвестиционным фондом, согласно которому учетная стоимость продаваемых бумаг принимается равной учетной стоимости последних приобретенных аналогичных ценных бумаг.

ЛИЦЕВАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость ценной бумаги, указанная на ее лицевой стороне. Выплачивается держателю в момент погашения ценной бумаги, не является

показателем ее рыночной цены. Синоним — **номинальная стоимость**.

ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ — счет, открываемый бухгалтерией или банком для учета расчетов с отдельными лицами. В таком счете отражаются все денежно-кредитные операции с данным клиентом.

ЛИЦЕНЗИАР — собственник, владелец изобретения, патента, технического или технологического новшества, выдающий, продающий другому лицу (**лицензиату**) лицензию, предоставляющую право использования этих нововведений в установленных договором пределах.

ЛИЦЕНЗИАТ — лицо, приобретающее у собственника патентов, технических или технологических новшеств, изобретений за соответствующую плату право пользоваться этими нововведениями в пределах, зафиксированных в лицензионном договоре.

ЛИЦЕНЗИОННАЯ СИСТЕМА — регулирование внешнеторговых операций посредством выдачи государственных разрешений (лицензий) на ввоз и вывоз товаров.

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ — форма международной торговли технологическими и техническими новшествами (ноу-хау), патентами, лицензиями на изобретения.

ЛИЦЕНЗИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ — плата за предоставление права на использование лицензий, ноу-хау, других объектов, предметов лицензионного соглашения.

ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ — договор о передаче прав на использование лицензий, ноу-хау, товарных знаков, технических знаний, инжиниринговых услуг.

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ПЛАТЕЖ — плата владельцу интеллектуальной собственности за право использования этой собственности в коммерческих целях. См. также ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ, РОЯЛТИ.

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ СБОР — сбор за выдачу разрешения, лицензии на ввоз и вывоз товаров из страны.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ — выдача на определенных условиях разрешений (лицензий) на право осуществления определенных операций; передача прав одним лицом другому лицу в обмен на гонорар или лицензионный платеж.

ЛИЦЕНЗИЯ (от лат. licentia — право, разрешение) — 1) разрешение на осуществление экспортно-импортных операций, ввоз и вывоз товаров в ограниченных пределах, выдаваемое государственными органами в целях контроля экспорта, импорта, движения валюты; 2) предоставление организациям и лицам права использования защищенных патентами изобретений, технологии, технической и коммерческой информации; 3) разрешение на осуществление разнообразных видов деятельности в определенных пределах, выдаваемое государственными органами применительно к тем видам, которые нуждаются в ограничении или в целях взимания платежей за выдаваемое разрешение (например, лицензии на отстрел редких диких животных).

ЛИЦЕНЗИЯ ВАЛЮТНАЯ — разрешение, выдаваемое центральным банком коммерческому банку на кредитно-расчетное обслуживание внешнеэкономических, валютных операций юридических и физических лиц.

ЛИЦЕНЗИЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ — 1) разрешение на экспорт и импорт товаров, выдаваемое на длительный срок, как правило, до одного года; 2) валютная лицензия, дающая право коммерческому банку осуществлять операции в иностранной валюте на территории страны и за рубежом.

ЛИЦЕНЗИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ — см. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО — выдаваемая владельцем патента лицензия на использование патентованного изобретения в производстве.

ЛИЦЕНЗИЯ ПАКЕТНАЯ — лицензия, в которой наряду с предоставлением прав на использование объекта, интересующего лицензиата, лицензиар принудительно включает, навязывает лицензиату другие объекты.

ЛИЦЕНЗИЯ ПАТЕНТНАЯ — предоставляемое владельцем патента право использования патента другим лицом.

ЛИЦЕНЗИЯ ПРОСТАЯ — лицензия, выдаваемая с условием, что лицензиат сохраняет за собой право использовать объект соглашения и передавать его третьим лицам.

ЛИЦЕНЗИЯ РАЗОВАЯ — разрешение на экспорт и импорт товаров в пределах одной сделки.

ЛИЦЕНЗИЯ СОПУТСТВУЮЩАЯ — лицензия, связанная с продажей или покуп-

кой комплектного оборудования или с выполнением сопутствующих услуг.

ЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность, принадлежащая человеку, семье; индивидуальная собственность. К объектам личной собственности обычно относят непроизводственные бытовые объекты, вещи, имущество.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ — страхование жизни, здоровья, трудоспособности человека.

ЛИЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ — расходы домашних хозяйств на потребительские товары и услуги. Подобные расходы по величине зависят от личного располагаемого дохода и цен на товары и услуги.

ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ — часть денежных доходов населения, не используемая на потребление, а откладываемая в целях накопления. Численно равна разности между личным располагаемым доходом и личными потребительскими расходами. Личные сбережения образуются по разным причинам: а) в связи с низкими доходами, не позволяющими сразу приобрести нужную вещь; б) в целях создания денежного резерва «на черный день»; в) в качестве способа выгодного инвестирования части дохода. Уровень сбережений зависит в основном от масштаба доходов, уровня цен, процентных ставок в сберегательных банках.

ЛИЧНЫЙ ДОХОД — денежный доход работника, складывающийся из заработной платы и дополнительных платежей, включая дивиденды, проценты, ренту, премии, трансферты. Исчисляется до вычета налогов. Различают **номинальный доход**, исчисленный непосредственно в денежной форме, и **реальный доход**, исчисленный с учетом покупательной способности денег, определяемой уровнем цен.

ЛИЧНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД — часть личного дохода, остающаяся у работника после вычета налогов.

ЛЛОЙД (англ. Corporation of Lloyd's) — крупнейшее страховое объединение Великобритании, осуществляющее все виды имущественного страхования.

ЛОББИ, лоббизм, лоббирование (от англ. lobby — *букв.*: кулуары) — действия государственных органов, законодательных, исполнительных, судебных властей, направленные на поддержку отдельных отраслей и сфер экономики регионов, предприятий, социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью, иногда — подкупом должностных лиц. Лоббисты в лице представителей власти способствуют своим подопечным в получении выгодных государственных заказов, кредитов, помощи, льгот, лицензий, благоприятных условий экономической, коммерческой деятельности, в создании и регистрации новых организаций, в подавлении конкурентов. Принято выделять **аграрное лобби** и **промышленное лобби**.

ЛОВУШКА — экономическая ситуация, напоминающая замкнутый круг; положение, в котором попытка выйти из западни по одному пути ведет по другому пути в ту же западню.

ЛОВУШКА БЕДНОСТИ — ситуация, при которой безработный, получающий пособие по социальному страхованию, не желает искать работу, так как его потенциальный заработок меньше получаемого пособия.

ЛОВУШКА ЛИКВИДНОСТИ — ситуация, при которой процентная ставка по вложениям столь низка, что люди предпочитают хранить деньги, а не вкладывать их.

ЛОГИСТИКА — управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами.

ЛОГОТИП (от греч. logos — слово и typos — отпечаток) — оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы. Специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам.

ЛОГРОЛЛИНГ — практика «торговли голосами» среди членов законодательных органов.

ЛОКАУТ (англ. lock-out — *букв.*: закрывать дверь) — массовое увольнение работников или закрытие предприятий, применяемое владельцами предприятий в ответ на забастовки или непомерно высокие требования работников.

ЛОКО — 1) одно из условий сделки купли-продажи, согласно которому цена, назначаемая продавцом за товар, не включает затрат, связанных с дальнейшей транспортировкой товара; 2) заключаемая на бирже сделка купли-продажи валюты или ценных бумаг, по которой производится расчет наличными на той же бирже.

«ЛОКТ-ИН» (англ. locked-in) — ситуация, в которой инвестор опасается продавать свои приносящие доход ценные бумаги, так как их доход станет объектом налога на увеличение рыночной стоимости капитала.

«ЛОМАНАЯ» КРИВАЯ СПРОСА — кривая спроса, отражающая тенденцию поведения на рынке факторов производства выступающего в качестве их покупателя олигополиста, не участвующего в сговоре. Кривая строится в предположении, что соперничающие фирмы присоединятся к решению о снижении цен спроса на факторы, но не последуют решению о повышении цен.

ЛОМБАРД — учреждение, выдающее кредит под залог движимого имущества, вещей, передаваемых учреждению на хранение. Оценка стоимости вещей производится по соглашению сторон. Владельцу вещи выдается именной **ломбардный билет** (расписка). В случае невозврата полученной под залог суммы, невыкупа имущества его владельцем оно переходит в собственность ломбарда и может быть продано им. Иногда имущество сдают в ломбард как в надежное хранилище, а не в целях получения кредита. Кредиты под залог имущества учреждены впервые в XV в. во Франции ростовщиками, выходцами из Ломбардии, откуда и произошло слово «ломбард».

ЛОМБАРДНАЯ СТАВКА — процентная ставка, по которой центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам под залог ценных бумаг.

«ЛОНГ-ПОЗИЦИЯ» — см. ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ.

«ЛОНГ-СРОК» — долгосрочная финансовая операция, рассчитанная на несколько лет, как правило более двух.

ЛОНДОНСКИЙ КЛУБ — см. в ст. КЛУБЫ КРЕДИТОРОВ.

ЛОРО-КОНТО, счет лоро — 1) коммерческий счет, открываемый банком своему банку-корреспонденту, на котором отражаются все операции, проводимые по поручению данного банка; 2) корреспондентский счет, открываемый у банка-корреспондента какого-либо банка третьим банком; счет **востро**.

ЛОТ — партия товара, часть его общего количества, продаваемая или поставляемая по договору. В аукционной торговле предлагаемый к продаже товар разделяется на лоты, состоящие из одного или нескольких однородных по качеству предметов, наборов. **Аукционному лоту** присваивается определенный порядковый номер, и на каждый лот устанавливается своя аукционная цена в ходе торга. **Полный лот** представляет фиксированную по количеству партию товара, ценных бумаг, продаваемых на бирже, например 100 акций. **Неполный лот** представляет партию, отличающуюся по количеству единиц товара от полного лота.

ЛОТЕРЕЯ (от франц. loterie — розыгрыш по жребию, билетам) — форма добровольного привлечения государством или проводящей лотерею организацией денежных средств населения посредством продажи **лотерейных билетов**, представляющих своеобразную ценную бумагу на предъявителя. Часть средств, поступивших от продажи лотерейных билетов, разыгрывается в виде денежных или вещевых выигрышей и тем самым возвращается обладателям счастливых билетов. Во многих странах лотереи проводят муниципалитеты, благотворительные общества. **Лотерея-аллегри** — разновидность лотереи, в которой выигрыши определяются сразу после приобретения лотерейных билетов.

ЛУИДОР, луи (франц. louis d'or — золотой луи от Louis — Людовик) — старинная золотая монета Франции, впервые отчеканенная по образцу испанского пистоля в 1640 г. при Людовике XIII и названная в честь его имени. В 1803 г. заменен золотой 12-франковой монетой под названием «наполеондор».

ЛЬГОТНЫЙ КРЕДИТ — кредит, предоставленный по низкой ставке кредитного процента, со сдвинутым во времени сроком возврата.

ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД — дополнительный период времени в течение которого сумма основного долга по кредиту не погашается; отсрочка начала погашения кредита.

ЛЬГОТНЫЙ ТАРИФ — тариф оплаты услуг, перевозок, уменьшенный в соответствии с предоставляемыми льготами.

ЛЬГОТЫ — преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам. Чаще всего такие преимущества имеют форму полного или частичного освобождения от уплаты налогов (**налоговые льго-**

ты) и от внесения других обязательных платежей (например, **бесплатный проезд в общественном транспорте**), а также освобождения от выполнения общих для всех обязанностей или форму дополнительных выплат (**повышенные стипендии, пенсии, пособия**). **Адресные** (именные) льготы предоставляются конкретным лицам или организациям по решению государственных органов.

«ЛЭЙ-ЭВЭЙ» (англ. lay-away — *букв.*: класть подальше) — практика продажи, основанная на предварительной выплате всей или части установленной цены покупателем.

ЛЭНДИНГ — плата за разгрузку товара с судна, прибывшего в порт назначения.

«ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ» — поручение брокеру выполнить сделку во что бы то ни стало, вне зависимости от цены.

ЛЮМПЕН, люмпен-пролетариат (от нем. Lumpen — лохмотья) — деклассированные слои населения (бродяги, нищие, уголовные элементы), порвавшие с производственной деятельностью, отчужденные от собственности, морально опустившиеся. **Люмпенизация общества** означает увеличение доли этих слоев в населении и распространение психологии люмпенов в условиях социального кризиса.

ЛЮСТРАЦИЯ (лат. lustratio — очищение) — 1) периодическая опись имущества для учета доходов; 2) законодательные меры и реальная практика в ряде государств — недопущение в органы управления неугодных лиц по разным мотивам, например, при установлении фактов сотрудничества с тоталитарным режимом; 3) ревизия королевских владений, проводившаяся специальными лицами в целях упорядочения доходов казны и обеспечения средств на содержание наемной армии.

М

МАГАЗИН — 1) любая организация, заведение розничной торговли, выступающие как юридическое лицо или находящиеся в отдельном здании, торговом помещении, розничная торговая точка; 2) биржевой термин, означающий дилерскую компанию, занимающуюся куплей-продажей облигаций; 3) **магазин комиссионный**, принимающий товары на комиссию у населения для продажи по договорным ценам, оказывающий комиссионные услуги.

МАГАЗИН БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ — таможенный режим, при котором товары реализуются под таможенным контролем на таможенной территории страны (в аэропортах, портах, открытых для международного сообщения, и иных местах, определяемых таможенными органами РФ) без взимания таможенных пошлин, налогов и без применения при продаже товаров мер, вытекающих из экономической политики государства.

МАГИСТРАЛЬ (от лат. magistralis — главный) — понятие, термин математической теории экономического роста, разработанный американским ученым Дж. Нейманом. Означает траекторию, путь развития экономики, на котором теоретически достигается наибольшая скорость экономического роста **(неймановский путь)**.

МАГНАТЫ (от лат. magnatus — богатый, знатный) — представители крупного промышленного финансового капитала. Исторически — крупные феодалы, богатая и родовитая знать.

МАЖОРИЗАЦИЯ — условное, осуществляемое в рекламных целях участие инвестора в предварительной подписке на акции, которые он в действительности не намерен приобретать.

МАЙОРАТ (от лат. major — старший) — система семейного наследования имущества, согласно которой наследником является старший сын в семье.

МАКЛЕР (нем. Makler) — посредник между продавцом и покупателем; лицо, постоянно и профессионально занятое посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг страхования, призванное способствовать заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров по сделке. **Биржевые маклеры** входят в состав персонала биржи, ведут торги в товарных секциях и регистрируют устное согласие брокеров продавца и покупателя на заключение сделки. Маклер получает вознаграждение от каждой из сторон, участвующих в сделке, в размере, зависящем от суммы сделки. См. также БРОКЕР, ДИЛЕР.

МАКЛЕР ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ — член биржи, покупающий и продающий ценные бумаги за свой счет.

МАКЛЕР КУРСОВОЙ — биржевой маклер, ведающий котировкой курсов ценных бумаг или валюты.

МАКЛЕР ОПЕРАЦИОННЫЙ — маклер, осуществляющий операции по поручению брокеров и за их счет.

МАКЛЕР СТРАХОВОЙ — посредник между страховщиком и страхователем.

МАКЛЕРИАТ — основной рабочий персонал биржи.

МАКЛЕР-СПЕЦИАЛИСТ — на биржах США: маклер, специализирующийся на купле-продаже определенных видов ценных бумаг.

МАКРОСРЕДА — экономическая, природная, социально-культурная, политическая среда, в условиях которой функционирует фирма, которая окружает фирму.

МАКРОЭКОНОМИКА (от греч. macros — большой и экономика) — часть, раздел экономической науки, посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом. Объектом изучения макроэкономики являются сводные, обобщающие показатели по всему хозяйству, такие, как национальное богатство, валовой национальный и валовой внутренний продукт, национальный доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении. Одновременно макроэкономика изучает средние по стране экономические показатели, такие, как средние доходы, средняя заработная плата, цены, уровень инфляции, безработица, занятость, производительность труда. В то же время предметом макроэкономики являются обобщающие показатели роста, темпы увеличения или уменьшения величин, характеризующих экономику страны, и происходящие в ней экономи-

ческие процессы, структурные пропорции.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — действия государства, правительства, направленные на регулирование экономики в целом с целью поддержания ее необходимого состояния, обеспечения надежного функционирования, достижения подъема, предотвращения кризисов и спада. Наиболее распространенные цели макроэкономической политики: стабильность цен, высокий уровень занятости, положительные внешнеторговый баланс, экономический рост. Эти цели образуют так называемый «магический четырехугольник».

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ — экономико-математические модели, описывающие в математической форме развитие экономики в целом и ее наиболее важных частей (отраслей, секторов, сфер). Переменными таких моделей являются **макроэкономические показатели.**

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — сводные, обобщающие, усредненные по экономике в целом показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов, структуры, эффективности, уровня благосостояния, экспорта и импорта, темпов экономического роста, инфляции.

МАКСИМИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БЛАГОСОСТОЯНИЯ (выручки, дохода, прибыли, полезности, эффективности) — стремление человека, фирмы, региона, государства достичь наибольшего значения благоприятных социально-экономических показателей в определенный период или момент времени.

МАКСИМИЗАЦИЯ ТЕКУЩЕЙ ПРИБЫЛИ — стратегия фирмы, состоящая в выборе производимого и продаваемого товара, его объема, установления цены предложения, обеспечивающих получение наибольшей прибыли в данный, короткий период.

МАКУЛАТУРА (от лат. maculature — пачкать) — 1) отслужившие свой срок, негодные изделия, отходы из бумаги и картона, предназначенные для переработки; 2) *бирж.*: бесперспективные, бросовые ценные бумаги, имеющие очень низкий рейтинг, обладающие высоким риском.

МАЛАЯ ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, незначительные размеры которой не позволяют оказывать существенного влияния на процессы на мировом рынке, в частности на ставку процента, которая задается для нее условиями мирового финансового рынка.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — предпринимательская деятельность в небольших масштабах; под субъектами малого предпринимательства понимаются физические лица, занятые предпринимательством без образования юридического лица, а также небольшие коммерческие организации. См. также МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, фирма — небольшое предприятие любой формы собственности, характеризуемое прежде всего ограниченным числом работников (от 15 человек в торговле до 100—200 — в промышленности) и занимающее крайне небольшую долю в общем по стране, региону объеме деятельности, являющейся профильной для предприятия. Об этой доле судят по стоимости создаваемой и реализуемой продукции. Так как число малых предприятий единого профиля в крупной стране исчисляется десятками и сотнями тысяч, то на одно такое предприятие приходится незначительная доля процента общего объема производства, хотя все вместе они способны производить до половины всей продукции страны. В России в 1998 г. было примерно 2 млн малых предприятий, в США — около 15 млн. К малым предприятиям относятся кроме производственных коммерческие, консалтинговые фирмы, многие предприятия розничной торговли, сферы услуг. Малым предприятиям оказывается государственная поддержка. Понятие «малое предприятие» не является строго нормативным, разные авторы вкладывают в него различный смысл.

МАЛОПОДВИЖНОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — медленное увеличение заработной платы при увеличении спроса на труд и медленное снижение при увеличении предложения на рынке труда.

МАЛОПОДВИЖНОСТЬ ЦЕН — слабая реакция цен на изменение спроса и предложения товара.

МАЛОЧИСЛЕННОСТЬ — относительно небольшое в сравнении с обычным, средним

количество людей, в частности покупателей или продавцов товара на рынке.

МАЛЫЙ БИЗНЕС — см. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

МАЛЬТУЗИАНСКАЯ ЛОВУШКА — формальное следствие из теории Мальтуса, согласно которой рост населения обгоняет рост производства, так как динамика роста населения осуществляется в геометрической, а производства — в арифметической прогрессии. Отсюда следует, что человечество находится в ловушке, обречено на безработицу, голод, обнищание широких масс, если только не наладит регулирование рождаемости.

МАЛЬТУЗИАНСТВО — теория, развитая английским экономистом Т.Р. Мальтусом в конце XVIII в. и опирающаяся на положение, согласно которому экономическое благосостояние определяется не столько уровнем развития производства, сколько «естественным законом народонаселения». Согласно этому закону темпы роста населения значительно выше темпов роста производства средств существования.

МАНАТ — денежная единица Азербайджана (азербайджанский манат) и Туркмении (туркменский манат).

МАНГОНИЗАЦИЯ — подделка товаров.

МАНДАТ (от лат. mandatum) — 1) документ, удостоверяющий права и полномочия определенного лица; 2) полномочие, наказ, поручение; 3) поручение законодательных и исполнительных органов государственной власти о предоставлении ценовых льгот определенным категориям потребителей с выделением источников финансирования таких льгот.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ — (от лат. manipulus — пригоршня, горсть, лат. manus — рука) — порождаемое с помощью рекламы и других средств распространение информации, слухов для воздействия на покупателей, потребителей с целью создать желаемую ситуацию на рынке.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ РЫНКАМИ — стремление получить прибыль на биржевом рынке путем искажения нормального действия рыночных сил. Зачастую это предполагает сперва использование на рынке длинной позиции, то есть игры на повышение, или короткой позиции — игры на понижение, в достаточно крупных масштабах, оказывающих существенное влияние на уровень цен, а затем — поддержание на рынке повышающей либо понижающей тенденции за счет дальнейших скупок или продаж.

МАНИПУЛИРУЕМЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ — потребитель, которому навязывается тип потребительского поведения с помощью рекламы потребительских товаров.

МАНИФЕСТ (от лат. manifestus — явный) — документ, предъявляемый судовой администрацией таможенным органам, содержащий данные о перевозимом на судне грузе в виде перечня накладных (**коносаментов**).

МАНКИРОВАТЬ — небрежно относиться к кому-либо, к чему-либо, пренебрегать чем-либо.

МАНКО (от итал. manco — нехватка) — 1) недостача денег в кассе, недочет в кассовых ведомостях вследствие ошибки в записях или просчета кассира; 2) недовес товара.

МАНТО (англ. share or bond certificate) — титр, поясняющий текст акции, облигации.

МАНТО АКЦИОННОЕ — состояние фирмы, не проводящей предпринимательской деятельности, но сохраняющейся как юридическое лицо, функционирующей чисто формально; теневое предприятие.

МАНУФАКТУРА (от лат. manus — рука и facere — делать) — мануфактурное производство, господствовавшее в Западной Европе в XVI–XVIII вв.; способ производства и тип предприятий, характеризуемые разделением труда и его кооперацией, но при сохранении ручного труда, ремесленничества, низком уровне используемой техники.

МАНЦИПАЦИЯ (от лат. mancipatio) — в древнеримском праве: торжественная процедура передачи права собственности новому владельцу; ввод во владение.

МАРГИНАЛ (лат. marginalis — край, граница, сторона) — человек, находящийся вне своей социальной группы, изгой.

МАРГИНАЛИИ — пометки, заметки на полях книги, рукописи.

МАРГО (от лат. margo — край) — чистое место на краях делового письма, оставленное для пометок.

МАРЖА — 1) разница между указываемой в биржевом бюллетене ценой продажи и покупки биржевого товара, от уровня которой зависит прибыль, получаемая фирмами, покупающими и продающими эти то-

вары; 2) в более широком смысле в банковской, биржевой, торговой, страховой практике под маржой понимают разницу между процентными ставками, курсами ценных бумаг, ценами товаров и другими аналогичными, однородными показателями, имеющую место в одно и то же время в разных условиях продажи, покупки, кредитования. По смыслу ближе к слову «маржа» стоят «разница», «прибыль».

МАРЖА БАНКОВСКАЯ — разница между ставками кредитного и депозитного процента, между кредитными ставками для отдельных заемщиков, между процентными ставками по активным и пассивным операциям.

МАРЖА ГАРАНТИЙНАЯ — разница между стоимостью залога за предоставленный кредит и величиной самого кредита.

МАРЖА КРЕДИТНАЯ — разница между зафиксированной в договорах займа стоимостью товара и величиной ссуды, выданной под закупку товара.

МАРЖА ПОДДЕРЖИВАЕМАЯ — минимальная сумма, которую клиент-покупатель должен держать на своем маржевом счете, в депозите у брокера до завершения сделки.

МАРЖА ПРИБЫЛИ — относительная прибыль, исчисленная в процентах к реализованной продукции или к капиталу. Соответствует понятию **рентабельность.**

МАРЖА УЧЕТНОЙ СТАВКИ — разница между ставкой банка по кредитам и депозитам (вкладам).

МАРЖА ФОРВАРДНАЯ — см. ФОРВАРДНАЯ МАРЖА.

МАРЖИНАЛИЗМ, маргинализм (франц. marginal — предельный от лат. marginalis — *букв.*: находиться на краю) — 1) экономическое течение, теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных, приростных величин или состояний. Маржинализм оперирует такими величинами, как предельная производительность, предельные издержки, предельная полезность, и исходит из законов убывания предельной полезности, предельной производительности, предельной доходности и закона спроса и предложения. Маржинализм широко использует экономико-математические методы и опирается на количественный анализ. Это молодое течение экономической мысли, зародившееся во второй половине XIX в. Маржинализм относят к субъективистским теориям; 2) точка зрения, позиция, принцип рассмотрения и анализа процессов, явлений исходя из предельных величин и предельных состояний; 3) пребывание в крайнем, предельном состоянии, у некоторой черты, грани.

МАРЖИНАЛЬНАЯ ВЫРУЧКА — прирост выручки в результате продажи одной дополнительной единицы товара.

МАРЖИНАЛЬНАЯ СТАВКА НАЛОГА — ставка налога, применяемая к последнему приращению налогооблагаемой величины (дохода, прибыли).

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — анализ, основанный на использовании предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов. Согласно маржинальной доктрине хозяйственные индивиды принимают решения, исходя из стремлений достичь максимальной предельной полезности (приращение полезности на дополнительную единицу затрачиваемых ресурсов, затрат).

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД — превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному (среднему) уровню продаж, аналог прибыли.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ОСТАТОК — см. МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД.

МАРКА (нем. Mark, фин. markka) — 1) денежная единица германских государств, равная 100 пфеннигам. Название произошло от одноименной (Marke) старинной меры веса в полфунта серебра. В 1871 г. в качестве единой денежной единицы в Германской империи была введена золотая марка, заменившая серебряные талер и гульден и золотой талер. С 2002 г. в обращении в Германии заменена на евро; 2) денежная единица Финляндии, равная 100 пенни, введена в 1860 г. С 2002 г. заменена на евро.

МАРКА ГЕРБОВАЯ — см. ГЕРБОВАЯ МАРКА.

МАРКА ТОВАРНАЯ — наименование, знак, символ, рисунок или сочетание, клеймо, позволяющее выделить, опознать товар данного производителя и продавца, отличить его от аналогичных товаров других продавцов, конкурентов. Различают **производственную** и **торговую** марки.

МАРКЕТИНГ (от англ. market — рынок) — обширная по своему спектру деятельность

в сфере рынка товаров, услуг, ценных бумаг, осуществляемая в целях стимулирования сбыта товаров, развития и ускорения обмена, во имя лучшего удовлетворения потребностей и получения прибыли. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка. Маркетинг включает **разработку товара** (определение вида и установление характеристик продаваемого товара), **анализ рынка** (разделение рынков, выделение предпочтительных рынков, сегментация и позиционирование рынка), **ценовую стратегию и политику.** Составной частью маркетинга является **реклама**. Различают следующие виды маркетинга: **дифференцированный,** рассчитанный на использование нескольких сегментов рынка; **конверсионный,** создающий условия для преодоления отрицательного спроса; **концентрированный,** сосредоточивающий усилия на отдельных рынках; **массовый,** применяемый к товарам массового потребления; **противодействующий,** направленный на ограничение иррационального спроса; **развивающий,** ориентированный на превращение потенциального спроса в реальный; **стратегический,** основанный на изучении внутренних и внешних перспективных возможностей фирмы; **целевой,** предусматривающий ориентацию на определенный сегмент рынка; **ценовой,** основанный на установлении цены товара, обеспечивающей наибольший объем продаж и прибыли.

МАРКЕТИНГ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ — см. ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ФИРМЫ — совокупность условий, организаций, других сил, воздействующих на маркетинговую деятельность фирмы и влияющих на ее способность устанавливать, поддерживать, развивать контакты с целевыми рынками сбыта своих товаров. Состоит из макросреды и микросреды. **Макросреда** — естественная социальная, политическая среда, окружающая фирму, создающая экономические, демографические, природные, юридические условия, в которых ей приходится действовать. **Микросреду** образует сама фирма и непосредственно связанные с ней общей деятельностью контрагенты: поставщики, клиенты, конкуренты, маркетинговые посредники.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, маркетинговый анализ — изучение, прогноз рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

МАРКЕТ-МЕЙКЕР (англ. market-maker — *букв.*: делающий рынок) — высококвалифицированный работник фондовой биржи, менеджер рынка ценных бумаг, отслеживающий ход процессов на фондовом рынке, оценивающий тенденции, ожидаемую доходность, надежность ценных бумаг, информирующий участников рынка о ценах, курсе, дивидендах.

МАРКЕТОЛОГ — 1) работник фирмы, предприятия, анализирующий спрос на производимый товар, рынки сбыта товара, вырабатывающий рекомендации для руководства фирмы о целесообразности выпуска и возможностях продажи товаров фирмы; 2) специалист в области маркетинга.

МАРКИРОВКА (от франц. marguer — отмечать) — условное обозначение, надписи, наносимые на упаковку товара или на сам товар, содержащие сведения, данные о товаре. Используется также **электронная магнитная маркировка** товаров, предохраняющая их от выноса из магазина без оплаты.

МАРКИТАНТ (от итал. mercatante — торговец) — исторический термин, означающий мелкого торговца съестными припасами и напитками, сопровождавшего армию в походе. Часто в этой роли выступали женщины, **маркитантки.**

МАРКСИЗМ — учение немецкого экономиста, философа, социолога К. Маркса; его теория капитализма основана на положениях о классовой борьбе в связи с присвоением капиталистами прибыли и эксплуатацией ими пролетариата. Маркс и Ф. Энгельс провозгласили в 1848 г. Коммунистический манифест, выдвинули теорию социалистической революции.

МАРОЧНОЕ НАЗВАНИЕ — часть товарной марки, поддающаяся произношению, словесный символ товарной марки.

МАРОЧНЫЙ ПРОДУКТ, товар — марка товара, обладающего признанным качеством в течение ряда лет. Например, **марочное вино.**

МАССА — количество товара (**товарная масса**), денег (**денежная масса**).

МАССА ДЕНЕЖНАЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ ИСЧИСЛЕНИИ — объем наличных денег

в обращении и остатков средств в национальной валюте на расчетных, текущих счетах и депозитах нефинансовых предприятий, организаций и физических лиц, являющихся резидентами РФ; в этот показатель не включаются депозиты в иностранной валюте.

МАССА КОНКУРСНАЯ — имущество должника, на которое может быть обращено судебное взыскание в процессе конкурса, удовлетворения претензий кредиторов.

МАССА КРИТИЧЕСКАЯ — в маркетинге: обязательный набор новшеств, которые должны быть присущи, наличествовать в товаре, чтобы он считался современным, пользовался повышенным спросом.

МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство в течение длительного периода значительного количества одного и того же вида продукции, типа изделий, опирающееся прежде всего на **поточный принцип** производства.

МАССОВОЕ ЯВЛЕНИЕ — чрезвычайно часто наблюдаемое, встречаемое в природе и жизни явление.

МАСТЕР (англ. master — хозяин) — 1) руководитель участка в цехе, отвечающий за производственную деятельность группы работников; 2) специалист своего дела.

МАСШТАБ ОТКЛОНЕНИЙ — заранее установленная, допустимая величина, на которую реально полученные результаты могут отличаться от намеченных, запланированных.

МАСШТАБ ЦЕН — способ и средство измерения, выражения стоимости товара в денежных единицах. В условиях металлического обращения и золотого стандарта масштаб цен выражает количество металла, серебра, золота, соответствующее одной денежной единице.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА — часть экономической теории, направление в теоретической экономике, использующее математические методы и модели для описания экономических процессов и расчета экономических показателей в ходе анализа, прогнозирования, планирования, программирования.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ — расход материалов в расчете на натуральную единицу или на рубль стоимости выпускаемой продукции. Измеряется в физических единицах, в денежном выражении или в процентах, которые составляет стоимость материалов в общих издержках производства продукции, в себестоимости.

МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ — технологические процессы, позволяющие уменьшать расход материалов, снижать материалоемкость изделий. **Безотходные технологии** обеспечивают получение готового продукта при полном использовании исходного сырья и материалов, **малоотходные технологии** позволяют обойтись минимальными отходами.

МАТЕРИАЛЫ — получаемая из природного сырья посредством обработки, переработки материальная субстанция, используемая для производства, изготовления вещей или преобразования в другие материальные субстанции, объекты, предметы. **Основные материалы** образуют материально-вещественную основу производимого продукта, входят в его состав, а **вспомогательные** используются лишь в процессе производства.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязанность работников возмещать имущественный, материальный ущерб, причиненный юридическим и физическим лицам. Работник, несущий материальную ответственность за ущерб, именуется материально ответственным лицом.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ — помощь, оказываемая нуждающимся работникам предприятия, учреждения или другим лицам в вещественной или денежной формах.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство, непосредственным образом связанное с изготовлением материальных предметов, вещей, вещественных ценностей и с оказанием материальных услуг (например, перевозка груза, стирка одежды), выполнение строительных, монтажных, земельных, ремонтных работ. Выделение материального производства, отделение его от так называемой непроизводственной сферы (нематериальных, духовных, информационных услуг) было характерным для марксистской теории.

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ — совокупность экономических форм и методов побуждения людей, основанных на использовании материальной заинтересованности человека в повышении уровня денежной оплаты труда, в получении дополнительного денежного вознаграждения, вещественных побудителей (подар-

ков), других стимулов (предоставления услуг, скажем, бесплатного проезда, выдачи бесплатных или частично оплачиваемых путевок для отдыха и др.).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА экономики, производства — совокупность материальных, вещественных элементов, средств производства, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах. Материально-техническая база экономики включает отраслевую структуру с выделением основных и вспомогательных отраслей инфраструктуры. Для предприятия понятие материально-технической базы учитывает состояние компонентов: наличие и приспособленность производственных площадей, возраст парка оборудования, соответствие наличных материальных ресурсов производственной программе.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ — активы фирмы, предприятия в материально-вещественной форме, обладающие денежной оценкой.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ — часть издержек производства, затрат на производство продукции, товаров, услуг, в которую включаются затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию и другие затраты, приравниваемые к материальным. Материальные затраты (расходы) образуют часть себестоимости продукции.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ — экономические ресурсы в материально-вещественной форме.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ — ценности в вещественной форме, в виде имущества, товаров, предметов.

МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ — см. ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ — математическая модель, представленная в форме таблицы, матрицы.

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ — структура, построенная по функциональному принципу; управление «по функциям», устроенное таким образом, что система управления разделена на функциональные службы, за каждой из которых закреплен определенный круг работ или проект. Матричным структурам свойственно сочетание управления по двум линиям, например по функциям и по проектам, объединение, сочетание которых образуют матрицу.

МАФИЯ (лат. maffia) — организованная групповая преступность; преступные группы, связанные между собой и получающие поддержку коррумпированных государственных чиновников, государственных органов.

МЕГАПОЛИС, мегалополис (от греч. род. п. megas, megalus — большой и polis — город) — самая крупная форма городского расселения, образующаяся в результате интеграции главного города с окружающими его поселениями, **агломерациями.**

«МЕДВЕДИ» — *жарг.:* биржевые игроки, играющие на понижение цен товаров, курсов ценных бумаг, валюты. Они продают на срок (с выдачей, поставкой через определенный период) биржевые товары, которых у них нет пока в наличии, по курсу, цене, зафиксированной в момент сделки, в расчете купить их до момента исполнения сделки по более низкой цене и тем самым получить прибыль в виде разности цен, курсов. Слово «медведи» отражает тот факт, что они «заваливают» цены вниз, давят их. Противоположное понятие — **«быки».**

МЕДИКЕЙТ (англ. medicate) — федеральная программа США по бесплатному медицинскому обслуживанию отдельных категорий населения, на которые распространяется действие двух других программ: дополнительной программы социального страхования и программы помощи неполным семьям, имеющим детей.

МЕДИКЭР (англ. medicare) — федеральная программа США, предусматривающая обязательное государственное страхование престарелых на случай необходимости стационарного лечения. Программа финансируется за счет налога на заработную плату и обеспечивает престарелым людям компенсацию расходов на оплату амбулаторного лечения и отдельных видов лекарств.

МЕДИО (от лат. medius — середина) — срок исполнения биржевых сделок, приходящихся на середину месяца, на 15-е число.

МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ — одна из составных частей государственного социального страхования в РФ. Обеспечивает всем гражданам возможность получения медицинской помощи и лекарственных средств в объеме и на условиях, соот-

ветствующих программам обязательного медицинского страхования. Страховые взносы в фонд обязательного медицинского страхования отчисляются хозяйственными субъектами в виде определенного процента от общей заработной платы (фонда оплаты труда) организации.

МЕДНЫЙ БУНТ — произошедшее в Москве в 1662 г. восстание городских низов против выпуска медных копеек, которые с 1655 г. чеканились на русских денежных дворах для замены серебряных. Выпуск медных денег привел к их обесцениванию в сравнении с серебряными. Через год после бунта чеканка медных монет была прекращена.

МЕЖБАНКОВСКИЙ РЫНОК — см. РЫНОК МЕЖБАНКОВСКИЙ.

МЕЖВРЕМЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ — бюджетное ограничение по отношению к расходам и поступлениям более чем на один период.

МЕЖВРЕМЕННОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ — замещение производства и потребления будущим производством и потреблением. Достигается посредством сбережений и инвестиций.

МЕЖВРЕМЕННОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА — добровольный отказ от настоящей, имеющейся сегодня работы в надежде получить работу в будущем.

МЕЖДИЛЕРСКИЙ РЫНОК — внебиржевой рынок купли-продажи облигаций и отдельных видов акций на основе сделок по телефону между дилерами.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА — система поддержки международных экономических отношений, торговли, развития экономики, призванная обеспечивать относительную стабильность валютных курсов национальных валют, сбалансированность государственных бюджетов и платежных балансов за счет использования международных валютных резервов в целях финансирования возникающих у отдельных стран дефицитов валюты. Основой системы является **Международный валютный фонд**.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА (МОТ) — международная организация, созданная в 1919 г., ее штаб-квартира расположена в Женеве. Представляет специализированное подразделение Организации Объединенных Наций (с 1946 г.), занимается проблемами улучшения условий труда и социального обеспечения населения разных стран, выработкой рекомендаций по трудовому законодательству. В МОТ представлены три стороны: представители страны — члена этой организации, представители профсоюзов и организаций предпринимателей страны.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА (МТП) — неправительственная международная организация, объединяющая торгово-промышленные палаты, федерации предпринимателей, деловые круги и фирмы более чем 100 стран мира. Основная задача этой палаты — содействие развитию мировой торговли, укреплению экономических, финансовых связей. Основана в 1920 г. со штаб-квартирой в Париже.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ — совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений всех стран мира, торгующих друг с другом.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ — организация, основной целью которой является обеспечение равных прав для всех акционеров и координация структур рынков ценных бумаг. Находится в Париже. Основными задачами являются регулирование торговли ценными бумагами, развитие техники и технологии биржевого дела, формирование политики воздействия на фондовый рынок.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами. При такой специализации потребности стран удовлетворяются не только собственным производством, но и посредством международной торговли.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ — международные финансовые организации, созданные на основе межгосударственных соглашений с целью регулирования валютных и кредитно-финансовых отношений между странами, содействия экономическому развитию стран, кредитной помощи. В число таких организаций входят Банк международных расчетов, Международный валютный фонд, Международный банк

реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, Европейский инвестиционный банк, региональные международные банки развития.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — см. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ — иностранные валюты и другие активы, прежде всего золото, которые страна может использовать для покрытия дефицитного платежного баланса.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТЫ — иностранные кредиты, предоставляемые государствами, банками, компаниями одних стран правительствам, банкам, компаниям других стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА — средства, с помощью которых можно осуществлять международные платежи и погашать международные кредиты.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ — взаимные платежи и расчеты между странами, между организациями и гражданами, находящимися на территории разных стран. Такие расчеты осуществляются, как правило, непосредственно через коммерческие банки стран либо с помощью международных платежных средств.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЧЕТНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЕДИНИЦЫ — искусственные валютные единицы, предназначенные для формирования условного масштаба, измерителя, позволяющего сопоставить валюты разных стран и установить пропорции между ними. Такие единицы нужны для соизмерения международных долговых обязательств, платежей разных стран, валютных резервов, кредитов, депозитов для установления курсовых соотношений валют разных стран, для сопоставления показателей банковских балансов. См. также СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ, тендеры — международные конкурсы на право получения заказов, связанных с поставкой оборудования, строительством объектов, выполнением инжиниринговых услуг в разных странах. Условия таких конкурсов объявляются заранее.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ — центры международного рынка ссудных капиталов. К числу таких центров относятся в первую очередь Нью-Йорк, Лондон, Париж, Токио, Франкфурт-на-Майне, Цюрих, Гонконг.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (МБРР) — международная кредитная организация, представляющая специализированное финансовое учреждение Организации Объединенных Наций; неофициально называется Всемирным банком. Основная деятельность МБРР — предоставление долгосрочных кредитов по относительно низким ставкам государственным и частным предприятиям при наличии гарантий их правительств, направление кредитов в развивающиеся страны и в региональные банки для их последующего распределения. МБРР основан в 1945 г. Членами банка могут быть только страны, вступившие в **Международный валютный фонд**. МБРР имеет филиалы: Международную финансовую корпорацию, Международную ассоциацию развития и Многостороннее агентство гарантирования инвестиций, созданные соответственно в 1956, 1960 и 1988 гг.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС — предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных стран и используется международный капитал.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ) — международная валютно-финансовая организация в виде специализированного органа Организации Объединенных Наций. Основные задачи МВФ: содействие развитию международной торговли и валютно-финансового сотрудничества, поддержание платежных балансов членов МВФ и регулирование курсов их валют, разработка реформ по оздоровлению валютной системы мира. МВФ предоставляет кредитные ресурсы своим членам. Организация создана в 1944 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОЛГ — см. ВНЕШНИЙ ДОЛГ.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ — 1) международная валютная система, действовавшая в XIX — начале XX в., в соответствии с которой в качестве основного платежного средства выступало золото, а стоимость национальной денежной единицы выражалась определенным количеством золота; 2) форма организации денежных отношений, основанная на

использовании золота как главного денежного товара.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ — кредиты, предоставляемые государствами, банками, фирмами, другими юридическими и физическими лицами одних стран правительствам, банкам, фирмам других стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ССУДНОГО КАПИТАЛА, кредитов — международная кредитная система, предоставление кредитов на возвратной основе со стороны правительства, банков, фирм одной страны, а также международных банков правительству, банкам, фирмам других стран. Наиболее распространенными формами международного кредита являются лизинг, факторинг, кредиты по компенсационным сделкам.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВЫЙ СЕРТИФИКАТ — свободно обращающаяся импортная лицензия, дающая право продавать в стране с неконвертируемой валютой определенное количество товаров с получением выручки в твердой валюте.

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция между фирмами разных отраслей, проявляющаяся в конкуренции продукции, производимой фирмами одной отрасли, с продукцией, производимой фирмами другой отрасли.

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС производства и распределения продукции — экономико-математическая балансовая модель в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном измерении) и затратами, расходованием продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска.

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ — экономические связи между предприятиями разных отраслей хозяйства.

МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ — международные кредиты, предоставляемые странам на основании соглашений, заключаемых правительствами стран. Такие займы могут предоставляться на разные сроки, быть **процентными** и **беспроцентными**.

МЕЛКОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — выпуск продукции небольшими партиями, применяемый при производстве нестандартизованных изделий или при мелких заказах.

МЕЛОН (англ. melon) — крупный дополнительный дивиденд, иногда в форме акций; сумма необычайно высоких прибылей, предназначенных для распределения.

МЕМОРАНДУМ КОМПАНИИ — документ, вырабатываемый и принимаемый учреждениями акционерного общества в Великобритании и США, регулирующий внешние отношения компании и определяющий цели, принципы, условия ее функционирования.

МЕМОРИАЛ — бухгалтерская книга, в которой ежедневно фиксируются торговые операции фирмы. Форма бухгалтерского учета с использованием **мемориальных ордеров**, составленных на основе первичной документации, именуется мемориально-ордерной формой бухгалтерского учета.

МЕМОРИАЛЬНЫЙ ОРДЕР — бухгалтерский документ, содержащий указание о необходимости записать хозяйственную операцию в соответствующие счета бухгалтерского учета.

МЕНА — договор, согласно которому проводится обмен имущества одной из договаривающихся сторон на имущество другой стороны.

МЕНЕДЖЕР (от англ. manage — управлять) — специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. Менеджер является должностным лицом фирмы, компании, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирм.

МЕНЕДЖЕРИЗМ — 1) практика управления, руководство производством, фирмой, осуществляемое менеджерами, управляющими; 2) течение, направление экономической мысли, изучающее и рассматривающее роль управления, менеджеров в экономике.

МЕНЕДЖМЕНТ — 1) совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления. Основная цель менеджмента — достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании; 2) руководство предприятия, фирмы, руководящий орган.

МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ — согласно марксистской экономической доктрине возможность товара быть обмененным на другой товар в определенной пропорции, находящая свое выражение в денежной стоимости, в цене товара. Отличается от потребительной стоимости, характеризующей товар как предмет потребления.

МЕНЯЛА — лицо, осуществляющее за определенную плату обмен денег, валют.

МЕНЯЛЬНАЯ КОНТОРА — учреждение, занимающееся обменом денег, конверсией валют на платной основе.

МЕРА СТОИМОСТИ — единицы, в которых измеряются цены и ведется бухгалтерский учет, одна из функций денег.

МЕРКАНТИЛИЗМ (от итал. mercante — торговец) — одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, относящаяся к XV–XVII вв., то есть периоду раннего капитализма. Меркантилисты исходили из положения, что главенствующую роль в экономике, в создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

МЕРКАНТИЛЬНОСТЬ — чрезмерная мелочная расчетливость, предельная экономность, переходящая в торгашество.

МЕРТВАЯ КОМИССИЯ — плата за зафрахтованные, но не использованные места на судне.

МЕРТВАЯ РЕНТА — арендная плата, выплачиваемая за неиспользуемые собственность, имущество, недвижимость.

МЕРТВАЯ ТОЧКА — уровень производства, достигнув которого, фирма способна покрыть все издержки и начинает приносить прибыль. В физическом выражении мертвая точка является уровнем выпуска продукции, характеризующим минимально допустимый порог активности фирмы. Выраженная через стоимость, мертвая точка соответствует величине выручки от продаж, равной сумме постоянных и переменных издержек.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ (англ. merchandising) — подготовка к продаже товаров в розничной торговой сети: оформление торговых прилавков, витрин, размещение самого товара в торговом зале, представление сведений о товаре.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ — конституционно закрепленная форма самостоятельного решения населением и его выборными органами экономических вопросов местного значения, осуществляемая в муниципальных поселениях; управление муниципальной собственностью, местным бюджетом, местными налогами и сборами, охраной общественного порядка.

МЕСТНЫЕ ЗАЙМЫ — займы в виде мобилизации финансовых ресурсов местными органами власти. Формой таких займов могут быть муниципальные облигации, закладные листы, боны.

МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ — бюджет административно-территориальных единиц, управляемых местными органами власти.

МЕСТО БРОКЕРСКОЕ — см. БРОКЕРСКОЕ МЕСТО.

МЕСТО НА БИРЖЕ — 1) право брокерской фирмы вести торговые операции на бирже и иметь своих трейдеров в ее торговом зале; 2) стенд или стойка в биржевом зале, предоставленные, выделенные члену биржи.

МЕСТО РАБОЧЕЕ — см. РАБОЧЕЕ МЕСТО.

МЕСЯЦ БЛИЖАЙШИЙ — в практике заключения фьючерсных контрактов ближайший месяц, на который начинается заключение фьючерсных контрактов или опционов на фьючерсные контракты на бирже, рынке.

МЕСЯЦ КОНТРАКТНЫЙ — месяц, в течение которого должна быть осуществлена поставка товара по фьючерсному контракту; месяц истечения срока фьючерсного контракта.

МЕТА (от итал. meta — половина) — условие сделки, согласно которому ее участники делят пополам прибыли и убытки.

МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ — теория, основанная на отождествлении денег с драгоценными металлами, использующимися в качестве денежных средств.

МЕТАЭКОНОМИКА — расширительное представление об экономике, включающее в нее всю социальную и природную среду.

МЕТОД «ДЕЛЬФИ», мозгового штурма, экспертных оценок — метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе **«мозговой атаки»**, проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения исходя из экспертных оценок. Дельфийский метод используется для экспертного прогнозирования путем организации системы сбора и математической обработки экспертных оценок.

МЕТОД «ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК» — метод сопоставления затрат на производство продукции и ее объема выпуска, используемый в моделях типа межотраслевого баланса.

МЕТОД ИЗЪЯТИЙ И ИНЪЕКЦИЙ — определение равновесного чистого национального продукта путем выявления величины его объема, при которой размер изъятий равен размеру инъекций. Здесь под инъекциями понимаются дополнительные инвестиции в экономику, а под изъятиями — отток капитала, его амортизация.

МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ — принятие решений в процессе проектирования, планирования, исходя из продолжительности наиболее длительных процессов, образующих критический путь в сетевом графике работ.

МЕТОД ЛИФО — см. ЛИФО.

МЕТОД НАЧИСЛЕНИЙ в бухгалтерском учете (англ. accrual accounting) — учет доходов в период, когда они получены, а расходов — в период, когда они понесены.

МЕТОД СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ — метод расчета стоимости, затрат исходя из средней цены единицы товара, продукции, ценных бумаг, умножаемой на количество единиц.

МЕТОД СЫРЬЕВЫХ БАЛАНСОВ — метод решения проблем борьбы с загрязнением окружающей среды, заключающийся в сопоставлении массы отходов производства со способностью окружающей среды абсорбировать эти отходы.

МЕТОД ФИФО — см. ФИФО.

МЕТОДИКА — конкретизация метода, доведение его до инструкции, алгоритма, четкого описания способа существования. Чаще всего применяется в словосочетаниях «методика расчета», «методика оценки», «методика составления, разработки».

МЕТОДОЛОГИЯ — принципы построения методов, их научное обобщение, например «методология управления», «методология планирования», «методология учета».

МЕТОДЫ КАЛЬКУЛЯЦИИ — методы расчета издержек производства, себестоимости продукции, объема незавершенного производства, основанные на калькуляции затрат. Различают **простой, нормативный, позаказный, попередельный** методы калькуляции.

МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТОВАРА — виды маркетинговой деятельности, обеспечивающие продвижение товаров от производителей через торговлю, посредников к потребителям.

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ — способы установления цен товаров. Принято выделять **административный, затратный** (по издержкам), **рыночный, контрактный, параметрический** (с учетом параметров качества) методы ценообразования.

МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНОЙ ТРАНСМИССИИ — механизм воздействия изменений предложения денег на решения субъектов хозяйства, предприятий относительно объемов расходов на товары и услуги.

МЕХАНИЗМ ДОБРОВОЛЬНОГО УВОЛЬНЕНИЯ — уход работника с одного места работы и поиск другого места с целью улучшения условий труда или повышения уровня его оплаты.

МЕХАНИЗМ УСТНЫХ КОНТАКТОВ — форма общения работников с предпринимателями через посредство профсоюза.

МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы, их регулирования.

МЕЦЕНАТ — бескорыстный покровитель, способствующий развитию науки и искусства, выделяя для этого материальную помощь из личных средств.

МИБИД (англ. MIBID, Moscow Interbank Bid Rate) — средняя принятая процентная ставка (процентов годовых), объявляемая крупнейшими московскими банками-дилерами при покупке межбанковских кредитов.

МИБОР (англ. MIBOR, Moscow Interbank Offered Rate) — средняя принятая процентная ставка (процентов годовых), объявляемая крупнейшими московскими банками при продаже межбанковских кредитов.

МИГРАЦИЯ населения, трудовых ресурсов (от лат. migratio) — перемещение людей, работников, связанное, преимущественным образом, с изменением места жительства и места работы. Различают следующие виды миграции: **безвозвратная** — с окончательной сменой постоянного места жительства; **временная** — с переселением на достаточно большой срок; **сезонная** — с перемещением в определенные периоды

года; **маятниковая** — в виде регулярных поездок к местам работы, учебы, находящимся в другой местности; **внутренняя** — в виде перемещений внутри страны; **внешняя** — в виде эмиграции за пределы страны и иммиграции в страну.

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА — движение капитала из одной отрасли в другую или из одной страны в другую.

МИКРОМАРКЕТИНГ — маркетинговая деятельность предприятия, часть маркетинга, обеспечивающая связь между производителями и потребителями.

МИКРОРЕШЕНИЕ — решение, принимаемое отдельным хозяйствующим субъектом и касающееся лично его интересующих экономических величин, на которые он способен влиять (извлечение прибыли, ее использование, распределение ресурсов).

МИКРОСРЕДА — экономическая среда, связанная с самой фирмой, обслуживанием ее клиентуры и взаимодействием со смежниками, включая поставщиков, покупателей, потребителей услуг и контактные группы, проявляющие интерес к фирме, способные влиять на ее деятельность, связанные общей деятельностью.

МИКРОЭКОНОМИКА (от греч. micros — малый) — часть, раздел, область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, потребителей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, отдельных рынков. В центре внимания микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. Микроэкономика изучает также рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления. Кроме того, объектом изучения микроэкономики служат отношения между производителями, предпринимателями и государством на разных рынках.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — установление государством целей и правил экономической деятельности для отдельных сфер, рынков, отраслей и использование инструментов их регулирования.

«МИКСЕРЫ» (англ. mixers) — спекулятивные, высокорисковые ценные бумаги в Великобритании, которые принято «смешивать», комбинировать с более надежными в едином пакете.

МИКС-ФОНД (от англ. mixed — смешивать) — смешанный инвестиционный фонд, вкладывающий средства в движимые ценности и в недвижимость.

МИЛЛЬ — одна тысячная доля доллара, десятая доля цента.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, минимальный размер оплаты, труда, МРОТ — официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты. Значение минимальной заработной платы не всегда привязано к величине прожиточного минимума. Оно определяется в каждый период времени финансовыми возможностями государства, периодически изменяется. Используется для исчисления размеров государственных налогов, платежей, штрафов. Например, штраф за небольшое нарушение правил может составлять $^1/_{10}$ минимальной заработной платы. К минимальной заработной плате привязывается и величина разных платежей и налогов с физических лиц, исчисляемая в долях минимального уровня оплаты труда.

МИНИМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ — наименьшее значение прибыли, необходимое для сохранения фирмы, продолжения ее функционирования, предотвращения краха.

МИНИМАЛЬНАЯ ЦЕНА — нижний уровень цены, установившийся на данный товар на данном рынке.

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛЕБАНИЕ, отклонение — устанавливаемая правилами биржи допустимая величина колебания курса, цены в пределах одного контракта.

МИНИМАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ — см. БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ МИНИМАЛЬНЫЙ.

МИНИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ — производство заданного, требуемого объема продукции с наименьшими затратами факторов посредством их рационального сочетания и учета цен на них.

МИНИМУМ СОЦИАЛЬНЫЙ — денежная оценка жизненно необходимых человеку материальных и духовных благ, без нали-

чия и использования которых человек не чувствует себя включенным в социум, не ощущает полноценным членом общества, лишен возможности достойно жить. См. также ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ.

МИНИСТЕРСТВО — центральный орган управления отраслью хозяйства страны (**отраслевые** министерства) или сферой деятельности (**функциональные** министерства). Например, министерства промышленности и торговли относятся к отраслевым, а министерства экономики, финансов, обороны, культуры — к функциональным.

МИНОРАТ — средневековая система наследования имущества младшим в семье, применявшаяся преимущественно в крестьянской среде.

МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА — совокупность мировых валют и способы организации валютных отношений между странами, формы их регулирования, закрепленные международными договорами, соглашениями; призвана обеспечивать, поддерживать расчеты между странами, вытекающие из экономических, торговых отношений.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА — экономика всех стран мирового содружества, рассматриваемая с учетом межстрановых экономических взаимосвязей и взаимодействий. Синоним — **мировое хозяйство**.

МИРОВОЙ РЫНОК — см. РЫНОК МИРОВОЙ.

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ — см. ДЕНЬГИ МИРОВЫЕ.

МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ — см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ — текущие цены на товары, услуги, валюту, складывающиеся на мировом рынке. Традиционными центрами формирования мировых цен служат крупнейшие товарные, валютные, фондовые биржи.

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (лат. missio — посылка, поручение) — экономическое предназначение, призвание, цель существования организации.

«МЛАДШАЯ» ЦЕННАЯ БУМАГА — ценная бумага, предоставляющая меньшие в сравнении со «старшими» права на дивиденды, проценты, участие в доходах, имущество компании.

МЛАДШИЙ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ПЕРСОНАЛ (МОП) — работники, не участвующие непосредственно в процессах производства продукции и управлении этими процессами, а выполняющие функции обслуживания (курьеры, уборщики, гардеробщики, мойщики).

МНИМЫЕ ВКЛАДЫ — запись банка на текущий счет клиента, не сопровождаемая реальным, предварительным внесением денежных средств, своеобразный способ кредитования клиентов банка с последующим внесением средств.

МНОГОКРАТНОЕ НАЛОГОВОЕ ОБЛОЖЕНИЕ — обложение одного и того же объекта налогообложения разными налогами по одному поводу.

МНОГООТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ, межотраслевые — совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных отраслей, образующих единый комплекс. Например, агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный комплексы.

МНОГОУКЛАДНОСТЬ — наличие в стране разных видов экономических укладов в виде форм осуществления хозяйственной деятельности, собственности, организации хозяйства (частное, коллективное, государственное, общинное, натуральное хозяйство).

МНОЖЕСТВЕННОСТЬ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ — дифференцирование валютных курсов по различным видам операций с валютой.

МОБИЛИЗАЦИЯ средств, ресурсов — осуществление мер, позволяющих за определенное время сконцентрировать ресурсы, сосредоточить их на решении определенной проблемы.

МОБИЛЬНОСТЬ (англ. mobility) — мера подвижности экономических ресурсов, факторов производства, их способность перемещения между разными сферами использования.

МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ — математические модели решения экономических задач, представленные в форме задач линейного программирования. Целевая функция, связи и ограничения в такой модели выражены в виде линейных соотношений.

МОДЕЛИ РЕФЕРЕНТНЫЕ — модели поведения, действия, основанные на заимствовании чужого, постороннего опыта.

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ, ре-

сурсами — экономико-математические модели, позволяющие рассчитать рациональную структуру использования ресурсов, оптимизировать запасы.

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА — экономико-математические модели, характеризующие рост экономики, макроэкономических показателей, объемов производства в зависимости от таких факторов, как инвестиции, занятость, технический процесс.

МОДЕЛИРОВАНИЕ экономическое (франц. modelle от лат. modulus — мера, образец) — воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (натурное моделирование). В экономике чаще используется **математическое моделирование** посредством описания экономических процессов математическими зависимостями. Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Модель экономического объекта обычно поддерживается реальными статистическими, эмпирическими данными, а результаты расчетов, выполненные в рамках построенной модели, позволяют строить прогнозы, проводить объективные оценки.

МОДЕЛЬ IS—LM (англ. IS—LM model) — используемая в теоретической экономике связь между инвестициями — сбережениями (IS) и ликвидностью — деньгами (LM), позволяющая представить общее равновесное состояние экономики.

МОДЕЛЬ «ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК» — см. МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС.

МОДЕЛЬ «УСРЕДНЕННОГО ИЗБИРАТЕЛЯ» — наличие тенденций в условиях демократического общества к соответствию принимаемых решений интересам тех избирателей, чьи чаяния и надежды лежат в средней части шкалы интересов данного общества.

МОДЕРНИЗАЦИЯ (от греч. moderne — новейший) — усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы.

МОДИФИКАЦИЯ (франц. modification от лат. modificatio — изменение) — 1) внесение прогрессивных изменений, преобразование производства, технологии, производимой продукции, создание улучшенного варианта, новой модели; 2) видоизмененная модель изделия, машины.

МОДУС ВИВЕНДИ (от лат. modus vivendi — образ жизни, способ существования) — 1) временное соглашение, заключаемое в расчете на последующее, более стабильное решение; 2) фиксация фактического состояния, сложившегося положения, признание его договаривающимися, заинтересованными сторонами.

МОЗГОВОЙ ТРЕСТ, центр — группа высококвалифицированных, глубоко мыслящих специалистов, сосредоточенная в определенном органе при крупном руководителе.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ, «мозговая атака» — см. МЕТОД «ДЕЛЬФИ».

МОЛЧАЛИВЫЙ СГОВОР — метод установления согласованных цен, объемов производства, районов сбыта товаров на основе формальных соглашений между фирмами в условиях **рыночной олигополии**. Одной из форм молчаливого сговора служит лидерство в ценах.

МОМЕНТ ПЕРЕХОДА — фиксация экспорта и импорта товаров по моменту пересечения границы, перехода собственности из одних рук в другие, то есть по моменту передачи имущества.

МОМЕНТ ПРОДАЖИ — официально исчисляемое время продажи товара, определяемое временем поступления средств плательщика на банковский счет продавца или поступления выручки в кассу.

МОНЕТА (от лат. moneta) — денежный знак, изготовленный из металла — золота, серебра, разных сплавов, имеющий установленный вес и форму, используемый как средство платежа. Слово «монета» произошло от названия храма Юноны-Монеты в Древнем Риме, при котором был открыт первый монетный двор. Современные монеты имеют круглую форму. В монете различают лицевую сторону (**аверс, орел**), оборотную сторону (**реверс, решка**) и обрез (**гурт**), на которых имеются гербовые, титульные изображения и надписи (**легенда**), указывающие на достоинство монеты, наименование выпустившего ее

государства, год чеканки. С появлением бумажных денег и безналичного денежного обращения роль монет как денежного средства резко упала.

МОНЕТА РАЗМЕННАЯ — мелкая металлическая монета, которая служит в основном для размена более крупных бумажных купюр.

МОНЕТАРИЗМ — экономическая теория и практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах, в хозяйствовании играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной. Монетаристы рассматривают в качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

МОНЕТАРНОЕ ПРАВИЛО — правило, согласно которому масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста реального валового национального продукта. Для стран с развитой экономикой этот темп составляет примерно 3–5% в год.

МОНЕТНЫЙ ДВОР — государственное предприятие, занимающееся чеканкой монет. На этих же предприятиях изготовляют ордена, медали, другие металлические знаки отличия. В России первый монетный двор возник в Москве в 1534 г.

МОНЕТНЫЙ ПАРИТЕТ (от лат. paritas, paritatis — равенство) — соотношение золотого и серебряного содержания денежных единиц двух стран, позволяющее установить обменный курс каждой из них по отношению к другой.

МОНИТОРИНГ (от лат. monitor — напоминающий, надзирающий) — непрерывное наблюдение за экономическими объектами, анализ их деятельности как составная часть управления.

МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ — система наблюдений и контроля, проводимых регулярно, по определенной программе для оценки состояния окружающей среды, анализа происходящих в ней процессов и своевременного выявления тенденций ее изменений. Объектом мониторинга может быть природный, техногенный или природно-техногенный объект.

МОНОМЕТАЛЛИЗМ — денежная система, в которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.

МОНОПОЛИЗМ — 1) господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов, объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен; 2) действия хозяйствующих субъектов, органов управления, направленные на устранение конкуренции, установление доминирующего положения одного участника рынка посредством недобросовестной конкуренции и вытеснения других участников.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — см. в ст. КОНКУРЕНЦИЯ.

МОНОПОЛИЯ (от греч. mono — один и poléo — продаю) — 1) исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству. В ряде случаев монопольное право не предоставляется, а возникает естественно или устанавливается экономическими субъектами посредством занятия господствующего положения на рынке товаров и услуг. Принято различать три вида монополии: **закрытую,** защищенную от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений (чаще всего это государственная монополия), **естественную,** необходимую в связи с тем, что без такой монополии нельзя достичь эффективного использования ресурсов, **открытую, чистую** при которой одна фирма в силу стечения обстоятельств стала единственным производителем и поставщиком товара; 2) крупные корпорации, компании, объединяющие несколько фирм и достигающие благодаря этому монопольного положения на рынке определенного товара или группы товаров.

МОНОПОЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, получаемая за счет монопольного положения продавца на рынке; характеризуется высокой нормой прибыли.

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА — особый вид рыночной цены, устанавливающейся под влиянием не только спроса и предложения, но и господства монополистов на

рынке данного товара. Такая цена является обычно следствием соглашения между монополистами, властвующими на рынке данного товара, и устанавливается исходя из расчета получения возможно большей прибыли от продажи имеющихся у продавцов товаров. Монопольная цена чаще всего намного превышает устанавливающуюся на конкурентном рынке.

МОНОПОЛЬНЫЙ НАЛОГ — налог, взимаемый государством с монопольной прибыли (сверхприбыли), получаемой за счет особого положения на рынке.

МОНОПСОНИЯ (от греч. mónо — один и opsōnia — закупка) — монополия покупателя, ситуация на рынке товаров и услуг, когда имеется только один покупатель и много продавцов. В широком смысле слова термин «монопсония» относят ко всем рынкам, где определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели, потребители товаров и услуг.

МОНОПСОНИЯ ЛОЖНАЯ — ситуация на бирже, когда спрос на конкретный товар минимален и большинство участников не включается в торги, надеясь на последующее понижение цен.

МОНОТОННЫЙ ТРУД — однообразный труд; работа, состоящая из простых, но многократно повторяющихся операций.

МОРАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ — применительно к банковской практике: заявления, декларации центрального банка страны, провозглашаемые с целью воздействовать на кредитную политику коммерческих банков.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — старение и обесценение основных средств в связи с тем, что их технико-технологические показатели все более отстают от повышающегося мирового уровня аналогов. Синоним — **моральное старение**.

МОРАЛЬНЫЙ УЩЕРБ — ущерб, нанесенный имиджу лица, его положению в обществе, а также достоинству и чести.

МОРАТОРИЙ (от лат. moratorius — замедляющий, отсрочивающий) — отсрочка принятых обязательств или выдачи денежных средств, выплаты долгов на определенный срок или впредь до выполнения каких-либо условий. Если к мораторию прибегает должник, то он обязан сделать документальное заявление о том, что не в состоянии оплачивать долги на существовавших ранее условиях, и декларировать новые условия.

МОРТИФИКАЦИЯ — объявление акций недействительными со стороны их владельца по причине утери или иным причинам.

«МОРЩИНА» — финансовая инновация, представляющая интерес для инвесторов, привлекающая их внимание; необычное явление на финансовом рынке.

МОТИВАЦИЯ (от греч. motif от лат. moveo — двигаю) — внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения.

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — максимально возможный объем выпуска продукции за определенный период (обычно за год, месяц) при полном использовании оборудования и производственных площадей на данном предприятии.

МУЛЬТИВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА — положение соглашения о еврокредите, согласно которому заемщик вправе менять вид валюты в ходе кредитной операции, конвертируя ее в другую на дату пролонгации сделки.

МУЛЬТИЛАТЕРАЛИЗМ — организация международных отношений, основанных на механизмах, позволяющих каждой стране пользоваться привилегиями в отношениях со всеми партнерами.

МУЛЬТИПЛИКАТОР (от лат. multiplicator — умножающий) — 1) экономический показатель, величина которого характеризует степень, в которой увеличение инвестиционного спроса или самих инвестиций порождает изменение объема выпуска продукции и потребительского спроса на эту продукцию (а следовательно, и дохода). Численно мультипликатор (M) больше единицы и равен отношению: $M = 1/MPS$, где MPS — максимальная склонность потребителя к сбережению средств. Так как $MPS = 1 - MPC$, где MPC — предельная склонность потребителя к потреблению (доля дохода, затрачиваемая на потребление), то ясно, что мультипликатор M превышает по величине единицу ($M > 1$). Мультипликатор определяется также отношением прироста равновесного ВНП к

изменению объема инвестиций, вызвавшему этот прирост; 2) отношение стоимости предприятия к показателям, характеризующим его финансово-хозяйственную деятельность (прибыль, выручка от продаж, производственная мощность, стоимость активов). Например, если стоимость предприятия составляет 30 млн руб., а годовая выручка — 10 млн руб., то мультипликатор по отношению к выручке равен 3; 3) **мультипликатор банковский** (депозитный) представляет отношение увеличения общей суммы денег в обращении к обусловившему его приращению денег, находящихся на депозитах в банке.

МУНИЦИПАЛИЗАЦИЯ — передача объектов государственной (федеральной и субфедеральной) собственности в муниципальную собственность.

МУНИЦИПАЛЫ — ценные бумаги, обычно облигации, эмитируемые правительствами штатов и местными властями США для финансирования конкретных проектов.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — имущество, находящееся в распоряжении, ведении муниципальных органов власти, местных органов управления.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — городское, сельское поселение, муниципальный район, городской округ, часть территории города федерального значения.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, основные средства которого представляют муниципальную собственность.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ, муниципалитеты (от лат. municipium) — органы местного самоуправления, обладающие правом принимать в рамках общих законов обязательные в пределах данного региона решения, вводить местные налоги и платежи, формировать и распределять местные бюджеты, осуществлять социальные меры, направленные на поддержку жителей региона.

«МУСОРНЫЕ» ОБЛИГАЦИИ — облигации с плохой финансовой репутацией.

«МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ» — крайне неустойчивая, ненадежная фирма или дело, операция, заканчивающиеся крахом, банкротством.

МЭТЧИНГ (англ. matching) — 1) метод учета и оценки предпринимательского риска; согласование, увязка стратегии, плана проведения бизнес-операции всеми ее участниками; 2) регулярная сверка покупок и продаж биржевыми дилерами.

МЭТЬЮРИТИ (англ. maturity) — день наступления выплаты долга, погашения ссуды, облигаций, оплаты процентов по срочным вкладам.

МЯГКАЯ ВАЛЮТА — неконвертируемая валюта.

«МЯГКИЕ ДОЛЛАРЫ» — плата за услуги брокера, включаемая в состав общей суммы комиссионных, не приносящая ему прибыли.

«МЯГКОЕ ПРИЗЕМЛЕНИЕ» — плавное снижение валютного курса до стационарного уровня после повышения курса.

Н

«НА МЕСТЕ» — условие, означающее незамедлительную оплату финансового, платежного требования при его предъявлении.

«НА ПОЧТИТЕЛЬНОМ РАССТОЯНИИ» — заключение сделки или проведение операции независимыми сторонами, действующими в собственных интересах, не связанными друг с другом обязательствами.

«НАБЕГ» НА БАНК — массовое изъятие вкладчиками денег из банка в связи с сомнениями в его надежности.

НАБЛЮДАТЕЛЬ ЗА «АКУЛАМИ» — фирма, специализирующаяся на предупреждении попыток поглощения ее компаний-клиентов другими («акулами»), а также на анализе торговли акциями компании-клиента.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ — биржевой орган, рассматривающий биржевые споры и выносящий решения по дисциплинарным вопросам.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ — избираемый общим собранием акционеров орган, контролирующий деятельность правления акционерного общества.

НАБОР БЕЗРАЗЛИЧИЯ — набор вариантов потребительских товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, поэтому для потребителя безразлично, какой вариант выбрать, ибо ни один из них не имеет предпочтений перед другими.

НАГРУЗКА — объем работы, который приходится на одно рабочее место (для одного станка или для одного работника) и который необходимо выполнить за определенный период времени.

«НАД ЧЕРТОЙ» — название текущих операций в бухгалтерском балансе.

НАДБАВКИ — 1) дополнительные выплаты работникам (надбавка к заработной плате) за особо сложные условия труда или высокое качество работы; 2) **наценка**, дополнительная оплата товара, добавка к его номинальной цене, обусловленная особыми качествами, изготовлением по заказу со специальными требованиями. Выделяют следующие виды надбавок: **надбавка за пакет акций** — надбавка к курсу акций, получаемая продавцом пакета за увеличение управленческих полномочий покупателя пакета; **надбавка к государственному налогу** — устанавливаемый в определенной доле к государственному налогу дополнительный налог, поступающий в местный бюджет; **надбавка к таможенной пошлине** — повышение таможенных пошлин в экономических и политических целях; **надбавка к заработной плате** — дополнительные денежные выплаты за сверхплановую, сверхурочную, особо важную, аккордную работу; **надбавка к цене** — увеличение прейскурантной цены за услуги, оказанные покупателю.

НАДЕЖНАЯ БУМАГА — рыночная ценная бумага, которую владелец обычно удерживает у себя, сохраняет, так как она способна приносить устойчивый высокий доход. Надежность ценной бумаги устанавливается чаще всего практически, на основе опыта, посредством наблюдения. О надежности ценной бумаги можно судить после истечения определенного «стабилизационного периода» ее рыночного обращения, в течение которого выявляется устойчивость курса и рыночные качества акций и других аналогичных ценных бумаг.

НАДЕЖНОСТЬ — способность объектов, товаров сохранять требуемые свойства, безотказно действовать, выполнять предназначенные функции в течение заданного срока. В технических приложениях измеряется временем наработки объекта «на отказ». В экономике надежность отражает устойчивость экономического, финансового субъекта, например банка, к политическим потрясениям и ошибкам, просчетам партнеров.

НАДЕЛ земельный — земельный участок, предоставляемый в пользование индивидуальному владельцу, фермеру, семье, ведущим крестьянское хозяйство.

НАДЗОР — разновидность контроля, в котором преобладают наблюдательные функции. Различают **авторский, банковский, государственный, технический** надзор.

НАДЗОР ПРОБИРНЫЙ — государственный контроль за соответствием изделий из драгоценных металлов узаконенным пробам.

НАДОМНИК — лицо, выполняющее работу, занятое трудовой деятельностью на дому согласно договору, заключенному с предприятием. Обычно такая работа проводится с использованием средств производства, выделяемых и приобретаемых пред-

приятием. Результат надомного труда — продукция — сдается предприятию и оплачивается им.

НАДПИСЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ — см. ИНДОССАМЕНТ.

НАДУВАТЕЛЬСТВО — обман, недобросовестность в коммерческих операциях. Например, биржевой «надувала» способен при поручении от клиента осуществить покупку, заранее получив деньги, купить товар попозже и подешевле, дезинформируя покупателя о дате покупки и ее цене.

НАЕМ — 1) отношения, возникающие между работодателем, нанимателем и работником при устройстве последнего на работу; регулируются трудовым законодательством; 2) предоставление имущества, других видов активов их владельцем (**наймодателем**) другой стороне (**нанимателю**) во временное пользование за определенную плату. См. также АРЕНДА.

НАЕМ РУКОВОДИТЕЛЯ — привлечение руководителя на работу по договору найма собственниками предприятия.

НАЕМНЫЙ ТРУД — труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого не является данный работник.

НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ ПРИНЦИП — см. РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ.

НАЙМОДАТЕЛЬ — лицо, участник договора найма, предоставляющий имущество, товар во временное пользование нанимателю за вознаграждение на определенных в договоре условиях.

НАКЛАДНАЯ — 1) **товарная** — документ, в соответствии с которым происходит передача товара, материальных ценностей из одних рук в другие. В накладной указывается вид товара, его количество, цена, общая стоимость. Накладная скрепляется подписями передающей и принимающей сторон и представляет документ бухгалтерского учета; 2) **транспортная** — основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Накладная содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке. См. также КОНОСАМЕНТ.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ, косвенные затраты — расходы, затраты, сопровождающие, сопутствующие основному производству, но не связанные с ним напрямую, не входящие в стоимость труда и материалов. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию, обслуживание производства, на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Накладные расходы включаются в себестоимость продукции, издержки ее производства и обращения.

НАКОПИТЕЛЬНАЯ ВЕДОМОСТЬ — документ, предназначенный для сведения воедино, накопления в течение определенного периода времени записей данных, содержащихся в разрозненных первичных документах.

НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД — сберегательный вклад, по условиям которого вкладчик (клиент) обладает правом периодически пополнять вклад, вносить дополнительные суммы. Вклад может быть закрыт по накоплении определенной суммы либо в оговоренный срок. Ежемесячно начисляемые проценты по такому вкладу добавляются к сумме вклада, увеличивая эту сумму.

НАКОПЛЕНИЕ, накопление капитала — процесс откладывания части дохода, прибыли на будущие нужды, превращение части прибыли в капитал, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые, соответственно, на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что на накопление следует откладывать примерно 20% дохода.

НАКОПЛЕНИЯ — средства, исчисленные как разность между полученным, располагаемым доходом населения за определенный период времени и потребительскими расходами за тот же период, то есть часть денежных доходов населения, откладываемая для удовлетворения будущих потребностей.

НАКОПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ — чистый доход общества (государства), предприятий, населения в денежной форме.

НАКОПЛЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — задолженность (дебиторская, кредиторская, по выплате заработной платы), накопившаяся за определенный период времени.

НАКОПЛЕННЫЕ РАСХОДЫ (англ. accrued expenses) — расходы, которые уже понесены, начислены и проведены по документам, но суммы по которым еще не выплачены, например, начисленная, но еще не выплаченная заработная плата.

НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС основных средств, активов — совокупный износ, аккумулированный за период эксплуатации, использования основных средств, долгосрочных активов, определяемый суммированием износа за предыдущие периоды.

НАКОПЛЕННЫЙ ПРОЦЕНТ, накопленный купонный доход — процент по облигации, набегающий с момента последней выплаты по ней. При покупке такой облигации накопленный процент включается в ее цену и возвращается затем обладателю при очередной выплате процентов.

НАЛЕТ «МЕДВЕДЕЙ» — активная продажа определенного вида ценных бумаг или товаров с целью достичь понижения их цен и затем выгодно их приобрести.

«НАЛЕТЧИК» — физическое или юридическое лицо, приобретающее акционерную компанию без согласия ее акционеров, работников, администрации, использующее в этих целях процедуру покупки на открытых торгах, агрессивно скупающее контрольный пакет акций. Синоним — **рейдер**.

«НАЛИЧНАЯ КОРОВА» — 1) бизнес, дающий непрерывный приток наличных денег; 2) надежная и доходная компания. Иногда используется название «дойная корова».

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ, средства — 1) денежные средства в их первородной форме, в виде бумажных денег и монет, денежных знаков; 2) переходный остаток денежных средств предприятия, финансовые средства, предназначенные для расходов, но не израсходованные.

НАЛИЧНЫЙ ДОХОД — часть личного дохода, остающаяся после вычета индивидуальных налогов (прежде всего подоходного); суммарный денежный доход, которым располагает население, используя его по своему усмотрению. Синоним — **располагаемый доход**.

НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ — оплата товаров и услуг со стороны покупателей наличными деньгами сразу же после продажи, передачи или предоставления продавцом документов на получение этих товаров покупателю.

НАЛИЧНЫЙ ТОВАР — фактически имеющийся у продавца, реально существующий товар, который может быть поставлен, передан покупателю при оплате наличными немедленно или в обусловленные сроки.

НАЛОГ АКЦИЗНЫЙ — см. АКЦИЗ.

НАЛОГ БИРЖЕВОЙ — 1) федеральный налог с оборота ценных бумаг на фондовой бирже; 2) местный налог со сделок, совершаемых на бирже.

НАЛОГ ЗЕМЕЛЬНЫЙ — см. ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ.

НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД — налог на предпринимателей, доход которых не фиксируется в процессе купли-продажи, не отражен в первичной документации. База налогообложения в виде вмененного дохода определяется ориентировочно, в среднем, исходя из косвенных данных.

НАЛОГ НА «ДВИЖЕНИЕ» ИМУЩЕСТВА, продажу имущества — налоговые отчисления, взимаемые при купле-продаже недвижимости. Слово «движение» в названии налога означает «движение» собственности, смену собственника.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ — взимаемый с предприятий налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей, со стороны. Ряд товаров, работ, услуг, видов деятельности частично или полностью освобождаются от налога на добавленную стоимость.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ОТ ДЕНЕЖНЫХ КАПИТАЛОВ — вид налога, которым могут облагаться дивиденды, проценты, получаемые от акций и облигаций, проценты по банковским вкладам, выигрыши по займам.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, граждан, подоходный налог — налог, ко-

торым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. **Подоходным налогом** облагаются доходы, превосходящие **необлагаемый минимум**. Представляет либо **прогрессивный налог**, ставка которого увеличивается по мере нарастания величины годового дохода, либо пропорциональный со ставкой, не зависящей от дохода. В РФ от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ — налог на имущество юридических лиц, поступающий в федеральный и местные бюджеты.

НАЛОГ НА ЛИЧНОЕ СОСТОЯНИЕ, имущество — налог на собственность физических лиц, распространяющий свое действие на отдельные виды частной собственности граждан (дома, строения, транспортные средства).

НАЛОГ НА НЕРАСПРЕДЕЛЕННУЮ ПРИБЫЛЬ — налог, налагаемый на нераспределенную на дивиденды часть прибыли акционерных компаний, страховых обществ, банков и других организаций-налогоплательщиков, выплачивающих дивиденды. Такой налог представляет дополнение к **налогу на прибыль корпораций**.

НАЛОГ НА ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ — см. НАЛОГ БИРЖЕВОЙ.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ — существующий во всех странах с рыночной экономикой налог на доходы юридических лиц, взимаемый по определенным ставкам на основе налоговых деклараций этих лиц. Объектом налогообложения является валовая прибыль компаний за вычетом отдельных видов расходов, осуществляемых из прибыли, и скидок (дивидендов, расходов на расширение производства, выплат процентов по задолженности, убытков, расходов на научно-исследовательские работы, на рекламу и представительство). В РФ подобный налог существует в форме налога на прибыль, взимаемого с юридических лиц по установленной шкале.

НАЛОГ НА ПРИРОСТ КАПИТАЛА — налог на доходы физических и юридических лиц, получаемый от имущественных сделок в виде продажи, дарения, обмена имущества, предоставления его в пользование другим лицам.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ, налог с продаж — налог, устанавливаемый в процентах к стоимости, цене продаваемых товаров и услуг. Является разновидностью акцизного налога.

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ — дополнительный налог на прибыль, величина которой превышает установленные нормы.

НАЛОГ НА СОБСТВЕННОСТЬ — налог на недвижимость (землю и здания) и наличную имущественную собственность, применяемый в ряде стран и уплачиваемый в качестве муниципального налога в размере, пропорциональном оценке объекта собственности.

НАЛОГ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ — налог, взимаемый с эмитентов акций, облигаций и других ценных бумаг, а также налог на биржевые сделки.

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ — налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах к стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

НАЛОГ НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ — разнообразные виды налогообложений предприятий, организаций, фирм, предпринимателей, зарегистрированных в качестве юридических лиц.

НАЛОГ НАТУРАЛЬНЫЙ — см. НАТУРАЛЬНЫЙ НАЛОГ.

НАЛОГ ПОДОХОДНЫЙ — см. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ.

НАЛОГ С ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, автомобильный налог — местный налог, взимаемый с обладателей транспортных средств, используемый на содержание и улучшение дорог.

НАЛОГ С НАСЛЕДСТВА И ДАРЕНИЙ — налог, уплачиваемый физическими и юридическими лицами при переходе имущества от одного лица к другому по праву наследования либо в виде дарения.

НАЛОГ С ОБОРОТА — налог, взимаемый в виде доли, процента от стоимости (цены) произведенных внутри страны, а иногда и импортных товаров, изымаемый в государственный бюджет по мере торговой реализации этих товаров. По сути представляет разновидность **акцизного налога**, относится к универсальным налогам. Широко использовался в Советском Союзе,

где составлял основную долю поступлений в государственный бюджет. Разновидностью налога с оборота является налог на добавленную стоимость.

НАЛОГ СКРЫТЫЙ — налог, непосредственно не выплачиваемый потребителем, но включенный в установленную для него цену (зачастую без ведома потребителя). Примером скрытого налога может служить таможенная пошлина.

НАЛОГИ — обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты. Налоги — основной источник средств, поступающих в государственную казну. Одновременно налоги служат одним из способов регулирования экономических процессов хозяйственной жизни. Система налогов обладает разветвленной структурой, в ней представлено множество разнообразных видов и типов налогов, величина налоговых ставок устанавливается обычно в законодательном порядке. В РФ по уровням взимания налоги делятся на **федеральные, субъектов Федерации, местные**. По виду объектов налогообложения налоги делятся на **прямые**, взимаемые непосредственно с дохода (подоходный налог, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост), и **косвенные** — в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость). Налоги и налоговые ставки различны в разных странах и периодически изменяются. Налоги взимаются преимущественно в **денежной форме**, но известны и **натуральные** налоги.

НАЛОГИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ — налоги, взимаемые центральным правительством страны на основании государственных законодательных актов и направляемые в государственный бюджет (федеральный и субъектов Федерации).

НАЛОГИ ЛИЧНЫЕ — прямые налоги, взимаемые в зависимости от налогооблагаемого дохода данного лица с учетом предоставленных ему льгот.

НАЛОГИ МЕСТНЫЕ — налоги и сборы, ставки которых устанавливаются представительными органами государственной власти, а налоговые суммы поступают в доходы местных органов государственной власти и расходуются ими. К местным налогам относят налог на имущество физических лиц, земельный налог, налог с продаж, налог на вмененный доход, регистрационные сборы с физических лиц, целевые сборы и др.

НАЛОГИ НОМИНАЛЬНЫЕ — величина налогов, которая должна взиматься согласно установленным законами видам налогов и ставок налогообложения.

НАЛОГИ ПРОГРЕССИВНЫЕ — налоги, ставка которых увеличивается ступенчатым образом при росте величины облагаемого дохода.

НАЛОГИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ — налоги с неизменной ставкой, не зависящей от объема облагаемого дохода. Величина таких налогов прямо пропорциональна величине облагаемого дохода.

НАЛОГИ РЕАЛЬНЫЕ — 1) прямые налоги, которыми облагаются отдельные конкретные виды имущественных ценностей (земля, дом, ценные бумаги); 2) реально собираемые налоги.

НАЛОГИ РЕГРЕССИВНЫЕ — налоги, ставка которых уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

НАЛОГИ ЦЕЛЕВЫЕ — налоги, взимаемые целевым назначением на определенные нужды.

НАЛОГОВАЯ АМНИСТИЯ — освобождение от применения санкций за неуплату налогов и пеней по налоговой задолженности по отношению к лицам, которые признали задолженность и внесли долг в бюджет.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — официальное документальное заявление налогоплательщика о полученных им подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и о распространяющихся на них налоговых скидках и льготах. Налоговые декларации служат одной из форм установления величины подлежащего уплате налога и контроля за уплатой налогов со стороны **налоговой инспекции.** На основе налоговых деклараций облагаются доходы предпринимателей, лиц свободных профессий и взимается дополнительная, прогрессивная часть подоходного налога с граждан, физических лиц.

НАЛОГОВАЯ КВОТА — налоговая ставка, выраженная в процентах к доходу налогоплательщика.

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА — см. НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ.

НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА — условие во внешнеторговых контрактах, договорах об оказании услуг, кредитных соглашениях, устанавливающее, что каждая из договаривающихся сторон обязуется уплатить за свой счет все налоги и сборы, полагающиеся по данной сделке на территории своей страны. Налоговая оговорка регулирует отношения между экспортерами и импортерами по поводу уплаты налогов.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА — курс действий, система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Налоговая политика находит свое выражение в видах применяемых налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ — государственная организация, служба, призванная способствовать деятельности **налоговой инспекции**, выявлять и привлекать к ответственности наиболее крупных и злостных неплательщиков налогов.

НАЛОГОВАЯ РАЗНИЦА — сумма недоплат или переплат по налогам, образующаяся у налогоплательщиков в течение года.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА — совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

НАЛОГОВАЯ СТАВКА — величина налога в расчете на единицу налогообложения, то есть доля от стоимости объекта налогообложения, которую подлежит уплатить в виде налога, или величина налога, приходящаяся на единицу денежного дохода земельной площади, веса, количества товара или на другую единицу, в которой измеряется величина объекта налогообложения. Если налог взимается с доходов в денежной форме, то налоговая ставка устанавливается в виде процента с облагаемого налогом дохода. Налоговые ставки могут устанавливаться и в виде денежной суммы, приходящейся на один объект или на показатель, характеризующий этот объект, например налог на транспортное средство с кубического сантиметра объема двигательной установки. Различают **твердые** налоговые ставки в абсолютной сумме, не зависящие от величины дохода (**реальные налоги**), **пропорциональные ставки**, действующие в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (**пропорциональное обложение**), **прогрессивные ставки**, возрастающие по мере роста облагаемого дохода (**прогрессивное обложение**), и регрессивные налоговые ставки, понижающиеся по мере увеличения дохода.

НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ — 1) мера, степень, уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования. Величина налогового бремени зависит прежде всего от видов налогов и налоговых ставок. Количественно **налоговая нагрузка** может быть измерена отношением общей суммы налоговых изъятий за определенный период к сумме доходов субъекта налогообложения за тот же период. Распределение налогового бремени между налогоплательщиками опирается на два принципа: а) **увязка налога с получаемыми за счет него благами**, например налог с владельцев транспортных средств. Такой подход весьма ограничен, так как отдельные виды государственных расходов (скажем, пособие по безработице) невозможно переложить на пользователей; б) **принцип платежеспособности**, согласно которому чем выше доходы лица, чем больше у него способность платить, тем более высоким должен быть налог, которым облагается лицо; 2) в широком смысле слова — бремя, налагаемое любым платежом.

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — совокупность юридических, правовых норм, устанавливающих виды налогов, действующих в стране, налоговые ставки, порядок взимания налогов, налоговые льготы. Налоговое законодательство регулирует отношения, связанные с возникновением, изменением, прекращением налоговых обязательств, устанавливает налоговые санкции. Обычно налоговое законодательство входит в компетенцию высших законодательных органов страны, но в определенных пределах нормы налогового регулирования устанавливают и высшие исполнительные органы в лице правительства, министерства финансов.

НАЛОГОВОЕ ПРАВО — совокупность официально принятых, законодательно закрепленных юридических норм, устанавливающих виды налогов, порядок их взи-

мания, а также отношения, связанные с возникновением, изменением и прекращением налоговых обязательств.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — меры косвенного воздействия на экономику, экономические и социальные процессы путем изменения вида налогов, налоговых ставок, установления налоговых льгот, понижения или повышения общего уровня налогообложения, отчислений в бюджет. Так, снижение налогов способно стимулировать производство, а повышение налогов — сдерживать или даже подавлять некоторые виды деятельности.

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ — установленный законом срок, в течение которого определенная группа предприятий, фирм, организаций освобождается от уплаты того или иного налога.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ — частичное или полное освобождение определенного круга физических и юридических лиц от уплаты налогов. Чаще всего такие льготы устанавливаются для благотворительных организаций, инвалидов, пенсионеров, детских и образовательных учреждений, предприятий, осуществляющих деятельность, крайне необходимую в интересах государства, предприятий и предпринимателей в сфере малого бизнеса, предприятий, оказавшихся в крайне тяжелом финансовом положении по не зависящим от них причинам. Однако, поскольку получение налоговых льгот сулит существенную дополнительную прибыль, их предоставление иногда фальсифицируется и используется в корыстных целях.

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ — денежные суммы, получаемые от сбора налогов. Образуют основную часть поступлений в бюджеты всех уровней.

НАЛОГОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ — билеты государственного займа, приносящего повышенные проценты, если они используются для уплаты налогов.

НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА — небольшие государства или территории, на которых относительно низок уровень налогов и действуют налоговые льготы, отсутствующие в других странах. В такие территории часто устремляется иностранный капитал в поисках убежища от чрезмерных налогов. Синоним — **налоговые гавани, убежища**. См. также ОФФШОР.

НАЛОГОВЫЙ ЗОНТИК — перенос прошлых убытков на будущий период, проводимый организациями для уменьшения налогов этого периода посредством снижения доходов на величину убытков.

НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС — свод законодательных актов о налогообложении, объединенных в один целостный документ.

НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ — предоставление налогоплательщикам кредита в форме налоговых льгот, что позволяет использовать сэкономленные средства как кредит.

НАЛОГОВЫЙ РАЙ — см. НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА.

НАЛОГООБЛАГАЕМЫЙ ДОХОД — величина дохода налогоплательщика, равная полученному доходу за вычетом налоговых скидок, не облагаемой налогом части. Образует вместе с другими источниками обложения БАЗУ НАЛОГОВУЮ (см.).

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — процесс установления и взимания налогов в стране, определение величин налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДВОЙНОЕ — см. ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕФОРМАЛЬНОЕ — изъятие средств у юридических и физических лиц в форме, не предусмотренной налоговым законодательством.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ — юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги.

НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ — способ расчетов получателя товаров с их отправителем, продавцом, используемый при отправке товара малыми партиями, на небольшие суммы и при расчете хозяйственных организаций с гражданами. Отправитель, высылающий товар наложенным платежом, поручает транспортной организации или почте выдать отправленный товар адресату только после оплаты объявленной стоимости, поступающей затем отправителю. В случае отказа от оплаты товар возвращается отправителю.

НАНИМАТЕЛЬ ИМУЩЕСТВА — участник договора о найме имущества, приобретающий право владения и пользования им на определенный срок за вознаграждение, плату и в соответствии с установленными в договоре правилами, условиями.

НАПОЛЕОНДОР (от франц. Napoleon d'or — золотой наполеон) — французская золотая монета достоинством 20 франков, чеканившаяся в период с 1803 по 1914 г. Частично сохранилась в обращении до сих пор.

НАРАЩЕННАЯ СУММА ССУДЫ — первоначальная ссуда плюс начисленные на нее проценты.

НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ, цена, номинал — официально объявленная стоимость, указанная на денежных знаках, ценных бумагах, банкнотах, монетах.

НАРОДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, находящееся в коллективной собственности его работников, неразделенной на доли, паи, то есть целиком принадлежащее всему коллективу и управляемое привлеченными коллективом менеджерами и советом управляющих.

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО — экономика, хозяйство всей страны; термин широко использовался в советский период российской истории, не потерял своего значения и применим в экономике, действующей на рыночных началах.

НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА, правил, норм, обязательств — несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРЯД — документ, которым устанавливается задание на выполнение работ исполнителям, непосредственно рабочему, бригаде работников. Наряд выдается до начала работы и содержит перечень работ, нормы расходования времени на их выполнение, расценки, формы оплаты и общую сумму оплаты.

НАСЕЛЕНИЕ, народонаселение — совокупность людей, населяющих землю, живущих на определенной территории континента, страны, города, района, поселения; главный компонент человеческого общества.

НАСЛЕДОВАНИЕ — переход имущества и денежных средств (наследства) умершего человека к его наследникам. Закреплено законом, международным правом. Наследниками становятся либо по завещанию, либо ближайшие родственники по закону.

НАСЛЕДСТВО — имущество и денежные средства, переходящие к наследникам.

НАСТАВНИК — высококвалифицированный специалист или опытный работник, у которого другие работники могут получить совет или поддержку.

НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — наиболее острые, важные потребности и нужды людей, без удовлетворения которых они не могут обойтись.

НАСТОЯЩАЯ ОШИБКА (англ. bona fide error) — подлинная ошибка в документации в отличие от подделки, мошенничества.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА — сокращение или прекращение спроса на товары, услуги данного вида при сложившемся уровне цен, доходов и накопленных запасов таких благ.

НАТУРАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ — монополия, действия которой приводят к минимизации долгосрочных средних отраслевых издержек производства товара, что позволяет установить полный контроль над ценой товара на рынке. При подобной ситуации появление конкурентов, их внедрение на рынок данного товара приводит к снижению эффективности продаж, так как у конкурентов более высоки издержки.

НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ОПЛАТЫ ТРУДА — выдача работникам всей или части заработной платы «натурой», в виде продукции, производимой предприятием, самими работниками или приобретаемой предприятием для этих целей, а также в виде оказываемых работникам услуг.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО — хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОВИННОСТИ — обязанность населения, граждан, возлагаемая на них государством и состоящая в необходимости выполнять общественные работы и предоставлять в распоряжение государственных органов личное имущество, часть принадлежащих гражданам материальных ценностей.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, измерители — показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

НАТУРАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ — государственные пособия населению, предоставляемые в виде натуральных товаров и услуг. К таким трансфертам относят в первую очередь медицинское обслуживание, образование, бесплатное питание.

НАТУРАЛЬНЫЙ НАЛОГ — налог, взимаемый в натуральной, товарной форме. В советский период государство прибегало к натуральному налогу на колхозы и крестьянские хозяйства, взимаемому продукцией сельскохозяйственного производства.

НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ — отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних, передовых достижений науки и техники. Деятельность таких отраслей включает проведение обеспечивающих ее научных исследований и разработок, что приводит к дополнительным затратам средств и к необходимости привлечения к работам научного персонала.

НАУ-СЧЕТА — разновидность счетов, занимающих промежуточное положение между сберегательными и текущими счетами. Владельцы таких счетов обладают правом при уведомлении банка за 30 дней выписывать «обращающиеся приказы об изъятии» (NOW — negotiable orders of withdrawal) и использовать их для платежей наравне с чеками.

НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — управление, опирающееся на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений. Научный подход к управлению сформировался в начале XX в., его прародителем считают американского организатора производства Ф. Тэйлора.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ, разработки (НИР) — работы научного характера, связанные с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов.

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ОБЪЕДИНЕНИЕ), НПО — организация, проводящая научные исследования и разработки наряду с их освоением в производстве и выпуском продукции.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей. Термин широко использовался в советской экономической науке наряду с близким к нему по значению «научно-техническая революция». В современной экономической теории научные достижения, используемые в экономике и технике, чаще называют **инновациями**.

НАЦЕНКА — 1) увеличение цены изделия, продукции, товара, связанное либо с дополнительными расходами на их изготовление и продажу, либо с их особыми свойствами; 2) добавка к предшествующей цене продукции, товара, производимая по мере выполнения последующих работ, требующих дополнительных затрат, отражаемых в цене.

НАЦЕНКА БРОКЕРА, дилера — плата, взимаемая брокером или дилером при выполнении ими функций, связанных с покупкой у клиента ценных бумаг и последующей их продажей по более высокой цене. Эта сумма включается в цену продажи.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (франц., англ. nationalisation) — отчуждение или передача имущества частных лиц, компаний, предприятий, целых отраслей в собственность государства. Национализация может осуществляться на основе государственных актов или выкупа государством имущества компаний, фирм, домашних хозяйств. Национализация чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства на основе коллективной и частной собственности становится неэффективным, невыгодным, нерентабельным.

НАЦИОНАЛИЗИРОВАННАЯ ОТРАСЛЬ — отрасль промышленности, хозяйства, основная часть которой находится в государственной собственности.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА — 1) денежная единица страны; 2) валюта, выпускаемая государством (центральным банком страны).

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА — исторически сложившиеся и закрепленные правовыми нормами способы и формы выпуска денег и организации денежного обращения в стране.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика определенной страны, конкретного государства, рассматриваемая как целостная хозяйственная, социальная, организационная система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, включающим природно-экологическую, трудовую, производственную, научно-техническую и технико-технологическую, информационно-управленческую, финансовую составляющие, функционирующая в условиях государственного управления и регулирования, муниципального самоуправления, рыночных отношений. Охватывает всю совокупность уровней функционирования экономики страны: межгосударственный, общегосударственный, отраслевой, региональный, муниципальный, хозяйствующих субъектов, предпринимателей, домашних хозяйств. Как наука — изучает социально-экономические процессы в единстве стадий производства, распределения, обмена, потребления с учетом управляющих воздействий на эти процессы со стороны разных субъектов и отношений.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО — совокупность природных ресурсов, созданных средств производства, материальных благ, ценностей, которыми располагает страна. В состав элементов национального богатства входят **финансовые активы** (золото, валюта, ценные бумаги, займы и др.) и **нефинансовые активы**, разделяющиеся на произведенные и непроизведенные. **Произведенные активы** создаются путем производства и включают основные средства производства, основные непроизводственные фонды, запасы материальных оборотных средств и ценности. **Непроизведенные активы** не являются результатом производства. Они делятся на материальные в виде земли, богатств недр и других природных ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот, и нематериальные, например в виде патентов, авторских прав, лицензий.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ — крупные коммерческие банки США, входящие в Федеральную резервную систему (см.), которым федеральное правительство как контролер денежного обращения выдает **банковский чартер** (предоставляет право на ведение банковских операций).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА — определенный способ представления упорядоченных данных о производстве в различных секторах экономики, источниках доходов, ценах, расходах на приобретение различных видов товаров. На основании этих данных исчисляется валовой национальный продукт, национальный доход страны, выявляется общая картина экономической деятельности и ее результатов. Система национальных счетов представляет набор взаимосвязанных счетов и балансовых таблиц, отражающих разные стадии процесса воспроизводства и важнейшие взаимосвязи в экономике. В каждом счете представлены, с одной стороны, ресурсы, а с другой стороны — их использование. На макроэкономическом уровне применяются следующие счета: **счет товаров и услуг, счет производства, счет образования доходов, счет использования доходов, счет капитальных затрат, финансовый счет**, дополняемые **счетами внешнеэкономических связей.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД — исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землей, трудом, капиталом, предпринимательством). Национальный доход страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Национальный доход представляет собой один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД РАСПОЛАГАЕМЫЙ — сумма чистого национального продукта, налога на прибыль, нераспределенной прибыли корпораций и отчислений в социальные фонды.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — стоимость, денежное выражение объема продукции, товаров, услуг, произведенных в народном хозяйстве страны в течение года. Принято выделять совокупный, **валовой национальный продукт** и **чистый национальный продукт**, равный валовому за вычетом амортизационных отчислений, стоимости износа основных средств.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЖИМ — устанавливаемое в международных договорах и соглашениях нормативное положение, согласно которому юридические лица и граждане договаривающихся сторон при совершении ими внешнеторговых операций пользуются взаимно правами граждан этих стран.

НАЧАЛЬНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС — первый бухгалтерский баланс организации, составленный в начале ее деятельности, в начале нового отчетного периода.

НАЧАЛЬНЫЙ КУРС — курс ценных бумаг во время открытия биржи, на начало функционирования рынка.

НАЧЕТ — принудительное возмещение незаконных расходов, растраты лицом, допустившим нарушение.

НАЧИСЛЕНИЯ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ — платежи, отчисления во внебюджетные фонды со стороны юридических и физических лиц, размер которых устанавливается в процентах от суммы (фонда) заработной платы.

НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — рассчитанная бухгалтерией организации, предприятия заработная плата работника за определенный период времени, обычно за прошедший месяц.

НАЧИСЛЕННЫЕ ПРОЦЕНТЫ — 1) величина процентов, которые банк должен выплатить вкладчикам по депозитам за определенный период времени; 2) величина процентов, уплачиваемых заемщиками банку за предоставление кредита; 3) часть процентов по облигациям, которые их покупатель должен возместить продавцу при покупке облигаций в период после очередного тиража и до наступления следующего.

«НЕВИДИМАЯ НОГА» — образный термин, называемый еще «эффектом невидимой ноги». Эффект заключается в том, что при возможности свободного перемещения в стране люди «голосуют ногами», устремляясь в те регионы, где условия, создаваемые местными властями, доходы и налоги более благоприятны для жизни. «Эффект невидимой ноги» позволяет обеспечить качественное территориальное распределение трудовых ресурсов благодаря конкуренции между местными органами власти за привлечение ресурсов.

«НЕВИДИМАЯ РУКА» — термин, ведущий свое происхождение от А. Смита и означающий рыночный механизм саморегулирования экономики. Согласно утверждению Смита, в экономике свободного рынка отдельные индивиды, руководствуясь собственными интересами, направляются как бы невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

НЕВИДИМЫЕ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — см. ОПЕРАЦИИ НЕВИДИМЫЕ.

НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — издержки, теряемые при банкротстве предприятия. К ним относятся прежде всего произведенные одноразовые затраты, например издержки на приобретение лицензии, которая уже не может быть использована или продана, затраты на регистрацию предприятия, неучтенные платежи.

НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ВКЛАДЫ — денежные вклады, не востребованные в течение срока, превышающего реальную продолжительность жизни вкладчика. К таким вкладам относят и ценности в швейцарских банках, принадлежащие гражданам, погибшим от геноцида в годы второй мировой войны.

НЕГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ — заем, кредит, возврат которого обусловлен лишь желанием и способностью должника вернуть долг. Чаще всего это необеспеченные займы (доверительные или бланковые), необеспеченная задолженность, краткосрочные коммерческие векселя, овердрафт.

НЕГАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — выплата государством субсидий из бюджета низкооплачиваемым слоям населения. Кроме социальной направленности таких выплат они призваны поддерживать заинтересованность в необходимых обществу, но малоэффективных, не пользующихся популярностью формах труда. Введение доплат сдерживает тенденцию к переходу на другую работу.

НЕГАТИВНЫЙ СПРОС — минимальный спрос или отсутствие значимого спроса на рынке на данный товар; отрицательное отношение покупателей к этому товару.

НЕГАТИВНЫЙ ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ — характерная для отдельных развивающихся, а иногда и развитых стран ситуация, при которой импорт превышает экспорт, что служит причиной образования внешнего долга.

НЕГЛАСНЫЕ ТОРГИ — торги, проводимые без предварительного оповещения и широкого доступа покупателей.

НЕГОЦИАНТ (от лат. negotians — торговец) — оптовый купец, коммерсант, ведущий крупные торговые операции, главным образом международные.

НЕГОЦИАЦИЯ ТРАТТ — покупка переводных векселей в международных расчетах.

НЕДАТИРОВАННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — государственные ценные бумаги без срока погашения.

НЕДВИЖИМОСТЬ — земельные и другие естественные угодья, участки недр, обособленные водные объекты, леса, многолетние насаждения, другое имущество, прикрепленное к земле, прочно связанное с ней (здания, сооружения, объекты). К недвижимости относятся также вещные права на землю. В недвижимость включают подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, космические объекты.

НЕДЕЛИМЫЕ ЕДИНИЦЫ — факторы производства, имущество, которые не могут быть разделены на части, представляющие единую целостность.

НЕДЕЛИМЫЙ АННУИТЕТ — доход, не подлежащий последующему разделу между наследниками.

НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — недостаточно гибкая экономическая политика, следование жесткому, заранее заданному курсу, отсутствие воли и желания руководителей принимать собственные решения.

НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ — ситуация в маркетинге, когда фирма продвигает один и тот же продукт во все секторы, сегменты рынка.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, нечестная — см. в ст. КОНКУРЕНЦИЯ.

НЕДОИМКА — часть обязательного платежа, налога, недовнесенная плательщиком в установленный срок.

НЕДОПОСТАВКА — поставка неполного комплекта или количества товара по сравнению с предусмотренными в договоре.

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, недостаток — тяжелое финансовое состояние предприятия, фирмы, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с поставщиками, выплаты заработной платы.

НЕДОСТАЧА — неполное наличие материальных и денежных средств, выявленное в результате контроля, ревизии.

НЕДРА — часть земной поверхности, в пределах которой возможна добыча полезных ископаемых.

НЕЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ — отдельная постройка, предназначенная для использования не в качестве жилья, а как складское, производственное, торговое, коммунально-бытовое помещение.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО — частично готовая продукция, не прошедшая предусмотренный технологией полный цикл производства, необходимый, чтобы продукцию можно было отправить заказчику, поставить на рынок для продажи, отгрузить на склад готовой продукции.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО — строительный объект, не введенный в эксплуатацию, не сданный заказчику.

НЕЗАВИСИМЫЙ СПРОС — спрос на изделие, представляющее самостоятельную ценность и не входящее составной частью в набор, комплект.

НЕЗАКОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — деятельность, не соответствующая закону, запрещенная законодательными актами, выходящая за пределы законодательных ограничений; нелегальная деятельность. К незаконным относят также действия, ведущие к ограничению свободной конкуренции, противоречащие антимонопольному законодательству: фиксирование цен, насильственное разделение рынка между продавцами, принудительное ограничение производства.

НЕЗАНЯТОСТЬ — наличие трудоспособного населения, по разным причинам не занятого в производстве. Незанятость может носить временный или устойчивый, постоянный характер.

НЕИЗМЕННЫЕ ЦЕНЫ — условно постоянные цены, чаще всего привязанные к ценам определенного периода, года. Применяются в экономическом анализе для сопоставления объемных показателей производства и потребления, доходов и расходов в разные годы с тем, чтобы избежать в таком сравнении влияния ценового фактора. Так, например, если мы желаем сравнить потребление мяса в стране в 1990 и 2001 гг. в денежном измерении, то следует измерять объемы потребления, выра-

женные в неизменных ценах, скажем, 1990 г., то есть привести денежные расходы на потребление мяса в 2000 г. к ценам 1990 г. См. также ЦЕНА СОПОСТАВИМАЯ.

НЕЙТРАЛЬНОСТЬ ДЕНЕГ — принцип, согласно которому изменение массы денег в долгосрочном периоде не оказывает влияния на рынок, занятость, процентные ставки, а приводит лишь к росту цен.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, бесприбыльная — организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли. К таковым относятся **общественные, религиозные, благотворительные** организации, **фонды содействия** и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту, ассоциации и союзы, учреждения. Некоммерческие организации обладают правом заниматься предпринимательской деятельностью только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей.

НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — национальная валюта, которая не может быть обменена на иностранную валюту иначе, как при помощи государственного (центрального) банка или по разрешению и при содействии государственных органов.

НЕКРЕДИТУЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ — часть стоимости кредитуемого объекта, товара, не подлежащая кредитованию. Например, издержки производства товара кредитуются, а прибыль нет.

НЕЛИКВИДЫ — излишние, ненужные предприятию товарно-материальные ценности, а также готовые изделия, которые не удалось реализовать.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ — принадлежащие предприятиям и организациям ценности, не являющиеся физическими, вещественными объектами, воплощающими ценность в своей физической сущности, но имеющие стоимостную, денежную оценку благодаря возможности использования и получения от них дохода. Это лицензии, патенты, технологические и технические новшества, программный продукт, проекты, другие объекты интеллектуальной собственности, арендные и другие права, привилегии, товарные знаки, называемые **неосязаемыми ценностями**.

НЕМЕДЛЕННАЯ ПОСТАВКА — поставка, осуществляемая в срок, не превышающий одной-двух недель с момента заключения договора о поставке.

НЕНОРМИРУЕМЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ — условие трудового контракта, согласно которому работник обязуется в необходимых случаях работать сверх нормативно установленной продолжительности рабочего дня.

НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — превышение кредиторской задолженности предприятия, фирмы по ссудам над ее обеспечением в виде ликвидных активов, собственных средств.

НЕОБЛАГАЕМЫЙ МИНИМУМ — минимальный доход, не облагаемый налогом.

НЕОБРАТИМАЯ ВАЛЮТА — см. НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА.

НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ — термин марксистской политической экономии, означающий часть произведенного работником, собственным трудом созданного продукта, необходимого для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи. Па́рная категория — **прибавочный продукт**.

НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязанность отвечать по своим обязательствам всем собственным достоянием, включая личное имущество.

НЕОКЛАССИЦИЗМ — современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами А. Смита и Д. Рикардо. Неоклассицизм ввел в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

НЕОПЛАЧЕННЫЙ КАПИТАЛ — часть акционерного капитала, не оплаченная акционерами посредством приобретения акций.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ — недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать экономическая деятельность, низкая степень предсказуемости, предвидения этих условий. Неопределенность сопряжена с риском планирования, принятия решений, осуществления действий на всех уровнях экономической системы.

НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМ (от лат. protektio — прикрытие) — ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам огра-

ничения нежелательного импорта товаров. В числе приемов дополнительного давления на экспортеров товара в данную страну используются договорно-экономические механизмы «добровольного ограничения экспорта», «упорядоченных торговых соглашений», навязываемые экспортерам.

НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ КРЕДИТ — кредит, полученный вне организованного рынка ссудных капиталов, ростовщический кредит.

НЕОСЯЗАЕМЫЕ АКТИВЫ — см. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ.

НЕОТДЕЛИМЫЕ АКСЕССУАРЫ — предметы длительного пользования, физически связанные с объектом недвижимого имущества, сдаваемого в залог, но не являющиеся частью залога.

НЕОТЛОЖНЫЕ НУЖДЫ — первостепенные потребности безотлагательного характера, обладающие приоритетом перед другими нуждами предприятия; внеочередные потребности фирмы в оплате расчетных документов, выполнении платежных требований.

«НЕОТФАКТУРЕННЫЕ» ПОСТАВКИ — материальные ценности, поступившие на предприятия без счета-фактуры поставщика. По истечении года они признаются кредиторской задолженностью, по которой истекли сроки давности.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ — потеря фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

НЕПОДВИЖНЫЕ ВКЛАДЫ — вклады, по которым в течение длительного срока не совершались операции.

НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — наличие в стране, регионе лиц, обладающих возможностью и желанием работать, но не имеющих работы: частичная безработица.

НЕПОЛНОЦЕННЫЙ ТОВАР — см. НИЗШИЙ ТОВАР.

НЕПРЕДВИДЕННЫЕ РАСХОДЫ — расходы, не предусмотренные планами, программами, бюджетами, сметами, возникающие неожиданно.

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА, неодолимая — см. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА.

НЕПРОДУКТИВНЫЕ ДЕНЬГИ — деньги, не приносящие процентного дохода, не порождающие новых денег, не дающие прибыли. Такие деньги называют «бесплодным», «замороженным» капиталом.

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ — расходы, в результате которых не производится продукция, потери от брака, убыль материалов, энергии, штрафы, пени.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА — условное название отраслей и видов деятельности, не составляющих материальное производство. В советской экономической статистике к непроизводственной сфере относили сферу бытовых услуг, науку, культуру, образование, здравоохранение, управление. В настоящее время термин «непроизводственная сфера» изымается из научного употребления, заменяется понятиями **социально-культурная сфера, социальная сфера.**

НЕРАЗДЕЛЬНОЕ СОВЛАДЕНИЕ — неделимая совместная собственность, общее владение нескольких лиц, не имеющих индивидуальных прав на отдельную часть совместного имущества.

НЕРАЗМЕННЫЕ БАНКНОТЫ — банковские билеты, неразменяемые на золото.

НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль акционерного общества, компании, остающаяся после уплаты налогов и выплаты дивидендов, используемая в целях реинвестирования, на нужды развития.

НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ СПРОС — спрос на товары, вредные для человека и его здоровья.

НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ СПРОС — спрос, слабо поддающийся управлению, зависящий от сезона, моды, подверженный воздействию случайных факторов.

НЕРЕЗИДЕНТ — 1) физическое лицо, имеющее постоянное местожительство за пределами РФ; 2) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством иностранных государств с местонахождением за пределами РФ; 3) не являющиеся юридическими лицами предприятия и организации, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами РФ; 4) находящиеся в РФ иностранные представительства и международные организации. См. также РЕЗИДЕНТ.

НЕРЫНОЧНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — государственные денежные обязательства, которые по условиям выпуска не обращаются на свободном фондовом рынке и не могут быть переданы другому лицу, например сберегательные облигации.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят. См. также КОНКУРЕНЦИЯ.

НЕСОВЕРШЕННЫЙ ЗАМЕНИТЕЛЬ — товар, обладающий отдельными свойствами, аналогичными с другим товаром, но имеющий свои специфические особенности.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ — состояние, поведение экономического субъекта, прекратившего платежи по своим долгам, называемого **несостоятельным должником**.

НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ — ограничительное регулирование внешней торговли, представляющее совокупность экономических и административных мер, выходящих за пределы таможенно-тарифных ограничений. Именуются также **нетарифными барьерами**.

НЕТРУДОВЫЕ ДОХОДЫ — термин времен советской экономики, означавший доходы, полученные не от трудовой деятельности, в частности, за счет спекуляции, или другой деятельности, признаваемой в то время незаконной.

НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ — невозможность осуществлять трудовую деятельность по причинам, не зависящим от человека. Нетрудоспособность может быть связана с возрастом и с состоянием здоровья. Различают **временную, частичную** и **полную** нетрудоспособность.

НЕТТИНГ — 1) сокращение числа валютных сделок путем их укрупнения и согласования действий всех участников торгов и подразделений биржи; 2) взаимная компенсация обязательств и активов, банковских сальдо между филиалами банка или несколькими банками. Такая операция позволяет достичь экономии на банковских комиссионных и уменьшает валютные риски.

НЕТТО (от лат. netto — чистый) — чистая масса (вес) товара без упаковки, чистая цена товара за вычетом скидок, чистый доход за вычетом расходов; парный термин — брутто.

НЕТТО-АКТИВЫ — стоимость капитала компании по рыночной цене с учетом нематериальных активов компании и ее долговых обязательств.

НЕТТО-ДОХОД — доход, остающийся после всех вычетов.

НЕТТО-ПРИБЫЛЬ — чистая прибыль.

НЕТТО-ПРОЦЕНТЫ — процентные платежи после вычета налогов.

НЕТТО-СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ — разность между активами и пассивами компании, собственный капитал.

НЕУСТОЙКА — сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств или обязательств, вытекающих из требования законов. Неустойка устанавливается в твердой сумме или в процентах от суммы неисполненного обязательства.

НЕУСТОЙЧИВЫЙ РЫНОК — изменяющаяся ситуация на рынке, не позволяющая предвидеть тенденции и величины предложения, спроса, уровня цен.

НЕУСТРАНИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ — расходы, затраты, которые вынуждена нести компания вне зависимости от вида и объема ее деятельности.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, объединение — группа лиц, осуществляющих совместную экономическую деятельность, не будучи организационно оформленной структурой, не заключив юридический договор.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ — государственные доходы страны — экспортера нефти от экспорта энергоресурсов; предпринимательская прибыль государственных нефтяных компаний.

НЕФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ (от лат. fundare — обосновывать, закладывать) — краткосрочные государственные займы, выпускаемые на срок от нескольких недель до одного года, распространяемые в основном через центральные и коммерческие банки в форме казначейских векселей или других долговых обязательств.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ спроса и предложения — другие факторы, кроме цен, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке. К неценовым факторам относятся доходы покупателей, издержки производства товара, мода, предоставление дотаций, наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, запасы и ряд других факторов, в том числе психологической природы.

НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ, децентрализованные — источники ресурсов, прежде всего капитальных вложений, не связанные с использованием государственных централизованных средств. Это средства предприятий, предпринимателей, домашних хозяйств.

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — рыночная ситуация, при которой величина предложения товара слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС — рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ, имплицитные — см. ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

НИЖНИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРЕДЕЛ — минимально допустимый доход по вложениям в экономический проект; нижняя граница, определяющая целесообразность вложения средств в проект.

НИЗШИЙ ТОВАР — товар, спрос на который падает при росте количества этого товара и смещается в сторону товаров более высокого качества. В условиях роста доходов потребителей эти товары постепенно вытесняются из потребления и заменяются более качественными товарами.

«НИША» экономическая — не занятый или недостаточно освоенный, свободный участок рынка товаров и услуг, производство и продажа которых сулят финансовый успех, получение прибыли.

НИЩЕТА — состояние людей, живущих ниже **порога бедности**, доходы и накопленные ресурсы которых не позволяют удовлетворить самые элементарные физиологические и социальные потребности.

НОВАЦИЯ (от лат. novatio — обновление, изменение) — 1) новшество в области производства, технологии, организации; 2) в гражданском праве: способ прекращения обязательств, согласно которому обязательство прекращается соглашением сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством, предусматривающим иной предмет или способ исполнения.

НОВАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА — научная школа, основывающая анализ экономических колебаний на предпосылках классической модели о гибкости цен и нейтральности денег. Новая классическая школа соединяет в себе теорию экономических колебаний, теорию реального экономического цикла, теорию рациональных ожиданий, так называемую «критику Лукаса». К этой теории принято относить любые краткосрочные экономические модели с гибкими ценами. Основные представители новой школы: К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк, У. Джевонс, Л. Вальрас, В. Парето, Дж. Кларк, А. Маршалл. К современным представителям этой школы принадлежат Дж. Хикс, Ф. Хайек, Дж. Мид, Р. Солоу.

НОВАЯ ЭКОНОМИКА — совокупность нескольких высокоэффективных подотраслей экономики, ориентированных на использование интеллектуальной составляющей общественного развития и базирующихся на передовых информационных технологиях, интернет-решениях: консалтинг, инновации, образование, интернет-трейдинг и др. Понятие активно используется с конца 1990-х гг.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (НЭП) — проводившаяся в Советской России в период с 1921 г. экономическая политика, пришедшая на смену «военному коммунизму». Представляла попытку использования рыночных, товарно-денежных отношений для оживления российской экономики. Имела частичный успех, но начиная с 1925 г. свернута.

НОВГОРОДКА — русская серебряная монета, выпускавшаяся в XV–XVI вв. и составлявшая сотую долю рубля. В XVI в. была заменена копейкой.

НОВООВВЕДЕНИЯ — см. ИННОВАЦИИ.

НОВЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ СТРАНЫ — группа развивающихся стран, достигших к концу XX в. значительного экономического подъема, приблизившихся по основным социально-экономическим показателям к высокоразвитым в экономическом отношении странам, например Бразилия, Южная Корея, Тайвань и др.

«НОВЫЕ» РУССКИЕ — группа крупных высокодоходных предпринимателей, возникшая в РФ в 1990-х гг. в результате перехода от централизованной к рыночной экономике.

НОВЫЙ ВЫПУСК — любая узаконенная, не выпускавшаяся прежде ценная бумага,

выходящая на рынок, предлагаемая для продажи эмитентом.

НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК (НМЭП) — концепция, положенная в основу движения развивающихся стран за демократическую перестройку международных экономических отношений, ликвидацию неравноправного положения стран на мировом рынке. В основе движения лежит идея создания межгосударственного механизма регулирования внешнеэкономических связей. Основные принципы НМЭП: а) преобразование системы международной торговли сырьевыми товарами; б) увеличение экспорта готовых изделий из развивающихся стран, открытие для этого рынка развитых стран; в) контроль за деятельностью транснациональных корпораций и устранение дискриминации с их стороны; г) финансовая помощь развивающимся странам со стороны развитых, уменьшение их задолженности путем списания части долгов; д) расширение экономического сотрудничества.

НОВЫЙ ТОВАР — товар, изделие, принципиально отличающееся от известных ранее на рынке, содержащее новые или дополнительные функциональные возможности, изменения в форме, дизайне, имеющие важное значение для потребителей.

НОГАТА (от араб. «накада» — сортировать, отбирать хорошие монеты) — одна из денежно-весовых единиц домонгольской Руси, использовавшаяся с X в.

«НОЖНИЦЫ ЦЕН» — расхождение, разрыв в ценах на отдельные группы товаров на международных рынках, в первую очередь на готовые изделия, с одной стороны, и на сырье и топливо — с другой. Разбег цен обусловлен разной экономической выгодой, получаемой от производства и продажи разноименных товаров. Хотя цены на разнородные товары, строго говоря, несопоставимы, обычно цена на готовую продукцию более выгодна, чем цена на сырье и топливо. В РФ периода начала 1990-х гг. образовались «ножницы цен» на сельскохозяйственные машины и продукцию сельского хозяйства, невыгодные для аграрного сектора.

НОМЕНКЛАТУРА (от лат. nomenklatura — роспись имен) — 1) систематизированный перечень названий, материалов, производимых и продаваемых товаров и услуг; 2) расположенная по уровням важности, подчинения иерархическая система должностей, а также верхний уровень такой системы в аппарате управления.

НОМЕНКЛАТУРА КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ — перечень статей, по которым составляется калькуляция затрат.

НОМЕНКЛАТУРНЫЙ НОМЕР — постоянное цифровое, буквенное или буквенно-цифровое обозначение, присвоенное каждому наименованию материала, продукции, товара, под которым они внесены в номенклатурный перечень.

НОМЕНКЛАТУРНЫЙ РАБОТНИК — лицо, занимающее официальную должность в высших эшелонах управления.

НОМЕРНОЙ СЧЕТ В БАНКЕ — счет, определяемый без имени владельца, по кодированному номеру. Открывается для физических лиц в целях обеспечения конфиденциальности вклада.

НОМИНАЛ (от лат. nominalis — именной) — исходное значение цены, нарицательная величина стоимости денег и ценных бумаг, обычно указываемая на денежных знаках, ценных бумагах. Номинал называют также **номинальной стоимостью** (ценой).

НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕГ, теория — экономическая теория, отрицающая товарную природу денег, рассматривающая деньги как условные знаки, не обладающие собственной, внутренне присущей им стоимостью. Номинализм сформировался в XVII–XVIII вв. Творцы и сторонники номинализма не считают деньги всеобщим товарным эквивалентом, а сводят их суть к масштабу цен. Деньги трактуются ими как чисто технический инструмент обмена в противоположность металлической теории. Идеи номинализма распространены и ныне.

НОМИНАЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА — 1) расчетная, документально зафиксированная, обозначенная величина, с которой производится сравнение отклоняющихся от нее реальных величин; 2) экономическая величина, измеренная в текущих ценах (в отличие от реальной, измеренной в сопоставимых ценах).

НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — установленная, зафиксированная в расчетной ведомости или в иных документах величина заработной платы в денежном выражении, характеризующая уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и

услуги и денежными расходами работника. В отличие от номинальной **реальная заработная плата** учитывает покупательную способность денег.

НОМИНАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — ставка процента, исчисленная без учета инфляции.

НОМИНАЛЬНАЯ ЦЕНА — 1) цена, указанная на денежных знаках, ценных бумагах; 2) прейскурантная цена без учета надбавок и скидок; 3) котировочная цена на товар, по которому в день котировки не заключены сделки; 4) цена блага или ценной бумаги, измеренная без поправки на инфляцию.

НОМИНАЛЬНЫЕ УБЫТКИ — убытки, возмещаемые потерпевшей стороне в условиях, когда нет возможности определить реальные убытки.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах. Равен произведению реального валового национального продукта в твердых ценах на индекс роста цен..

НОМИНАЛЬНЫЙ ДОХОД — 1) доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учета покупательной способности денег, уровня цен, инфляции; 2) номинальный доход по облигации: доход по купону.

НОМИНАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ — первоначально установленная учредителями суммарная стоимость выпускаемых акций компании.

НОМИНАЛЬНЫЙ ПАРИТЕТ — установленное соотношение между денежной единицей и принятым за эталон металлом либо другой валютой.

НОМИНАЛЬНЫЙ СОВОКУПНЫЙ СПРОС — общий спрос на конечные товары и услуги, измеренный в текущих ценах; равен реальному спросу, умноженному на индекс роста цен.

НОМИНАТИВНАЯ АКЦИЯ — акция, выданная и зарегистрированная на имя определенного лица; впоследствии может быть передана, продана другому лицу.

НООСФЕРА (от греч. noos — ум, разум и сфера) — эволюционное состояние биологической, жизненной среды, которая развивается, изменяется под влиянием разумной деятельности людей.

НОРМА (лат. norma) — 1) узаконенное правило, установление, признанный обязательным порядок организации дела, осуществления действий; 2) установленная, документально подтвержденная величина, определяющая нормативный уровень расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции.

НОРМА ЛИКВИДНОСТИ, резервных активов — доля ликвидных активов банка в общих активах.

НОРМА НАКОПЛЕНИЯ — доля средств, выделенных как накопления, инвестиции (капиталовложения) в общем объеме полученного дохода. В макроэкономическом аспекте норма накопления выражает долю средств, выделяемых страной, государством, обществом для достижения будущих целей, вкладываемых в инвестиции, в общем объеме национального дохода страны. Норма (доля) накопления может изменяться в широких пределах, от 10 до 40% в зависимости от проводимой инвестиционной политики. Иногда выделяют норму производственного и непроизводственного накопления в зависимости от того, в какую сферу направляются накопления, инвестиции.

НОРМА ОБОРОТА — отношение годового объема продаж к объему товара, хранящегося на складе в среднем в течение года.

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ — нормативно установленные объемы обслуживания технических средств, людей, помещений, в расчете на одного обслуживающего работника в течение определенного периода времени.

НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ — отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке, к общему объему обязательств коммерческого банка (или к сумме денежных средств, привлеченных банком). Норма обязательных резервов устанавливает величину гарантийного фонда коммерческого банка, обеспечивающего надежное выполнение его обязательств перед клиентами. Такая норма используется одновременно центральным банком как инструмент регулирования деятельности коммерческих банков.

НОРМА ОТДАЧИ основных средств — отношение годовой прибыли компании к стоимости ее активов. См. также НОРМА ПРИБЫЛИ.

НОРМА ПРИБЫЛИ — отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу (**норма прибыли на активы, инвестиции**) или к затратам, понадобившимся для ее получения (**норма рентабельности**). Принято считать, что норма прибыли (**рентабельность**) от 15 до 50% вполне приемлема, а свыше 100% относится к сверхприбыли. При этом следует иметь в виду, что авансируемый капитал способен приносить прибыль в течение ряда лет.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ — 1) среднеотраслевой уровень прибыли на вложенный капитал, которая может быть получена при использовании капитала, например, при реальном инвестировании; 2) уровень прибыли, достаточный для поддержания безубыточного производства и продажи товара, в том числе с учетом издержек самого предпринимателя (затрат его личного труда, использования личного имущества), не отраженных в бухгалтерской документации.

НОРМАЛЬНАЯ ЦЕНА — цена, устанавливающаяся в результате долговременного процесса роста эластичности предложения.

НОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК — рынок, на котором разница в будущих и текущих ценах способна покрыть расходы на хранение товара за период между настоящим и будущим.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР — товар, спрос на который растет при росте доходов потребителя, то есть эластичность спроса по доходу положительна.

НОРМАТИВ (от лат. normatio — упорядочение) — 1) универсальная, широко распространенная норма, относящаяся преимущественно к удельному расходу сырья, материалов, энергии на единицу количества продукции, на километр пробега, на другие единицы, характеризующие объект потребления ресурсов; 2) экономический норматив — обобщающая норма, установленная для обширного круга однородных экономических показателей, например нормативы оплаты труда, нормативы эффективности.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — минимальная сумма оборотных (денежных) средств, необходимых предприятию, фирме для создания или поддержания переходящих товарно-материальных запасов, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия.

НОРМАТИВНАЯ ЦЕНА ЗЕМЛИ — стоимость земельного участка определенной площади, качества и местонахождения, исходя из потенциального дохода за нормативный срок окупаемости.

НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — теория, которая способна не только объяснить экономические явления и события, но призвана прежде всего способствовать выработке экономической политики, необходимого образа действий, принятию рациональных решений. Нормативная теория должна давать конкретные рекомендации правительству, руководителям предприятий, фирм, как необходимо действовать в складывающейся экономической ситуации.

НОРМАТИВНЫЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ, инвестиций — нормативно установленный период, в течение которого инвестиции в объект должны быть компенсированы доходом от объекта; зависит от вида объекта вложения капитала, изменяется в пределах от 2 до 15 лет.

НОРМАТИВНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ основных средств — период времени, в течение которого здания, сооружения, оборудование должны, с одной стороны, сохранять работоспособность, а, с другой стороны, их стоимость должна быть полностью возмещена за счет амортизации.

НОРМИРОВАНИЕ труда, расходов, затрат, оборотных средств, естественных потерь, обслуживания, запасов — установление норм выработки в расчете на одного работника, нормативных значений издержек, оборотных средств, естественной убыли, норм затрат времени на обслуживание, норм запасов ресурсов и других экономических норм и нормативов.

НОСТРО, счет ностро (от итал. nostro conto — наш счет) — банковский корреспондентский счет, то есть счет данного кредитного учреждения у банков-корреспондентов. На таких счетах отражаются взаимные платежи.

НОТАРИАТ (от лат. notarius — писец) — государственный орган, официально удостоверяющий различные юридические акты

(договоры, завещания, доверенности), обладающий правом засвидетельствовать подлинность копий документов и подписей на документах. Нотариат представлен **нотариальными конторами**, должностными лицами которых являются **нотариусы**.

НОТИС (англ. notice) — извещение, уведомление. Например, извещение продавца на фьючерсной бирже о намерении поставить реальный товар во исполнение биржевого контракта; уведомление о готовности судна к погрузке; извещение о поставках.

НОТИФИКАЦИЯ (от лат. notificare — делать известным) — уведомление, направляемое векселедателю со стороны векселедержателя об опротестовании векселя.

НОУ-ХАУ (от англ. know how — *досл.*: знаю как) — совокупность знаний, сведений научного, технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших предметом общего достояния, представляющих новинку. Обычно принято передавать ноу-хау на коммерческой основе, за плату, посредством заключения лицензионных договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование с одновременной передачей самого ноу-хау.

НУВОРИШ (от франц. nouveau riche — *букв.*: новый богач) — быстро разбогатевший человек, богач-выскочка, пробивающийся в высшие слои общества.

НУЛЛИФИКАЦИЯ (от лат. nullificatio — уничтожение) — лишение документа юридической силы, законности. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

НУМИЗМАТИКА (от лат. numisma — монета) — наука, изучающая монеты и монетные клады как памятники истории, экономики, культуры; увлечение, хобби, связанное с коллекционированием монет.

НЬЮС-МЕЙКЕРЫ (от англ. news-makers — *букв.*: делающие новости) — деятели в сфере науки, экономики, предпринимательства и других сфер, существенно влияющие на ход общественно-политических событий.

НЬЮС-РЕЛИЗ (англ. news release) — данные о товаре или компании, представленные в виде описания, аналитического обзора и используемые при заключении договора.

О

ОБЕРТОЧНАЯ КРИВАЯ — кривая, образованная множеством краткосрочных графиков издержек предприятия, соответствующих разным периодам времени. Благодаря привлечению множества кривых учитывается тот факт, что в долгосрочном периоде предприятие несет затраты на ремонт, обновление оборудования, освоение новых технологий. В результате «растянутая» во времени долгосрочная кривая, которую и именуют оберточной, показывает уровень и динамику издержек предприятия более обстоятельно и полно, чем отдельные краткосрочные кривые.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ — 1) совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и ее объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов; 2) вспомогательные средства, используемые в автоматизированных системах управления и в информационных системах, используемые для поддержания функционирования этих систем. Различают **методическое, информационное, техническое, кадровое, правовое** обеспечение. Такие виды и средства обеспечения называют **обеспечивающими подсистемами** информационно-управляющих систем.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ — создание материальных условий поддержания стабильного денежного обращения, подкрепление денег материальными, товарными ресурсами, запасами, золотом и другими ценностями, создание надежной системы регулирования денежного обращения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ — создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных. Создание информационного обеспечения — непременное условие построения и функционирования автоматизированных систем управления.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСКА — принятие мер, гарантирующих возможность удовлетворения иска, взыскания денег и материальных ценностей в пользу истца в случае благоприятного для него решения суда.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — меры имущественного и денежного характера, способствующие исполнению обязательств, включая выплату неустойки, штрафов; пени при неисполнении обязательств, внесение залога, задатка, выплату аванса, предоставление поручительств, гарантий.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРЕДИТА — совокупность условий, обязательств, дающих кредитору основание быть более уверенным в том, что долг будет ему возвращен. Например, в качестве обеспечения денежного кредита могут выступать товары, материальные ценности, наличие которых у должника гарантирует возможность возвращения им долга. Обеспечение может быть передано кредитору в виде **залога**, который становится в этом случае товарным кредитом, передаваемым покупателю только после оплаты, но сохраняемым за ним до ее внесения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ — см. СНАБЖЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММНОЕ — комплекс компьютерных программ, обеспечивающий обработку или передачу данных.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ — совокупность технических средств, компьютерной техники, средств передачи информации, используемых в автоматизированных системах управления и в информационных системах.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ акций, облигаций, валюты — 1) падение курса акций, цен облигаций, обусловленное ухудшением экономической или политической ситуации в стране, в мире, неблагоприятной конъюнктурой на рынках; 2) снижение курса иностранной валюты на валютных рынках в сравнении с официально заявленным курсом.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ — снижение покупательной способности денег, то есть количества товаров, которое может быть приобретено на денежную единицу по

сложившимся на рынке ценам (**внутреннее** обесценение) или снижение их валютного курса (**внешнее** обесценение). Обесценение возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту, является спутником инфляции. Обесценению подвергается как национальная валюта, так и иностранная, имеющая хождение в стране наряду с национальной. Темп обесценения денег отражает темп инфляции.

ОБЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ — см. ДОХОД, ОБЛАГАЕМЫЙ НАЛОГОМ.

ОБЛАСТЬ НАКОПЛЕНИЯ — область под горизонтальной кривой спроса на ценные бумаги на графике «величина спроса — цена». Наличие горизонтального участка на кривой спроса свидетельствует, что покупатели готовы увеличивать объем покупок при сложившейся на рынке цене.

ОБЛИГАЦИИ (от лат. obligatio — обязательство) — один из наиболее распространенных видов ценных бумаг на предъявителя. Облигация подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая облигацию, обязана возместить по номинальной стоимости, указанной на облигации. Такое возмещение называют **погашением облигации**. Кроме выкупа в течение заранее обусловленного при выпуске облигации срока эмитент облигации обязан выплачивать их обладателю **фиксированный процент** от номинальной стоимости облигации либо доход **в виде выигрышей или оплаты купонов к облигации**. Облигации вправе выпускать государство, местные органы (муниципалитеты), предприятия, компании, корпорации на самые разные сроки (от года до 25 лет). Облигации выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими облигации. Облигации могут продаваться и покупаться по свободному курсу на биржах.

ОБЛИГАЦИИ АКТИВНЫЕ — долговые ценные бумаги, часто поступающие в продажу и свободно обращающиеся на рынке ценных бумаг.

ОБЛИГАЦИИ БЕЗОПАСНЫЕ — облигации с высокой надежностью, стабильностью, регулярностью выплат процентов, твердыми сроками погашения.

ОБЛИГАЦИИ БЕСКУПОННЫЕ — долговое обязательство, подтверждающее заем на срок; не имеет годового купона на погашение. Синоним — **облигация с нулевым купоном**.

ОБЛИГАЦИИ БЕСПРОЦЕНТНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ — облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Приобретающий такие облигации обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

ОБЛИГАЦИИ «ВЕЧНЫЕ» — облигации без даты погашения.

ОБЛИГАЦИИ ВОЗВРАЩАЕМЫЕ — облигации, которые их владелец может вернуть эмитенту до истечения срока погашения по нарицательной стоимости. Обычно такие облигации выпускаются с пониженной ставкой процента.

ОБЛИГАЦИИ ГАРАНТИРОВАННЫЕ — облигации, выпущенные дочерней компанией под гарантию материнской компании в отношении как основной суммы долга, так и процентов.

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ — облигации, эмитентом которых является государство.

ОБЛИГАЦИИ ДИСКОНТНЫЕ — облигации, которые продаются на вторичном рынке по цене ниже номинала.

ОБЛИГАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ — облигации со сроком погашения, превышающим несколько (обычно 5) лет.

ОБЛИГАЦИИ ДОХОДНЫЕ — облигации компании, по которым проценты выплачиваются только в случае получения компанией дохода.

ОБЛИГАЦИИ ЖИЛИЩНЫЕ — целевые облигации, удостоверяющие внесение их владельцем средств на строительство жилой площади определенного размера. См. также ЖИЛИЩНЫЙ СЕРТИФИКАТ.

ОБЛИГАЦИИ ЗАКЛАДНЫЕ — облигации, обеспеченные активами, имуществом выпустившей их компании; принадлежащие компании ценности выступают в качестве заклада, залога.

ОБЛИГАЦИИ ИМЕННЫЕ — облигации, владельцы которых регистрируются в особой книге. Обычно такие облигации бывают бескупонные.

ОБЛИГАЦИИ ИПОТЕЧНЫЕ — долгосрочные облигации с твердым процентом, вы-

пускаемые под обеспечение недвижимым имуществом.

ОБЛИГАЦИИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ, обратимые — облигации, которые могут быть обменены на другие ценные бумаги выпустившей их компании, прежде всего на акции, через определенный срок по заранее установленной цене.

ОБЛИГАЦИИ КУПОННЫЕ, на предъявителя — облигации, содержащие отрезные купоны, по которым после определенного срока выплачивается процентный доход.

ОБЛИГАЦИИ «МЛАДШИЕ» — облигации с относительно невысоким рейтингом, имеющие меньше прав на активы, которыми они обеспечены, в сравнении с другими облигациями.

ОБЛИГАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ — облигации, выпускаемые городскими, местными властями в виде займа под муниципальную собственность.

ОБЛИГАЦИИ «МУСОРНЫЕ» — облигации с плохой финансовой репутацией, выпускаемые обычно с высокой процентной ставкой для привлечения покупателей.

ОБЛИГАЦИИ ОБЕСПЕЧЕННЫЕ — облигации, которые обеспечены недвижимостью выпустившей их компании.

ОБЛИГАЦИИ «ОБОДРАННЫЕ» — облигации, от которых отделены процентные купоны, которые были предусмотрены при их выпуске.

ОБЛИГАЦИИ ОБЫЧНЫЕ — облигации, неконвертируемые в акции, но обладающие возможностью досрочного погашения посредством выкупа эмитентом.

ОБЛИГАЦИИ ОТЗЫВНЫЕ — облигации, которые могут быть выкуплены до наступления срока погашения по заранее обусловленной цене.

ОБЛИГАЦИИ ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЕ — безымянные облигации, по которым для подтверждения права собственности достаточно их предъявления.

ОБЛИГАЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ — облигации, продаваемые по льготным ценам покупателям, которые приобретали такие облигации ранее или приобретают их впервые, но в большом количестве.

ОБЛИГАЦИИ ПРОЦЕНТНЫЕ — облигации, доход по которым выплачивается в виде фиксированного процента, обычно по каждой облигации на основе отрезного купона.

ОБЛИГАЦИИ «С ПОДСТИЛКОЙ» — облигации с высокой купонной ставкой, подлежащие выкупу, если их рыночная цена опускается ниже определенного уровня.

ОБЛИГАЦИИ С ПОЛНЫМ КУПОНОМ — продаваемые по номиналу облигации с доходом по купону, равным текущей рыночной процентной ставке.

ОБЛИГАЦИИ С ПРАВОМ ДОСРОЧНОГО ВЫКУПА — облигации, которые могут быть выкуплены эмитентом до наступления срока погашения по заранее оговоренной цене.

ОБЛИГАЦИИ СЕРИЙНЫЕ — облигации, срок погашения которых наступает периодически, через определенные промежутки времени, или которые гасятся сериями выпуска.

ОБЛИГО — 1) сумма задолженности по векселям; 2) банковская книга учета задолженностей по векселям.

ОБЛОЖЕНИЕ — обязанность облагаемого лица внести определенные денежные суммы, платежи, устанавливаемые государственными органами. Под обложением чаще всего понимают налоговое обложение.

ОБМЕН — широко распространенная экономическая операция, одна из стадий воспроизводственного цикла, состоящая в том, что одно лицо передает другому вещь, товар, получая взамен деньги либо другую вещь.

ОБМЕН БЕЗВАЛЮТНЫЙ — международный обмен товарами и услугами без расходования иностранной валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС — цена денежной единицы страны, выраженная в иностранной валюте. Различают: **гибкий (плавающий)** обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты; **номинальный** — курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют; **фиксированный** обменный курс в виде твердо установленного государством обменного соотношения; **реальный** обменный курс, отражающий товарное соотношение валют, то есть соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

ОБОБЩЕСТВЛЕНИЕ — коллективное присвоение, передача объектов частной собственности, прежде всего средств производства, имущественных комплексов, не-

движимости в распоряжение трудовых коллективов или государственных органов. В результате обобществления частная собственность приобретает кооперативную, общественную или государственную форму. Обобществление проводилось в Советском Союзе и частично в странах Восточной Европы; в странах с рыночной экономикой оно может иметь место в форме выкупа частной собственности трудовыми коллективами, государством.

ОБОГАЩЕНИЕ НЕОСНОВАТЕЛЬНОЕ — приобретение или сбережение имущества лицом (приобретателем) без оснований, установленных законом, иными правовыми актами или сделкой, за счет другого лица (потерпевшего).

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ товаров, денег — процесс постоянного движения товаров и денег в сфере их обращения, при котором они переходят от одного лица к другому, обмениваются.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ВКЛАДОВ — показатель, характеризующий подвижность средств, находящихся в сберегательных вкладах в банках.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ КРЕДИТА — банковский термин, показатель, характеризующий эффективность использования заемных средств. По своей сути – это скорость оборота кредита, определяемая числом дней, за которое кредитные средства банка осуществляют полный оборот. Исчисляется как отношение средних за анализируемый период оборотных средств к однодневному кредитовому обороту банка.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — показатель, характеризующий скорость движения оборотных средств предприятия, компании, равный времени, в течение которого эти оборотные средства осуществляют полный оборот. Измеряется также числом оборотов, осуществляемых оборотными средствами в течение одного года или за другой расчетный период.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ — 1) процесс постоянного обновления и замены товаров, движения товаров в сфере обращения, образования и реализации товарных запасов; 2) показатель, характеризующий скорость оборота товаров, их движение в сфере обращения, от производителя к потребителю через торговлю.

ОБОРОТ — 1) замкнутый цикл в циклическом, повторяющемся процессе; 2) движение товаров, денежных средств в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

ОБОРОТ АКТИВОВ — отношение чистой выручки от продаж к средней величине совокупных активов компании, один из показателей эффективности использования активов.

ОБОРОТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ — см. БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ.

ОБОРОТ ВАЛОВОЙ — суммарный объем производства, продажи продукции, работ, услуг в денежном выражении, произведенных предприятием за один год.

ОБОРОТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ — объем внешнеторговой деятельности страны, группы стран, равный суммарному объему экспорта и импорта за год или иной фиксированный период времени.

ОБОРОТ КАПИТАЛА — циклическое движение, кругооборот капитала, скорость которого измеряется временем прохождения одного полного цикла.

ОБОРОТ ОБЛАГАЕМЫЙ — оборот, объем реализации товаров, с которого взимается налог с оборота.

ОБОРОТ ПЛАТЕЖНЫЙ — см. ПЛАТЕЖНЫЙ ОБОРОТ.

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ — оборотные средства предприятий, фирм, отражаемые в активе их бухгалтерского баланса.

ОБОРОТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ — группа денежных документов, передача прав по которым другому лицу производится либо простым **вручением**, либо вручением, дополненным **индоссаментом** (передаточной надписью на документе), без оформления договора об уступке требования по обязательству тому лицу, которому передается документ. К оборотным документам относят векселя, чеки, депозитные сертификаты, предъявительские акции и облигации.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — оборотный капитал, часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла; включают обычно денежную наличность, материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, расходы будущих периодов, исчисляемые в денежном выражении, а также малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. Стоимость оборотных производственных средств определяет-

ся суммированием стоимостей их отдельных видов.

ОБОРОТЫ ПО ВКЛАДАМ — общая сумма денег, поступившая на счета по вкладам (обороты по приходу) и востребованная вкладчиками (обороты по расходу) в наличной и безналичной формах за определенный период.

ОБОРОТЫ ПО СЧЕТАМ — итоги записей по дебету (**дебетовые обороты**) и кредиту (**кредитовые обороты**) счетов бухгалтерского учета.

ОБОРУДОВАНИЕ производственное, технологическое — машины, станки, агрегаты, используемые в производстве.

ОБРАБОТКА ДОКУМЕНТОВ — завершающая часть подготовки документов с целью занесения их в учетные регистры. Включает проверку законченности отраженных в них хозяйственных операций, соблюдения установленных форм документации, правильности расчетов, а также группировку и установление корреспонденции между счетами по хозяйственным операциям.

ОБРАЗ ЖИЗНИ — обобщающее понятие, характеризующее социальную и экономическую сторону жизни людей, прежде всего с точки зрения объемов и структуры потребления благ и услуг, но с учетом духовной составляющей, приобщения к культурным ценностям.

ОБРАЗ ТОВАРА — сложившееся у потребителя, покупателя конкретное представление о реально существующем или будущем товаре.

ОБРАЗЕЦ — единичный показательный экземпляр товара, используемый для рекламы, на выставках, с целью ознакомления, показа покупателям.

ОБРАЗЕЦ ПРОМЫШЛЕННЫЙ — см. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ.

ОБРАЗОВАНИЕ — отрасль экономики, хозяйства страны, объединяющая организации, учреждения, предприятия, занятые обучением, воспитанием, передачей знаний, выпуском учебной литературы, подготовкой учительских кадров.

ОБРАЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ — один из видов субъектов права РФ. К общественно-территориальным образованиям относятся государство, автономные и административно-территориальные образования, а именно: Российская Федерация; субъекты РФ — республики, края, области, города федерального значения Москва и Санкт-Петербург, автономная область, автономные округа; города, районы, поселки и сельские населенные пункты.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВАУЧЕРЫ — денежные сертификаты, выдаваемые государством родителям учеников для использования их в качестве платы за обучение; форма образовательных дотаций.

ОБРАЗЦЫ ПОДПИСЕЙ — официально выполненные, удостоверенные банком, внесенные и хранимые в банковской документации подписи распорядителей банковских счетов, вкладчиков, доверенных ими лиц. Используются для контроля и защиты от несанкционированного использования средств на счетах.

ОБРАТИМОСТЬ — возможность обмена одних ценностей на другие, эквивалентные им по стоимости; термин применяется преимущественно к деньгам, валюте, ценным бумагам.

ОБРАТИМОСТЬ ВАЛЮТЫ — см. КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ.

ОБРАТНАЯ БОНИФИКАЦИЯ — скидка с цены продаваемого, поставляемого товара, количество которого ниже требований стандарта или обусловленного договором.

ОБРАТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ — отказ в работе или продвижении в должности белому мужчине в связи с предоставлением этого места менее квалифицированным, но дешевле оплачиваемым представителям национальных меньшинств либо женщинам.

ОБРАТНАЯ СИЛА ЗАКОНА — распространение действия закона на случаи, имевшие место до вступления его в силу. Согласно **римскому праву**, закон обратной силы не имеет, то есть не распространяется на отношения, возникшие до его действия.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ — управленческий, кибернетический термин, означающий информацию о состоянии объекта управления и о его реакции на управляющее воздействие, получаемую субъектом управления по разным каналам связи (наблюдения, сообщения, отчеты, доклады).

ОБРАТНОЕ ВЛИВАНИЕ — реинвестирование прибыли, ее вложение в то производство, которое принесло прибыль.

ОБРАТНОЕ ПОГЛОЩЕНИЕ — захват, присоединение большой компании меньшей,

но более прогрессивной и динамичной компанией.

ОБРАТНОЕ ТРЕБОВАНИЕ — требование лица, возместившего убыток другому лицу к третьему лицу, по вине которого возник убыток. Например, продавец товара, вынужденный возместить покупателю производственный дефект, обнаруженный в покупке, вправе выставить обратное требование к производителю товара.

ОБРАЩАЕМОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — возможность, способность передавать ценные бумаги из рук в руки благодаря тому, что вместе с передачей ценной бумаги переходит и право собственности на нее, смена владельца.

ОБРАЩАЮЩИЙСЯ КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ — капитал корпорации в виде обращающихся акций — выпущенных акций, остающихся в руках их держателей, не выкупленных обратно корпорацией.

ОБРАЩЕНИЕ товаров, денег, ценных бумаг — обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, охватывающая преимущественным образом торговую сферу.

ОБРАЩЕНИЕ БАНКНОТНОЕ — движение, функционирование, обмен выпущенных эмиссионными банками банковских билетов (банкнот), используемых в качестве средства обращения, платежей. См. также ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ.

ОБРАЩЕНИЕ ВЕКСЕЛЬНОЕ — см. ВЕКСЕЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ.

ОБРАЩЕНИЕ ВЗЫСКАНИЯ НА ИМУЩЕСТВО — юридический термин, означающий выявление, арест, продажу имущества не вернувшего долг должника с целью передачи вырученных от продажи средств пострадавшему кредитору, предъявившему иск.

ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ — 1) непрерывное движение денег в ходе их использования как средства оплаты труда, услуг, покупки товаров, осуществления расчетов и платежей, выдачи пособий, возврата долгов; 2) совокупность всех платежных средств, используемых в стране в определенный период времени (величина денежного обращения).

ОБРАЩЕНИЕ ТОВАРОВ — товарооборот, движение товаров от производителей к потребителям через торговую сеть.

ОБРЕМЕНЕНИЕ — дополнительные обязательства и обязанности лица, накладываемые на него ограничения, возникающие в связи с наличием у него или получением им определенных прав и возможностей; например, обязанность попечителя заботиться о подопечном или обязанность арендатора сохранять арендованное имущество.

ОБРОГАЦИЯ — см. в ст. АБРОГАЦИЯ.

ОБСЛЕДОВАНИЕ — изучение, анализ финансово-хозяйственной деятельности компаний, предпринимателей, состояния домашних хозяйств, семейных бюджетов, проводимое государственными органами или независимыми экспертами.

ОБСЛУЖИВАНИЕ — предоставление услуг клиенту за определенную плату.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА — выплата заемщиком денег в счет погашения основной части полученного им займа и процентов за предоставление кредита наряду с другими возлагаемыми на заемщика платежами. Применительно к долгам государства различают **обслуживание внешнего и внутреннего долга**.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ — обслуживание товара производителем или его агентом после того, как товар был продан. Часто такое обслуживание принимает форму гарантийного и распространяется на определенное время, в течение которого покупатель не платит за ремонт и замену частей и деталей приобретенного им товара.

ОБСЛУЖИВАНИЕ РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ — обеспечение взаимных расчетов предприятий, осуществление таких расчетов через банки и другие финансово-кредитные учреждения.

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ — см. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА.

ОБУСЛОВЛЕННЫЙ КРЕДИТ — кредит (чаще всего предоставляемый международными организациями в иностранной валюте), предоставление которого сопровождается требованиями кредитора об определенном курсе экономической политики заемщика, о выполнении им рекомендуемых мероприятий в области экономического регулирования, реформенных преобразований.

ОБУЧЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОЕ — способ реализации процесса обучения, основан-

ный на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного, личного контакта между преподавателем и учащимся.

ОБЩАЯ АВАРИЯ — убытки, возникшие вследствие намеренно произведенных действий по спасению судна, перевозимого на нем груза вследствие возникновения чрезвычайных, непредвиденных обстоятельств.

ОБЩАЯ ВЫРУЧКА — совокупная денежная выручка, полученная фирмой за счет всех видов деятельности за определенный период. См. также ВЫРУЧКА.

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ — разница между общим доходом и общими издержками. См. также ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ; БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ.

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ ОТ ОБМЕНА — общая выгода, которую приобретают потребитель и производитель при обмене. Потребитель приобретает при обмене **потребительский излишек** в виде разности между тем, что он готов отдать за приобретаемое благо, и тем, что он действительно отдает в виде оплаты за это благо. Производитель приобретает при обмене **излишек производителя** в виде разницы между той суммой, которую он получает от продажи, и той минимальной суммой, которой он мог бы ограничиться, продав свой товар дешевле.

ОБЩАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — обобщающий показатель экономической эффективности предприятия, отрасли, хозяйства, равный отношению валовой (балансовой) прибыли, полученной за определенный период времени (обычно за год), к средней за этот период стоимости основных и нормативной доли оборотных средств.

ОБЩАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — коллективная собственность нескольких владельцев имущественных ценностей. Согласно Гражданскому кодексу РФ различается общая **долевая собственность** с выделением доли каждого собственника и общая **совместная собственность** без выделения долей.

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ — собрание акционеров или их доверенных лиц для решения наиболее принципиальных вопросов деятельности акционерного общества. Представляет высший орган управления акционерным обществом.

ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ — равновесное состояние экономики, складывающееся в результате уравновешивающего взаимодействия спроса на товары, услуги, ресурсы, их предложения на рынках и формирующейся под влиянием спроса и предложения системы цен.

ОБЩЕЗАВОДСКИЕ РАСХОДЫ — затраты на общее обслуживание и организацию производства и управление производственным предприятием в целом. Являются составной частью калькуляции расходов на производство продукции. Представляют в основном постоянные затраты. Синоним — **общехозяйственные расходы**.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ — государственные программы помощи низкодоходным, низкооплачиваемым слоям населения в виде разнообразных пособий; **благотворительные программы**. Общественная помощь включается в трансферты наряду с социальным страхованием.

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО, общественные фонды потребления — товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим лицам. К общественным благам относятся юридическая помощь, оборона, бесплатное образование, здравоохранение, бесплатный проезд, общедоступное посещение музеев.

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — см. РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ РАБОТЫ — работы по улучшению социальной инфраструктуры в виде уборки мусора, ухода за дорогами, парками, насаждениями, помощи инвалидам, больным. Привлечение населения к оплачиваемым общественным работам способствует снижению безработицы.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ, Пи-Ар (англ. public relations, PR) — деятельность, целью которой является информирование общественности, населения, средств массовой информации о решениях, принимаемых правительством, государственными органами, их значении для экономики и политики, ожидаемых последствиях. В сферу общественных связей входят социологические и маркетинговые исследования и действия, что делает этот предмет занятий актуальным и для крупных компаний, фирм. Синоним — **паблик-рилейшнз**.

ОБЩЕСТВО — 1) граждане страны, ее население, рассматриваемые в совокупности с их историей, интересами, потребностями, желаниями, убеждениями, поведением, психологией; 2) объединение граждан, предприятий для осуществления общей хозяйственной деятельности (хозяйственное общество); 3) объединение лиц, граждан по интересам; общественная организация, создаваемая в целях содействия какому-либо делу; 4) сложившаяся в процессе исторического развития относительно устойчивая система социальных связей и отношений между людьми на основе совместной деятельности, направленной на воспроизводство материальных условий существования и удовлетворения потребностей. Общество поддерживается в силу обычаев, традиций, законов.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ — см. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

ОБЩЕСТВО ВЗАИМНОГО КРЕДИТА — ассоциация физических лиц, кредитное учреждение, осуществляющее кредитование на взаимных началах, посредством собственных взносов. См. также КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ.

ОБЩЕСТВО ДОЧЕРНЕЕ — см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ОБЩЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОЕ — общество, сформировавшееся в процессе и в результате индустриализации, развития машинного производства, возникновения адекватных ему форм организации труда, применения достижений технико-технологического прогресса. Характеризуется массовым, поточным производством, механизацией и автоматизацией труда, развитием рынка товаров и услуг, гуманизацией экономических отношений, возрастанием роли управления, формированием гражданского общества. Оказало существенное влияние на структуру экономики, производства, потребления, занятости.

ОБЩЕСТВО ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ — более высокая стадия развития индустриального общества, пришедшая ему на смену в экономически развитых странах с рыночной системой хозяйствования во второй половине XX в.; понятие впервые введено Д. Беллом в 1962 г. Основные черты постиндустриального общества: высокий уровень организации управления и его профессионализация, информатизация, формирование принципиально новых технологических укладов, гуманизация производства и управления, повышение роли человеческого фактора, экономической психологии в хозяйственной деятельности. Постиндустриальное общество именуют также посткапиталистическим, информационным, технотронным; в таком обществе экономическая составляющая утрачивает определяющее значение, а труд перестает быть основой социальных отношений — доминирующими становятся постматериалистические ценности, в частности гуманитарные. Концепция постиндустриального общества часто рассматривается как футурологическая теория.

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ — добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов-участников.

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ — общество, в котором преобладают чисто потребительские интересы; характеризуется ростом доходов, изменяющим структуру потребления в сторону увеличения приобретения товаров длительного пользования, предметов роскоши и индивидуального потребления. Экономические отношения в таком обществе называют **экономикой потребителя** (а не производителя), поскольку преимущественно спрос формирует предложение.

ОБЩЕСТВО ПРОСТОЕ — общество, созданное, организованное на основе неформальной договоренности, без юридического статуса, для достижения общей цели, осуществления единого проекта.

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого **разделен на доли** определенных учредительскими документами размеров; участники такого общества несут **субсидиарную ответственность** по его обязательствам своим имуществом в кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительскими документами общества. Фирменное название такого общества содержит наименование общества

и слова «с дополнительной ответственностью».

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО) — хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которые отвечают по обязательствам общества только в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Представляет коммерческую организацию. Имущество, включая уставный капитал, принадлежит обществу как юридическому лицу. Капитал общества делится на доли, паи участников. В таком обществе обычно действует двухзвенная система управления; высшим органом (первым звеном) является общее собрание его участников, которому подчинен исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство. Общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано в акционерное общество. Фирменное название такого общества содержит наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью» (LTD — в США и в Великобритании, A.G. и Gmbh — в ФРГ, SA и SARL — во Франции).

ОБЩЕСТВО СМЕШАННОЕ — 1) форма организации и осуществления хозяйственное деятельности с участием представителей двух или нескольких стран; 2) предприятие, корпорация, в котором совмещаются государственный и частный капитал.

ОБЩЕСТВО СТРАХОВОЕ — см. КОМПАНИЯ СТРАХОВАЯ.

ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — коммерческая организация с разделенным на доли в соответствии со вкладами ее учредителей, участников уставным (складочным) капиталом. Хозяйственное общество не предполагает обязательного участия учредителей в работе общества. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным обществом в процессе его деятельности, принадлежит обществу на праве собственности. Хозяйственное общество может быть создано в определенных случаях одним лицом, которое становится его единственным участником. Участники хозяйственного общества не отвечают по долгам компании и несут риск убытков лишь в пределах внесенного уставного капитала. В соответствии с законодательством РФ возможна организация **обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерных обществ.**

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ, затраты — затраты всех факторов производства, использованных фирмой для выпуска определенного объема продукции, товара. Складываются из **постоянных и переменных** затрат.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ КОНТРАКТА — положения договора, определяющие права и обязанности сторон, которые носят самый общий характер.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ — правила, регулирующие отношения между организациями разных государств, осуществляющими поставку и получающими поставленные товары в процессе внешнеторговых отношений. Такие правила не носят нормативного характера, но являются достаточно типовыми и подлежат включению во внешнеторговые контракты. См. также ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ.

ОБЩИЙ ДОХОД — произведение количества проданного товара на среднюю цену единицы продаваемого товара; денежная выручка от продажи.

ОБЩИЙ ЗАКАЗ — заказ на поставку продукции, товаров на заданную сумму в пределах установленного времени без конкретизации объемов и сроков поставок.

ОБЩИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТРАСТ-ФОНД — траст, инвестирующий объединенный капитал мелких владельцев.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ СПРОСА — суммарная величина спроса всех покупателей данного товара, совокупный спрос на товар.

ОБЩИЙ РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ — кредитование в соответствии с общими действующими правилами, без льгот и ужесточений.

ОБЩИЙ РЫНОК — 1) форма торговой интеграции стран, при которой они устанавливают в отношениях между собой торговые барьеры на движение товаров и услуг и создают единую систему барьеров в торговле с остальными странами. Общий рынок обеспечивает свободное движение через национальные границы труда и капитала; 2) Европейское сообщество стран, объединившихся для создания экономического союза.

ОБЩИЙ СПРЭД — разница между ценой приобретения ценных бумаг инвестором и ценой, по которой их продает эмитент.

ОБЩИЙ СЧЕТ — 1) объединенный расчетный банковский счет, которым пользуются несколько клиентов; 2) соглашение между фирмами о распределении общего риска при покупке ценных бумаг на рынке или подписке на ценные бумаги нового выпуска.

ОБЩИЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ — показатель, характеризующий уровень безработицы с учетом всех ее основных форм.

ОБЩИНА — одна из исторических форм экономического объединения группы людей, характеризуемая общим владением средствами производства, полным или частичным самоуправлением.

ОБЪЕДИНЕНИЕ — 1) соединение нескольких организаций, предприятий, учреждений в единую группу; 2) название предприятия, включающего несколько предприятий, организаций, учреждений.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ — объединение в пределах одной компании, корпорации фирм, осуществляющих последовательные стадии производства готового продукта, начиная от добычи сырья, производства материалов, полуфабрикатов и вплоть до выпуска конечного продукта.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ — объединение в пределах одной компании, корпорации фирм со сходной технологией (обладающих технологической общностью) или фирм, выпускающих однородную продукцию.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — добровольное объединение предприятий, компаний, юридических лиц в целях совместной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях, учреждениях.

ОБЪЕКТ экономический (от лат. objectum) — предприятия, организации, средства и факторы производетва, элементы социальной сферы, характеризуемые как объект, в котором сосредоточена или на который направлена экономическая деятельность, представляющие определенную сторону экономических интересов и отношений. Например, производственный, строительный, социальный объекты, объект собственности, объект кредитования, объект страхования.

ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА — произведение науки, литературы и искусства, являющееся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также способа его выражения.

ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ — материальные и нематериальные блага, по поводу которых возникают гражданские правоотношения. К объектам гражданских прав относятся: вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, имущественные права; работы и услуги; информация; результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

ОБЪЕКТ ИНВЕНТАРНЫЙ — законченное устройство, предмет или комплекс предметов со всеми приспособлениями и принадлежностями; делятся **на простые** и **сложные**, состоящие из нескольких предметов; учитываются в составе основных средств предприятия, организации.

ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ — произведение науки, литературы, искусства и других видов творческой деятельности в сфере производства, в том числе открытия, изобретения, рационализаторские предложения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, экспертные системы, ноу-хау, торговые секреты, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания.

ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ — вид и величина дохода, имущество и его стоимость, другие предметы, объекты, виды деятельности, денежная выручка, облагаемые налогом. В общем случае — все то, что облагается налогом.

ОБЪЕКТ СОБСТВЕННОСТИ, объект права собственности — то, что находится в собственности, принадлежит субъекту собственности; материальный, финансовый, интеллектуальный продукт, экономические ресурсы, принадлежащие определенным лицам, организациям, государству.

ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ — орган, воспринимающий управляющие воздействия со стороны субъекта управления, получающий импульсы, команды управления и действующий в соответствии с ними. В качестве объекта управления выступают, в частности, работник, трудовой коллектив, ресурсы, информация.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ, объективная информация (от лат. objectivus — пред-

метный) — данные, содержание которых не зависит, не связано с мнением, утверждением отдельных лиц, а носит общепризнанный характер, основано на независимых измерениях, расчетах.

ОБЪЕМ — количественный экономический показатель, отражающий величину расходуемых ресурсов, затрат факторов производства, произведенного или потребляемого продукта, спроса и предложения товаров и услуг. Измеряется в натуральных (физических) или в денежных единицах. Например, объем продукции, товаров, услуг, работ, объем потребления, объем экспорта и импорта, объем платежей.

ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — см. ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ — количество проданного за определенный период товара в денежном или физическом измерении.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЧИСТЫЙ — общая стоимость проданных предприятием товаров и услуг за вычетом стоимости проданного в кредит.

ОБЪЕМ СПРОСА — см. ВЕЛИЧИНА СПРОСА.

ОБЫКНОВЕНИЯ — порядок деловых отношений, играющий особую роль в регулировании взаимоотношений сторон и оказывающий влияние на характер совершаемой сделки. В отличие от обычаев, не являются источником права и применяются при условии, что они хорошо известны сторонам договора и нашли в сделке отражение в виде прямой отсылки или определенного условия договора.

ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ — акции, по которым дивиденды выплачиваются из части прибыли, оставшейся после уплаты твердого процента обладателям привилегированных акций, то есть в виде процента, зависящего от величины прибыли. Подобные акции называют также **ординарными** или акциями с **нефиксированным** дивидендом. Владельцы обыкновенных акций в отличие от обладателей привилегированных акций обладают правом голоса на общем собрании акционеров. См. также АКЦИИ.

ОБЫЧАЙ торговый, деловой — нефиксируемые в законах, нормативных документах, договорах, но обычно соблюдаемые правила поведения в определенных сферах экономической деятельности, деловой жизни. Иногда учитываются в ходе судебного разбирательства наравне с условиями контрактов.

ОБЫЧНОЕ ПРАВО — система норм, правил, поведения, основанная не на официально принятых юридических законах, а на обычаях, выработанных в течение длительного периода времени в данной стране или общественной среде. В ряде случаев обычное право, не приходящее в противоречие с действующим законодательством, признается как юридическая норма, действующее правило.

ОБЫЧНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ — покупатель, ориентирующийся на сложившиеся спрос и предложение, не склонный рисковать.

ОБЯЗАННОСТИ — обязательства, вытекающие из законодательных актов, нормативных документов, юридических норм и правил, заключенных контрактов, положений о компании, должностных инструкций, распоряжений и установок руководителей по работе.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ — принятие управленческих решений, выпуск указов, постановлений, приказов, инструкций только после обсуждения и получения согласия определенного круга уполномоченных или заинтересованных лиц.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — виды страхования, осуществляемого вне зависимости от заявок и желаний страхуемого лица, страховые отношения, возникающие в силу закона. Например, страхование пассажиров, обязательное медицинское страхование.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ — обязательная ежегодная проверка бухгалтерской отчетности открытых акционерных обществ, банков, бирж, фондов, организаций с долей уставного капитала, принадлежащей иностранному инвестору, крупных предприятий и других организаций, перечень которых установлен нормативными актами.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ — устанавливаемые законодательными и другими нормативными актами нормы резервирования средств, ресурсов хозяйствующими субъектами, организациями.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — оформленные договором отношения, заключающиеся в том, что одна из договаривающихся сторон обязана совершить определенные действия в пользу другой стороны или воздержаться от неже-

лательных для нее действий. Чаще всего обязательства распространяются на возврат долга, выполнение работ и услуг, передачу имущественных ценностей, охрану собственности, выплату денежных средств, поставку товаров.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛГОВЫЕ — государственные ценные бумаги, облигации, удостоверяющие отношения займа, в которых в качестве должников выступает государство, органы государственной власти и управления.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КАЗНАЧЕЙСКИЕ — размещаемые на добровольной основе государственные ценные бумаги на предъявителя, удостоверяющие внесение их держателями денежных средств в бюджет и дающие право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения этими бумагами. Государственные казначейские обязательства могут быть выставлены на биржевые торги.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДОГОВОРНЫЕ — обязательства сторон, зафиксированные в договоре между ними.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОЛИДАРНЫЕ — обязательства, по которым возникают солидарная ответственность или солидарные требования участников общего дела, на основании договора, закона или в силу неделимости предмета обязательства. См. также ОБЯЗАТЕЛЬСТВО КОРРЕАЛЬНОЕ.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО БЕЗУСЛОВНОЕ — 1) обязательство банка предоставить определенный кредит по оговоренной ставке; 2) обязательство, подлежащее неукоснительному исполнению.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО БЕССРОЧНОЕ — обязательство векселедателя, по которому требование может быть предъявлено в любое время.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ГАРАНТИЙНОЕ — см. ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДЕНЕЖНОЕ — обязательство, принятое в денежной форме. См. также ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛГОВОЕ — см. ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛГОСРОЧНОЕ — обязательство, погашаемое, удовлетворяемое в срок, превышающие один год.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛЕВОЕ — обязательство с участием нескольких кредиторов или нескольких должников. Согласно такому обязательству каждый из кредиторов имеет право требовать исполнения, а каждый из заемщиков обязан исполнить обязательство.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО КОРРЕАЛЬНОЕ — солидарное обязательство, ответственность за выполнение которого возлагается в целом на всех, отвечающих по обязательству, и на каждого из них в отдельности.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО КРАТКОСРОЧНОЕ — обязательство, подлежащее удовлетворению, оплате в течение одного операционного цикла или в течение года.

«ОВЕРБОТ» (англ. overbought — избыточная покупка) — резкое повышение цен на определенный товар в результате значительного повышения его закупок; рост цен до неразумных пределов.

ОВЕРДРАФТ (англ. overdraft — сверх плана) — особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента. В этом случае банк списывает средства со счета клиента в полном объеме, то есть автоматически предоставляет клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств. В результате овердрафта у банка образуется, говоря бухгалтерским языком, дебетовое сальдо. Право пользования овердрафтом предоставляется наиболее надежным клиентам банка по договору, в котором устанавливается максимальная сумма овердрафта, условия предоставления кредита по овердрафту, порядок его погашения. Овердрафт отличается от обычных кредитов тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента.

«ОВЕРНАЙТ» (англ. overnight) — сделка «на ночь», то есть со сроком действия с текущего торгового или банковского дня до следующего, а во время уик-эндов (выходных дней) — с пятницы до понедельника.

«ОВЕРСОЛД» (англ. oversold — избыточная продажа) — резкое падение цен на определенный товар на рынке вследствие значительного увеличения его поступления на рынок, снижение цен до неразумных пределов.

«ОВЕРТАЙМ» (англ. overtime — сверх срока) — сверхурочное время; проведение погрузочно-разгрузочных операций в нерабочее время за оплату по повышенному тарифу.

«ОВЦА» — *жарг.*: спекулянт, ведущий игру на бирже вслепую.

ОГОВОРКА — специальное предусмотренное в договоре условие, согласно которому регулируются отношения договаривающихся сторон в случае наступления непредвиденного заранее, но вполне вероятного события. Обычно оговорки касаются изменения цен, валютного курса, погодных условий, возможности возникновения забастовок, военных конфликтов и других обстоятельств.

ОГОВОРКА АРБИТРАЖНАЯ — условия договора, исключающие возможность обращения одной из заинтересованных сторон для разрешения спора по данному договору.

ОГОВОРКА ВАЛЮТНАЯ — см. ВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА.

ОГОВОРКА ЗАЩИТНАЯ — см. ЗАЩИТНЫЕ ОГОВОРКИ.

ОГОВОРКА ИНФЛЯЦИОННАЯ — см. ИНФЛЯЦИОННАЯ ОГОВОРКА.

ОГОВОРКА НАЛОГОВАЯ — см. НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА.

ОГОВОРКА О ВЫЧЕТЕ — условие страхования, пункт в страховом договоре (преимущественно в морском), согласно которому страховщик оплачивает риск только в том случае, когда он превышает определенную сумму.

ОГОВОРКА О ЗАБАСТОВКЕ — условия, определяющие взаимоотношения сторон торгового договора в случае забастовки в порту погрузки или выгрузки.

ОГОВОРКА О ПОВЫШЕНИИ ИЛИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕНЫ — условие договора, контракта, предусматривающее изменение договорной цены товара в случае, если к обусловленному в договоре моменту произойдут рост либо падение рыночных цен сверх определенного предела.

ОГОВОРКА О «СКОЛЬЗЯЩИХ» ЦЕНАХ — условие в договоре о поставках, согласно которому цена продажи товара может изменяться в случае возрастания издержек производства и обращения.

ОГОВОРКА О СТРАХОВАНИИ — условие страхования, пункт в страховом договоре, в соответствии с которым страхователь обязуется оплатить определенный процент издержек страхования, превышающих фиксированный предел.

ОГОВОРКА ПАТЕНТНАЯ — условие экспортного контракта, согласно которому экспортер обязуется поставлять патентно чистый товар.

ОГОВОРКА «ЭСКАЛАТОРНАЯ» — см. ОГОВОРКА О «СКОЛЬЗЯЩИХ» ЦЕНАХ.

ОГОСУДАРСТВЛЕНИЕ — усиление роли государства в экономических процессах, передача объектов в государственную собственность, расширение прав и полномочий государственных органов.

ОГРАНИЧЕНИЯ — 1) вытекающие из законов и других нормативных актов, из решений государственных органов пределы, границы, за которые не должна выходить деятельность экономических субъектов. Распространенной формой являются ограничения в области экспорта и импорта товаров, иммиграции, цен; 2) в экономико-математическом моделировании ограничения вместе с целевой функцией образуют модель математического программирования, такие модели используются при решении отдельных экономических задач. В зависимости от математической формы ограничения могут быть линейными и нелинейными; 3) ограниченные возможности использования ресурсов, ресурсные ограничения, например, ограниченность средств. См. также БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ.

ОГРАНИЧЕНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ — см. БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ.

ОГРАНИЧЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ — правительственные решения в области регулирования цен и деятельности корпораций, затрудняющие высокоприбыльную деятельность вновь образуемых, входящих в отрасль предприятий. Применяются наряду с лицензированием, аккредитацией, патентами.

ОГРАНИЧЕНИЯ НА МАКСИМИЗАЦИЮ ПРИБЫЛИ — регулирующие факторы, внешние воздействия, уменьшающие устремления фирм, корпораций к постоянной максимизации прибыли сверх сложившегося нормативного уровня.

ОГРАНИЧЕНИЯ НЕТАРИФНЫЕ — прямые объемные ограничения на ввоз и вывоз определенных товаров в страну или из страны.

ОГРАНИЧЕНИЯ ТАРИФНЫЕ — система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз в страну и вывоз из страны определенных товаров.

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — 1) ограничение ответственности фирмы,

состоящее в том, что она отвечает по принятым ею обязательствам, возмещает причиненные убытки только в пределах суммы вложенного в фирму капитала; 2) ограничение выплат страхового возмещения и страховых сумм, предусмотренное условиями страхования имущества и жизни; 3) ограничение ответственности акционера по обязательствам акционерного общества стоимостью принадлежащих ему акций.

ОГРАНИЧЕННАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ — целенаправленные действия хозяйствующего субъекта, проводимые им в условиях, когда принятие наиболее эффективных решений затруднено в связи с отсутствием времени, информации, а также недостаточностью ресурсного обеспечения.

ОГРАНИЧЕННОЕ ПОРУЧЕНИЕ — поручение клиента брокеру, ограниченное пределами изменения цены или временем исполнения поручения.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ — недостаточность имеющихся в распоряжении людей природных и трудовых ресурсов, основного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЙ КОНТРАКТ — контракт, согласно которому оптовый покупатель обязуется приобретать товар только у данного поставщика.

ОДНОКРАТНОСТЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ — принцип, согласно которому один и тот же объект может облагаться налогом определенного вида только один раз за установленный законом период налогообложения. См. также ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.

ОДНОРОДНЫЕ ПРОДУКТЫ — идентичные блага, товары, предлагаемые на рынке конкурирующими продавцами, производителями.

ОДНОСТОРОННИЙ РЫНОК — рынок, на котором котируется только курс (цена) продавца или покупателя.

ОЖИВЛЕНИЕ — фаза экономического цикла, характеризующая начало подъема в экономике после кризиса, застоя, депрессии. Наиболее явным признаком оживления является увеличение платежеспособного спроса. Поэтому для выхода из застойного состояния применяется стимулирование спроса.

ОЖИДАЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН — значения экономических величин, на которые следует рассчитывать исходя из экономического прогноза или расчета (ожидаемый доход, ожидаемая прибыль, ожидаемая инфляция и др.).

ОЖИДАНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫЕ — см. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ.

ОЖИДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — представления субъектов хозяйственной деятельности, населения о предстоящих изменениях в экономике и социальной сфере; надежды на определенный ход экономических процессов и их результатов.

ОЙКУМЕНА (от греч. oikumene, oikeo — поселяю) — часть природы, окружающего мира, заселенная и освоенная людьми.

ОКЛАД должностной — размер номинальной месячной заработной платы, установленный работнику согласно занимаемой им должности. Оклад устанавливается в соответствии со штатным расписанием и должностной вилкой, шкалой категорий. К должностному окладу, как правило, устанавливаются надбавки в зависимости от стажа работы, квалификации, знания иностранного языка. Оклад в сумме с надбавками и возможными премиями за качество, срочность выполнения работы составляет **реальную заработную плату**.

ОКЛАДНОЙ ЛИСТ — документ, извещающий налогоплательщика о сумме и сроках внесения налоговых платежей.

ОКЛАДНЫЕ НАЛОГИ, сборы — налоги и сборы, величина которых устанавливается по действующим, принятым, установленным ставкам на единицу обложения.

«ОКНО ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ» — льготные кредиты, предоставляемые по специальным программам либо в порядке помощи развивающимся странам со стороны международных банков и фондов.

ОКТРУА (от франц. octroi — пожалование, предоставление) — появившиеся во Франции в XIII в. ввозные пошлины, взимавшиеся у городских застав при ввозе потребительских товаров. Отменены в конце XIX — начале XX в.

ОКУПАЕМОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ — показатель эффективности вложений капитала, определяемый отношением суммарного чистого дохода от вложений к величине вложений. **Срок окупаемости** — период, в течение которого вложения окупаются, то есть приносят чистый доход, равный объему вложений.

ОЛИГАРХИЯ (от греч. oligos — малочисленный и arche — власть) — политическое и экономическое господство небольшой группы людей, правящих государством и экономикой. Конкретные представители олигархии — **олигархи.**

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК — см. РЫНОК ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ.

ОЛИГОПОЛИЯ (от греч. oligos — малочисленный и pōléō — продаю, торгую) — господство небольшого количества фирм и компаний в производстве определенных товаров и на рынке этих товаров.

ОЛИГОПОЛИЯ ДВУСТОРОННЯЯ — ситуация на рынке со значительной степенью концентрации как продавцов, так и покупателей. Возможное употребление термина — **олигополия билатеральная.**

ОЛИГОПОЛИЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ — см. ЕСТЕСТВЕННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ.

ОЛИГОПСОНИЯ (от греч. oligos — малочисленный и opsonia — покупка) — рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОМОЛОГАЦИЯ — приведение технических характеристик, параметров продаваемого товара в соответствие с требованиями стандартов или обычаями, запросами страны — потребителя товара.

ОНКОЛЬ (от англ. on call — до звонка, отзыва) — право заемщика пользоваться открытым ему кредитом постепенно, частями, по мере обеспечения залогом товаров, векселей, ценных бумаг. По требованию любой из сторон онколь может быть прекращен в любое время.

ОНКОЛЬНАЯ СДЕЛКА — сделка на покупку реального товара, по которой цена не фиксируется до тех пор, пока этого не потребует покупатель товара. Продавец страхует себя хеджированием продажи, а цена, по которой он закрывает хедж, становится ценой закупки данного товара.

ОНКОЛЬНЫЙ КРЕДИТ — краткосрочный коммерческий кредит, который заемщик обязуется погасить по первому требованию кредитора. Выдается под обеспечение векселями, другими ценными бумагами, товарами. Погашается с предупреждением за несколько дней.

«ОН-ЛАЙН» (от англ. on-line — на линии) — прямая, непосредственная связь эмитента кредитной карточки, с компьютером, осуществляемая в момент заключения сделки с использованием этой карточки.

ОПАСНОСТЬ ТЕХНОГЕННАЯ — состояние, внутренне присущее технической системе, промышленному или транспортному объекту, реализуемое в виде поражающих воздействий источника техногенной чрезвычайной ситуации на человека и окружающую среду при его возникновении либо в виде прямого или косвенного ущерба для человека и окружающей среды в процессе нормальной эксплуатации этих объектов.

ОПЕК — организация стран — экспортеров нефти, основанная в 1960 г. рядом стран с целью координации действий по объему продаж и установлению цен на сырую нефть. ОПЕК контролирует примерно половину мирового объема торговли нефтью. На долю нефтяного картеля, который в 1962 г. зарегистрирован в ООН в качестве полноправной межправительственной организации, приходится около 40% мировой добычи нефти. С 1998 г. РФ регулярно участвует в качестве наблюдателя в конференциях ОПЕК на уровне министров. В 2002 г. в состав ОПЕК входили: Алжир, Индонезия, Иран, Ирак, Кувейт, Ливия, Нигерия, Катар, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты и Венесуэла.

ОПЕКА — форма охраны государством личных и имущественных прав и интересов недееспособных граждан, лишившихся попечения со стороны родных и близких людей; устанавливается решением уполномоченного органа.

ОПЕКУНСТВО — совершение от имени подопечных лиц юридических действий со стороны их опекунов.

ОПЕРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ — текущая отчетность, оперативные данные о деятельности компании.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ — текущее производственно-финансовое и исполнительское планирование на короткие отрезки времени, ориентированное на дополнение, детализацию, внесение корректив в намеченные ранее перспективные планы и графики работ.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — управление текущими событиями, включающее оперативное планирование, оперативный учет, оперативный контроль, координацию.

ОПЕРАТИВНЫЕ МЕРЫ — текущие меры, относительно кратковременные действия, обусловленные сложившейся экономической ситуацией.

ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ — более быстрый и детальный в сравнении с бухгалтерским учет производства, закупок, продаж, денежных, кредитных, расчетных операций, проводимый компаниями, банками в дополнение к бухгалтерскому учету и в целях его обеспечения входной информацией. Такой учет ведется в производственных и торговых подразделениях компании самостоятельно, работниками этих служб.

ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ В БАНКЕ — учет денежных, расчетных, кредитных операций и отдельных показателей банковской деятельности, не отраженных в бухгалтерском учете.

ОПЕРАТОР — 1) юридическое лицо, совершающее операции на бирже; 2) человек, работающий на техническом устройстве, компьютере и выполняющий регламентированный инструкциями набор действий, операций.

ОПЕРАЦИИ (от лат. operatio — действие) — 1) универсальный термин, означающий вид деятельности, сделку, совокупность действий, направленных на решение экономической задачи. В отличие от программ и проектов операция означает менее масштабную, относительно непродолжительную совокупность действий. Принято выделять **коммерческие**, **биржевые**, **валютные**, **комиссионные** и другие виды операций; 2) расчетные процедуры, преобразование информации в процессе обработки данных.

ОПЕРАЦИИ АКТИВНЫЕ — см. АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ.

ОПЕРАЦИИ «АУТРАЙТ» — валютные операции, форвардные сделки, в которых обменный курс валюты обусловлен, зафиксирован заранее до более позднего осуществления операции.

ОПЕРАЦИИ БАНКОВСКИЕ — см. БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ БИРЖЕВЫЕ — операции, проводимые на товарных и фондовых биржах, заключение сделок купли-продажи на биржах.

ОПЕРАЦИИ БРОКЕРСКИЕ — посреднические операции по купле-продаже товаров, ценных бумаг, совершаемые через брокерские конторы, фирмы.

ОПЕРАЦИИ ВАЛЮТНЫЕ — см. ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ВНЕРЫНОЧНЫЕ — см. ВНЕРЫНОЧНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ВНУТРЕННИЕ — операции между подразделениями одной организации, компании.

ОПЕРАЦИИ ДЕПОЗИТНЫЕ — см. ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ — см. ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ЗАБАЛАНСОВЫЕ БАНКА — см. ЗАБАЛАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКА.

ОПЕРАЦИИ ЗАЛОГОВЫЕ — см. ЗАЛОГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ КАССОВЫЕ — см. КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ КОМИССИОННЫЕ — посреднические операции, выполняемые по поручению клиентов за комиссионное вознаграждение.

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИЕ — 1) в широком смысле слова: любые предпринимательские операции, бизнес-операции; 2) в более узком смысле: торговые операции купли-продажи.

ОПЕРАЦИИ КОНВЕРСИОННЫЕ — операции, связанные с конверсией ценных бумаг, заменой одних ценных бумаг на другие.

ОПЕРАЦИИ КРЕДИТНЫЕ — операции по предоставлению кредитов.

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ — один из элементов осуществления денежно-кредитной политики государства, заключающейся в том, что центральный банк покупает и продает ценные бумаги (векселя, казначейские обязательства, облигации) на открытом рынке, влияя тем самым на курс ценных бумаг и получая прибыль. Посредством таких операций увеличивается или уменьшается объем денежной массы в обращении.

ОПЕРАЦИИ «НЕВИДИМЫЕ» — 1) операции по платежам и поступлениям, предусмотренным специальными статьями платежного баланса, относящиеся к непроизводственной деятельности, такой, как услуги, туризм, денежные переводы, получение процентов; 2) условное название теневых финансовых операций, связанных с незафиксированным или завуалированным под фиктивные контракты движением денежных средств.

ОПЕРАЦИИ ОФФСЕТНЫЕ — операции, связанные с ликвидацией или откупом фьючерсных контрактов.

ОПЕРАЦИИ ПАССИВНЫЕ — см. ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ПЕРЕВОДНЫЕ — перевод денежных средств по поручению их владельцев, распорядителей — физических и юридических лиц. Такие операции производятся банками и предприятиями связи, почтовыми учреждениями.

ОПЕРАЦИИ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ — операции, выполняемые посредниками по поручению, заказу клиентов. См. также ОПЕРАЦИИ КОМИССИОННЫЕ.

ОПЕРАЦИИ ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ — операции покупки ценных бумаг, осуществляемые дилером за свой счет с целью последующей перепродажи и получения прибыли.

ОПЕРАЦИИ РЕИМПОРТНЫЕ — коммерческие операции по ввозу из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров.

ОПЕРАЦИИ РЕЭКСПОРТНЫЕ — коммерческие операции по вывозу за границу ранее ввезенного в страну товара, не подвергавшегося переработке.

ОПЕРАЦИИ С ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТОЙ — операции физических и юридических лиц, финансовых кредитных учреждений по купле-продаже иностранной валюты, расчетам с использованием иностранной валюты, предоставлению кредитов в иностранной валюте.

ОПЕРАЦИИ ТЕКУЩЕГО ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА — операции по покупке и продаже товаров и услуг за рубежом, а также односторонние зарубежные переводы, суммарный объем которых равен сумме торгового баланса, баланса экспорта-импорта услуг и сальдо односторонних переводов.

ОПЕРАЦИИ ТРАСТОВЫЕ — доверительные операции, проводимые на основе доверенности от лица, поручившего и уполномочившего выполнить операцию за него. См. также ТРАСТ; ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ УЧЕТНЫЕ — см. УЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ФАКТОРНЫЕ, факторинговые — см. ФАКТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ФОНДОВЫЕ — операции, проводимые с ценными бумагами на фондовом рынке.

ОПЕРАЦИИ ФОРВАРДНЫЕ — см. ФОРВАРДНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ФЬЮЧЕРСНЫЕ — см. ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ.

ОПЕРАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ — экономические события, действия, которые влияют на финансовое состояние, доходы и расходы организации. См. также БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ.

ОПЕРАЦИИ ЭМИССИОННЫЕ — см. ЭМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИОННАЯ КАРТА, рабочая карта — документ в виде карты, схемы, таблицы, фиксирующей время, затрачиваемое работником на выполнение рабочих операций, определенных видов работ, процедур.

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА — 1) система оперативного получения, фиксации и обработки учетно-бухгалтерской информации о деятельности компании и ее подразделений, функционирующая как на документальной основе (получение и обработка документов), так и на основе сообщений, уведомлений, передаваемых через средства связи; 2) программное обеспечение, осуществляющее управление выполнением компьютерных программ, распределением памяти, организацией данных.

ОПЕРАЦИОННАЯ ТЕХНИКА в банках — совокупность правил, технических средств и приемов по оформлению и совершению расчетно-денежных операций, их учету и контролю.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ — поступления и платежи банков, компаний, предприятий, связанные и обусловленные проведением за определенный период финансовых, производственных, хозяйственных операций. **Операционные доходы** обычно включают чистую выручку от продаж, проценты по кредитам и вкладам, поступление арендных платежей, комиссионные сборы и другие денежные поступления. **Операционные расходы** включают денежные затраты на производство товара, его продажу, управление компанией, выплату процентов по привлеченным вкладам и кредитам, уплату налогов, административные и прочие расходы. Следует иметь в виду, что состав и методы исчисления операционных доходов и расходов могут различаться в разных странах, отраслях и в разных видах компаний, организаций,

фирм, финансово-кредитных учреждений.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ, расходы — издержки, связанные с заключением сделок и их осуществлением, включающие затраты на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением. В операционные издержки включают также расходы на повышение квалификации отдельных работников, а также затраты, обусловленные возникновением непредвиденных ситуаций. См. также ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕНЬ — см. ДЕНЬ БАНКОВСКИЙ.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ЗАЛ — см. ЗАЛ ОПЕРАЦИОННЫЙ.

«ОПЕРАЦИОННЫЙ КРАХ» — 1) состояние фондовой биржи, когда ее участники не справляются с растущим объемом операций, обработкой их результатов, что приводит к сбоям в деятельности биржи и к ошибкам брокерских фирм; 2) срыв операции.

ОПЕРАЦИОННЫЙ РЫЧАГ — прогрессивное нарастание величины чистой прибыли при увеличении объема продаж, обусловленное наличием постоянных затрат, не изменяющихся с увеличением объема производства и реализации продукции.

ОПЕРЕЖАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — макроэкономические показатели, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов производства. К таким показателям относят курс акций, предложение денег. По изменению опережающих показателей можно судить о направленности макроэкономических процессов, движении экономики в целом.

ОПЕРЕЖАЮЩИЙ ИНДИКАТОР — статистический показатель, на основе которого можно уверенно предсказать показатели будущего состояния. Например, показатель рождаемости позволяет прогнозировать будущую численность школьников.

ОПИСЬ АКЦИЙ — регистр номинативных акций, в котором указаны имена и юридические адреса акционеров.

ОПИСЬ ИМУЩЕСТВА — акт, составляемый для обеспечения взыскания имущества по исполнительным документам судебным исполнителем либо другими лицами, имеющими право налагать арест на имущество; составляется в присутствии должника или его представителя.

ОПЛАТА — выплата денег в оговоренном объеме за предоставляемые товары и услуги, проведенные работы.

ОПЛАТА ВПЕРЕД — см. ПРЕДОПЛАТА.

ОПЛАТА НАТУРАЛЬНАЯ — оплата, производимая не деньгами, а товарами или услугами; часто приобретает форму льгот и скидок. См. также БАРТЕР.

ОПЛАТА ОБЛИГАЦИЙ — 1) возврат средств, полученных по займу; 2) выкуп облигаций по истечении установленного срока.

ОПЛАТА ТРУДА — деньги, выплачиваемые работнику за выполненную им работу. Наиболее известны ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА (см.) и СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА (см.).

ОПЛАТА ТРУДА АККОРДНАЯ — разновидность сдельной формы заработной оплаты работников; заработная плата выплачивается за полностью выполненную работу, объем которой заранее оговорен в соглашении. Разновидность аккордной оплаты труда — аккордно-премиальная оплата труда с премией за срочность выполненных работ, качество.

ОППОЗИЦИЯ (от лат. oppositio — противопоставление) — противодействие, сопротивление, противостояние по отношению к определенной линии действий или к социальной группе.

ОППОРТУНИЗМ (от лат. opportunus — удобный, выгодный) — 1) стремление одной из договаривающихся сторон при заключении соглашения сформулировать условия соглашения таким образом, чтобы достичь преимуществ в отношении партнера, с которым заключается соглашение, переложить на него большую часть затрат; 2) приспособленчество, беспринципность.

ОПРАВДАТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ — 1) бухгалтерский документ, удостоверяющий факт совершения хозяйственной или финансовой операции; 2) любой документ, доказывающий невиновность, оправдывающий действия обвиняемого.

ОПРИХОДОВАНИЕ — первичный учет, первоначальная стадия учетного процесса, в ходе которой производится измерение данных хозяйственных операций и регистрация их в документах.

ОПРОС — полуактивная форма выявления состояния экономических процессов и

объектов, социально-экономической ситуации посредством анкетирования, прямых или телефонных контактов, интервью с отдельными лицами; занимает среднее положение между анализом и целевым экспериментом.

ОПТАЦИЯ — выбор гражданства лицами, имеющими гражданство двух или более государств, производимый на основании соглашения заинтересованных государств или их национального законодательства.

ОПТИМАЛЬНОСТЬ (от лат. optimus — наилучший) — наилучший способ экономического поведения, экономических действий.

ОПТИМАЛЬНОСТЬ ПО ПАРЕТО (англ. Pareto optimality) — состояние экономической системы, при котором невозможно улучшить положение одного лица, не ухудшая положения других. Определение предложено выдающимся итальянским экономистом В. Парето.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК — уровень выпуска, объем производства продукции, максимизирующий массу прибыли фирмы. При производстве в меньших масштабах прибыль уменьшается в связи с большой долей постоянных издержек в затратах, а при увеличении производства падает величина спроса и цены, при этом могут резко возрастать переменные издержки в связи с ограниченностью какого-либо фактора производства.

ОПТИМИЗАЦИЯ — определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, то есть наилучшее состояние системы. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, продажа — торговля крупными партиями товаров, продажа оптовым покупателям, потребляющим товары в значительном количестве или продающим их затем в розницу. Осуществляется через сеть оптовых и мелкооптовых покупателей-посредников (дилеров) по ценам, предусматривающим дилерские скидки и отличающимся от розничных в сторону уменьшения. Среди торговых компаний определенное их число занимается только оптовой торговлей.

ОПТОВАЯ ЦЕНА — цена товара в условиях его оптовой продажи, обычно такая цена ниже розничной, так как при оптовой продаже меньше издержки обращения в расчете на единицу товара.

ОПЦИОН (от лат. optio — выбор, желание, усмотрение) — право выбора, получаемое за определенную плату. Наиболее часто термин применяется в следующих его значениях: а) предоставляемое одной из договаривающихся сторон условиями договора право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении обстоятельств, обусловленных договором; б) соглашение, предоставляющее одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбора между альтернативными (вариантными) условиями договора, в частности право покупать или продавать ценные бумаги в заранее установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока; в) право купить новые ценные бумаги эмитента на заранее договоренных условиях; г) право на дополнительную квоту при эмиссии ценных бумаг; д) предварительное соглашение о заключении будущего договора в обусловленные сроки.

ОПЦИОН АМЕРИКАНСКИЙ — опцион, реализация которого может быть осуществлена в любое время до окончания его срока.

ОПЦИОН БЕЗ ПОКРЫТИЯ — опцион, продавец которого не защищен на случай использования покупателем своего права не в пользу продавца, то есть опцион, не защищенный параллельной противоположной сделкой. Например, продавец опциона колл не имеет длинной позиции, а продавец опциона пут — короткой. Синоним — **опцион «голый»**.

ОПЦИОН ВАЛЮТНЫЙ — см. ВАЛЮТНЫЙ ОПЦИОН.

ОПЦИОН ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — оговоренное в чартере право фрахтователя судна выбирать порт погрузки и выгрузки из числа указанных в чартере.

ОПЦИОН ГРУЗОВОЙ — опцион, дающий право фрахтователю выбирать, устанавливать предъявляемый к перевозке груз из числа грузов, указанных в чартере.

ОПЦИОН ДВОЙНОЙ — право владельца, обладателя опциона либо купить, либо

продать контракт по базисной цене (но не купить и продать одновременно). Синоним — стеллаж.

ОПЦИОН ЕВРОПЕЙСКИЙ — опцион, который предоставляет право реализации только в момент истечения срока его действия.

ОПЦИОН ИСТЕКШИЙ — неиспользованный опцион с истекшим сроком действия.

ОПЦИОН КОЛЛ — см. ОПЦИОН НА ПОКУПКУ.

ОПЦИОН НА ПОКУПКУ — опцион, дающий право, но не обязывающий купить фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене. Используется при игре на повышение.

ОПЦИОН НА ПРОДАЖУ — опцион, дающий право, но не обязывающий продать фьючерсный контракт или иную ценность (кроме товара) по заранее установленной цене. Используется при игре на понижение.

ОПЦИОН НА ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ — опцион, который должен быть оплачен заранее по определенной процентной ставке.

ОПЦИОН НЕЗАСТРАХОВАННЫЙ — опцион, не компенсированный равной, но противоположной позицией, например опцион на покупку без опциона на продажу и наоборот.

ОПЦИОН ОБЫЧНЫЙ — контракт с опционом, заключенный двумя участниками, не стандартизированный в отношении цены опциона и даты истечения его срока.

ОПЦИОН ПАРИТЕТНЫЙ — опцион на покупку или продажу фьючерсного контракта, цена которого равна цене реализации минус премия (для опциона на покупку) и цене реализации плюс премия (для опциона на продажу).

ОПЦИОН ПОКРЫТЫЙ, с покрытием — опцион на продажу, параллельно с которым заключена противоположная по направлению сделка на покупку фьючерсных контрактов; в общем случае — опцион на сделку, параллельно с которым заключается равная по величине противоположно направленная сделка.

ОПЦИОН ПОКУПАТЕЛЯ — опцион, при котором покупателю предоставляется право купить определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с предварительной премией.

ОПЦИОН «ПРИ СВОИХ» — опцион, базисная цена которого равна текущей фьючерсной цене.

ОПЦИОН ПРОДАВЦА — опцион, по которому продавцу дается право продать определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с обратной премией.

ОПЦИОН ПУТ — см. ОПЦИОН НА ПРОДАЖУ.

ОПЦИОН «С ВОЗВРАТОМ» — опцион на продажу, дающий право его владельцу продать указанный в опционе товар по максимально высокой цене в течение определенного периода времени.

ОПЦИОН С ПОКРЫТИЕМ — см. ОПЦИОН ПОКРЫТЫЙ.

ОПЦИОН «ЦИЛИНДРИЧЕСКИЙ» — покупка валютного опциона колл с одновременной продажей опциона пут по более низкой цене.

ОПЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ — ценная бумага, дающая ее обладателю право покупать или продавать другие ценные бумаги или иностранную валюту по определенной цене в течение определенного времени.

ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ (ОКР) — технические, инженерные, лабораторные разработки, доводящие результаты предваряющих их научно-исследовательских работ (НИР) до практической возможности их воплощения в производство. Обычно ОКР завершаются созданием опытного образца изделия и рабочей документации, необходимой для производства созданных изделий.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ СТРУКТУРА — см. СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ.

ОРГАНИЗАЦИЯ — (франц. organisation от лат. organizo — придаю стройный вид) — 1) строение, устройство системы; 2) составляющая процесса управления, суть которой — координация действий отдельных элементов системы, достижение взаимного соответствия функционирования ее частей; 3) форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры; система, призванная выполнять заданные функции, решать определенный круг задач, например, предприятие, компания, школа, институт, банк, правительственное учреждение; 4) совокупность лиц, выступающих в

качестве единого субъекта деятельности определенного вида, выполняющих определенную общую функцию, обладающих вытекающими из этого правами и несущих ответственность.

ОРГАНИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНАЯ — созданная органами государственной или местной власти организация для осуществления функций некоммерческого характера, финансируемая из федерального, регионального, местного бюджета или государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов; наделяется государственным или муниципальным имуществом на праве оперативного управления.

ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТНАЯ — юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности имеет право осуществлять банковские операции на основании специального разрешения (лицензии) центрального банка.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — комплекс мероприятий по эффективному сочетанию трудовых процессов с материальными элементами производства, осуществляемый в конкретных социально-экономических условиях в целях производства продукции с установленными качественными показателями при рациональном использовании ресурсов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА — система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы. Включает соответствующую расстановку людей в процессе производства, разделение и кооперацию, методы, нормирование и стимулирование труда, организацию рабочих мест, их обслуживание и необходимые условия труда.

ОРГАНИЦИЗМ — учение, уподобляющее экономическую систему живому организму с присущими ему жизненными физиологическими процессами и способами управления этими процессами.

ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ — рост организации, предприятия за счет внутренних ресурсов, а не путем слияний и поглощений.

ОРГАНЫ ТАМОЖЕННЫЕ — правоохранительные органы, составляющие единую систему, непосредственно осуществляющие таможенное дело.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ — организации и их подразделения, обладающие правом принимать управленческие решения в пределах их компетенции и следить за исполнением принятых решений.

ОРДЕР (нем. Order от лат. ordo — ряд, порядок) — приказ, предписание в письменной форме, документ о выдаче его предъявителю товара, груза, денег и о праве проведения других операций.

ОРДЕР ДЕЛИВЕРИ — см. ДЕЛИВЕРИ.

«ОРДЕР ЗАПЛЕЧНЫЙ» — см. «ЗАПЛЕЧНЫЙ ОРДЕР».

ОРДЕР ПОГРУЗОЧНЫЙ — подписанный отправителем груза первичный грузовой документ, содержащий необходимые данные о грузе.

ОРДЕР ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ — денежный документ, которым оформляется кассовая операция по приему наличных денег предприятиями, организациями, учреждениями.

ОРДЕР РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ — денежный документ, которым оформляется кассовая операция по выдаче наличных денег предприятиями, учреждениями.

ОРДЕРНАЯ КНИГА — книга с бланками ордеров.

ОРДЕРНЫЙ ЧЕК — чек, выписанный в пользу определенного лица.

ОРДИНАЛИСТСКАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ — величина полезности, измеренная не ее количеством, а по порядковой шкале, в виде порядкового номера значимости полезности данного блага, товара.

ОРИГИНАЛ (от лат. originalis — первоначальный) — 1) первый, основной экземпляр документа; 2) в международных торговых сделках: штамп на первом экземпляре документа, договора.

ОРИЕНТАЦИЯ (франц. orientation от лат. oriens, orientis — восток) — 1) направленность действий экономического субъекта и выбор им такой направленности; 2) побуждение, предписание действовать определенным образом.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ — избранная производителем, продавцом товара направленность деятельности, связанной с выпуском товаров и продвижением их на рынок, увязанная с перспективой того, что такая направленность приведет к лучшим результатам.

ОРТОДОКСАЛЬНОСТЬ (от греч. orthodoxos — правоверный) — склонность твердо придерживаться определенных убеждений, строго соблюдать правила и линию действий.

ОРУДИЯ ТРУДА — часть средств производства, с помощью которых или посредством которых человек воздействует на объекты, предметы труда. Термин «орудия труда» широко применялся в марксистской политической экономии, в современной экономической науке используется редко.

ОСВЕДОМЛЕННОЕ ЛИЦО — в акционерном обществе это лицо, обладающее дополнительной информацией, дающей ему преимущества перед другими акционерами. К осведомленным лицам относятся владельцы крупных пакетов акций, должностные лица акционерной компании.

ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА — ценная бумага, собственность на которую может быть подтверждена документально.

ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАННЫЕ ТОВАРЫ — товары, прошедшие проверку, контроль качества и признанные пригодными к поставке, продаже.

ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ — 1) установление по закону круга физических и юридических лиц, полностью или частично освобождаемых от уплаты определенных налогов; 2) выделение части прибыли, не облагаемой налогом на прибыль.

ОСЕДАНИЕ ВКЛАДОВ — показатель подвижности вкладов, хранящихся в сберегательных учреждениях, численно равный отношению прироста вкладов за год к общей сумме оборотов по приросту вкладов.

ОСНОВНАЯ СУММА ДОЛГА — сумма долга за вычетом процентов по долгу.

ОСНОВНАЯ СУММА ОБЛИГАЦИЙ — номинальная стоимость облигации, которая должна быть выплачена ее предъявителю при наступлении сроков погашения (не считая процентов).

ОСНОВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство, выпуск продукции, составляющей основу деятельности предприятия, профильной продукции в отличие от вспомогательного, побочного производства.

ОСНОВНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ — часть работников предприятия, фирмы, непосредственно участвующая в производстве товаров, услуг, в отличие от вспомогательного персонала.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, фонды — **основной капитал,** длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К основным средствам (фондам) относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем основных средств исчисляется в денежном выражении, в виде их стоимости. В силу этого основные средства характеризуют иногда как денежные средства, вложенные в основные средства производства.

ОСНОВНЫЕ СЧЕТА — счета бухгалтерского учета, в которых учитываются хозяйственные средства организации и их источники.

ОСОБОЕ УСЛОВИЕ — специальное, особо оговариваемое условие, включаемое в договор, контракт.

ОСОБЫЙ СЧЕТ — счет покупателя, заказчика, открытый в банке по месту нахождения поставщика продукции для оплаты поставок, документально акцептованных представителем заказчика.

ОСТАТОК ВКЛАДА — общая сумма вклада, хранящаяся на счете вкладчика на определенную дату.

ОСТАТОК МАРЖИНАЛЬНЫЙ — выручка от продаж за вычетом определенных или полных издержек.

ОСТАТОК СВОБОДНЫЙ — сумма средств на отдельном брокерском счете клиента биржи, которая может быть использована для покупки или продажи новых контрактов или снята со счета.

ОСТАТОК СОЛОУ — макроэкономический показатель, равный приросту совокупной производительности факторов производства. Измеряется в виде разности между показателями прироста объемов производства в денежном выражении и прироста затрат на факторы производства. Выступает в качестве измерителя технологического прогресса; используется в моделях экономического роста.

ОСТАТОК СРЕДСТВ НА СЧЕТЕ — сумма, числящаяся на расчетном счете (счете основной деятельности) клиента банка с учетом платежей со счета и поступлений на счет.

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, фондов — стоимость основных средств, вычисленная с учетом их износа, равная первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации.

ОСТАТОЧНЫЙ ПРИНЦИП — выделение средств на определенные нужды в виде остатка от средств, выделенных на другие, признанные первоочередными, нужды.

ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — общая сумма инвестиций, вложенных в экономику с учетом как запланированных, так и незапланированных.

ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ РАСХОДЫ — общая сумма всех запланированных и незапланированных расходов. В макроэкономике осуществленные расходы равны национальному продукту.

«ОСЯЗАЕМЫЕ СРЕДСТВА» — реальный основной капитал, материально-вещественная, имущественная часть капитала.

ОТВЕС — товарный документ, подтверждающий вес поставленного товара, содержащий перечень мест всей партии товара с указанием веса каждого места (отвесов). Отвес называют также **весовым сертификатом.**

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО — физическое или юридическое лицо, несущее ответственность за определенные действия или ценности. Например, материально ответственное лицо отвечает за наличие и сохранность материальных ценностей.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ХРАНЕНИЕ — хранение ценностей, за сохранность которых полностью отвечает лицо, которому поручено их хранить.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ экономическая — обязанность экономического субъекта отвечать по принятым им обязательствам, выполнять договоры, соблюдать законы, платить налоги, компенсировать ущерб, нанесенный чужой собственности, окружающей среде.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ — юридическая ответственность граждан и должностных лиц за совершение ими административного правонарушения.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГРАЖДАНСКАЯ — юридическая ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств и договоров, а также других гражданских нарушений. Проявляется в применении к правонарушителю мер воздействия, установленных законом.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЕВАЯ — ответственность члена группы в пределах его доли обязательств.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА — ответственность плательщиков налогов за несвоевременную или неполную уплату положенного налога в виде взыскания как самой суммы налога, так и штрафа, пени, а также наложения других санкций.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕОГРАНИЧЕННАЯ — см. НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОГРАНИЧЕННАЯ — см. ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОРУЧИТЕЛЯ — гарантии поручителя принять на себя обязательства лица, за которое он поручился; в случае невыполнения этим лицом своих обязательств поручитель обязан сам выполнить обязательства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЛИДАРНАЯ (от франц. solidarite — общность) — совместная ответственность группы лиц, принявших на себя обязательства. Солидарная ответственность (обязанности) возникает, в частности, при неделимости предмета обязательства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБСИДИАРНАЯ (от лат. subsidiarus — резервный, вспомогательный) — ответственность, которую несут отдельные члены группы в дополнение к солидарной. См. также СУБСИДАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ОТВЕТЧИК — сторона спора, судебного дела, к которой предъявлены претензии, требования со стороны истца.

ОТВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА — средства предприятий, компаний, изъятые ими из оборота на цели, не связанные непосредственным образом с производственной деятельностью.

ОТВОД — 1) назначение, предоставление в пользование с указанием цели и условий решением государственного органа (например, отвод земельного участка); 2) заявление об отстранении от выполнения функций, несогласие с участием в данном судебном заседании судьи, прокурора и других официальных лиц в связи с их личной заинтересованностью и по аналогичным причинам; несогласие с кандидатурой; 3) правовая норма, в соответствии с которой не допускается отказ лица от ра-

нее сделанного им устно или письменно заявления (или, возможно, подразумеваемого исходя из его поведения) или отводится заявление лица, противоречащее его прежним заявлениям.

ОТДАЧА — эффект, приносимый использованием факторов производства в расчете на единицу используемого фактора; относительное изменение выпуска в результате изменения используемого количества переменного фактора производства.

ОТДАЧА В ЗАЛОГ — откуп ранее проданного контракта и одновременная продажа контракта на более отдаленную позицию.

ОТДАЧА НА ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ, капиталоотдача — прибыль предприятия, фирмы за определенный период, отнесенная к размену капитала, использованного за этот период. Обратный показатель — капиталоемкость прибыли.

ОТДЕЛ — структурное подразделение предприятия, организации, компании, банка, биржи; например, отдел заказов, отдел сбыта, отдел закупок, проектный отдел, расчетный отдел, конструкторский отдел, отдел маркетинга.

ОТДЕЛЕНИЕ — крупное подразделение организации, которое может быть расположено в другом месте и быть самостоятельным юридическим лицом.

ОТДЕЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ ОТ УПРАВЛЕНИЯ — положение, ситуация, когда фирма принадлежит акционерам, но управляется, контролируется управляющими.

ОТЗЫВ АКЦИЙ — выкуп компанией своих акций после заблаговременного уведомления их держателей.

ОТЗЫВ ЗАЙМА — выплата займа в любое время по желанию кредитора или должника.

ОТЗЫВ СРЕДСТВ — возврат средств их первоначальному владельцу по его инициативе или требованию.

ОТЗЫВНОЙ АККРЕДИТИВ — выданный банком аккредитив, который банк вправе отозвать при наличии на то оснований.

ОТКАЗ В ВЫПЛАТЕ страховой суммы — право страховщика не выплачивать соответствующие денежные средства страхователю, если тот не выполнил необходимых требований, связанных с происшедшим страховым случаем (например, не сообщил в установленный срок в страховой орган о происшедшем страховом случае).

ОТКАЗ В ПОСТАВКЕ — намеренный отказ продавца в поставке своей продукции заказчикам с целью заключения более выгодных торговых связей.

ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА — документально выраженное в письменной форме несогласие плательщика на оплату предъявленных ему счетов, расчетных документов. Применяется главным образом при расчетах по платежным требованиям. Может быть **полным** и **частичным**.

«ОТКАТ» — *жарг.*: часть денежных средств, выплачиваемых исполнителю заказа заказчиком, которую исполнитель передает заказчику в знак признательности за предоставление заказа.

«ОТКАЧКА» ПРИБЫЛИ — 1) превращение прибыли в наличность с возможным изъятием ее из оборота; 2) продажа длинной или покрытие короткой позиции.

ОТКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ — монополия, являющаяся единственным продавцом на рынке какого-либо продукта, но не имеющая специальной защиты от конкуренции в виде, например, патента.

ОТКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ — 1) складывающееся на бирже в определенный момент времени несоответствие заявок на покупку и продажу биржевого товара, фондовых и валютных ценностей. Превышение покупок над продажами называют **длинной позицией**, а продаж над покупками — **короткой позицией**. Создание на биржах открытых позиций представляет один из способов использования сделок купли-продажи валюты и ценных бумаг в целях последующего получения прибыли. Так, например, если продавцы на бирже рассчитывают на последующее снижение цен (курса), то они открывают короткую позицию, то есть усиленно продают валюту, ценные бумаги, чтобы иметь возможность затем приобрести их дешевле. Если же ожидается повышение цен (курса), то они открывают длинную позицию, то есть усиленно скупают валюту и ценные бумаги для последующей выгодной продажи; 2) неликвидированные срочные контракты, по которым не были осуществлены расчеты.

ОТКРЫТАЯ ПРОДАЖА — свободное совершение сделок на бирже с правом участия в них любого присутствующего члена биржи.

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, открывающей свои границы для

проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

ОТКРЫТИЕ — установление неизвестных ранее закономерностей, свойств и явлений материального и духовного мира, вносящих коренные изменения в уровень их познания.

ОТКРЫТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО СЧЕТА — процедура присвоения наименования открываемому бухгалтерскому счету с обозначением имеющегося начального сальдо.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА — осуществление банком установленных процедур, в результате которых он открывает физическим и юридическим лицам счет в банке.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

ОТКРЫТОЕ ПОРУЧЕНИЕ — поручение брокеру, действующее до момента его исполнения или отмены.

ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ — торги, аукционы, о которых широко оповещаются желающие в них участвовать и на которые свободно допускаются участники.

ОТКРЫТЫЙ ИНТЕРЕС — количество невыполненных контрактов с премией в сделках на срок, действие которых еще продолжается (срок не истек).

ОТКРЫТЫЙ РЫНОК — см. РЫНОК ОТКРЫТЫЙ.

ОТКРЫТЫЙ СЧЕТ — форма расчетно-кредитных отношений между продавцом и покупателем, при которой продавец отгружает товар покупателю без оплаты, но одновременно с товаром направляет товарные документы (счет на оплату), которые покупатель обязан оплатить в сроки, оговоренные контрактом. При этом продавец открывает на покупателя счет, в дебет которого заносится задолженность.

ОТКУП — прекращение обязательств по ранее проданному фьючерсному контракту путем его выкупа, обратной покупки.

ОТКУПНАЯ СИСТЕМА — передача государством на обусловленный срок права сбора налогов частным лицам — откупщикам.

«ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ» — *жарг.*: проводимые владельцем денег действия, операции, призванные скрыть истинный источник поступления денежных средств и придать получению денег вполне законный характер. При этом используются такие приемы, как множественные пересылки денег через доверенные компании, в ходе которых «теряется» не только первоисточник платежа, но и утаиваются налоги, ибо зачастую деньги обналичиваются. Кроме того, деньги, полученные в незаконном бизнесе, вкладываются во вполне легитимные и прибыльные проекты.

ОТМЫВАЮЩИЕ ПРОДАЖИ — фиктивные, не ведущие к смене собственника заранее намеченные сделки, проводимые на биржах для воздействия на цены. Совершаются путем одновременной выдачи поручений разным маклерам о продаже и покупке биржевых контрактов на один и тот же товар с одним и тем же сроком поставки.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА — цена товара, определяемая в виде отношения к цене другого, базисного товара.

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО — преимущество одного производителя нового товара перед другими, состоящее в том, что у него самые низкие затраты, обусловленные заменой производства старого товара новым.

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — экономические показатели, определяемые в виде отношения абсолютного показателя к базисному значению или в виде соотношения двух разнородных показателей.

ОТНОШЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ — отношения физических и юридических лиц между собой и друг с другом, имеющие форму ссуд, кредитов, аренды, купли-продажи.

ОТНОШЕНИЯ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ — договорные отношения между кредитными учреждениями, устанавливаемые в целях осуществления платежно-расчетных операций.

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ — составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и рас-

четно-кредитных связей в мирохозяйственной сфере.

ОТНОШЕНИЯ РАСЧЕТНЫЕ — финансовые отношения между компаниями, предприятиями, связанные с осуществлением платежей за товары, работы, услуги.

ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ — отношения между людьми, организациями, государством, экономическими субъектами, вытекающие из прав на объекты собственности, связанные с использованием объектов собственности, переходом собственности из одних рук в другие, дележом собственности, возникновением новых прав собственности.

ОТПРАВНАЯ ЦЕНА — наивысшая цена, по которой покупатель согласен купить товар, или минимальная цена, по которой продавец готов предложить свой товар для аукционной продажи.

ОТПУСК — предоставляемое работнику ежегодное время отдыха, перерыва в работе, оплачиваемое нанимателем, организацией, в которой трудится работник.

ОТПУСК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — дополнительное время отдыха, ежегодно предоставляемое работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, работающим в районах Крайнего Севера и в приравненных к ним местностях, а также в других случаях, предусмотренных федеральными законами.

ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ — совокупность организаций, предприятий, учреждений, производящих однородные товары и услуги, использующих однотипные технологии, удовлетворяющих близкие по природе потребности. Различают: **чистые** отрасли, производящие монопродукт (например, угольная промышленность); **хозяйственные** отрасли, в которых производством отраслевого продукта занята основная часть организаций отрасли; **административные** отрасли, организации которых относятся к одному министерству, ведомству. В **отрасли материального производства** входят промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля и общественное питание, материально-техническое обеспечение (логистика). К отраслям социально-культурной ориентации, сферы услуг относят: культуру, образование, здравоохранение, социальное обеспечение, науку, управление, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения. Правомерно выделение в качестве отраслей экономики банковского сектора, деятельности, связанной с информационными технологиями.

ОТРАСЛЬ — совокупность производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей; в страховании различают три отрасли исходя из объектов — имущественное, личное и страхование ответственности.

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ — термин, характеризующий ситуацию, которая имеет место, когда рыночная цена компании меньше суммы рыночных цен ее чистых активов.

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА — 1) процентная ставка, взимаемая банком с владельца депозита (вклада) за услуги по хранению денег вместо традиционной уплаты ему процентного вознаграждения как кредитору банка. Может взиматься в виде абсолютной суммы за год. Обычно применяется к вкладам без оговоренного срока хранения, до востребования; 2) реальная процентная ставка в условиях инфляции, равная разности номинальной (объявленной) ставки и превосходящего ее уровня инфляции.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — изъятие капитала.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ — увеличение кредитной, ссудной задолженности.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — соотношение между суммой экономических благ, получаемых населением или отдельными социальными группами за счет средств государственного бюджета, и суммой уплачиваемого ими подоходного налога, при котором сумма выплат, субсидий из социальных фондов превышает сумму налоговых платежей.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ СПРОС — негативный спрос, отсутствие спроса.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА — снижение экономической эффективности при увеличении масштаба, объема деятельности, возникающее в условиях, когда долговременные средние издержки возрастают по мере увеличения объема выпускаемой продукции сверх некоторого предела.

ОТСРОЧЕННАЯ ПОСТАВКА — перенос срока поставки на более поздний период по взаимному соглашению.

ОТСРОЧЕННЫЙ ПЛАТЕЖ — перенос срока платежа на более поздний период времени.

ОТСРОЧКА — перенос срока выполнения обязательств на более поздний период.

ОТСРОЧКА ПОГАШЕНИЯ ССУДЫ — продление первоначально установленного срока возврата ссуды, предоставляемое по мотивированному ходатайству.

ОТСТУПНОЕ — денежная сумма или имущественная ценность, которые одно лицо должно отдать другому лицу, чтобы освободиться от исполнения своих обязательств перед этим лицом.

ОТТОК КАПИТАЛА — денежные средства страны, направляемые в другие страны в виде инвестиций, ссуд, средств для покупки финансовых активов. Отражается на счете движения капитала в платежном балансе.

ОТТОРЖЕНИЕ (англ. divestment) — закрытие или продажа фирмой своих операционных единиц, подразделений, отделений в целях рационализации, улучшения деятельности; 2) изъятие у владельца части или всей принадлежащей ему собственности.

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА — остатки сырья и материалов, образующиеся в производственном процессе в силу его технологических особенностей, несовершенства технологии, неизбежных технологических потерь. Различают **возвратные** и **безвозвратные** отходы. Чаще всего отходы производства могут быть утилизированы.

ОТЧЕТ — составленные по определенной форме сведения, данные о деятельности организации, компании за определенный прошедший период.

ОТЧЕТ АУДИТОРСКИЙ — отчет аудиторов, содержащий результаты аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности компании.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (англ. income statement, profit and loss statement) — отчет о доходах, расходах компании и разности между ними за определенный период; характеризует финансово-хозяйственную деятельность компании, изменение ее капитала.

ОТЧЕТНОСТЬ — периодическое составление предприятиями, организациями отчетов о своей деятельности, представляемых в государственные органы. Статистическая отчетность предприятий позволяет установить статистические показатели экономической деятельности отраслей, регионов, страны посредством сведения показателей работы отдельных звеньев экономики.

ОТЧЕТНОСТЬ ПУБЛИЧНАЯ — опубликованная и доступная для изучения бухгалтерская отчетность предприятия, фирмы, компании.

ОТЧИСЛЕНИЯ — разнообразные выплаты, которые производит предприятие, фирма. В основном отчисления предприятий изымаются из их доходов и поступают в государственный (федеральный и субъектов Федерации) и местные бюджеты, внебюджетные фонды. Примеры отчислений: амортизационные отчисления, отчисления из прибыли в резервный фонд, остающиеся в распоряжении предприятий; отчисления на социальное страхование, налоговые платежи во внебюджетные фонды и бюджет.

ОТЧИСЛЕНИЯ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ — денежные отчисления организаций в Фонд социального страхования, Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, осуществляемые в процентной доле от общей величины средств на оплату труда работников организации. Включаются в себестоимость производимой организацией продукции, представляют социальный налог.

ОТЧУЖДЕНИЕ — передача земли, имущества, принадлежащих одному лицу, в собственность другого лица. Отчуждение производится главным образом по воле первичного собственника на основе договора с приобретателем имущества либо на основании решения суда в принудительном порядке (**конфискация**). Отчуждение может быть **возмездным**, за плату, или **безвозмездным**, в форме дарения.

ОФЕРЕНТ — физическое или юридическое лицо, выступающее с офертой.

ОФЕРТА (от лат. offero — предлагаю) — письменное или устное предложение одного лица (**оферента**), сделанное другому лицу (**акцептанту**), содержащее сообщение о желании заключить с ним договор. Если оферта принята (акцептована), о чем акцептант должен оповестить оферента письменно, то соглашение сторон

приобретает официальную силу, вступает в действие. Оферта имеет определенный, указанный в ней срок действия. В течение этого срока акцептант вправе принять оферту и тем самым связать оферента договорными обязательствами, но не противоречащими содержанию оферты. Возможное написание термина — **офферта**.

ОФЕРТА СВОБОДНАЯ — оферта, которая делается (предлагается) нескольким покупателям и используется продавцом для предварительного изучения рынка.

ОФЕРТА ТВЕРДАЯ — оферта, которая делается (предлагается) продавцом одному возможному, потенциальному покупателю с указанием срока, в течение которого продавец связан обязательством продажи. Сделка считается совершенной, если за этот срок последует акцепт покупателя.

ОФИС (англ. office) — официальная штаб-квартира фирмы, помещение, в котором находится официальное представительство фирмы, ее руководство. Место расположения фирмы указывается при регистрации фирмы.

ОФИЦИАЛЬНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА — процентная ставка, применяемая центральным банком в его операциях с коммерческими банками и другими взаимодействующими кредитными институтами (организациями) при покупке (учете) государственных краткосрочных обязательств и пересчете частных коммерческих векселей. Регулирование учетной ставки позволяет центральному банку влиять на уровень учетных и других процентных ставок коммерческих банков и на объем операций на кредитных рынках.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ОПЕРАЦИИ — покупка и продажа иностранной валюты центральным банком страны.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — курс валюты, официально устанавливаемый государством.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КУРС РУБЛЯ — расчетный курс рубля, применяемый в экономическом анализе, международной статистике, в расчетах по погашению государственных кредитов с валютной оговоркой.

ОФФСЕТНАЯ ОПЕРАЦИЯ — см. ОПЕРАЦИИ ОФФСЕТНЫЕ.

ОФФШОР (от англ. off-shore — вне берега) — финансовые центры, привлекающие иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра.

ОФФШОРНЫЕ КОМПАНИИ — иностранные компании, зарегистрированные в оффшорных центрах стран, предоставляющих им особые льготы. Такие компании обладают правом работы только за рубежом, по месту своей регистрации. Небольшие страны поощряют создание на своей территории оффшорных компаний, чтобы развивать оффшорный бизнес, приносящий дополнительный доход этим странам.

ОФФШОРНЫЕ ЦЕНТРЫ, зоны — небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых и других льгот при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

ОХРАНА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — юридические правовые меры и действия государственных органов, направленные на защиту интересов потребителей.

ОХРАНА ТРУДА — система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

ОЦЕНКА РИСКА — натурально-вещественный и стоимостный анализ всех рисковых обстоятельств, характеризующих параметры риска. В страховании: определение вероятности наступления события или совокупности событий, на случай которых проводится страхование, а также оценка их последствий, выраженная в денежной форме.

ОЦЕНКА СТАТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА — представление в денежном выражении отражаемых в бухгалтерском балансе видов хозяйственных средств организации и источников их образования: капитальных и других финансовых вложений, основных средств, нематериальных активов, сырья, материалов, готовой продукции, незавершенного производства, расходов будущих периодов.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ — определение стоимости имущества, недвижимости, строений, основных средств, проводимое при налогообложении, стра-

ховании, приватизации, наследовании, аренде, выкупе имущественных ценностей или в целях их учета.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ — осуществляемое официальными органами или экспертами определение рыночной стоимости предприятия с учетом его материальных и нематериальных активов, финансового состояния, текущей и ожидаемой доходности.

ОЧЕРЕДНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ — последовательность платежей, которую должны соблюдать юридические лица, особенно в условиях, когда имеющиеся у них средства недостаточны для осуществления всех положенных платежей.

ОЧИСТКА ТАМОЖЕННАЯ — см. ТАМОЖЕННАЯ ОЧИСТКА.

ОШИБКА В ПРОВОДКЕ — 1) ошибочное адресование денег при осуществлении банковской операции, приводящее к тому, что деньги попадают не на предназначенный счет; 2) неверная запись бухгалтерской операции.

П

ПАБЛИК-РИЛЕЙШНЗ (ПР) — см. ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ.

ПАБЛИСИТИ (от англ. publisity — публичность, гласность) — 1) известность, популярность (фирмы, предприятия); 2) пропаганда, воздействие на потребителей с целью увеличения спроса на товары и услуги с помощью рекламы, публикаций и передач в средствах массовой информации, продажи образцов по льготным ценам, раздачи сувениров, других аналогичных методов и средств стимулирования спроса.

ПАГАМЕНТ — платеж наличными деньгами.

ПАДАЮЩИЙ СПРОС — снижающийся спрос на товары и услуги.

ПАДЕНИЕ КУРСА — снижение курса ценных бумаг, валюты.

ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД — финансовая организация, специализирующаяся на инвестициях в ценные бумаги в интересах пайщиков, внесших свои средства в фонд.

ПАЙ — денежный взнос или доля в общем капитале фирмы, компании, общества, кооператива, приходящаяся на данное физическое или юридическое лицо, вносящее деньги, — пайщика. От величины пая зависит доход, дивиденды, получаемые пайщиком, и та часть имущества или денежных средств, которые он получает при ликвидации компании. **Паевые взносы,** паи образуют паевой капитал, **паевой фонд** компании, кооператива. Пай фиксируется в **паевом свидетельстве.**

ПАЙСА, пайс — 1) счетно-денежная единица и мелкая монета Индии, чеканившаяся с XVIII в.; 2) современная разменная монета Бангладеш, Индии, Непала, Пакистана. Составляет сотую часть рупии.

ПАЙЩИК — лицо, которое внесло пай и стало в связи с этим членом общества, в которое внесен пай.

ПАКЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ — партия ценных бумаг на крупную сумму.

ПАКОТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ — товары низшего качества.

ПАЛАТА — название государственного учреждения, ведающего определенными функциями. Например, торговая, расчетная (клиринговая) палата.

ПАНЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ — полигон для изучения продажи товара: 1) подобранная группа торговых предприятий, считающихся представительными для проведения в течение продолжительного периода обследования, касающегося динамики продаж конкретных товаров; 2) выборочная группа потребителей целевого рынка, покупательское поведение которой рассматривается как представляющее весь рынок.

ПАОЛО (от итал. paolo) — серебряная монета, итальянский грош Папской области, обращалась до 1866 г.

ПАПЕТТО (уменьш. от итал. papa — Папа римский) — серебряная монета Папской области, чеканившаяся в 1754–1866 гг.

ПАРА (тур. para — кусок) — 1) серебряная монета Турции, чеканившаяся с XVII в. С 1930 г. используется только как счетная единица, равная $^1/_{400}$ турецкой лиры; 2) современная монета Югославии, равная $^1/_{100}$ динара.

ПАРАДИГМА (от греч. paradeigma — пример, образец) — 1) ключевая идея, лежащая в основе построения концепции; 2) исходная позиция (понятие, модель) в постановке проблем, их объяснении и решении; 3) пример из истории, взятый для доказательства, сравнения.

ПАРАДОКС СБЕРЕЖЕНИЯ, бережливости — противоречие, заключающееся в том, что попытка сберегать больше приводит к уменьшению объема сбережений, что связано с возрастанием предложения денег сберегательным банкам, уменьшением ставки депозитного процента, в связи с чем общий объем сбережений сокращается.

ПАРАДОКС СТОИМОСТИ, ценности — противоречие, заключающееся в том, что наиболее нужный продукт, например вода, стоит гораздо дешевле, чем менее нужные людям алмазы. Противоречие снимается, если прибегнуть к теории полезности и к принципу ограниченности ресурсов. Стакан воды для человека, умирающего от жажды в пустыне, обладает гораздо большей полезностью и стоимостью, чем алмаз.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ВАЛЮТА — «вторые» деньги, имеющие хождение в стране. Например, если в качестве денег признаются

и золото, и серебро, то серебряные деньги являются параллельной валютой. Иногда в качестве параллельной валюты может выступать иностранная валюта, имеющая хождение наряду с отечественной.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ СДЕЛКА — товарообменная операция, связанная с другой операцией наличием двух взаимодействующих контрактов, согласно которым продавец товара обязуется произвести контрпокупку в течение определенного срока.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ — кредитный рынок, периодически возникающий дополнительно к традиционно существующему. В основном функционирует в форме взаимного прямого кредитования компаниями друг друга как деньгами, так и посредством выпуска и продаж краткосрочных ценных бумаг. Еще одна форма такого рынка — **внебиржевой оборот**.

ПАРАМЕТР (от греч. parametron — отмеривающий) — 1) показатель, величина которого оказывает существенное влияние на экономические процессы; 2) показатель, величина, значение которого остается постоянным в рассматриваемой зависимости, в пределах решаемой задачи; 3) показатель, характеризующий объект, процесс.

ПАРАФИРОВАНИЕ ДОГОВОРА — предварительное подписание договора, подтверждение договоренности между его участниками.

ПАРИЖСКИЙ КЛУБ — см. в ст. КЛУБЫ КРЕДИТОРОВ.

ПАРИТЕТ (от лат. paritas — равенство) — 1) равноценность двух или нескольких целей, факторов, средств, равенство прав и обязанностей, платежей, положения на рынке разных экономических субъектов; 2) соотношение между денежными единицами различных стран, устанавливаемое либо по их золотому содержанию, либо по покупательной силе (способности). В последнем случае паритет представляет товарный курс валюты или паритет покупательной способности. Например, если литр бензина стоит в РФ 10 руб., а в США — 0,5 долл., то паритет доллара и рубля составляет по данному товару 10 : 0,5, или 20 руб. на 1 долл.

ПАРИТЕТ ВАЛЮТНЫЙ — см. ВАЛЮТНЫЙ ПАРИТЕТ.

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ — соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг. Паритет покупательной способности может быть частным, устанавливаемым по определенной группе товаров, и общим, устанавливаемым по всему общественному продукту. Например, если один и тот же набор потребительских товаров, скажем потребительская корзина, стоит 1600 руб. РФ и 50 долл. США, то паритет покупательной способности составляет 1600 : : 50 = 32 руб. на 1 долл.

ПАРИТЕТНАЯ ЦЕНА — цена на сельскохозяйственную продукцию, позволяющая фермеру за неизменный объем продукции получать денежный доход, достаточный для покупки стабильного набора несельскохозяйственных потребительских благ и услуг.

ПАРИТЕТНЫЙ КУРС — см. КУРС ПАРИТЕТНЫЙ.

ПАРЛАМЕНТАРИЗМ (от франц. parler — говорить) — система правления, характеризующаяся четким распределением законодательной и исполнительной функций при формальном верховенстве представительного законодательного органа — парламента по отношению к другим государственным органам.

ПАРТИЦИПАЦИЯ — 1) вовлечение персонала в управление фирмой; развитие чувства сопричастности у сотрудников с целью повышения заинтересованности в результатах общей работы; 2) участие граждан, общества в государственном управлении экономикой.

ПАРТИЯ ТОВАРА (от лат. pars — часть, группа, partio — разделяю) — определенное количество однородного товара, выделенное для продажи, пересылки, отправки. См. также ЛОТ.

ПАРТНЕР (франц. partenaire)— юридическое или физическое лицо, являющееся участником совместных действий или совладельцем предприятия.

ПАРТНЕРСТВО — 1) юридическая форма организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц. Представляет промежуточную форму между частным, семейным предприятием и компанией с ограниченной ответственностью. Партнерство создается на основе договора, которым регули-

руются права и обязанности партнеров (пайщиков), участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества. Число членов партнерства обычно ограничено несколькими десятками. В дореволюционной России партнерства возникали в форме товариществ. Для партнерств предусматриваются более упрощенные, чем для компании, правила создания, роспуска, отчетности. Партнерства распространены в сфере мелкого бизнеса и услуг; 2) форма сотрудничества фирм, компаний, не закрепленная в учредительных документах, а поддерживаемая фактически. В качестве документа, подтверждающего такие отношения, составляется обычно договор (протокол) о **корпоративном партнерстве**. В отдельных случаях партнерство приводит к слиянию компаний.

ПАРТНЕРШИП (англ. partnership) — принятый в США и Великобритании вид **неполного товарищества,** не являющегося юридическим лицом и подлежащего регистрации лишь в случае, если не раскрываются имена его участников. Участники несут совместную ответственность по обязательствам договоров товарищества, а по обязательствам, вытекающим из деликтов (правонарушений), совершаемых участниками товарищества, предусматривается солидарная ответственность.

ПАРТНЕРШИП С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — вид **коммандитного товарищества**, образованного двумя или более лицами, из которых хотя бы одно лицо будет выступать в качестве лица, несущего перед кредиторами неограниченную ответственность, а другое — в качестве лица, ответственность которого ограничена размером вклада; данная форма не подлежит использованию страховыми и банковскими предприятиями.

ПАРЦЕЛЛА (франц. parcelle — *букв.*: частица) — 1) мелкий земельный участок, на котором крестьянин ведет хозяйство; 2) земельный участок, выделяемый в качестве единицы учета при составлении земельных кадастров.

ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ — дробление земли на мелкие участки (парцеллы).

ПАРЦЕЛЬ — мелкая партия товара, груза.

ПАРЦЕЛЬНАЯ КВИТАНЦИЯ — провозной документ, заменяющий коносамент при перевозке ценных грузов мелкими партиями (парцельные грузы).

ПАСПОРТ — официальный документ, содержащий сведения о лице, объекте, например **паспорт предприятия, паспорт здания, технический паспорт** машины.

ПАСПОРТ СДЕЛКИ — базовый документ валютного контроля, оформляемый экспортером в банке и содержащий сведения о внешнеэкономической сделке, изложенные в стандартной форме, необходимой для контроля.

ПАССАЖ — 1) крытая галерея с двумя рядами магазинов (или контор), имеющих выходы на параллельные улицы; 2) неожиданное происшествие, неожиданный оборот дела.

ПАССИВ (от лат. passivus — недеятельный) — 1) совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу); 2) часть бухгалтерского баланса, обычно правая сторона, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные резервы, займы других учреждений); 3) превышение расходов над поступлениями.

ПАССИВ ПОТРЕБИТЕЛЯ — ситуация, когда удовлетворение потребителя от покупки оказывается меньше, чем следовало бы ожидать с учетом цены, или вообще не наступает. Отражает степень удовлетворения потребителя и позволяет производителю или рекламному агенту оценить эффективность своих усилий в сфере коммуникаций с потребителем. Определяется, как правило, путем опроса и анкетирования.

ПАССИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА — превышение стоимости импорта товаров над выручкой от товарного экспорта.

ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ банков — операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлеченных и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций. Ресурсы коммерческих банков формируются путем привлечения средств в форме **вкладов на срок и на текущие счета, эмиссии кредитных денег,** акцептно-авальных операций, мнимых вкладов. **Собственные средства** банков создаются путем размещения акций, отчислений от прибыли.

ПАССИВНЫЕ СЧЕТА — см. СЧЕТА ПАССИВНЫЕ.

ПАССИВНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС — платежный баланс страны, в котором платежи и заграничные расходы превышают поступления из-за рубежа.

ПАССИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ БАЛАНС — торговый баланс с пассивным сальдо, превышением ввоза товаров над вывозом.

ПАССИВЫ — все официальные требования по отношению к фирме или частному лицу.

ПАССИОНАРИЙ — активный человек, стремящийся к обновлению, развитию, лидерству.

ПАТЕНТ (от лат. litteral patentes — грамота, patens — открытия) — 1) документ, свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование изобретения. Если патентное право на использование этого объекта принадлежит определенному лицу, то другое лицо не вправе использовать запатентованный объект без разрешения автора патента; 2) документ, содержащий разрешение на занятие каким-либо ремеслом или промыслом при соблюдении зафиксированных условий и внесении платежа (**патентного сбора**).

ПАТЕНТНАЯ ПОШЛИНА — плата за предоставление права на использование изобретений в соответствии с выданным патентом.

ПАТЕНТНАЯ ЧИСТОТА — юридически закрепленная возможность свободно использовать технический объект в данной стране без опасности нарушения действующих на ее территории патентов. В какой-либо другой стране этот объект техники может стать «нечистым», если он попадет под действие выданного в этой стране другому лицу патента или авторского свидетельства на аналогичный объект.

ПАТЕНТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ — соглашение между двумя компаниями о взаимном использовании патента.

ПАТЕНТНЫЙ ПУЛ — соглашение более чем двух компаний о совместном, взаимном использовании патента. Участники такого пула получают доход, определяемый устанавливаемой при вступлении в пул квотой в виде доли прибыли от использования патента.

ПАТЕНТНЫЙ СБОР — платежи в бюджет предприятий и граждан, имеющих доходы от занятий промыслом, пользующихся патентом на этот вид промысла.

ПАТЕНТОСПОСОБНОСТЬ — возможность получения патента. Патентоспособность считается признанной, если ее объект обладает мировой новизной или является шагом вперед в развитии науки, техники и может найти промышленное применение, а также если отсутствуют публикации с описанием объекта и заявки на изобретение.

ПАТЕРНАЛИЗМ (от лат. paternus — отцовский) — 1) покровительственное отношение государства к своим гражданам, фирмы — к своим работникам, одной страны — к другой; 2) убеждение в том, что государство, правительство обязаны заботиться о гражданах, обеспечивать удовлетворение их потребностей за государственный счет, принимать на себя все заботы о благоденствии граждан.

ПАУПЕРИЗМ (от лат. pauper — бедный) — массовое обнищание, обусловленное низкими доходами, безработицей.

ПАУТИНА ВСЕМИРНАЯ — наиболее популярное приложение в Интернете, позволяющее получать доступ к огромному массиву информации и находить сведения по заданной тематике независимо от места их расположения. Строится на основе гипертекстового представления информации, то есть системы, позволяющей работать с текстом, содержащим ссылки на другие части данного текста, на другие документы, на объекты нетекстовой природы (звук, изображение, видео), а также читать этот текст, отслеживать ссылки, отображать изображение и звук.

ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ — теоретическое построение, объясняющее траекторию движения рынка к равновесному состоянию при запаздывании реакции спроса или предложения на изменение цен.

ПАУШАЛЬНАЯ СУММА (от нем. pauchal — целиком, суммарный) — 1) общая сумма платежей, вытекающих из обязательств, расчетов между государствами, предприятиями, физическими лицами, без дифференциации на составные части, слагаемые; 2) в налоговой практике — общая сумма начисленных налогов без разделения на их отдельные виды.

ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ — определенная твердо зафиксированная в соглашениях

сумма лицензионного вознаграждения, устанавливаемая исходя из оценок ожидаемого экономического эффекта и прибылей лицензиата (покупателя лицензии) на основе использования лицензии. Паушальный платеж может производиться как единовременно, так и в рассрочку. Преимущество этого вида вознаграждения в том, что лицензиар (продавец лицензии) получает всю сумму в относительно короткий срок, без заметного риска. Паушальный платеж представляет фактическую цену покупки лицензии.

ПЕЙЭНВЕЛОП (англ. pay envelope) — конверт с заработной платой.

ПЕННИ, пенс (англ. penny) — 1) английская монета, чеканившаяся с XI в. из серебра, меди, бронзы; 2) современная разменная монета Великобритании, составляющая сотую долю фунта стерлингов; 3) разменная монета Финляндии, равная сотой доле финской марки.

ПЕНСИОННЫЕ КАССЫ — учреждения, проводящие страхование пенсий и пособий путем аккумуляции и перераспределения страховых взносов своих членов.

ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ — создаваемые частными и государственными компаниями, предприятиями фонды для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в эти фонды.

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — 1) внебюджетный целевой фонд, формируемый из отчислений предприятий, предпринимателей, организаций и аккумулирующий на этой основе средства, из которых выплачиваются государственные пенсии гражданам; 2) государственное финансово-кредитное учреждение, управляющее государственными финансами пенсионного обеспечения.

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ — некоммерческая или коммерческая организация, аккумулирующая денежные средства вкладчиков и участников с последующей выплатой им пожизненных, на определенный срок или разовых пенсий.

ПЕНСИЯ (от лат. pensio — платеж) — денежное обеспечение, регулярные денежные выплаты, предоставляемые гражданам при достижении определенного возраста, в связи с инвалидностью, при потере кормильца и в других предусмотренных законом случаях. Выплата пенсий осуществляется за счет пенсионного и страхового фондов, образуемых в качестве внебюджетных государственных фондов и страховых, частных пенсионных фондов предприятий.

ПЕНСИЯ С ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПЛАНОМ — пенсия или рента, в составе которой застрахованный получает кроме ежегодного дохода доход от инвестиций страховой компании. По такому договору страхования резерв взносов помещается в ценные бумаги.

ПЕНЯ (лат. poena — наказание) — санкция в виде денежного штрафа, накладываемого за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств. Пеня обычно устанавливается в виде процента от суммы просроченного обязательства и начисляется за каждый день просрочки в течение определенного периода, после которого взыскивается разовый штраф.

ПЕРВИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — 1) занятость, возникающая непосредственно после инвестирования капитала; 2) основная занятость, имеющая место наряду с производной, дополнительной, **вторичной занятостью.**

ПЕРВИЧНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ДОКУМЕНТЫ — документы, составленные в момент совершения бухгалтерских операций или непосредственно после их завершения, являющиеся первым свидетельством их совершения.

ПЕРВИЧНЫЕ ДОХОДЫ — доходы, возникающие в сфере производства, являющиеся первичным источником доходов в сфере обращения.

ПЕРВИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА — факторы, используемые при производстве товаров и услуг. К таким факторам относят **землю** (природные богатства), **труд, капитал.** В последние годы к числу основных факторов производства стали относить также **предпринимательство,** предпринимательскую активность.

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ — рынок, на котором реализуются, продаются вновь выпущенные ценные бумаги их эмитентом, выпустившей их организацией. Первичная продажа ценных бумаг производится по подписке или в форме непосредственной продажи первичным покупателям.

ПЕРВИЧНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ — часть экономики в виде добычи сырья, ра-

стениеводства, животноводства, создающая материальную базу функционирования промышленного сектора и сферы услуг.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СКИДКА — частичное или даже полное освобождение от налогов, предоставляемое в первоначальный период деятельности предпринимателя, фирмы, на период освоения оборудования, технологии.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — стоимость строительства зданий, сооружений, первоначального приобретения оборудования, по которой основные средства внесены в баланс предприятия, фирмы.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ, первоначальный, стартовый капитал — исходный капитал, необходимый предпринимателю для открытия собственного дела, создания предприятия, фирмы по производству и продаже товаров, услуг.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ДОХОД — доход, полученный домашним хозяйством, частным лицом до выплаты им налогов на доход и получения социальных трансфертов.

ПЕРВЫЙ РИСК — система возмещения убытков в имущественном страховании, при которой ущерб меньше страховой суммы возмещается полностью, а ущерб, превышающий страховую сумму, — только в размере страховой суммы.

«ПЕРЕВЕРНУТЫЕ ГОЛОВА И ПЛЕЧИ» — используемый при техническом анализе рынка ценных бумаг график изменения рыночных цен на товар, напоминающий перевернутый торс человека. В таком графике наблюдается точка падения цены, затем некоторое повышение, потом точка максимального падения и вновь некоторого повышения и падения, за которым снова следует рост. В зависимости от уровня «плеч» различают повышающуюся или понижающуюся тенденцию изменения цены.

ПЕРЕВЕРНУТЫЙ РЫНОК — см. РЫНОК ИНВЕРТНЫЙ.

ПЕРЕВОД — способ перечисления денег предприятиями, организациями, учреждениями, гражданами при взаимных расчетах. Состоит в том, что один из субъектов переводит другому денежные суммы через кредитные учреждения и предприятия связи. Соответствующие **операции** называют **переводными**.

ПЕРЕВОД БАНКОВСКИЙ — перевод банком вкладов, определенной суммы денежных средств со счета перевододателя по его поручению другому лицу, в другое кредитное учреждение.

ПЕРЕВОД ДОЛГА на третье лицо — замена должника в долговом обязательстве по соглашению между должником и третьим лицом, которое приняло на себя обязательство заменить первоначального должника.

ПЕРЕВОДНЫЙ ВЕКСЕЛЬ — см. ТРАТТА, ВЕКСЕЛЬ.

ПЕРЕВОЗКИ — транспортирование грузов, товаров, пассажиров.

ПЕРЕВОЗКИ ВСТРЕЧНЫЕ — транспортировка грузов, товаров одного и того же вида во встречных направлениях, что может быть свидетельством нерациональной организации перевозок.

ПЕРЕВОЗКИ СМЕШАННЫЕ — перевозки грузов, пассажиров с использованием нескольких видов транспорта (сухопутные, морские, воздушные).

«ПЕРЕГРЕВ» ЭКОНОМИКИ — чрезмерное финансирование экономического роста, «перекредитование», избыточное вложение государственных средств в экономику, угрожающее чрезмерным дефицитом государственного бюджета и инфляцией.

ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ РЫНОК — см. РЫНОК ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ.

ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ — см. ИНДОССАМЕНТ.

ПЕРЕДАТОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, передаточная функция — связь между фактором, причиной процесса и его последствиями, результатами действия фактора; управленческий термин.

ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ — передача прогрессивной, новой технологии обладателем другим странам, лицам на возмездной или безвозмездной основе.

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ — имеющая место на товарных рынках замена открытой позиции посредством ликвидации участником рынка одного срочного обязательства на поставку и принятие другого.

ПЕРЕКОС КУРСОВОЙ — расхождение официального и рыночного курса валюты.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА — эластичность, показывающая, как изменится спрос на товар *A* при изменении цены товара *B* на 1%.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — невыполнение одного кредитного соглашения, автоматически ведущее к невыполнению другого.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ, финансирование — 1) практика фиксации цен на уровне, превышающем общие средние издержки на производство товаров и услуг в определенной отрасли за счет перераспределения ценовой нагрузки среди различных групп потребителей; 2) предоставление фирмой внутренних субсидий на производство одних товаров или одним подразделениям за счет прибыли от других товаров, деятельности других подразделений.

ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА — перераспределение капитала, инвестиций между странами, отраслями, сферами экономики.

ПЕРЕЛОЖЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ — перенесение на определенных налогоплательщиков, чаще всего на покупателей, части или всего налогового бремени путем взимания с них более высоких цен или снижения уровня предоставленных им выплат. Например, налог на добавленную стоимость, налог с продаж переносится на покупателя, так как включается в цену товара, повышая ее.

ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ, расходы, издержки — затраты, величина которых зависит прежде всего от объемов производства товаров и услуг. См. также ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.

ПЕРЕМЕННЫЙ ФАКТОР, ресурс — производственный фактор, объем использования которого может быть изменен за короткий период.

ПЕРЕМЕЩЕННЫЙ ВЕКСЕЛЬ — коммерческая ценная бумага (чек, переводный вексель), которая может быть оплачена в любом месте, независимо от места выдачи. Поскольку учет перемещенного векселя требует особых затратных операций, это может повлечь за собой взимание «обменного» комиссионного сбора, отражающего общие издержки, связанные с его оприходованием.

ПЕРЕНОС СРОКА — 1) перенос срока поставки товаров; 2) замена существующего фьючерсного контракта на новый с другими сроками; 3) отнесение убытков или доходов к иным срокам.

ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ (англ. diversion) — изменение сложившихся видов производства, торговли, рынков, обусловленное ориентацией на новые товары, рынки сбыта, формы организации дела. См. также ДИВЕРСИФИКАЦИЯ.

ПЕРЕОЦЕНКА — изменение оценки, новая оценка стоимости товаров, основных средств, имущества, изменение нарицательной стоимости вкладов в связи с материальным и моральным износом, инфляцией, подвижностью цен.

ПЕРЕОЦЕНКА ВКЛАДОВ — изменение нарицательной суммы вкладов в банки вследствие деноминации или денежных реформ.

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — обусловленное динамикой цен или другими факторами изменение первоначальной стоимости основных средств, производимое по решению правительственных органов.

ПЕРЕОЦЕНКА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ — изменение оценочной стоимости материальных активов организации в связи с изменением цен или уценкой.

ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ — периодический или единовременный процесс сбора информации о численности и составе населения, получение демографических, экономических, социальных данных о жителях страны и отдельных территорий.

ПЕРЕПЛАТА — излишне внесенная сумма платежей, подлежит возврату плательщику.

ПЕРЕПЛЕТАЮЩИЕСЯ ДИРЕКТОРАТЫ — ситуация, когда члены совета директоров одной компании являются одновременно членами совета директоров другой компании. Такая ситуация может привести к ограничению конкуренции и потому противоречит закону.

ПЕРЕПРОДАЖА — приобретение товаров у одного лица с целью их продажи другому лицу.

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО — превышение предложения продукции над спросом на нее; увеличение запасов продукции вследствие неспособности реализовать ее из-за сократившегося спроса. Является причиной кризисного спада в экономике в условиях, когда нереализованная продукция не дает возможности продолжать производство ввиду нехватки денежных средств на покупку сырья, оборудования, рабочей силы, сокращает спрос на рабочую силу. Устранение та-

кого явления возможно путем либо стимулирования спроса, либо сокращения предложения.

ПЕРЕРАБОТКА — вторичная обработка материалов, отходов.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ — изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся. Перераспределение доходов может иметь место в масштабе государства и регионов посредством налогов, в масштабе регионов — посредством перераспределения средств через бюджет, в масштабе семей — путем распределения общего дохода семьи между ее членами.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ — передача денежных и материальных средств одних лиц другим лицам, а также изменение целевого назначения средств.

ПЕРЕРАСХОД денежных средств — превышение расхода денежных средств в сравнении с ранее намеченными, запланированными на основе норм, балансов, бюджетов.

ПЕРЕРАСЧЕТЫ — изменение ранее намеченных или начисленных сумм платежей, выплат в связи с изменением условий, обстоятельств (изменение цен, тарифов, налоговых ставок, заработной платы, процентов).

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ — совокупность отношений между страховщиками по страхованию риска. Страховщик, принимая на страхование риск, превышающий его возможности застраховать такой риск, передает часть риска другому страховщику. Отношения оформляются договором, по которому одна сторона — **перестрахователь**, или **цедент**, — передает риск и соответствующую часть премии другой стороне — **перестраховщику**, или **цессионарию**. Последний обязуется при возникновении страхового случая оплатить принятую на себя часть риска. Операции по передаче риска называют **цессией**. В свою очередь перестраховщик может передать часть риска в перестрахование следующему страховому обществу. В этом случае перестраховщик выступает в роли ретроцедента, новое страховое общество называется ретроцессионарием, а операция по передаче риска именуется **ретроцессией**. Отношения по перестрахованию предполагают два вида договоров — по перестрахованию всех полученных рисков, независимо от их размера, и по перестрахованию лишь отдельных «избыточных» рисков. Различают: **обязательное перестрахование**, основывающееся на заключении договора с цессионарием об обязательном принятии на перестрахование всех рисков компании; **факультативное**, предполагающее возможность отказаться от перестрахования отдельных рисков, и **факультативно-обязательное** в виде сочетания первого и второго. Перестрахование зародилось в Германии в конце XIX в., с 1985 г. появилось в России.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМ УБЫТКОМ — форма перестрахования (**договор эксцедента убытка**), при котором ежегодная ставка перестраховочной премии определяется как сумма эксцедентов убытка страховщика на определенное количество лет (обычно 5 лет).

ПЕРЕСТРАХОВКА — бытовое название избыточных мер по предотвращению риска.

ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫЙ СЛИП — документ, рассылаемый перестрахователем потенциальным перестраховщикам, содержащий предложение принять участие в факультативном перестраховании соответствующих рисков.

ПЕРЕСТРОЙКА — глубокое преобразование социально-экономической системы, сопровождаемое существенными изменениями форм и методов хозяйствования.

ПЕРЕУСТАНОВЛЕНИЕ В СТРАХОВАНИИ — требование выплаты дополнительной премии, предусмотренной полисом. Приводит страховую сумму к первоначальному значению после того, как она была сокращена до суммы выплаты убытка.

ПЕРЕУСТУПКА — передача третьему лицу прав по отношению ко второму лицу со стороны обладателя этих прав (первого лица).

ПЕРЕУЧЕТ — очередной учет материальных ценностей.

ПЕРЕУЧЕТНАЯ СТАВКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА — официальная учетная ставка, применяемая центральным банком при переучете частных коммерческих векселей.

ПЕРЕУЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — межбанковские кредитные операции, основанные на переучете коммерческих век-

селей. Банк переучитывает вексель в другом банке, который выплачивает ему сумму векселя за вычетом дисконта. Банки могут переучитывать коммерческие векселя в центральном банке.

ПЕРЕХОД РИСКОВ — момент в поставке товара, когда риски утраты либо повреждения товара переходят от продавца к покупателю.

ПЕРЕХОД СОБСТВЕННОСТИ ИЗ ОДНОЙ ФОРМЫ В ДРУГУЮ — переход государственной собственности в частную (приватизация) и обратный переход (национализация).

ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, осуществляющая переход из одного состояния в другое, в процессе которого происходит радикальное преобразование всей социально-экономической системы, трансформируются отношения собственности, институты и инструменты управления, цели и средства экономического развития. Применительно к РФ переходная экономика соответствует переходу от централизованно управляемой советской экономики к рыночной экономике.

ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД — период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы. В РФ переходный период от централизованной к рыночной экономике начался в конце 1991 г.

ПЕРЕХОДЯЩИЕ ОСТАТКИ — неиспользованные в данном году средства, ресурсы, переходящие на следующий год.

ПЕРЕЧЕКАНКА — чеканка новых монет из переплавленных старых.

ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ — перевод денежных средств с одного банковского счета на другой.

ПЕРИОД — срок протекания экономического процесса, действия, плана, договора, гарантии, уплаты долгов, внесения налогов, выполнения работ (гарантийный период, плановый период, период обложения, период окупаемости).

ПЕРСОНАЛ — личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы, например управленческий персонал.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР, ПИН (англ. personal identification number, PIN) — кодированный номер, присваиваемый держателю пластиковой карточки для удаленной идентификации, АУТЕНТИКАЦИИ (см.); формируется обычно из 4—6 цифр; такой номер выдается держателю карточки в запечатанном непрозрачном конверте одновременно с карточкой; именно этот номер является кодом, паролем, который предлагается набрать держателю карточки в банкомате, в пункте покупки товаров.

ПЕРСПЕКТИВА — перспективный, будущий период.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПРОЕКТ — 1) долгосрочный проект, план; 2) многообещающий проект.

ПЕСЕТА (исп. peseta — уменьш. от peso) — 1) серебряная разменная монета, чеканившаяся в XVIII в. в Испании и Мексике; 2) денежная единица Испании, введенная в 1859 г., делится на 100 сентимо. С 2002 г. заменена на евро.

ПЕСО (от исп. peso — вес) — 1) серебряная монета, которая чеканилась в Испании с 1497 г., а потом получила распространение в испанских владениях в Америке; 2) денежная единица Боливии, Гвинеи-Биссау, Доминиканской Республики, Колумбии, Кубы, Мексики, Уругвая, Филиппин, Чили. Делится на 100 сентаво.

ПЕТИЦИЯ — коллективное прошение, подаваемое в письменном виде в высшие органы власти.

ПИ-АР — см. ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ.

ПИАСТР (от итал. piastra, сокр. от piastra d'argento — плитка серебра) — 1) одно из названий серебряной монеты песо; 2) современная разменная монета Египта, Ливана, Сирии, Судана, равная сотой доле фунта.

ПИБОР (англ. PIBOR, Paris Interbank Offered Rate) — процентная ставка, по которой парижские банки предоставляют краткосрочные кредиты первоклассным банкам.

ПИКОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — установление продавцами товаров и услуг, арендодателями цен на предлагаемые блага на более высоком уровне, когда спрос на блага выше, и на более низком, когда спрос ниже.

«ПИРАМИДА» — способ наживы, применяемый финансовыми компаниями и состоящий в том, что поступления денежных средств от продажи компанией ценных бумаг вовлекаемым в аферу лицам, обра-

зующим нижние слои «пирамиды», частично выплачиваются в виде дивидендов тем лицам, которые ранее приобрели ценные бумаги и образуют верхние слои «пирамиды», а частично идут на неуемную рекламу и в доход финансовой компании. «Пирамида» раньше или позже обречена на разрушение, при этом участники нижних слоев теряют свои вложения, а компания либо терпит крах, либо приступает к созданию новой «пирамиды». Законодательством ряда стран пирамидальные финансовые операции запрещены.

ПИРАТСТВО (от лат. pirata — грабитель, разбойник) — незаконное использование чужой интеллектуальной собственности с целью извлечения прибыли, например, видеопиратство — незаконное размножение, продажа, прокат видеопродукции в нарушение авторских прав. См. также КОНТРАФАКЦИЯ.

ПИСТОЛЬ (франц. pistole) — старинная испанская золотая монета, официально называвшаяся двойным эскудо, чеканилась с 1537 по 1847 г.

ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — процентная ставка по среднесрочным и долгосрочным кредитам, размер которой не фиксируется на весь период кредитования. Такая ставка подлежит периодическому пересмотру через согласованные между кредитором и заемщиком промежутки времени в зависимости от складывающейся ситуации на кредитном рынке.

ПЛАВАЮЩИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ —1) ценные бумаги, купленные для быстрой перепродажи и зарегистрированные на имя брокера; 2) акции компании в свободном обращении; 3) нераспроданные новые ценные бумаги.

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — свободно меняющийся, колеблющийся курс валюты, величина которого определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами.

ПЛАН экономический — описание, картина, модель намечаемого будущего состояния экономической системы в целом, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний. План фиксирует показатели, характеризующие состояние системы в конце планового периода, определяет пути, способы достижения желаемых рубежей, необходимые для этого ресурсы. Планы делятся на **перспективные** (долгосрочные — сроком на 10–15 лет и среднесрочные — на 3–5 лет) и **текущие** (краткосрочные, на период до 1 года). Различают планы **директивные**, подлежащие строгому исполнению, и **индикативные**, то есть советующие планы, близкие к прогнозам. Планы разрабатываются на уровне всего хозяйства страны (**государственные, национальные планы**), по отдельным отраслям и регионам, на уровне предприятий, фирм.

ПЛАН МАРШАЛЛА — программа помощи в восстановлении Западной Европы со стороны США, осуществлявшаяся в период с 1948 по 1952 г. Программа получила название по имени ее разработчика, государственного секретаря США А. Маршалла. Эта программа была призвана воспрепятствовать развалу Европы, способствовать созданию развитой экономики западноевропейских стран. Основными направлениями помощи стали субсидии и кредиты, составившие десятую часть общего объема вложения в восстанавливаемую экономику стран. Помощь предусматривала принятие некоторых обязательств со стороны стран Европы — в частности, речь шла о восстановлении норм функционирования внешней торговли. При проведении этой программы учитывались американские интересы. Так, например, выбор товаров для импорта оставался за США и не всегда соответствовал запросам европейских стран, то же касалось и финансирования закупок оборудования. Кроме того, США имели определенные льготы в виде доступа к источникам сырья, приобретения товаров. В целом программа была основана на совпадении долгосрочных интересов партнеров, связанных с развитием производства и торговли. Она позволила создать основу для дальнейшего развития экономики европейских стран.

ПЛАН ПОСТОЯННОЙ СТОИМОСТИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — программа капиталовложений, согласно которой инвестор имеет в своем портфеле различные ценные бумаги, стоимость которых постоянна, что достигается либо куплей-продажей, либо депонированием дополнительных средств.

ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — систематизированный перечень ба-

лансовых счетов, используемых в бухгалтерском учете.

ПЛАНИЗМ — доктринальное обоснование стремления планировать человеческую деятельность, стремление к плановой организации экономики. Основой такого подхода является убеждение, что планирование заведомо рационально и необходимо.

ПЛАНИРОВАНИЕ — одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения. Выделяется планирование отдельных сфер деятельности, видов ресурсов, например, **производственное планирование, финансовое планирование, социальное планирование.** Планирование в директивной форме присуще централизованно управляемой экономике, где ведущую роль играют государственные планы. В экономике рыночного типа более распространено бюджетное планирование, планирование на уровне компаний, фирм, а также государственное планирование, которое носит преимущественно индикативный, ориентирующий характер. В планировании используются как экономико-математические, балансовые методы, так и экспертные оценки. Планирование включает принятие плановых решений уполномоченными на то органами, лицами.

ПЛАНИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЕ — планирование на основе экономико-математических методов и моделей, позволяющее выбрать из совокупности возможных, допустимых наилучший план, характеризуемый максимальным значением целевой функции (критерия оптимальности).

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, в которой на государственном уровне проводится директивное планирование всех основных форм экономической деятельности, использования и распределения ресурсов.

ПЛАНОВЫЕ ПЛАТЕЖИ — регулярные, вносимые через определенный срок безналичные платежи, которые применяются при систематическом получении подлежащих оплате товаров и услуг.

ПЛАНТАЦИЯ (от лат. plantatio — посадка растений) — крупное земледельческое хозяйство; большая земельная площадь, занятая сельскохозяйственными культурами.

ПЛАНЫ-ПРОГНОЗЫ — планы прогностического характера, в основу которых положены научно обоснованные прогнозы экономических процессов и будущего состояния экономики.

ПЛАТА, платежи — денежные средства, которые надлежит уплачивать в порядке оплаты приобретенных товаров, за используемые ресурсы, за предоставленный кредит, в виде установленных законом взносов, в форме расчетов по обязательствам.

ПЛАТА АБОНЕМЕНТНАЯ — см. АБОНЕМЕНТНАЯ ПЛАТА.

ПЛАТА АРЕНДНАЯ — см. АРЕНДНАЯ ПЛАТА.

ПЛАТА ЗА ВОДУ — платежи в бюджет за использование промышленными предприятиями поверхностных и подземных источников воды посредством забора из водохозяйственных систем.

ПЛАТА ЗА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ — денежное возмещение ущерба, причиняемого природной среде организациями, лицами, вследствие деятельности, связанной с природопользованием.

ПЛАТА ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ — платежи предприятий, компаний, фирм за пользование природными ресурсами.

ПЛАТЕЖ «ВОЗДУШНЫЙ ШАР» — 1) большой одноразовый платеж, необходимый для выплаты основной суммы кредита или аренды в конце оговоренного периода; 2) последний платеж в погашении кредита, который значительно больше предыдущих.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ — способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам, наличие у них денежных средств, необходимых и достаточных для выполнения этих обязательств, то есть осуществления платежей.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС — спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами их покупателей.

ПЛАТЕЖИ В БЮДЖЕТ — взносы, отчисления юридических и физических лиц, вносимые в государственный бюджет (в РФ в федеральный, субъектов Федерации, местные).

ПЛАТЕЖИ КОММУНАЛЬНЫЕ — платежи населения и арендаторов помещений за

пользование коммунальными услугами (тепло-, газо- и водоснабжение, канализацию).

ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ — бухгалтерский кассовый документ, на основе которого производится выплата заработной платы работникам предприятия, отдельным лицам и другие виды денежных выплат.

ПЛАТЕЖНАЯ КАРТОЧКА — см. КАРТОЧКА ДЕНЕЖНАЯ.

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА — 1) система обмена трансакциями и взаиморасчетов между ее участниками, реализованная с использованием пластиковых карточек, например «Виза», «Американ экспресс»; 2) компьютерная сеть и программное обеспечение, используемые участниками системы.

ПЛАТЕЖНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ — документ, посредством которого финансовые органы извещают плательщиков о необходимости внесения причитающихся с них платежей, о сумме платежа и о сроках его уплаты.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ — расчетный документ, содержащий поручение организации обслуживающему ее банку о перечислении денег на счет того лица, которому организация желает их выплатить. Платежное поручение предъявляется в банк в порядке инкассо и должно быть подтверждено необходимыми документами.

ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ — расчетный платежный документ, представленный получателем средств в обслуживающий его банк; содержит, с одной стороны, требование получателя денежных средств к их плательщику об уплате положенной суммы, с другой стороны, поручение плательщика своему банку о перечислении данной суммы получателю. Введено в оборот в РФ с 1990 г. Обычно с помощью таких документов поставщики, продавцы товаров, исполнители работ и услуг выставляют требования о перечислении денежных средств на их счет со счета тех организаций, предприятий, кому поставлены, проданы товары и для кого выполнены работы и услуги.

ПЛАТЕЖНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ международные — договоры, устанавливающие систему, порядок осуществления международных, межстрановых расчетов, платежей по торговым и неторговым операциям. Заключаются на двусторонней или многосторонней основе.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС — таблица, ведомость, отражающая движение денежных средств в виде платежей из страны в страну. Платежный баланс характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода. Платежный баланс, в котором поступления денежных средств превышают их расходование, называют **активным**, а в противоположном случае — **пассивным**. Частью платежного баланса являются **баланс по текущим операциям** (в том числе **торговый баланс**, который включает сальдо экспорта и импорта товаров, **баланс «невидимых» текущих операций**, состоящий из чистого экспорта услуг, доходов от инвестиций, переводов) и **баланс движения капитала** (отражающий отток из страны и приток капитала в страну).

ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ — график поступлений средств и платежей предприятий, компаний.

ПЛАТЕЖНЫЙ КРЕДИТ — банковский или иной кредит, предоставляемый плательщикам на оплату ими расчетных документов, выполнение денежных обязательств при наличии у плательщиков временных финансовых трудностей, возникающих вследствие опережения сроков платежей по отношению к срокам поступления средств на счета плательщиков и по другим объективным причинам. Обычно платежный кредит предоставляется банками предприятиям на оплату материальных ресурсов, оборотных средств, на погашение дебетового сальдо по зачету взаимных требований, на выплату заработной платы.

ПЛАТЕЖНЫЙ ОБОРОТ — часть денежного оборота предприятий, компаний, отражающая движение денег как средства платежа, погашения обязательств. Основную часть платежного оборота составляют платежи поставщикам материалов, плата за работы и услуги.

«ПЛАФОН» (от франц. plafond) — лимит, предел суммы кредита, выдаваемого банком конкретному заемщику; определяется финансовым положением заемщика и степенью доверия к нему кредитора.

ПЛЕЧО КРЕДИТНОЕ — в банковской практике: разрыв, разница между предоставленными кредитами и депозитами.

ПЛОСКАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ — структура организации, характеризуемая малым числом уровней управления и широким объемом функций управления.

«ПЛЮС-ТИК» — обозначение последней по времени биржевой сделки с конкретными ценными бумагами по цене выше цены предыдущей сделки.

ПОБОЧНЫЙ ПРОДУКТ (англ. By-product) — продукт, полученный в ходе производственного процесса попутно с основным.

ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ — причины, мотивы, интересы, побуждающие экономических субъектов (людей, коллективы, группы) совершать те или иные экономические действия, вырабатывать и осуществлять линию экономического поведения.

ПОВЕДЕНИЕ ДЕВИАНТНОЕ — непредсказуемые действия, отклоняющиеся от общепринятых норм и представлений; поведение части населения в форме правонарушений, алкоголизма, наркомании.

ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — образ, способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности, жизни.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ — воззрение на природу компаний как сложных организаций, решающих проблемы конфликта целей и коммуникаций.

ПОВЕРЕННЫЙ — лицо, уполномоченное совершать определенные действия, чаще всего от имени и по поручению других лиц.

ПОВИННОСТЬ — обязанность выполнять определенные работы, осуществлять деятельность.

ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА — форма оплаты труда, в основе которой лежит принцип зависимости величины заработной платы от количества рабочего времени, отработанных часов. Заработная плата определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

ПОВЫШЕННЫЙ ПРОЦЕНТ — процент приведения капиталовложений на будущий период времени к их стоимости в текущем периоде, вычисленный с учетом риска капиталовложений.

ПОГАШЕНИЕ ссуд, долгов — возврат заемщиком средств, полученных им от кредиторов. Погашение производится сразу целиком или отдельными частями. При погашении должен быть выдержан срок возврата долга.

ПОГАШЕНИЕ ЗАЙМА — возврат государством-должником суммы заемных средств по истечении срока.

ПОГЛОЩЕНИЕ — форма принудительного слияния, приобретение одной фирмы другой, поглощающая фирма остается юридическим лицом, а поглощаемая ликвидируется, передав при этом первой все имущество, обязательства, долги. Поглощающая компания в результате такой операции увеличивает свои активы на сумму чистых активов поглощаемой компании. А ее акционерам предоставляется право приобрести новые акции пропорционально долевому участию каждого. Чаще всего поглощение происходит посредством скупки акций, выкупа контрольного пакета.

«ПОГРУЖЕНИЕ» — непродолжительная задержка в развитии рыночной конъюнктуры или незначительное изменение цен на бирже, обычно в сторону понижения.

«ПОД КЛЮЧ» — см. КОНТРАКТ «ПОД КЛЮЧ».

ПО́ДАТЬ — простейшая форма прямого налога, взимаемого в равных суммах независимо от размера дохода или имущества налогоплательщика. Была распространена при феодализме.

ПО́ДАТЬ ПОДУШНАЯ, подушный налог — прямой личный налог, взимаемый с каждой «души» (человека) в одинаковом размере независимо от величины дохода и имущества. Известен с древних времен. В России введен Петром I в 1724 г. для лиц мужского пола. Отменен в период с 1887 по 1899 г. В Британии подушными называли местные налоги.

ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ — разграничение компетенции между различными органами. Каждый государственный орган, учреждение или организация вправе рассматривать и разрешать только те вопросы, которые отнесены к их ведению законодательными и иными нормативными правовыми актами, то есть действовать только в пределах собственной компетенции.

ПОДДЕРЖАНИЕ — подкрепление, проведение мер по удержанию экономических

процессов и объектов в определенном состоянии, на фиксированном уровне; например, поддержание доходов, цен, стабильности рынка, спроса.

ПОДДЕРЖАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ — наличие достаточного количества заявок, приказов на покупку определенного вида ценных бумаг на рынке, необходимое для противостояния тенденциям понижения рыночного курса данных ценных бумаг, поддержания цены на них.

ПОДДЕРЖКА — оказание содействия, помощи; например, финансовая поддержка малого бизнеса, поддержка нуждающихся граждан.

ПОДКУП — незаконная передача лицу, выполняющему управленческие функции в государственной или иной организации, денег или иного имущества, а также незаконное оказание ему услуг имущественного характера за совершение действий (бездействия) в интересах дающего в связи с занимаемым этим лицом служебным положением. См. также ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО.

ПОДЛОГ — изготовление фальшивого документа или подделка законно составленного документа, внесение в него ложных сведений.

ПОДОТЧЕТНЫЕ ЛИЦА — лица, получившие денежные суммы под отчет, для последующих расходов в интересах выдавшей их организации. Деньги, выданные подотчетным лицам, называют **подотчетными суммами**.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — см. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ.

ПОДПИСИ НА БАНКОВСКИХ ДОКУМЕНТАХ — обязательные реквизиты расчетно-платежных документов (чеков, платежных поручений, платежных требований-поручений), представляемых в банк предприятиями, организациями, учреждениями, фирмами в виде двух подписей должностных лиц (руководителя и главного бухгалтера), удостоверяющих правильность содержащихся в документе сведений. Подписи заверяются оттиском печати. При обмене документами в электронной компьютерной системе «клиент—банк» применяется так называемая **электронно-цифровая подпись**, использующая криптографические ключи и полностью идентифицирующая должностное лицо.

ПОДПИСКА — размещение ценных бумаг посредством получения согласия или заказа на их приобретение со стороны покупателей.

ПОДПИСКА ЗАКРЫТАЯ — размещение выпускаемых ценных бумаг на первичном рынке только среди заранее оговоренного круга лиц, например, учредителей или по их решению среди привлекаемых инвесторов.

ПОДПИСКА ОТКРЫТАЯ — способ распространения ценных бумаг на первичном рынке, при котором круг лиц, имеющих право на покупку ценных бумаг, не ограничивается.

ПОДПИСНОЙ КОЭФФИЦИЕНТ — число акций, которое надо иметь, чтобы получить право на одну новую акцию того же эмитента.

ПОДПИСЧИК — продавец опциона, обязанный передать при опционе на покупку или принять при опционе на продажу предмет опциона по заранее согласованной цене в течение установленного периода. За выполнение этих действий подписчик получает вознаграждение, именуемое **премией**.

ПОДПОЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА — скрываемая, официально не зарегистрированная, статистически не учитываемая экономическая деятельность. Часть ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ (см.).

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ — официально выделенная часть предприятия, учреждения и относящиеся к ним работники, выполняющие установленный им круг работ, отвечающие за выполнение возложенных на них задач. Подразделения выделяются чаще всего по признаку профиля порученных им работ. К подразделениям относятся отделения, цехи, лаборатории, секторы.

ПОДРЯД — договор, по которому одна сторона, **подрядчик**, обязуется под свою ответственность выполнить по заданию другой стороны, **заказчика**, определенную работу с использованием собственных материалов или материалов заказчика за определенную плату. По договору подряда оплачивается только готовый результат, сданный заказчику. Подрядчик вправе привлекать к исполнению заказа других лиц, которые становятся **субподрядчиками**, а подрядчик превращается в **генерального подрядчика**.

ПОДРЯДЧИК — сторона по договору подряда, которая обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его.

ПОДЪЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — состояние экономики страны, характеризуемое ростом производства, повышением его эффективности, оживлением экономической деятельности в разных сферах, повышением уровня жизни.

ПОЖИЗНЕННАЯ СТРАХОВАЯ РЕНТА — регулярный доход, выплачиваемый страхователю до конца его жизни при потере трудоспособности в результате несчастного случая из фонда, накопленного за счет страховых взносов.

ПОЖИЗНЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ — одна из разновидностей страхования жизни; страхование на случай смерти и потери трудоспособности. В этом случае страховщик несет ответственность по договору в течение всей жизни страхователя.

ПОЗИТИВНАЯ СВЯЗЬ — связь между экономическими переменными, которые изменяются в одном направлении, то есть прирост одной величины порождает прирост другой и наоборот. Примером позитивной связи служит соотношение между денежной выручкой от продажи определенного товара и ценой единицы товара.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — часть экономической теории, которая изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы, устанавливает связь между ними в отличие от **нормативной экономической теории**, которая предписывает, советует, каким образом следует проводить экономическую политику, управлять экономикой.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА — процесс определения места нового товара в ряду существующих товаров, то есть установление области его применения, продаж наряду с другими товарами, возможности вытеснения им старых товаров на рынке и конкуренции с ними. Позиционирование необходимо для уяснения потенциальных возможностей выхода с новым товаром на рынок.

ПОЗИЦИЯ (лат. positio — положение) — 1) многогранный биржевой термин, характеризующий состояние биржевого рынка определенного товара, взаимоотношения продавцов и покупателей товара, их поведение на рынке. В терминологии биржевых игроков игру на повышение курса акций называют **длинной позицией**, а на понижение — **короткой позицией**. Еще не реализованное обязательство продавцов и покупателей на бирже называют **открытой позицией**, а завершенное обязательство — **закрытой позицией**. В предложении повышения цен целесообразно использовать нереализованную сумму обязательств по покупке биржевого товара, то есть занять длинную позицию. В предположении понижения цен выгодно использовать нереализованную сумму обязательств по продаже биржевого товара, то есть занять короткую позицию; 2) финансовое положение компаний, банков.

ПОЗИШН-ТРЕЙДЕР (англ. position trader) — группа спекулянтов на товарной бирже, которая вкладывает деньги в спекулятивные операции на сравнительно длительный период времени, способствуя переливу капитала с одного рынка на другой и определяя тем самым уровень спекулятивной активности на товарных биржах. Синоним — **флотрэйдер**.

ПОИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЛОГ — прямой налог, объектом обложения которого является стоимость движимого и недвижимого имущества. Налог взимается с юридических и физических лиц.

ПОКАЗАТЕЛИ экономические — величины, критерии, уровни, измерители, которые позволяют судить о состоянии экономики мира, страны, региона, предприятия, семьи и изменении этого состояния, об экономическом развитии, росте, подъеме или спаде. Принято различать **количественные** и **качественные** показатели, а также **единичные** и **групповые (агрегированные, синтетические**, сводные, обобщенные). Само слово «показатель» говорит о том, что он «показывает» состояние экономической системы, экономического объекта. В зависимости от области применения показатели делятся на **аналитические, прогнозные, плановые, расчетные, отчетные, статистические** (применяемые в статистике).

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ — критерии, определяющие уровень конкурентоспособности определенного товара на рынке. Выделяют **единичные, групповые** и **интегральные** показатели конкурентоспособности.

ПОКАЗАТЕЛИ ОТЧЕТНЫЕ — показатели, используемые при составлении отчетов, в которых отражается реально достигнутое состояние, полученные результаты.

ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАНОВЫЕ — показатели, применяемые при составлении планов, в которых выражены плановые задания, намечаемые результаты.

ПОКАЗАТЕЛИ ПРИРОСТНЫЕ — показатели, характеризующие прирост экономических величин за определенный период.

ПОКАЗАТЕЛИ РАСЧЕТНЫЕ — показатели, определяемые путем расчетов и используемые для установления прогнозных и плановых показателей.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА — обобщающие параметры, характеризующие увеличение полезных результатов экономической деятельности за определенный период, измеряются отношением величины результата в последующий период к его величине в предшествующем периоде, выраженным в процентах.

ПОКАЗАТЕЛЬ ДОХОДНОСТИ — относительный показатель, определяемый в виде отношения величины всей полученной компанией за последний период (обычно за год) прибыли в расчете на 100 акций к текущей цене этих акций.

ПОКАЗАТЕЛЬ ИНЕРЦИОННЫЙ — показатель, остающийся длительное время практически неизменным.

ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНТЕГРАЛЬНЫЙ — обобщенная численная характеристика конкурентоспособности товара; отношение группового, интегрированного показателя качества или технических параметров изделия (например, мощность, энергопотребление) к сводному показателю экономических параметров, включающему, например, цену, величину издержек производства и обращения.

ПОКАЗАТЕЛЬ КОНЦЕНТРАЦИИ — доля некоторого, ограниченного количества крупных фирм (чаще всего от 4 до 10) в общем объеме продаж данной отрасли; используется для оценки степени монополизации рынка.

ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ — отношение суммы основного и оборотного капитала компании к текущим долгам компании. Применяется наряду с другими показателями финансового состояния компании.

ПОКРЫТИЕ — термин, имеющий широкое значение и употребляемый в разных смыслах. В основном означает: а) обеспеченность денежными средствами для выплат, покрытия долгов, внесения денежных средств в порядке оплаты; б) выкуп, обратную закупку ценных бумаг, опционов.

ПОКРЫТИЕ ОПЦИОНА — 1) выкуп первоначально проданного опциона с целью закрытия сделки; 2) выкуп ранее проданных на срок без покрытия ценных бумаг с целью закрытия открытой позиции.

ПОКРЫТИЕ СТРАХОВОЕ — см. СТРАХОВОЕ ПОКРЫТИЕ.

ПОКРЫТИЕ ФИКСИРОВАННЫХ ИЗДЕРЖЕК — показатель, отражающий превышение общей суммы доходов корпорации над суммой, выплачиваемой в виде процента по долговым обязательствам.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ — способность денежной единицы быть обмененной на определенное количество товаров и услуг, которое можно приобрести, купить за денежную единицу страны. Покупательная способность денег зависит в первую очередь от цен на товары и тарифов на услуги (в предположении, что товары и услуги по этим ценам имеются в продаже).

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ — количество товаров и услуг, которое население способно приобрести в соответствии с имеющимися у людей денежными средствами и при уровне цен на товары и тарифов на услуги, сложившемся в стране. Покупательная способность зависит от уровня доходов населения и той их части, которая может быть выделена на покупки, но не в меньшей степени обусловлена величиной цен и тарифов на услуги. Динамика покупательной способности обратна динамике индексов цен.

ПОКУПКА В РАССРОЧКУ — см. РАССРОЧКА.

ПОКУПКА ПРЕИМУЩЕСТВЕННАЯ — преимущественное право участника общей долевой собственности на выкуп продаваемой доли другого участника.

ПОКУПКА СОВМЕСТНАЯ — общая покупка группой банкиров нового выпуска ценных бумаг для их последующей перепродажи.

ПОКУПКА УСЛОВНАЯ — покупка с правом возврата купленной вещи по веской причине, даже надуманной (в отличие от безус-

ловной покупки); такое право может быть предоставлено покупателю на определенный период и при безусловной покупке.

ПОЛЕЗНОСТЬ — удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которое получают люди от потребления товаров и пользования услугами. Полезность представляет субъективную категорию, ибо у каждого человека есть свое восприятие удовольствия, удовлетворения и свой круг потребностей. Однако в оценке степени удовлетворенности разных людей от потребления благ и услуг и зависимости меры удовлетворенности от количества потребляемых благ есть и много общего, обнаруживаются закономерности, которые служат предметом изучения **теории полезности**, представляющей современную ветвь экономической науки. В теории полезности вводится понятие об условных единицах полезности — **ютилях** (от англ. utility — полезность), выражающих меру удовольствия, получаемого от потребления единицы блага. Теория полезности опирается на **закон убывания предельной полезности**.

ПОЛЕЗНОСТЬ МАРЖИНАЛЬНАЯ — см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ; ПОЛЕЗНОСТЬ.

ПОЛЗУЧАЯ ПОДДЕРЖКА — поддержка, величина которой медленно изменяется в ту или иную сторону в зависимости от складывающейся ситуации, от необходимости в поддержке.

ПОЛЗУЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, развивающаяся относительно медленными темпами. Возможное написание термина — **ползучая** инфляция.

«ПОЛЗУЩАЯ ПРИВЯЗКА» — система фиксации уровня валютного курса с регулярным его изменением на определенную величину.

ПОЛИПОЛИЯ — рыночная ситуация, в которой существует ограниченное количество крупных продавцов, достаточное для поддержания условий конкуренции.

ПОЛИС (от франц. polisce от итал. polizza — расписка, квитанция) — свидетельство, выдаваемое страховым обществом застрахованному в нем лицу или учреждению. На лицевой стороне документа отражены основные положения договора, а на обратной стороне — правила страхования. Выделяют **валютированный полис** с указанием страховой суммы; **невалютированный**, в котором указывается только максимальный предел страхуемой суммы; **генеральный**, отражающий страхование всех грузоотправлений страхователя в течение определенного периода времени; **групповой**, единый для коллектива страхователей; **договорный**, покрывающий риски с момента заключения договора до момента получения платежа; **открытый**, не оплаченный гербовым сбором; **таксированный**, с точно указанной стоимостью страхового объекта.

ПОЛИС БЛАНКОВЫЙ — страховой полис, покрывающий ущерб, нанесенный имуществу и товарам непредвиденными обстоятельствами: пожаром, наводнением, кражей.

ПОЛИТИКА АНТИТРЕСТОВСКАЯ — см. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНОЙ ЭКСПАНСИИ — политика правительства, направленная на повышение совокупного спроса. Основными инструментами данной политики выступают увеличение государственных расходов на товары и услуги, уменьшение чистого объема налоговых поступлений.

ПОЛИТИКА «ДЕШЕВЫХ» ДЕНЕГ — проводимая правительством и банками политика, направленная на расширение банковского кредита посредством снижения ставок кредитного процента с целью повышения совокупного спроса.

ПОЛИТИКА «ДОРОГИХ» ДЕНЕГ — политика правительства и центрального банка, направленная на сокращение объема денежной массы в стране. Используется для решения проблемы инфляции.

ПОЛИТИКА «ЗОНТИКА» — политика монополистического регулирования объема производства с целью поддержания цен, установленных фирмой-лидером. Проводится при содействии фирм, поддерживающих лидера.

ПОЛИТИКА КРЕДИТНАЯ — см. КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА.

ПОЛИТИКА КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ — проводимые правительством страны, государством меры, определяющие величину денежного предложения, массу денег в стране, процентные ставки кредитования, объем кредитов, предоставляемых банковской системой, валютный курс, государственные валютные резервы. Синоним — **политика монетарная**.

ПОЛИТИКА СТАБИЛИЗАЦИИ — действия правительства по контролю над экономи-

ческой ситуацией в стране с целью достижения полной занятости, поддержания низкого уровня инфляции, возрастающего объема ВНП.

ПОЛИТИКА ФИНАНСОВАЯ — см. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА.

ПОЛИТИКА ЦЕН И ДОХОДОВ — проводимая правительством страны антиинфляционная политика, основным инструментом которой является ограничение доходов с целью уменьшения денежной массы и предотвращения роста цен.

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ — одно из названий экономической теории, введенное в обиход французским экономистом А. Монкретьеном и широко применявшееся в XVIII–XIX вв. В советской экономической науке политическая экономия социализма была превращена в идеологизированную, политизированную науку, насыщенную позициями и решениями господствующей партии, съездов КПСС и пленумов ЦК КПСС.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИСК — риск, связанный с военными действиями, национализацией, конфискацией, введением ограничений и эмбарго, то есть с непредсказуемыми последствиями политической линии, проводимой правительствами государств.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — наличие достаточного количества рабочих мест для удовлетворения запросов на работу всего трудоспособного населения страны, практическое отсутствие продолжительной безработицы, возможность предоставить желающим трудиться рабочие места, соответствующие их профессиональной ориентации, образованию, опыту работы.

ПОЛНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ — допущение о том, что люди полностью используют доступную им информацию, чтобы с ее помощью установить, рассчитать, как наилучшим образом использовать имеющиеся у них ресурсы, средства и достичь своих целей, получить желаемый результат.

ПОЛНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — объект собственности, целиком и непосредственным образом принадлежащий собственнику, в отличие от аренды.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — см. ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ.

ПОЛНОМОЧИЯ — права юридического или физического лица на совершение хозяйственных операций, а также на представительские функции, зафиксированные законодательно или нотариально. Возможна ситуация передачи, делегирования полномочий, что подтверждает официально переданные данному лицу от имени другого лица или органа права, дающие ему основания осуществлять определенные действия.

ПОЛНОЦЕННЫЙ СПРОС — спрос на товары, полностью обеспечивающий продажу всего их выпуска.

ПОЛНЫЙ СРОК КРЕДИТА — период с начала получения до полного погашения кредита.

ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ — ситуация на рынке определенного вида товаров и услуг, характеризуемая в первую очередь уровнем спроса и предложения на данный вид товаров и услуг и взаимной зависимостью между спросом и предложением.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ — акцепт, предусматривающий письменное согласие покупателя товара на оплату каждого платежного требования продавца (при отрицательном акцепте в письменном виде представляется только несогласие покупателя оплачивать товар, отказ от акцепта).

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЛЕВЕРЕДЖ — ситуация, когда доходы от привлечения дополнительных заемных средств превышают расходы по этой операции.

ПОЛТИННИК, полтина — русская монета, составляющая половину рубля. Чеканилась из меди начиная с 1654 г., с 1701 г. стала чеканиться из серебра. В обращении в советское время и с 1998 г. в виде монеты достоинством 50 копеек.

ПОЛУФАБРИКАТЫ — готовое изделие, продукция предприятия, которая используется преимущественным образом как составная часть другого более сложного вида продукции, изготовляемого на другом предприятии. Так, двигатель автомобиля или автомобильные колеса являются полуфабрикатом, используемым при сборке автомобиля.

ПОЛУШКА — в России до XIX в.: $^1/_4$ копейки.

ПОЛЬЗОВАНИЕ — употребление, применение, использование вещей в соответствии с их предназначением. Право пользования означает, что пользователь получил от

владельца или распорядителя вещи, объекта право на их использование в течение определенного периода и на условиях, установленных собственником-распорядителем или собственником-владельцем.

ПОМОЩЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — предоставление богатыми странами материальной, денежной, технической помощи более бедным странам обычно на безвозмездной основе. Такая помощь часто оказывается странам, регионам, людям, пострадавшим от стихийных бедствий, военных конфликтов.

ПОНЯТЫЕ — любые физические лица (не менее двух человек), не заинтересованные в исходе дела, которые вызываются при проведении в качестве самостоятельных процессуальных действий осмотра, изъятия товаров, транспортных средств, документов на них и иных предметов, предъявления их для опознания, таможенного обследования, наложения ареста на товары, транспортные средства — иное имущество, а в случае необходимости – и для участия в проведении других процессуальных действий.

ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО — правовая форма защиты личных и имущественных прав и интересов граждан, устанавливаемая над несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет, а также над гражданами, ограниченными судом в дееспособности. Попечители оказывают подопечным содействие в осуществлении ими своих прав и исполнении обязанностей, а также охраняют их от злоупотреблений со стороны третьих лиц. См. также ОПЕКА.

ПОРОГ БЕДНОСТИ — см. УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ.

ПОРОГОВЫЙ ДОХОД — уровень дохода (при соответствующем уровне цен), который полностью тратится домохозяйствами на потребление.

ПОРОЧНЫЙ КРУГ БЕДНОСТИ — проблема, характерная для развивающихся стран, состоящая в том, что низкий доход не позволяет осуществлять сбережения, а следовательно, инвестиции в масштабах, необходимых для развития производства, увеличения доходов. В итоге бедность порождает бедность. Чтобы вырваться из этого круга бедности, необходимы внешние или внутренние источники инвестиций в экономику.

ПОРТАЛ в Интернете — объект в Интернете; сайт, организованный как системное многоуровневое объединение разных ресурсов, сервисов; **вертикальный** портал имеет узкую тематическую направленность, **горизонтальный** — обслуживает различные темы.

ПОРТФЕЛЬ (от франц. portefeuille, porte — носить и feuille — лист) — собирательное понятие, означающее совокупность форм и видов экономической, финансовой деятельности, соответствующих им документов, денежных средств, заказов, объектов.

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ — совокупность внешних заказов, которыми располагает предприятие, фирма, организация в данное время или на определенный период времени.

ПОРТФЕЛЬ ЗАЩИТНЫЙ, консервативный — понятие, противоположное АГРЕССИВНОМУ ПОРТФЕЛЮ (см.).

ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — совокупность ценных бумаг, которыми располагает инвестор (отдельное лицо, организация, фирма).

ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ — см. СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ.

ПОРТФЕЛЬНАЯ ТЕОРИЯ — инвестиционная теория, использующая статистические методы для определения предпочтительного состава портфеля ценных бумаг и оценки получаемой от него прибыли с учетом риска. Включает четыре основных элемента: оценку активов, инвестиционные решения, оптимизацию портфеля, оценку результатов.

ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — см. ИНВЕСТИЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ.

ПОРУЧЕНИЕ — договор, согласно которому доверитель поручает другой стороне (поверенному лицу) совершать от его имени и за его счет определенные действия (покупку имущества, осуществление платежей и т.д.). Доверитель обязан уплатить поверенному вознаграждение за выполнение поручения.

ПОРУЧЕНИЕ БРОКЕРУ — биржевой термин, означающий приказ, задание заключить сделку, которое клиент дает брокеру; обычно дополняется конкретными условиями, инструкциями. Синоним — **приказ брокеру**.

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО — договор, согласно которому поручитель принимает на себя

ответственность перед кредитором за то, что должник этого кредитора выполнит обязательства по возврату долга. В случае если должник не выполнит свои обязательства перед кредитором, то отвечать придется не только должнику, но и его поручителю.

ПОРЧА МОНЕТ — уменьшение органами государственной власти веса или пробы монет при сохранении их прежней номинальной стоимости с целью получения за счет этого дохода. Широко применялось с давних времен в разных странах, но лишало деньги полноценности.

ПОСЕССИЯ (лат. possessio) — земельное арендное владение.

ПОСЛЕДУЮЩИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ — вторичный рынок ценных бумаг, рынок данного вида ценных бумаг, предназначенных для непосредственной продажи или продажи на бирже после того, как первоначально они уже были предложены к публичной продаже.

ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, сервис — услуги, оказываемые покупателю, клиенту организацией, продавшей товар, в виде доставки, установки, наладки, ремонта. Услуги оказываются бесплатно в течение определенного периода.

ПОСОБИЕ — денежная помощь, оказываемая государством лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении, например пособие по безработице.

ПОСОШНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ — форма поземельного обложения в России в XVI–XVII вв., единицей обложения которой служила соха. Заменено в XVII в. подворным налогом.

ПОСРЕДНИК — лицо, фирма, организация, оказывающие содействие в установлении контактов и заключении сделок, контрактов между производителями и потребителями, продавцами и покупателями товаров и услуг. В роли посредников выступают **агенты, брокеры, дилеры, маклеры, комиссионеры, коммивояжеры. Посредничество** — один из видов предпринимательства.

ПОСРЕДНИКИ ФИНАНСОВЫЕ — финансовые организации, учреждения, производящие накопления денежных средств владельцев и последующее их предоставление на коммерческой основе нуждающимся в денежном капитале: банки, финансовые фонды, страховые и инвестиционные компании, дилерские финансовые фирмы.

ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ — см. ОПЕРАЦИИ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ.

ПОСРЕДНИЧЕСКИЙ РЫНОК — форма организации рынков биржевых товаров. Отличительными его чертами являются: наличие многочисленных участников торговли, в том числе мелких, средних, крупных торговых фирм, свободное ценообразование, базирующееся на открытой конкуренции всех продавцов и покупателей, торговля на основе типовых контрактов, значительная роль ассоциаций торговцев.

ПОСТАВКА КОМПЛЕКТНАЯ — см. КОМПЛЕКТНАЯ ПОСТАВКА.

ПОСТАВКА НЕМЕДЛЕННАЯ — поставка, осуществленная в течение одной-двух недель после заключения договора.

ПОСТАВКА ТОВАРА — заключительный этап выполнения договора купли-продажи, на котором происходит возмездная передача товара продавцом покупателю. Поставка может иметь форму непосредственной передачи товара в руки покупателя или доставки транспортом в место, указанное покупателем. Фирма, осуществляющая поставку товара в адрес потребителя, именуется **поставщиком.**

ПОСТАВЩИК ОСНОВНОЙ — поставщик, являющийся для данного потребителя важнейшим или единственным источником снабжения сырьем, материалами, комплектующими изделиями определенного наименования, вида. Работа с одним поставщиком, или одноканальная система снабжения, характерна, например, для машиностроительных предприятий, работающих по системе КАНБАН (см.).

ПОСТЕР (англ. poster — плакат) — рекламное средство в виде объявления, афиши, плаката; часто вкладывается в периодические издания.

ПОСТОЯННАЯ ОТДАЧА факторов производства — ситуация в производстве, когда каждая добавочная единица фактора производства приносит одно и то же приращение выпуска продукции.

ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ, издержки — расходы предприятия, не зависящие непосредственным образом от объема производимой продукции, которые не могут быть в течение короткого периода времени ни увеличены, ни уменьшены с целью роста или сокращения выпуска продук-

ции. Обычно это расходы на содержание зданий, долгосрочную аренду помещений, оплату административно-управленческого персонала. См. также ИЗДЕРЖКИ.

ПОСТОЯННЫЙ КАПИТАЛ — капитал в виде основных средств производства.

ПОСТОЯННЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА — ситуация, при которой величина долгосрочных средних издержек не зависит от объема производства.

ПОСТУПЛЕНИЕ материалов, оборудования, денежных средств — пополнение ресурсов предприятия, фирмы из внешних источников.

ПОСЫЛОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ — разновидность торговых операций, осуществляемых по заказам, выполняемым путем почтовых отправлений, без личного участия продавца.

ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ страны, отрасли, компании — совокупность материальных, технических, научных, кадровых, информационных ресурсов, обеспечивающих научно-технический, технико-технологический прогресс, инновационное развитие. См. также ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.

ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ — см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА — см. ЕМКОСТЬ РЫНКА.

ПОТЕНЦИАЛ ТРУДОВОЙ — см. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ.

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — возможность вступления новых фирм в отрасль, которая способна увеличить уровень конкуренции между предприятиями отрасли.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, резервы — предвидимые возможности предприятия, фирмы осуществлять в будущем производство товаров и услуг, получать доходы и прибыль.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — выпуск продукции в условиях полной (естественной) занятости при «нормальных» темпах экономического роста.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК — предвидимый в перспективе объем производства определенного вида продукции, товаров, определяемый с учетом производственных возможностей, рыночного спроса и цен, равновесия рынков земли, труда, капитала при наличии добровольной безработицы.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ РЫНОК — рынок с определенным платежеспособным спросом на товар, имеющий хождение на данном рынке.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС — спрос, определяемый покупательной способностью, числом потенциальных потребителей и уровнем их потребности.

ПОТЕРИ — убытки, обусловленные непредвиденными обстоятельствами, дополнительные расходы материалов, энергии, труда, денежных средств, порча оборудования, зданий, сооружений.

ПОТЕРИ КУРСОВЫЕ — убытки, возникающие вследствие неблагоприятного изменения курса валюты, ценных бумаг.

ПОТЕРИ ОТ МАСШТАБА — потери предприятия вследствие увеличения выпуска сверх значения, при котором его рост приведет к возрастанию средних издержек.

ПОТОК денег, товаров — денежная или товарная масса, циркулирующая в течение определенного периода времени.

ПОТОК ПЛАТЕЖЕЙ — денежные выплаты и поступления, распределенные во времени. См. также ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК.

ПОТОК ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ — сложившийся механизм изменения во времени и по местам осуществления прямых материальных затрат, затрат на оплату труда и производственных накладных расходов.

ПОТОЛОК ЦЕН — законодательно установленный максимальный уровень цен на товары и услуги. Обычно устанавливается в целях ограничения роста цен и обеспечения спроса низкодоходных слоев населения посредством ограничения цен.

ПОТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — крупномасштабное производство, в котором выпуск продукции поставлен на «поток». Характеризуется расчленением производственного процесса на отдельные, относительно короткие операции, выполняемые на **поточных линиях**, состоящих из специально оборудованных последовательно расположенных рабочих мест.

ПОТРЕБИТЕЛЬ — лицо или организация, потребляющие, использующие продукт чьего-либо производства, чьей-либо деятельности, включая и свой собственный продукт.

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ — термин марксистской политической экономии, означающий полезность вещи как предмета потребления, наличие у нее свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА — расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ — предпочтения потребителей в отношении потребления тех или иных товаров и услуг.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ — виды товаров и услуг, предназначенные для конечного потребления людьми, населением, для личного, семейного, домашнего пользования.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ семьи — семейный бюджет, таблица доходов и расходов семьи за определенный период времени, чаще всего за месяц и год.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ — кооператив, занимающийся розничной торговлей потребительскими товарами и оказанием услуг населению. Члены такого кооператива участвуют в его прибылях или являются его собственниками. См. также КООПЕРАТИВ.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ — кредит, назначение которого состоит в предоставлении населению денежных средств или товаров для удовлетворения потребительских нужд с последующим возмещением долга.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ — совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО — совокупность юридических, законодательных норм и правил, ставящих своей целью защиту интересов потребителей.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ — структура расходов потребителя (при данном уровне бюджетного дохода), при которой достигается наибольшая общая полезность от всего приобретаемого им набора потребительских благ. Изменяя эту структуру в пользу увеличения расходов на одни товары за счет других, потребитель не способен увеличить общую полезность.

ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО — чрезмерное увлечение материальной стороной потребления в ущерб духовной.

ПОТРЕБЛЕНИЕ — **использование, употребление, применение** продукции, вещей, благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей. Различают **производственное** потребление — расходование, использование ресурсов в процессе производства и **непроизводственное**, конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей. Потребление представляет конечную стадию воспроизводственного цикла.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ДЕМОНСТРАТИВНОЕ — потребление товаров и услуг с целью получения эффекта от демонстрации их использования.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНДУЦИРОВАННОЕ — сдвиги в структуре и масштабах потребления, обусловленные изменением величины располагаемого дохода.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛИЧНОЕ — использование произведенных, реализуемых на рынках товаров, услуг в целях удовлетворения личных, индивидуальных, семейных потребностей.

ПОТРЕБЛЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЕ — структура потребления, построенная рациональным образом, с учетом рекомендаций науки.

ПОТРЕБЛЕНИЕ СРЕДНЕДУШЕВОЕ — средний уровень личного потребления в расчете на душу населения за определенный период времени (обычно за год). Синоним — **потребление на душу населения**.

ПОТРЕБНОСТИ — одна из фундаментальных категорий теоретической и прикладной экономики. Это виды продукции, товаров, услуг, вещей, в которых нуждаются люди, которые они желают, стремятся иметь и потреблять, использовать. К потребностям относят не только то, что приносит пользу, крайне необходимо для жизни, но и реальные запросы на предметы, которые могут оказаться вредными для здоровья, но потребляются людьми в

силу сложившихся привычек и получаемого удовольствия, удовлетворения. Потребности разделяются на **биологические** и **социальные**, последние обусловлены общественной природой человека. Кроме того, различают **насыщаемые**, имеющие четкий предел, и **ненасыщаемые** потребности, стремление удовлетворить которые не имеет четко обозначенного предела (например, потребности в знаниях).

ПОТРЕБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — потребности в сырье, материалах, энергии, основных средствах, рабочей силе, необходимых для осуществления производства, ресурсные потребности.

«ПОЧТИ ДЕНЬГИ» — субститут денег, денежные средства, выполняющие основные функции денег и легко обращаемые в деньги. К таковым относятся в первую очередь денежные чеки, краткосрочные сберегательные и срочные вклады, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации.

ПОЧТОВО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ — вид сберегательных учреждений в развитых странах; банки, объединенные в организационном отношении с почтовой системой.

«ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК» — компания, не обладающая фиксированной суммой активов, не имеющая собственного имени, а иногда и не зарегистрированная на фондовой бирже, где проводит операции. Такие «полуофициальные» компании используются для проведения коммерческих маневров, теневых сделок. Синоним — «яичная скорлупа».

ПОШЛИНЫ — особый вид налогов и сборов, взимаемых не со всех физических и юридических лиц, а только с тех, которые вступают в специфические отношения между собой и с государством в лице государственных органов. Пошлины взимаются при заключении договоров об аренде, передаче ценных бумаг, регистрации предприятий, оформлении наследства, провозе товаров через границу и в ряде других случаев. Пошлины обычно существуют в виде **регистрационных и гербовых сборов, почтовых, таможенных, судебных, наследственных, патентных, биржевых** пошлин.

ПОШЛИНЫ БИРЖЕВЫЕ — см. БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА.

ПОШЛИНЫ ДОРОЖНЫЕ — см. ДОРОЖНАЯ ПОШЛИНА.

ПОШЛИНЫ ПОКРОВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ — высокие таможенные пошлины на ввозимые товары; вводятся с целью покровительствования собственным производителям подобных товаров.

ПОШЛИНЫ ТАМОЖЕННЫЕ — см. ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА.

ПРАВА ГРАЖДАНСКИЕ — совокупность естественных и неотчуждаемых основополагающих прав и свобод, принадлежащих человеку от рождения и не зависящих от его принадлежности к конкретному государству. Эти права и свободы составляют основу всего правового статуса человека. Гражданские права нередко именуют также личными правами.

ПРАВА ИМУЩЕСТВЕННЫЕ — юридически закрепленные права юридических и физических лиц владеть, распоряжаться и пользоваться определенными имущественными ценностями, правовая фиксация принадлежности имущественной ценности конкретному лицу.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — правовые нормы в области защиты прав и интересов потребителей и обязанностей изготовителя применительно к качеству товаров и услуг.

ПРАВА СМЕЖНЫЕ — разновидность исключительных прав, являющихся производными от авторских прав. Смежные права проистекают от авторских, сходны с ними, однако полностью с ними не совпадают.

ПРАВИЛА КОНКУРЕНЦИИ — международно признанные, установленные нормы контроля над ограничениями и меры по защите конкуренции.

ПРАВИЛО ПРЕДЕЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ИЗДЕРЖЕК — правило, согласно которому предельные издержки должны равняться средним в том случае, когда величина средних издержек достигает своего минимума.

ПРАВИЛО ПРОИСХОЖДЕНИЯ — правило, согласно которому продукт считается произведенным в данной стране, если он изготовлен большей частью из отечественных компонентов.

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ — покупка, закупка центральными и местными органами власти товаров и услуг; в такие закупки не входят трансфертные пла-

тежи, выделяемые на образование, пособия, дотации.

ПРАВЛЕНИЕ акционерного общества — исполнительный орган, осуществляющий текущее, оперативное управление делами и представляющий интересы общества в его отношениях с разными организациями. Подотчетен совету директоров (наблюдательному совету) и общему собранию акционеров. Полномочия правления по решению общего собрания могут быть переданы по договору привлеченным лицам.

ПРАВО — 1) совокупность юридических норм, воплощенных в виде законов и других нормативных актов, подлежащих обязательному соблюдению; 2) правовые возможности, вытекающие из законов, разрешенные законом способы действий, предоставленные полномочия.

ПРАВО АДМИНИСТРАТИВНОЕ — отрасль права, представляющая собой совокупность юридических норм, которые регулируют общественные отношения, складывающиеся при осуществлении исполнительно-распорядительной деятельности в процессе государственного управления.

ПРАВО ВЫКУПА — 1) условие контракта купли-продажи (в основном ценных бумаг), согласно которому за продавцом сохраняется право обратного выкупа; 2) право арендатора выкупить арендованное имущество у арендодателя; такое условие может быть предусмотрено в договоре аренды.

ПРАВО ГРАЖДАНСКОЕ — отрасль права, нормы которой определяют правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, регулируют договорные и иные обязательства и отношения, основанные на имущественной самостоятельности их участников (граждан между собой, граждан и организаций, организаций).

ПРАВО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ — право патентообладателя на использование охраняемых патентом изобретения, полезной модели или промышленного образца по своему усмотрению, если такое использование не нарушает прав других патентообладателей, включая право запретить использование указанных объектов другим лицам.

ПРАВО КОЛЛИЗИОННОЕ — совокупность правовых норм, разрешающих противоречия между законами в пользу одного из них или компромиссного решения.

ПРАВО КОРПОРАТИВНОЕ — 1) составная часть гражданского права; совокупность юридических норм, регулирующих правовой статус, порядок создания и деятельности хозяйственных обществ и товариществ; 2) система правил, установленных собственником или администрацией предприятия (коммерческой организации) и регулирующих различные внутрифирменные отношения.

ПРАВО ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ — предоставленное казенным предприятиям, а также учреждениям в отношении закрепленного за ними имущества право осуществлять владение, распоряжение и пользование этим имуществом в пределах, установленных законом, в соответствии с целями своей деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ — 1) право собственника в лице владельца и распорядителя собственности на принадлежность ему объекта собственности и на использование этого объекта по усмотрению собственника. Собственник вправе совершать в отношении принадлежащих ему объектов собственности любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, организаций; 2) совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих права собственности (собственническое право).

ПРАВО ТОРГОВОЕ — часть гражданского права, а в ряде стран обособившаяся от него отрасль права, предоставляющая собой систему норм, регулирующих торговую деятельность. Эти нормы фиксируются в торговых кодексах.

ПРАВО ХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ — предоставленное государственным и муниципальным унитарным предприятиям ограниченное право владения, распоряжения и пользования предоставленным им имуществом, в том числе право на получение части прибыли от использования имущества, а также право с согласия собственника продавать, сдавать в аренду и в залог недвижимое имущество.

ПРАВОМОЧИЕ — предусмотренная законом возможность участника правоотношения осуществлять определенные действия или требовать известных действий от другого участника этого правоотношения.

ПРАВОПРЕЕМСТВО — переход прав и обязанностей от одного лица (субъекта права) к другому. Правопреемство может осуществляться в силу закона, договора или других юридических оснований.

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ — 1) связанная с возрастом и здоровьем, возникающая с момента рождения человека способность лица, гражданина иметь и использовать имущественные и неимущественные права, соблюдать обязанности и отвечать по ним; 2) признанная государством способность юридических лиц иметь и использовать имущественные и неимущественные права, нести обязанности и отвечать по ним с момента регистрации.

ПРАЙМ-РЭЙТ (англ. prime rate — первичная ставка) — базисная, наименьшая процентная ставка по кредитам коммерческих банков, предоставляемым постоянным, наиболее кредитоспособным и надежным клиентам, «первоклассным» заемщикам. Представляет минимальную процентную ставку, от которой ведется отсчет других ставок.

ПРАЙМ-ТАЙМ (англ. prime time)— лучшее время на телевидении, радио, характеризуемое самой большой аудиторией — эффективное и самое дорогое время для рекламы; обычно утром с 7 до 9 часов и вечером с 19 до 22 часов.

ПРЕВЕНТИВНЫЕ МЕРЫ — предупредительные, предохранительные действия. Термин чаще всего используется в страховании, где им обозначают превентивные мероприятия для снижения риска в имущественном страховании. Этим словом обозначают также меры предупредительного характера в ситуации, когда, например, необходимо снизить риски, их влияние на результаты хозяйственной деятельности.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОПЛАТА — см. ПРЕДОПЛАТА.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АККРЕДИТИВ — аккредитив для оплаты еще не отгруженных товаров.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ — акцепт, согласно которому оплата платежного требования производится только по истечении срока акцепта, устанавливаемого в соответствии с предварительным согласием плательщика.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА — предельное значение экономического показателя, приращение величины экономического показателя, обусловленное увеличением на единицу фактора, от которого зависят величина, показатель.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА — доходность, обеспечиваемая дополнительной единицей привлечения ресурса в условиях совершенной конкуренции. Если предельный доход равен фиксированной рыночной цене, его, как правило, называют **предельной ценностью**.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ — норма такого замещения одного блага другим, при соблюдении которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребителя. Например, если при замещении одного литра сметаны пятью литрами молока потребитель получает то же удовлетворение потребности в молочных продуктах, то это соотношение и есть предельная норма замещения.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТРАНСФОРМАЦИИ — увеличение выпуска товара, которое может быть получено в результате сокращения выпуска другого товара на единицу, или сокращение выпуска товара, необходимое для увеличения выпуска другого товара на единицу.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ — приращение полезности, дополнительная, добавочная полезность, которую получает потребитель блага при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления, потребление других благ остаются неизменными).

ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ — доля увеличения национального дохода, расходуемая на нужды потребления.

ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К СБЕРЕЖЕНИЮ — доля увеличения национального дохода, остающаяся в сбережениях, расходуемая на накопление.

ПРЕДЕЛЬНАЯ СТАВКА НАЛОГА — доля дополнительного, подлежащего налогообложению дохода, которую приходится выплачивать в виде налога.

ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ (ПДК) опасного вещества — мак-

симальное количество опасных веществ в почве, воздушной или водной среде, продовольствии, пищевом сырье и кормах для животных, измеряемое в единице объема или массы, которое при постоянном контакте с человеком или при воздействии на него за определенный промежуток времени практически не влияет на здоровье людей и не вызывает неблагоприятных последствий.

ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ СБРОС (ПДС) — максимально допустимое количество вредных веществ в сточных водах, сбрасываемых в единицу времени.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ, предельные расходы — увеличение расходов предприятия, фирмы, предпринимателя, требуемое для увеличения выпуска продукции, товаров на одну единицу.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СТРАХОВЫЕ СУММЫ — максимальные размеры возможного обеспечения по добровольному страхованию какого-либо имущества.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — поиск оптимального значения переменной, экономического показателя, производимый путем сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной. Предельный анализ лежит в основе теорий потребительского спроса и предложения фирм.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД — 1) приращение дохода в результате увеличения продажи товара на одну единицу; 2) приращение выручки фирмы, достигаемое в результате использования дополнительной единицы фактора производства.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса. Рассчитывается как отношение изменения количества продукта к обусловившему его изменение количеству используемого ресурса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — 1) стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары. Количественно измеряется, выражается **величиной, объемом** предложения. **Величина предложения** характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может, способен продать по данной цене в определенный период времени. Величина предложения зависит от цены, но на предложение влияют и многие другие, так называемые неценовые факторы. См. также ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ; 2) заявление о желании заключить договор, продать товар. См. также ОФЕРТА.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВСТРЕЧНОЕ — см. ВСТРЕЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

ПРЕДМЕТ ЗАЛОГА — всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, которые могут быть использованы в виде залога, за исключением имущества, изъятого из оборота, а также требований, неразрывно связанных с личностью, в частности требований об алиментах.

ПРЕДМЕТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ — признаки фактического (не юридического) характера, которые обосновывают взимание соответствующего налога; например, если объектом налогообложения является право собственности на земельный участок, то предмет налогообложения — это непосредственно земельный участок.

ПРЕДМЕТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ — наиболее нужные и часто употребляемые вещи, предметы, товары; числовым экономическим критерием отнесения предметов потребления к группе первой необходимости служит величина эластичности спроса на них по доходу, которая должна быть меньше единицы, так как с ростом дохода люди стремятся приобретать предметы не первой необходимости, а более редкие товары.

ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ — предметы, используемые для личного, семейного, домашнего потребления и других видов непроизводственного (социального) потребления, **потребительские товары и услуги.**

ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ — предметы, без которых можно обойтись в жизни, товары изысканного вкуса, доступные по цене только состоятельным людям, семьям. На такие товары импортного производства иногда устанавливают повышенные ставки таможенных пошлин.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА — предметы, на которые люди воздействуют с помощью **орудий труда**; сырье и материалы.

ПРЕДОПЛАТА — предварительная и частичная оплата товаров и услуг в счет общей суммы долга, которая служит гарантией оплаты покупаемого товара. Такая предоплата находит применение в торговле. Особое распространение получила в рос-

сийской экономике, где она достигает нескольких десятков, а иногда и 100% от стоимости товаров.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ — предрасположение к данной альтернативе в сравнении с другими в силу ее преимуществ.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ — предпочтение хранения денег их инвестированию в связи с текущими потребностями, предосторожностью, надеждой на будущие более выгодные вложения.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МОНОПОЛИЯ — рыночная ситуация, в которой одна или несколько фирм занимают господствующее положение в отрасли.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ — набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД — часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, бизнес — инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. Предпринимательство преследует также цель повышения имиджа, статуса предпринимателя (бизнесмена).

ПРЕДПРИЯТИЕ — самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами экономической деятельности. Различают **государственные, муниципальные, коллективные, индивидуальные** (семейные, частные) предприятия.

ПРЕДПРИЯТИЕ АРЕНДНОЕ — см. АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ — см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ — производственное предприятие, на котором занята значительная или даже основная часть работающих граждан города, поселка, в связи с чем оно определяющим образом влияет на занятость населения, воздействует на инфраструктуру и социальные проблемы.

ПРЕДПРИЯТИЕ КАЗЕННОЕ, федеральное — см. ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОЕ — см. МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ — предприятие, средства производства которого находятся в муниципальной собственности.

ПРЕДПРИЯТИЕ СОВМЕСТНОЕ — см. СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество; государственное или муниципальное предприятие, собственность которого закреплена за коммерческой организацией, но не передана ей. Гражданский кодекс РФ различает унитарные предприятия, основанные **на праве хозяйственного ведения**, создаваемые по решению уполномоченных на то государственных или муниципальных органов, и унитарные предприятия, основанные **на праве оперативного управления** (федеральные казенные предприятия), создаваемые по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЧАСТНОЕ — см. ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ — лицо, совершающее сделку от имени и по поручению другого лица (представляемого, доверителя) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО — 1) учреждение, представляющее в данной отрасли, регионе интересы предприятий, фирм, банков, находящихся в другом месте, другой стране; 2) совершение сделок и иных юридических действий одним лицом (предста-

вителем) от имени и в интересах другого лица в соответствии с доверенностью, официальными полномочиями или в силу закона, административных актов.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКАЯ ФОРМА ЦЕННЫХ БУМАГ — ценные бумаги, на которых не указано имя владельца, в качестве владельца таких бумаг выступает предъявитель, с которым и ведутся расчеты.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ ЧЕК — чек, выписанный на предъявителя.

ПРЕЖДЕВРЕМЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, возникающая в экономике до достижения полной занятости.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ (от лат. praesentatio — представление, предъявление) — 1) официальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, проекта, продукции, товара кругу приглашенных лиц; 2) предъявление переводного векселя лицу, обязанному по нему осуществить платеж (трассату).

ПРЕЗИДЕНТ (от лат. praesidentis — сидящий впереди) — 1) глава государства в большинстве стран с республиканской формой правления; 2) выборный руководитель некоторых общественных учреждений; 3) высшее должностное лицо компании, корпорации.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРЕНТНЫЕ — факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями.

ПРЕЙСКУРАНТ (от франц. prix — цена и courant — текущий) — сборник, справочник цен на продукцию, товары, услуги. Цены, зафиксированные в прейскурантах, называют **прейскурантными**. Синоним — прайс-лист.

ПРЕЛИМИНАРИИ — предварительные договорные соглашения.

«ПРЕМИАЛЬНЫЙ РЕЙД» — внезапная попытка поглотить компанию путем предложения акционерам выкупить их акции с премией сверх рыночной цены. Синоним — **премиальный набег**.

ПРЕМИЯ (от лат. praemium — награда) — 1) денежное или материальное поощрение за достижение, заслуги в какой-либо отрасли деятельности; 2) величина превышения одной цены над другой на один и тот же товар, в частности реальной цены над номинальной; 3) сумма, уплачиваемая покупателем опциона его продавцу за приобретаемое право продать или купить ценные бумаги, товары по заранее установленной цене в течение некоторого периода времени; 4) денежная сумма, уплачиваемая страхователем страховщику (страховая премия).

ПРЕМИЯ ВЫКУПНАЯ — превышение цены, по которой выкупаются ценные бумаги, над их первоначальной ценой или номинальной стоимостью.

ПРЕМИЯ КОНВЕРСИОННАЯ — премия, выплачиваемая при выкупе облигаций до срока их погашения.

ПРЕМИЯ ПО СРОЧНЫМ СДЕЛКАМ — 1) превышение рыночной цены облигации, привилегированной акции над номинальной стоимостью; 2) цена, оплачиваемая покупателем при покупке опциона.

ПРЕМИЯ ПОКУПАТЕЛЮ — стимул в форме дополнительного товара, скидки или сувенира, предлагаемых потенциальному покупателю некоторого товара или услуги с целью поощрения покупки.

ПРЕНУМЕРАНТ — лицо, осуществляющее предоплату, оплачивающее заказ до его выполнения.

ПРЕРОГАТИВА (от лат. praerogativus — первым подающий голос) — исключительное право, принадлежащее государственному органу или должностному лицу.

ПРЕСС-РЕЛИЗ — 1) обзорная информация для печати; 2) специально подготовленная информация о товаре или фирме, распространяемая фирмой для возможного опубликования в печати.

ПРЕСС-ТУР — экскурсия для журналистов по заводу-производителю или торговому предприятию с целью широкого и достоверного информирования потенциальных покупателей о компании и ее товаре; часто служит самостоятельным информационным поводом для появления информации в средствах массовой информации.

ПРЕТЕНЗИИ (от лат. praetensio — притязание) — 1) притязание, заявление права на обладание чем-либо; 2) заявление кредитора, покупателя, заказчика, клиента об уплате долга, возмещении убытков, устранении обнаруженных недостатков, неисправности в приобретенном товаре или выполненной работе; 3) требование кредитора к должнику о добровольном урегулировании спора, связанного с нарушением прав кредитора.

ПРЕТЕНЗИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — недовольство потребителей характеристиками

товара, выявленное в ходе послепродажного использования. Эффективное рассмотрение претензий позволяет избежать сдвига интересов потребителей к товарам конкурентов, а также распространения данной информации среди покупателей.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ, префакции — акции, владельцы которых пользуются разнообразными преференциями, льготами, получаемыми сверх дивидендов, кроме них. См. также ВОЗВРАТНЫЕ ПРЕФАКЦИИ; ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОШЛИНЫ — предпочтительные таможенные пошлины, устанавливаемые государством с целью создания особо благоприятного режима для одного или нескольких государств при ввозе всех или отдельных групп импортируемых товаров.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ — особый льготный режим осуществления внешнеэкономических связей, экономического сотрудничества, предоставляемый одним государством другому без распространения на третьи страны. См. также РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОГОВОР — соглашение, согласно которому владелец товара предоставляет исключительное право его продажи отдельным лицам.

ПРЕФЕРЕНЦИИ (от лат. praeferentis — предпочтение) — преимущества, льготы, предоставляемые отдельным государствам, предприятиям, организациям для поддержки определенных видов деятельности; осуществляются в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов. Преференции предоставляются государством, носят адресный характер. В отношениях между государствами преференции предоставляются как на началах взаимности, так и в одностороннем порядке.

ПРИБАВОЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — прибавка к цене изделия в результате роста цен на заранее приобретенные материалы.

ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ — термин марксистской политической экономии, означающий часть чистого продукта, созданного в процессе производства сверх необходимого продукта, возмещающего трудозатраты. Стоимость прибавочного продукта получила название **прибавочной стоимости.**

ПРИБЫЛЬ — превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров. Это один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и предпринимателей. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении. Различают **полную,** общую прибыль, называемую **валовой (балансовой); чистую прибыль,** остающуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений; **бухгалтерскую,** рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и бухгалтерскими издержками, и **экономическую** прибыль, которая учитывает ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (см.). Обычно экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину некомпенсированных собственных издержек предпринимателя, не учтенных в себестоимости, в которые иногда включают упущенные возможности. Кроме того, возможны издержки, не отраженные в балансе.

ПРИБЫЛЬ БУХГАЛТЕРСКАЯ — прибыль от предпринимательской деятельности, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек самого предпринимателя, в том числе упущенной выгоды.

ПРИБЫЛЬ ВАЛОВАЯ, балансовая — см. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ.

ПРИБЫЛЬ НОРМАЛЬНАЯ — см. НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ.

ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ, остаточная — прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты налогов, отчислений, обязательных платежей.

ПРИБЫЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные (вмененные) издержки; исчисляется как разность между бухгалтерской и нормальной прибылью предпринимателя.

ПРИБЫЛЬНОСТЬ ФАКТОРА — отношение прибыли, получаемой за счет использования определенного фактора производства, к величине этого фактора.

ПРИВАТИЗАЦИЯ (от лат. privatus — частный) — процесс разгосударствления собственности на средства производства, имущество, жилье, землю, природные ресурсы. Осуществляется посредством продажи или безвозмездной передачи объектов государственной и муниципальной собственности в руки коллективов и частных лиц с образованием на этой основе корпоративной, акционерной, частной собственности.

ПРИВАТНЫЙ — частный, относящийся к частным лицам.

ПРИВЕДЕННЫЕ ЗАТРАТЫ — см. ЗАТРАТЫ ПРИВЕДЕННЫЕ.

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ — акции, которые дают их владельцам право на первоочередное получение дивидендов по фиксированной ставке вне зависимости от уровня прибыли, полученной акционерным обществом в данном периоде. Владелец привилегированных акций обладает также преимущественным правом на получение доли имущества ликвидируемой акционерной компании.

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА — средства (чаще всего оборотные), не принадлежащие предприятию, полученные со стороны, но временно до их возврата участвующие в хозяйственном обороте в качестве источника формирования оборотных средств. В условиях рыночной экономики это в основном кредитные средства.

ПРИГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ — относительно ограниченный вид международной торговли в виде товарообмена, осуществляемого торговыми государствами приграничных районов сопредельных государств на основе локальных соглашений о торговле и платежах, ежегодно заключаемых протоколов.

«ПРИЗРАЧНАЯ» КОНКУРЕНЦИЯ — ссылка покупателей на якобы существующие низкие цены на товар у конкурентов продавца этого товара.

ПРИКАЗ — 1) акт руководителя органа государственного управления, государственного учреждения, коммерческой организации, содержащий обязательные для работников установки; 2) биржевой термин, означающий поручение заключить сделку, которое клиент дает брокеру.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ — дополнение к договору, уточняющее условия контракта.

ПРИМА — 1) первый экземпляр документа; 2) применительно к товару: высшее качество; 3) прима-вексель — первый экземпляр переводного векселя (тратты).

ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ — лицензия, в соответствии с условиями которой обладатель патента не использует изобретение в течение определенного периода с момента выдачи патента (без уважительных причин).

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ КУРС — официальный фиксированный курс обмена валюты данной страны на иностранную валюту, вводимый государством, устанавливающим валютные ограничения.

ПРИНЦИП ВЕРТИКАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ — принцип, в соответствии с которым субъекты, находящиеся в неравных условиях, должны трактоваться налоговыми законами неодинаково.

ПРИНЦИП ВЗАИМНОСТИ — принцип международного права, согласно которому государства предоставляют друг другу на своей территории равные права и несут аналогичную ответственность.

ПРИНЦИП ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ — принцип, в соответствии с которым субъекты, находящиеся в равных условиях, должны трактоваться налоговыми законами одинаково.

ПРИНЦИП ДЕНЕЖНОГО ИЗМЕРЕНИЯ — обязательное отражение денежного измерения факторов, операций в бухгалтерской отчетности.

ПРИНЦИП ЕДИНОНАЧАЛИЯ — принцип организации управления, свойственный централизованным, линейным структурам управления, состоящий в том, что главные функции и полномочия руководства на предприятии, в учреждении, подразделении концентрируются в руках одного лица — руководителя. См. также ЕДИНОНАЧАЛИЕ.

ПРИНЦИП МАТЕРИАЛЬНОСТИ — отражение в бухгалтерских документах только существенных, значимых материальных факторов.

ПРИНЦИП НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ — см. РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ.

ПРИНЦИП ОККАМА — принцип, согласно которому в экономических моделях следует стремиться к минимуму допущений. Синоним — **бритва Оккама**.

ПРИНЦИП СОПОСТАВИМОСТИ — 1) условие сравнения, сопоставления экономических величин, показателей, согласно которому они должны быть предварительно приведены к адекватной форме измерения, к сопоставимому виду; 2) установление близких или равных уровней оплаты труда, выплат, дохода для лиц, обладающих сходными качествами, признаками.

ПРИНЦИПАЛ (от лат. principalis — главный) — 1) глава, хозяин; 2) лицо, участвующее в сделке за свой счет; 3) основной, главный должник в обязательстве; 4) лицо, от имени которого действует агент, представитель.

ПРИНЦИПЫ (от лат. principium — основа, начало) — 1) основные, исходные положения какой-либо теории, основные правила деятельности; 2) установившиеся, укоренившиеся, общепринятые, широко распространенные правила хозяйственных действий и свойства экономических процессов.

ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОБЩЕПРИНЯТЫЕ, ГААП — стандарты, принятые нормы и правила, которым следуют бухгалтеры при учете и проведении операций и при составлении финансовых отчетов.

ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ — принципы, на основе которых принято предоставлять кредит заемщику. Определяющими принципами кредитования являются **возвратность кредита, соблюдение сроков возврата** (срочность), **обеспеченность** кредита, **дифференциация** кредитов (кредитоспособность заемщика), **платность, целевое назначение** кредитов.

ПРИНЦИПЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ — а) по платежеспособности, исходя из дохода налогоплательщика, его финансовых возможностей; б) по получаемым выгодам, исходя из объема благ, получаемых от государства; в) на основе перераспределения получаемого дохода в пользу бедных слоев населения.

ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПАНИИ — приобретение одной компании другой компанией путем прямой покупки; такой покупке может предшествовать приобретение, выкуп акций приобретаемой компании.

ПРИОРИТЕТ (от лат. prior — первый старший) — преобладающее, первенствующее по времени значение, положение, право. Например, **приоритетные** (наиболее важные) **потребности, приоритетные отрасли** экономики, **приоритетные направления** развития, приоритет в каком-либо открытии, изобретении.

ПРИРАЩЕНИЕ — абсолютное увеличение средств, ресурсов, расходов, результатов. Например, приращение прибыли, доходов, издержек.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ — естественные, имеющиеся в природе экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира.

ПРИРОСТ — абсолютное увеличение (уменьшение) экономического показателя по отношению к его исходной величине, базовому значению.

ПРИРОСТНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ — показатель, характеризующий прирост, изменение значения экономической величины за определенный период времени.

ПРИСВОЕНИЕ — противозаконное, необоснованное отторжение объекта собственности, имущественных и духовных ценностей от собственника, производимое лицом, желающим в результате такого отторжения стать собственником, владельцем ценностей.

ПРИСОЕДИНЕННЫЕ БЮДЖЕТЫ — один из видов специальных фондов, включаемых в состав центрального бюджета по принципу бюджета-брутто.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ — 1) осуществление предприятиями, предпринимателями, лицами изменений в образе и способах действий, в структуре организации, в располагаемых и используемых ресурсах с целью приведения их в соответствие с новыми условиями экономической деятельности, хозяйствования, окружающей среды; адаптация к новым условиям; 2) техническое устройство, дополняющее оборудование, прибор в целях улучшения технологического процесса, осуществляемого на данном оборудовании.

ПРИТВОРНАЯ СДЕЛКА — см. СДЕЛКА ПРИТВОРНАЯ.

ПРИТОК КАПИТАЛА — поступление денежных средств в национальную экономику из-за рубежа в виде кредитов, в форме продажи финансовых активов, ценных бумаг иностранным покупателям.

ПРИХОД — обобщенный термин, характеризующий величину поступления товаров, материалов, денежных средств из определенных источников за некоторый период времени. Используется преимущественно в практике учета денежных и материальных ценностей.

«ПРИЧЕСЫВАНИЕ» БАЛАНСА — изменение баланса компании, банка в лучшую сторону путем привлечения краткосрочных средств, перегруппировки средств по статьям баланса.

ПРОБЛЕМА «ФРИРАЙДЕРА» — невозможность для лиц, обеспечивших страну экономически необходимым и неделимым товаром или услугой, получить за это плату с тех, кто извлекает выгоду из указанного товара или услуги, в силу того, что невозможно исключить из числа пользователей тех, кто не платит за пользование.

ПРОВАЛЫ РЫНКА — неспособность рыночных механизмов удовлетворительно решать важные для общества социально-экономические проблемы, несовершенство рыночных институтов и инструментов; фиаско рыночных отношений, не обеспечивающих рациональное распределение и использование ресурсов, свидетельствующее о необходимости государственного вмешательства в экономику.

ПРОВЕРКА — контроль, анализ, проводимый на предмет установления соответствия реального, истинного образа, состояния товара, документа, проекта (поведения), исполнения поручений требуемому образу, стандарту, образцу, установленным правилам.

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ — экспериментальная реальная проверка на опыте предварительно принятого, сделанного предположения.

ПРОВЕРКА КАМЕРАЛЬНАЯ — проверка расходования бюджетных средств, казенного имущества, проводимая внешними аудиторами, в частности, Счетной палатой.

ПРОВЕРКА НАЛОГОВАЯ КАМЕРАЛЬНАЯ — налоговая проверка, проводимая по месту нахождения налогового органа на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налога, а также других документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа.

ПРОВИЗИЯ — 1) в практике бухгалтерского учета — вынужденный целевой расход, например на уплату подоходного налога; 2) в страховой зарубежной практике — комиссионное вознаграждение за услуги, оказанные страховым агентом или брокером.

ПРОВОДКА БУХГАЛТЕРСКАЯ — см. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОВОДКА.

ПРОГНОЗ (от греч. prógnōsis — предвидение, предсказание) — научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов и характеризующие это состояние показатели. Разработку, составление прогнозов называют **прогнозированием**. Прогнозирование широко используется на предварительных стадиях разработки планов и программ как инструмент научного предвидения, вариантного анализа, получения дополнительной информации при выработке решений. Прогнозы применяются и в качестве планов-ориентиров. В рыночной экономике распространено **прогнозирование спроса, рыночной конъюнктуры.**

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА — установление, определение вторичного, будущего спроса на товары и услуги в целях лучшего обоснования соответствующих производственных планов. Подразделяется на **краткосрочное (конъюнктурное), среднесрочное** и **долгосрочное**.

ПРОГРАММА экономическая, социальная — совокупность взаимоувязанных мер, план действий, направленных на достижение единой цели, решение одной проблемы. См. также ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА.

ПРОГРАММА МАРКЕТИНГА — комплекс мероприятий, определяющих действия производителя или продавца в конкретный период времени по всем направлениям маркетинга.

ПРОГРАММА ПРИВАТИЗАЦИИ — прогнозный план, содержащий перечень федеральных государственных унитарных предприятий и иного федерального имущества, находящегося в федеральной собственности, которое планируется приватизировать в соответствующем году.

ПРОГРАММА СТРАХОВАЯ — гарантированный договором страхования комплекс услуг, предлагаемых страхователю (застрахованному лицу) при наступлении страхового случая.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — форма государственного планирования, управления, регулирования экономики, опирающаяся на использование программ и проектов, применение программно-целевого метода управления. См. также ПРОЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ — один из видов планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели—пути—способы—средства». При программном управлении во главу угла ставится не сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — система налогообложения, построенная по принципу увеличения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого дохода налогоплательщика.

ПРОГУЛ — неявка на работу без уважительных причин в течение всего рабочего дня либо отсутствие на работе более 3 часов без разрешения администрации.

ПРОДАВЕЦ ОПЦИОНА — продавец опциона на ценные бумаги, который немедленно получает премию за предоставление покупателю права требовать выполнения сделки с ценными бумагами. Продавец принимает на себя обязательства продать акции (продавец по продаже) или купить акции (продавец по покупке).

ПРОДАЖА — передача товара другому лицу в обмен на денежную оплату товара, одна из частей сделки «купля-продажа».

ПРОДАЖА В РАССРОЧКУ — продажа с внесением оплаты за покупку отдельными взносами.

ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА, «цена за наличные» — цена, по которой товар продается за наличные деньги при его немедленной реализации.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА на рынке — совокупность самых разных мер, усилий, действий, предпринимаемых производителями, продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса, увеличения сбыта, расширения рыночного поля товара. Синоним — **промоушн**.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ НАЛОГ — натуральный налог, взимаемый продовольствием. Существовал в Советской России с 1921 по 1923 г., взимался с крестьянских хозяйств.

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ, продовольственные товары — продукты питания и товары, из которых приготовляются продукты питания.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ БЕЗРАБОТИЦЫ — период, в течение которого человек является безработным.

ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной форме (**материальный продукт**), в духовной, информационной форме (**интеллектуальный продукт**) либо в виде выполненных **работ и услуг**.

ПРОДУКТИВНОСТЬ — величина, характеризующая объем получаемого полезного продукта от определенного источника, например продуктивность животноводства.

ПРОДУКЦИЯ — продукт производства в вещественной или информационной форме, чаще всего в предметном виде, количественно измеряемый в натуральном и денежном выражении; результат процесса производства.

ПРОДУКЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ — научный или научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации.

ПРОДУЦЕНТ (от лат. producentis — производящий, создающий) — 1) производитель продукта, товара; 2) страна, производящая определенный товар.

ПРОЕКТ — замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

ПРОЕКТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления прямых инвестиций в определенный объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами.

ПРОЕКТ ТЕХНИЧЕСКИЙ — образ намеченного к созданию объекта, представленный в виде его описания, схем, чертежей, расчетов, обоснований, числовых показателей.

ПРОЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — программа действий, мер по осуществлению конк-

ретного, предметного социально-экономического замысла, например по освоению добычи полезных ископаемых, обновлению производства, выпуску и продаже новых товаров.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ — 1) построение образа создаваемой системы, объекта, процесса в виде, допускающем его последующее воплощение в реальность; 2) разработка проекта.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ — проектная разработка организационных структур управления.

ПРОЕКТНО-СМЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ — нормативно установленный комплекс документов, обосновывающих целесообразность и реализуемость проекта, раскрывающих его сущность, позволяющих осуществить проект.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ — стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ГРАНИЦ страны, рынка — термин, характеризующий наличие свободы передвижения людей и товаров через границу.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — предприятие, организация, компания, лицо, производящие, изготавливающие продукцию, товары, оказывающие услуги.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ — показатель эффективности производства, характеризующий выпуск продукции в расчете на единицу используемых ресурсов, факторов производства; частное от деления объема производства на величину затрат ресурсов на данный объем производства.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — показатель эффективности использования ресурсов труда, трудового фактора. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год).

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ — совокупность средств производства и людей, занятых в производстве. Согласно марксистской экономической теории производительные силы определяют облик экономической системы.

ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ — см. ДЕРИВАТИВЫ.

ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС — спрос на производственные ресурсы (факторы производства), определяемый спросом на товары, при производстве которых используются эти ресурсы.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА — совокупность предприятий, производящих материально-вещественный продукт и оказывающих материальные услуги, сфера материального производства.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ — экономико-математическая зависимость в форме связи между количеством производимой продукции и использованными при ее создании факторами производства, в качестве которых в этой функции рассматриваются труд и капитал. Производственная функция чаще всего используется в виде функции Кобба—Дугласа — степенной зависимости между объемом производства Q и факторами производства в виде капитала K и труда L, имеющей вид $Q=A \times K^a \times L^b$, где A — постоянный коэффициент; a, b — показатели степени, характеризующие отдачу, использование каждого из двух основных видов ресурсов.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ — термин марксистской политической экономии, означающий экономические отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ — 1) реальный объем продукции, который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов; 2) имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, обеспеченность его определяющими видами ресурсов. Различают производственный потенциал мировой, отдельной страны, региона, предприятия.

ПРОИЗВОДСТВО — 1) процесс создания разных видов экономического продукта; 2) производственное предприятие.

ПРОИЗВОЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — издержки, зависящие от решений руководителей фирмы.

ПРОКАТ — вид имущественного найма, при котором наймодатель сохраняет за собой право собственности на сдаваемое временно внаем за определенную плату имущество. См. также АРЕНДА; ЛИЗИНГ.

ПРОКУРАЦИЯ (от лат. procuro — забочусь) — нотариально засвидетельствован-

ная доверенность на совершение хозяйственных сделок от имени доверителя — прокуриста. Возможное употребление термина — прокура.

ПРОКЬЮРЕМЕНТ (англ. procurement) — совокупность практических методов и приемов, инструментов, используемых в процессе организации государственных закупок, распределения государственных заказов в ходе проведения конкурсных торгов, предоставления объектов в аренду, концессию с целью рационализации процедур, облегчения их для участников, соблюдения справедливости, предотвращения коррупции; форма управленческой технологии. В основе прокьюремента лежит соблюдение принципов открытости (гласности), равноправия претендентов, эффективности заключаемых сделок, ответственности сторон — участников контракта. Прокьюремент означает также деятельность, обеспечивающую поиск и соединение компаньонов будущей сделки, заключение договоров, соглашений.

ПРОЛОНГАЦИОННЫЕ СДЕЛКИ — вид сделок с ценными бумагами, предоставляющий покупателю или продавцу право продлить операцию и отсрочить окончательный расчет в зависимости от движения курса ценных бумаг на рынке.

ПРОЛОНГАЦИЯ (от лат. prolongatio — удлинять) — продление срока действия договора, векселя, займа, кредита.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ТОВАРЫ — товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг. Стоимость таких товаров включается в стоимость конечного продукта, но не включается в ВНП. Таким товаром является, например, автомобильное колесо, находящееся на складе завода по сборке автомобиля.

ПРОМЕССА — 1) обязательство владельца облигации обменять ее на другую облигацию того же или аналогичного займа в случае выхода ее в тираж; 2) обязательства владельца облигации выигрышного займа или лотерейного билета уступить вознаграждение другому лицу при условии определенного заранее выплаченного вознаграждения.

ПРОМИЛЛЕ — тысячная доля числа, одна десятая процента, обозначается знаком ‰.

ПРОМИТЕНТ — лицо, подписавшееся на акции.

ПРОМОУТЕР (англ. promoter — способствующий) — лицо, которое при маркетинге товаров или услуг «продвигает» их, делает их популярными, развивает на них спрос.

ПРОМОУШН (англ. promotion) — см. СЕЙЛЗ-ПРОМОУШН.

ПРОМПТ (англ. prompt) — 1) чартер, заключаемый в срочном порядке; 2) условие сделки, согласно которому товар поставляется немедленно после заключения сделки.

ПРОМЫСЛОВОЕ ПРАВО — право без ограничений заниматься любой хозяйственной деятельностью в пределах соблюдения законов.

ПРОМЫСЛОВЫЙ НАЛОГ — прямой реальный налог на промышленные, торговые, кустарные предприятия, существовавший еще в средние века как государственный сбор за право заниматься определенными видами торгово-производственной деятельности. В России введен в конце XVIII в. в форме гильдейского сбора. В настоящее время потерял свое значение.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА (англ. industrial policy) — политика государства и промышленных корпораций, направленная на рост промышленного производства, обеспечение его эффективности и конкурентоспособности, содействие технико-технологическому процессу.

ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — особые объекты собственности, пользующиеся международной правовой охраной: изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, фирменные наименования.

ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ — страны, обеспечивающие развитие экономики на основе накопленного большого объема технически передового капитала и наличия высококвалифицированной рабочей силы. К ним относятся США, Канада, Япония, большинство европейских стран.

ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ — основной персонал предприятия, непосредственно занятый производственной деятельностью или обслуживающий ее.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — ведущие отрасли материального производства; предприятия, занятые добычей сырья, производством и переработкой материалов и энергии, изготовлением машин.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ — 1) описание внешнего вида нового изделия, его формы, рисунка; 2) опытный образец нового изделия, создание которого свидетельствует о возможности его промышленного производства.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ — см. ШПИОНАЖ ПРОМЫШЛЕННЫЙ.

ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК — деятельность фирм по увеличению объема продаж товаров на рынке. В ходе проникновения на рынок фирмы используют как приемы маркетинга, так и способы подавления активности конкурентов, например **демпинг.**

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ налогами — принцип налогообложения, состоящий в том, что налоговая ставка постоянна, не зависит от величины облагаемого дохода. При такой ставке величина налога пропорциональна величине дохода.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТЬ (лат. proportionalis) — соблюдение пропорций, рациональных структурных соотношений в экономике, согласованное развитие отраслей, сфер, регионов.

ПРОПУСК через таможенную границу — допущение таможней использования товаров и иных предметов на таможенной территории данного государства или за пределами этой территории в целях, заявленных таможней.

«ПРОРЫВ» — *бирж.*: развитие конъюнктуры всего рынка или его отдельных секторов с переходом за пределы того уровня, когда становится очевидным сопротивление продавцов или покупателей подобному повороту рыночной ситуации.

ПРОСПЕКТ (от лат. prospectus — вид, обзор) — справочное издание рекламного назначения, содержащее перечень и описание предметов, товаров, намеченных к выпуску, продаже.

ПРОСПЕКТ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ — документ, содержащий основную информацию о предстоящих предложении и продаже ценных бумаг, включая используемую эмитентами и гарантами с целью распространения заказов.

ПРОСПЕРИТИ (англ. prosperity — процветание) — 1) период хозяйственного подъема в США, в частности после первой мировой войны; 2) экономический подъем, временное процветание.

ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — своевременно не произведенные платежи предприятий, организаций поставщикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, работникам.

ПРОСРОЧЕННЫЕ ССУДЫ — ссуды, не возвращенные банку в срок.

ПРОСРОЧКА — в гражданском праве нарушение должником, кредитором предусмотренного срока исполнения обязательства.

ПРОСТАЯ МОНОПОЛИЯ — фирма-монополист, которая в каждый момент времени продает свою продукцию по одной и той же цене всем покупателям этой продукции.

ПРОСТОЕ УСЛОВИЕ ДОГОВОРА — условие договора, нарушение которого дает право пострадавшей стороне на взыскание убытков без расторжения договора.

ПРОСТОЙ — см. ВРЕМЯ ПРОСТОЯ.

ПРОСТОЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР — мультипликатор инвестиционный, используемый в экономической модели, очищенный от чистых налоговых поступлений правительства, импорта, определяемый с учетом предложения о независимости инвестиций от уровня дохода. Представляет величину, обратную предельной склонности к сбережению. См. также МУЛЬТИПЛИКАТОР.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ (от лат. protectio — прикрытие) — 1) экономическая политика государства, проявляющаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров. Такая политика ставит своей задачей поощрение развития национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции путем установления высоких пошлин на ввозимые в страну товары или запрещение ввоза товаров. Всемирная торговая организация противодействует протекционизму, устанавливая ограничения на пошлины в пределах 10% от стоимости товаров; 2) покровительство.

ПРОТЕСТ ВЕКСЕЛЯ — нотариально удостоверенный акт о неоплате векселя в срок, отказе от его оплаты или отказе в акцептовании векселя.

ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЙ МАРКЕТИНГ — маркетинг, направленный на ограничение, подавление нерационального спроса на некоторые товары и услуги.

ПРОТИВОЗАКОННАЯ СДЕЛКА — сделка, условия которой противоречат законам, наносят ущерб государству и гражданам.

ПРОТОКОЛ (от франц. protocole — первый лист) — 1) документ, подписанный договаривающимися сторонами и фиксирующий результаты переговоров перед заключением договора; 2) запись происходившего на собрании с указанием участников и принятых решений.

ПРОФЕССИОГРАММА — описание психологических, производственных, технических, медицинских, гигиенических и других особенностей специальности, профессии; в котором указывают функции данной профессии и затруднения в ее освоении, связанные с определенными психофизиологическими качествами человека и с организацией производства.

ПРОФЕССИОНАЛ — мастер своего дела.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ — высокое мастерство, глубокое овладение профессией, качественное, профессиональное исполнение.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧАСТНИК РЫНКА — рыночный профессионал, лицо, постоянно участвующее в рыночных операциях данного вида, обладающее лицензией на осуществление деятельности.

ПРОФЕССИЯ — род трудовой деятельности человека, предмет его постоянных занятий, а также свидетельство наличия у него знаний и умений, опыта, позволяющих квалифицированно выполнять данный вид работ.

ПРОФИТ — прибыль, выгода, барыши.

ПРОФИТ-ЦЕНТР — центр получения прибыли; подразделение компании, самостоятельно зарабатывающее долю общей прибыли.

ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА — положительное сальдо бюджета, превышение доходов над расходами.

ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА ПЕРВИЧНЫЙ — превышение доходов бюджета над расходами без учета расходов на обслуживание долга.

ПРОФОРМА-СЧЕТ — предварительный счет, направляемый продавцом покупателю в соответствии с условиями договора.

ПРОФСОЮЗ — группа, значительное количество работников, объединяющихся для защиты своих прав и улучшения своего положения. Основными едиными интересами группы являются повышение заработной платы, сокращение рабочего времени, улучшение условий труда. Различают: профсоюзы, создаваемые по инициативе компании, которые находятся под полным контролем администрации; профсоюзы, охватывающие всех работников предприятия или отрасли (так называемые **отраслевые** профсоюзы); профсоюзы с ограниченным доступом, **цеховые профсоюзы.**

ПРОЦЕДУРА (от лат. procedo — продвигаюсь) — 1) составная часть операции, процесса; 2) официально установленный, предусмотренный правилами способ и порядок действий при осуществлении, ведении дел.

ПРОЦЕНТ (от лат. pro centrum — за сто) — 1) сотая доля числа; 2) **процент кредитный** — плата, которую заемщик должен вносить за пользование кредитом, деньгами или материальными ценностями; 3) **процент депозитный** — плата вкладчику банка за предоставление банку денег по вкладу на определенный срок.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — размер процента за кредит; относительная величина процентных платежей, выплачиваемых заемщиком кредитору за определенный период времени (месяц, год). От процентной ставки во многом зависит прибыль кредитора (заимодавца, вкладчика). В условиях инфляции процентная ставка увеличивается, так как включает в себя полностью или частично ожидаемый уровень инфляции. Процентная ставка, размер которой не фиксируется на весь срок кредита, называется **плавающей.**

ПРОЦЕНТНОЕ ПОКРЫТИЕ — мера, в которой доходы фирмы покрывают выплату процентов по кредиту, использованному фирмой для производства товаров; отношение чистой прибыли фирмы к величине процентных платежей.

ПРОЦЕНТНОЕ ЧИСЛО — просуммированный остаток средств на лицевом счете за определенное время, на который по установленной процентной ставке банки начисляют процент.

ПРОЦЕНТНЫЕ БУМАГИ — долговые обязательства, по которым должник выплачивает кредитору процент за предоставленную ссуду.

ПРОЦЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ — займы, по которым доход выплачивается в виде определенного твердого процента.

ПРОЦЕНТНЫЙ КУПОН — свидетельство, купон на получение дивиденда по ценной бумаге.

ПРОЦЕНТНЫЙ ПЕРИОД — часть срока среднесрочного и долгосрочного кредита, предоставленного по плавающей процентной ставке. В течение этого срока процентная ставка фиксируется на уровне, определенном соглашением между кредитором и заемщиком.

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК — один из видов банковского риска, обусловленный колебанием рыночных процентных ставок, которое может привести к уменьшению или к потере прибыли банка от кредитно-депозитных операций. См. также РИСК.

ПРОЦЕСС БЮДЖЕТНЫЙ — см. БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС.

ПРОЦЕССИНГ — обмен и обработка информации об операциях, проведенных в платежной системе. Осуществляется центральной и региональными компаниями платежной системы.

ПРОЦЕССИНГОВАЯ КОМПАНИЯ — 1) фирма, координирующая разрозненные процессы; 2) компания, координирующая расчеты по кредитным картам между банком — эмитентом карты, эквайрером (банком, ведущим расчеты с торговлей), торговой фирмой и пользователем кредитной карты. Синоним — **процессинговый центр**.

ПРЯМАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ — однозначно обусловленная взаимосвязь между экономическими показателями, величинами, изменяющимися в одном и том же направлении. Например, при увеличении одной переменной увеличивается и другая, зависящая от нее переменная. Иллюстрацией прямой взаимосвязи служит зависимость цены предложения от издержек.

ПРЯМОЕ БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ — непосредственное участие банка своими финансовыми ресурсами в формировании основных и оборотных средств предприятий, компаний; прямое вложение банковских капиталов в производство.

ПРЯМОЕ ГОЛОСОВАНИЕ — обычное голосование на общем собрании акционеров, обеспечивающее перевес тем, в чьих руках находится бóльшая часть акций.

ПРЯМОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — непосредственное вмешательство государства в экономику, установление цен, объемов производства, видов производимой продукции. См. также ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

ПРЯМОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ — 1) вложение капитала за рубежом посредством создания в другой стране собственных предприятий, производств; 2) вложение средств в материальное производство. См. также ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ.

ПРЯМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ — непосредственное размещение новых выпусков ценных бумаг среди инвесторов без предварительной подписки.

ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ — завершающая фаза процесса рекламной деятельности, ориентированная непосредственно на заключение торговой сделки, совершение покупки в конкретной розничной торговой точке; не включает деятельность по стимулированию потребительских запросов для будущих покупок.

ПРЯМОЙ УБЫТОК В СТРАХОВАНИИ — количественное уменьшение застрахованного имущества или снижение его стоимости при сохранении материально-вещественной формы, произошедшие вследствие страхового случая.

«ПРЯМОУГОЛЬНИК» — термин, используемый в техническом анализе конъюнктуры финансовых рынков для обозначения движения цен, укладывающегося на графике в прямоугольник.

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ — налоги, взимаемые непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика. К таким налогам относятся подоходный налог, налог на прибыль, на имущество, на наследство.

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ, затраты — расходы, непосредственно связанные с производством продукции, работ, услуг; производственные расходы, включаемые в себестоимость продукции, в прямые издержки производства.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТОЧКА ШОКА — наивысшая ставка прогрессивного подоходного налога, превышение которой должно привести к потере налогоплательщиком интереса к предпринимательской деятельности.

ПУБЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ, корпорация — государственная или муниципальная корпорация, акции которой продаются на фондовой бирже без ограничений.

ПУБЛИЧНОЕ ПРАВО — правовые нормы, регулирующие деятельность государственных органов, отношения между органами государственного управления.

ПУБЛИЧНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ — опубликование бухгалтерской отчетности в газетах и журналах, доступных пользователям, либо распространение среди них изданий, содержащих бухгалтерскую отчетность, а также ее передача территориальным органам государственной статистики по месту регистрации организации для предоставления заинтересованным пользователям.

ПУЛ (англ. pool — общий котел) — форма объединения, соглашения между предпринимателями, обычно имеющая временный характер, при которой прибыль ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленным соотношениям.

«ПУЛИНГ» — 1) усреднение цен ценных бумаг, купленных в разные периоды, производимое для установления сумм, облагаемых налогом на реализованный прирост капитала; 2) объединение прибыли, полученной всеми отделениями, филиалами головной компании.

«ПУЛЯ» — *жарг.*: облигация, которая погашается полностью в определенный срок, одномоментно.

ПУНКТ (от лат. punctum — точка) — мера, в которой определяются, измеряются колебания цены, курса ценных бумаг и валют на биржах. См. также БАЗИСНЫЙ ПУНКТ.

ПУНКТ ДОГОВОРА ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ — статья договора, содержащая условия, дающие право на освобождение от ответственности или договорных обязательств.

ПУНКТ О ШТРАФНОЙ НЕУСТОЙКЕ — статья договора, указывающая сумму штрафа, подлежащую выплате стороной, нарушившей договор.

ПУТ (англ. put) — см. ОПЦИОН НА ПРОДАЖУ.

ПУТЕВОЙ ЛИСТ — основной первичный документ учета работы водителя и пробега, маршрута автомобиля, выдаваемый ежедневно водителям транспортных средств.

ПФЕННИГ (нем. Pfenning) — монета, распространенная на территории германских государств с VIII в. до наших дней, германоязычное обозначение денария. Чеканился из серебра, меди, бронзы, алюминия, меди и железа. Составляет одну сотую немецкой марки.

ПЯТАК, пятачок — народное название русской монеты в 5 копеек, впервые выпущенной в 1701 г.

ПЯТИАЛТЫННЫЙ — в денежной системе средневековой Руси: 5 алтынов, 15 копеек.

ПЯТЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ — основные вопросы, на которые экономическая наука призвана давать ответы: «что производить», «как производить», «как распределить общий объем произведенной продукции», «как поддерживать полную занятость», «как обеспечить гибкость экономической системы». В более упрощенном представлении совокупность фундаментальных вопросов сводится к трем: «что производить?», «как производить?», «для кого производить?».

Р

РАБАТ (англ. rebate) — 1) в торговом мореплавании: скидка с тарифа, представляемая компаниями-перевозчиками грузоотправителям за отправку ими своих грузов только на судах компании. Применяются два вида скидок с тарифа: **контрактные** и **отсроченные**; 2) скидка с цены товара при его закупке большими партиями или при предоплате. Возможное написание — **ребат**.

РАБОТА — 1) вид и место трудовой деятельности человека; 2) осуществление трудовой деятельности, участие в труде, выполнение человеком, коллективом определенного круга поручений, заданий.

РАБОТА В ТЕЧЕНИЕ НЕПОЛНОГО РАБОЧЕГО ДНЯ — работа на условиях продолжительности рабочего времени, меньше установленного законом, нормативными документами.

РАБОТА СВЕРХУРОЧНАЯ — работа, выполненная сверх установленной продолжительности рабочего времени. Сверхурочная работа, ставшая правилом, не допускается. В трудовом законодательстве предусмотрен перечень исключительных случаев, когда сверхурочные работы разрешаются, в иных случаях администрация не вправе вводить их. Сверхурочные работы оплачиваются в повышенном размере. Отказ работника без уважительных причин от сверхурочной работы, введенной на законных основаниях и в установленном порядке, рассматривается как нарушение трудовой дисциплины.

РАБОТА СЕЗОННАЯ — работа, выполняемая в определенные периоды, времена года, сезоны, в связи с природными и климатическими условиями.

РАБОТА СМЕННАЯ — работа в две, три или четыре смены; вводится в тех случаях, когда длительность производственного процесса превышает допустимую продолжительность ежедневной работы, а также в целях более эффективного использования оборудования, увеличения объема выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

РАБОТНИК — лицо, выполняющее работу, работающее на предприятии, в организации, учреждении.

РАБОТНИКИ ВНЕШТАТНЫЕ — лица, выполняющие, как правило, разовую работу для предприятия, учреждения без их зачисления в штатный постоянный состав.

РАБОТНИКИ ОХРАНЫ — состоящие в штате промышленных предприятий, компаний лица, образующие контингент сторожевой, пожарной, вооруженно-вахтерской и других видов охраны.

РАБОТОДАТЕЛЬ — фирма или человек, нанимающие на работу других людей, предоставляющие им работу.

РАБОТЫ — виды деятельности, в которых само выполнение работы считается основным результатом деятельности и подлежит оплате в зависимости от объема работ, продолжительности их исполнения. Например, **строительные, монтажные, земляные, ремонтные работы.**

РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА — необходимый элемент создания, восстановления промышленной продукции. В работы промышленного характера включают работы по восстановлению потребительной стоимости, качеств, свойств, утраченных продуктами, ранее произведенными промышленностью (ремонт промышленных изделий), или по их улучшению, доведению до нормы (операции по доработке и доведению до полной готовности изделий, произведенных другими промышленными предприятиями). В стоимость работ промышленного характера не включается стоимость базового продукта, над которым эти работы производятся.

РАБОЧАЯ КАРТА ОПЕРАЦИОННАЯ — документ, фиксирующий время, затраченное рабочим на определенную работу, операцию или задание. Каждый восьмичасовой период, отмеченный на карте учета рабочего времени, может быть подтвержден несколькими рабочими картами. Рабочие карты используются для начисления затрат времени, связанных с оплатой труда, на определенные работы или партии продуктов.

РАБОЧАЯ СИЛА — 1) термин политической экономии, означающий способность человека к труду, его трудовые возможности; 2) общее число лиц в работоспособном возрасте от 16 лет и до принятого возраста выхода на пенсию, работающих или безработных, исключая недееспособных. Различают **общую** рабочую силу, включающую лиц, находящихся на военной служ-

бе, и **гражданскую**, за вычетом лиц, находящихся на действительной военной службе. Чаще применяются иные термины — **трудоспособное, экономически активное население.**

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ — время, затрачиваемое на выполнение работы, или время активного пребывания на работе, посвященное выполнению прямых служебных обязанностей. Реально рабочим временем считается время, отмеченное в табеле, то есть в документе учета времени нахождения на работе.

РАБОЧЕЕ МЕСТО — место и находящиеся на нем средства производства, орудия труда для выполнения работы, приспособленные к осуществлению трудовых функций одним работником определенной профессии. Количество рабочих мест на предприятии должно соответствовать количеству занятых на нем работников с учетом графика и сменности работы, наличия отпусков.

РАБОЧИЕ — работники сферы материального производства (занятые в промышленности, строительстве, на транспорте и в близких к ним отраслях), занимающиеся физическим трудом, создающие продукцию, оказывающие услуги. Название «рабочие» содержит значительный элемент условности, так, например, крестьяне вполне могут быть названы сельскохозяйственными рабочими.

«РАБОЧИЕ ДЕНЬГИ» — бумажные знаки, которые по проектам социалистов-утопистов XIX в. должны были непосредственно выражать в часах рабочее время, затраченное на производство товара, и тем самым определять и цену товара.

«РАБСКОЕ» КОПИРОВАНИЕ — умышленное точное копирование внешней формы и дизайна объекта. В праве многих западноевропейских стран общепризнанным является положение о том, что внешний вид изделия, не охраняемый исключительным правом, является общим достоянием и может быть свободно воспроизведен. В ряде случаев подражатель выпускает на рынок изделие, не принимая мер, чтобы воспрепятствовать смешению копии с оригиналом (например, нанесение соответствующей маркировки). На основании Парижской конвенции об охране промышленной собственности выделяются три основных критерия для установления факта «рабского» копирования: воспроизведение внешнего вида изделия без внесения очевидных изменений или посредством изменения только второстепенных элементов; создание опасности смешения как следствие воспроизведения; нарушение «честных обычаев» в промышленных или торговых делах. К подобным нарушениям применяют обычно нормы прав защиты от недобросовестной конкуренции.

РАВЕНСТВО — 1) качественное понятие, используемое в экономической науке в смысле «равенство доходов», «имущественное равенство», «равенство возможностей», чтобы подчеркнуть наличие равенства и неравенства в положении отдельных социальных групп; 2) математическое равенство, уравнение.

РАВЕНСТВО КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА — принцип в менеджменте, согласно которому один и тот же результат может быть получен различными способами при различных начальных условиях.

РАВЕНСТВО РИКАРДО — теорема эквивалентности, утверждение, согласно которому налогообложение оказывает такое же воздействие на экономику, как эмиссия государственного долга в целях финансирования текущих государственных расходов, так как государственный долг приходится оплачивать за счет налогов.

РАВНОВЕСИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ (англ. consumer equilibrium) — структура расходов потребителя на покупку набора товаров, при которой максимизируется общая полезность этого набора, что имеет место при равенстве предельных полезностей товаров, входящих в набор.

РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — состояние экономической системы, рынка, характеризуемое наличием сбалансированности, уравновешиванием двух разнонаправленных факторов, например равновесия спроса и предложения, производства и потребления, доходов и расходов. Равновесие может быть **неустойчивым, кратковременным** и **устойчивым, длительным.**

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА — цена товара, устанавливающаяся на рынке при уравновешивании величин спроса и предложения на этот товар.

РАВНОМЕРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА — равномерное погашение основной суммы долга и процентов.

«РАДАРНАЯ ТРЕВОГА» — тщательное изучение тенденций торговли акциями компании для выявления «сигналов» начала попыток ее поглощения.

«РАДИ ФОРМЫ» (от лат. pro forma) — гипотетические данные в балансе или счете прибылей и убытков компании, которые используются для придания компании более высокого имиджа.

«РАДИКАЛЬНЫЙ» ТРЕД-ЮНИОНИЗМ — распространение деятельности профсоюза на социально-политическую сферу.

«РАДУГА» (англ. rainbow) — облигации, призванные защищать от валютного риска; принцип их погашения базируется на корзине валют.

РАЗАССИГНОВАНИЕ КРЕДИТОВ — распределение средств министерствами и ведомствами по хозяйственным предприятиям, организациям, учреждениям, состоящим на бюджете этих министерств, ведомств.

РАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ — комплекс работ, проводимых с целью промышленной оценки месторождения, то есть установления количества и качества полезного ископаемого, заключенного в месторождении, и условий его залегания. Комплекс разведочных работ включает производство химических анализов и технологических испытаний отбираемых проб полезного ископаемого, гидрогеологические, геофизические и маркшейдерские работы, геологические съемки, результаты которых отражаются в отчетах по выполняемым работам.

РАЗВЕРСТКА — налог, общие поступления от которого заранее определены налоговыми органами, и эта сумма распределяется затем на всех плательщиков пропорционально налоговой базе. Такой метод налогообложения гарантирует получение заданной суммы и применяется в том случае, когда трудно определить величину ставки, приводящей к получению той же суммы. В настоящее время разверстка почти нигде не применяется, заменена налогом с твердой ставкой. В России разверстка существовала в годы **«военного коммунизма»** в виде продовольственной (натуральной) разверстки и была заменена в 1921 г. продовольственным налогом.

РАЗВЕРТЫВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА — выход на рынок с новым товаром.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ — страны со слабо развитой экономикой, невысоким экономическим потенциалом, отсталой техникой и технологией, непрогрессивной структурой промышленности и экономики в целом, пытающиеся преодолеть барьер отсталости, выйти на уровень **развитых стран**.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ — общий термин, означающий абсолютное и относительное изменение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны во времени в течение продолжительного периода, например года или нескольких лет. Используемые для оценки уровня, степени развития экономики показатели именуют **макроэкономическими показателями** социально-экономического развития.

РАЗВОДНЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА (англ. stock splitting) — выпуск акционерной компанией новых акций, распределяемых между персоналом, работниками компании или продаваемых по цене ниже рыночного курса.

РАЗВОДНЕНИЕ ВВП — исчисление валового внутреннего продукта на основе цен того базисного года, когда они были максимальными, что приводит к увеличению определенного таким образом ВВП.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ — уменьшение функций, снижение роли государства в управлении экономическими объектами при одновременной приватизации части государственной собственности, передаче ряда полномочий государственных органов предприятиям; развитие частного предпринимательства, замена вертикальных связей горизонтальными, рыночное саморегулирование.

РАЗДЕЛ ИМУЩЕСТВА — разделение имущества, принадлежавшего одному собственнику или находившегося в общей, совместной собственности, на части, передаваемые отдельным частным собственникам. Имущество делится обычно в натуре, или каждому участнику дележа выплачивается денежный эквивалент его доли.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — 1) **международное разделение труда**: сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и

наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала. Такое разделение производства благодаря последующему обмену товарами оказывается выгодным для участвующих в нем стран и способствует лучшему удовлетворению потребностей, повышению занятости, однако приводит к взаимной зависимости государств; 2) дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных ее видов. При **вертикальном разделении** труда происходит разделение по уровням, например разделяются производство и управление производством. При **горизонтальном разделении** труда делятся виды работ в пределах одного уровня, например выделяются изготовление, обработка деталей изделия и сборка изделия из этих деталей.

РАЗДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ СОБСТВЕННОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ — несовпадение в одном лице собственника и управляющего компанией. Возникло в результате укрупнения компаний, сложности управления, диверсификации капитала. В этом случае собственник капитала нанимает для управления своим предприятием наемного работника (менеджера), обладающего соответствующими знаниями, умением, желанием работать. Для большей заинтересованности в приумножении капитала менеджеру предоставляют (позволяют приобрести) пакет акций данной компании. Собственник же участвует в принятии глобальных решений, осуществляет контроль за деятельностью компании в качестве председателя или члена совета директоров, наблюдательного совета.

РАЗДУВАНИЕ ВВП — см. РАЗВОДНЕНИЕ ВВП.

РАЗЛИЧИЕ БАЗИСНОЕ — *бирж.:* различие между ценой на реальный товар и ценой фьючерсного контракта.

РАЗМЕННАЯ МОНЕТА — металлические монеты небольшого достоинства, используемые для мелких платежей, применяемые для размена более крупных денег, сдачи с бумажных денег.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ — помещение вкладов населения в различные банки, компании, фонды, финансовые организации, акционерные общества с целью получения прибыли на вложенный капитал.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — 1) термин экономической географии, характеризующий распределение производственных объектов разных отраслей хозяйства по регионам; 2) распределение заказа на производство сложного изделия на различных предприятиях; 3) структура многопрофильного производства крупной отрасли, концерна, треста.

РАЗМЕЩЕНИЕ СТРАХОВАНИЙ — метод страхования крупных и опасных видов риска через брокеров у нескольких страховщиков. Брокер заносит на специальный документ, именуемый **слипом**, данные о риске и условиях его страхования и обращается к страховщику, который считается лидером в области подлежащего страхованию риска, затем последовательно обращается к другим страховщикам до достижения покрытия страхованием риска на полную страховую сумму, после чего риск считается размещенным. Принято, что страховщики **«следуют за лидером»**, и их доли участия в риске не превышают доли лидера, первого из ряда страховщиков.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ первичное — распространение, передача, переход ценных бумаг от их эмитента в руки первого держателя.

РАЗНАРЯДКА — 1) заявка на ресурсы, содержащая указание о необходимости и способах разделения общего ресурса на части, виды, адресуемые разным получателям; 2) распоряжение вышестоящего ведомства подчиненным звеньям о целевом выделении ресурсов с учетом задаваемой структуры; 3) распределение материальных и других благ в доперестроечные времена.

РАЗНАРЯДКА НА ОТГРУЗКУ — 1) документ, содержащий указание, распоряжение покупателя товара поставщику товара о необходимости и условиях передачи товара или его части третьему лицу; 2) документ, который организация, занимающаяся внешнеэкономической деятельностью, посылает в порт на отгрузку импортируемых (экспортируемых) товаров покупателю. В разнарядке на отгрузку указывается название и дата прибытия судна, номер коносамента, номер заказа, наименование груза, число мест, вес брутто, станция и железная дорога назначения, грузополучатель, его почтовый адрес и другие реквизиты.

РАЗНИЦА В ЦЕНАХ ПРИ ВЗИМАНИИ НАЛОГА С ОБОРОТА — метод исчисления налога с оборота, при котором сумма платежа рассчитывается в двух вариантах, как разница: а) между розничными ценами за вычетом торговых скидок и оптовыми ценами предприятия; б) между оптовыми ценами промышленности и оптовыми ценами предприятий.

РАЗНИЦА КУРСОВАЯ — см. КУРСОВАЯ РАЗНИЦА.

РАЗНИЦА НАЛОГОВАЯ — сумма недоплат или переплат по налогу, образующаяся у организаций, уплачивающих налог в течение года по средним процентам; устраняется в конце года.

РАЗНОВИДНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА — различные пути проникновения предприятий со своим товаром, услугами на международные рынки, в частности экспорт продукции, лицензирование, создание совместных предприятий, прямые капиталовложения и вхождение в структуры многонациональных корпораций.

РАЗНОСТЬ НА ЛЬГОТНОМ ТАРИФЕ — выигрыш, полученный за счет уплаты льготных таможенных пошлин.

РАЗОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ — отражающие хозяйственные операции документы, составляемые один раз после их завершения.

РАЗОВЫЙ СБОР — однократный денежный сбор, взимаемый за предоставление услуги, временное пользование благом. Например, плата продавца за предоставление ему места на рынке с правом торговать в течение, скажем, одного дня.

РАЗРАБОТКА ЗАМЫСЛА — подробное изложение товарной идеи значимыми, ясными для изготовителя понятиями.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА, проекта, программы — выработка стратегического замысла, формулировка целей, анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения целей, обоснование избранного варианта действий, составление, обсуждение, принятие плановых, проектных, программных документов.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГА СВЕРХУ ВНИЗ — разработка плана маркетинга, при котором плановая деятельность управляется и контролируется руководством фирмы.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГА СНИЗУ ВВЕРХ — разработка плана маркетинга, при котором цели, бюджеты, прогнозы, сроки и стратегии маркетинга устанавливаются на основе информации продавцов, управляющих по видам продуктов, сотрудников отделов рекламы и других служб маркетинга.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА — создание предварительной стратегии маркетинга на основе одобренной разработки замысла товара.

РАЗРАБОТКА ТОВАРА — превращение замысла товара в реальное изделие, в образец, в расчете на то, что потребители воспримут прототип как воплощение всех основных свойств, изложенных в описании замысла товара, как изделие качественное, безопасное и надежное в эксплуатации, а также с целью убедиться в возможностях его производства в рамках запланированных сметных издержек.

РАЗРАБОТКА ТОВАРА-НОВИНКИ — создание оригинальных изделий, улучшенных вариантов или модификаций существующих товаров, которые потребители воспринимают как новые, «новинки».

РАЗРЕШЕНИЕ КРЕДИТНОЕ — письменное распоряжение правления головного банка соответствующим филиалам о предоставлении дополнительных кредитов.

РАЗРЕШЕНИЕ НА ВВОЗ И ВЫВОЗ — документ, без которого не допускается ввоз товаров в страну или вывоз из страны.

РАЗРЕШЕНИЕ НА ОТПРАВКУ — согласие покупателя, выдаваемое продавцу, если таковое предусмотрено договором, на отправку товаров по назначению после проведенной проверки качества на месте изготовления. В случае отказа покупателя от осмотра товара или от участия в проверке такой отказ будет считаться разрешением на отправку.

РАЗРЕШЕННЫЕ ЗАКОНОМ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ — ценные бумаги, которые считаются подходящими для включения в портфель инвестиций определенных траст-агентов, находящихся под юрисдикцией местных властей, в США — департамента штата.

РАЗРЕШЕННЫЙ АКТИВ — в налоговой практике ряда стран: актив, рассматриваемый как инвестиция и исключаемый из сумм, облагаемых налогом на прибыль.

РАЗРЕШЕННЫЙ КАПИТАЛ — см. КАПИТАЛ РАЗРЕШЕННЫЙ.

РАЗРЫВ — 1) неожиданное резкое изменение цены товара на рынке, при котором минимальная цена текущего дня выше максимальной цены предыдущего дня **(подъем цен)** либо максимальная цена текущего дня ниже минимальной цены предыдущего дня **(спад цен)**; 2) несоответствие сроков требований и обязательств в банковских и иных операциях.

РАЗРЫВ В ДОХОДНОСТИ — разница между средним доходом по обыкновенной акции и доходностью долгосрочных ценных бумаг с фиксированной ставкой процента.

РАЗРЫВ ВО ВРЕМЕНИ — естественная задержка в процессе зачисления средств (инкассации) с момента фактического поступления средств (поступления платежных документов) до момента оформления их на счете; обычно от нескольких минут до дней. Приносит банкам определенные финансовые выгоды за счет пользования деньгами в течение этого времени.

РАЗРЫВ ИНФЛЯЦИОННЫЙ — см. ИНФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ.

РАЗРЫВ «ИСТОЩЕНИЯ» — разрыв в цене, знаменующий перемену тенденции. Наблюдается в конце длительного цикла поступательного движения цены.

РАЗРЫВ КУРСОВ АКЦИЙ, расхождение — в анализе состояния фондового рынка: разрыв между пределами колебания курсов акций в течение двух дней подряд, то есть несовпадение, расхождение двух диапазонов колебаний. Наличие существенного разрыва обычно является сигналом обратного движения цен рынка в связи с тем, что имеет место либо чрезмерное предложение, либо чрезмерный спрос.

РАЗРЯД КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ — показатель в виде порядкового номера (первый разряд, второй...), определяющий уровень квалификации работника и влияющий на его заработную плату. Устанавливается квалификационной аттестационной комиссией.

РАЗУМНАЯ ВЕРА — в менеджменте: положение в организации, при котором знания и опыт руководителя принимаются подчиненными на веру.

«РАЙ НАЛОГОВЫЙ» — см. НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА.

РАЙОН ОХВАТА ОБСЛУЖИВАНИЯ — район, в пределах которого владелец магазина может рассчитывать на спрос населения.

РАЙОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ — показатель увеличения ставок оплаты труда в районах со сложными природно-климатическими условиями.

РАЙТЕР — лицо, обязующееся продать или купить ценную бумагу по обусловленной цене.

РАЙТС — привилегированные акции или облигации, предлагаемые уже имеющимся акционерам или подписчикам по цене ниже рыночной.

РАЙФФАЙЗЕН-БАНК, райффайзен-касса — небольшой кредитный кооператив в немецкоязычных странах, кредитующий на льготных условиях своих членов.

«РАКЕТНЫЙ УЧЕНЫЙ» — сотрудник биржи или брокерской фирмы, занятый операциями на финансовых рынках на основе новейших компьютерных программ и других технических методов, пользующийся разработками новых финансовых инструментов и операций.

РАМБУРС (от франц. rembourser — вернуть, возместить) — в международной торговле: оплата купленного товара, осуществляемая, как правило, через посредство банка.

РАМБУРСИРОВАТЬ — возвращать, уплачивать долги, издержки; уплачивать за векселедателя, покрывать долг третьего лица.

РАНГ (нем. Rang, франц. rang) — 1) степень классификации ипотечных залогов; 2) показатель уровня значимости должностного лица, чин; 3) класс, разряд.

РАНД — денежная единица Южно-Африканской Республики, делится на 100 центов; введена в 1961 г. Возможное написание — рэнд.

РАНТЬЕ (франц. rentier от rente — рента) — лицо, основным источником дохода которого являются проценты от предоставленных в ссуду денег или от приобретенных ценных бумаг.

РАРИТЕТ (лат. raritas) — редкость, редкая вещь.

РАСКЛАДОЧНАЯ СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ — первичная форма страхования; осуществляется на принципе взаимопомощи при наступлении стихийных бедствий и несчастных случаев и ограничена узким кругом участников. Существовала как на территории России, так и других государств преимущественно в области торговли. При раскладочной системе страхования убыток возмещался пострадавшему не из заранее образованного страхового

фонда, а путем совершаемой после возникновения убытка специальной раскладки его между участниками пропорционально стоимости их имущества.

РАСКЛАДОЧНЫЕ НАЛОГИ — прямые налоги, общая сумма которых устанавливается заранее государственными органами для административно-территориальных единиц, а затем раскладывается местными органами между налогоплательщиками. Исторически существовавшая форма, потерявшая сейчас свое назначение.

«РАСКРАШИВАНИЕ ЛЕНТЫ» — 1) в США: незаконная практика проведения продавцами операций для стимулирования активной торговли и привлечения интереса участников рынка к определенному виду ценных бумаг; 2) активная торговля определенной ценной бумагой с частым появлением информации о таких сделках на ленте тикера.

РАСПИСКА — документ, скрепленный подписью лица, давшего расписку, и удостоверяющий в письменной форме, что это лицо получило от другого лица деньги, вещи, материальные ценности и обязуется их вернуть. Расписка, правильно оформленная и нотариально заверенная, может служить одним из доказательств факта передачи ценностей, но во многих случаях не является достаточным основанием для их востребования.

РАСПИСКА ТАЛЬМАНСКАЯ — грузовой документ, удостоверяющий количество груза и его состояние при приеме на судно или сдаче в порту назначения; составляется счетчиками груза — тальманами.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД — доход, идущий на личное потребление, очищенный от налога. Личный располагаемый доход домашних хозяйств равен разности между личным доходом и суммой налогов или, что адекватно, равен сумме потребления и сбережений.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД КОМПАНИИ — доход, остающийся в распоряжении компании после возмещения расходов и уплаты налогов.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЗАПАС — наличный запас плюс заказанное количество товаров за минусом «задолженного» спроса.

РАСПОРЯДИТЕЛИ КРЕДИТОВ — руководители организаций, которым предоставлено право распоряжаться денежными средствами организаций и которые несут ответственность за использование этих средств по целевому назначению.

РАСПОРЯДИТЕЛЬ — 1) организатор, управляющий; 2) лицо или организация, несущие по решению суда ответственность за сохранение и распределение активов и обязательств умершего, не оставившего завещания.

РАСПОРЯДИТЕЛЬ ТОВАРА — лицо или организация, обладающие правом распоряжаться товаром по своему усмотрению или по поручению.

РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ — документы, содержащие распоряжение о совершении хозяйственной операции.

РАСПОРЯДИТЕЛЬСТВО — условное название **распорядительных, командных** методов управления, основанных на приказах, распоряжениях руководителей, распорядителей.

РАСПОРЯЖЕНИЕ — одна из форм приказа, носящая характер указания руководителя (письменного или устного) подчиненным о необходимости совершения ими определенных действий.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ О НЕМЕДЛЕННОЙ РЕАЛИЗАЦИИ — подлежащее срочному выполнению распоряжение брокеру о немедленной реализации товара по наиболее приемлемой цене.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕН — форма распоряжения брокеру (существующая на Чикагской фондовой бирже) на продажу или покупку по специально оговоренной цене. Подобное распоряжение на покупку вступает в силу, если цена партии опустится до указанной цены или ниже, распоряжение на продажу вступает в силу, если цена партии поднимается до установленной цены или выше.

РАСПОРЯЖЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ, приказ — исходящее от руководителя задание подчиненному, предписывающее, чтобы в определенных условиях последний совершил определенное действие или от него воздержался. Распоряжения бывают **общими** и **конкретными, письменными** и **устными, формальными** и **неформальными**.

РАСПОРЯЖЕНИЕ ВКЛАДОМ — предоставляемое вкладчику денежных средств право распоряжаться вкладом лично или через своего представителя по доверенности, завещать вклад, расходовать вклад по

своему усмотрению, передавать другим лицам.

РАСПОРЯЖЕНИЕ ЗАЛОГОВОЕ — документ, выдаваемый зарегистрированным лицом и содержащий требование о внесении в реестр акционерного общества записи о возникновении или прекращении залога акций, записанных на его имя.

РАСПОРЯЖЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ — полномочие собственника, заключающееся в возможности передачи, продажи, сдачи в аренду, самостоятельного использования имущества.

РАСПОРЯЖЕНИЕ ПЕРЕДАТОЧНОЕ — документ, выдаваемый зарегистрированным лицом и содержащий требование осуществить передачу акций, записанных на его имя в реестре акционерного общества.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ — разделение произведенного экономического продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение, предназначенные для передачи в отдельные фонды, отдельным лицам. Распределение — одна из стадий единого воспроизводственного цикла, следующая за производством продукта, созданием дохода. Различают операции **первичного распределения, разделения доходов**, непосредственно связанных с производственной деятельностью (заработная плата, прибыль, косвенные налоги, взносы в фонд социального страхования); операции **вторичного распределения**, связанные с механизмом распределения первичных доходов (прямые налоги, дивиденды, субсидии, социальные выплаты). В централизованной экономике плановое распределение ресурсов, денежных средств, продукции служит обычно важнейшим инструментом управления экономикой на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. В рыночной экономике функции распределения принимает в основном на себя рынок, но частично они сохраняются за государством.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ МЕЖДУ БЮДЖЕТАМИ — разграничение бюджетных ресурсов по отдельным звеньям бюджетной системы страны.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ — разделение налога между плательщиками в соответствии с видами налогов и величиной налоговых ставок.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ — разделение чистой прибыли предприятия, компании, акционерного общества на части в виде дивидендов акционерам, вознаграждения менеджерам, работникам (**тантьем**), расходов на социальные нужды, капиталовложений на развитие, резервов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ ПО ОБЛИГАЦИЯМ — пересчет процентов и цен, уплачиваемых при покупке облигаций некоторых видов; проценты по облигациям, которые продаются на рынке по текущей цене «плюс проценты», требуют пересчета при наступлении срока оплаты. Поэтому покупатель уплачивает продавцу цену облигации плюс проценты, начисленные за время после последней выплаты, и покупатель, таким образом, имеет право получить всю сумму причитающихся процентов при следующей их выплате. Причитающийся процент подсчитывается путем умножения номинала облигации на ставку и срок.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СБЫТА НА ПРАВАХ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТИ — предоставление ограниченному числу дилеров исключительного (эксклюзивного) права на распределение товара в рамках своих сбытовых зон.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СБЫТА СЕЛЕКТИВНОЕ — использование более одного, но менее 100% от числа посредников, готовых заняться продажей товара.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ВТОРИЧНОЕ — торговля ценными бумагами их первым держателем.

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ СЧЕТА — счета бухгалтерского учета, предназначенные для учета определенных видов производственных расходов.

РАСПРОДАЖА — продажа сезонных или неходовых товаров в массовом порядке по сниженным ценам.

РАСПРОДАЖА АКЦИЙ — продажа эмитентом части или всех акций, на которые никто не подписался, путем льготного предложения их **андеррайтерам** по подписке.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОБРАЗЦОВ ТОВАРА — вид рекламной деятельности, основанный на идее, что товар, будучи однажды использованным, начнет «продавать себя сам». Потенциальным потребителям раздают его образцы в стандартной или уменьшенной упаковке. Этот вид рекламы обычно ограничивается товарами сравни-

тельно низкой стоимости, для которых характерна высокая частота повторных покупок. Применяется для распространения товара на новые территории. Основные виды распространения образцов товара: непосредственная **доставка на дом** потребителю; **распространение купонов**, которые можно отоварить в местном розничном магазине; **распространение в ходе демонстраций** в розничном магазине; распространение в рамках других рекламных мероприятий.

РАСПЫЛЕННЫЙ РЫНОК — рынок с преобладанием мелких потребителей.

РАССЕИВАНИЕ — политика капиталовложений, направленная на уменьшение риска потерь, связанная с направлением инвестиций в различные области капиталовложений.

РАССЛОЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВА — усиление различий в доходах и уровне жизни между отдельными слоями населения, увеличение разрыва между высоко- и низкооплачиваемыми членами общества, приводящее к углублению дифференциации насления по уровню социальной обеспеченности.

РАССРОЧКА — способ оплаты товаров и услуг, при котором платеж производится не в разовом порядке, не в полной сумме, а по частям. Такая форма наиболее распространена при продаже розничных товаров в кредит. При рассрочке платежа продавец становится кредитором, а покупатель — заемщиком.

«РАСТВОРЕНИЕ» — уменьшение долевого участия акционеров в распределении чистого дохода в результате увеличения акционерного капитала.

РАСТОРЖЕНИЕ КОНТРАКТА — прекращение действия договора по требованию одной из сторон или по взаимному согласию, а также по решению суда.

РАСТРАТА — противозаконное использование материальных или денежных средств лицом, которому они предоставлены в распоряжение, не по назначению, а в личных целях, приводящее к потере этих средств для первичного владельца. Чаще всего имеется в виду **растрата государственных средств** государственными служащими, распорядителями кредитов, бухгалтерами, кассирами. При своевременном и полном возвращении растраченных средств уголовное дело против растратчика обычно не возбуждается.

РАСТУЩАЯ ОТРАСЛЬ — отрасль сферы производства или обращения, в которой фирмы получают значительную прибыль, что приводит к переливу капиталов и, соответственно, к росту объемов производства за счет «вторжения» в отрасль новых фирм.

РАСТУЩАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, характеризующаяся превышением валового объема частных внутренних инвестиций над суммой амортизационных отчислений, то есть условие, при котором чистый объем частных внутренних инвестиций положителен (больше нуля).

РАСХОДНОЕ РАСПИСАНИЕ — денежный документ, распоряжение финансового органа об открытии бюджетных кредитов министерству, ведомству, организации, отдаваемое финансирующему банку.

РАСХОДЫ — перемещение средств в процессе хозяйственной деятельности, приводящее к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств. Обычно связаны с ресурсным обеспечением производства, приобретением материалов, оборудования, оплатой труда работников, ремонтом оборудования, выплатой процентов по кредитам, арендной платой, уплатой налогов. Синонимы — **затраты, издержки.**

РАСХОДЫ АКВИЗИЦИОННЫЕ — расходы на оплату труда аквизиторов — агентов и инспекторов по заключению новых договоров страхования.

РАСХОДЫ БИРЖЕВЫЕ — расходы, связанные с покупкой и продажей товаров и ценных бумаг на бирже.

РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ — текущие или предшествующие затраты предприятий на производство продукции, товаров и услуг, учитываемые в будущем, в будущие периоды. Это в основном затраты на подготовку будущего производства. Бухгалтерия учитывает эти затраты на текущем счете «расходы будущих периодов», а затем, в будущем, переносит их в «издержки производства и обращения» соответствующего товара.

РАСХОДЫ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ — расходы, не вошедшие в расходные статьи бюджета, выходящие за пределы бюджета, осуществляемые из внебюджетных источников.

РАСХОДЫ ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — расходы, связанные с реализацией произ-

веденной продукции, которые входят в полную себестоимость продукции сверх ее производственной себестоимости.

РАСХОДЫ ДЕНЕЖНЫЕ — форма реализации населением денежных доходов, направление их на покупку товаров, оплату услуг, уплату налогов и сборов.

РАСХОДЫ КОСВЕННЫЕ — затраты, связанные с производством нескольких видов продукции, включаемые в их себестоимость не прямо, а косвенно, с помощью специальных расчетов, в соответствии с экономически обоснованными коэффициентами.

РАСХОДЫ НА БУДУЩЕЕ — расходы, понесенные фирмой для улучшения или продвижения долгосрочных перспектив в бизнесе. Они могут быть разделены на части и списаны за счет прибыли в течение нескольких лет.

РАСХОДЫ НА ПОДГОТОВКУ И ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ — затраты на проектирование, конструирование и разработку технологического процесса изготовления нового изделия; перепланировку размещения, перестановку и наладку оборудования; изготовление и испытание опытного образца (партии изделий); на проектирование оснастки; производство инструментов; переподготовку кадров и др.

РАСХОДЫ НА ПОДГОТОВКУ И ПЕРЕПОДГОТОВКУ КАДРОВ НА ДОГОВОРНОЙ ОСНОВЕ — предусмотренная договором плата предприятия за предоставление учебными заведениями в процессе подготовки специалистов услуг, предусмотренных утвержденными учебными планами и программами; за переподготовку и повышение квалификации кадров.

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ — затраты денежных средств на содержание органов государственной власти, государственного управления, суда, прокуратуры и др. Включают фонд заработной платы работников аппарата управления, который составляет большую часть затрат, расходы на командировки работников аппарата управления, а также затраты, связанные с деятельностью аппарата управления, так называемые **прочие расходы.**

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБОРУДОВАНИЯ — статья калькуляции себестоимости продукции, состоящая из затрат на энергию, вспомогательные и горюче-смазочные материалы, на текущий ремонт, наладку и обслуживание оборудования, амортизацию, и другие расходы аналогичного характера.

РАСХОДЫ НАКЛАДНЫЕ — см. НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ НАЛОГОВЫЕ — расходы государства в результате установления налоговых льгот, предусмотренных законом.

РАСХОДЫ «НЕОСЯЗАЕМЫЕ» — расходы, которые могут быть на законном основании вычтены из суммы налогообложения.

РАСХОДЫ НЕПРЕДВИДЕННЫЕ — расходы, не предусмотренные планами, программами, бюджетами, сметами, возникшие неожиданным образом; включают непредвиденное увеличение издержек производства и обращения, возмещение убытков, штрафы, пени, неустойки.

РАСХОДЫ ОБЩЕЗАВОДСКИЕ, общепроизводственные — расходы на **общехозяйственные** нужды предприятия, компании, на обслуживание и управление производства в целом или структурных подразделений объединения.

РАСХОДЫ ОПЕРАЦИОННЫЕ — см. ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ ОТЛОЖЕННЫЕ — часть нематериальных активов компании; затраты, которые уже имели место, но эффект от вложения которых будет достигнут в будущем (например, расходы на НИОКР, расходы на регистрацию предприятия и т.п.).

РАСХОДЫ ПОСЛЕНАВИГАЦИОННЫЕ — расходы по зимнему отстою флота, относимые на себестоимость перевозок и погрузочно-разгрузочных работ первого полугодия следующего года.

РАСХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ — затраты домашних хозяйств на потребление товаров и услуг.

РАСХОДЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ — расходы предприятия или организации на проведение официальных приемов иностранных представителей, на посещение ими культурно-зрелищных мероприятий, на буфетное обслуживание, на оплату услуг переводчика.

РАСХОДЫ ПРЯМЫЕ — см. ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ СТИВИДОРНЫЕ — расходы, связанные с погрузочно-разгрузочными

работами в заграничных портах, обеспечиваемые пароходством.

РАСХОДЫ ТЕКУЩИЕ — см. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ ФИКСИРОВАННЫЕ — см. НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ — см. ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ.

РАСХОЖДЕНИЕ (англ. divergence) — вид динамики показателей, наблюдаемой при анализе состояния рынка, когда показатели рынка указывают на различные тенденции. Синоним — **дивергенция**.

РАСХОЖДЕНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ — расхождение курсов акций в течение двух дней подряд; наличие существенного разрыва обусловлено чрезмерным предложением либо спросом.

РАСЦЕНКИ — нормативный уровень оплаты отдельных операций технологического процесса изготовления продукции, разных видов работ и услуг, производства одной единицы продукции, используемый при **сдельной оплате труда.**

РАСЧЕТ — 1) технические вычисления показателя; 2) уплата денег по обязательствам; 3) документ, составленный на основе вычисления, расчета.

РАСЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ — см. БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ.

РАСЧЕТ В КРЕДИТ — расчет на основе предоставления кредита покупателю товара, заказчику работ, для оплаты этих товаров и работ. Кредит предоставляется либо продавцом, поставщиком, исполнителем работ, либо банком, кредитным учреждением. Кредит со стороны продавца, исполнителя работ погашается посредством последующей оплаты, осуществляемой после поставки товара, выполнения работ.

РАСЧЕТ В ОПЕРАЦИЯХ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ (англ. payment in securities) — поставка ценных бумаг в завершение сделки; расчет, определение остатков по сделкам перед их завершением.

РАСЧЕТ КОММЕРЧЕСКИЙ — см. КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ.

РАСЧЕТ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — ценообразование, которое исходит из издержек на производство, маркетинг и распределение товара с учетом получения возможной прибыли.

РАСЧЕТ НАЛИЧНЫМИ — см. НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ.

РАСЧЕТ ПЛАНОВОЙ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ — в плановой экономике: расчет, составляемый банком совместно с предприятием на основе изучения потребности в деньгах для образования запасов и формирования затрат в сфере обращения.

РАСЧЕТ ПРЕМИИ — установление, вычисление размера страховой премии по различным видам страхования; составление премиальной шкалы. См. также АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ.

«РАСЧЕТ У ОКНА» — расчет по сделке с ценными бумагами путем их доставки продавцом кассиру покупателя и немедленного получения наличных денег.

РАСЧЕТ УБЫТКА — 1) расчет размера страхового возмещения при ликвидации убытка в различных видах страхования; 2) документ, в котором в соответствии с определенным порядком указываются сумма заявленной страхователем претензии и суммы, подлежащие исключению из страхового возмещения в соответствии с условиями страхования.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ — 1) процесс ценообразования, в котором учитывают производственные и другие издержки; 2) документ, в котором приведен расчет, калькуляция цены.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ ПО МЕТОДУ «ПРЯМЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС ПРИБЫЛЬ» — начисление стандартной наценки, нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ ПО ЭКСПОРТУ — внутренний документ, составляемый внешнеторговым предприятием для обоснования эффективности намечаемой экспортной операции. В нем указываются основные показатели качества данного товара в сравнении с известными предложениями конкурентов и определяется достижимый уровень экспортной цены в инвалюте с определенным базисом поставки, исходя из реальных цен внешнего рынка в сопоставлении с внутренней ценой плюс транспортные и иные расходы в рублях (с применением установленных валютных коэффициентов).

РАСЧЕТНАЯ ДИСЦИПЛИНА — обязанность юридических и физических лиц соблюдать правила расчетных операций, платежей.

РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА — 1) орган, входящий в состав товарной или фондовой биржи, осуществляющий расчеты по сделкам и контролирующий их выполнение; 2) специальная межбанковская организация, осуществляющая безналичные расчеты по чекам и другим платежным документам путем зачета взаимных требований.

РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА ПРИ АМЕРИКАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ — дочерняя компания, полностью принадлежащая фондовой бирже, которая оказывает содействие членам биржи в ведении операций. Эта компания заключает и пролонгирует контракт с корпорацией по автоматизации операций с ценными бумагами.

РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ — обслуживание взаимных расчетов организаций, предприятий, компаний, ведение, осуществление таких расчетов через банки и другие финансово-кредитные учреждения.

РАСЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ — оформленные в письменном виде платежные требования или поручения предприятий, компаний, организаций на перечисление денежных средств в безналичном виде для оплаты товаров, работ, услуг или других платежей. Основные виды расчетных документов: **платежные поручения, платежные требования-поручения, расчетные чеки, аккредитивы.**

РАСЧЕТНЫЕ ЧЕКИ — средства платежа в виде чеков, вручаемых чекодателем (покупателем товара, работы, услуги) чекодержателю (продавцу товаров, работ, услуг) для предъявления к оплате в банк, ведущий счет чекодержателя. Оплата производится из средств чекодателя на его счете в банке, который открыл и ведет этот счет.

РАСЧЕТНЫЙ БАЛАНС — текущее соотношение денежных требований страны к другим странам, возникших в результате экспорта, предоставления кредитов, и денежных обязательств, возникших в результате импорта и получения кредитов. Расчетные балансы в отличие от **платежных** носят текущий характер, составляются на определенную дату.

РАСЧЕТНЫЙ ДЕНЬ — 1) день, по курсу которого производится расчет по сделке; 2) день завершения расчетов по заключенным сделкам на бирже.

РАСЧЕТНЫЙ ЛИСТОК — выписка из ведомости об оплате, выдаваемая на руки работнику при получении заработной платы.

РАСЧЕТНЫЙ СУБСЧЕТ — счет, открываемый для аккумуляции денежных ресурсов (выручки) в учреждениях банка хозяйственным организациям, имеющим подразделения или филиалы (магазины, склады, мастерские и т.д.) в других населенных пунктах, не входящих в район деятельности учреждения банка, где открыт основной расчетный счет. В установленные сроки средства с субсчетов перечисляются на основной **расчетный счет**.

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ — счет, открываемый банками юридическим лицам (предприятиям, организациям, учреждениям, фирмам), имеющим самостоятельный баланс, для хранения денежных средств и осуществления расчетов с другими юридическими и физическими лицами.

РАСЧЕТЫ АККРЕДИТИВАМИ — см. АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ.

РАСЧЕТЫ АКТУАРНЫЕ (англ. actuarian calculations) — см. АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ.

РАСЧЕТЫ «БЕЗБУМАЖНЫЕ» — расчеты без применения бумажных документов, как правило, с применением электронных платежей.

РАСЧЕТЫ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ — производимые бюджетными организациями расчеты с предприятиями и организациями, финансовыми органами, вышестоящими организациями, подотчетными лицами, рабочими и служащими и другими дебиторами и кредиторами. Расчеты с предприятиями и организациями бюджетные учреждения ведут за фактически полученные товары, выполненные работы, оказанные услуги.

РАСЧЕТЫ ЗА ПЕРЕДАВАЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ — расчеты, производимые при передаче излишнего для предприятия оборудования другому предприятию, которым оно может быть использовано.

РАСЧЕТЫ ПЛАТЕЖНЫМИ ПОРУЧЕНИЯМИ — форма безналичных расчетов, при которой плательщик представляет в обслуживающий его предприятие банк расчетный документ, содержащий поручение о перечислении (переводе) определенной суммы со своего счета на счет получателя средств.

РАСЧЕТЫ ПЛАТЕЖНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ — форма безналичных расчетов, при которой получатель средств представляет в обслуживающий его банк на инкассо расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате определенной суммы через банк; применяются преимущественно в иногородних расчетах, иногда ограниченно.

РАСЧЕТЫ ПЛАТЕЖНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ-ПОРУЧЕНИЯМИ — форма безналичных расчетов, предусматривающая расчетные операции с помощью платежного требования-поручения, оформленного на основе договора между поставщиком и плательщиком.

РАСЧЕТЫ ПО НЕТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ — безналичные расчеты, не связанные непосредственно с реализацией материальных ценностей и оказанием услуг. К ним относятся расчеты с бюджетом (внесение налогов и платежей в бюджет) и органами социального и государственного страхования; перечисление средств на капитальные вложения и капитальный ремонт и др.

РАСЧЕТЫ ПО ТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ — безналичные расчеты за товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. Осуществляются платежными требованиями, платежными поручениями, аккредитивами, чеками и другими расчетными документами.

РАСЧЕТЫ ПО ТРАНЗИТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ — разновидность расчетов по товарным операциям, осуществляемых платежными требованиями. Применяются, когда материальные ценности отгружаются грузоотправителями непосредственно грузополучателям по договорам и нарядам.

РАСЧЕТЫ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, зданий, сооружений — расчеты между государственными и акционерными организациями за передаваемое ими (или им) имущество.

РАСЧЕТЫ С РАБОЧИМИ И СЛУЖАЩИМИ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ — выплата организацией, предприятием, фирмой заработной платы работникам наличными деньгами или безналичным перечислением, чеками в соответствии с установленными тарифами, ставками.

РАСЧЕТЫ СВОДНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ — форма безналичных расчетов предприятий и организаций за фактически оказанные им услуги по перевозке грузов и транспортно-экспедиционные услуги.

РАСЧЕТЫ ЧЕКАМИ — форма безналичных расчетов, при которой используются расчетные чеки из лимитированных и нелимитированных чековых книжек.

РАСЧЛЕНЕНИЕ КОМПАНИИ — операция передачи какой-либо компанией всего ее имущества (или деятельности) двум или нескольким ранее существовавшим или новым компаниям. Чаще всего встречается при слиянии фирм, в результате чего передающая компания распускается, а компании-бенефициары распределяют соответствующие ценные бумаги пропорционально их участию.

РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ РЫНКА — стремление компании продвинуть свои товары на новые рынки, увеличить объем рыночных продаж.

РАСШИРЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ — строительство и ввод дополнительных мощностей на действующем предприятии.

РАСШИРЕНИЕ КАПИТАЛА — увеличение затрат капитала в экономике с темпом, равным темпу увеличения затрат труда.

РАСШИРЕННАЯ ОГОВОРКА СИФ — оговорка в контракте, предусматривающая отнесение возможной потери веса во время транспортировки на счет продавца.

РАТИФИКАЦИОННАЯ ГРАМОТА — см. РАТИФИКАЦИЯ.

РАТИФИКАЦИЯ (от лат. ratificatio) — утверждение верховным органом государственной власти международного договора, подписанного уполномоченным представителем государства. При этом оформляется специальный документ — **ратификационная грамота**.

РАУНД-ТЕРН (англ. round-turn) — процедура ликвидации длинной или короткой позиции путем обратной операции либо путем принятия или осуществления поставки конкретных финансовых активов или товаров.

РАФИНИРОВАНИЕ — очистка технического продукта от посторонних примесей.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (от лат. rationalis — разумный) — улучшение, усовершенствование производства и управления методов работы, различных видов деятельности.

РАЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ, действие — продуманное, взвешенное решение, принятое на основе выбора, сравнения вариантов и учета многих факторов; выгодное целесообразное решение.

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ — предпосылка теории спроса, согласно которой потребители стремятся расходовать деньги на покупку таким образом, чтобы она обладала наибольшей полезностью.

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ — экономические ожидания фирм и индивидов, основанные на гипотезе о безошибочном предвидении будущих событий и наличии полной необходимой информации, используемой в процессе принятия решений.

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ — типовой семейный потребительский бюджет с рационально построенной структурой расходов.

РАЦИОНИРОВАНИЕ — установление рациона, рациональных соотношений потребления, например продуктов питания.

РАЦИОНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ — установление ограничений (квот) на покупку и продажу ресурсов.

РАЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА — установление квот на экспорт и импорт определенных товаров.

РЕАБИЛИТАЦИЯ (от лат. rehabilitatio — восстановление) — восстановление в правах, восстановление репутации невинно пострадавших, совмещаемое с компенсацией понесенных ими убытков.

«РЕАКЦИЯ» — быстрое падение цен после предшествующего роста.

РЕАЛИЗАЦИЯ (от лат. realis — вещественный) — 1) продажа произведенных или перепродаваемых товаров и услуг, сопровождающаяся получением денежной выручки; 2) исполнение замысла, получение результата.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАЛОГА — 1) вступление во владение залогом в случае, когда дебитор не исполняет условий оплаты кредита; 2) востребование гарантий под выданный кредит в случае, когда дебитор теряет платежеспособность.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ — этап жизненного цикла продукта, включающий реализацию заключительной части плана маркетинга, полномасштабного производства и продаж товара.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОКРЫТИЯ — операция по покрытию обязательства (заблаговременное приобретение товара, ценных бумаг, необходимых для покрытия долгового обязательства).

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ — объем продукции в денежном выражении, проданной предприятием за определенный период и оплаченной покупателем.

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ — показатель легкости, с которой может быть продан товар или услуги.

РЕАЛЬНАЯ БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА — совершенная на бирже сделка по продаже или приобретению товаров с поставкой реального товара на склад биржи или с его получением со склада.

РЕАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ МАССА — отношение номинальной денежной массы к индексу цен, исчисленному по ценовому базису.

РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — заработная плата, исчисленная, определяемая в виде количества благ, потребительских товаров и услуг, которые можно на нее приобрести. Реальная заработная плата определяется как размером номинальной заработной платы, так и уровнем цен на потребительские товары и услуги, а также налогов, выплачиваемых из заработной платы. Реальная заработная плата уменьшается при наличии инфляции, если инфляция не компенсируется увеличением, индексацией заработной платы.

РЕАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — процентная ставка, очищенная от инфляции. Рассчитывается как разница между номинальной ставкой процента и уровнем инфляции. Проявляется в двух видах: **ex ante**, то есть предполагаемая до наступления периода инфляции, которую ожидают заемщики и кредиторы в момент выдачи ссуд, и **ex post**, то есть реальная, фактическая, состоявшаяся.

РЕАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ — сумма остатков (сальдо) основных средств (за вычетом износа), запасов незавершенного производства, малоценного и быстроизнашивающегося инвентаря.

РЕАЛЬНЫЕ КАССОВЫЕ ОСТАТКИ — фактические остатки денег в кассе.

РЕАЛЬНЫЕ НАЛОГИ — см. НАЛОГИ РЕАЛЬНЫЕ.

РЕАЛЬНЫЙ ВВП — валовой внутренний продукт, рассчитанный в ценах базисного года. Тесно связан с номинальным ВВП и определяется как отношение реального

ВВП к **дефлятору** ВВП. Согласно системе национального счетоводства (СНС) реальный ВВП можно определить как трудозатраты (в человеко-часах), умноженные на производительность труда (реальная часовая выработка на одного рабочего), то есть ВВП = число отработанных часов × производительность труда. К числу важнейших факторов, определяющих реальный ВВП, относятся численность занятых, среднее количество отработанных часов, технический прогресс, объем капитальных вложений, уровень образования и профессиональная подготовка работников, эффективность размещения ресурсов.

РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД — денежный доход граждан, исчисленный с учетом реальных цен на товары и услуги и взимаемых налогов. Обычно определяется количеством благ, которое может быть приобретено на полученные доходы.

РЕАЛЬНЫЙ ОБМЕННЫЙ КУРС ВАЛЮТ — обменный курс валют двух стран, исчисленный с учетом уровня цен на товары в этих странах, зависит от номинального курса, соотношения курсов валют и цен товаров в национальных валютах. Измеряется как произведение номинального курса и соотношения уровня цен ($E = E_n \times p/p^*$, где E — реальный курс, E_n — номинальный курс, p — цена товара в одной стране, p^* — цена того же товара в другой стране).

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ — отрасли экономики, производящие материально-вещественный продукт, нематериальные формы богатства и услуги, за исключением операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, не относимых к данному сектору.

РЕАЛЬНЫЙ ТОВАР — товар с немедленной поставкой, имеющийся на складе, или с поставкой в будущем, обладающий индивидуальными свойствами, качествами, в отличие от **абстрактного товара** в виде, например, фьючерсов, лишенных индивидуальных свойств.

РЕБАТ — см. РАБАТ.

РЕВАЛОРИЗАЦИЯ — возобновление размена бумажных денег на золото по номиналу.

РЕВАЛЬВАЦИЯ — (от лат. valeo — имею значение, стою) — официальное или реальное повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, к международным валютным денежным единицам. Приводит к удорожанию стоимости экспорта и удешевлению импорта. Используется для регулирования курса валюты в странах с сильными валютами при устойчивом положительном сальдо платежного баланса.

РЕВЕРС (англ. reverse, от лат. revertor — поворачиваю назад, возвращаюсь) — 1) письменное обязательство одного лица перед другим лицом, содержащее гарантии, удостоверяющие принятие на себя ответственности, риска, например, гарантийное письмо или обязательство выкупить вексель к сроку платежа; 2) декларация, по которой держатель утерянных акций подтверждает готовность взять на себя убытки, понесенные банком, акционерным обществом в случае несанкционированного использования этих документов; взамен утерянных ценных бумаг выдается дубликат; 3) оборотная сторона монеты, решка.

РЕВЕРСИЯ (от лат. reversio — возврат) — 1) возврат имущества первоначальному владельцу; 2) временная передача кредитору ценностей для обеспечения кредита, обязательств, возвращаемых после погашения кредита.

РЕВИЗИОННЫЙ КОМИТЕТ — орган акционерного общества, корпорации, включающий несколько директоров со стороны, не входящих непосредственно в состав администрации; обеспечивает объективную оценку результатов деятельности аппарата управления корпорации; комитет назначает независимых аудиторов и обсуждает с ними результаты ревизионной работы; если аудиторы полагают, что определенная информация должна быть представлена, сообщена акционерам, то она вначале обсуждается в ревизионном комитете.

РЕВИЗИЯ (от лат. revisio — пересмотр) — проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений, служебных действий должностных лиц, документов, записей уполномоченными на это органами на предмет контроля соблюдения законов, правил, инструкций, достоверности и объективного отражения в документах истинного положения, отсутствия нарушений, наличия документально зафиксированных товарно-

материальных ценностей. Ревизия осуществляется уполномоченными должностными лицами — ревизорами, также независимыми аудиторами, аудиторскими фирмами.

РЕВИЗИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ в маркетинге — проверка функционирования одной из сторон маркетинговой стратегии фирмы, например планирования ассортимента продукции.

РЕВИЗИЯ ВЫБОРОЧНАЯ — частичная проверка, охватывающая одну из сторон, частей деятельности ревизуемой организации.

РЕВИЗИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ в маркетинге — проверка общего функционирования маркетинга фирмы с особым акцентом на взаимосвязь переменных факторов, воздействующих на деятельность фирмы и их относительную значимость.

РЕВИЗИЯ КОМПЛЕКСНАЯ — вид контроля, сочетающий документальную и фактическую проверку, всесторонняя ревизия.

РЕВИЗИЯ МАРКЕТИНГА — комплексное, системное, беспристрастное и регулярное исследование маркетинговой среды фирмы (или организационной единицы), ее задач, стратегий или оперативной деятельности с целью выявления возникающих проблем и открывающихся возможностей и выдачи рекомендаций относительно плана действий по совершенствованию маркетинговой деятельности этой фирмы. Синоним — **маркетинговый контроль**.

РЕВИЗИЯ ОПЕРАТИВНАЯ — регулярная, периодически проводимая оценка состояния отчетности, финансово-хозяйственной деятельности предприятия, компании, осуществляемая штатными ревизорами.

РЕВИЗИЯ СПЛОШНАЯ — см. РЕВИЗИЯ КОМПЛЕКСНАЯ.

РЕВИЗОР — лицо, уполномоченное провести ревизию.

РЕВОКАЦИЯ (от лат. revocatio — отозвание, отзыв) — 1) отмена ранее данного распоряжения; 2) заявление чекодателя об отмене ранее выданного чека.

РЕВОЛЬВЕРНЫЙ КРЕДИТ (от англ. revolve — обращаться, периодически сменяться) — автоматически возобновляемый кредит, применяемый на рынке ссудного капитала. Такой кредит предоставляется без дополнительных переговоров, если только он находится в пределах заранее установленного лимита и предусмотренных сроков погашения.

РЕВОЛЮЦИЯ ПРОДУКТА — процесс быстрого обновления товаров, изменения их структуры.

РЕГАЛИИ — *здесь:* предприятия сферы услуг, находящиеся в ведении государства и служащие источником государственных доходов (например, почта, телеграф).

РЕГАЛИЯ ДЕНЕЖНАЯ — исключительное право государства на выпуск денег.

РЕГИОН (от лат. regio — область) — 1) область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения; 2) группа близлежащих стран, представляющая собой отдельный экономико-географический район, обладающая общими признаками, отличающими этот район от других районов; 3) субъект Федерации.

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ — развитие, укрепление экономических, политических и иных связей между областями или государствами, входящими в один регион; возникновение региональных объединений государств.

РЕГИОНАЛИЗМ — подход к рассмотрению и решению экономических, социальных, политических и других проблем под углом зрения интересов потребителей того или иного региона.

РЕГИОНАЛИСТИКА — наука, изучающая территориальную организацию экономики, хозяйственной деятельности и экономическое районирование.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — тип **дивизионной структуры**, в которой используется географический принцип построения. Региональная организационная структура облегчает решение проблемы, связанной с местным законодательством, обычаями и нуждами потребителей.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — часть экономической политики страны, связанная с развитием регионов, использованием региональных ресурсов, оказанием помощи депрессивным регионам, выравниванием показателей уровня жизни, доходов населения в разных регионах.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ — процесс разработки планов и балансов, от-

ражающих движение, аккумуляцию и направление использования ресурсов в пределах региона.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ — рынки отдельного региона, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ — комплексные программы решения крупных, настоятельных социально-экономических проблем региона; представляют часть федеральных программ или являются самостоятельными.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИСК — риск, связанный с предоставлением кредита или инвестициями в данной стране.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК — совокупность страховых организаций, национальных страховых рынков отдельных регионов, связанных между собой тесными интеграционными связями. Например, в рамках регионального страхового рынка ЕС предусматривается полная унификация национального страхового законодательства.

РЕГИСТР (от лат. registrum — список, перечень) — 1) список, указатель, книга записей, учетный документ, имеющий правовое значение; 2) особый орган, осуществляющий функции надзора в специальной области управления. Например, Регистр Ллойда в Великобритании наблюдает за постройкой морских торговых судов, присваивает им класс, ежегодно издает списки судов морского торгового флота всех стран с указанием порта приписки.

РЕГИСТР КОММЕРЧЕСКИЙ — регистр, в который занесены все коммерческие фирмы.

РЕГИСТР КРЕДИТОРОВ — регистр, в который заносятся кредиторы по ипотечным кредитам; хранитель регистра сообщает кредиторам обо всех изменениях, которые происходят с недвижимостью.

РЕГИСТР НЕДВИЖИМОСТИ — регистр, согласно которому определяется право владения конкретным объектом недвижимости; включает описание объекта, его планировку.

РЕГИСТР ЦЕННЫХ БУМАГ — регистр, в который заносятся сведения обо всех ценных бумагах фирмы.

РЕГИСТРАТОР — 1) лицо, осуществляющее регистрацию; 2) автоматический прибор, регистрирующий отдельные показатели; траст-компания или банк, осуществляющие регистрацию владельцев акций корпорациями, предотвращающие превращение разрешенной суммы эмиссии акций.

РЕГИСТРАТОР АКЦИЙ — должностное лицо в США, наблюдающее за тем, чтобы не была превышена сумма выпуска по сравнению с разрешенной.

РЕГИСТРАТОР СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ — держатель реестра акционерного общества, деятельность которого заключается исключительно в ведении и хранении реестров на основе договоров, заключенных с акционерными обществами.

РЕГИСТРАЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ, патент — документ, подтверждающий право гражданина заниматься индивидуальной трудовой деятельностью.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС — *бирж.*: обязательный ежегодный взнос, который оплачивается всеми участниками биржевой торговли.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР — один из важнейших видов косвенного налогообложения, распространяющийся на регистрацию документов, заключение сделок. Ставки регистрационного сбора устанавливаются в зависимости от вида облагаемых сделок.

РЕГИСТРАЦИЯ — 1) запись, фиксация фактов или явлений с целью учета и придания им статуса официально признанных актов (регистрация рождения, брака); 2) внесение в список, в книгу учета.

РЕГИСТРАЦИЯ БИРЖЕВАЯ — требование обязательной регистрации компании на бирже, прежде чем она будет допущена к совершению биржевых операций с ценными бумагами.

«РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОЛКЕ» — правило комиссии по ценным бумагам и биржам США, позволяющее корпорациям выпускать акции без предварительного предупреждения и продавать их прямо инвесторам, если корпорация заранее зарегистрировала предполагаемую в будущем эмиссию.

РЕГИСТРАЦИЯ «С ЧЕРНОГО ХОДА» — нетрадиционный способ проникновения в списки членов фондовой биржи компании, которая не отвечает требованиям **листинга.** Обычно **регистрация с «черного хода»** происходит путем поглощения сильным аутсайдером меньшей по размеру, но зарегистрированной компании с

последующей регистрацией под своим именем.

РЕГИСТРОВАЯ ВМЕСТИМОСТЬ — показатель размера судна, выраженный в регистровых тоннах. Различают два вида регистровой вместимости: **валовую** и **чистую** вместимость. Валовая регистрационная вместимость дает представление о размерах всего судна в целом, чистая — об объеме его помещений, используемых для перевозки грузов и пассажиров.

РЕГИСТРЫ УЧЕТНЫЕ — документы для регистрации и группировки данных бухгалтерского учета о наличии средств и операциях с ними. Классифицируются по **назначению** (хронологические, систематические и комбинированные), **содержанию** (синтетические и аналитические) и **форме** (двусторонние, односторонние, табличные и шахматные).

РЕГЛАМЕНТ (франц. règlement от règle — правило) — 1) правила, устанавливающие, регулирующие порядок и время проведения мероприятий и действий, осуществления деятельности, ограничивающие их определенными пределами. Например, регламент проведения собраний, совещаний, конференций. Установление и контроль за соблюдением таких правил называется **регламентацией**; 2) название некоторых актов международных конгрессов и конференций.

РЕГЛАМЕНТИРОВАТЬ — подчинять установленным правилам, ограничивать.

РЕГРЕДИЕНТ — векселедержатель, требующий от векселедателя уплаты денег по опротестованному векселю.

РЕГРЕСС (от лат. regressus — обратное движение) — 1) процессы деградации, понижения уровней развития организации, обладают признаками застоя, возврата к изжившим себя формам и структурам; 2) обратное требование о возмещении, возврате уплаченной суммы, предъявляемое **регрессантом** к **регрессату**. Такое требование называют **регрессным иском**.

РЕГРЕССАНТ — лицо, предъявляющее обратное требование другому лицу о возмещении затрат, которое первое лицо понесло из-за второго; например, первое лицо совершило платеж за второе лицо и, как регрессант, вправе требовать возмещения расходов.

РЕГРЕССАТ — лицо, против которого направлено требование **регрессанта**.

РЕГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, дегрессивное обложение — обложение налогами, при котором с увеличением дохода его доля, процент, изымаемые в виде налога, уменьшаются.

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ — исследование статистических данных посредством построения уравнения регрессии, отражающего в аналитической форме связь между зависимыми и независимыми переменными, установленную статистически.

РЕГРЕССНЫЙ ИСК В СТРАХОВАНИИ — право требований органов страхования к лицу, ответственному за причинение ущерба.

РЕГРЕССО — обратное требование о возмещении уплаченной суммы, убытков, предъявляемое одним физическим или юридическим лицом другому, по вине которого произошли эти убытки. Регрессо применяется при протесте векселя или чека. Синоним — **регрессный иск**.

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИДЕМПИНГОВОЕ — совокупность мероприятий государства, направленных против продажи экспортных товаров на мировых рынках по ценам существенно ниже внутренних в стране-производителе; антидемпинговым законодательством определяются критерии демпинговой цены, а также ответственность и последствия за нанесение демпингового ущерба стране-импортеру.

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ — деятельность государства, направленная на предотвращение монополизации отдельными производителями тех или иных видов производств, нацеленная на защиту прав потребителей.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОЕ — см. ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ — см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО СПЕЦССУДНЫМ СЧЕТАМ — метод оперативного контроля за полнотой выдачи и погашения кредитов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЕ — см. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ — установление правительством максимально допустимого уровня, нормы прибыли монополий; инструмент ценового регулирования.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — управляющее, корректирующее воздействие на

экономику со стороны органов управления с целью поддержания протекающих в ней процессов на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных явлений. В централизованной экономике регулирование осуществляется с помощью преимущественно директивных, распорядительных методов, в рыночной — путем использования в основном **рыночных регуляторов,** настройки **рыночного механизма.** Регулирование экономики, экономических процессов, действий экономических субъектов может осуществляться посредством **программирования, планирования, стимулирования, рыночного саморегулирования.**

РЕГУЛИРОВАТЬ (от лат. regula — правило, regulare — подчинять правилу) — 1) подчинять определенному порядку, правилу, упорядочивать; 2) устанавливать правильное, необходимое для работы взаимодействие частей механизма, прибора, аппарата и т.п.; 3) воздействовать на экономические процессы для получения нужных показателей, достижения нужной степени удовлетворения потребностей.

РЕГУЛИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — метод государственного вмешательства в экономику через денежно-кредитную сферу, посредством воздействия на валютный курс.

РЕГУЛИРУЕМАЯ СТАВКА ПО ЗАКЛАДНОЙ — залоговое соглашение, в соответствии с которым процентная ставка изменяется в зависимости от колебаний на рынке. Называется также **переменной ставкой** по закладной.

РЕГУЛЯТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — экономические рычаги, косвенно воздействующие через механизм интересов на участников экономических процессов, хозяйствующих субъектов (например, **цены, налоги, нормы, банковские проценты, санкции**).

РЕДЕМАРКАЦИЯ — восстановление пограничных знаков, линий, заграждений на государственной границе.

РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ — **ограниченность** отдельных видов ресурсов, несоответствие их количества тому, которое необходимо для удовлетворения потребностей производства, личности, общества.

РЕДУКЦИЯ (от лат. reductio — возвращение, приведение обратно) — 1) уменьшение, ослабление, сведение сложного к более простому, доступному для анализа или решения; 2) падение курсов валют, ценных бумаг и цен на товары.

РЕДУКЦИЯ ТРУДА — приведение видов труда разной сложности к единой мере посредством введения коэффициентов сложности, тяжести труда.

РЕДУЦИРОВАННАЯ СТРАХОВАЯ СУММА — страховая сумма по договору страхования жизни, уменьшенная в связи с досрочным прекращением уплаты страхователем очередных взносов.

РЕДУЦИРОВАТЬ — понижать ценность монеты путем уменьшения содержащегося в ней количества благородного металла.

РЕЕСТР (от лат. regestrum — список, перечень) — 1) перечень, опись экономических объектов, имущества; 2) книга, содержащая реестровый список, используется для регистрации документов, дел.

РЕЕСТР АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА — совокупность данных об акционерном обществе, существующая в единой системе записей; содержит данные о размере уставного капитала, количестве, номинальной стоимости и категориях (типах) акций, объявленных к выпуску и выпущенных в обращение, о дроблении акций и консолидации, о каждом зарегистрированном лице с указанием, является ли оно собственником или номинальным держателем акций, об акциях общества, выкупленных им за счет собственных средств, их количестве, номинальной стоимости и категориях, о выплате дивидендов, о документах, подтверждающих совершение сделок с акциями, а также об иных основаниях приобретения прав на акции и о фактах обременения акций обстоятельствами в случаях, предусмотренных законодательством.

РЕЕСТР ПЛАТЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ — перечень платежных требований, сдаваемых в банк на инкассо, в котором указываются наименования поставщика и номер его расчетного счета, перечисляются номера и суммы платежных требований.

РЕЕСТР ТОРГОВЫЙ (англ. trade register) — см. ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР.

РЕЖИМ (франц. regime от лат regimen — управление) — 1) совокупность правил, норм, установленных применительно к определенным объектам управления; 2) государственный строй, образ правления.

РЕЖИМ ИНТЕРАКТИВНЫЙ (от англ. interaction — взаимодействие) — режим

диалога, непосредственного взаимодействия человека и компьютера.

РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ ОБЩИЙ — кредитование в соответствии с действующими инструкциями без предоставления льгот и применения кредитных санкций.

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ — 1) условие экономических, торговых отношений между странами, предусматривающее предоставление друг другу преимуществ, льгот в виде снижения пошлин, налогов, сборов, снятия ограничений, запретов, приоритетного допуска товаров в страну, осуществления государственных закупок; 2) предоставление договаривающимися государствами друг другу преимуществ, льгот, которыми уже пользуются или будут пользоваться другие государства.

РЕЖИМ НАЦИОНАЛЬНЫЙ — установление в международных договорах и соглашениях нормативного положения о том, что юридические лица и граждане договаривающихся сторон при совершении внешнеторговых операций взаимно пользуются правами местных граждан.

РЕЖИМ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ — см. ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ.

РЕЖИМ СПЕЦИАЛЬНЫЙ — установление в международных договорах и соглашениях нормативного положения о том, что юридические лица и граждане договаривающихся сторон при совершении внешнеторговых операций пользуются специальными правами, которые конкретно изложены, перечислены в этих договорах и соглашениях.

РЕЖИМ ЭКОНОМИИ — способ, образ ведения хозяйства, в основу которого положен принцип бережливости, минимизации расхода ресурсов, ресурсосбережения; применяется в условиях дефицита ресурсов как средство повышения эффективности производства.

РЕЗАНА — одна из единиц денежной системы Древней Руси.

РЕЗЕРВ (франц. réserve от лат. reservo — сберегаю) — запас чего-либо (товаров, денежных средств, иностранной валюты и т.п.) на случай надобности; источник, из которого черпаются специально сохраняемые ресурсы в случае острой необходимости их использования.

РЕЗЕРВ БАНКОВСКИЙ — см. БАНКОВСКИЕ РЕЗЕРВЫ.

РЕЗЕРВ ВЗНОСОВ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ — фонд, создаваемый страховым учреждением для предстоящих выплат страховых и выкупных сумм, а также выдачи ссуд.

РЕЗЕРВ ВРЕМЕНИ — разница между ожидаемым и самым поздним допустимым временем завершения операций, проектов, работ, действий; такой запас времени предусматривается на случай непредвиденных изменений в ходе выполнения работ.

РЕЗЕРВ ЗАКОННЫЙ — см. РЕЗЕРВ ЛЕГАЛЬНЫЙ.

РЕЗЕРВ ЛЕГАЛЬНЫЙ — часть капитала, составляемая из отчислений от прибыли.

РЕЗЕРВ МОБИЛИЗАЦИОННЫЙ — резерв производственных мощностей, сохраняемый на случай возникновения чрезвычайного положения, войны.

РЕЗЕРВ ЛИКВИДНЫЙ — часть капитала в форме наличного резерва, зарезервированная для неожиданных высокорентабельных инвестиций.

РЕЗЕРВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ — нормы резервирования средств, ресурсов, устанавливаемые в законодательном порядке, на основе нормативных документов, установленных правил.

РЕЗЕРВ ОТКРЫТЫЙ — резервный капитал, фигурирующий в финансовом отчете.

РЕЗЕРВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ — официальные запасы в иностранной валюте, предназначенные для обеспечения требований правительства по оплате текущих и краткосрочных обязательств. Являются активом в платежном балансе страны.

РЕЗЕРВ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ И ПЛАТЕЖЕЙ — вид устойчивых пассивов предприятий, компаний, образуемый в текущем периоде в целях равномерного включения текущих расходов в издержки производства и обращения. Включает резерв на оплату отпусков, на текущий ремонт основных средств (при неравномерности затрат на него), затраты на подготовку новых производств, на развитие бизнеса и т.п.

РЕЗЕРВ ПРЕМИИ В СТРАХОВАНИИ — резерв по перестрахованным договорам; временно удерживаемая перестрахователем часть премии, причитающаяся перестраховщику в качестве финансовой гарантии (как правило, до 40%); через некоторое время резерв премии возвращается,

при этом удерживается очередной резерв премии на новый период.

РЕЗЕРВ УСТАВНЫЙ — резервный фонд акционерного общества, определяемый уставом.

РЕЗЕРВИРОВАНИЕ (от лат. reservare — сохранять) — 1) сохранение ресурсов про запас, в резерве; 2) оставление за собой права вернуться к какому-либо вопросу.

РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА, ключевая — 1) общепризнанная в мире валюта, используемая для создания в центральных банках других стран резерва денежных средств с целью осуществления международных расчетов; 2) национальные кредитные деньги, валюта ведущих государств мира, используемые для международных расчетов.

РЕЗЕРВНАЯ НОРМА — установленный в виде процента норматив депозитных обязательств, которые коммерческий банк должен хранить в центральном банке либо в собственных хранилищах.

РЕЗЕРВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ — оборудование, находящееся в необходимом по условиям производства технологическом резерве. В резерве может находиться только исправное и подготовленное к работе оборудование. Величина технологического резерва регламентируется нормами, установленными на основе расчетов производственных мощностей. Оборудование, ненужное для выполнения производственной программы и излишнее, к резерву не относится.

РЕЗЕРВНЫЕ АКТИВЫ — активы, не требующиеся и не предназначенные для погашения неотложных долгов.

РЕЗЕРВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ — часть резервов коммерческих банков и других финансово-кредитных учреждений, которую они обязаны хранить на специальных счетах центрального банка.

РЕЗЕРВНЫЙ ГОРОД — один из 12 городов в США, где расположены федеральные резервные банки.

РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ, фонд — 1) часть собственного капитала компании, образуемая за счет ежегодных отчислений от прибыли, представляющая резерв денежных средств. Резервный фонд служит для социального развития предприятия, покрытия потерь, а также для выплаты дивидендов и пополнения капитала в случаях недостаточности получаемой прибыли; 2) запас товаров, создаваемый в целях поддержания их предложения на рынке и стабилизации цен.

РЕЗЕРВЫ — потенциальные возможности лучшего использования производственных ресурсов. См. также РЕЗЕРВЫ ПРОИЗВОДСТВА.

РЕЗЕРВЫ БАНКОВСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ — средства коммерческих банков и других кредитных институтов, которые они обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспечения некоторых своих операций в соответствии с нормами обязательных резервов. Величина и структура обязательных банковских резервов неодинаковы в различных странах и периодически меняются под влиянием хозяйственной конъюнктуры и с учетом банковской практики. См. также РЕЗЕРВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.

РЕЗЕРВЫ ВАЛЮТНЫЕ — валютные запасы в центральном банке, в финансовых органах страны или в международных валютно-кредитных организациях, предназначенные для международных расчетов.

РЕЗЕРВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ — создаваемые государством запасы важнейших видов сырья, материалов, топлива, оборудования, зерна на случай непредвиденной ситуации.

РЕЗЕРВЫ ДОБРОВОЛЬНЫЕ — резервы, образуемые самой фирмой в соответствии с ее финансовой политикой.

РЕЗЕРВЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ — оперативно доступные активы банка, хранимые на случай предъявления внезапных значительных платежных требований вкладчиками банков.

РЕЗЕРВЫ МИНИМАЛЬНЫЕ — см. РЕЗЕРВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ.

РЕЗЕРВЫ НЕОПЛАЧЕННЫХ УБЫТКОВ В СТРАХОВАНИИ — специальные фонды, образуемые страховщиком для выполнения финансовых обязательств по заявленным ему, но еще не оплаченным убыткам.

РЕЗЕРВЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ — скрытые резервы в деятельности акционерного общества, позволяющие рассчитывать на повышение курса акций, на рост кредитоспособности.

РЕЗЕРВЫ ПРОИЗВОДСТВА — внутренние возможности лучшего использования ресурсов предприятий, компаний, позволяющие увеличивать объем производства продукции, повышать ее качество без привлечения значительных дополнительных

средств из внешних источников и собственного резервного фонда.

РЕЗЕРВЫ СВОБОДНЫЕ — денежные средства, которые могут быть предоставлены в кредит.

РЕЗЕРВЫ СТРАХОВЫЕ — фонды, образуемые страховыми организациями для гарантирования выплат страхового возмещения.

РЕЗЕРВЫ ТЕХНИЧЕСКИЕ — страховые резервы, необходимые для обеспечения сбалансированности поступления страховых премий и выплаты убытков в пределах нормальных средних колебаний их уровней.

РЕЗЕРВЫ ФИНАНСОВЫЕ — денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятий, объединений, фирм для осуществления возникающих дополнительных затрат, устранения временных финансовых затруднений и обеспечения нормальных условий деятельности. См. также РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ.

РЕЗИДЕНТ (от лат. residens — сидящий, остающийся на месте) — юридическое или физическое лицо, постоянно зарегистрированное или постоянно проживающее в данной стране. Резиденты обязаны в своих экономических действиях придерживаться законов данной страны, платить налоги в соответствии с законами и нормами этой страны.

РЕЗОЛЮЦИЯ (от лат. resolutio — разрешение) — 1) надпись на служебном документе, содержащая указание, рекомендацию, сделанная должностным лицом и предписывающая образ действий, которого должны придерживаться исполнители в соответствии с указанием этого лица; 2) решение, принимаемое собранием, съездом, конференцией.

РЕЗОН (франц. raison) — довод, разумное основание, смысл.

РЕЗЮМЕ (франц. résumé) — 1) краткое изложение сути написанного, сказанного или прочитанного; краткий вывод, заключительный итог чего-либо; 2) составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу.

РЕИМПОРТ — обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу товаров, не подвергшихся там переработке. К таким товарам относятся, например, вещи, не проданные на иностранных аукционах, забракованные, возвращаемые за ненадобностью.

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ — повторное, дополнительное вложение собственного или иностранного капитала в экономику в форме наращивания ранее вложенных инвестиций за счет полученных от них доходов, прибыли. Такое инвестирование позволяет концентрировать инвестиции в одном объекте, расширять производство. Сферой финансовых реинвестиций являются ценные бумаги, а реальных инвестиций — основной и оборотный капитал.

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ ДИВИДЕНДОВ — использование части прибыли акционерного общества, полученной акционерами в форме дивидендов для пополнения капитала общества; одна из форм капитализации прибыли.

РЕИНВЕСТИЦИИ — средства, полученные в виде доходов по инвестициям и направленные на расширение производства.

РЕИНЖИНИРИНГ — 1) процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема технических решений на новый уровень; 2) создание принципиально новых эффективных бизнес-процессов в управлении, которых прежде не было в организации, на предприятии.

«РЕИНКАРНАЦИЯ» — перевод ценных бумаг в другую форму (например, золотых сертификатов в ценные бумаги особого назначения, купонных облигаций в бескупонные) на определенный срок.

РЕЙГАНОМИКА — экономическая политика администрации США в период президентства Р. Рейгана, проводившаяся с 1981 по 1988 г. Основывалась на концепции приоритета предложения и была направлена на снижение инфляции и уровня безработицы. Включала: а) ограничение роста государственного вмешательства в экономику за счет замораживания и сокращения расходов на социальные программы и программы поддержания уровня жизни, при этом расходы на оборону не подвергались сокращению; б) сокращение масштабов государственного регулирования частного предпринимательства; в) поощрение действий Федеральной резервной системы по удержанию темпов роста денежной массы на неинфляционном уровне, достаточном для обеспечения экономического роста; г) снижение ставок личного подоходного налога и налога на прибыль (до 28%).

РЕЙД — часть акватории порта, предназначенная для якорной стоянки судов и перегрузки грузов.

«РЕЙД НА РАССВЕТЕ» — *бирж.*: в Великобритании практика быстрой скупки крупного пакета акций компании сразу после открытия биржи при подготовке почвы для поглощения (обычно до 30% капитала); поскольку к такой неожиданной скупке акций поглощаемой компании было невозможно подготовиться, в 1980–1982 гг. были ужесточены правила покупки более 15% акций (введены отсрочки, чтобы руководство компании — объекта поглощения — успело принять необходимые меры).

РЕЙДЕР — фирма, стремящаяся поглотить другую фирму.

РЕЙТИНГ (англ. rating) — 1) оценка значимости, масштабности, важности объекта (фирмы, банка), проблемы, характеризуемая числовым показателем или номером места, занимаемого ими в ряду сходных объектов; 2) показатель кредитоспособности компании, надежности ценных бумаг.

РЕЙТИНГ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ БАНКА — специальные показатели способности банков выдавать кредиты «коротких» и «длинных» денег с учетом величины процентной ставки, направлений кредита, особенностей, оговорок и условий ссуды; корректируется и обновляется в оперативном режиме по мере поступления информации от банков с учетом накопленного опыта.

РЕЙТИНГ ХАЛБЕРТА — рейтинг инвестиционных консультантов в США, ранжируется по степени успеха опубликованных ими рекомендаций; рассчитывается и публикуется «Финансовым дайджестом Халберта».

РЕЙТИНГ ЦЕННЫХ БУМАГ — разряд, категория, регламентирующая качество и надежность ценных бумаг (в отношении выплаты процентов и погашения).

РЕКАМБИО (от итал. recambio) — **обратный вексель, ретратта**, требование о возмещении вексельной суммы и оплате процентов по векселю.

РЕКАПИТУЛЯЦИЯ — 1) сокращенное, сжатое повторение сказанного; 2) бухгалтерская сверка учетных записей с их первоисточниками для выявления ошибок.

РЕКВИЗИТЫ ДОКУМЕНТОВ (от лат. requisitum — необходимое) — 1) обязательные данные, сведения, которые должен содержать акт, документ (например, контракт, вексель, чек), чтобы обладать подлинной юридической силой, служить основанием совершения операций (например, название документа, сумма, подлежащая оплате, наименование плательщика, его банк и номер счета).

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ — адресные данные, телефоны, которые одна из договаривающихся сторон сообщает другой для поддержания связи; размещаются на фирменном бланке организации.

РЕКВИЗИЦИЯ (от лат. requisitio — требование) — применяемое в чрезвычайных обстоятельствах принудительное временное изъятие или постоянное отчуждение государством имущества физических или юридических лиц с возмещением его стоимости.

РЕКВИРЕНТ (от лат. requirens — требующий) — держатель векселя, обращающийся в судебные инстанции с требованием опротестовать вексель.

РЕКЛАМА (от лат. reclamo — выкрикиваю) — открытое оповещение фирмой потенциальных покупателей, потребителей товаров и услуг о качестве, достоинствах, преимуществах, а также о заслугах самой фирмы; одна из важнейших составляющих маркетинга; форма коммуникации между продавцами и возможными покупателями предлагаемого к продаже товара.

РЕКЛАМА В МЕСТАХ ПРОДАЖИ — разновидность рекламы, которую можно разделить в целом на два вида: витрины магазинов и внутримагазинные экспозиции на прилавках, стеллажах.

РЕКЛАМА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ — тип рекламы, направленный на улучшение репутации фирмы, прямо не связанный с рекламой каких-нибудь конкретных продуктов. Такая реклама обычно посвящена обсуждению стабильности, надежности и этической стороне того или иного направления в бизнесе, его вкладу в общественное благосостояние; так действуют банки, страховые компании, компании в области коммунальных услуг.

РЕКЛАМА ИНФОРМАТИВНАЯ — реклама, создающая первичный спрос и информирующая потребителя о существовании товара, его свойствах.

РЕКЛАМА КОСВЕННАЯ — неявная реклама, рекламирование товаров и услуг посредством интервью, публикаций, радио-

и телепередач, в которых упоминается рекламируемый товар; при этом сообщаются сведения о предмете рекламы и его производителях.

РЕКЛАМА МАРКИ — рекламная деятельность с целью долговременного выделения, запоминания конкретной товарной (торговой) марки.

РЕКЛАМА МОТИВИРУЮЩАЯ — реклама, содержащая мотивы, склоняющие потребителя к покупке, убеждающая в выгодности, целесообразности покупки данного товара.

РЕКЛАМА НА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ — вид рекламы, используемой некоторыми производителями, чтобы донести свое обращение до индивидуального потребителя и воздействовать на него в отношении товаров для личного потребления или товаров домашнего обихода; обычно реализуется через **директ-мейл**.

РЕКЛАМА НА СФЕРУ ТОРГОВЛИ — разновидность рекламы, адресованной розничным и оптовым продавцам, которая осуществляется с помощью прямой почтовой рассылки, а также в специализированных журналах.

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ — разновидность рекламы, рассчитанная, ориентированная на людей, которые пользуются общественным транспортом. Реклама на транспорте бывает трех видов: а) **внутрисалонные рекламные планшеты, постеры** в общественном транспорте; б) **наружные рекламные планшеты,** размещаемые на задней, передней частях, а также на боковых сторонах транспортных средств; в) **станционные плакаты,** размещаемые на станциях, остановках общественного транспорта и вокруг них.

РЕКЛАМА НАПОМИНАЮЩАЯ — разновидность рекламной деятельности, направленная на то, чтобы заставить потребителя вспомнить о товаре; важна на этапе **зрелости товара**.

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ — рекламные средства в виде вывесок, наружных плакатов, щитов, световых установок на зданиях, обочинах дороги; содержит и использует лаконичный запоминающийся текст, рисунок.

РЕКЛАМА ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ — тип рекламы, который используется для продвижения известных в масштабах страны, имеющих фирменную марку товаров (медикаменты, продукты питания, автомобили и т.п.). Для такого рода рекламы компания покупает место в журналах и газетах общенационального характера, а также телевизионное время в популярных рейтинговых телепрограммах.

РЕКЛАМА ПОДКРЕПЛЯЮЩАЯ — вид рекламной деятельности, направленной на то, чтобы уверить нынешних покупателей в правильности сделанного ими ранее выбора. См. также РЕКЛАМА НАПОМИНАЮЩАЯ.

РЕКЛАМА ПРЕСТИЖНАЯ — рекламная деятельность с целью формирования долговременного имиджа организации, фирмы или личности.

РЕКЛАМА РАЗЪЯСНИТЕЛЬНО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ — рекламная деятельность по разъяснению и отстаиванию какой-либо конкретной идеи. В маркетинге разъяснительно-пропагандистская реклама, как правило, выполняет роль промежуточной рекламы, предваряя непосредственное рекламирование того или иного товара (например, разъяснение необходимости использования данного нового типа товара).

РЕКЛАМА РУБРИЧНАЯ — текстовые объявления, оплачиваемые построчно. Примером могут служить объявления частных лиц, публикуемые газетами в виде **колонок, строчек,** помещаемых в тематические рубрики.

РЕКЛАМА СРАВНИТЕЛЬНАЯ — разновидность рекламной деятельности, которая направлена на утверждение, демонстрацию преимуществ одной марки товара посредством конкретного сравнения ее с одной или несколькими марками другого товара данного класса, вида.

РЕКЛАМА УВЕЩЕВАТЕЛЬНАЯ, убеждающая — разновидность рекламной деятельности по формированию избирательного спроса на товары именно данной фирмы. Приобретает особую значимость на этапе роста объема продаж.

РЕКЛАМАЦИЯ (от лат. reclamatio — громкое выражение) — заявление, содержащее обоснованную претензию по поводу недоброкачественного товара или ненадлежащего исполнения одной из сторон договора принятых на себя обязательств. Основанием для подачи рекламации изготовителю (поставщику) товара чаще всего служит несоответствие его качества и количества, нару-

шение порядка платежей, сроков доставки товара. Порядок заявления и рассмотрения рекламаций устанавливается заранее, при заключении договора, сделки. Рекламация может содержать требование об устранении недостатков, снижении цены, возмещении убытков, возврате товара или его обмене на качественный.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ — осуществление комплекса тщательно спланированных рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, район действий, рынок, круг лиц.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО — специализированная компания, занимающаяся разработкой рекламных средств и размещением рекламы.

РЕКЛАМНОЕ АТЕЛЬЕ — небольшое рекламное агентство, оказывающее минимум услуг преимущественно творческого, интеллектуального характера.

РЕКЛАМНОЕ ШОУ — распространение сведений о ком-либо, о чем-либо с целью создания известности и популярности в форме пышного сценического зрелища, действия с участием известных актеров, спортсменов и т.д.

РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ — реклама с помощью, как правило, мелких сувениров, раздаваемых бесплатно, в виде предметов утилитарного назначения, содержащих информацию о рекламодателе и рекламируемом товаре.

РЕКЛАМНЫЕ ФИЛЬМЫ — средство рекламы, сочетающее звук и изображение. Широко используются два типа рекламных фильмов: **короткометражные**, которые носят развлекательный или познавательный характер, и **фильмы-минутки** продолжительностью от 30 до 90 секунд.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ — смета ассигнований, расходов на рекламную деятельность.

РЕКЛАМНЫЙ ПРОСПЕКТ — печатная реклама, красочное издание, буклет, содержащие информацию о товаре или группе товаров родственного назначения, предлагаемых одной фирмой.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — заказчик рекламы; в роли рекламодателя могут выступать производители, розничные и оптовые продавцы, фирмы услуг, дистрибьюторы, государственные и общественные органы, частные лица и т.д.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО — письменное заявление, часто предъявляемое лично, иногда безадресное, содержащее рекомендацию определенного лица со стороны рекомендующих его организаций, лиц.

РЕКОМЕНДАЦИЯ (от лат. recommendatio — совет) — 1) письменный или устный благоприятный отзыв о человеке или фирме в форме поддержки его кандидатуры или деятельности; 2) совет, указание об определенном образе действий.

РЕКОНВЕРСИЯ (от ре... и лат. conversio) — перестройка хозяйства с производства военной продукции на выпуск товаров мирного времени, конверсия военного производства.

РЕКОНСТРУКЦИЯ (от ре... и лат. constructio — построение) — преобразование основных средств, техники и технологии на предприятии с целью повышения уровня и качества выпускаемой продукции, освоения выпуска новых изделий.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ УСЛУГИ — услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья людей, использованием свободного времени; как правило, организации, предприятия, оказывающие такие услуги, образуют крупную отрасль экономики страны, региона.

РЕКРЕАЦИЯ (от лат. recreatio — восстановление) — восстановление сил, отдых, проведение людьми своего свободного от работы времени; место отдыха.

РЕКРЕДИТИВ — письмо или телеграмма, лишающая силы более раннее письмо, указание об открытии кредита.

РЕКТО-ВЕКСЕЛЬ — вексель, не подлежащий передаче другому лицу.

РЕКУПЕРАЦИЯ (от лат. recuperatio — получение обратно, возвращение) — 1) восстановление курса акции после его резкого понижения; 2) повторный сеанс чтения курсов акций на бирже; 3) возврат долга, погашение кредита.

РЕЛЕВАНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ — набор сведений по конкретному вопросу.

РЕЛЕВАНТНЫЙ РЫНОК — деловой рынок, конкретного товара, построенный на принципах согласования спроса и предложения, взаимопонимания продавцов и покупателя.

РЕМАРКА — примечание на полях книги, пометка в торговой книге, на счете и пр.

РЕМАРКЕТИНГ — маркетинговые мероприятия, проводимые при снижении спроса на товар.

РЕМЕДИУМ (лат. remedium — средство против чего-либо) — допускаемое законом отклонение фактического веса и пробы монеты от установленных нормативных величин, происшедшее, например, из-за ее стирания в ходе обращения.

РЕМЕСЛО — 1) мелкое, преимущественно ручное производство товаров, требующее значительного мастерства; 2) владение искусством изготовления определенных видов вещей, наличие соответствующей профессии, квалификации.

РЕМИЗ (франц. remise) — 1) выплата денег посредством перевода векселя на имя лица, которому надлежит выплатить деньги; 2) комиссионное вознаграждение, которое биржевые маклеры выплачивают лицам, помогающим привлечь клиентов к покупке ценных бумаг на бирже; 3) недобор взяток в карточной игре и штраф за него.

РЕМИССА (итал. rimessa — передача, вручение, перевод денег) — **платежный документ** (чек, переводный вексель) для международных расчетов в иностранной валюте, приобретаемый должником в своей стране за национальную валюту и пересылаемый иностранному кредитору для погашения задолженности. Возможное написание термина — **римесса**.

РЕМИССИЯ (от лат. remissio — ослабление) — скидка с цены продаваемого товара, которую делает продавец с целью округления цены.

РЕМИТЕНТ (от лат. remitto — отсылаю) — лицо, на имя которого первичный держатель переводит свой вексель, выписывает переводный вексель **(тратту)**.

РЕМИТЕР (англ. remitter) — отправитель денежного перевода в адрес ремитента.

РЕМИТИРОВАНИЕ — способ погашения задолженности в иностранной валюте с помощью **ремиссы** (римессы), заключающийся в том, что должник покупает на валюту своей страны иностранную валюту на национальном валютном рынке и пересылает ее кредитору либо гасит долг путем покупки и пересылки чека, переводного векселя.

РЕМОНТ ДВИЖИМЫХ ТОВАРОВ ЗА ГРАНИЦЕЙ — импорт товаров, в основном автомобилей, в страну, где осуществляется их ремонт, модернизация, для последующего экспорта.

РЕМОНТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ ЗА ГРАНИЦЕЙ — ремонт промышленной продукции инвестиционного назначения, осуществляемый учреждениями национальной экономики по заказу зарубежных строительных фирм.

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (от франц. remonte — поправить, снова собрать) — частичное восстановление (уменьшение износа) объектов основных средств предприятия для поддержания их в рабочем состоянии. Различают **текущий, средний** и **капитальный ремонт**. Затраты на текущий и средний ремонты включаются в издержки производства, а затраты на капитальный ремонт возмещаются из соответствующего амортизационного фонда. Ремонты могут быть **плановыми,** осуществляемыми в соответствии с заранее установленными сроками, и **аварийными**.

РЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — возврат, обратный переход в государственную собственность бывшей частной собственности, то есть возвращение в государственную собственность той частной собственности, которая возникла в результате ранее проведенной приватизации.

РЕНДЖ — 1) ряд портов на указанном отрезке берега. Например, «Афины—Марсель-рендж» означает, что фрахтователь имеет право направить судно в любой безопасный порт между Афинами и Марселем, включая оба поименованных порта; 2) диапазон, размах между наибольшим и наименьшим значениями.

РЕНОВАЦИЯ (от лат. renovatio — обновление, возобновление) — экономический процесс замещения за счет средств амортизационного фонда выбывающих из производства вследствие физического и морального износа машин, оборудования, инструмента новыми основными средствами.

РЕНОМЕ (франц. renomée — репутация) — см. РЕПУТАЦИЯ.

РЕНТА (от лат. reddita — возвращенная) — 1) доход, регулярно получаемый владельцем от использования земли, имущества, капитала, не требующий от получателя дохода осуществления предпринимательской деятельности, затраты дополнительных усилий. Такой доход может быть получен, например, от сдачи земли или помещений

в аренду, предоставления кредита; 2) денежная сумма, выплачиваемая ежегодно застрахованному лицу по страховому полису со стороны страхового общества; 3) годовой доход по ценным бумагам или аннуитету, облигациям государственного займа; 4) любое поступление денежных средств через строго определенные отрезки времени.

РЕНТА ГОСУДАРСТВЕННАЯ — особый вид государственного бессрочного облигационного займа, по которому государство обязуется выплачивать ежегодную ренту в виде процента от заимствованных средств.

РЕНТА ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ — одна из форм земельной ренты в виде дополнительного дохода, получаемого землевладельцем за счет большей плодородности земли на его земельном участке и более высокой эффективности труда.

РЕНТА ДОГОВОРНАЯ — передача имущества его собственником — получателем ренты нанимателю имущества — плательщику ренты в обмен на выплату постоянного денежного пособия или предоставления средств на существование, содержание получателя ренты; на таких условиях престарелые, нуждающиеся в уходе люди предоставляют, например, свое жилище.

РЕНТА ЗЕМЕЛЬНАЯ — см. ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА.

РЕНТА МОНОПОЛЬНАЯ — особая форма земельной ренты, образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монопольной цене, превышающей их стоимость.

РЕНТА НАТУРАЛЬНАЯ, фиксированная — 1) рента, которая приносит доход в виде периодических выплат фиксированных денежных сумм; 2) рентная плата в виде части урожая арендатора, передаваемой землевладельцу.

РЕНТА ПОЖИЗНЕННАЯ — условная рента, при которой платежи прекращаются в случае смерти определенного лица (или лиц), обычно **аннуитента.**

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ (от нем. rentabel — доходный) — эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности. Количественно рентабельность исчисляется как частное от деления прибыли на затраты, расход ресурсов, обеспечивающих получение прибыли. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли от ее реализации к себестоимости. Рентабельность производства определяется как отношение прибыли, приносимой производством, к стоимости основных средств.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКЦИЙ — показатель, равный отношению курса акции к прибыли, которую она приносит.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БАЗОВАЯ — рентабельность предшествующего года, используемая при планировании прибыли аналитическим методом.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ — отношение суммарной прибыли, приносимой инвестициями, к величине инвестиций.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — показатель эффективности использования основных средств предприятия, производственных ресурсов. Общая рентабельность предприятия определяется как отношение прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ — отношение прибыли от реализации продукции к полным издержкам (себестоимости) ее производства и обращения.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАСЧЕТНАЯ — в плановой экономике: рентабельность, рассчитанная на основе расчетной прибыли, то есть плановой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов, рентных платежей и процентов за банковский кредит.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОПЕРАЦИЙ — показатель уровня доходности страховых операций; процентное отношение суммы прибылей к общей сумме страховых платежей.

РЕНТИНГ (англ. renting) — кратковременная аренда машин и оборудования без права их последующего выкупа арендатором. Отличается от лизинга более высоким уровнем арендной платы. См. также ЛИЗИНГ; ХАЙРИНГ.

РЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ — один из видов государственных займов, когда государство не устанавливает срок погашения займа и не берет на себя обязательство вернуть в обусловленный срок сумму долга, но гарантирует держателям облигаций регулярный твердый доход, называемый **рентой.**

РЕНТНЫЕ ПЛАТЕЖИ — платежи предприятий, компаний, фирм в бюджет в виде

части прибыли, получение которой обусловлено факторами, не зависящими от деятельности указанных организаций, а связано с использованием ими природных ресурсов. См. также ФИКСИРОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ.

РЕОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ — процедуры, направленные на поддержание деятельности и оздоровление предприятия-должника с целью предотвращения его ликвидации, банкротства.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ — преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием, компанией, при сохранении основных средств, производственного потенциала предприятия.

РЕПАРАЦИИ (от лат. reparatio — восстановление) — полное или частичное материальное или денежное возмещение ущерба, причиненного войной, выплачиваемое побежденной страной государству-победителю.

РЕПАТРИАЦИЯ (от лат. repatriare — возвращаться на родину) — возвращение капиталов, вложенных за рубежом, для инвестиций внутри своей страны.

РЕПАТРИАЦИЯ ЗАЙМОВ — возвращение в страну эмитированных в ней облигаций, размещенных среди иностранных заемщиков, путем выкупа этих облигаций государством или его гражданами.

РЕПО (франц. report) — 1) биржевая сделка на рынке ценных бумаг, заключающаяся в том, что осуществляется продажа ценных бумаг с одновременным заключением сделки о последующем их выкупе через определенный срок по более высокой цене. Представляет разновидность кредита, плата за который есть разница в ценах; 2) проводимая на валютном рынке страны сделка, заключающаяся в сочетании наличной сделки по продаже иностранной валюты в обмен на национальную, с обратной одновременно заключаемой сделкой о покупке национальной валюты по более высокой цене. Возможное написание термина — **репорт**.

РЕПРЕЗЕНТАНТ (от франц. reprsentant) — представитель, участник представительной выборки.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ (от франц. représentatif — показательный) — представительность выборки экономических показателей (чаще всего статистических), используемых для анализа экономических процессов и явлений. Репрезентативность зависит как от достоверности имеющихся показателей, так и от достаточности количества показателей в той совокупности, которая выбрана для анализа (такая совокупность именуется **выборкой, выборочной совокупностью**).

РЕПРЕССАЛИИ (от лат. repressalia — удерживать, останавливать) — принудительные меры, предпринимаемые одним государством в ответ на неправомерные действия другого (в отличие от **реторсий**).

РЕПРЕССИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СТРАХОВАНИИ — мероприятия по борьбе с наступившими бедствиями с целью уменьшения размеров ущерба застрахованному имуществу.

РЕПРИВАТИЗАЦИЯ (от ре... и лат. privatus — частный) — приватизация ранее национализированной частной собственности, обратный переход к приватизированной собственности, то есть возврат в частную собственность той государственной собственности, которая возникла в результате национализации.

РЕПРИМАНД (франц. réprimande) — устный выговор подчиненному по службе.

РЕПУТАЦИЯ — создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах или недостатках кого-либо, чего-либо, человека, фирмы или товара.

РЕПУТАЦИЯ ДЕЛОВАЯ — мнение о работнике, менеджере, руководителе, сформировавшееся на основе его деловых качеств, практической деятельности.

РЕСЕЛЛЕР — перепродавец имущества, недвижимости.

РЕСИПРОСИТИ — встречные договоры перестрахования; при размещении перестраховочных договоров перестрахователь обычно настаивает на предоставлении ему адекватной встречной возможности.

РЕСКОНТРО (итал. riscontro) — вспомогательная бухгалтерская книга, состоящая из частных лицевых счетов. Возможное написание термина — **рисконтро**.

РЕСКРИПЦИИ (англ. rescriptions) — казначейские облигации и векселя со сроками до 4 лет; выпускаются для аккумуляции средств и регулирования ликвидности денежного рынка.

РЕСКРИПЦИИ СТЕРИЛИЗАЦИОННЫЕ — рескрипции, приобретаемые всеми банками страны в обязательном порядке; сред-

ства от эмиссии блокируются на специальном счете с целью уменьшения наличных денег в финансовой системе страны; антиинфляционная мера.

РЕСПОНДЕНТ — лицо, от которого получены сведения в ходе опроса.

РЕСТ (англ. rest) — остаток (суммы), долг.

РЕСТАВРАЦИЯ — восстановление в первоначальном виде: а) произведений искусства, пострадавших от времени; б) общественно-политического строя или правящей династии.

РЕСТАНТЫ — 1) долги фирмы, оставшиеся ко времени составления, подведения баланса; 2) непроданные остатки товара.

РЕСТИТУЦИЯ (от лат. restitutio — восстановление) — 1) взаимный возврат полученных по договору денег и товаров заключившими сделку сторонами в случае, если сделка признана недействительной. При невозможности вернуть товарные ценности в натуральном виде возвращается их стоимость в денежном выражении. Если обнаруживается, что в нарушении законности сделки повинна одна из сторон, реституция становится односторонней, то есть возврат средств осуществляет только виновная сторона; 2) возвращение имущества, неправомерно захваченного и вывезенного воюющим государством с территории противника.

РЕСТРИКЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — политика сокращения совокупного спроса населения за счет уменьшения государственных расходов на закупки товаров и услуг, в том числе по импорту, при одновременном увеличении налоговых ставок и таможенных пошлин.

РЕСТРИКЦИЯ (от лат. restrictio — ограничение) — 1) ограничение кредитов, которые центральный банк предоставляет коммерческим банкам. Обычно такое ограничение приводит к общему ограничению кредитов, предоставляемых предприятиям, фирмам, снижению капиталовложений, вызывающему «сжатие» производства, снижение темпов экономического роста; 2) ограничение производства и продаж, проводимое монополиями с целью искусственного повышения цен на товары и получения за счет этого дополнительной прибыли.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ — 1) комплексное преобразование деятельности организации (предприятия, компании), состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов, а также системы управления с целью повышения устойчивости, доходности, конкурентоспособности, преодоления убыточности, угрозы банкротства; 2) преобразование организационной структуры управления организацией.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДОЛГА — изменение условий выплаты, погашения долга и процентов по нему в сторону их смягчения; увеличение сроков погашения, отсрочка очередных платежей или даже прощение части долга.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНАЯ — изменения в производстве, структуре капитала, собственности, управлении, не являющиеся частью повседневного делового цикла компании.

РЕСУРСЫ ВАЛЮТНЫЕ — запасы иностранной конвертируемой валюты и источники ее поступления.

РЕСУРСЫ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ — природные ресурсы, способные к самовосстановлению, например, леса, растительность.

РЕСУРСЫ ВТОРИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ — материалы и изделия, которые после первоначального использования могут применяться повторно в производстве как исходное сырье или изделие, являются источником дополнительных материально-технических ресурсов. Основными источниками вторичных материальных ресурсов служат отходы производства и потребления продукции.

РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ — основные ресурсы, используемые организацией: люди (человеческие ресурсы), капитал, материалы, технология и информация.

РЕСУРСЫ ФИРМЫ — средства, возможности, ценности, запасы фирмы, источники ее доходов, обеспечивающие стабильность работы фирмы, основных видов ее деятельности и получение прибыли.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (от франц. ressource — вспомогательное средство) — фундаментальное понятие экономической теории, означающее источники, средства обеспечения производства. Экономические ресурсы делятся на **природные** (сырьевые, геофизические), **трудовые** (человеческий капитал), **капитальные** (физический капитал), **оборотные средства** (материалы),

информационные ресурсы, финансовые (денежный капитал). Такое деление не является строго однозначным.

РЕТОРСИИ (от лат. retorsio — обратное действие) — ограничительные меры, принимаемые государством в ответ на аналогичные действия другого государства, наносящие экономический или моральный ущерб первому государству. Например, ограничение прав иностранцев, повышение таможенных пошлин на товары этого государства. В отличие от **репрессалий** реторсии — ответ на правомерные действия другого государства.

РЕТРАГЕНТ — лицо, занимающееся выкупом заложенных ценных бумаг.

РЕТРАТТА — оборотный переводный вексель; документ, по которому лицо, оплатившее опротестованный вексель, предъявляет требования о возмещении суммы векселя, процентов, пеней и расходов по протесту к лицу, обязанному по векселю.

РЕТРЕКТИВНОСТЬ — возможность выкупа ценных бумаг их держателем на заранее оговоренных условиях с предварительным уведомлением.

РЕТРЕКТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — облигации или привилегированные акции, которые могут быть предъявлены эмитенту в определенный срок для их выкупа на указанных условиях.

РЕТРОЦЕССИОНЕР — перестрахователь, принимающий риск в перестраховании в порядке **ретроцессии.**

РЕТРОЦЕССИЯ (от франц. retrocessione — переуступка) — 1) передача перестрахователем части принятого на себя риска другим перестрахователям; дальнейшее дробление рисков; 2) передача части комиссионных одним посредником другому.

РЕФАКЦИЯ (франц. réfaction от лат. factus — сделка) — 1) скидка с оптовой цены или с веса товара, проводимая продавцом при заключении торговой сделки в случае обнаружения несоответствия качества, недостачи товара или его порчи; 2) скидка с тарифа, предоставляемая грузоотправителю по особому соглашению при наличии крупной партии товара.

РЕФЕРЕНДУМ — всенародное голосование, проводимое в связи с принятием новой конституции, других важных законов или внесением в них изменений.

РЕФЕРЕНТ (от лат. referens — сообщающий) — должностное лицо, готовящее доклады руководителю, консультирующее по определенным вопросам, дающее рекомендации.

РЕФЕРЕНЦИЯ (от лат. referre — сообщать) — 1) справка о службе и служебных обязанностях лица, содержащая одновременно отзыв о его работе; 2) рекомендация, характеристика, выдаваемая одним лицом или предприятием другому лицу или организации, удостоверяющая, что они могут пользоваться доверием в деловых кругах, обладают требуемыми качествами, кредитоспособностью. Референция может быть предоставлена по запросу третьего лица, которое хочет установить отношения со вторым лицом, но желает при этом заручиться мнением первого лица, пользующегося высокой репутацией в деловом мире.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ (англ. refinancing) — 1) повторное финансирование на основе новых заимствований; 2) перепродажа коммерческим банкам кредитных денег, приобретенных ими у центрального банка; 3) пролонгирование срока действия предоставленного займа и увеличения его размера; 4) перенос действующего ипотечного кредита на другую недвижимость. См. также РЕФУНДИРОВАНИЕ.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТА — привлечение коммерческим банком дешевых краткосрочных межбанковских ссуд или кредитов центрального банка для обеспечения кредита клиентам по относительно невысоким процентным ставкам, превышающим ставки по привлеченным кредитам.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ МЕТОДОМ «КРОСС-ОВЕР» — процедура рефинансирования выпущенных в обращение ценных бумаг за счет поступлений от нового выпуска ценных бумаг до наступления срока погашения или выпуска первых.

РЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — один из видов антициклического регулирования экономики; расширение совокупного спроса и занятости путем снижения налогов, процентных ставок, увеличения государственных расходов.

РЕФЛЯЦИЯ (англ. reflation) — совокупность мер, приводящих к увеличению спроса, возобновлению экономической деятельности, увеличение занятости. Рефляция ставит целью оживить экономику, ослаб-

ленную рецессией, испытавшей сильную дефляцию.

РЕФОРМА (лат. reformo — преобразовываю) — преобразование, глубокая трансформация социально-экономических отношений, форм собственности, способов ведения хозяйства, системы управления.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ — см. ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ КОМПЕНСАЦИОННАЯ — денежная реформа, предусматривающая обмен старых денежных знаков на новые.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ КОНФИСКАЦИОННАЯ — денежная реформа, предусматривающая аннулирование старых денежных знаков без их обмена.

РЕФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (от франц. réforme — преобразовываю) — см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ.

РЕФРИЖЕРАТОР (от лат. refrigerare — охлаждать) — транспортное средство с холодильной установкой (автомобиль, поезд, судно) для перевозки продуктов при пониженных температурах, достигаемых искусственным охлаждением.

РЕФУНДИРОВАНИЕ — 1) погашение, возмещение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов, главным образом заменой краткосрочных обязательств долгосрочными ценными бумагами или обязательств, по которым истекает срок погашения, другими, новыми облигациями; 2) продажа компанией новых ценных бумаг с целью использования полученных денег для изъятия из обращения ранее выпущенных ценных бумаг.

РЕЦЕНЗИЯ (от лат. recensio — осмотр, обследование) — 1) статья, заметка в периодической печати, целью которой является критический разбор какого-либо научного или художественного произведения, спектакля, кинофильма; 2) отзыв, заключение.

РЕЦЕПИССА (от лат. recipere — получать) — предварительная расписка в получении товара, играющая роль свидетельства и заменяемая затем **коносаментом** (товарной квитанцией).

РЕЦЕССИОННЫЙ РАЗРЫВ — величина, на которую должны измениться совокупные расходы, чтобы реальный чистый национальный продукт достиг неинфляционного уровня при полной занятости.

РЕЦЕССИЯ — относительно умеренный, некритический спад производства или замедление темпов экономического роста, уменьшение валового внутреннего продукта в течение продолжительного времени.

РЕЦИДИВ — повторное совершение преступления лицом, ранее отбывшим наказание за такое же или какое-нибудь иное преступление.

РЕЦИКЛИРОВАНИЕ — перераспределение средств.

РЕЦИПИЕНТ (от лат. recipiens — получающий, принимающий) — физическое лицо, юридическое лицо или государство, получающее платежи, доходы; под реципиентом понимают также страну, привлекающую зарубежные инвестиции.

РЕШЕНИЕ — способ, образ экономических действий государства, регионов, предприятий, фирм, который избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учетом наличия ограниченных ресурсов. Проект решения вырабатывается системными аналитиками, а утверждение решения после рассмотрения производится **лицами, принимающими решения.**

РЕШЕНИЕ ЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ — выбор, путь, к которому ведет конкретная последовательность этапов или действий. Число возможных альтернатив в этом случае, как правило, ограничено.

РЕШЕНИЕ НЕЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ — выбор, который приходится делать в новой или неопределенной ситуации или в ситуации с неизвестными факторами воздействия.

РЕШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ, организационное — выбор, который должен сделать руководитель в процессе осуществления им функций управления и решения конкретных организационных задач. Организационное решение призвано обеспечить продвижение к поставленным перед организацией ориентирам, целям. Поэтому наиболее эффективным организационным решением явится выбор, который будет реализован и внесет наибольший вклад в достижение конечной цели.

РЕЭКСПОРТ — вывоз из страны ранее ввезенных, импортированных в нее сырьевых и других товаров в целях их перепродажи другим странам в том же виде или после некоторой переработки.

РИАЛ (от исп. real — королевский) — денежная единица Ирана, делится на 100 динаров. Введена в 1930 г.

РИГОРИЗМ (от лат. rigor — строгость) — непреклонное соблюдение уставов, правил и принципов, касающихся преимущественно моральных норм.

РИЕЛЬ — денежная единица Кампучии; равен 100 сенам.

РИМЕССА — см. РЕМИССА.

РИНГ (англ. ring) — 1) кратковременное соглашение нескольких предпринимателей, коммерсантов о скупке товара в целях монополизации его продажи; форма картельного соглашения (см. КОРНЕР); 2) система принятия управленческих решений, связанная с рассмотрением проблемы среди широкого круга заинтересованных лиц на всех ступенях управления фирмой; 3) биржевое кольцо, яма.

РИНГГИТ — денежная единица Малайзии; равен 100 сенам.

РИСК — опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Измеряется **частотой, вероятностью** возникновения того или иного уровня потерь. Наиболее опасны риски с осязаемой вероятностью уровня потерь, превосходящих величину ожидаемой прибыли. Принято выделять следующие виды риска: **банковский риск** — риск, которому подвергаются коммерческие банки; **валютный риск** — риск, связанный с непредвиденным изменением курса иностранных валют; **кредитный риск** — риск, связанный с опасностью невозврата, неполного возврата или несвоевременного возврата кредитов; **политический риск** — риск, обусловленный влиянием политических перемен и военных конфликтов на экономические процессы; **процентный риск** — риск, связанный с непредвиденным изменением процентных ставок; **риск заразиться** — риск того, что проблемы дочерних или ассоциированных компаний перекинутся на материнскую компанию.

РИСК БАЗИСНЫЙ — риск неблагоприятного изменения соотношения между фьючерсной и текущей рыночной ценой в период действия срочного контракта.

РИСК ИМУЩЕСТВЕННЫЙ — риск, связанный с угрозой потери имущества.

РИСК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — опасность потери инвестиций, неполучения от них полной отдачи, обесценения вложений.

РИСК ИНФЛЯЦИОННЫЙ — риск, вызванный непредвиденным ростом издержек производства вследствие инфляционного процесса.

РИСК МАРКЕТИНГОВЫЙ — риск убытков вследствие ошибочной, неудачной стратегии или тактики на рынке сбыта.

РИСК НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЛИКВИДНОСТИ — опасность потерь в случае неспособности банковского учреждения покрыть свои обязательства по пассивам банка требованиями по активам.

РИСК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВ НА СЛИШКОМ БОЛЬШИЕ СУММЫ — повышенный риск крупных кредитов, приводящий к ограничению величины кредита, предоставляемого коммерческим банком одному заемщику.

РИСК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ — опасность недополучения дохода, возникновения материальных и финансовых потерь в предпринимательской деятельности. Различают **допустимый риск**, при котором уровень потерь не превосходит ожидаемой прибыли предпринимателя, **критический риск** с ощутимой вероятностью потерь, превосходящих расчетную прибыль, **катастрофический риск**, характеризуемый потерями, которые предприниматель не в силах возместить, ведущими к банкротству, краху бизнеса.

РИСК РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ — 1) риск неоплаты аренды применительно к зданию, арендаторы которого заняты разными областями деятельности; 2) риск потерь, которые могут быть разделены, распределены между несколькими лицами.

РИСК СЛУЧАЙНОЙ ГИБЕЛИ ИМУЩЕСТВА — страхуемый риск неблагоприятных последствий от случайной гибели или случайной порчи вещи (имущества). Под случайной гибелью вещи понимается ее утрата, порча, повреждение в результате обстоятельств, не связанных с виной владельца вещи, либо вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы.

РИСК СТРАХОВОЙ — 1) вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых проводится страхование; в международной практике — конк-

ретный объект страхования, например полная гибель судна; 2) распределение между страховщиком и страхователем неблагоприятных экономических последствий при наступлении страхового случая.

РИСК ТЕХНИЧЕСКИЙ — риск, обусловленный техническими факторами, с которым связана серия различных видов страхования риска, например строительно-монтажное страхование, страхование электронного оборудования. В основе технического риска лежит опасность технической поломки, аварии.

РИСК ТРАНСЛЯЦИОННЫЙ — риск валютных потерь при пересчете суммы из одной валюты в другую, например при ежегодной переоценке суммы валютного долга.

РИСК ФОРМАЛЬНЫЙ — не выходящая за определенный предел вероятность наступления страхового случая.

РИСК ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ — см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РИСК.

РИСК ЦЕНОВОЙ — 1) риск изменения цены долгового обязательства вследствие роста или падения текущего уровня процентных ставок; 2) риск, связанный с непредвиденным неблагоприятным изменением рыночных цен.

РИСК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — возможность понесения потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий; обладает множеством видов и проявлений. В инвестиционной сфере экономический риск представляет вероятность понести убытки в результате неудачного вложения капитала. Если капитал вкладывается в облигации, не исключена возможность не только неуплаты процентов, но и невозвращения номинальной стоимости облигаций. При вложении средств в акции доходы компании могут оказаться столь незначительными, что по итогам финансового года акционеры не получат дивиденды на свои акции и их курс упадет ниже уровня, зафиксированного на момент приобретения этих акций.

РИСКИ ИСКЛЮЧЕННЫЕ — риски, по которым перевозчик груза не несет ответственности.

РИСКИ «НЕСТРАХУЕМЫЕ» — риски, вероятность которых трудно рассчитать даже в самом общем виде и которые считаются слишком большими для страхования. Законодательства некоторых стран содержат перечни «нестрахуемых» рисков, которые подлежат обязательному страхованию. Во избежание нарушения закона эти риски страхуются, для чего создаются **пулы страховщиков**, в рамках которых специальным договором определяются пропорции прав и обязанностей сторон, принимающих участие в пуле.

РИСКИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ — виды риска, не включаемые в обычный страховой полис транспортных перевозок и оговариваемые в специальных пунктах: забастовки, проявления гражданского неповиновения, военные действия и др. Кроме того, между продавцом и покупателем оговаривается страхование таких видов риска, как хищение, утечка, поломка, недопустимое соприкосновение перевозимого товара с другими товарами.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ — система управления организацией, предприятием, которая ставит своей целью снижение риска, предотвращение недопустимого риска; представляет органичную часть финансового менеджмента.

РИСКОВАННОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — очередность уровней риска различных типов ценных бумаг.

РИСКОВАЯ НАДБАВКА — один из методов обеспечения финансовой устойчивости результатов страховых операций путем включения в страховые тарифы дополнительной части, компенсирующей повышенный риск.

РИСКОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — предпринимательство, характерное преимущественно для небольших фирм, обосновавшихся в наукоемких областях и занимающихся созданием и распространением новых технологий, то есть в тех областях, где велик риск неполучения доходов по инвестициям. Синоним — **венчурное предпринимательство**. См. также ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ — капиталовложения в страны, отрасли, сферы, регионы, виды деятельности, характеризуемые высоким уровнем риска, например, финансирование вновь создаваемых отраслей, осваиваемых видов деятельности, новых технологий. Синоним — **венчурный капитал**.

РИСКОВЫЙ КАПИТАЛИСТ — специализированная компания или банк, занимающиеся рисковым капиталовложением.

РИСК-ТЕЙКЕР — лицо, склоннос к риску, легко идущее на риск.

РИСК-ТРЕЙДИНГ (англ. risk-trading) — консультационная и практическая деятельность при формировании инвестиционного портфеля и подготовке биржевых брокеров.

РИТОРНО — часть страхового взноса, удерживасмая страховыми организациями при изменении условий или расторжении страхового договора.

РИЭЛТОР (англ. realtor) — торговец недвижимостью, агент по продаже недвижимости.

РОЗНИЦА — 1) товар, продаваемый поштучно или покупаемый поштучно, или в небольших количествах; 2) мелкоштучная продажа товара для личного или домашнего потребления.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ — торговля товарами поштучно или в небольших количествах для личного, некоммерческого использования конечным потребителям.

РОЗНИЧНАЯ ФРАНШИЗА — контракт между организациями оптовой торговли и розничными торговыми точками.

РОЗНИЧНЫЙ КОНГЛОМЕРАТ — корпорация свободной формы, объединяющая несколько предприятий разнородных направлений и форм розничной торговли под единым владением с частичной интеграцией функций распределения и управления.

«РОЗОВЫЕ ЛИСТКИ» — список акций и их цен на биржевом рынке США, традиционно печатаемый на бумаге розового цвета.

РОЗЫГРЫШ — вид стимулирования сбыта, при котором делается упор на развлекательность и возможность получения покупателем легкого выигрыша. Виды розыгрышей: **мгновенный** — носит развлекательный характер и, как правило, организуется на месте продаж; отложенный — длительная акция, способствующая созданию постоянного круга потребителей товара. Существует два направления розыгрыша: требующие и не требующие доказательства покупки.

РОЛЛ-ОВЕР (от англ. rollover — возобновление) — 1) продление срока кредита посредством его технического погашения и одновременного возобновления путем предоставления нового кредита; 2) перевод средств из одной формы инвестиций в другую.

РОЛЛ-ОВЕРНАЯ ИПОТЕКА — ипотечный кредит с плавающей ставкой или периодическим рефинансированием.

РОЛЛ-ОВЕРНЫЙ КРЕДИТ — средне- и долгосрочные международные финансовые кредиты с плавающей процентной ставкой.

РОСПИСЬ БЮДЖЕТНАЯ — распределение доходов и расходов бюджета по отдельным статьям.

РОСТ — стадия жизненного цикла товара, характеризующаяся признанием товара покупателем, быстрым увеличением спроса; в стадии роста объем продаж и прибыльность растут, расходы на рекламу стабилизируются.

РОСТ ВНЕШНИЙ — рост компаний вследствие слияния или поглощения.

РОСТ ВНУТРЕННИЙ — рост компании за счет инвестиций в ее производство, расширение, реконструкцию.

РОСТ КУРСОВ — повышение курсов на бирже вслед за падением.

РОСТОВЩИК — лицо, дающее деньги в ссуду под высокие проценты.

РОСТОВЩИЧЕСТВО — предоставление денежных ссуд, именуемых **ростовщическим кредитом**, под высокий процент. Используемый для таких кредитов капитал называют **ростовщическим**. Ростовщичество исторически осуждалось и часто преследовалось церковью и обществом.

РОСТ-ПАДЕНИЕ — оценка числа акций, цены которых выросли или упали в течение определенного периода; соответствующий график демонстрирует общую тенденцию развития фондового рынка.

РОТАПРИНТ — небольшая машина для печати малотиражных изданий при помощи фотомеханического или электрографического копирования текста, а также способ такого печатания.

РОТАЦИЯ — поочередная замена руководителей с целью обновления управленческого аппарата и создания возможностей роста, повышения в должности.

РОЯЛТИ (англ. royalty — королевские привилегии) — 1) периодический платеж за право пользоваться лицензией на товары, изобретения, патенты, нововведения, выпуск книг, прокат фильмов; обычно исчисляется в процентах от стоимости продаж; 2) плата за право разработки и добы-

чи природных ресурсов. Возможное написание термина — **ройялти**.

РУБЛЬ — основная российская денежная единица. Термин «рубль» возник в XIII в. в северо-западных российских землях вначале как синоним термина «гривна» и обозначал основную денежно-весовую единицу, позднее за ним закрепилось название денежной единицы. В XIII в. рубль представлял собой серебряный слиток длиной до 20 см и весом примерно 200 г, который имел вид «отруба», почему и получил свое название. С возникновением чеканки серебряной деньги в XV в. рубль превратился в счетную денежную единицу, рубль стал равен 100 деньгам. Реальными денежными единицами служили новгородки и московки, а затем — копейки и деньги. Рубль в XVI в. был равен 100 копейкам, или 200 деньгам. В 1704 г. началась регулярная чеканка серебряного рубля. Чеканились также медные и золотые рубли. С 1843 г. рубль стал выпускаться в виде бумажного казначейского билета.

РУБРИКА — 1) заголовок раздела в газете, журнале; 2) раздел, графа обзора, доклада, классификатора, регистра.

«РУКА» — должностное лицо, оказывающее протекцию.

«РУКА РУКУ МОЕТ» — явление в биржевой торговле, связанное с недобросовестностью участников; выражение, свидетельствующее о возможном мошенничестве.

«РУКА-КЛЮЧ» — устройство биометрической идентификации человека по форме руки для определения «свой-чужой»; применяется для регламентации доступа в помещение, к счетам, сейфовым ячейкам в качестве электронной подписи.

РУКОВОДИТЕЛИ — категория работников, выполняющих функции управления организациями и структурными подразделениями и занимающих соответствующие должности.

РУКОВОДИТЕЛИ ВЫСШЕГО ЗВЕНА — высший организационный уровень, наиболее малочисленный в системе управления предприятием, компанией. Руководители высшего звена отвечают за принятие важнейших решений для организации в целом или для основной части организации.

РУКОВОДИТЕЛИ НИЗОВОГО ЗВЕНА — организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими). Руководители низового звена в основном осуществляют контроль за выполнением производственных заданий для непрерывного получения непосредственной информации о правильности выполнения этих заданий, а также отвечают за использование выделенных им ресурсов, таких, как сырье и оборудование.

РУКОВОДИТЕЛИ СРЕДНЕГО ЗВЕНА — координируют и контролируют работу руководителей низового звена и исполнителей. Этот организационный уровень наиболее представителен в системе управления деятельностью организации, иногда возникает необходимость разделить данную группу на два уровня: **верхний средний** и **низший средний**. Характер работы руководителей среднего уровня в большей степени определяется содержанием работы подразделения, чем организации в целом. В основном руководители среднего звена являются буфером между руководителями высшего и низового звеньев.

РУКОВОДИТЕЛЬ, СОСРЕДОТОЧЕННЫЙ НА ТРУДЕ — руководитель, занимающийся прежде всего организацией работы и разработкой системы вознаграждений с целью повышения производительности труда.

РУКОВОДИТЕЛЬ, СОСРЕДОТОЧЕННЫЙ НА ЧЕЛОВЕКЕ — руководитель, который заботится в первую очередь о людях и повышает производительность труда путем совершенствования человеческих отношений, умеющий убедить подчиненных в необходимости и целесообразности эффективного труда.

РУПИЯ — 1) денежная единица Индии, равная 100 пайсам. Использовалась с XVI в. в виде серебряной монеты, бумажные деньги выпущены в 1861 г.; 2) денежная единица Индонезии, делится на 100 сен. Введена в 1950 г.

«РУССВУД» — название типового чартера для перевозки леса из портов Белого моря.

РУТИНА — 1) следование шаблону, боязнь нового, консерватизм; 2) компьютерная программа.

РУФИЯ — денежная единица Мальдивской Республики, равна 100 лари.

РУЧАТЕЛЬСТВО — **поручительство, заверение**, принятие на себя ответственности за другое лицо.

РЫНКИ ЗОЛОТА — мировые центры, где происходит регулярная продажа золота. Представлены объединениями банков и специализированных фирм по торговле золотом, его очистке и изготовлению слитков. Главные международные рынки золота — Лондон и Цюрих. Цена золота на этих рынках выступает как его мировая цена.

РЫНКИ СЫРЬЕВЫЕ — совокупность рынков сырьевых товаров, непосредственно формирующих условия их купли и продажи на основе развития международного разделения труда. На них обращаются топливно-энергетические, сырьевые, промышленные, сельскохозяйственные, лесные товары.

РЫНОК — 1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Структура рынков чрезвычайно многообразна. По виду продаваемого товара выделяют **рынки сырья, материалов, драгоценностей, средств производства, недвижимости, потребительских товаров и услуг, информационного и интеллектуального** (духовного) **продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, труда, рабочих мест и рабочей силы.** По масштабам охвата территории различают **мировой, зональные, региональные, страновые рынки,** а применительно к каждой стране — **внутренние и внешние рынки.** По уровню конкуренции рынки делятся на **высококонкурентные** (свободные), **монополистической конкуренции, олигополистические, монополистические** (закрытые). Различают также **легальные** (официальные) **и нелегальные** (теневые, черные) **рынки.** Рынки ценных бумаг делят на **первичные** и **вторичные,** на которых происходит перепродажа ценных бумаг.

РЫНОК АГРАРНЫЙ — рынок сельскохозяйственной продукции.

РЫНОК АКЦИЙ — совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями ценных бумаг — акций. Торговля акциями совершается на фондовой бирже, а также внебиржевыми методами. Условия и порядок торговли акциями регулируются соответствующим законодательством.

РЫНОК БАНКОВСКИХ АКЦЕПТОВ — сегмент рынка ссудных капиталов, на котором осуществляется купля-продажа векселей и других платежных документов, имеющих банковский акцепт.

РЫНОК «БЫКОВ», «бычий» — рынок, на котором наблюдается тенденция повышения цен в результате высокого спроса.

РЫНОК БЫСТРЫЙ, активный — рынок опционов с высоким уровнем деловой активности. Если биржа не способна контролировать такой рынок, то поступление новых заказов может быть отложено.

РЫНОК ВАЛЮТНЫЙ — см. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК ВТОРИЧНЫЙ — 1) рынок без посредников, на котором совершаются операции по покупке или продаже ценных бумаг между лицами, не являющимися первоначальными кредиторами, и заемщиками. Средства от такой продажи поступают держателю бумаги (инвестору), а не организации, выпустившей ее. Поддерживается банками и специализированными фирмами; 2) товарные сделки по продаже или перепродаже посредником, а не первоначальным продавцом.

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ — 1) рынок торговых операций с участием государственных организаций, приобретающих товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается; 2) рынок закупки товаров и услуг для государственных нужд.

РЫНОК ДВУСТОРОННИЙ — межбанковский депозитный рынок, на котором курсы покупателя и продавца идентичны.

РЫНОК ДЕНЕЖНЫЙ — см. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК ДОЛГОСРОЧНОГО ССУДНОГО КАПИТАЛА — рынок, на котором совершаются операции с ценными бумагами компаний (акциями, облигациями), в отличие от денежного рынка, где совершаются преимущественно операции по краткосрочному финансированию.

РЫНОК ЕВРОВАЛЮТ — рынок валют стран Западной Европы, операции на которых осуществляются в валютах этих стран; является одним из секторов **евро-рынка,** где осуществляются также масштабные кредитные операции и сделки с ценными бумагами.

РЫНОК ЕВРОДЕПОЗИТОВ — устойчивые валютно-финансовые отношения по фор-

мированию вкладов в иностранной валюте в крупных коммерческих банках капиталистических стран за счет средств, образующихся на рынке евровалют.

РЫНОК ЕВРОДОЛЛАРОВ — общеевропейский рынок долларов США, отличающийся высокой мобильностью и оперативностью; состоит из нескольких сотен банков-посредников, находящихся в наиболее крупных финансовых центрах Европы. На этом рынке преобладают межбанковские кредитные и депозитные операции с долларами США. Преимуществом для владельцев капиталов является более высокая доходность вложений средств на этом рынке по сравнению с рядом национальных денежных рынков.

РЫНОК ЕВРОКРЕДИТОВ — устойчивые кредитные связи по предоставлению международных займов в евровалюте крупными коммерческими банками различных стран. В качестве **заемщиков** евровалют выступают в основном **транснациональные корпорации и крупные национальные монополии**, нуждающиеся в кредитах для финансирования масштабных проектов и мероприятий, а также государства с ощутимым дефицитом платежных балансов.

РЫНОК ЕВРООБЛИГАЦИЙ — устойчивые рыночные отношения, возникающие на основе долговых обязательств при долгосрочных займах в евровалютах, оформляемых в виде облигаций заемщиков. В облигациях содержатся данные о сумме долга, порядке получения процентов в соответствии с купонами.

РЫНОК ЕМКИЙ — рынок с большим объемом реализации товаров при сложившемся уровне цен.

РЫНОК «ЗАБРОШЕННЫЙ» — *бирж., жарг.*: состояние рынка, при котором наблюдается полное отсутствие интереса к заключению сделок.

РЫНОК ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ — рынок, на котором проводятся операции по среднесрочному и долгосрочному финансированию, в отличие от **денежного рынка**, на котором совершаются преимущественно операции по краткосрочному финансированию.

РЫНОК ЗАКРЫТЫЙ, монополистический — 1) состояние рынка, при котором курс покупателя равен курсу продавца. Это может произойти на биржевом рынке, обслуживаемом брокерами, комиссия за услуги которых уплачивается только одной стороной — инициаторами сделки; 2) рынок с установившимися прочными торговыми связями, проникновение на который новых участников затруднено.

РЫНОК ИНВЕРТНЫЙ, перевернутый — рынок с соотношением цен **бэквардэйшн**, когда товар с поставкой в ближайшем будущем стоит дороже, чем с поставкой в более отдаленные сроки, и поэтому затраты на хранение не покрываются благоприятным соотношением цен. В условиях этого рынка размер премии за наличный товар теоретически может ограничиваться произвольно. Инвертный рынок, как правило, характеризуется усилением спекулятивной активности на товарных биржах, изменением способов и эффективности **хеджирования.**

РЫНОК ИНЖЕНЕРНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ — совокупность инжиниринговых услуг, предоставляемых на мировом рынке.

РЫНОК ИПОТЕЧНЫЙ — см. ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК КАПИТАЛОВ — сегмент рынка ссудных капиталов, где формируется спрос и предложение на средне- и долгосрочный ссудный капитал.

РЫНОК «КОЛЕБЛЮЩИЙСЯ», «нерешительный» — рынок, участники которого оценивают новые факторы, прежде чем заключить сделки.

РЫНОК КОНТАНГОВЫЙ — ситуация на рынке, при которой цены фьючерсных контрактов прогрессивно увеличиваются по мере удаления от ближайшего месяца поставки.

РЫНОК КОНТРАКТА — торговая палата (биржа), которую комиссия по торговле США на рынках срочных товарных сделок определяет как рынок для данного товара.

РЫНОК КОНТРОЛИРУЕМЫЙ — рынок, на котором предложение, спрос и цены формируются под влиянием государственных и имущественных органов.

РЫНОК КРАТКОСРОЧНОГО КАПИТАЛА — рынок биржевых дилеров, которые покупают и продают надежные краткосрочные ценные бумаги: векселя, депозитные сертификаты, банковские акцепты, коммерческие векселя.

РЫНОК КРЕДИТНЫЙ — часть финансового рынка, образующая рынок ссудного ка-

питала; включает денежный рынок, рынок долгосрочных кредитов, рынок финансовых посредников.

РЫНОК «КРЕПКИЙ» — ситуация на рынке, когда цены установились на высоком уровне и показывают повышательную тенденцию.

РЫНОК «ЛЕГКОПОНИЖАТЕЛЬНЫЙ» — ситуация на рынке, когда цены установились на низком уровне и показывают понижательную тенденцию.

РЫНОК «ЛЕНИВЫЙ» — ситуация на рынке, когда практически отсутствует торговля.

РЫНОК ЛИКВИДНЫЙ — рынок свободной торговли, не скованной ограничениями.

РЫНОК «МАЛОАКТИВНЫЙ» — ситуация на рынке, при которой держатся неизменные цены при малочисленности сделок.

РЫНОК «МЕДВЕДЕЙ» — рынок, на котором цены снижаются и наблюдаются тенденции ускорения этого процесса.

РЫНОК МЕЖБАНКОВСКИЙ — часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки.

РЫНОК МЕЖДИЛЕРСКИЙ — рынок, которому присуща купля-продажа облигаций и отдельных видов акций по телефону между дилерами, минуя торговый зал биржи.

РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫЙ — рынок покупателей за рубежами страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов.

РЫНОК МИРОВОЙ — система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда; рынок с участием всех стран мира.

РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ — рынок ряда продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой розничной цене, а в широком диапазоне цен.

РЫНОК МОНОПОЛЬНЫЙ — рынок, на котором властвуют продавцы-монополисты.

РЫНОК «НА ОБОЧИНЕ» — торговля ценными бумагами вне фондовой биржи, внебиржевой рынок.

РЫНОК «НЕРАВНОМЕРНЫЙ» — ситуация на рынке, при которой котировки некоторых сроков поставки выше, а некоторых — ниже.

РЫНОК НЕСОВЕРШЕННЫЙ — рынок с различающимися условиями реализации одинаковых товаров.

РЫНОК НЕУСТОЙЧИВЫЙ — нестабильный рынок с неустойчивыми тенденциями вследствие недостаточности реальных предложений купить либо продать товар или затруднений в формировании реального уровня цен.

РЫНОК НОРМАЛЬНЫЙ — рынок, на котором разница в ценах ближних и более отдаленных позиций покрывает расходы, связанные с хранением товара. См. также РЫНОК КОНТАНГОВЫЙ.

РЫНОК НОРМАЛЬНЫЙ СДЕЛОК НА СРОК — рынок фьючерсных сделок с достаточным предложением. На рынке этого типа цена товара с поставкой в будущем должна быть равна настоящей цене в наличных плюс стоимость транспортных расходов, оплачиваемая до даты поставки.

РЫНОК ОДНОСТОРОННИЙ — рынок, на котором только курс продавца или только курс покупателя является котируемым.

РЫНОК ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ — рынок, на котором небольшое количество продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, торгуют с большим количеством покупателей.

РЫНОК ОПТОВЫЙ — рынок, на котором осуществляется оптовая торговля.

РЫНОК ОТКРЫТЫЙ — продажа и покупка центральным банком государственных ценных бумаг с целью воздействия на массу денег в обращении, процентные ставки, объем кредитов. Операции проводятся в основном с краткосрочными правительственными ценными бумагами, но иногда и со средне- и долгосрочными бумагами. Покупка ценных бумаг приводит к понижению процентных ставок, вследствие чего повышается объем кредитов; эффект от продажи — обратный.

РЫНОК ПЕРЕВЕРНУТЫЙ — см. РЫНОК ИНВЕРТНЫЙ.

РЫНОК ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ — рынок ценных бумаг или товара, на котором продавцов намного больше, чем покупателей. Для перегруженного рынка характерно падение цен.

РЫНОК ПЕРЕСЕЧЕННЫЙ — ситуация на бирже, при которой предложение цены брокером выше минимального запроса другого брокера или наоборот.

РЫНОК «ПОВЫШАТЕЛЬНЫЙ» — ситуация на рынке, когда цены имеют тенденцию расти с существенными признаками закрепления такой тенденции.

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ — ситуация на рынке, при которой величина предложения товара со стороны продавцов, представленных на рынке, превышает величину спроса на данный товар со стороны покупателей, что обычно ведет к снижению цены.

РЫНОК ПОСЛЕДУЮЩИЙ — см. ПОСЛЕДУЮЩИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ.

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ — рынок, на котором отдельные лица и домохозяйства приобретают товары и услуги для личного потребления; рынок потребительских товаров и услуг.

РЫНОК ПРИНЦИПАЛОВ — система расчетов, при которой члены биржевого кольца, заключающие контракты по поручению своих клиентов, должны выполнять свои обязательства по этим контрактам как непосредственные участники договора, принципалы.

РЫНОК ПРОДАВЦА — ситуация на рынке, при которой величина спроса на товар со стороны покупателей, представленных на рынке, превышает величину предложения данного товара со стороны продавцов, что обычно ведет к росту цены.

РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ — совокупность организаций, приобретающих друг у друга товары и услуги для использования их в процессе производства.

РЫНОК ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ПРОДАВЦОВ — см. ПОСРЕДНИЧЕСКИЙ РЫНОК.

РЫНОК РЕАЛЬНОГО ТОВАРА, наличного — рынок, на котором ведется торговля реальным товаром, в противоположность фьючерсной бирже. На рынке реального товара заключаются как сделки с немедленной поставкой (спот), так и с поставкой на срок, в будущем. Формы организации рынка реального товара включают аукционы, долгосрочные контракты, телефонно-телексные рынки, разовые сделки, тендеры, биржи реального товара и т.д.

РЫНОК С ДВУСТОРОННИМ ДВИЖЕНИЕМ — рынок, на котором дилеры, заключая сделки, активно котируют как курсы покупки, так и курсы продажи.

РЫНОК СВОБОДНЫЙ — рынок, на котором цены устанавливаются только согласно спросу и предложению, независимо от влияния каких-либо внешних факторов.

РЫНОК «СВОП» — финансовый рынок, на котором должники обмениваются своими долговыми обязательствами с целью улучшения их структуры, характеризуемой сроком и условиями погашения.

РЫНОК СОВЕРШЕННЫЙ — см. ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК СПОТ — рынок, на котором ведется торговля реальным товаром с немедленной поставкой.

РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ — специфическая сфера товарных отношений, где объектом сделки является предоставляемый в ссуду денежный капитал и формируется спрос и предложение на него.

РЫНОК СТЕСНЕННЫЙ — рынок, характеризующийся повышением курсов ценных бумаг.

РЫНОК СТРАХОВОЙ — система экономических отношений, возникающих по поводу купли-продажи специфического товара «страховое покрытие» в процессе удовлетворения общественных потребностей в страховой защите. Складывается в условиях множественности страховщиков. Подразделяется по отраслям страхования, по масштабам (национальный, региональный, международный) и пр.

РЫНОК «СЦЕПЛЕННЫЙ» — конкурентный рынок, на котором предложения и запросы цен временно одинаковы, то есть как бы сцеплены друг с другом.

РЫНОК ТЕЛЕФОННО-ТЕЛЕКСНЫЙ — форма организации торговли реальным товаром на рынке, на котором действует фьючерсная биржа. Подобный рынок не предполагает создание какой-либо организационной или юридической структуры. Сделки на таком рынке осуществляются на основе типовых контрактов, разработанных ассоциациями торговцев. Ключевое место в торговле занимают посредники; контракты заключаются преимущественно по факсу, телексу, электронной почте, сообщение по которым является законным подтверждением факта совершения сделки.

РЫНОК ТОВАРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ — совокупность лиц и

организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг, продаваемых, сдаваемых в аренду или поставляемых другим потребителям.

РЫНОК ТРУДА — сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Рынок труда возможен только при условии, что рабочий является собственником своей способности к труду. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.

РЫНОК ТЯЖЕЛЫЙ — положение на рынке, при котором число приказов продать превышает число поручений купить. Аналогичная ситуация на рынке отражается термином «рынок покупателя».

РЫНОК УЗКИЙ — ситуация на рынке, при которой происходит: а) небольшое число сделок при некоторой тенденции снижения цен; б) отсутствие сделок и снижение цен.

РЫНОК «УЛИЧНЫЙ» — сеть посредников, покупателей и продавцов ценных бумаг, общающихся между собой с помощью телекоммуникаций. Практически все облигации и акции, не включенные в биржевой список, продаются на таком рынке.

РЫНОК УСТОЙЧИВЫЙ — рынок, который сохраняет текущий уровень цен при отсутствии ярко выраженных тенденций их изменения в любую сторону.

РЫНОК ФАКТОРОВ — рынок, на котором происходит купля-продажа факторов производства (рынок труда, капитала, природных ресурсов).

РЫНОК «ФЕДЕРАЛЬНЫХ ФОНДОВ» — рынок необеспеченных краткосрочных ссуд между банками в США (на базе резервов в банках Федеральной резервной системы).

РЫНОК ФОНДОВЫЙ — рынок ценных бумаг; часть финансового рынка, связанная с эмиссией и куплей-продажей титулов собственности и долговых обязательств. На **первичном** рынке размещаются впервые выпускаемые ценные бумаги, на **вторичном** рынке происходит их обращение в форме перепродажи. Основной формой организованного, регулярно функционирующего рынка ценных бумаг и других финансовых инструментов служат **фондовые биржи**.

РЫНОК ФОРВАРДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ — валютный рынок, на котором совершаются сделки на срок и где компании могут осуществить операции по хеджированию валютных рисков.

РЫНОК ФРАХТОВЫЙ — рынок, на котором совершаются сделки по фрахтованию судов, тоннажа.

РЫНОК ЦЕЛЕВОЙ — сегмент рынка, на котором фирма сосредоточивает свои основные усилия. Эти сегменты отличаются друг от друга показателями **предпочтительности, ответных реакций** и **доходности**. Фирма должна сконцентрировать усилия и энергию на сегментах, которые она может обслужить лучше всего с конкурентной точки зрения. Для каждого из отобранных целевых сегментов нужно разработать отдельную стратегию маркетинга.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ — часть рынка ссудных капиталов, где осуществляется купля-продажа ценных бумаг.

РЫНОК «ЧЕРНЫЙ» — совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, складывающихся в нарушение действующего законодательства. Является одним из атрибутов теневой экономики и возникает, как правило, в тех сферах, где существует жесткое административное регулирование экономической деятельности со стороны государства.

РЫНОК «ЧЕТВЕРТЫЙ» — означает торговлю ценными бумагами между инвесторами без использования посредника, брокера, дилера.

РЫНОК ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ — совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товарным продуктом в ситуации, когда ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих цен. См. также ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК-«КЛАДБИЩЕ» — ситуация, когда участники рынка не могут его покинуть (выйти из сделок), а другие биржевики или банки не хотят входить на рынок (заключать сделки); обычно такая ситуация характерна для рынка «медведей».

РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ — доля компании в объеме продаж на данном рынке.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА — система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных и информационно-маркетинговых фирм и т.д.), обеспечива-

ющих свободное движение товаров и услуг на рынке.

РЫНОЧНАЯ СИЛА — способность компании влиять на цену предложения и условия продажи своего товара на рынке без реакции со стороны конкурентов.

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА — 1) совокупность рынков товаров и услуг; 2) система хозяйственных отношений, в основе которых лежат отношения обмена.

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ — текущая стоимость товаров, услуг, в том числе биржевых товаров, фондовых ценностей и валюты, определяемая на основе спроса и предложения в каждый конкретный момент на рынке.

РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ — стратегия поведения компании, фирмы на рынке.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА — 1) цена, складывающаяся на свободном конкурентном рынке под воздействием спроса и предложения; равновесная цена; 2) цена товара, складывающаяся на реальном рынке в определенный период времени; цена, по которой можно продать товар на рынке.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ — примерное равенство спроса и предложения на определенный товар в данное время и на данном рынке.

РЫНОЧНОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ — автоматическое воздействие рыночного механизма взаимодействия спроса и предложения, конкуренции на формирование цен, объемов производства и продаж товаров, уровень потребления, эффективность производства и качество работы. Рыночное саморегулирование не всесильно, не носит всеобщего характера, должно дополняться государственным регулированием, управлением со стороны менеджеров, реакцией общества, семьи, человека.

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — экономические отношения, складывающиеся между производителями, продавцами, покупателями, потребителями товаров и услуг, органами государственного и муниципального управления в условиях рыночной ориентации на выгоду, экономической независимости хозяйствующих субъектов, рыночного ценообразования, конкуренции.

РЫНОЧНЫЕ РЕПОРТЕРЫ — служащие биржи, регистрирующие сделки, котировку и вводящие в ЭВМ данные для контроля за правильностью заключения сделок (для проверки сделки на соответствие правилам биржевой торговли) и передачи информации за пределы биржи.

РЫНОЧНЫЕ СИЛЫ — интересы и побуждения людей, коллективов, возникающие под воздействием рынка, рыночной конкуренции, стремления к получению прибыли на рынке, заставляющие их совершенствовать производство, повышать эффективность и качество работы.

РЫНОЧНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — информационные бюллетени, издаваемые брокером/дилером для клиентов и содержащие анализ факторов, которые могут повлиять на цены ценных бумаг.

РЫНОЧНЫЙ ЗАКАЗ — форма заказа на куплю-продажу акций (или облигаций) по наилучшей цене рынка. Все заказы, в которых не указаны цены, считаются **рыночным заказом**.

РЫНОЧНЫЙ ПРИКАЗ — приказ клиента биржевому брокеру, например приказ о немедленном совершении сделки по наилучшей текущей цене.

РЫНОЧНЫЙ «ТОН» — состояние рынка ценных бумаг, настроение финансового рынка.

РЭКЕТ (англ. racket) — незаконное, путем угроз, шантажа вымогательство денег от предпринимателей со стороны преступных элементов, рэкетиров.

РЭКЕТИР — преступник, занимающийся рэкетом; шантажист, вымогатель.

«РЭНДЖ-ФОРВАРД» (англ. range forward) — гибрид форвардной и опционной валютных сделок; клиенту гарантируются пределы колебания курса, внутри которых он может немного выиграть или проиграть, но в целом риск ограничен.

РЯД РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — группировка совокупности показателей, выделенных по одному признаку, например распределение семей по уровню доходов.

С

САБЛЕТ — передача чартера для исполнения одним фрахтователем другому с условием ответственности основного фрахтователя за выполнение принятых им по договору обязательств.

САБОТАЖ — 1) сознательное, умышленное неисполнение или небрежное исполнение лицом либо группой лиц своих служебных или иных обязанностей; 2) скрытое противодействие осуществлению нежелательных мероприятий.

САЛЬДИРОВАНИЕ — окончательная уплата по счету, полный расчет.

САЛЬДО (от итал. saldo — расчет, остаток) — 1) разность между денежными поступлениями и расходами фирмы, предприятия за определенный промежуток времени; разность между стоимостью экспорта и импорта страны **(сальдо торгового баланса)**, между платежами за границу и поступлениями средств из-за границы **(сальдо платежного баланса страны). Положительное, активное сальдо** означает превышение поступлений над расходами, а **отрицательное** — наоборот; 2) в биржевых операциях: задолженность клиента брокерской фирме или брокерской фирмы клиенту; 3) остаток по дебету или кредиту при заключении счета в бухгалтерском учете, переносимый на новую страницу.

САЛЬДО ВЗАИМНЫХ РАСЧЕТОВ — результат соотношения платежей и поступлений средств за определенный период, отображаемых по зачету на лицевом счете хозяйственной организации.

САЛЬДО ДЕБЕТОВОЕ — бухгалтерский термин, означающий превышение итоговых сумм по дебету счета в сравнении с кредитом. Показывается, как правило, в активе баланса.

САЛЬДО К ПЕРЕНОСУ — операция по переносу сальдо из одного отчетно-финансового периода в другой.

САЛЬДО КОНВЕРСИИ — разница между стоимостью конвертируемых облигаций и стоимостью получаемых взамен акций.

САЛЬДО КРЕДИТОВОЕ — 1) бухгалтерский термин, означающий превышение итоговых сумм по кредиту счета в сравнении с дебетом. Показывается, как правило, в пассиве баланса; 2) в биржевых операциях: задолженность брокера или дилера клиенту.

САЛЬДО НЕТТО-ПРОЦЕНТОВ — разница между процентом, получаемым банком за предоставление кредита, и процентом, уплачиваемым за привлеченные средства, использованные для кредитования.

САЛЬДОВЫЙ БАЛАНС — см. БАЛАНС САЛЬДОВЫЙ.

САЛЬДОВЫЙ МЕТОД УЧЕТА — метод учета товарно-материальных ценностей посредством количественного учета в карточках или книгах и ведения сальдовой книги, в которую ежемесячно заносятся остатки ценностей на начало месяца.

САЛЬДОВЫЙ СЕРТИФИКАТ — сертификат, выдаваемый вместо акционерного сертификата при продаже части указанных в нем акций.

САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — лица, занятые производственной деятельностью, включая тех, кто в данный момент не имеет работы по независящим от них причинам. В самодеятельное население включаются сезонные, иностранные рабочие, дипломаты за рубежом, военнослужащие.

САМОЗАНЯТОСТЬ — занятость трудом, управлением в собственном хозяйстве, в том числе в собственной фирме.

САМООБСЛУЖИВАНИЕ — способ продажи товаров, в процессе которого покупатель получает возможность прямого доступа к ним и отбора нужного ему товара с последующей оплатой через расчетно-кассовый узел.

САМООКУПАЕМОСТЬ — принцип хозяйствования, состояние финансов предприятия, при котором его расходы полностью покрываются собственными доходами. Самоокупаемость представляет главный принцип, основное условие коммерческого расчета.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ — наличие в экономической системе элементов, свойств, позволяющих автоматически устанавливать и поддерживать желаемый режим функционирования.

САМОСТРАХОВАНИЕ — создание страхователем собственных страховых (резервных) фондов за счет регулярных отчислений, откладывания денежных средств.

САМОУПРАВЛЕНИЕ — способ, режим управления предприятием, при котором основные функции управления его деятель-

ностью осуществляет само предприятие без внешнего вмешательства.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ — способ осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия, при котором не только текущие расходы, но и капиталовложения, а также расходы будущих периодов обеспечиваются из собственных источников.

САНАЦИЯ, санирование (от лат. sanatio — лечение, оздоровление) — система государственных и банковских мер по предотвращению банкротства предприятий, фирм, улучшению их финансового состояния посредством кредитования, реорганизации, изменения вида выпускаемой продукции или иным образом.

САНКЦИИ (от лат. sanctio — строжайшее постановление) — меры принудительного воздействия по отношению к нарушителям правил нормального ведения хозяйственной и финансовой деятельности. Санкции осуществляются со стороны государственных органов, финансовых и налоговых органов, а также банков. Санкции включают запрещение или ограничение деятельности, штрафы, лишение кредитов, закрытие счетов в банках, изъятие материальных и денежных средств. Санкции подразделяются на **договорные** (штрафы за невыполнение условий договора); **кредитные** (банковские), применяемые банками при нарушении обязательств по кредиту; **финансовые** (финансовые меры со стороны государственных и иных органов). Санкции реализуют предупредительную, компенсационную (возмещение потерь) или репрессивную (наказание) функции.

САНТИМ (франц. centime от centesimus) — разменная монета и счетно-денежная единица Франции, Бельгии, Швейцарии и других стран, равная сотой доле франка.

САРАКИН — учреждение, работающее без лицензии на «черном» кредитном рынке в Японии, специализирующееся на кредитовании конечных потребителей.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ БЮДЖЕТОВ — состояние бюджетов хозяйственной системы предприятия, региона, государства, при котором доходы и расходы уравновешены, близки или равны друг другу.

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ — бюджет, в котором соблюдено соответствие между расходами и доходами.

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — совокупность, набор ценных бумаг, в котором, по представлению приобретающего их инвестора, рационально сочетаются доходность, ликвидность, надежность.

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КВОТА — отношение суммы прироста сбережений за год к сумме денежных доходов населения.

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ НЕТТО-СТАВКА — часть годичной ставки, которая откладывается в резерв страховых взносов.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ МАРКИ — одна из форм организации мелких сбережений.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ — денежные документы в виде письменных свидетельств сберегательного банка или иного кредитного учреждения о вкладе денежных средств, удостоверяющие право вкладчика по истечении установленного срока получить обратно вклад и проценты по нему.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, банки, кассы — финансовые кредитные учреждения, привлекающие денежные средства населения в виде сберегательных вкладов, по которым выплачиваются проценты. Сберегательные банки и кассы ведут сберегательные счета, могут выдавать чековые книжки, предоставлять частные ссуды. Функционируют в форме **сберегательных касс, ссудо-сберегательных ассоциаций, взаимно сберегательных банков, кредитных союзов.**

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД — денежные средства, внесенные физическими лицами на хранение в банки и сберегательные учреждения с целью получения процентов. См. также ВКЛАД.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ — счет в банке, предназначенный для накопления сбережений граждан.

СБЕРЕЖЕНИЯ, накопления — часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей; представляют разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами.

СБИВАНИЕ ЦЕН — интенсивная продажа товара с целью сбить, снизить цены на него.

СБОРЫ — разнообразные виды налогов, платежей, изъятий, которые в обязательном порядке вносятся предприятиями, органи-

зациями, гражданами в порядке оплаты услуг, оказываемых им государственными органами. Основными видами сборов являются: **административные**, взимаемые с юридических и физических лиц за административные действия в их интересах; **бандерольный**, взимаемый посредством продажи бандеролей, наклеиваемых на товар в виде свидетельства об уплате акцизного сбора, налога; **гербовый**, взимаемый за регистрацию документов, государственная пошлина; **грузовой**, представляющий оплату грузовладельцем услуг, оказываемых ему морским портом; **клиринговый**, взимаемый расчетной палатой за регистрацию фьючерсного контракта; **комиссионные**, взимаемые за посреднические услуги; **консульские**, взимаемые за услуги консульств; **лицензионный**, взимаемый за получение лицензий на экспорт и импорт; **патентный**, взимаемый с юридических и физических лиц, имеющих доходы при занятиях промыслом; **портовые** — платежи, которыми порт облагает суда и грузы; **регистрационный**, представляющий косвенный налог на сделки; **рыночный** — плата за право торговли на рынке; **страховой** — плата за страхование пассажиров и багажа; **таможенные** — дополнительные сборы, взимаемые сверх таможенных пошлин.

СБРОС — поставка на рынок большого количества товаров, валюты, ценных бумаг по низкой цене с целью избавиться от излишних активов или конкурировать с другими поставщиками.

СБЫТ продукции, товаров — продажа, реализация предприятием, организацией, предпринимателями изготовляемых ими продукции, товаров с целью получения денежной выручки, обеспечения поступления денежных средств.

СБЫТОВАЯ СКИДКА — скидка с оптовой цены, которая предоставляется предприятием — производителем продукции организации, осуществляющей ее сбыт, за выполнение сбытовых функций, оказание помощи в продаже продукции.

СВЕРТЫВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — сокращение или даже прекращение производства определенных видов продукции, товаров, услуг на предприятиях в связи со снижением спроса, отсутствием требуемых ресурсов, нерентабельностью производства.

СВЕРХПРИБЫЛЬ, монопольная прибыль — 1) крайне высокий уровень прибыли, достигаемый за счет монопольного поведения предприятий — изготовителей товаров и поставщиков товаров на рынок; 2) непредвиденно высокая прибыль.

СВЕРХУРОЧНЫЕ — см. РАБОТА СВЕРХУРОЧНАЯ.

СВИДЕТЕЛЬСТВО — 1) документ, подтверждающий что-либо; 2) титул, подтверждающий право владения частью капитала фирмы. Различают следующие виды свидетельств: **закладное** — документ о залоге должником имущества, дающий кредитору право продажи заложенного имущества в случае неуплаты долгов в срок; **о вкладах** — банковский сертификат, подтверждающий факт сделанного клиентом вклада и определяющий условия дальнейших поступлений, снятия с данного счета, а также оплаты процентов; **о происхождении товара** — документ, подтверждающий страну происхождения товара, выдаваемый таможенными властями этой страны; **паевое** — документ, подтверждающий внесение пая (не является ценной бумагой и не может быть передан другому лицу); **страховое** — временный страховой документ, выдаваемый страховщиком при заключении договора страхования до момента выдачи полиса; иногда может являться окончательным документом о заключении страхового договора.

СВИНГ (от англ. swing — колебание) — 1) устанавливаемый фирмами, осуществляющими клиринговые взаимные расчеты по двусторонним соглашениям, верхний предел клирингового кредитования таких расчетов, исчисляемый в процентном отношении к объему товарооборота сторон; 2) колебания курса валют и ценных бумаг на бирже; 3) в США — кредитная линия, открываемая банками для своих клиентов; 4) кредит в форме промежуточного займа, предоставляемого для покупки имущества на срок, пока заемщик не продаст другое имущество, кредит-пост.

СВИТЧ (от англ. switch — переход, переключение) — 1) ликвидация ранее принятых обязательств и завершение операций, сделок с одним видом ценных бумаг, валют и переход к сделкам с другими видами; 2) переуступка третьей стране остатка долга по двустороннему расчету между двумя странами со скидкой против официального курса; 3) операции, действия, направленные на использование блокированно-

го, замороженного счета; 4) перенос срока поставки с заключением нового договора.

СВИФТ (англ. SWIFT, сокр. от Society of Worldwide Interbank Financial Telecommunications) — автоматизированная система осуществления международных денежных расчетов и платежей с использованием компьютеров и межбанковских телекоммуникаций. Создана в 1973 г. в Брюсселе представителями 240 банков 15 стран с целью упрощения и унификации международных расчетов. Функционирует с 1977 г.

СВОБОДА ВЫБОРА — 1) свободное право собственника использовать по своему усмотрению имеющиеся ресурсы и деньги; 2) свободное право работников выбирать по своему желанию место и вид труда; 3) свободное право потребителей расходовать свои доходы на собственные нужды.

СВОБОДА ДОГОВОРА — основополагающий принцип договорного права, означающий, что стороны договора по собственному усмотрению решают вопросы о заключении договора и его содержании.

СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — право фирм, компаний, предприятий использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать товары на выбранных рынках.

СВОБОДА ТОРГОВЛИ — отсутствие ограничений в торговле между фирмами, лицами, государствами. Реализуется обычно в **свободной экономической зоне**. См. также ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — см. ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — см. КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ.

СВОБОДНО ОТ ЧАСТИЧНОЙ ПОРЧИ — страховое условие, согласно которому страховая компания освобождается от компенсации ущерба в случае частичной гибели или частичного повреждения товара. Возмещение ущерба производится компанией только в случае «общего воздействия на груз или корабль», например при столкновении, пожаре, посадке на мель и т.п.

СВОБОДНО ПЛАВАЮЩИЕ ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ — см. ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ — время, свободное от работы и других обязательных занятий и дел, используемое полностью по своему усмотрению.

СВОБОДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — непрокредитованная часть обеспечения ссуды, под которую может быть выдан дополнительный кредит при наличии незаполненного объема кредитования, разница между обеспечением и задолженностью по ссуде.

СВОБОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — предложение о покупке товара, не связывающее продавца жесткими сроками поставки товаров в отличие от твердого предложения.

СВОБОДНЫЕ СРЕДСТВА — несвязанные деньги, которые их обладатель может расходовать без ущерба для своих настоятельных нужд и без нарушения принятых им обязательств.

СВОДКА — свод, сведение, объединение определенного рода сведений, данных, показателей в единый список, в один отчет. Например, **сводка затрат** или данных о выпуске продукции.

СВОДНЫЙ БАЛАНС — обобщающий баланс, балансовый отчет, объединяющий частные балансы по отдельным видам затрат, ресурсов, источников доходов и расходов. Например, сводный финансовый баланс государства.

СВОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ — суммарный обобщающий экономический показатель, в котором сведены многие составляющие его показатели. Например, сводный показатель объема производства зерна по всем хозяйствам страны.

СВОП — торгово-финансовая обменная операция, в виде обмена разнообразными активами, в которой заключение сделки о купле (продаже) ценных бумаг, валюты сопровождается заключением **контрсделки**, сделки об обратной продаже (купле) того же товара через определенный срок на тех же или иных условиях. Существует ряд **видов своп-операций**: своп с **целью продления сроков действия ценных бумаг** представляет продажу ценных бумаг и одновременную покупку такого же вида ценных бумаг с более длительным сроком действия; **валютная своп-операция** — покупка иностранной валюты с немедленной оплатой в национальной валюте с условием последующего обратного выкупа; **своп-операция с золотом** состоит в продаже золота на условиях наличной поставки

с одновременным заключением сделки на обратную покупку золота через определенный срок; **своп-операция с процентами** заключается в том, что одна сторона (кредитор) обязуется выплатить другой проценты, получаемые от заемщиков по ставке ЛИБОР в обмен на обратную выплату по фиксированной в договоре ставке. Это игровой контракт, в котором выигрывает сторона, лучше спрогнозировавшая динамику ставок; **своп-операция с долговыми требованиями** состоит в том, что кредиторы обмениваются не только процентами, но и всей суммой долга своих клиентов согласно условиям заключенного между ними контракта. Указанные виды сделок типа «своп» могут объединяться в одну комбинированную операцию.

СВОПИНГ — продажа и последующая почти одновременная покупка ценных бумаг, осуществляемая с целью уйти от налогов, которые приходится платить при длительном обладании ценными бумагами.

СВОП-КУРС — цены одновременной покупки и продажи банками иностранной валюты при условии расчетов по ним в разные даты.

СВОПЦИОН — комбинация свопа и опциона в форме опциона на заключение операции своп на определенных условиях.

СВЯЗАННЫЕ КРЕДИТЫ — кредиты, предоставление которых связано, обусловлено не только условием своевременного возврата ссуды и выплаты процентов по ней, но и дополнительными условиями, выдвигаемыми кредитором. Например, целевые кредиты связывают их получателя обязательством расходовать их только на установленные цели.

СВЯЗАННЫЕ ПРОДАЖИ — продажа товаров наборами, не разделяемыми на входящие в них товары.

СВЯЗАННЫЕ СТАВКИ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА — ставки, сохраняемые на уровне существующего тарифа на основании соглашений с иностранными государствами.

СВЯЗКА — общий пакет в виде совокупности разных выпусков корпоративных ценных бумаг, предлагаемый к продаже инвестиционным дилером по единой цене.

СГОВОР — предварительная, предшествующая совершению экономических операций, не оглашаемая договоренность нескольких участников таких операций действовать определенным образом в собственных интересах и в ущерб интересам других экономических субъектов. Обычно сговор носит противоправный, противозаконный характер и ущемляет интересы государства либо третьей стороны.

СДЕЛКА — соглашение двух или нескольких экономических субъектов, граждан и юридических лиц в виде устного и письменного договора о проведении некоторых действий, связанных с куплей-продажей, передачей имущества, денег, ценных бумаг, предоставлением ссуд, совместным производством, выполнением бизнес-операций или с другими формами экономического, торгового взаимодействия. Чаще всего заключение соглашения о сделке и проведение сделки подразумевает, что она взаимовыгодна для всех участников сделки. Сделка устанавливает, изменяет, прекращает экономические отношения между их участниками, придает им новые формы. Существует огромное множество видов сделок, различающихся в зависимости от их участников, предмета, объекта сделки, места заключения сделки, объема проводимых операций, правовых форм и юридического обеспечения сделки, гарантий и ответственности сторон, участвующих в сделке, способа передачи ценностей от одних участников другим и вида оплаты. В сделках вправе участвовать как юридические, так и физические лица. В принципе сделка может быть осуществлена и одним лицом (завещание, дарение) в пользу другого.

СДЕЛКА АЛЕАТОРНАЯ — случайная биржевая сделка, пари.

СДЕЛКА АРБИТРАЖНАЯ — см. АРБИТРАЖНЫЕ СДЕЛКИ.

СДЕЛКА В СЧЕТ «НОВОГО ВРЕМЕНИ» — сделка на фондовой бирже, заключаемая в течение двух дней, предшествующих новому расчетному периоду; позволяет получить отсрочку платежа по сделке до следующего расчетного дня.

СДЕЛКА КАБАЛЬНАЯ — крайне невыгодная сделка, заключенная под принуждением, вследствие стечения обстоятельств, обманным путем; признать такую сделку недействительной бывает весьма затруднительно.

СДЕЛКА КОНСЕНСУАЛЬНАЯ — сделка, для признания совершения которой требуется лишь согласие участников сделки.

СДЕЛКА КОНТАКТНАЯ — биржевая сделка за наличные деньги с условием немедленной поставки купленных товаров.

СДЕЛКА МАРГИНАЛЬНАЯ — сделка о покупке ценных бумаг, при заключении которой надо оплатить наличными половину их стоимости, а остальные деньги занять у брокера под залог купленных ценных бумаг.

СДЕЛКА «НА ЗАВТРА» — срочная сделка на поставку финансового актива с проведением расчетов по ней на следующий день по условиям, согласованным сегодня.

СДЕЛКА «НА НОЧЬ» — см. ОВЕРНАЙТ.

СДЕЛКА НА РЕАЛЬНЫЙ ТОВАР, с наличным товаром — сделка о купле-продаже товара, предусматривающая ее завершение передачей, поставкой реального, уже имеющегося у продавца товара, с оплатой в момент его передачи новому собственнику.

СДЕЛКА «НА СЕГОДНЯ» — сделка на межбанковском валютном рынке со сроком исполнения в день заключения по фиксированному курсу.

СДЕЛКА НА СРОК — биржевая сделка с поставкой товара в будущем, осуществляемая чаще всего в расчете, что покупатель контракта сможет выгодно продать его до наступления срока поставки.

СДЕЛКА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ — сделка, совершенная с прямым нарушением законодательных актов, признанная незаконной по суду. Сделка, при заключении которой сознательно нарушены требования закона, называется **противозаконной.**

СДЕЛКА НИЧТОЖНАЯ — сделка, не отвечающая требованиям закона, являющаяся недействительной с момента заключения независимо от признания или непризнания ее таковой судом.

СДЕЛКА ОБМЕННАЯ — биржевая сделка, согласно которой покупатель передает свой долгосрочный фьючерсный контракт продавцу товара в обмен на наличный товар или краткосрочный фьючерсный контракт в обмен на товар по согласованной цене.

СДЕЛКА ОНКОЛЬНАЯ — см. ОНКОЛЬНАЯ СДЕЛКА.

СДЕЛКА ОФФСЕТНАЯ — 1) сделка, предусматривающая зачет купли-продаж ценных бумаг и других финансовых инструментов; 2) сделка, прекращающая обязательства сторон на фьючерсной бирже; 3) компенсационная сделка на открытой товарно-фьючерсной бирже без непосредственного товарного покрытия перед куплей-продажей контракта; предусматривает стандартизированный контракт.

СДЕЛКА ПРИТВОРНАЯ — сделка, совершаемая с целью прикрыть другую сделку; вызывает юридические последствия, связанные с какой-то другой сделкой, предоставляющей подлинный интерес для ее участников.

СДЕЛКА С ПРЕМИЕЙ — биржевая сделка, в которой один из участников за заранее обусловленное соглашением вознаграждение (премию) приобретает право осуществить покупку или отказаться от нее в течение определенного срока, периода. **Сделка с предварительной премией** дает право покупателю отказаться от предусмотренной сделкой покупки ценных бумаг, уплатив за отказ премию продавцу. **Сделка с обратной премией** дает право продавцу отказаться от предусмотренной сделкой продажи ценных бумаг, уплатив за это премию покупателю. Синоним — **условная сделка**.

СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА — форма оплаты труда работников, при которой их заработная плата устанавливается в соответствии с количеством произведенной работником продукции заданного качества. При этом за каждую единицу продукции выплачивается определенная сумма денег. Часто развитие такой формы оплаты труда состоит в увеличении **расценок**, если количество произведенной работником продукции превосходит заранее установленный уровень. Такая форма оплаты носит название **сдельно-прогрессивной**.

СДЕРЖИВАЮЩАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — мероприятия правительства, направленные на сокращение правительственных закупок или на рост чистых налогов, проводимые для борьбы с инфляцией.

СДР — см. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ — текущие издержки производства и обращения, реализации продукции, исчисленные в денежном выражении. Включают материальные затраты, амортизацию основных средств, заработную плату основного и вспомогательного персонала, дополнительные (накладные) расходы, непосред-

ственно связанные, обусловленные производством и реализацией данного вида и объема продукции.

СЕГМЕНТ РЫНКА (лат. segmentum — отрезок) — часть рынка, охватывающая совокупность потребителей, однотипно реагирующих на одни и те же товары, одинаково относящиеся к их покупке; зона рыночного спроса на товар.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА, сегментирование — стратегия производителей и продавцов товаров, заключающаяся в разделении рынка на отдельные части (**сегменты**) по признаку вида продаваемого товара, территориального расположения, типа наиболее представленных на данной части рынка покупателей, по социальным признакам. Выделяют сегментирование рынка **по географическому типу**, когда в основу заложены географические факторы; сегментирование **по демографическому принципу**, в основе которого лежат демографические признаки; сегментирование рынка **по поведенческому принципу**, исходя из поведенческих особенностей покупателей; сегментирование по **психографическому принципу**, основанное на разделении покупателей в зависимости от принадлежности к социальным группам (рабочие, крестьяне, служащие, интеллигенция, городские и сельские жители, граждане с разным уровнем дохода).

СЕГРЕГАЦИЯ (от лат. segregatio — отделение) — разделение средств и операций клиента и брокера, разных клиентов.

СЕЗОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА — связанная с сезонами года неравномерность выпуска продукции ряда отраслей промышленности, строительства, сельского хозяйства. **Фактор сезонности** проявляется в немонотонном, пульсирующем виде графиков зависимости объемов производства от времени.

СЕЗОННЫЕ КОЛЕБАНИЯ — повышение или понижение уровня экономической активности, масштабов экономической деятельности вследствие смены сезонов.

СЕЗОННЫЕ ЦЕНЫ — цены, изменяющиеся в зависимости от времени года (цены на сельскохозяйственную продукцию), сезона (цены на одежду и обувь). Такие изменения называют **сезонными колебаниями цен.**

СЕЙЛЗ-ПРОМОУШН (от англ. sale — продажи, promotion — продвижение) — 1) продвижение товара, стимулирование сбыта; 2) поощрение труда торговых работников с помощью премий, подарков.

СЕКВЕСТР (от лат. seqvestro — ставлю вне, отделяю) — 1) наложение ареста на имущество или временная передача спорного имущества, на которое претендуют две стороны, третьей стороне до решения в арбитраже спора о том, кому оно должно принадлежать; 2) пересмотр состава бюджетных статей, обычно в сторону сокращения расходов.

СЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — часть экономики, управляемая, контролируемая государственными органами, находящаяся в собственности государства.

СЕКТОР ЧАСТНЫЙ — экономические объекты, находящиеся в частной собственности, принадлежащие частному капиталу.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ — крупная, значительная часть экономики.

СЕКЪЮРИТИЗАЦИЯ (от англ. securities — ценные бумаги) — расширение использования ценных бумаг в качестве инструмента регулирования рыночных отношений и движения ссудного капитала.

СЕЛЕКТИВНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ — см. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ.

СЕЛЕКТИВНЫЙ СПРОС (от лат. selector — сортировщик) — избирательный спрос на отдельные виды товаров при низком спросе на другие товары.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — отрасль хозяйства страны, производящая сельскохозяйственную продукцию. Включает растениеводство и животноводство; обеспечивает потребности в большинстве продуктов питания и в сырье для текстильной, обувной, парфюмерной, пищевой промышленности.

СЕМЕЙНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность, принадлежащая на общих началах членам семьи и представляющая одну из разновидностей частной собственности.

СЕНЬОРАЖ — доход от эмиссии денег.

СЕПАРАТИЗМ (от англ. separatus — отдельный) — политика самостоятельной региональной экономики, стремление создать свой независимый рынок, получить полную экономическую самостоятельность и независимость от центра.

«СЕРАЯ ВОЛНА» — новые компании, далекие от вступления в стадию прибыльности (в рисковом финансировании).

СЕРВЕЙИНГ (от англ. survey — обследование, проверка) — реализация системного подхода к развитию и управлению недвижимостью; включает все виды планирования (стратегическое, оперативное) в целях функционирования недвижимости, а также мероприятия, связанные с проведением комплекса технических и экономических экспертиз объектов недвижимого имущества, обеспечивающих получение максимального эффекта при управлении недвижимостью.

СЕРВИС (англ. service — служба) — обслуживание как в широком смысле этого слова, так и применительно к ремонту и наладке технических средств, бытовой аппаратуры, коммунальной техники.

СЕРВИС ПОСЛЕПРОДАЖНЫЙ — см. ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.

СЕРВИТУТ (лат. servitus — рабство, подчиненность) — установленное законом или предусмотренное договором право частичного пользования земельным участком и строениями со стороны лиц, не являющихся их собственниками, но вынужденных прибегать к такому пользованию вследствие объективных обстоятельств. Например, если единственный колодец расположен на участке земли, принадлежащем собственнику, то проходом к колодцу вынуждены пользоваться и другие жители. **Административный сервитут** проявляется в праве государственных органов прокладывать общественные дороги, линии связи, электропередачи, газопроводы на территориях, принадлежащих другим собственникам.

СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство продукции, товаров сериями, то есть отдельными партиями, в значительном, но не массовом количестве.

СЕРИЯ (от лат. series — ряд) — 1) совокупность ценных бумаг, банковских билетов, выпущенных под одним идентификатором; 2) группа однородных товаров, предметов.

СЕРТИФИКАТ (от лат. sertifico — удостоверяю) — 1) письменный финансовый документ, свидетельство, удостоверяющее факт внесения его владельцем определенной суммы денежных средств и предоставляющее ему вытекающие из этого права; 2) разновидность облигаций; 3) документ, удостоверяющий качество товара **(сертификат качества, сертификат соответствия)**; 4) документ, свидетельствующий о наличии у обладателя определенных знаний и умений.

СЕРТИФИКАТ АВАРИЙНЫЙ — см. АВАРИЙНЫЙ СЕРТИФИКАТ.

СЕРТИФИКАТ АКЦИОНЕРНЫЙ — см. АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ.

СЕРТИФИКАТ АКЦИОНЕРНЫЙ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ — доверенность, выданная собственником пакета акций доверенному лицу на управление пакетом акций.

СЕРТИФИКАТ АУДИТОРСКИЙ — 1) сертификат аудитора, дающий ему право заниматься аудиторской деятельностью, свидетельство о наличии лицензии на такую деятельность; 2) свидетельство, выдаваемое по результатам аудиторской проверки.

СЕРТИФИКАТ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА — разновидность краткосрочных депозитных сертификатов, выпускаемых банками для привлечения сбережений.

СЕРТИФИКАТ ЖИЛИЩНЫЙ — см. ЖИЛИЩНЫЙ СЕРТИФИКАТ.

СЕРТИФИКАТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ.

СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА — свидетельство, удостоверяющее качество данного товара, его соответствие требованиям стандартов, технических условий.

СЕРТИФИКАТ НА УЧАСТИЕ В ПОДПИСКЕ — временное свидетельство, выдаваемое лицам, подписавшимся на ценные бумаги; иногда заменяет ценную бумагу.

СЕРТИФИКАТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ, свидетельство — документ, содержащий сведения о стране происхождения товара.

СЕРТИФИКАТ РАСЧЕТНЫЙ — документ о взаимной задолженности членов клиринговой (расчетной) палаты.

СЕРТИФИКАТ СТРАХОВОЙ — страховое свидетельство, выдаваемое страхователю груза и удостоверяющее, что страхование груза проведено и полис выдан.

СЕРТИФИКАТ УЧАСТИЯ — обязательство банков или правительственных органов о предоставлении возобновляемого кредита.

СЕРТИФИКАЦИЯ — 1) подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества; 2) процедура получения сертификата.

«СЕРЫЕ ВОРОТНИЧКИ» — см. в ст. «ВОРОТНИЧКИ».

СЕРЫЙ РЫНОК — 1) неофициальная котировка и обмен ценных бумаг по их ожидаемому курсу до официального выпуска на биржу; 2) неофициальный, неявный рынок.

СЕТЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ бюджетных учреждений — показатели, характеризующие количество учреждений в той или иной области бюджетно-финансируемой части сферы услуг: количество школ, детских садов, больниц, кинотеатров и т.п.

СЕТКА УПРАВЛЕНИЯ — двухмерный подход к оценке эффективности руководства. Вертикальная ось сетки представляет «заботу о людях», горизонтальная — «заботу о производстве».

СЕЦЕССИЯ — односторонний выход из федерации.

«СЖАТИЕ КАПИТАЛА» — уменьшение денежной массы, приводящее к повышению кредитных ставок и к трудности получения кредитов.

СИБОР (англ. SIBOR, Singapore Interbank Offered Rate) — ставка по межбанковским депозитам в иностранной валюте на сингапурском рынке.

СИМВОЛИЧЕСКИЕ ДЕНЬГИ — средства платежа, чья стоимость или покупательная способность в качестве денег намного превосходит издержки их производства или эффект их альтернативного использования не в качестве денег. Примером являются разменные монеты, бумажные деньги. Стоимость их изготовления существенно ниже их стоимости как денежных знаков.

СИМЕТАЛЛИЗМ — 1) производство денег из сплавов драгоценных металлов; 2) обеспечение бумажных денег золотом и серебром.

СИНДИКАТ (от лат. sindicatus, sindicus — поверенный, представитель) — 1) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, созданное в интересах организации коллективного сбыта такой продукции через единую торговую сеть. Синдикат учреждает общее торговое товарищество, заключающее договор о продаже с каждым из членов синдиката. Синдикаты могут создавать и банки. Члены банковского синдиката приобретают ценные бумаги, выпускаемые любым участником группы; 2) группа инвестиционных дилеров, согласившаяся купить новый выпуск ценных бумаг для распространения между инвесторами.

СИНДИЦИРОВАННАЯ ОПЕРАЦИЯ — операция, осуществляемая группой банков, компаний.

СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ — кредит, предоставляемый несколькими кредиторами одному заемщику; **консорциальный кредит.**

СИНЕКУРА (от лат. sine cura — без заботы) — в переносном смысле: хорошо оплачиваемая и не очень обременительная должность.

СИНЕРГИЯ, синергический эффект (от греч. synergós — вместе действующий) — возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого **системного эффекта, эмерджентности.**

«СИНИЕ ВОРОТНИЧКИ» — см. в ст. «ВОРОТНИЧКИ».

«СИНИЕ КОРЕШКИ» — условное наименование акций крупных компаний, регулярно выплачивающих дивиденды.

СИНТЕТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (от греч. synthetikos — соединение) — обобщающие показатели, характеризующие экономический объект, экономическую систему в целом, в органичном единстве ее частей. Большинство макроэкономических показателей являются синтетическими, полученными посредством синтеза микроэкономических показателей.

СИНТЕТИЧЕСКИЕ СЧЕТА — счета бухгалтерского учета обобщенных, синтетических измерителей деятельности предприятия, компании.

СИНТЕТИЧЕСКИЙ УЧЕТ — учет на основе обобщающих показателей в денежном выражении.

СИНХРОМАРКЕТИНГ (от греч. synchronos — одновременный и англ. market — рынок) — маркетинг, проводимый фирмами в условиях колеблющегося, неустойчивого спроса на их товары и услуги, обусловленного, например, сезонными колебаниями или несовпадением периодов наибольшего предложения и потребления товаров. Синхромаркетинг призван синхронизировать во времени спрос и предложение товаров.

«СИНЭ ИРА Э СТУДИО» (лат. sine ira et studio — без гнева и пристрастия) — слова римского историка Тацита; *бирж.*: оценка

заявки на сделку без предвзятого мнения, объективно.

СИСТЕМА ЙОРКА — форма сдельной оплаты труда, в соответствии с которой рабочий получает треть теоретически установленной суммы заработной платы независимо от его производительности и затраченного рабочего времени. Остальные две трети раскладываются по нормативам на рабочие часы и выплачиваются по мере отработки этих часов. Плата за сверхурочную работу исключается.

СИСТЕМА КЛИРИНГОВЫХ ПАЛАТ — централизованная система взаимозачетов задолженности финансовых институтов, участвующих в процессе перевода денег, платежей, а также торговцев товарами и ценными бумагами.

СИСТЕМА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ — совокупность всех коммерческих банков, сберегательных и кредитных учреждений. Система охватывает **коммерческие банки, инвестиционные банки, инновационные банки, ипотечные банки, банки потребительского кредита, сберегательные банки.**

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ, национального счетоводства — применяемая в развитых странах система национального учета, статистики в масштабе страны, основанная на обобщении и систематизации данных сплошных и выборочных обследований, статистической отчетности. В итоге обработки этой первичной информации составляется **комплекс балансовых таблиц,** показатели которых позволяют определить обобщающие макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики и динамику экономического роста. См. также НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА.

СИСТЕМА ОБМЕННЫХ КУРСОВ — совокупность норм и правил, отражающих поведение центрального банка на внешнем валютном рынке. К числу основных правил относится поддержание обменных курсов на фиксированном уровне посредством вмешательства центрального банка либо поддержания абсолютной гибкости курсов без вмешательства центрального банка.

СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ — совокупность средств и методов получения и преобразования информации, позволяющая на основе исходного массива данных получить совокупность выходных показателей, необходимых для анализа, контроля, планирования, управления.

СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА — методы установления уровня оплаты труда работников; различают повременную оплату, сдельную оплату, выплату комиссионных (роялти), договорную оплату с учетом качества и результативности работы.

СИСТЕМА «ПЛАНИРОВАНИЕ—ПРОГРАММИРОВАНИЕ—ФИНАНСИРОВАНИЕ» — применяемая в развитых капиталистических странах система программно-целевого управления осуществлением крупных государственных проектов.

СИСТЕМА СТРАХОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ — научно обоснованная система возмещения убытков в имущественном страховании, обусловливающая соотношение между страховой суммой застрахованного имущества и фактическим убытком, то есть степень возмещения возникшего ущерба.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ — совокупность увязанных, согласованных методов и средств управления экономикой, хозяйством, используемых органами управления, управленческим аппаратом. Система управления экономикой представляет иерархическую структуру, разделенную на уровни. Система управления экономикой страны разделяется на **территориальные** и **отраслевые системы** (подсистемы второго уровня), которые в свою очередь включают локальные **системы управления предприятиями, организациями, фирмами.** В функциональном отношении система управления любого уровня включает в качестве составных частей системы **прогнозирования, экономического анализа, планирования, организации,** стимулирования **оперативного регулирования, учета, контроля.**

СИСТЕМА УЧАСТИЯ — приобретение одними компаниями контроля над другими акционерными компаниями путем скупки акций этих компаний.

СИСТЕМА УЧАСТИЯ РАБОТНИКОВ В СОБСТВЕННОСТИ — система прав собственности и управления компанией, основанная на приобретении работниками акций компании вплоть до их полного выкупа. Подобные компании получили название НАРОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (см.).

СИСТЕМА ХЭЛСИ — модифицированная система сдельной оплаты труда рабочих, согласно которой заработная плата скла-

дывается из гарантированного заработка на базе расценки и дополнительной оплаты за сверхнормативные затраты труда; характерна для ремонтных и иных работ с часто меняющимся содержанием.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ (от греч. sýstema — целое, составленное из частей, и анализ) — совокупность методов и средств исследования сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов: опирается на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы. Системный анализ играет важную роль в процессе планирования и управления, при выработке и принятии управленческих решений.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД — используемая в самых разных областях человеческой деятельности, включая экономико-управленческую, целостная методология, заключающаяся в рассмотрении объектов, как взаимосвязанной совокупности частей, вносящих свой вклад и влияющих на итоговый результат функционирования и использования объекта. Системный подход базируется на использовании **системного анализа**, воплощает диалектический способ изучения, исследования естественных и общественных процессов, основан на возможно более полном, всестороннем познании и учете связей, влияний, взаимодействий, изменений.

СИТИ — финансовый район Лондона, в котором расположены головные отделения банков, валютные рынки, товарные биржи и биржа металлов, компании, действующие на страховом рынке (включая «Ллойдз»), Лондонская фондовая биржа и офисы представительств иностранных финансовых учреждений.

«СИТИ ПЛЮС» — инструмент хеджирования, предлагаемый клиентам крупнейшим американским банком «Сити-банк».

СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ (от лат. situatio — положение) — оперативное управление, осуществляемое в дополнение к стратегическому, перспективному. Заключается в принятии управленческих решений по мере возникновения проблем в соответствии со складывающейся экономической ситуацией.

СИТУАЦИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ — состояние, при котором в результате возникновения источника чрезвычайной ситуации на объекте, определенной территории или акватории нарушаются нормальные условия жизни и деятельности людей, возникает угроза их жизни и здоровью, наносится ущерб имуществу населения, народному хозяйству и окружающей природной среде.

СИФ (англ. CIF от начальных букв слов: cost — цена, insurance — страхование, freight — фрахт) — одно из базисных условий поставки товаров в международной торговле. Согласно условиям СИФ продавец обязан застраховать товар и оплатить фрахт, доставить товар в порт и погрузить его на борт судна в согласованный срок, передать покупателю коносамент (товарную квитанцию) и страховой полис. С момента погрузки товара на борт судна все издержки и ответственность, риск за возможную порчу товара или его случайную потерю переходят с продавца на покупателя.

СКАЛЬПЕР (англ. scalper) — член биржи, спекулирующий на быстрых колебаниях цен.

СКВАТТЕР (англ. squatter) — мелкий арендатор в англосаксонских странах.

СКВИЗ КРЕДИТНЫЙ — «сжатие» кредитов, ограничение возможности их получения в связи с высокими ставками кредитного процента.

СКЕЙТ (англ. scathe) — отказ дилеров от котировки акций, заранее опубликованный ими в средствах массовой информации. В случае неправомерного отказа от заключения договора купли-продажи дилеру может быть предъявлен иск о принудительном заключении такого договора.

СКИДКА — одно из условий сделки, определяющее размер возможного уменьшения базисной цены товара, указанной в договоре о сделке. Величина скидки зависит от вида сделки, объема продаж.

СКИДКА БОНУСНАЯ — см. БОНУСНЫЕ СКИДКИ.

СКИДКА ОПТОВАЯ — скидка, зависящая от величины покупаемой партии товара.

СКИДКА СЕЗОННАЯ — уменьшение цены товара в период его несезонной продажи.

СКИДКА ТОРГОВАЯ — условное название части розничной цены товара, обусловленной необходимостью возмещения торговых издержек и образования прибыли торговых организаций, продавцов.

СКЛАД — место складирования, размещения, хранения товаров. Создается обычно

в отдельном, охраняемом и пожаробезопасном помещении.

СКЛАДСКАЯ НАЦЕНКА — надбавка к цене реализуемой продукции, выплачиваемая покупателем в пользу снабженческо-сбытовой организации.

СКЛАДСКАЯ РАСПИСКА, КВИТАНЦИЯ — документ, подтверждающий принятие товара на склад для хранения.

СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ — см. ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ.

СКЛОННОСТЬ К СБЕРЕЖЕНИЮ — см. ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К СБЕРЕЖЕНИЮ.

СКОЛЬЗЯЩАЯ ЦЕНА — см. ЦЕНА СКОЛЬЗЯЩАЯ.

СКОЛЬЗЯЩИЙ БЮДЖЕТ — бюджет, охватывающий несколько лет (обычно пять) и разрабатываемый по скользящему принципу путем ежегодного продления на один год.

СКОНТО — скидка с цены товара при его оплате до наступления срока платежа.

СКОРИНГ (англ. scoring) — метод классификации всех заемщиков на различные группы для оценки кредитного риска; представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов банк пытается определить, насколько велика вероятность, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок. Скоринг применяется также в маркетинге.

СКОРОСТЬ ОБОРОТА — см. ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ.

СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ — количество циклов, полных оборотов, осуществляемых в течение года денежной единицей, используемой в качестве средства обращения и платежей; характеризует интенсивность денежного оборота, движения денежных знаков.

СКРИННИНГ (англ. screening — отбор, испытание) — проверка кредитоспособности компаний — потенциальных участников общего дела.

СКРИП — упреждающая выдача сертификата на новые акции до того, как они будут напечатаны и выданы на руки инвесторам.

СКРЫТЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ — реально имеющие место экономические процессы, явления, которые не фиксируются в явном виде. Например, скрытая безработица не зарегистрирована на биржах труда; скрытый рост цен наблюдается при снижении качества или уменьшении качества товара, продаваемого по неизменной цене; скрытые доходы не отражены в ведомостях оплаты труда и в налоговых декларациях.

СКУДО (итал. scudo — щит) — итальянская золотая монета с изображением гербового щита, применялась в XVI–XVIII вв. В современной Италии скудо иногда называют монету в 5 лир.

СКУПКА — 1) последовательное, скрытое приобретение акций с целью обеспечить себе участие в капитале той или иной компании. Представляет способ проникновения в компанию и используется группами людей в целях захвата контрольного пакета акций либо значительного пакета акций для обеспечения места в совете директоров. В настоящее время, чтобы противодействовать скупке, практически во всех странах осуществляется контроль за скупкой ценных бумаг. В частности, после покупки определенной части акций необходимо декларировать покупку, а при установлении контроля над компанией требуется предъявить к обмену все акции или ту их часть, которая не была скуплена; 2) массовое приобретение вещей, товаров, изделий у населения, например скупка вещей комиссионным магазином.

СЛАБЫЕ СТИМУЛЫ — маломасштабное поощрение за хорошую работу, предусмотренное наряду с наказанием за упущения и проступки.

СЛИЯНИЕ — объединение, как правило добровольное, имущества и деятельности двух или нескольких компаний с целью создания новой компании или поглощения этих компаний одной из них. В случае создания новой компании остальные прекращают существовать и распускаются. Акции новой компании распределяются пропорционально вкладам компаний и их собственников. Капитал новой компании равен сумме активов всех слившихся компаний. См. также АМАЛЬГАМАЦИЯ.

СЛОГАН — рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

СЛОЖНЫЕ ПРОЦЕНТЫ — начисление процентов на проценты, расчет процентов

на два или большее число периодов, проводимый таким образом, что процент начисляется не только на исходную сумму, но и на процент, начисленный в предыдущем периоде. Например, в банк помещен вклад величиной в 1 тыс. долл. под 20 сложных процентов за каждый период, скажем, год. После первого периода процент составит $1000 \times 0{,}2 = 200$ долл. После второго периода прирост составит $(1000 + 200) \times 0{,}2 = 240$ долл., после третьего периода $(1000 + 200 + 240) \times 0{,}2 = 288$ долл. и т.д.

СЛОЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР — мультипликатор, показывающий, как изменение чистого национального продукта связано с изменением объема сбережений, налоговых поступлений и объема импорта.

СЛОЖНЫЙ СЧЕТ — счет синтетического учета, показатели которого уточняются посредством аналитического учета.

СЛУЖАЩИЕ — лица, выполняющие в отличие от рабочих административно-хозяйственные, управленческие функции, конторские работники.

СЛУЧАЙ ЗАКРЫТИЯ ФИРМЫ — ситуация, когда фирмы останавливают производство в результате обстоятельств, которые приводят к возникновению убытков, некомпенсируемых при любом возможном объеме производства и при реальной рыночной цене продукции фирм. Обычно условием закрытия фирмы выступает факт превышения цены средними переменными издержками, когда фирма не только не возмещает затраты на оборудование, но не может возместить и переменные издержки, например затраты на рабочую силу. В случае когда цена не будет возмещать постоянные издержки, фирма будет убыточна, что еще не означает ее закрытия.

СЛУЧАЙ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ — ситуация, имеющая место при таких объемах производства товара, когда разница между выручкой от его продажи и совокупленными затратами достигает максимума. Максимизация общей прибыли предприятия имеет место, когда цена продукций становится равной предельным издержкам ее производства и обращения.

СМАРТ-КАРТА — пластиковая расчетная банковская карточка со встроенным микропроцессором, чипом.

СМЕЖНЫЕ ЗАТРАТЫ — сопряженные, косвенные затраты, расходы, не связанные непосредственно с производством продукции на данном предприятии, например расходы на создание инфраструктуры.

СМЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ — документированный бухгалтерский план поступления и расходования денежных средств, используемых для финансирования хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений. Иногда составляются отдельные сметы затрат на производство, строительство объектов. Смета есть простейшая форма **финансового плана.**

СМЕТА ЗАТРАТ — полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, услуг.

СМЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ — документы, используемые для составления сметы.

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость, определенная сметой затрат.

СМЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — предоставление денежных средств из государственного бюджета для покрытия расходов согласно предоставленным сметам.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономических систем. В смешанной экономике активную роль играет государство, взаимодействующее с рынком, дополняющее и корректирующее рыночные механизмы саморегулирования, компенсирующее их недостаточность. Фактически рыночная экономика в любой стране является смешанной, различие состоит в соотношении меры государственного регулирования и рыночного саморегулирования.

СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВО — 1) предприятие, в котором сочетаются частный и государственный капитал; 2) предприятие, капитал которого принадлежит предпринимателям или госучреждениям двух и более стран.

СМЕШАННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ — вид личного страхования, при котором страховая сумма выплачивается по окончании срока действия договора страхования, но может быть выплачена и ранее в случае утраты трудоспособности от несчастного случая или смерти.

СМЕШАННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — см. КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО.

СМЕШАННЫЕ БАНКИ — 1) банки с участием иностранного капитала; 2) банки с

участием государственного и частного капитала.

СМЕШАННЫЕ ПЕРЕВОЗКИ — перевозки пассажиров и грузов несколькими видами транспортных средств.

СМЕШАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — предприятия, в которых сочетаются разные формы собственности, каждая из которых представлена своей долей (паем).

СНАБЖЕНИЕ материально-техническое — обеспечение предприятия-производителя необходимыми ему средствами производства (основными и оборотными). См. также ЛОГИСТИКА.

«СНЕЖНЫЙ КОМ» — мошеннический способ рекламной продажи, состоящий в том, что товар продается покупателю только при условии размещения им последующих продаваемых товаров среди других потенциальных покупателей. К новым покупателям также предъявляется аналогичное требование, в результате чего возникает «пирамида» продаж, «снежный ком». Примером может служить распродажа автомобилей, холодильников, телевизоров, при которой каждый покупатель для приобретения товара по низкой цене должен привести еще четырех покупателей, которые в свою очередь должны привести еще четырех покупателей. Такая форма торговли приводит к возникновению геометрической прогрессии продаж, в результате чего первые покупатели приобретают товар, а последние покупатели вносят деньги, но не могут приобрести товар, так как они уже не способны привлечь еще четырех покупателей. Деньги последних становятся доходом организаторов «снежного кома».

СНИЖАЮЩИЕСЯ ВЕРШИНЫ — в техническом анализе фондового рынка: график изменения цен на ценные бумаги, имеющий вид зубцов, каждый последующий из которых ниже предыдущего, что свидетельствует о понижающейся тенденции рынка.

«СНЯТИЕ СЛИВОК» — проводимая предприятиями-изготовителями и торговыми фирмами ценовая политика при введении на рынок нового товара, рассчитанная на временное получение высокой прибыли. Такая политика основывается на желании ряда покупателей иметь новый товар, который они готовы приобрести по высокой цене, намного превышающей издержки производства.

СОБИРАЕМОСТЬ НАЛОГОВ — соотношение между величиной реально собранных налогов и величиной налогов, которые должны быть собраны в соответствии с величиной налогооблагаемой базы и налоговыми ставками, предусмотренными налоговым законодательством страны.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ — высший орган управления акционерным обществом. Различают **учредительные, чрезвычайные, специальные** и **очередные** собрания. Право голоса на собраниях акционеров имеют обладатели обыкновенных, непривилегированных акций по принципу «одна акция — один голос».

СОБСТВЕННИК — субъект собственности, физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности, выступающее в роли владельца, распорядителя, пользователя объекта собственности.

СОБСТВЕННИК ТИТУЛЬНЫЙ — номинальный собственник, обладающий правами владения имуществом, при этом не обязательно выступающий в роли распорядителя, управляющего, пользователя имущества.

СОБСТВЕННОСТЬ — принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности. Собственность находит свое проявление в отношениях владения, распоряжения, пользования объектами собственности, ответственности за их сохранность и рациональное применение. Различают государственную (федеральную и субъектов РФ), муниципальную, частную формы собственности. Отношения по поводу собственности играют определяющую роль в системе экономических отношений.

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ — капитал, вложенный владельцем фирмы; в условиях акционерного общества — **акционерный капитал.** Рассчитывается как разница между совокупными активами фирмы и ее обязательствами.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, идеальная — конкуренция между производителями, продавцами товаров, имеющая место на так называемом **идеальном рынке,** где представлено неограниченное количество продавцов и покупателей однородного то-

вара, свободно общающихся между собой. Реально такая конкуренция практически не наблюдается, а приходится иметь дело с несовершенной конкуренцией.

СОВЕРШЕННАЯ НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ — ситуация, при которой изменение цены не ведет к изменению величины спроса (совершенно неэластичный спрос) и предложения (совершенно неэластичное предложение). Величина спроса (предложения) одинакова при любых ценах, на графиках «величина спроса (предложения) — цена» кривые спроса и предложения становятся вертикальными прямыми.

СОВЕРШЕННАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ — ситуация, когда изменение величины спроса (предложения) не приводит к изменению цены. На графиках зависимость цены от величины спроса и предложения представлена горизонтальной прямой.

СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНАЯ ФИРМА — фирма, которая принимает уровень цены на выпускаемую продукцию как данный, не зависящий от объема продаж.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ акционерного общества — избираемый акционерами руководящий исполнительный орган акционерного общества, корпорации, решающий принципиальные вопросы управления обществом в период между собраниями акционеров и создающий **правление** для оперативного управления делами общества.

СОВЕТ ТАМОЖЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА, СТС — международная межправительственная организация, учрежденная на основе Конвенции, подписанной в 1950 г. и вступившей в силу в 1952 г. В состав СТС входит свыше 110 стран; главная задача Совета — улучшение, упрощение и унификация таможенной деятельности.

СОВЛАДЕЛЕЦ — владелец части имущества, ценностей, другой частью которого владеют иные владельцы.

СОВМЕСТИТЕЛЬСТВО — наличие наряду с основной должностью, выполнением работы по основному месту службы другой платной должности, не связанной с регулярным выполнением работы по другому месту службы.

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ без образования юридического лица — экономическая, предпринимательская деятельность, осуществляемая на основе договора между ее участниками путем объединения их имущества и усилий.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — общая предпринимательская деятельность нескольких партнеров, в том числе партнеров разных стран.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (СП) — хозяйственная организация, учрежденная большим числом юридических лиц, создаваемая национальными предприятиями, или совместно с зарубежными партнерами на основе совместной собственности на территории одной из стран, где находится учредитель. Может иметь форму полного товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества.

СОВМЕСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — 1) кредитование развивающихся стран в форме объединения кредитов нескольких кредиторов из одной или разных стран, финансирующих один крупный проект; 2) участие нескольких организаций в финансировании одного проекта, объекта.

СОВОКУПНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ФАКТОРОВ — показатель технологического и организационного уровня производства, представленный в виде объема производства в расчете на единицу затрат факторов производства. В этом случае факторы производства взвешиваются по их долям, вкладу в прирост объема продукта. Совокупная производительность может меняться по многим причинам, находиться под воздействием ряда условий. В их число входят образование, квалификация работников, технология производства, его техническое обеспечение. В число влияющих условий входит и государственное регулирование, которое, например, способно снизить производительность факторов путем увеличения доли затрат на охрану окружающей среды. В целом совокупная производительность факторов включает в себя все, что изменяет соотношение между измеряемым объемом производства и измеряемыми затратами.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — обобщающий макроэкономический параметр; показатель состояния производства и рынка, характеризующий общую сумму товаров и услуг, которые их производители и продавцы готовы, способны предложить покупателям при разных возможных уровнях средних цен. Кривая совокупного предложения отражает функциональную зависимость между объемом совокупного

предложения (реальным объемом национального продукта) и средним индексом цен при прочих равных условиях.

СОВОКУПНОСТЬ ГЕНЕРАЛЬНАЯ — построенная на основе статистической выборки однородная масса единиц совокупности, на основе которой формируется представление об экономическом процессе, явлении.

СОВОКУПНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ — общая совокупность платежей, производимых за определенный период, как в наличной, так и в безналичной форме (обычно в масштабе всего хозяйства страны).

СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ — см. ВАЛОВОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ.

СОВОКУПНЫЙ РИСК — полная ответственность банка перед клиентом по одновременно совершаемым сделкам: кассовой и форвардной (срочной).

СОВОКУПНЫЙ СПРОС — общий объем спроса на товары и услуги в стране, определяемый как суммарный спрос потребителей (включая государство) на **потребительские товары, услуги предприятий, фирм, предпринимателей,** а также на **инвестиционные товары** при разных уровнях средних цен. Совокупный спрос зависит прежде всего от доходов населения и фирм. **Кривая совокупного спроса** отражает функциональную зависимость между величиной совокупного спроса и средним уровнем цен при прочих равных условиях.

СОВРЕМЕННАЯ СТОИМОСТЬ — сумма, которая должна быть инвестирована для получения платежа, дохода в определенный момент в будущем, то есть современная стоимость будущего платежа, дохода.

СОГЛАСОВАНИЕ — достижение предварительной договоренности, общего согласия между группой заинтересованных и ответственных лиц по поводу выпуска документа определенного содержания, протокола, договора, принятия общего решения, осуществления общей сделки, проведения совместных действий.

СОГЛАСОВАННАЯ ЭКОНОМИКА — принцип принятия экономических решений, в соответствии с которыми осуществляется постоянное сотрудничество между представителями государственных (региональных) органов и предприятий, компаний, предпринимателей для обеспечения сопоставимости управленческой, экономической информации разных уровней, непротиворечивости, согласованности совместно принятых решений. Согласованная экономика призвана создавать информационную и экономическую базу для общей экономической политики.

СОГЛАШЕНИЕ — договор между двумя или несколькими лицами, оформленный в виде официального документа, или неофициальная договоренность по поводу взаимодействия, общих действий, платежей, кредитов, поставок, купли-продажи товаров и по другим вопросам.

СОГЛАШЕНИЕ ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ — см. ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ.

СОГЛАШЕНИЕ МИРОВОЕ — договоренность между кредитором и должником об отсрочке долга или скидке с долга.

СОГЛАШЕНИЕ О РЕЗЕРВНЫХ КРЕДИТАХ — соглашение между МВФ и членом этой организации о предоставлении кредита на покрытие дефицита платежного баланса.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОБРАТНОМ ВЫКУПЕ — договоренность фирмы или частного лица о покупке ценных бумаг у финансовых учреждений с последующей их продажей обратно финансовому учреждению по заранее оговоренной более высокой цене.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ТОРГОВЛИ — форма сговора между производителями в виде установления квот производства товара, что позволяет повысить цены на рынке сверх конкурентного уровня.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ЭКСПОРТА — добровольное соглашение между экспортирующей и импортирующей странами об ограничении объема торговли определенными товарами.

СОГЛАШЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ — см. ПЛАТЕЖНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ.

СОГЛАШЕНИЕ РАМОЧНОЕ — см. ДОГОВОР РАМОЧНЫЙ.

СОГЛАШЕНИЕ РЫНОЧНОЕ — принципиальная, общая договоренность о производстве, поставках, продаже товаров, конкретизируемая в последующих контактах.

СОЕДИНЕНИЕ ИСКОВ — объединение нескольких исковых требований для совместного рассмотрения в случае участия в исках одних и тех же лиц или предъявления исков к одному и тому же лицу.

СОКРАЩЕНИЕ штатов, персонала — уменьшение численности работников в одном

или во многих предприятиях, организациях. Этот процесс имеет место при снижении спроса на продукцию, уменьшении финансирования работ (в случае госзаказа), а также при механизации, автоматизации производства, приводящим к росту производительности. В последнем случае такое сокращение вызвано позитивными факторами.

СОКРОВИЩА — накопления драгоценных металлов в виде монет, слитков, ювелирных и других изделий, принадлежащих государству или частным лицам. Сокровища представляют золотой запас, художественные ценности и бытовые ювелирные изделия, предметы старины, антиквариат.

СОКРОВИЩЕ — одна из функций денег, состоящая в том, что они используются не как платежные средства, а как способ накопления богатства, как сохранение стоимости.

СОКРЫТИЕ ДОХОДОВ — незаконные способы искусственного уменьшения величины реальных доходов юридических и физических лиц в целях уменьшения налогообложения и создания ложных представлений об истинных доходах.

СОЛИД (от лат. solidus — прочный, массивный) — византийская золотая монета весом около 4,5 г, чеканившаяся в IV в. н.э.

СОЛИДАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — см. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЛИДАРНАЯ.

СОЛО-ВЕКСЕЛЬ — 1) простой вексель; 2) вексель, на котором есть подпись только одного лица, обязанного совершить платеж.

СОЛЬ (франц. sol от лат. solidus) — старинная французская золотая монета, которая с XVIII в. стала носить название **су**. Составляет $^1/_{20}$ часть ливра.

СОМНИТЕЛЬНЫЕ СЧЕТА — счета, подлежащие оплате, по которым вероятность своевременной оплаты весьма низка.

СООРУЖЕНИЕ — инженерно-строительный объект, предназначенный для выполнения общих функций процесса производства (мосты, вышки, скважины); относится к основным средствам производства.

СООТНОШЕНИЕ ПОТЕРЬ — оценка «жертвенности» борьбы с инфляцией, показывающая, как изменится (снизится) реальный ВВП при снижении инфляции на 1%. Снижение инфляции требует определенного периода времени, поэтому необходимо оценить, какая часть национального дохода будет потеряна при снижении темпов инфляции. Как правило, считается, что при снижении инфляции на 1% теряется 5% ВВП. Соотношение потерь можно проследить по изменениям в уровне безработицы, опираясь на закон Оукена, устанавливающий взаимосвязь между темпами изменения реального ВВП и безработицы.

СОПОРУЧИТЕЛЬ — второе лицо, подписавшееся на соглашении о кредите и принимающее на себя обязательства по нему, равные с другими подписавшимися лицами.

СОПОСТАВИМОСТЬ — приведение двух или нескольких взаимосвязанных, взаимозависимых экономических показателей к виду, позволяющему проводить их сравнение, ставить их в соответствие друг другу.

СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ — см. ЦЕНА СОПОСТАВИМАЯ.

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ — документ, удостоверяющий перевозку грузов и содержащий сведения о них.

СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ — товары, дополняющие основной, образующие вместе с ним единый комплект.

СОРТ, сортность (франц. sorte) — разделение товаров по качеству на определенные группы.

СОРТ БАЗИСНЫЙ — сорт товара, рассматриваемого в контракте в качестве стандартного, используемого как база сравнения.

СОРТАМЕНТ — совокупность, подбор различных сортов, марок, видов, типов, профилей и размеров каких-либо однородных изделий или материалов, например, в металлургической промышленности.

СОСТРАХОВАНИЕ — метод выравнивания и распределения крупных рисков между страховщиками, при котором каждый из них заключает со страхователем отдельный договор; часть риска может быть оставлена на ответственность страхователя.

СОХРАННОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО на облигации — свидетельство, выдаваемое учреждениями Сбербанка России при приеме облигаций граждан на хранение.

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА — совокупность людей, граждан, сгруппированных по признакам общности интересов, видов деятельности, места жительства, исторической общности, единства взглядов.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФЛЯЦИЯ — рост цен под влиянием роста издержек, связанных с новыми общественными требованиями

к качеству продукции, охране окружающей среды.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — проводимая государством политика, курс действий в отношении осуществления социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ, защита — забота государства, общества о гражданах, нуждающихся в помощи, содействии в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, недостаточной обеспеченностью средствами существования. Социальная помощь (социальная защита, социальное обеспечение) проявляется в виде пенсий, пособий, предоставления материальной помощи, обслуживания больных и престарелых, заботы о детях.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ — см. РЕАБИЛИТАЦИЯ.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА — совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К социальной сфере относят прежде всего сферу услуг (образование, культуру, здравоохранение, социальное обеспечение, физическую культуру, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь).

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — см. ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНАЯ.

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — установленная, контролируемая и гарантированная государством система обеспечения, поддержки престарелых, нетрудоспособных за счет государственного страхового фонда, а также коллективных и частных страховых фондов.

СОЦИОЛОГИЯ — наука об обществе, общественных отношениях, закономерностях общественного развития, социальных группах и их взаимодействии. Создателем социологии считают греческого философа Аристотеля. Социология тесно граничит с экономической наукой.

СПАД ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — длительное, устойчивое снижение объемов производства основных видов товаров и услуг, понижение деловой активности, сопровождаемое обычно уменьшением реальных доходов населения, ухудшением условий жизни, безработицей. См. также РЕЦЕССИЯ.

СПЕКУЛЯЦИЯ биржевая, валютная — купля-продажа акций, облигаций, валюты с целью получения прибыли. Прибыль возникает в связи с разницей между ценой покупки и продажи. Такого рода спекуляция в условиях рыночной экономики не рассматривается как противозаконная, преступная: это обычная форма биржевой игры.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ — 1) сосредоточение деятельности на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции; 2) приобретение специальных знаний и навыков в определенной области; 3) разделение труда по его отдельным видам, формам.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ — специализация предприятий на производстве определенных продуктов внутри единой отрасли.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КРЕДИТОВ — использование бюджетных средств по строго установленным направлениям и в пределах выделенных сумм. Практически специализация кредитов достигается редко.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — сосредоточение основной деятельности предприятия, компании на производстве узкого круга продукции, товаров и услуг.

СПЕЦИАЛИСТ — 1) человек, обладающий специальными знаниями, навыками, опытом работы в определенной отрасли экономики или науки, получивший специальность по образованию или в практической деятельности; 2) категория работников, занятых инженерно-техническими, экономическими, юридическими видами деятельности.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ, учреждения — банки и небанковские кредитные учреждения, специализирующиеся в определенной области кредитования (инвестиционные банки и компании, сберегательные банки, финансовые, страховые компании, фонды).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ (СПЗ, СДР) (англ. Special Drawing Rights, SDR) — эмитируемое Международным валютным фондом резервное и платежное средство, предоставляемое для регулирования сальдо платежных балансов, пополнения резервов, расчетов с МВФ. Су-

ществует с 1969 г. как учетная единица, с 1979 г. как основное резервное средство международной валютной системы. Стоимость СДР вначале определялась золотым паритетом доллара США (в то время — 35 долл. за унцию). В 1976 г. она была определена на основе корзины валют 16 стран. В 1981 г. имело место новое определение стоимости СДР на основе 5 основных валют. Долларовая цена определяется ежедневно.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ — государственные денежные средства, имеющие четкое целевое назначение, допускающее использование только в определенных целях. К таковым относятся **внебюджетные страховые фонды**, например социального страхования, пенсионный, страховой медицины, а также специальные счета и сметы, утверждаемые правительством на особо важные государственные цели.

СПЕЦИФИКАЦИЯ — перечень предлагаемых к продаже или поставке товаров, в котором указаны их количество, сорт, марка, качественные характеристики, а в необходимых случаях — и цены.

СПИРАЛЬ «ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — ЦЕНЫ» — ситуация в экономике, когда рост заработной платы приводит к повышению цен вследствие инфляции, а рост цен вынуждает повышать заработную плату.

СПИСАНИЕ — отнесение товарных или денежных ценностей фирмы, предприятия к убыткам с изъятием их из баланса, снятием с балансового учета. Списание применяется к полностью изношенным, вышедшим из строя средствам производства и к безнадежным долгам.

СПИСАНИЕ ДОЛГА — частичное или полное погашение долга, его ликвидация на основе согласия кредитора отказаться от истребования задолженности.

СПЛИТ — разделение, дробление нереализованных акций корпораций, акционерной компании на большое число менее крупных акций с целью облегчения их распространения. Осуществляется при условии сохранения общей суммы, на которую выпущены акции.

СПОНСОР — 1) поручитель, гарант; 2) физическое или юридическое лицо, финансирующее экономический проект, проведение социальных мероприятий; 3) заказчик, организатор, устроитель крупного мероприятия.

СПОТ (англ. spot — наличный, немедленно оплачиваемый) — 1) биржевая или внебиржевая сделка о продаже наличного товара или валюты, предусматривающая срочную поставку и оплату. При валютной сделке на условиях «спот» передача валюты производится в течение одних суток. Разница во времени между поставкой и оплатой связана с необходимостью проведения банковских операций по расчетам. Величина валютного курса по операциям «спот» может отличаться от курса по другим сделкам; 2) цена, по которой производится продажа валюты или другого товара с немедленной, быстрой поставкой.

СПОТ-РЫНОК — рынок, на котором сделки осуществляются в течение нескольких деловых дней со дня заключения.

СПРАВЕДЛИВАЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ — цена, в основе которой лежит текущая рыночная стоимость, определяемая соотношением спроса и предложения, и по которой покупатель и продавец заключают сделку.

СПРАВЕДЛИВОСТЬ — распространение на экономические отношения принципов морали, чести, права, закона, соблюдения общечеловеческих ценностей.

СПРАВОЧНАЯ ЦЕНА — предварительное, ориентировочное значение оптовой цены товара во внутренней и международной торговле. Справочные цены служат исходными в процессе торга между продавцами и покупателем товара, при определении договорной цены.

СПРОС — фундаментальное понятие рыночной экономики, означающее подкрепленное денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар. Спрос характеризуется его величиной, означающей количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Объем и структура спроса зависят как от цен на товар, так и от других, неценовых факторов, таких, как мода, доходы потребителей, а также от цены на другие товары, в том числе на товары-заменители и на сопряженные, сопутствующие товары. Различают **индивидуальный спрос** одного лица, **рыночный спрос** на данном рынке и **совокупный спрос** на всех рынках данного товара или на все производимые и продаваемые товары. См. также ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

СПРОС АЖИОТАЖНЫЙ — лавинообразное нарастание спроса.

СПРОС НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ — спрос на товары, вредные для здоровья.

СПРОС С ЕДИНИЧНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ — см. ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА.

СПРЭД (англ. spread — общая разница) — 1) разница между ценой на выпущенные ценные бумаги, уплаченной инвестором и полученной эмитентом, равна сумме продажной скидки и комиссии за управление и размещение; 2) разница между курсом покупателя и курсом продавца; 3) одновременная покупка и продажа фьючерсных контрактов на один и тот же товар с разными сроками поставки; 4) одновременная покупка и продажа опционов с разным периодом исчисления срока и по разным ценам; 5) размах ценовых колебаний на один товар.

СПРЭД ВЕРТИКАЛЬНЫЙ — одновременная покупка опциона колл и опциона пут с одинаковыми сроками исполнения, но с разной ценой реализации.

СПРЭД ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ — комбинация опционов с разными сроками истечения прав.

СПРЭД КАЛЕНДАРНЫЙ — способ ведения сделок с опционами на покупку и продажу, при котором продается опцион с более коротким сроком действия, а покупается опцион с более длинным сроком действия.

СПРЭД НАЛОГОВЫЙ — одновременная продажа и покупка фьючерсных контрактов с целью снижения налогов.

СПРЭД ОБЩИЙ — разница между ценой приобретения ценных бумаг инвестором и ценой, по которой их реализует эмитент. Такая разница обусловлена наличием скидок и компенсаций.

СПРЭДЕР — биржевой торговец, покупающий и одновременно продающий фьючерсные контракты с разными периодами времени.

«СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА» — потенциальный объект поглощения, которому не делалось предложений.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — объем сокращения производства одного продукта, необходимый для увеличения производства другого продукта, **вмененные издержки.**

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА — более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого производителя для получения большей отдачи, выгоды. Сравнительные преимущества наиболее характерны для разных стран и находят проявление в международной торговле. См. также ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД — в экономике это период продолжительностью свыше 1 года и до 5–7 лет. Понятие «среднесрочный» принято относить к прогнозам, планам, срокам, на которые предоставляется кредит (среднесрочный кредит).

СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ — обобщающие показатели, выражающие типичные размеры количественно изменяющихся признаков качественно однородных явлений; характеризуют общий уровень этого признака, отнесенный к единице совокупности.

СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ — издержки, взвешенные по объему производства, то есть издержки на единицу выпускаемой продукции. Различают **общие средние издержки,** равные частному от деления полных издержек на объем производства; **средние переменные издержки,** равные частному от деления переменных издержек на объем производства; **средние постоянные издержки,** равные частному от деления постоянных издержек на объем производства.

СРЕДНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, величины — среднестатистические показатели, определяемые как средние за несколько лет по ряду экономических объектов или по всей совокупности производителей и потребителей. Следует иметь в виду, что средние объемы производства, доходы и расходы населения, средняя заработная плата определяются не как средние арифметические и тем более не как полусумма крайних значений, а как **средневзвешенные** по всем производственным объектам, лицам и семьям, работникам, потребителям. Например, если один человек имеет годовой доход величиной в 6 тыс. долл., три человека — 10 тыс. долл. на каждого и еще два человека — 15 тыс. долл. на каждого, то их средний доход равен (6000 + 3 × × 10 000 + 2 × 15 000) : 6 = 11 000 долл. на человека.

СРЕДНИЙ ЗАРАБОТОК — средняя величина заработной платы работника за определенный период времени.

СРЕДНИЙ СРОК ХРАНЕНИЯ ВКЛАДОВ — показатель стабильности вкладов; определяется путем деления числа дней в году (365) на показатель оборачиваемости вкладов.

СРЕДНЯЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ — отношение общего потребления к общему наличному доходу.

СРЕДНЯЯ ЦЕНА — цена, определяемая путем деления общего объема выручки за проданный товар на количество единиц проданного товара.

СРЕДСТВА ДЕНЕЖНЫЕ — см. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА.

СРЕДСТВА ПЛАТЕЖНЫЕ — денежные знаки, которые по закону являются обязательными к приему в погашение долгов, в платежи на всей территории страны: банкноты, казначейские билеты, разменные монеты.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА — орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей; **основные средства** (производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, приборы) и **оборотные средства** (сырье, материалы, энергия, малоценный инвентарь), используемые в производстве; все, что создано людьми и используется ими в производственной деятельности.

СРЕДСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ людей — материальные и духовные ценности, потребительские товары и услуги, вещи, предметы, необходимые для существования людей, создающие условия существования. Различают **естественные**, имеющиеся в природе, и **искусственные**, созданные людьми, средства существования.

СРЕДСТВА ТРУДА — орудия производства, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда.

СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ — функция денег, характеризующая их способность участвовать в осуществлении обмена товаров, возможность опосредовать отношения продавцов и покупателей товаров.

СРОК АМОРТИЗАЦИОННЫЙ — экономически целесообразный период эксплуатации основных фондов; величина, обратная годовой норме амортизации. См. также СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.

СРОК ВОСТРЕБОВАНИЯ ДОЛГА — срок, по истечении которого долг не может быть востребован (6 лет для обычного долга и 12 лет для долга с подтверждением).

СРОК ГОДНОСТИ — период, в течение которого предмет, вещь сохраняет свои свойства в мере, обеспечивающей их функционирование, использование. За пределами срока годности продукты питания считаются непригодными в пищу, лекарства — запрещены к употреблению, а потребительские товары расцениваются как продаваемые «без претензий». Для отдельных товаров термин эквивалентен **гарантийному сроку**.

СРОК ДАВНОСТИ — см. ДАВНОСТЬ ИСКОВАЯ.

СРОК ДЕЙСТВИЯ векселя, договора, кредита — период, в течение которого ценная бумага, документ, договор, соглашение сохраняют свою силу.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ, инвестиций — период времени, в течение которого чистый доход от вложений капитала становится равным величине вложений.

СРОК ПОСТАВКИ — срок, в течение которого продавцу необходимо поставить покупателю товар, обычно указывается в договоре. При просрочке по вине продавца либо назначается дополнительный срок поставки, либо договор расторгается. При сделках, называемых **твердыми** (например, при поставке товаров для предпраздничной торговли), срок поставки является главной составной частью договора.

СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — нормативно установленный срок, в течение которого следует использовать основные средства до их полного физического и морального износа и начислять амортизацию для их восстановления.

СРОК СТРАХОВАНИЯ — время действия договора страхования. Начинается с момента оплаты страховой премии, прекращается по истечении срока, на который был заключен договор, при наступлении страхового случая или при неоплате страхователем страховой премии.

СРОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ — месяц сдачи товара по сделкам на срок.

СРОЧНАЯ СДЕЛКА — см. СДЕЛКА НА СРОК.

СРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ССУДАМ — документ, дающий право банку на бесспорное списание средств со счета заемщика в целях погашения выданного кредита, наступающее после истечения срока, указанного в документе. Срочное

обязательство представляется банку заемщиком при получении ссуды.

СРОЧНЫЙ ВКЛАД — депозит, принимаемый банком на строго определенный срок.

ССУДА — 1) предоставление одним лицом денег или материальных ценностей другому лицу в виде займа, долга на условиях возврата в определенный срок с уплатой вознаграждения (ссудного процента) за пользование предоставленными средствами; 2) по гражданскому законодательству РФ — вещи, передаваемые в безвозмездное пользование по договору ссуды.

ССУДА БЛАНКОВАЯ — см. БЛАНКОВЫЙ КРЕДИТ.

ССУДА ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ — денежные средства, выдаваемые страхователю во временное пользование на началах возвратности и с уплатой процентов. Обеспечением такой ссуды является полис.

ССУДА ПОДТОВАРНАЯ — ссуда в виде оплаты части приобретаемого товара и предоставление кредита под обеспечение будущих поставок.

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ — денежный капитал, предоставляемый в виде ссуды на условиях возвратности с выплатой **ссудного процента.**

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ — плата, вносимая заемщиком кредитору за пользование кредитом.

ССУДНЫЙ СЧЕТ — счет, на котором банки учитывают предоставление и возврат кредитов.

ССУДОДАТЕЛЬ — сторона, которая по договору безвозмездного пользования обязуется передать или передает имущество в безвозмездное временное пользование другой стороне — ссудополучателю.

ССУДОПОЛУЧАТЕЛЬ — сторона, которая по договору безвозмездного пользования принимает у другой стороны — ссудодателя имущество в безвозмездное временное пользование и обязуется вернуть ту же вещь в том состоянии, в каком она ее получила, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором.

ССУДО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ — разновидность кредитных учреждений, осуществляющих аккумуляцию сбережений населения и долгосрочное кредитование строительства и покупки жилых домов. Такие ассоциации появились в США в 1831 г. по образцу английских строительных обществ и впоследствии получили широкое распространение.

СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ — 1) программы стабилизации, оздоровления экономики страны, осуществление которых является элементом и условием некоторых форм кредитования со стороны Международного валютного фонда; 2) совокупность предпринимаемых правительством страны мер по стабилизации экономики, выходу из экономического кризиса.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ — предотвращение, торможение экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление хозяйства. Часто стабилизация экономики достигается посредством мер, предусматриваемых **программой стабилизации** (оздоровления).

СТАБИЛЬНОСТЬ ЦЕН — ситуация, при которой темпы инфляции настолько низки, что не оказывают серьезного воздействия на принятие экономических решений. Является одной из основных макроэкономических целей.

СТАВКА налога, процента, платежа — размер, доля, процентная доля налоговых изъятий из доходов, плата за предоставленный кредит, исчисляемая по отношению к общей сумме дохода, кредита. Ставка, по которой центральный банк представляет кредиты коммерческим банкам по межбанковским ссудам, называется **учетной, дисконтной, ставкой рефинансирования.** При наличии инфляции вводится понятие **реальной ставки,** равной действующей номинальной ставке, уменьшенной с учетом инфляции.

СТАВКА БАНКОВСКОГО УЧЕТА — официально устанавливаемый центральным банком страны процент, взимаемый банком при учете векселей.

СТАВКА ЗАЛОГОВАЯ — ставка процента, по которой центральный банк предоставляет кредиты банком под залог первоклассных ценных бумаг.

СТАГНАЦИЯ (от лат. stagno — делаю неподвижным) — застой в экономике, производстве, торговле, предшествующий спаду, сопровождающий спад.

СТАГФЛЯЦИЯ (от лат. stagno — делаю неподвижным и inflatio — вздутие) — сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят од-

новременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией.

СТАДИЯ (греч. stádion) — период, фаза, ступень экономического процесса. Например, воспроизводственный процесс делят на стадии: производство, распределение, обмен, потребление. В жизненном цикле продукции выделяются стадии разработки, освоения производства, подъема, стабилизации, спада.

СТАЖ РАБОТЫ — продолжительность трудовой деятельности работника в целом или в некоторой отрасли, по определенной профессии.

СТАЙЛИНГ — форма и внешний вид товара, продвигаемого на рынок в ходе маркетинговых операций.

СТАЛИЯ — см. ВРЕМЯ СТАЛИЙНОЕ.

СТАНДАРТ (англ. standart — норма, образец) — 1) официальный государственный или нормативно-технический документ отрасли, предприятия, фирмы, устанавливающий необходимые качественные характеристики, требования, которым должен удовлетворять данный вид продукции, товара; 2) образец, эталон, с которым сравниваются другие подобные объекты.

СТАНДАРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ — стандарт, разработанный и рекомендованный Международной организацией по стандартизации (ISO) и другими уполномоченными международными организациями по стандартизации отдельных видов продукции.

СТАНДАРТ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ — стандарт, установленный организациями потребителей и производителей, либо установившиеся правила обслуживания процесса движения товаров от производителей к потребителям.

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ ТОВАР — товар, все единицы которого полностью заменяют друг друга; идентичны. Это продукт, который покупателю безразлично у кого покупать, при условии одинаковой цены.

СТАНДАРТНЫЕ КОНТРАКТЫ — унифицированные в соответствии с правилами биржевой торговли контракты, заключаемые между продавцом и покупателем на осуществление купли-продажи определенных биржевых товаров, фондовых ценностей.

СТАНДАРТНЫЙ СРОК на бирже — в качестве стандартных сроков на бирже приняты периоды в 1, 2, 3, 6 и 12 месяцев.

СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ — начальный капитал, необходимый для открытия собственного дела, создания предприятия.

«СТАРШАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА» — ценная бумага, дающая в сравнении с другими бумагами преимущественное право на активы ликвидируемой компании. Обычно это ценные бумаги с фиксированной процентной ставкой.

«СТАРШИЙ» ДОЛГ — долги и обязательства компании, возмещаемые при ее ликвидации в первую очередь. Как правило, это кредиты и «старшие» ценные бумаги.

СТАРШИЙ ТРЕЙДЕР — старший работник биржи в торговом зале, который обычно бывает зарегистрированным трейдером или специалистом.

СТАТИСТИКА (нем. Statistic от лат. status — состояние дел) — наука, область учета и анализа, фиксирующая, систематизирующая и изучающая показатели наиболее типичных, массовых процессов и их изменение во времени (так называемые динамические ряды показателей).

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ — совокупность составляемых по утвержденным формам отчетов компаний, предприятий, организаций, которые они обязаны в установленные сроки представлять в региональные статистические органы.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОШЛИНЫ — таможенные пошлины, взимаемые при перевозке товаров через границу для компенсации соответствующих административных расходов по учету внешнеторговых операций.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ РАСХОЖДЕНИЕ — разница между национальным доходом и чистым национальным продуктом за вычетом косвенных налогов на бизнес. Такая разница возникает в результате использования при подсчете национального дохода и национального продукта разного времени. Национальный доход рассчитывается вначале, например, 1 января. А национальный продукт рассчитывается позже, когда будут выплачены налоги, то есть, например, 10 января. Поскольку цены изменяются, то между этими двумя показателями возникает разница.

СТАТИЧНАЯ ЭКОНОМИКА — стабильная экономика, характеризующаяся постоянным предложением ресурсов, техникой,

технологией, вкусами потребителей. При таком положении будущее экономики достаточно предсказуемо. Теоретически подобная ситуация достигается в условиях, когда чистый объем частных внутренних инвестиций равен нулю, а валовой объем частных внутренних инвестиций равен сумме амортизационных отчислений.

СТАТУС организации, лица (от лат. status — положение, состояние) — правовое положение предприятия, предпринимателя, характеризуемое и определяемое их организационно-правовой формой, уставом, свидетельством о регистрации, правами и обязанностями, ответственностью, полномочиями, вытекающими из законодательных и нормативных актов.

СТАТУТ (от лат. statuo — поставляю) — устав, положение, определяющее структуру, права и обязанности государственных органов, общественных организаций.

СТАТЬИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА — строки актива и пассива баланса, характеризующие отдельные виды хозяйственных средств и источники их образования.

СТАТЬИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА — отдельные позиции, строчки, характеризующие разные виды доходов и расходов бюджета и соответствующие им суммы доходов и расходов. Суммарные доходы бюджета складываются из сумм доходных статей, а суммарные расходы — из расходных статей.

СТАТЬИ КАЛЬКУЛЯЦИИ — определенные виды затрат, входящие в себестоимость продукции; перечень таких статей устанавливается инструкциями.

СТЕЛЛАЖ — стратегия опционной торговли, заключающаяся в одновременной покупке колл- и пут-опционов на один и тот же базовый актив с одними и теми же сроками исполнения и ценой реализации. Применение такой стратегии имеет смысл, если покупатель стеллажа предполагает значительные изменения конъюнктуры, но не может предсказать направление изменения курса базового актива; продавец стеллажа, наоборот, рассчитывает на незначительные колебания курса. Стратегия «стеллаж» представляет собой частный случай стратегии **стрэнгл**.

СТЕРИЛИЗАЦИЯ — операции центрального банка на открытом рынке, осуществляемые для компенсации резервов денежно-кредитной системы, израсходованных в результате валютной интервенции. В качестве такой операции выступают одновременная продажа иностранной валюты и покупка правительственных ценных бумаг.

СТЕРЛИНГОВАЯ ЗОНА — валютная группировка стран — членов Британского содружества, проводивших согласованную политику в международных валютно-финансовых отношениях и использовавших во взаимных расчетах преимущественно фунт стерлингов. Начала функционировать в XIX в. В настоящее время практически прекратила свое существование.

СТИВИДОР — юридическое или физическое лицо, осуществляющее погрузку и выгрузку судов; нанимается судовладельцем или фрахтователем.

СТИВИДОРНЫЕ РАСЧЕТЫ (от англ. stevedore от исп. estivador, estivar — укладывать груз) — на морском транспорте расходы, связанные с погрузочно-разгрузочными работами в заграничных портах и оплачиваемые пароходством. Покрываются за счет дополнительных начислений к тарифам на морские перевозки.

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА, управления — способ делового общения руководителя с подчиненными, характер отношений между ними в процессе исполнения служебных обязанностей, определяемый форматом распорядительного воздействия и мерой жесткости проявления единоличной воли руководителя. Различают **авторитарный (автократический), демократический, либеральный** стили.

СТИМУЛИРОВАНИЕ экономическое — экономическое побуждение, использование материальных **стимулов** (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование.

СТИПЕНДИЯ (лат. stipendium — плата, жалованье) — регулярно выплачиваемое денежное пособие, предоставляемое обычно студентам, аспирантам, лицам, проходящим специальный курс обучения.

СТИХИЙНОЕ БЕДСТВИЕ — см. БЕДСТВИЕ СТИХИЙНОЕ.

СТИХИЙНЫЙ ПОРЯДОК — способ осуществления координации, при котором индивидуумы приспособляют свои действия к условиям, основываясь на информации

и стимулах в среде своего непосредственного окружения.

СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ — анализ издержек производства и обращения товара, производимый в целях установления цены предложения (цены продавца) либо при поиске путей снижения издержек.

СТОИМОСТНЫЙ ТАРИФ — таможенный тариф, определяемый в виде процента к цене облагаемых товаров.

СТОИМОСТЬ — 1) цена товара; 2) затраты денежных средств на приобретение товара, на выполнение работ и услуг, на получение благ; 3) в трудовой теории стоимости — овеществленный в товаре труд (**меновая стоимость**).

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ — покупательная способность денежной единицы, количество товаров и услуг, которые можно приобрести на денежную единицу при сложившемся уровне рыночных цен.

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ — стоимость товаров, жизненных благ, услуг, необходимых человеку, семье для жизни, исчисленная в действующих ценах.

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА — сумма, уплачиваемая кредитору за получение и пользование кредитом.

СТОИМОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ на день платежа — денежная сумма, которую получает владелец ценных бумаг при предъявлении этих бумаг к обмену на деньги, не включающая платежи по процентам.

СТОИМОСТЬ ЧАСТИЧНО СПИСАННАЯ — стоимость актива компании, показанная в отчетности после вычета из нее суммы износа или суммы налоговой скидки на инвестиции в основной капитал.

СТОИМОСТЬ ЧИСТЫХ АКТИВОВ — исчисленная в денежном измерении стоимость активов компании за вычетом всех ее обязательств и начислений на счет компании; в акционерных обществах принято определять стоимость чистых активов в расчете на одну обыкновенную акцию (не выкупленную компанией).

СТОК-БРОКЕР — действующее от своего имени лицо, продающее паи или акции своих клиентов.

СТОКИСТ (от англ. stock — капитал, имущество) — фирма в стране-импортере, осуществляющая экспортно-импортные операции на основе специального договора о **консигнации**. Имеет собственные склады, покупает и продает товары от своего имени и за свой счет.

СТОК-МАСТЕР — 1) орган, позволяющий получать в любой момент информацию об акциях и фирмах, которым эти акции принадлежат; 2) специальное устройство, позволяющее получить такую информацию.

«СТОП-ВПЕРЕД» — см. СТОП-ГОУ ЦИКЛ.

СТОП-ГОУ ЦИКЛ — экономическая политика попеременного сдерживания и стимулирования деловой активности, последовательно сменяющие друг друга фазы макроэкономического изменения совокупного спроса, передвигающие экономику через этапы ускоряющейся инфляции, рецессии, перелома к этапам замедляющейся инфляции и рефляции.

СТОП-ПОРУЧЕНИЕ — поручение брокеру покупать или продавать товар, ценные бумаги на рынке, если рыночная цена (курс) достигает заданного уровня.

СТОП-ЦЕНА — оговоренная в приказе брокеру цена, по достижении которой следует продавать или покупать товар.

СТОРНИРОВАНИЕ В СТРАХОВАНИИ — сокращение портфеля страхований жизни в результате досрочного прекращения договора из-за неуплаты очередных страховых взносов.

СТОРНО — 1) способ исправления ошибок в бухгалтерском учете, ошибочно внесенную операцию записывают красными чернилами и исключают из учета; 2) показатель, характеризующий страховой портфель действующих договоров долгосрочного страхования на определенную отчетную дату.

СТОРОНЫ ДОГОВОРНЫЕ — юридические и физические лица, заключающие или заключившие между собой договор.

СТОТИНКА — разменная монета Болгарии, равная сотой доле лева. Введена в 1881 г.

СТРАНА-ДОНОР — государство, предоставляющее помощь другим странам.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАПАСЫ — см. ЗАПАСЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ — отдельные виды товаров, чаще всего вооружение, машины, оборудование, технические и технологические новшества, экспорт которых из страны ограничен или запрещен в целях предотвращения ущерба, который может быть нанесен ее безопасности.

СТРАТЕГИЯ экономическая — долговременные, наиболее принципиальные, важные

установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

СТРАТЕГИЯ ВЫБОРОЧНОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РЫНОК — установление высокой цены товара при незначительном стимулировании его сбыта и низком уровне расходов фирм на маркетинг.

СТРАТЕГИЯ ДЕЛОВАЯ — курс, линия действий компании, направленные на установление деловых отношений с клиентами, дистрибьюторами, поставщиками и конкурентами на тех рынках, которые представляют интерес для компании.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГОВАЯ — маркетинговые меры компании по устойчивому продвижению своих товаров на рынок, включая **определение целей, анализ, планирование** маркетинговых мероприятий, **мониторинг.** Различают стратегию **пассивного** и **интенсивного** маркетинга.

СТРАТЕГИЯ НИЗКИХ ИЗДЕРЖЕК — политика фирмы, основанная на снижении издержек производства и обращения товара.

СТРАТЕГИЯ ШИРОКОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ — ситуация, при которой фирмы устанавливают низкую цену на свой товар при высоких затратах на маркетинг. Считается наиболее успешной для быстрого входа на рынок и захвата максимально возможной его доли.

СТРАХОВАНИЕ — 1) создание за счет денежных средств государства, предприятий, организаций, граждан специальных резервных фондов **(страховых фондов)**, предназначенных для возмещения ущерба, потерь, вызванных неблагоприятными событиями, несчастными случаями. Из средств страховых фондов пострадавшим выплачивается страховая сумма определенного размера. Страхование осуществляется **государственными органами, страховыми обществами, компаниями.** Объектом страхования может быть жизнь, здоровье людей, имущество граждан и предприятий, транспортные средства, перевозимые грузы, риск, ответственность; 2) **страхование социальное,** осуществляемое страховыми пенсионными фондами, представляет собой накопление денежных средств работников, населения, для оказания им денежной помощи, денежных выплат в будущем.

СТРАХОВАНИЕ ВЗАИМНОЕ — см. ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ.

СТРАХОВАНИЕ ГРУППОВОЕ — форма страхования граждан, при которой страховое общество заключает договор о страховании с администрацией организации, предприятия.

СТРАХОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОЕ — МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ.

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ — вид страхования, объектом которого является ответственность страхователя перед третьими лицами, страхуемая страховым органом, страховщиком. Если страхователь причиняет ущерб третьим лицам в форме ошибочного действия или бездействия, то страховщик частично или полностью возмещает этот ущерб.

СТРАХОВАНИЕ РИСКА коммерческого — вид страхования, сущность которого заключается в уменьшении риска осуществления предпринимательских сделок посредством страхования. Наиболее распространено страхование банковских кредитных рисков. Объектами страхования кредитных рисков являются банковские ссуды, обязательства и поручительства, инвестиционные кредиты. При невозврате кредита кредитор получает страховое возмещение, частично или полностью компенсирующее размер кредита.

СТРАХОВАТЕЛЬ — физическое или юридическое лицо, страхующее свои ценности, заключающее со страховщиком договор страхования.

СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА — форма медицинского обслуживания населения с оплатой такого обслуживания из **страховых фондов.** Страховые фонды формируются из бюджетных ассигнований и взносов предприятий и граждан. В страховые фонды медицинского страхования поступают также денежные взыскания с предприятий и организаций, являющихся виновниками потери здоровья, не обеспечивающими требуемые условия труда и техники безопасности.

СТРАХОВАЯ ОГОВОРКА — особое условие, включаемое в страховой договор.

СТРАХОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязанность страховщика выплачивать страхователю страховое возмещение или страховую сумму в случае наступления предусмотренного условиями договора страхового события.

СТРАХОВАЯ ОЦЕНКА — 1) стоимость застрахованного объекта, принимаемая при его страховании; 2) процесс определения стоимости страхуемого объекта.

СТРАХОВАЯ СУММА — 1) сумма, на которую страхуется объект или риск; основной элемент страхования, в соответствии с которым устанавливаются страховые платежи и страховое возмещение; 2) в личном страховании — денежные возмещения, выплачиваемые страхователю при наступлении страхового случая.

СТРАХОВОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ — денежная сумма, выплачиваемая страховщиком по страхованию имущества и ответственности на возмещение ущерба вследствие наступления страхового случая.

СТРАХОВОЕ ПОКРЫТИЕ — мера удовлетворения страховщиком страхового интереса страхователя; предельно допустимая страховая сумма в отношении риска, принятого на страхование, в международной практике носит название **лимита страхового покрытия**.

СТРАХОВОЙ ВЗНОС, страховая премия — 1) денежная сумма, уплачиваемая страхователем страховщику за страхование, то есть за обязательство возмещения ущерба; 2) денежная сумма, вносимая в фонды социального страхования.

СТРАХОВОЙ ПОЛИС — см. ПОЛИС.

СТРАХОВОЙ ПУЛ — объединение страховых компаний.

СТРАХОВОЙ РЫНОК — см. РЫНОК СТРАХОВОЙ.

СТРАХОВОЙ СБОР — плата по обязательному страхованию пассажиров, включаемая в стоимость билета.

СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ — событие, при наступлении которого в силу закона или договора страхования страховщик обязан выплатить страховое возмещение (страховую сумму).

СТРАХОВОЙ ТАРИФ — ставка страхового взноса с единицы страховой суммы или с объекта страхования данного вида.

СТРАХОВОЙ УЩЕРБ — убыток, нанесенный страхователю в результате возникновения страхового случая.

СТРАХОВЩИК — организация, проводящая страхование, принимающая на себя обязательство возмещения страхового ущерба, выплаты страховой суммы, страховая компания.

«СТРИЖКА» — 1) фактор риска, используемый для оценки ценных бумаг при расчете нетто-капитала биржевика; 2) сумма в процентах, которая вычитается из стоимости ценных бумаг при подсчете чистого капитала брокера.

СТРИНГ (англ. string — ряд, серия) — группа однородных товаров, объединяемых на аукционном торге в одну единицу, продаваемых вместе, по общей цене.

СТРИП — опционная стратегия типа «стрэдл», при которой покупается больше опционов пут (на продажу), чем колл (на покупку).

«СТРИТ-НЕЙМ» — ценные бумаги, выписанные на имя брокера (*досл.*: на имя с улицы, то есть с Уолл-стрит) по поручению клиента, что позволяет не менять сертификат при их продаже.

СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ — работы по возведению новых объектов, зданий и установке монтажа в них, оборудования.

СТРОИТЕЛЬСТВО — отрасль экономики, предприятия, организации которой заняты возведением зданий, сооружений, новых объектов.

СТРУКТУРА экономики, производства, потребления, капитала, цен — разделение экономики, экономического объекта или экономической категории на составные части по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими составными частями; состав, строение экономического объекта.

СТРУКТУРА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — 1) структура основных средств производства, характеризующая меру их обновления; 2) структура капитала, характеризующая, какая его часть направлена на поддержание действующего производства и на его развитие, расширение, обновление.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ — разделение экономического объекта, предприятий, компаний, учреждения на подразделения, отделения, отделы, цехи, лаборатории, участки, группы с целью упорядочения управления, налаживания взаимодействия звеньев, установления подчиненности и соподчиненности, ответственности.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ — установление вида, типа предприятия, компании, фирмы в соответствии с правовыми нормами, предусмотренными законодательством, гражданским кодексом (**государственное предприятие, акционерное**

общество, общество с ограниченной ответственностью, товарищество и др.), и создание на этой основе адекватной организационной структуры.

СТРУКТУРА ОРГАНИЧЕСКАЯ — см. АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА.

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВАЯ — разделение хозяйства, экономики на отрасли.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — разделение экономического объекта на части, элементы по производственно-технологическим признакам (заготовительное, литейное производство, механическая, термическая обработка, сборочное производство).

СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНАЯ — разделение экономических объектов по региональным признакам.

СТРУКТУРА РЫНКА — основные характерные черты рынка, в число которых входят: количество и размеры представленных на рынке фирм, степень, в которой товары разных фирм схожи между собой; легкость входа и выхода с конкретного рынка; доступность рыночной информации.

СТРУКТУРА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ — структура производства, характеризуемая видами применяемых в производстве технологий, областями и масштабами их использования.

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса и технологии производства. Такие изменения ведут к необходимости новых профессий, а работники, не обладающие этими профессиями, высвобождаются и вынуждены переучиваться.

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА — проводимая правительством страны, регионов, администрацией предприятий политика в отношении отраслевой, региональной, производственной структуры экономики в целом и отдельных ее частей, а также структуры доходов и расходов, потребления, накопления, экспорта и импорта.

СТРУКТУРНЫЙ БЮДЖЕТ — бюджет, показывающий, какими были бы расходы и доходы правительства при естественном уровне ВВП в условиях естественного уровня занятости.

СТРУКТУРНЫЙ ДЕФИЦИТ — дефицит или положительное сальдо бюджета, рассчитанные для экономики, находящейся в условиях естественного уровня безработицы, при естественном уровне ВНП, а также при ставках налога и размерах трансфертных платежей, определяемых действующим законодательством. Обычно наличие структурного дефицита является результатом дискреционной фискальной политики.

СТРУКТУРЫ БЮРОКРАТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ — структуры управления организацией, компанией, в которых проблемы и задачи разбиваются на множество мелких составляющих по отдельным направлениям. Каждый специалист решает свою задачу как нечто обособленное от реальных задач, стоящих перед организацией в целом. При этом руководитель вышестоящего уровня должен решать, насколько эти частные задачи соответствуют задачам всей организации. Технические методы и средства решения задач, права и обязанности каждого функционального элемента механистической системы заранее точно определены, регламентированы. Взаимодействие в системе управления происходит в основном по вертикали, то есть между начальником и подчиненным. Управление по конечным результатам, ориентированное на снижение упущенной выгоды, предполагает смещение акцентов с исполнительной вертикали в сторону развития горизонтальных связей и перехода к **органическим организационным структурам**. Синоним — **структуры механистические.**

СТРУКТУРЫ ОРГАНИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ — построенные на базе горизонтальных связей гибкие структуры управления организацией, компанией; соответствуют функционированию компании в условиях динамично меняющейся ситуации; наиболее эффективны в условиях оперативного принятия решений. Для них характерно отсутствие бюрократической регламентации деятельности звеньев управления, детального разделения труда по видам работ, размытость уровней управления и небольшое их количество, гибкость структуры управления, децентрализация принятия решений, индивидуальная ответственность каждого работника за общие результаты деятельности. К разновидностям структур органического типа можно отнести проектные, матричные, программно-целевые, проблемно-целевые структуры, основанные на групповом подходе, сетевые организационные структу-

ры. Органические структуры позволяют формировать стратегию фирмы на основе способности к самоорганизации. Они противоположны бюрократическим структурам управления. См. также АДАПТИВНАЯ СТРУКТУРА.

СТРУКТУРЫ ПРОЕКТНЫЕ — структуры управления комплексными видами деятельности, которые ввиду решающего значения для компании требуют обеспечения непрерывного координирующего и интегрирующего воздействия при жестких ограничениях по затратам, срокам и качеству работ.

«СТРЭДЖИНГ» — случай, когда ожидается эмиссия акций повышенного спроса.

СТРЭДЛ — 1) срочная арбитражная сделка, представляющая собой сочетание одновременной покупки одного товара и продажи другого либо того же товара на разные или одинаковые сроки; для опционов — одновременная покупка пут-опционов и колл-опционов, в том числе с одинаковыми сроками и ценами исполнения; 2) соглашение, предоставляющее право держателю ценных бумаг продавать или покупать их по определенной цене; 3) разрыв между курсами, ценами, обеспечивающий премию. Возможное написание термина — стрэддл. См. также ОПЦИОН ДВОЙНОЙ; СПРЭД.

СТРЭНГЛ — стратегия опционной торговли, заключающаяся в одновременной покупке опционов колл и пут на один и тот же базовый актив с одними и теми же сроками исполнения, но разными ценами. При этом цена реализации опциона на покупку ниже цены реализации опциона на продажу. Покупатель таких опционов рассчитывает на значительное изменение цены базового актива в ту или иную сторону, а продавец, в свою очередь, надеется, что колебания цены будут незначительными. Чем выше разрыв между ценами опционов колл и пут, тем больше вероятность, что продавец опциона получит прибыль, а покупатель понесет убытки. Частный случай стратегии стрэнгл получается, если цены реализации опционов равны между собой; такая стратегия называется СТЕЛЛАЖ (см).

СТРЭП — опционная стратегия типа «стрэдл», при которой покупается больше опционов на покупку, чем опционов на продажу.

СТУПЕНЧАТЫЕ ЦЕНЫ — см. ЦЕНА СТУПЕНЧАТАЯ.

СТЭЛС-КОМПАНИЯ — нелегальная, незарегистрированная компания, покупающая и продающая товар за наличные деньги (по аналогии с самолетом-невидимкой «стэлс»).

СТЭНД-БАЙ КРЕДИТ — условия кредитного договора, предоставляемого странами — членами Международного валютного фонда на срок до одного года, в соответствии с которыми банк резервирует к установленному сроку оговоренную сумму, а клиент использует ее частично или полностью в зависимости от потребности в кредите. См. также СОГЛАШЕНИЕ О РЕЗЕРВНЫХ КРЕДИТАХ.

СУБАНДЕРРАЙТЕР — вторичный гарант нового займа.

СУБАРЕНДА (от лат. sub — под и польск. arenda) — передача арендатором части арендованного имущества в аренду третьему лицу, при которой арендатор становится арендодателем по отношению к этому лицу, выступающему в роли арендатора. Право передачи объекта в субаренду должно быть оговорено в первичном договоре аренды.

СУБВЕНЦИЯ (от лат. subvenire — приходить на помощь) — денежное пособие, выделяемое центральными органами или одними субъектами другим на целевое финансирование определенного мероприятия, объекта. При нарушении целевого использования или неиспользовании в срок субвенция подлежит возврату выдавшим ее органам.

СУБОРДИНАЦИЯ — соблюдение правил служебных отношений в соответствии с подчиненностью, служебным положением.

СУБПОДРЯДЧИК — фирма, привлекаемая генеральным подрядчиком к участию в сооружении объекта.

СУБРОГАЦИЯ — 1) переход к страховщику, уплатившему страховое возмещение, права требовать компенсацию с лица, ответственного за ущерб, причиненный страхователю; 2) дополнение ранее принятого закона, соглашения.

СУБРОГАЦИЯ КРЕДИТНАЯ — замена одного кредитора другим в ходе перекупки долговых обязательств или на основе соглашения.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (от лат. subsidiarus — резервный, вспомогательный) — 1) право взыскания неполученного долга с другого обязанного лица, если первое лицо не может его внести; 2) дополнительная ответственность, возлагаемая на

членов группы, несущих солидарную ответственность, в условиях, когда основной ответчик не способен оплатить долг.

СУБСИДИЯ (лат. subsidium — помощь, поддержка) — разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств государственного бюджета, местных бюджетов или из специальных фондов физическим и юридическим лицам, местным органам, другим государствам. Адресные субсидии в виде непосредственно предоставляемых средств называют **прямыми**, адресными, тогда как установление налоговых или других льгот именуют **косвенными** субсидиями.

СУБСТИТУТ (от лат. substitutio — ставлю вместо, назначаю вместо) — см. ЗАМЕНИТЕЛИ.

СУБСТИТУЦИЯ — замена одного вида обеспечения кредита другим видом.

СУБСЧЕТ — 1) подсобный счет, открываемый подразделениям предприятия, фирмы, филиалам в качестве части, ответвления основного их счета, в дополнение к уже открытым счетам; 2) счет второго порядка, используемый в бухгалтерском учете для получения обобщенных показателей в дополнение к синтетическим счетам.

СУБФЕДЕРАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность субъекта федерации.

СУБЪЕКТ экономический, хозяйствующий (от лат. subjectum — лицо, субъект) — лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, предприятие, государство.

СУВЕРЕНИТЕТ экономический (франц. souverainete) — экономическая независимость государства, региона от других государств и регионов.

СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ — независимость потребителя от производителя, понимается как невозможность диктата производителя по отношению к потребителю.

СУММА — общее количество, совокупность товаров, денежных средств.

СУММА БАЛАНСА — общая стоимость имущества, находящегося на балансе организации.

СУПЕРВАЙЗЕР (англ. supervisor) — 1) наблюдатель, инспектор; 2) менеджер, руководитель.

СУПЕРКАРГО — лицо, действующее в интересах фрахтователя и нанимаемое им для сопровождения в процессе транспортировки особо ценных или требующих специального наблюдения и обслуживания грузов.

СУПЕРМАРКЕТ (англ. supermarket — *букв.*: большой рынок) — крупный магазин, в котором представлено множество разнообразных потребительских товаров, в том числе продовольственных и промышленных.

СУРРОГАТ (лат. surrogatus — поставленный взамен) — 1) продукт или предмет, призванный заменять ему подобные, но не обладающий соответствующим качеством; 2) заменитель, обладающий лишь некоторыми свойствами заменяемого предмета, продукта, объекта.

СУРРОГАТЫ ДЕНЕЖНЫЕ — условное название денежных документов и сделок, способных в определенной мере подменять деньги, выполнять их отдельные функции. К денежным суррогатам относят векселя, налоговые зачеты, долговые зачеты, бартерные сделки.

СУТОЧНЫЕ — норма суточной оплаты за пребывание в командировке.

СФЕРА (от греч. sphaire — шар) — в экономике область определенного вида деятельности, например производственная сфера.

СФЕРА УСЛУГ — совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению. В сферу услуг принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание, пассажирский транспорт и связь, рекреационные услуги, общественное питание.

СЧЕТ — 1) товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя, удостоверяющий покупку, поставку товара, оказание услуг и их стоимость; служит в качестве отчетного документа; 2) учетная позиция в бухгалтерском учете для постоянной фиксации движения средств, состояния расчетов.

СЧЕТ БУХГАЛТЕРСКИЙ — совокупность записей бухгалтерского учета, в которых фиксируется движение определенного вида денежных средств предприятия, фирмы, имеющих единую природу или единое направление поступления, использования.

СЧЕТ ВТОРОГО ПОРЯДКА — счет, входящий в состав другого счета.

СЧЕТ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА — часть платежного баланса, характеризующая приток и отток капитала.

СЧЕТ ДИСБУРСМЕНТСКИЙ — см. ДИСБУРСМЕНТСКИЙ СЧЕТ.

СЧЕТ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ — см. КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ.

СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ — финансовая отчетность предприятия в виде баланса (счета), в котором отражены по дебету убытки фирмы, а по кредиту — прибыли фирмы. Используется для предоставления в коммерческие банки при решении вопроса о предоставлении кредита.

СЧЕТ РАСЧЕТНЫЙ — см. РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ.

СЧЕТ ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ — часть платежного баланса, характеризующая чистый экспорт страны. Включает экспорт и импорт товаров и услуг, чистые денежные переводы и чистые доходы от инвестиций.

СЧЕТ ФИДУЦИАРНЫЙ — счет, которым банк или трастовая фирма управляет по доверенности.

СЧЕТА АКТИВНЫЕ — бухгалтерские счета, в которых учитываются средства предприятий, фирмы, их активы.

СЧЕТА ДЕНЕЖНОГО РЫНКА — разновидность счетов в банках и сберегательных учреждениях США, введенная в 1982 г., сочетающая преимущества сберегательных и текущих счетов.

СЧЕТА МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ — счета, открываемые кредитной организацией для учета драгоценных металлов, без указания индивидуальных признаков, и осуществления операций по их привлечению и размещению.

СЧЕТА НАЦИОНАЛЬНЫЕ — см. НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА.

СЧЕТА ОСНОВНЫЕ — счета бухгалтерского учета, в которых учитываются хозяйственные средства предприятия и их источники.

СЧЕТА ПАССИВНЫЕ — счета бухгалтерского учета предприятия, компании, на которых отражаются источники формирования их средств и указывается целевое направление средств.

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА — высший орган для осуществления финансового контроля, функционирующий в ряде стран.

СЧЕТОВОДСТВО — бухгалтерское дело, ведение счетов.

СЧЕТ-ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ — расчетный документ, совмещающий счет-фактуру и платежное требование.

СЧЕТ-ФАКТУРА — счет, выписываемый продавцом на имя покупателя после заказа товара покупателем, содержащий сведения о продаваемом товаре и цене продажи. Является основанием для оплаты, расчетов.

СЫРЬЕ — добытые полезные ископаемые и другие природные ресурсы, произведенные из них материалы, подлежащие дальнейшей переработке.

СЭМПЛИНГ (англ. sampling) — раздача пробных образцов товара с целью ознакомления с ним покупателя и предоставления возможности испробовать товар; является одним из распространенных видов стимулирования сбыта, эффективно применяемого в случае первичного или повторного запуска товара на рынок.

СЭТЛМЕНТ (англ. settlement) — 1) расчеты по биржевым операциям; 2) частота, с которой подсчитываются расчетные цены и взимается маржа; расчетные дни; 3) ликвидация биржевой сделки.

СЮРВЕЙЕР (англ. surveyor) — эксперт, осуществляющий по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов и грузов.

СЮРВЕЙ-РИПОРТ — рапорт, отчет, составленный **сюрвейером** и содержащий результаты осмотра застрахованных или подлежащих страхованию судов и грузов.

Т

ТАБЕЛЬ (от лат. tabula — доска, таблица) — 1) список, перечень объектов и лиц, составленный в определенном порядке; 2) документ, в котором учитывается время прихода работников на работу и ухода с работы, общее отработанное время.

ТАБЛИЦА «ВОЗРАСТА» ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ — распределение дебиторской или кредиторской задолженности по срокам давности; используется в бухгалтерии для планирования погашения долгов и получения денег по долгам других организаций.

ТАБЛИЦА ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ — таблица, содержащая перечень производящих и потребляющих секторов, показывающая количественные данные о распределении произведенной продукции между потребителями, а также данные о том, какое количество продукции получил потребляющий сектор за определенный период времени.

ТАБЛИЦА ОБМЕНА ВАЛЮТ — официальная таблица, по которой центральным банком устанавливается соотношение обмена единицы одной валюты на единицу другой валюты.

ТАБЛИЦА ОБМЕННЫХ КУРСОВ — таблица, ведомость, содержащая сведения о курсах обмена конвертируемых коммерческим банком валют для физических и юридических лиц.

ТАБЛИЦА ПРИБЫЛЕЙ — информация в табличной форме, отражающая результаты деятельности компании, биржевых операций, опционных сделок за конкретный промежуток времени. Аналогичные данные показывают обычно на **графике прибылей**.

ТАБЛИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — таблица, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией.

ТАБЛО (франц. tableau — картина) — средство отображения информации в форме, удобной для восприятия человека, щит или экран.

ТАБУЛЯГРАММА (от лат. tabula и греч. gramma — письменный знак, черта, линия) — отчетный документ, результат расчета, отпечатанный на табуляторе или печатающем устройстве компьютера.

ТАЙМИНГ (от англ. timing — выбор времени) — *бирж.*: наиболее благоприятный момент для покупки или продажи акций.

ТАЙМ-ЧАРТЕР (англ. time charter) — договор фрахта, аренды торгового судна или его части на определенный срок, относится к договорам имущественного найма.

ТАЙМШЕР (англ. time share) — в туристическом бизнесе: владение недвижимостью в курортных местах на правах кондоминиума с возможностью пользоваться ею в течение ряда лет, но лишь несколько дней, недель в году.

ТАЙМШИТ (англ. time sheet) — документ, используемый при заграничных морских перевозках, в котором приведен расчет погрузочно-разгрузочного времени; составляется для каждого порта погрузки-выгрузки судна, акцептуется капитаном судна и фрахтователем.

ТАЙНА БАНКОВСКАЯ — см. БАНКОВСКАЯ ТАЙНА.

ТАЙНА ВКЛАДОВ — право вкладчика на сохранение в тайне сведений о нем, его счетах в банке и операциях, совершаемых им со вкладами.

ТАЙНА КОММЕРЧЕСКАЯ — см. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА.

ТАЙНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ — изобретения, секреты производства, ноу-хау, методы управления финансами, маркетингом, сохраняемые в интересах фирмы в тайне от конкурентов.

ТАЙНА ФИНАНСОВАЯ — сохранение в недоступности для посторонних лиц бухгалтерских и финансовых документов, деловой служебной информации с целью защиты юридического лица от конкурентов; не распространяется на официальных представителей налоговой службы.

ТАЙНАЯ УСТУПКА В ЦЕНЕ — продажа товара по цене ниже прейскурантной в результате тайного сговора представителей продавца и покупателя; иногда проводится с целью демпинга, в этом случае ореол «тайны» создается продавцом товара умышленно.

ТАЙНЫЙ СГОВОР — см. СГОВОР.

ТАКСА (нем. Taxe от лат. taxare — оценивать) — четко установленный уровень тарифов, цен, оплаты.

ТАКСАТОР — 1) оценщик, специалист по **таксации**; 2) налоговый агент.

ТАКСАЦИЯ — установление таксы, цен на товары, расценок, тарифов на услуги.

ТАКСАЦИЯ ЛЕСА — материальная оценка при инвентаризации леса: учет возраста, высоты, качества деревьев, запаса древесины; для таксации леса применяют так называемый **таксационный показатель**.

ТАКСИРОВКА ГРУЗА — расчет платы за перевозку груза в соответствии с тарифом.

ТАКСИРОВКА ДОКУМЕНТОВ — денежная оценка операций, зафиксированных в документах в натуральных единицах.

ТАКСОНОМИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА (от греч. taxis — порядок, расположение и nomos — закон) — группа объектов, образующая элемент классификационной совокупности, например, географические, территориальные единицы (поселок, район, город).

ТАКТИКА МАРКЕТИНГА — разработка и реализация целей компании на каждом рынке и по каждому товару на заданный отрезок времени; формируется на основе стратегии маркетинга и динамики реальной текущей рыночной ситуации.

ТАКТИКА ПЕРЕГОВОРОВ — схема проведения переговоров в виде разработанной заранее последовательности рассматриваемых вопросов и желаемого их представления для достижения конкретной цели.

ТАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от греч. taktiká — искусство построения войск) — кратковременное экономическое поведение, линия экономических действий, рассчитанная на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

ТАЛАНТ (от греч. talanton, лат. talentum — чаша весов) — наиболее крупная счетно-денежная единица Древней Греции, Египта, Малой Азии. Введен реформой Солона в 594 г. до н.э., содержал свыше 26 кг серебра. Реальными монетами в тот период были более мелкие деньги — драхмы.

ТАЛЕР (нем. Taler от назв. города Joachimstal, где чеканились монеты) — крупная серебряная монета, чеканившаяся с конца XV — начала XVI в. От названия «талер»,-распространенного в Германии, произошли названия денежных единиц: далер в Скандинавии, таллеро в Италии, далеро в Испании, доллар в США. Талер представлял серебряный эквивалент золотых монет, выпущенный с целью их замены. В последующем применялись многие разновидности талера, который просуществовал как монета до 1907 г.

ТАЛЛИМАН (англ. tallyman) — 1) контролер при погрузке и выгрузке товара, при приеме и сдаче грузов, как правило, в порту; 2) лицо, продающее товар в рассрочку. Возможное написание термина — **тальман**.

ТАЛОН (франц. talon) — 1) бумага, документ, удостоверяющие право их владельца на получение блага, ценности, вещи или на доступ, проход в определенное место; 2) часть бумаги, документа, отделяемая от них в виде самостоятельного документа.

ТАМОЖЕННАЯ БАНДЕРОЛЬ — см. БАНДЕРОЛЬ ТАМОЖЕННАЯ.

ТАМОЖЕННАЯ БЛОКАДА — экономическая изоляция одних государств другими посредством установления высоких **таможенных пошлин**, создания **таможенных барьеров**.

ТАМОЖЕННАЯ ВОЙНА — конкурентная война между странами на мировом рынке, основным оружием которой служит введение или изменение величины таможенных тарифов.

ТАМОЖЕННАЯ ГРАНИЦА — граница территории, провоз товаров через которую требует заполнения таможенной декларации и уплаты таможенных пошлин. Обычно совпадает с государственной границей.

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — документ, содержащий сведения о перемещаемом через границу грузе (экспортируемые и импортируемые товары, пассажирский багаж, ручная кладь, ценности в виде украшений). Таможенная декларация — основной документ, в соответствии с которым таможенные службы пропускают грузы через границу.

ТАМОЖЕННАЯ ЗОНА — территория, на которой хранятся, маркируются, сортируются, обрабатываются, комплектуются, реализуются грузы, ввозимые или вывозимые из страны либо транзитные.

ТАМОЖЕННАЯ КОНВЕНЦИЯ — международный договор, устанавливающий принципы таможенного режима присоединившихся к конвенции стран, общие правила осуществления таможенного контроля и взимания таможенных пошлин.

ТАМОЖЕННАЯ ОЧИСТКА — процедура выполнения комплекса формальностей, предусмотренных таможенными правилами, при ввозе (вывозе) товара.

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА — налог, взимаемый государственными органами, таможенными службами по ставкам таможенного тарифа с провозимых через государственную границу товаров.

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА ВОЗВРАТНАЯ — сумма ввозных таможенных пошлин, подлежащая возврату при вывозе продукции, полученной в результате переработки ввезенного товара; применяется как способ повышения конкурентоспособности экспорта.

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ — вид пошлины, предусматривающий различные ставки на один и тот же товар, например, импортируемый из разных стран либо экспортируемый в разное время года.

ТАМОЖЕННАЯ СИСТЕМА — совокупность методов, средств и органов государственного регулирования ввоза и вывоза товаров из страны.

ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ — денежная стоимость товара, на основе величины которой начисляются таможенные пошлины, сборы и платежи на ввозимый в страну товар; определяется декларантом согласно правилам и методам таможенной оценки.

ТАМОЖЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ — территория, на которой законы, правила, нормы, регулирующие ввоз, вывоз, транзит товаров, применяются в полном объеме, без изъятий.

ТАМОЖЕННЫЕ ЛЬГОТЫ — преимущества в виде снижения или отмены таможенных пошлин и ограничений, предоставляемые отдельным юридическим и физическим лицам.

ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ — дополнительные сборы, взимаемые сверх таможенных пошлин для покрытия расходов таможенных служб.

ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ — выполняемые таможней действия при ввозе и вывозе товаров, личных вещей и других грузов.

ТАМОЖЕННЫЙ ДОСМОТР — проверка работниками таможни грузов и личных вещей, перемещаемых через государственную границу; проводится для установления законности провоза и определения характеристик груза для обложения пошлиной.

ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС — сборник законодательных актов, положений, регулирующих организацию и деятельность таможенных органов.

ТАМОЖЕННЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ — государственная экономическая стратегия защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции с помощью высоких ввозных таможенных пошлин и лицензирование ввоза товаров.

ТАМОЖЕННЫЙ СКЛАД — помещение, территория для хранения товаров до их пропуска внутрь страны или за рубеж.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ — соглашение двух или нескольких государств об упразднении таможенных границ и пошлин между ними и введении единого таможенного тарифа для других стран.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ — перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу данного товара.

ТАМОЖНЯ (от тюрк. танга, тамга — знак собственности, подтверждающий денежный налог с торговли) — государственная служба, следящая за ввозом и вывозом товаров через границу и взимающая таможенные пошлины и сборы, другие налоги.

ТАМОЖНЯ МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ — таможня страны назначения груза, где завершается его перевозка по процедуре таможенного транзита.

ТАМОЖНЯ МЕСТА ОТПРАВЛЕНИЯ — таможня страны отправления груза, где начинается его перевозка по процедуре таможенного транзита.

ТАНГЕНЦИАЛЬНОЕ РАВНОВЕСИЕ — долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции, при котором кривая спроса каждой из фирм является касательной к ее кривой средних издержек.

ТАНТЬЕМА (от франц. tantième) — дополнительное вознаграждение, премия, выплачиваемая высшему руководящему составу фирмы из полученной фирмой чистой прибыли.

ТАНЬГА, тенга (от тюрк. тамга — знак, монетный штемпель) — серебряная монета ряда государств Средней Азии и примыкающей к ней территории в XIV–XVIII вв. Затем чеканилась из меди и бронзы до 1917 г. От слова «тенга» произошло русское слово «деньги».

ТАРА (итал. tara от араб. tarha — вычет) — 1) емкость для хранения, упаковки и транспортировки товаров, товарная упаковка;

2) разница между общим весом товара с упаковкой (брутто) и чистым весом (нетто), то есть вес упаковки товара.

ТАРА ТРАНСПОРТНАЯ, внешняя — тара, используемая для перевозки товара от производителя к потребителю, зачастую оборотная, то есть используемая многократно.

ТАРГЕТИРОВАНИЕ (от англ. target — цель) — установление целевых ориентиров денежной системы, регулирование прироста денежной массы, которых придерживаются в своей политике центральные банки.

ТАРИФ (франц. tarif) — 1) ставка оплаты за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению, именуемая тарифной ставкой; 2) ставка оплаты труда; 3) ставка таможенного сбора.

ТАРИФ АВТОНОМНЫЙ — 1) таможенный тариф, установленный вне межправительственных соглашений; 2) тариф, установленный в законодательном порядке, обычно правительством страны.

ТАРИФ ГИБКИЙ — таможенный тариф, используемый для выравнивания цен на отечественные и импортные товары.

ТАРИФ ДВУХСТАВОЧНЫЙ — тариф, состоящий из основной фиксированной ставки и дополнительной надбавки, обусловленной возникновением расходов, не учтенных в основной ставке.

ТАРИФ ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЙ — высокий таможенный тариф для ограничения ввоза или вывоза отдельных товаров; значение его может превышать 30% объявленной стоимости товара.

ТАРИФ КОНВЕНЦИОННЫЙ — договорной таможенный тариф, содержащий льготные пониженные ставки; устанавливается на основе межправительственных торговых соглашений.

ТАРИФ ЛЬГОТНЫЙ — таможенный тариф, предусматривающий минимальные ставки таможенного обложения ввозимых товаров для импортеров из стран, пользующихся режимом наибольшего благоприятствования в торговле.

ТАРИФ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНЗИТНЫЙ — тариф, в соответствии с которым исчисляется оплата за перевозку грузов транзитом по железным дорогам стран — участниц Соглашения о международном грузовом сообщении.

ТАРИФ ОДНОКОЛОННЫЙ — таможенный тариф с одним уровнем ставок обложения каждого вида импортируемых товаров.

ТАРИФ ТАМОЖЕННЫЙ — см. ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ.

ТАРИФИКАЦИЯ (франц. tarification) — установление тарифов на услуги и ставок оплаты труда.

ТАРИФНАЯ ЛЬГОТА — льгота, предоставляемая гражданам других стран на взаимных началах или односторонним образом в отношении приобретенного ими в стране товара, перемещаемого через таможенную границу страны; имеет вид возврата ранее уплаченной пошлины, снижения ставки или освобождения от пошлины; применяется в целях стимулирования покупок и вывоза товара из страны.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА, сетка — совокупность нормативно-установленных ставок, тарифных коэффициентов, в соответствии с которыми устанавливается и изменяется уровень заработной платы работников, оплачиваемых по тарифам. Нормативные ставки устанавливаются в зависимости от профессии, стажа работы, квалификации, образования, условий труда.

ТАРИФНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ — отношение часовой или дневной ставки оплаты труда, установленной применительно к данному разряду тарифной сетки, к соответствующей ставке оплаты труда по низшему разряду. Например, если часовая ставка оплаты труда по восьмому разряду в пять раз выше, чем по первому, то тарифный коэффициент равен пяти.

ТАРИФНЫЙ РАЗРЯД — группа оплаты (уровень оплаты) труда работника, характеризуемая сложностью выполняемой им работы.

ТАРИФЫ НА УСЛУГИ — система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют услуги потребителям, заказчикам. Величина отдельных тарифов на услуги, оказываемые населению, регулируется органами исполнительной власти. Тарифы на услуги производственного характера в рыночной экономике представлены оптовыми свободными ценами; частично регулируются лишь тарифы на услуги связи и перевозку железнодорожным транспортом.

ТАРИФЫ ТРАНСПОРТНЫЕ — система ставок платы за провоз и сборов, получаемых всеми видами транспорта от клиентов.

ТАЭЛЬ — денежно-весовая единица Восточной Азии, применявшаяся с древних времен в Китае; ныне вышла из употребления.

ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА — см. ВАЛЮТА ТВЕРДАЯ.

ТВЕРДАЯ ЗАЯВКА — заявка трейдера о его готовности приобрести определенное количество облигаций по определенной цене в конкретный срок.

ТВЕРДАЯ КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА — цена, зафиксированная на определенном уровне и привязанная к конкретному сроку, указанному в контракте; при отсутствии в контракте такого указания срока в качестве него обычно принимается дата подписания контракта.

ТВЕРДАЯ СРОЧНАЯ СДЕЛКА — биржевая сделка, по которой обязательства должны быть выполнены в определенный срок по курсам (ценам), фиксированным в момент заключения сделки.

ТВЕРДОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — предложение для конкретного заказчика с указанием срока выполнения обязательств поставщика. Как правило, в таком предложении указывают цены товаров и объемы поставки.

«ТВЕРДЫЕ» ДОЛЛАРЫ — оплата услуг, связанных с обслуживанием клиентов брокерской фирмой.

ТВЕРДЫЕ СДЕЛКИ — сделки, условия которых не подлежат изменению в процессе реализации сделки.

ТВЕРДЫЙ ОСТАТОК — остаток средств на банковских счетах до востребования, которые не были востребованы клиентами и используются банком.

«ТВИСТ» — попытки государственных органов изменить временну́ю структуру, динамику процентных ставок.

ТЕЗАВРАЦИЯ, тезаврирование (от греч. thēsaurós — сокровище) — 1) накопление населением денег путем изъятия их из обращения; 2) накопление частными лицами золота в виде богатства, сокровища; 3) создание золотого запаса страны.

ТЕКУЧЕСТЬ работников, кадров — 1) показатель, фиксирующий уровень изменения состава работников вследствие увольнения и перехода на другую работу по личным мотивам; 2) текучесть рабочей силы, процесс неорганизованного перемещения работников.

ТЕКУЩАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА (англ. current exchange policy) — совокупность мер, реализуемых центральным банком и министерством финансов для оперативного регулирования валютного курса, операций на валютном рынке.

ТЕКУЩАЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ — цена, по которой продается или можно продать объект, товар на рынке.

ТЕКУЩАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА — 1) цена товара на рынке в данный, текущий момент или период времени; 2) курс продаваемых на бирже валюты и ценных бумаг в момент закрытия биржи или в последней сделке по продаже.

ТЕКУЩАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, активов — стоимость основных средств, активов компании, исчисленная с учетом износа, **остаточная стоимость.**

ТЕКУЩАЯ ЭМИССИЯ — последняя по времени эмиссия правительственных ценных бумаг, выпущенных на рынок.

ТЕКУЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА — процесс выплаты процентов и текущего погашения основной суммы задолженности, а также необходимая для этого сумма денежных средств.

ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ — запасы, деньги, ссуженные кредиторами, наличные деньги компании, используемые для финансирования ее оборота.

ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, краткосрочные — обязательства фирмы, подлежащие удовлетворению, оплате в течение одного операционного цикла или одного года.

ТЕКУЩИЕ ПАССИВЫ — все обязательства компании по выплате намеченных денег к определенной дате в близком будущем, включая задолженность.

ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ — 1) денежные затраты на товары и услуги для повседневного пользования, потребления, отражаемые на текущих счетах; 2) расходы, осуществляемые и оплачиваемые в данный момент, период времени; 3) мелкие расходы банков и других учреждений из собственной сметы, не возмещаемые клиентами.

ТЕКУЩИЙ ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — внешний долг страны, срок уплаты по которому наступает в текущем финансовом (бюджетном) году.

ТЕКУЩИЙ СЧЕТ — счет в банке, который служит, используется для текущих расчетов, хранения денежных средств, которые могут быть легко изъяты со счета; если на счете отражаются и ссудные операции, он называется **контокоррентным.**

ТЕЛЕГРАФНЫЙ БАНКОВСКИЙ КОД — система условных кодовых обозначений для шифрования текстов телеграфной банковской переписки. Каждый кодовый знак состоит из пяти букв, заменяющих шаблонный трафаретный текст или определенную денежную сумму. В России используют два вида кодов: **внутренний**, на основе кириллицы, и **международный** — из букв латинского алфавита. В связи с преобладанием электронной компьютерной связи в настоящее время вытесняется **электронно-цифровой подписью.**

ТЕЛЕКСНАЯ СВЯЗЬ (англ. telex, сокр. от telegraf exchange) — единая международная автоматизированная система телеграфной абонентской связи в сети для оперативной передачи информации. Каждый абонент сети имеет свой оригинальный номер, код. В России действует аналог телексной сети — телетайпная сеть.

ТЕЛЕМАРКЕТИНГ (англ. telemarketing) — сбыт с помощью средств телекоммуникаций.

ТЕЛЕФОННО-ТЕЛЕКСНЫЙ РЫНОК — форма организации биржевой торговли реальным товаром на рынке; контракты заключаются по телексу или телефаксу, что достаточно для подтверждения реальности факта сделки.

ТЕЛЕШОПИНГ (англ. teleshoping) — розничная торговля с помощью средств телекоммуникаций; заказ товара по образцам по телефону с доставкой на дом.

«ТЕЛО» — собственность в руках попечителей, основная сумма или капитал.

ТЕМП ПРИРОСТА — отношение прироста величины экономического показателя за определенный период времени к его исходному уровню; приростной показатель, измеряемый в относительных величинах или в процентах.

ТЕМП РОСТА — отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета, измеряемое в относительных величинах или в процентах.

ТЕМПЫ ИНФЛЯЦИИ — выраженный в процентах годовой темп прироста общего уровня цен в течение определенного периода времени.

ТЕНДЕНЦИЯ (от лат. tendentia — направленность) — выявленные в результате экономического анализа, наблюдаемые устойчивые соотношения, свойства, признаки, присущие экономической системе, экономике страны, предприятия, фирмы, показателям доходов, расходов, потребления семей, спросу и предложению на рынке товаров и услуг; сложившаяся направленность экономических процессов. На основе тенденций можно делать выводы о ходе экономических процессов в будущем, прогнозировать экономические показатели.

ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА — устойчивая направленность изменения или сохранения уровня цен на рынке.

ТЕНДЕР (от англ. tend — обслуживать) — 1) конкурентные торги открытого типа **(открытый тендер)** или закрытые, для ограниченного числа участников **(закрытый тендер)**, конкурсная форма размещения заказа; 2) письменное предложение, заявление о подписке на ценные бумаги, о намерении заключить контракт или поставить товары; 3) цена на товар, предложенная его производителем, исходя из уровня цен, предлагаемых его конкурентами; 4) международный конкурс на право получения заказа.

ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ — комплект документов, содержащий информацию по организационным, техническим и коммерческим вопросам конкурентных торгов; разрабатывается **тендерным комитетом** с привлечением консультантов и продается за определенную плату возможным участникам торгов.

ТЕНДЕРНЫЙ КОМИТЕТ — временный орган, создаваемый для организации проведения торгов.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА — экономические процессы, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной государственной статистикой. Это невидимые невооруженным глазом, со стороны процессы производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг, экономические отношения, в которых заинтересованы отдельные люди и группы людей. Теневая экономика включает: **криминогенную,** то есть запретную, противозаконную; **скрытую,** укрываемую в целях избежать налогов или в связи с нежеланием экономических субъектов придавать известность своим действиям и доходам; **неформальную,** не подлежащую учету в связи с ее ин-

дивидуальностью, личным или семейным характером, отсутствием измерителей.

ТЕНЕВИК — делец, деятель **теневой экономики**, подпольный бизнесмен.

«ТЕНЕВОЙ КАЛЕНДАРЬ» — в США: выпуски зарегистрированных ценных бумаг без объявленной даты их предложения.

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН — разработанная русским экономистом Кондратьевым теория экономических циклов с большой продолжительностью периода колебаний, составляющей 30–70 лет.

ТЕОРИЯ ДОВЕРИЯ — рыночная теория, в соответствии с которой на движение цен акций воздействует повышение или снижение доверия инвесторов к экономической стабильности в стране.

ТЕОРИЯ ДОУ — гипотеза, предположение, согласно которому повышение или снижение курса акций позволяет делать вывод об уровне деловой активности и тенденциях его изменений.

ТЕОРИЯ ИГР — теоретическое направление в науке, использующее аппарат математического моделирования в целях предсказания, выработки лучших вариантов действий в условиях неопределенности, в игровых ситуациях.

ТЕОРИЯ «ИНЕРЦИОННОГО ЭФФЕКТА» — экономическая теория, суть которой в том, что динамику инвестиций и потребления на начальном этапе экономического спада вызывают реальные процессы предшествующего этапа стабилизации.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — теория построения и функционирования, управления крупными коммерческими организациями, компаниями, фирмами, основанная на рассмотрении их структуры и функций, механизмов принятия решений с учетом поведенческого подхода.

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ — часть экономической теории, изучающая потребительские предпочтения, распределение средств на покупку товаров и услуг. См. также ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ.

ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ — теоретическое направление в экономической науке, развитое представителями австрийской школы в XIX–XX вв., основанное на базисном объективном понятии «полезность», воспринимаемом как удовольствие, удовлетворение, получаемое человеком в результате потребления благ. Основной принцип теории полезности — **закон убывающей предельной полезности**, согласно которому приращение полезности, получаемое от одной добавленной единицы блага, непрерывно убывает. См. также ЗАКОНЫ ГОССЕНА.

ТЕОРИЯ ПОРТФЕЛЯ, портфельная теория — часть теории инвестиций, основанная на определении состава ценных бумаг, приносящего высокую прибыль, с учетом фактора риска. Оценка, классификация, контроль прибылей и рисков производится применительно к ценным бумагам, образующим портфель данного инвестора, теория портфеля предусматривает оценку активов, инвестиционные решения, оптимизацию портфеля, оценку результатов вложений.

ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ — часть теории управления, изучающая способы анализа, выработки образа действий в зависимости от целевой установки и условий, в которых осуществляется деятельность, располагаемых ресурсов, состава исполнителей.

ТЕОРИЯ РЫНКОВ — часть экономической теории, изучающая распределение ограниченных ресурсов по товарным рынкам, формирование рыночных цен, на факторы производства, структуру рынков, рыночное поведение, условие входа и выхода из рынка.

ТЕОРИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В УПРАВЛЕНИИ — теория мотивации, согласно которой люди субъективно связывают вознаграждение и затраченные для его получения усилия, а также сравнивают свое вознаграждение с вознаграждением, полученным другими людьми за аналогичную работу, стремясь ликвидировать свое отставание в уровне вознаграждения.

ТЕРМИНАЛ — компьютерное устройство ввода и вывода информации.

«ТЕРПЕЛИВЫЕ ДЕНЬГИ» — термин, характеризующий способность партнера, обеспечивающего финансирование в совместном предприятии, откладывать получение основных платежей, ссудного процента до тех пор, пока дело не станет прибыльным.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ВОДЫ — морская акватория, прилегающая к побережью или внутренним водам страны и составляю-

щая часть государственной территории, над которой действует суверенитет прибрежного государства. Отсчет ведется тремя способами: а) от линии наибольшего отлива; б) от границ внутренних вод; в) от базисных условных линий.

ТЕХНИКА (от греч. téchnē — искусство) — 1) совокупность технических средств производственно-экономической деятельности, предназначенных для повышения производительности труда и качества продукции, облегчения труда, уменьшения доли ручного труда, автоматизации и механизации производства, улучшения бытового обслуживания, совершенствования образа жизни людей; 2) совокупность навыков и приемов деятельности.

ТЕХНИКА ОТПОЧКОВАНИЯ — отделение новых компаний от крупных монополий, происходящее, когда в рамках большой компании появляется новое направление деятельности или продукт, не имеющие прямого отношения к основному традиционному профилю.

ТЕХНИКА УЧЕТА — представительный набор, совокупность вычислительного оборудования, приборов, регистрирующей аппаратуры в сочетании с приемами и методами, с помощью которых осуществляется процесс учета.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ (ТЭО) — анализы, расчеты, оценки экономической целесообразности осуществления предлагаемого проекта строительства, сооружения предприятия, создания нового технического объекта, модернизации и реконструкции существующих объектов. Основано на сопоставительной оценке затрат и результатов, установлении эффективности использования, срока окупаемости вложений.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, действия — деятельность, действия, осуществляемые автоматически, без дополнительного обсуждения, анализа, принятия решений.

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ — анализ, проводимый с использованием математических, графических, других формализованных методов.

ТЕХНИЧЕСКИЙ КРЕДИТ — денежный межгосударственный кредит, предоставляемый для закупки определенных товаров; может быть погашен **либо обратными поставками товаров**, либо **оформлением государственной задолженности**.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ — проект, в котором зафиксированы технические решения, технический образ нового продукта, объекта. Технический проект создается на основе аванпроекта и затем конкретизируется в рабочем, конструкторском проекте.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — комплекс мероприятий, направленных на повышение технического уровня производства за счет внедрения более совершенной техники, технологии и организации работ в основном и вспомогательном производстве.

ТЕХНОКРАТИЯ (от греч. téchnē — искусство и kratos — власть) — 1) подход к экономическим процессам и явлениям с чисто технических позиций, без учета социально-экономических факторов и экономических последствий принимаемых технических решений; 2) высококвалифицированные специалисты, принимающие непосредственное участие в управлении производством, выработке и осуществлении экономической политики.

ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ — процессы накопления, хранения, передачи, обработки, контроля информации, основанные на использовании средств компьютерной техники, коммуникаций и новейших технологий преобразования информации.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА — технологическая документация в виде карты, листка, содержащего описание процесса изготовления, обработки, производства определенного вида продукции, производственных операций, применяемого оборудования, временного режима осуществления операций.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК, технопарк (англ. industrial park) — новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Технопарк создается в целях ускорения разработки и применения научно-технических и технико-технологических достижений благодаря сосредоточению высококвалифицированных специалистов, использованию оснащенной производственной, экспериментальной, информационной базы; часто имеет льготное налогообложение.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗРЫВ, технологическое отставание — отставание слаборазвитых стран от передовых в области техники и технологии в целом или по отдельным направлениям, областям.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД — совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства; в связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ — процесс, в ходе которого определяется на перспективу изменение потребительских свойств изделий, технологических процессов и оборудования, а также адекватные изменения в затратах на производство.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ПРОДУКЦИИ — приспособленность продукции к изготовлению применительно к известным, освоенным технологическим процессам и оборудованию.

ТЕХНОЛОГИЯ (от греч. téchne — искусство и logos — слово, учение) — способ преобразования вещества, энергии, информации в процессе изготовления продукции, обработки и переработки материалов, сборки готовых изделий, контроля качества, управления. Технология воплощает в себе методы, приемы, режим работы, последовательность операций и процедур, она тесно связана с применяемыми средствами, оборудованием, инструментами, используемыми материалами. Совокупность технологических операций образует **технологический процесс**. Современная экономическая наука использует термин «технология» и в таких сочетаниях, как «технология обучения, образовательного процесса, лечения, управления».

ТЕХНОПОЛИС (от греч. téchnē — искусство и polis — город) — одна из форм свободных экономических зон, создаваемых для активизации, ускорения инновационных процессов, способствования быстрому и эффектному применению технико-технологических новшеств. Ядро технополиса образует региональный центр разработки и освоения производства высокотехнологичной продукции мирового класса. Программа деятельности технополиса обычно включает проведение фундаментальных и прикладных научных исследований с последующим продвижением их результатов в производство. Технополисы пользуются государственной поддержкой.

ТИК — минимальное колебание курса на бирже, установленное биржевыми правилами.

ТИКЕР (англ. ticker) — система, отображающая «бегущей строкой» на табло курсы самых последних биржевых сделок; аналогичное устройство существует и для вывода такой информации на бумагу, передачи телеграфным способом.

ТИПИЗАЦИЯ — придание типовых форм, использование типичных, общих для многих объектов процессов приемов, методов, решений.

ТИПОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ — формы документов, наиболее употребимые при разработке проекта, заключении сделок, контрактов.

ТИПОВОЙ ДОГОВОР, контракт — стандартный договор, содержащий унифицированные, наиболее части встречающиеся условия сделок купли-продажи поставки, аренды.

ТИПОВОЙ ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТНЫЙ ДОКУМЕНТ — стандартный, унифицированный первичный учетный документ, предназначенный для оформления хозяйственных операций в организациях любой организационно-правовой формы.

ТИПОВОЙ ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — план счетов, утвержденный к применению для группы предприятий, отраслей или в масштабах страны, с целью обеспечения единства бухгалтерского учета, единообразия сводных балансов и отчетности.

ТИПОВОЙ ПРОЕКТ — проект, который может быть применен для обширного числа объектов, использован для реализации многими исполнителями в разных условиях.

ТИПОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — классификация потребителей по факторам, устанавливающая определенные зависимости, например по полу, возрасту, уровню образования, доходу, профессии. Цель классификации — выявление групп потребителей с различными выраженными требованиями к потребительским свойствам товара.

ТИПЫ КАНАЛОВ СБЫТА — классификация каналов сбыта в зависимости от количества посредников. Под каналом сбыта понима-

ют цепь фирм, участвующих в покупке и продаже товаров по мере их продвижения от изготовителя к потребителю. Цепь включает производителя, потребителя и посредников в лице оптовых и розничных продавцов. Посредники, не являющиеся ни продавцами, ни агентами, например, обеспечивающие лишь транспортировку товара, не являются частью канала сбыта. Если между производителем и потребителем нет посредников, то такой канал называется **каналом нулевого уровня**. Если между ними существует один посредник, например, оптовый продавец, то это — **одноуровневый канал**. При наличии оптовика и розничного продавца — **двухуровневый канал**. Зачастую используется сразу несколько вариантов сбыта, например через одноуровневый и двухуровневый каналы. См. также КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

ТИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — виды организации предпринимательской деятельности в зависимости от формы собственности и методов хозяйствования, например, **малый бизнес** при частной собственности на средства производства или их аренде, **совместное предпринимательство**, **корпоративное предпринимательство** на основе акционерного капитала.

ТИПЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ — набор методов, стимулирующих продажи, направленных на потребителя (пользователя) или на продавца. В первом случае тип стимулирования продаж называется **«протягиванием»**, во втором — **«проталкиванием»**.

ТИПЫ ТОВАРОВ, продуктов — термин, обозначающий классификацию продуктов по типу покупателя и по путям доставки товара к нему. Выделяют два основных типа: **потребительские** и **промышленные** товары. Потребительские товары включают **товары длительного и кратковременного пользования**, а также **услуги**. По способу покупки они делятся на товары **повседневного спроса, товары предварительного выбора** и **товары повышенного спроса**. Промышленные товары состоят из **основных средств** и расходуемых товаров (**оборотных средств**).

ТИРАЖ (франц. tirage от tirer — тянуть) — 1) очередной розыгрыш облигаций или лотерейных билетов, проводимый для выявления подлежащих погашению номеров и серий ценных бумаг или тех номеров и серий, на которые выпали выигрыши; 2) количество экземпляров печатного издания одного названия или одного автора.

ТИТРИЗАЦИЯ — выпуск учреждением-кредитором обращающихся ценных бумаг как **титулов собственности** на имеющиеся у него **домовые требования**, владение которыми переходит к покупателю этих ценных бумаг. Такие бумаги появилась в США в 70-х гг., в конце 80-х распространились в Западной Европе. Сберегательные учреждения, коммерческие банки, выдающие ипотечные кредиты, могут продавать соответствующие домовые требования федеральным агентствам, которые объединяют наиболее надежные домовые требования в единые пакеты (пулы) и выпускают их в обращение в виде ценных бумаг, называемых по-английски pass-through. Покупатель, приобретая эти ценные бумаги, приобретает финансовые активы (**ипотечные домовые требования**) и получает поступления в виде процентов с платежей. Домовые требования выпускаются под гарантию федеральных агентств.

ТИТУЛ (от лат. titulus — надпись, почетное звание) — 1) юридическое, документальное основание права на определенные действия, на особое положение, на имущество, на владение товаром (переходящее от продавца к покупателю); 2) особый раздел в законе или кодексе законов; 3) смета капитального строительства объекта, внесенного в особый, приоритетный список (титульный список).

ТОВАР — 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме; 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями.

ТОВАР АУКЦИОННЫЙ — товар, продаваемый на аукционе, предназначенный для аукционной продажи.

ТОВАР БИРЖЕВОЙ — товар, который служит объектом биржевой торговли, например зерно, металл.

ТОВАР В РЕАЛЬНОМ ИСПОЛНЕНИИ — конкретный товар, обладающий набором присущих ему свойств, определенным качеством, названием, оформлением, упаковкой.

ТОВАР ГИФФЕНА — товар, величина спроса на который растет с увеличением цены;

особый товар, который называют также **неполноценным**, так как ценовое отношение к нему потребителей отличается от стандартного.

ТОВАР КОНТРАБАНДНЫЙ — товар, незаконно перемещаемый через государственную границу с сокрытием от таможенного контроля.

ТОВАР ПО ЗАМЫСЛУ — термин маркетинга, означающий целевое предназначение товара.

ТОВАР ПОВЫШЕННОГО СПРОСА, особого — товар с уникальными свойствами, для приобретения которого покупатель готов нести дополнительные затраты.

ТОВАР С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ — товар, обеспеченный продажными услугами, доставкой на дом, гарантией, послепродажным обслуживанием.

ТОВАР УЦЕНЕННЫЙ — товар, подвергшийся уценке, снижению первоначальной цены; товар, как правило, сезонный или неходовой товар.

ТОВАР ЦЕЛЫЙ — термин маркетинга, означающий полный товарный комплект, включающий весь ассортимент, необходимый для использования товара.

ТОВАР ЧАСТИЧНЫЙ — термин маркетинга, означающий часть целого товара, единого товарного комплекта.

ТОВАРИЩЕСТВО — объединение физических или юридических лиц для совместной экономической деятельности. Различают **полное товарищество** и **товарищество на вере (коммандитное)**. См. также ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ.

ТОВАРИЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ — см. КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ — см. КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ПАЯХ — объединение юридических, физических лиц, каждое из которых вносит в общее дело свою долю, пай в имущественной или в денежной форме. См. также ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ.

ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ — хозяйственное товарищество, участники которого **(полные товарищи)** в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Имущество полного товарищества представляет собой общую долевую собственность и принадлежит всем участникам на паевой основе. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и в любом случае — слов «полное товарищество». Члены полного товарищества непосредственно участвуют в управлении его деятельностью, разделяя между собой его прибыль и покрывая убытки пропорционально своим долям в **складочном капитале**.

ТОВАРИЩЕСТВО СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ — см. КОНДОМИНИУМ.

ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — коммерческая организация, объединяющая физических или юридических лиц с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным **(складочным) капиталом**. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на правах собственности. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме **полного товарищества** и **товарищества на вере (смешанное** или **коммандитное товарищество)**. Участники несут ответственность по обязательствам товарищества в зависимости от его формы.

ТОВАРНАЯ БИРЖА — централизованный рынок товаров в виде организаций, формирующих оптовый рынок путем деятельности в виде гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте, в определенное время по установленным правилам. Товарные биржи впервые появились в XIX в., получили широкое распространение в настоящее время как специализированные биржи. Сделки на биржах бывают трех видов: а) **с оплатой наличными**, в этом случае предполагается немедленная поставка товара; б) **срочные**, при которых товар должен быть поставлен по истечении определенного срока, указанного в договоре; в) **регулируемые**, или так называемые сделки на особых биржевых условиях. На современных биржах продается в основном стандартизированный товар, скорее даже не сам товар, а

лишь контракты на его поставку. Крупнейшие товарные биржи расположены в Нью-Йорке (зерновая биржа), Лондоне (биржа металлов).

ТОВАРНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ — массовая продажа определенного вида потребительских товаров с целью сбить ажиотажный спрос на них и не допустить повышения рыночных цен. Может осуществляться государством в целях стабилизации рынка и цен.

ТОВАРНАЯ КОРЗИНА — см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА.

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА — 1) совокупность ассортиментных групп товаров и товарных единиц, представленных на определенных рынках, предлагаемых к продаже; характеризуется **широтой** (численностью разных групп), **насыщенностью** (общим количеством видов товаров), **глубиной** (количеством вариантов товаров в рамках одной ассортиментной группы), **гармоничностью** (степенью близости товаров разных ассортиментных групп); 2) перечень продукции, производимой на предприятии; структура производственной программы.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА — составляющая маркетинговой деятельности предприятия, направленная на развитие ассортимента, создание новых товаров, исключение из производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшение упаковки товара, разработку броского наименования и выразительного товарного знака.

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ — объем всей произведенной предприятием за определенный период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении; термин плановой экономики.

ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА — экспертиза качества товаров, реализуемых на биржевых торгах.

ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — термин марксистской политической экономии, означающий рыночные отношения.

ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ — мера, в которой произведенные, созданные и поступившие на рынок товары обеспечивают платежеспособный спрос на них в виде наличных и безналичных денег предприятий, предпринимателей, населения, которые могут быть предъявлены для покупки имеющихся товаров в действующих ценах. Если имеющиеся денежные средства для покупки товаров значительно больше стоимости этих товаров в текущих рыночных ценах, то такие деньги называют **товарно необеспеченными**. Наличие товарно необеспеченных денег служит одной из причин открытой или скрытой (подавленной) инфляции.

ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО — тип хозяйства, в котором производство ориентировано на рынок.

ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ — статистический показатель, отражающий на определенную дату стоимость товарно-материальных ценностей, в состав которых входят **производственные запасы, незавершенное производство, остатки готовой продукции**.

ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ — документ учета движения товарно-материальных ценностей, перевозимых автомобильным транспортом; составляется грузоотправителем для каждого грузополучателя отдельно на каждую поставку.

ТОВАРНЫЕ ДЕНЬГИ — товар, используемый как средство обмена и в то же время продаваемый и покупаемый как обыкновенный товар.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ — количество товаров определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах. Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности процесса производства и обращения товаров. В то же время запасы не должны быть избыточными, так как при этом увеличиваются издержки производства и обращения.

ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — 1) предоставление банками ссуд, кредитов под залог товаров и товарных документов; 2) осуществление банками товарно-комиссионных (посреднических) операций и продажи товаров.

ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ — 1) виды товаров, перечень видов товаров, представленных в магазине, на рынке, в торговой сети; 2) группа однородных товаров, предназначенных для определенного круга покупателей, удовлетворяющих сходные потребности.

ТОВАРНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС, рубля, доллара и других валют — курс, рассчи-

танный исходя из соотношения цен на определенные товары. Например, если тонна нефти на мировом рынке стоит 100 долл., а на российском рынке — 1500 руб., то товарный курс доллара, рассчитанный по товару «нефть», составляет 1500 : 100 = = 15 руб. за 1 долл. Встречается синоним термина — **реальный валютный курс.**

ТОВАРНЫЙ ДЕМПИНГ — экспорт товаров по ценам ниже цен внутреннего рынка, применяемый как средство борьбы за новые рынки сбыта.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК — зарегистрированное в установленном порядке **обозначение, символика**, позволяющие отличить товар данной фирмы от товаров других фирм. Наряду с товарным знаком используется **торговая марка** в виде фирменного знака-символа для обозначения не одного, а всех товаров данной фирмы. Обладатель товарного знака имеет исключительное право на его использование, охраняемое законом.

ТОВАРНЫЙ ФЕТИШИЗМ — придание товарам особой, магической силы, рассмотрение их как главного, определяющего регулятора, фактора не только экономических, но и всех отношений между людьми, замена человеческих отношений отношениями между товарами.

ТОВАРНЫЙ ЧЕК — официальный документ в виде чека, выдаваемый продавцом товара его покупателю, в котором указывается вид и количество проданного товара, цена и уплаченная сумма.

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ — процесс продвижения товара от производителя в розничную торговлю к покупателю или через импортера (экспортера), оптового покупателя и других участников обращения товаров. См. также КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

ТОВАРООБОРОТ — 1) движение товаров в сфере обращения, связанное с их обменом на деньги и переходом от производства к потреблению; 2) объем проданных и купленных товаров в денежном выражении за определенный период времени.

ТОВАРООБОРОТ СКЛАДСКОЙ — вид товарооборота, в процессе которого оптовая база принимает на свой склад, проводит складскую обработку и при необходимости комплектацию товаров, а затем отправляет товары в розничную торговлю или на очередную стадию производственного процесса.

ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ ЦЕПЬ — линия, соединяющая производство товара с рынком продаж. См. также КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ — 1) товары, изделия, используемые потребителями в течение нескольких месяцев, лет, например телевизор, холодильник, автомобиль; 2) капитальные блага.

ТОВАРЫ ИМПУЛЬСНОЙ ПОКУПКИ — товары, приобретаемые при возникновении неожиданной потребности.

ТОВАРЫ КРАТКОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, краткосрочного пользования — 1) потребительские товары со сроком использования до одного года или полностью потребляемые за один или несколько циклов; 2) оборотные производственные средства.

ТОВАРЫ ОСОБОГО СПРОСА — уникальные товары, марочные товары фирменного стиля.

ТОВАРЫ ПАКОТИЛЬНЫЕ — товары низшего сорта.

ТОВАРЫ ПАССИВНОГО СПРОСА — товары, о которых потребитель вообще не знает либо знает, но пока не задумывается об их покупке.

ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ — товары, потребление которых не изменяется существенным образом при изменении дохода.

ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА — товары, регулярно, часто используемые в личном, семейном потреблении.

ТОВАРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ — товары для удовлетворения потребностей человека и семьи, **потребительские товары.**

ТОВАРЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ВЫБОРА — товары, которые приобретаются после оценки ассортимента, сравнения с аналогами по качеству и цене, с учетом данных о производителе, а также на основе реального опыта пользования этими или аналогичными товарами; к ним относятся, как правило, товары длительного пользования.

ТОВАРЫ ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ — потребительские товары, используемые населением в быту, в повседневной жизни. См. также ТОВАРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ.

ТОЛЛИНГ (англ. tolling) — переработка давальческого сырья российского и импорт-

ного происхождения с соблюдением предусмотренного таможенного режима перемещения товаров. **Внешний** толлинг — обработка иностранного давальческого сырья российскими предприятиями с последующим вывозом готовой продукции. **Внутренний** толлинг — закупка давальческого сырья иностранными фирмами в России для переработки на российских предприятиях и последующего экспорта.

«ТОЛПА» — *жарг.*: биржевые брокеры и другие участники биржевых торгов, собирающиеся в конкретном месте торгового зала для заключения сделок.

«ТОМ-НЕКСТ» — *бирж.*: комбинированная биржевая сделка, фактически начинающаяся завтра, а заканчивающаяся послезавтра, например одновременно покупка валюты с поставкой на следующий рабочий день и продажей на второй рабочий день. Иначе говоря, валюта (или другой товар) принадлежит покупателю только в течение одного дня, следующего за днем сделки.

ТОННАЖ (англ. tonnage) — регистровая вместимость, грузоподъемность транспортного средства, выраженная в тоннах.

ТОПИКС (англ. TOPIX, Tokio Stock Price Index) — специальный индекс цен фондов на токийской фондовой бирже, рассчитывается для опционов и фьючерсов.

ТОРГ АУКЦИОННЫЙ — публичный торг, который проводится по аукционным правилам. Товары сортируются по одинаковым признакам в **лоты**, схожие по признакам лоты группируются в более крупные партии — **стринги**. Все данные о товарах приводятся в **аукционном каталоге**, в котором лоты и стринги записаны под своими номерами, которые и объявляет аукционист, ведущий торг.

ТОРГИ — традиционная, широко распространенная форма торговли, при которой заключению торговой сделки между продавцом и покупателем предшествуют переговоры в виде **торга** по поводу цены товара. В итоге продавцы и покупатели заключают **торговые сделки** между собой на условиях, которые представляются каждой из сторон выгодными, либо сделка оказывается несостоявшейся. Благодаря торгам реализуется принцип **конкурсных начал** в торговле, ибо каждая из торгующих сторон, если только она не представлена в единственном лице, участвует в конкурсе на лучшую продажу или покупку. Даже при наличии одного продавца и покупателя при торге происходит своеобразный конкурс между ними за установление выгодной цены или других условий продажи товара. Различают два основных вида торгов: а) **открытые (публичные, гласные)**, которые проводятся гласно, в открытой форме, в присутствии участников торга; б) **закрытые (негласные)**, к участию в которых допускается ограниченное число покупателей товара (государственного или иного заказа) или сами торги проводятся в отсутствие их прямых участников специальным **тендерным комитетом** (заказчиком, если продается заказ), который рассматривает письменные предложения покупателей.

ТОРГИ ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИОННЫЕ — предварительный этап международных торгов (открытых или закрытых), которые проводятся при выборе поставщика сложного технологического оборудования либо при выборе подрядчика для сооружения сложного хозяйственного объекта.

ТОРГОВАЯ ВОЙНА — конкуренция между странами в международной торговле посредством ограничения импорта в страну и увеличение экспорта; может быть направлена против одной конкретной страны; самая острая форма войны — торговая блокада.

ТОРГОВАЯ ВЫРУЧКА — сумма денег, полученных торговой организацией, продавцом от продажи партии товара или за определенный период времени.

ТОРГОВАЯ МАРКА — оригинально оформленный специальный отличительный знак торгового предприятия, торговой фирмы, который они вправе размещать на продаваемых товарах, изготовленных по заказу данной фирмы. Чаще всего торговая марка представлена графическим изображением, оригинальным названием, особым сочетанием знаков, букв, слов.

ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА, накидка — надбавка к оптовой цене товара, необходимая для покрытия издержек и получения средней прибыли предприятиями торговли.

ТОРГОВАЯ ОПЕРАЦИЯ, трейдинг — банковский, биржевой термин, означающий продажу и последующую покупку акций, в расчете на получение прибыли за счет изменения их курсовой стоимости.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТА — международная общественная или государственная организация, содействующая развитию экономики и торговли, в первую очередь внешнеторговых отношений между странами. Торговые палаты стремятся объединить деловые круги фирмы, установить торговые связи, предоставлять необходимую информацию участникам торговых операций.

ТОРГОВАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, возникающая в торговле вследствие разницы между ценой продажи и покупки.

ТОРГОВАЯ СКИДКА — см. СКИДКА ТОРГОВАЯ.

ТОРГОВАЯ СТАТИСТИКА — результирующие показатели работы торговых предприятий региона или отрасли, собираемые, составляемые с целью оценки и выработки дальнейшего маневра управления сбытовым потенциалом.

ТОРГОВЕЦ — 1) посредник, вступающий временно в права владения на покупаемый им товар, который он затем перепродает; 2) лицо, торгующее товаром, покупающее и продающее товар.

ТОРГОВЛЯ — 1) отрасль хозяйства, экономики и вид экономической деятельности, объектом, полем действия которых является товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже; 2) коммерция, купля и продажа товаров. Различают **оптовую торговлю** крупными партиями товаров для производственного потребления или перепродажи и **розничную торговлю** единичными предметами или их небольшим количеством, обслуживающую конечного потребителя. Товар, продаваемый в розницу, называют **штучным**.

ТОРГОВЛЯ ВНЕШНЯЯ — торговля между странами, включающая вывоз **(экспорт)** и/или ввоз **(импорт)**. В условиях рыночной экономики торгово-финансовые внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами, прерогативой государства является торговля оружием и стратегическим сырьем.

ТОРГОВЛЯ КОМИССИОННАЯ — форма торговли товарами, принимаемыми на комиссию магазином от лица, продающего товар; магазин реализует товар по комиссионной цене, за что получает вознаграждение в виде комиссионных.

ТОРГОВЛЯ КООПЕРАТИВНАЯ — основной вид деятельности потребительской кооперации, средства которой формируются из взносов пайщиков и прибыли от хозяйственной деятельности.

ТОРГОВЛЯ ПРИГРАНИЧНАЯ — форма внешней торговли между предприятиями и организациями сопредельных государств в приграничных районах, обычно по морской или речной границе; ведется на основе межправительственных соглашений, обеспечивающих льготный режим.

ТОРГОВЛЯ С ЗАКАЗОМ ТОВАРА ПО ПОЧТЕ, телефону — сбыт товаров с использованием телефонных каналов и почты для сбора заявок, с последующей доставкой заказанного товара на дом, на работу.

ТОРГОВЛЯ С САМИМ СОБОЙ — процедура, при которой брокер регистрирует покупку и продажу по одной и той же цене.

ТОРГОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ, филиал — обособленная часть фирмы-производителя, не занятая непосредственно производством, обеспечивающая хранение и сбыт готовой продукции.

ТОРГОВОЕ ПРАВО — выделенная в ряде государств (Франции, Японии и др.) самостоятельная часть гражданского права, регулирующая торговые процессы и отношения.

ТОРГОВЫЕ БАНКИ — кредитно-финансовые учреждения, специализирующиеся в области кредитования торговли. См. также АКЦЕПТНЫЙ ДОМ.

ТОРГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ — торговые льготы, предоставляемые одним государством другому на взаимной основе или односторонним образом.

ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, договоры — межфирменные или межправительственные соглашения, договоры о товарообороте и платежах, регулирующие торгово-экономическое сотрудничество, товарооборот, условия и формы платежей.

ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ — выработанные практикой и применяемые в международной торговле стандартные толкования условий продажи товаров. Наиболее известны следующие: **ФАС** — условие, при котором в стоимость товара входит его доставка в пункт отправления и размещение около транспортного средства, все расходы и риски до этого момента несет продавец; **ФОБ** — условие, при котором в стоимость входят транспортные и другие расходы до

момента доставки груза на транспортное средство в пункте отправки; **СИФ** — продажа на условии, согласно которому в стоимость товара включены расходы, связанные с его транспортировкой до таможенного пункта получателя и страхованием; **КАФ** — то же, что и условие СИФ, но без страхования — его делает покупатель; **ФРАНКО** — условие, согласно которому продавец за свой счет доставляет груз в пункт, указанный в договоре, где покупатель принимает его и несет все последующие расходы. Перечисленные и многие другие термины сведены в «**Инкотермс**».

ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ — полуавтоматическое устройство для продажи товаров, выдающее товар при опускании монеты или специального жетона.

ТОРГОВЫЙ АГЕНТ — лицо, занимающееся сбытом товаров одной или нескольких фирм в определенной местности.

ТОРГОВЫЙ АГЕНТ-КОНСИГНАНТ — торговый агент, продающий со своих складов товар, принадлежащий представляемому им лицу. В момент заключения сделки с третьим лицом агент-консигнант является владельцем продаваемого товара.

ТОРГОВЫЙ АККРЕДИТИВ — обязательство банка выдать по поручению клиента и за его счет конкретному получателю определенную сумму денег, при условии признания действующими предъявленных получателем документов.

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС — часть платежного баланса, характеризующая торговые связи страны с другими странами. Его составляющими являются экспорт и импорт товаров. Баланс рассчитывается как разница экспорта и импорта товаров, характеризует степень развитости национального товарного рынка. См. также ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС.

ТОРГОВЫЙ БАРЬЕР — искусственное ограничение свободной торговли между странами в виде высоких таможенных пошлин, квот и других ограничений импорта и экспорта, введения жесткого валютного контроля.

ТОРГОВЫЙ ВЕКСЕЛЬ — вексель, выписываемый и акцептируемый участниками торговых операций; обычно учитывается банками по изменяющимся учетным ставкам.

ТОРГОВЫЙ ДОМ — крупная торговая фирма, занимающаяся масштабными торговыми сделками по широкой номенклатуре товаров, использующая как собственный, так и привлеченный капитал. Зачастую торговые дома осуществляют наряду с торговыми и другие экономические операции, тесно взаимодействуют с производителями товаров.

ТОРГОВЫЙ ЗНАК — см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ТОРГОВЫЙ КРЕДИТ — приобретение в кредит товаров для последующей продажи с выплатой их стоимости и процентов в ближайшей перспективе; распространенная форма краткосрочных займов, которая широко используется в оптовой и розничной торговле.

ТОРГОВЫЙ МАКЛЕР — лицо, не заключающее самостоятельно сделок, а лишь указывающее на возможность их совершения; маклер сводит продавца и покупателя; маклерское вознаграждение, величина которого, как правило, зависит от суммы сделки, выплачивается как продавцом, так и покупателем.

ТОРГОВЫЙ ОБЫЧАЙ, узанция, узанс (франц. usance от лат. usus — привычка) — постоянно применяемое, общепринятое в деловой практике правило, положение, порядок вещей; к торговому обычаю обращаются в случаях, не предусмотренных в договоре, контракте.

ТОРГОВЫЙ ПОСРЕДНИК — связующее звено между производителем и потребителем, продавцом и покупателем товара, способствующее торговому процессу, развитию торговли.

ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ — 1) лицо, которому за комиссионное вознаграждение поручается совершать сделки, посредничать от имени торговой или производственной компании; 2) торгпред — глава торгового представительства (торгпредства) какой-либо страны за рубежом.

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР — список, перечень торговых фирм, в который вносятся официально зарегистрированные фирмы. Торговый реестр содержит сведения о наименовании фирмы, ее местонахождении, направлении деятельности, данные об основном капитале и владельцах фирмы.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР (от лат. centrum — центр круга) — группа разнородных торговых предприятий, сосредоточенных в одном месте, функционирующих и управляемых как единый, целостный объект.

Торговый центр способен обслуживать целую торговую зону всеми необходимыми видами товаров массового спроса. В крупных торговых центрах имеются встроенные в него стоянки для автомобилей.

ТОТАЛИТАРНЫЙ СТРОЙ (от лат. totalitas — цельность, полнота) — государственный строй, характеризуемый полным контролем государственных органов над всеми сферами жизнедеятельности, экономики.

ТОТАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МАРКЕТИНГА — подход к маркетингу, при котором все планы организации и ее действия направлены на удовлетворение запросов потребителя с одновременным соблюдением баланса всех составных частей маркетинга; это более высокий уровень развития маркетинга по сравнению с этапом ориентации на продажи. Обслуживание проданного товара рассматривается в этом случае как обратная связь в цепи управления продажей.

ТОЧКА БЕЗРАЗЛИЧИЯ — сочетание факторов производства на предприятии и объема выпускаемой продукции, при котором увеличение одного из факторов приводит к росту издержек, равному приращению дохода, выручки от прироста объема производства за счет увеличения указанного фактора. Таким образом, если состояние производства на предприятии соответствует точке безразличия, ему нет смысла наращивать объем производства путем увеличения одного из факторов, это не ведет к увеличению дохода.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — минимальный уровень производства или другого вида экономической деятельности, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта, услуг равна издержкам производства и обращения этого продукта. Чтобы получать прибыль, фирма, предприниматель должны производить количество продукта, иметь объем деятельности, превышающие величину, соответствующую точке безубыточности. Если же объем ниже соответствующего этой точке, деятельность становится убыточной.

ТОЧКА КРИТИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА — см. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ.

ТОЧКА ПОДДЕРЖКИ — 1) предельный курс валюты, по достижении которого центральный банк осуществляет интервенцию с целью поддержания курса национальной валюты; 2) предельный уровень курса валюты и ценных бумаг, начиная с которого участники рынка начинают поддерживать курс.

ТОЧКА УБЫТОЧНОСТИ, убытка — уровень деловой активности, при котором валовая выручка не покрывает переменных издержек производства.

ТОЧКИ РЕВИЗИИ КЛЮЧЕВЫЕ — ревизуемые звенья объекта, играющие важную роль в предупреждении недостач и потерь.

ТОЧНЫЙ ПРОЦЕНТ — процентный платеж, размер ставки, рассчитанный с учетом продолжительности года в 365 дней, а не 360 дней, как принято в банковской практике.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА — экономическая система, в которой традиции, обычаи определяют способ использования редких, ограниченных природных ресурсов.

ТРАКАЦИЯ, трактация — предварительное предложение о продаже или покупке товаров, сделанное с целью выяснить реакцию заинтересованных лиц, выявить возможность осуществления намечаемых торговых операций.

ТРАМП (от англ. tramp — бродяга) — грузовое судно, перевозящее любые массовые грузы по любым направлениям нерегулярно, без определенного расписания («бродячее» судно), в отличие от **лайнера**, используемого для плановых перевозок по закрепленным направлениям. Обычно фрахтуется на условиях **чартер-партии**.

ТРАНЗИТ (от лат. transitus — прохождение) — перевозка грузов, пассажиров через пункт, который является **промежуточным, перевалочным, пересадочным** между пунктами отправления и назначения.

ТРАНЗИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ — перевозка иностранных грузов в условиях, когда пункты отправления и назначения находятся за пределами данной страны. Если товары перевозят, не размещая на таможенный склад, имеет место **прямой** международный транзит, а при задействовании таможенного склада — **косвенный**.

ТРАНЗИТНАЯ ЗОНА — портовая зона в прибрежном государстве, используемая в качестве склада соседней страной, не имеющей выхода к морю; транзитные товары в такой зоне не облагаются пошлинами.

ТРАНЗИТНАЯ НОРМА — минимальное количество продукции, товара, отгружаемое поставщиком одному грузополучателю;

устанавливается в целях лучшего использования транспортных средств.

ТРАНЗИТНЫЕ ПОШЛИНЫ — пошлины, взимаемые страной, через которую груз следует транзитом в другую страну.

ТРАНЗИТНЫЙ ТОВАРООБОРОТ — форма оптового товарооборота, при которой оптовая фирма продает товар, отгружая его от поставщика непосредственно товарополучателю, минуя свои склады.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряженные затраты, расходы, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, обеспечением юридической защиты.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ — затраты, которые несет покупатель в дополнение к уплаченной цене в виде издержек на осуществление самой операции покупки (поиск товара, оформление покупки).

ТРАНСАКЦИОННЫЙ СПРОС — спрос на деньги, необходимые для расходов в период между получением очередных платежей.

ТРАНСАКЦИЯ (от лат. transactio — совершение, договор) — 1) банковская операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счета на другой; 2) сделка, соглашение, сопровождаемое обычно взаимными уступками; 3) ведение дел, изменяющих финансовое состояние компании. Возможное написание термина — **транзакция**.

ТРАНСДОРТ — приказ банка своему корреспонденту о выдаче определенной суммы лицу, указанному в приказе.

ТРАНСКРИПЦИЯ — перенос дебетовых или кредитовых статей в торговых книгах.

ТРАНСЛЯЦИЯ — пересчет стоимости товара, объема работ в денежной сумме из одной валюты в другую.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ — фирма, корпорация, компания, осуществляющие основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК — крупный универсальный банк, выполняющий посредническую роль в международном движении ссудного капитала. Опирается обычно на сеть заграничных филиалов, контролирует при поддержке государства валютные и кредитные операции на мировом рынке.

ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ (от франц. transparent — прозрачный) — прозрачность экономических процессов, отношений, планов, проектов, программ, сделок, поддержанная законодательно; непосредственное, явное отражение в них всех содержательных элементов.

ТРАНСПОРТ (от лат. transporto — перемещаю) — 1) отрасль экономики, хозяйства, предназначенная для перевозки пассажиров и грузов; 2) письменный приказ банка своему корреспонденту о выдаче денежной суммы лицу, указанному в приказе.

ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ — документ, сопровождающий груз; содержит данные о товаре, указанные в счете или в предварительной фактуре; служит учетно-отчетным документом. См. также КОНОСАМЕНТ.

ТРАНСПОРТНАЯ ПРОДУКЦИЯ — показатель натуральной и стоимостной оценки деятельности транспортного предприятия, отражающий объем перевозок грузов, пассажиров.

ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ — деятельность специализированных организаций — транспортно-экспедиционных агентств, связанная с подготовкой груза к перемещению: оформление транспортной сопроводительной документации, договора перевозки, расчет за транспортировку, страхование груза, таможенная очистка и др.

ТРАНСПОРТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — см. ИЗДЕРЖКИ ТРАНСПОРТНЫЕ.

ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ — см. ТАРИФЫ ТРАНСПОРТНЫЕ.

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛОВИЯ КОНТРАКТА — раздел контракта, в котором оговорены порядок отгрузки товара, информирование сторон о его движении, вид транспорта, срок отгрузки, место и порядок сдачи товара продавцом покупателю и предоставлена другая информация о транспортировании.

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ — налог с предприятий, учреждений, организаций (кроме бюджетных), введенный в России в 1994 г. в размере 1% фонда оплаты труда.

ТРАНССЕРТИФИКАТ — ценная бумага, выпускаемая для оплаты покупки нового оборудования при обновлении парка транспортных организаций. Обеспечением такой бумаги выступает приобретаемое оборудование, а кредитор получает право собственности до момента полного погашения долга.

ТРАНСФЕРТ (англ. transfer, франц. transfert — передача от лат. transferre — переносить, переводить) — 1) выплаты из государственного бюджета; 2) перевод иностранной валюты из одной страны в другую, банковские операции по встречным переводам валют двух или нескольких стран; 3) передача одним лицом другому лицу права владения ценными бумагами; 4) перенос оплаты по сделке с одного счета на другой; 5) переезд граждан из одной страны в другую; перевозка туристов из аэропорта в гостиницу, между городами; 6) перенос оплаты по сделке на другой счет. В самом общем случае трансферт означает перераспределительные денежные платежи. Возможное написание термина — **трансфер**. См. также ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ.

ТРАНСФЕРТНАЯ ЦЕНА, внутрифирменная — цена, применяемая при обмене товарами в рамках транснациональных корпораций, совместных предприятий, между их подразделениями в разных странах; обычно не предается широкой огласке.

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ — 1) денежные выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, не связанные с выполнением ими государственных заказов работ, а осуществляемые в порядке перераспределения средств в пользу более нуждающихся в них граждан через бюджет; одна из схем перераспределения госбюджетных средств. Имеет три распространенные формы: **субсидии частным предпринимателям, выплаты процентов по государственному долгу, государственные денежные выплаты** на социальные нужды (пенсии, пособия и др.); 2) денежные платежи, переводы из средств федерального бюджета в региональные, осуществляемые в целях социальной поддержки депрессивных регионов.

ТРАНСФЕРТНЫЕ УСЛУГИ — договор с траст-отделами коммерческих банков или брокерскими фирмами, берущими на себя услуги по передаче прав собственности на ценные бумаги.

ТРАНСФЕРТНЫЙ РИСК (англ. transfer risk) — риск появления возможных ограничений, проблем при переводах капитала из одной страны в другую. Возможное написание термина — **трансферный риск**.

ТРАНСФОРМАЦИЯ (от лат. transformatio — изменять) — преобразование структур, форм и способов экономической деятельности, изменение ее целевой направленности.

ТРАНСШИПМЕНТ (англ. transshipment — перевалка) — условие, при котором морской перевозчик может в любое время и по любой причине перегрузить груз на другое судно, не снимая с себя ответственности перед владельцем груза за его доставку.

ТРАНЧИЗИ (англ. tranches) — небольшие (по 10 тыс. долл.) части больших евродолларовых сертификатов стоимостью 10–30 млн долл., которые продаются мелким инвесторам и имеют все параметры (процент, дата выпуска, дата выкупа) большого сертификата.

ТРАНША, транш — 1) серия, доля облигационного займа, выходящего отдельными выпусками; 2) доля займа, кредита, передаваемая кредитору одноразово, в виде одной порции.

ТРАССАНТ (нем. Trassant от итал. trassante) — векселедержатель переводного векселя, отвечает за акцепт и платежи по нему; его подпись — обязательный реквизит векселя.

ТРАССАТ (нем. Trassat от итал. trassare — переводить по векселю) — плательщик, должник по переводному векселю — **тратте**, лицо, которому векселедержатель отдает приказ оплатить вексель, принявшие на себя обязательство осуществить оплату.

ТРАССИРОВАНИЕ — выставление переводного векселя (тратты) в качестве средства оплаты; способ погашения задолженности в иностранной валюте; представляет составную часть вексельного оборота, валютных операций; современная форма международных расчетов.

ТРАСТ — 1) юридический документ или юридическое действие, предоставляющее юридические функции управления доверительной собственностью одному лицу со стороны другого, доверенность; 2) процесс доверительного управления собственностью; 3) институт доверительной собственности, связанный с передачей имущества и своих имущественных прав

учредителем траста (бенефициаром) на определенный срок доверительному собственнику.

ТРАСТ-БИЗНЕС — операции кредитно-финансовых учреждений или специализированных траст-компаний по управлению имуществом, денежными средствами, выполнению услуг в интересах клиентов.

ТРАСТ-КОМПАНИЯ — 1) компания, выполняющая доверительные функции, то есть действия по поручению лица, доверившего ей осуществлять эти действия; 2) доверенное лицо, управляющее имуществом по поручению владельца имущества.

ТРАСТОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ — соглашение между банком и клиентом, по которому банк принимает на себя заботу об управлении средствами клиента.

ТРАСТОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ — см. ТРАСТ-КОМПАНИЯ.

ТРАСТ-ОПЕРАЦИИ — см. ОПЕРАЦИИ ТРАСТОВЫЕ.

ТРАСТ-СЕРТИФИКАТ — ценная бумага, выпускаемая целевым образом для покупки нового оборудования, которое и выступает в качестве ее обеспечения; право собственности принадлежит кредитору до момента погашения ссуды.

ТРАТТА (итал. tratta) — переводный вексель, основной расчетный документ как во внутренней, так и во внешней торговле, безусловный письменный приказ векселедержателя должнику об уплате указанной в векселе суммы третьему лицу (ремитенту).

ТРАТТА БАНКОВСКАЯ — выставляемый банком или от его имени переводный вексель, оплачиваемый по предъявлению, подлежащий безусловной оплате.

ТРАТТА ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ — тратта, сопровождаемая товарораспорядительными документами.

ТРАТТА ДОМИЦИЛИРОВАННАЯ — тратта, на которой акцептантом указано место платежа.

ТРАТТА ТОРГОВАЯ — 1) платежное требование поставщика, отгрузившего продукцию или оказавшего услуги; 2) форма коммерческого кредита в виде обязательства оплатить партию товара.

ТРЕБОВАНИЕ О ВНЕСЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ — требование брокера к клиенту о внесении денег или ценных бумаг при осуществлении закупки в целях обеспечения закупки и получения маржи.

ТРЕБОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ — расчетный документ, по которому получатель средств представляет в обслуживающий его банк на **инкассо** требование к плательщику об уплате причитающейся суммы через банк, после оплаты плательщиком средства зачисляются на расчетный счет получателя.

ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ — см. ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ.

ТРЕБОВАНИЯ КРЕДИТОРОВ — имущественные требования кредиторов к лицам, признанным банкротами; удовлетворяются в установленной законом очередности.

ТРЕЙДЕР (от англ. trade — торговать) — 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле, исполняющий заказы на куплю-продажу ценных бумаг; 2) любое юридическое или физическое лицо, обладающее правом заключать сделки на бирже; 3) торговец.

ТРЕЙДЕР ТОРГОВОГО ЗАЛА — сотрудник брокерской фирмы, которому непосредственно доверено исполнять заказы на куплю-продажу ценных бумаг.

ТРЕЙДИНГ — продажа и последующая покупка тех же ценных бумаг в расчете на получение прибыли за счет изменения их курсовой стоимости.

ТРЕНД — направленность изменения экономических показателей, определяемая путем обработки отчетных, статистических данных и установления на этой основе тенденций экономического роста или спада. Под трендом понимают также расчетную спрямляемую кривую изменения экономического показателя, построенную путем математической обработки статистических данных, на основе динамических рядов. Возможное написание термина — трэнд.

ТРЕСТ — объединение предприятий, фирм, в котором его участники, вошедшие в состав треста, теряют свою производственно-торговую самостоятельность, руководствуются в этих областях своей деятельности решениями управляющего центра. В России наиболее распространены строительные тресты.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД — суд для разрешения споров по гражданским делам.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУДЬЯ — см. АРБИТР.

ТРЕХСТОРОННЕЕ СОГЛАШЕНИЕ — договор, в котором участвуют три стороны.

ТРИ «СИ» СБЫТА — аббревиатура от трех первых букв английских слов: «охват»,

«контроль» и «затраты» (англ. coverage, control, cost), являющихся тремя «китами», тремя основными компонентами стратегии сбыта.

ТРИ УСЛОВИЯ УСПЕХА ПРОДУКТА НА РЫНКЕ — по мнению Роберта Купера: а) продукт должен отвечать нуждам потребителя лучше, чем любой другой, должен предлагаться по более низкой цене и быть выше качеством; б) продающая фирма должна квалифицированно осуществлять все фазы маркетинга; в) продающая фирма должна состоять из профессионалов, а все затраты должны контролироваться.

ТРИГГЕР — 1) точка выдачи заказа в системе управления запасами; 2) условие кредитного соглашения, при невыполнении которого автоматически наступают определенные последствия, например, требование досрочного погашения кредита, прекращение кредитования.

ТРИПАРТИЗМ — термин, характеризующий принцип и практику трехсторонних консультаций с целью выработки компромиссного трехстороннего соглашения профсоюзов, предпринимателей и представителей государства в лице правительственных организаций; в настоящее время получает распространение и в России.

ТРИПЛИКАТ — 1) документ, составленный в трех экземплярах; 2) в международной торговле: заверение печатью третьего экземпляра контракта.

ТРОЙСКАЯ УНЦИЯ — $^1/_{12}$ доля английского золотомонетного фунта, выступает как мера веса золота массой 31,1035 г.

ТРУД — осознанная, энергозатратная, общепризнанная целесообразной деятельность человека, людей, требующая приложения усилий, осуществления работы; один из четырех основных факторов производства.

ТРУДНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА — 1) проблемы, обусловленные недостатком рабочих мест; отсутствие работы, обеспечивающей прожиточный минимум; 2) затруднения с персоналом.

ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ — разработанная экономистами-классиками (А. Смитом и Д. Рикардо) теория, базирующаяся на положении, что меновая (денежная) стоимость товара определяется количеством труда, необходимого для производства этого блага.

ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — свод законов о труде, регулирующих отношения между работодателями и работниками, то есть **трудовые отношения**.

ТРУДОВОЙ КОНТРАКТ — **договор**, заключаемый между нанимателем и наемным работником в письменной форме на определенный срок или на время выполнения конкретной работы (**подряд**). Права, обязанности и ответственность сторон, условия оплаты и организация труда устанавливаются самостоятельно сторонами соглашения. В контракте могут быть предусмотрены разнообразные льготы для создания дополнительных стимулов к труду. При истечении срока действия контракта он автоматически продлевается на неопределенный срок, если ни одна из сторон не потребовала прекращения трудовых отношений.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ страны, региона, предприятия — располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущем трудовые возможности, характеризуемые количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ — экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности.

ТРУДОВЫЕ СПОРЫ — разногласия между работниками и администрацией предприятий по вопросам, связанным с оплатой труда, условиями труда, продолжительностью отпуска, наймом на работу и увольнением с работы.

ТРУДОГОЛИК — человек, полностью поглощенный, опьяненный работой; работоголик.

ТРУДОЕМКОСТЬ — затраты труда, рабочего времени на производство единицы продукции (физических единиц времени на один рубль выпускаемой продукции). Трудоемкость обратно пропорциональна производительности труда, выработке продукции на одного работника.

ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ РЕГИОН — регион, имеющий избыток рабочей силы в трудоспособном возрасте.

ТРУДОСПОСОБНОСТЬ — способность человека выполнять трудовые операции, участвовать в трудовой деятельности. Оп-

ределяется возрастом и состоянием здоровья человека.

ТУГРИК — денежная единица Монголии, состоящая из 100 мунгу. Введена в 1925 г.

ТУМАН (перс. — десять тысяч) — счетно-денежная единица, а с конца XVIII в. также золотая и серебряная монета Персии (Ирана). Состоит из 10 риалов.

ТЬЮТОР (англ. tutor) — в условиях дистанционного обучения в Интернет-среде: преподаватель-консультант, наставник, советник; куратор информационного обмена, основанного на ресурсах сети, созданной в образовательных целях; организует эффективное изучение курса, проводит очные и заочные семинары и консультирует студентов, проверяет и комментирует письменные задания. Задачей тьютора является также проведение очных групповых **тьюториалов** (семинаров) для корректировки процесса самостоятельных занятий, освоения эффективных методов работы и обмена опытом; на тьюториалах широко применяются активные методы обучения: групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, «мозговой штурм».

ТЯЖЕЛАЯ ИНДУСТРИЯ, промышленность — часть промышленного производства, включающая металлургию, крупное машиностроение.

ТЯЖЕЛЫЕ ДЕНЬГИ — ссудные деньги, приобретаемые по высокой ставке кредита в связи с низким предложением и высоким спросом на денежном рынке.

ТЯЖЕЛЫЙ РЫНОК — см. РЫНОК ТЯЖЕЛЫЙ.

У

УБЫВАЮЩАЯ ОТДАЧА ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА — снижение удельной отдачи фактора производства по мере увеличения его использования. См. также ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ.

УБЫВАЮЩАЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ — полезность, получаемая в результате последовательного потребления единиц товара, обладающая тем свойством, что каждая новая дополнительная единица потребляемого товара добавляет к совокупной полезности меньше, чем предыдущая. На основе этого положения сформулирован **закон убывающей предельной полезности**.

УБЫТКИ — потери от хозяйственной деятельности, выраженные в денежной форме; превышение расходов предприятия, предпринимателя над доходами, влекущее уменьшение материальных и денежных ресурсов.

УБЫТКИ НОМИНАЛЬНЫЕ — убытки, присуждающиеся к возмещению потерпевшей стороне в условиях, когда она не имеет возможности точно оценить размер ущерба, наступившего из-за нарушений контрагентом условий контракта.

УБЫТКИ ПРЯМЫЕ — непосредственный ущерб, потери, возникающие по причине нарушения контракта; подлежат возмещению пострадавшей стороне со стороны нарушившего контракт.

УБЫТОК, УЧИТЫВАЕМЫЙ ПРИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ — сумма, рассматриваемая в налогообложении как убыток; может быть вычтена из прибыли, в результате чего величина налогооблагаемой прибыли уменьшается. Убыток может образоваться в результате неудачной коммерческой деятельности либо даже при рентабельной деятельности из-за того, что такие налоговые скидки, как вычеты из налоговых обязательств, связанные с затратами капитальных активов, превышают сумму прибыли; в этом последнем случае убыток имеет место только с позиций налогообложения.

УБЫТОЧНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, фирмы — неудовлетворительное финансовое состояние, плохие финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, характеризуемые тем, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль, увеличивается долг.

УБЫТОЧНЫЙ ЛИДЕР — товар, продающийся временно с убытком, для привлечения покупателей.

УВЕЛИЧЕНИЕ КАПИТАЛА — выпуск новых акций, увеличение паевой части капитала компании.

УВОЛЬНЕНИЕ — прекращение трудового контракта с работником по инициативе администрации.

«УДАРНЫЙ ДЕНЬ» — день, когда компания публикует информацию о своем новом займе.

УДЕЛЬНАЯ ОТДАЧА ФАКТОРА, ресурса — результат, эффект, получаемый в расчете на единицу затрачиваемого ресурса. См. также ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

УДЕЛЬНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ — капитальные вложения, приходящиеся на единицу прироста годового объема продукции предприятия, полученного за их счет, либо на единицу прироста основных средств.

УДЕЛЬНЫЙ РАСХОД РЕСУРСОВ — затраты ресурса данного вида на производство единицы продукции (в натуральном или денежном выражении).

УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — все виды денежных вычетов из заработной платы работника, включая налоги, штрафы, денежные начеты, кредитные платежи, алименты, а также другие вычеты, производимые в случаях, предусмотренных законом, постановлениями органов власти.

УДОБНЫЙ ФЛАГ — национальный флаг какой-либо маленькой страны, например, Панамы, Либерии, Гондураса или Коста-Рики, под которым ходит судно, зарегистрированное в одной из них, хотя его владельцем является гражданин другой страны. Практика подобной регистрации судов и использования «удобных флагов» распространилась в 1950-е гг. и продолжается в наши дни. Таким способом судовладельцы стремятся избежать более жестких требований соблюдения безопасности и обеспечения нормальных условий жизни командам на судах.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ВСТРЕЧНОЕ — согласие второй стороны договора выпол-

нить определенные действия или воздержаться от них в ответ на обещание первой стороны действовать в интересах второй.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, претензий — выполнение требований, которые один из участников сделки, договора, соглашения правомерно предъявляет к другому.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ КРЕДИТОРОВ — расчеты по долговым обязательствам при ликвидации юридического лица; по гражданскому законодательству требования кредиторов удовлетворяются в следующей очередности: в первую очередь удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью; во вторую очередь производятся расчеты по оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, и по выплате вознаграждений по авторским договорам; в третью очередь удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица; в четвертую очередь погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды; в пятую очередь производятся расчеты с другими кредиторами в соответствии с законом.

УЗАНЦИЯ, узанс — см. ТОРГОВЫЙ ОБЫЧАЙ.

УЗУС (лат. usus — использование) — 1) обычай, обыкновение; 2) в римском праве — пользование чужой вещью.

УЗУФРУКТ (лат. usus — использование и fructus — плод, доход) — право пожизненного пользования чужой вещью, недвижимостью и доходами от нее при условии сохранения ее целостности и хозяйственного назначения.

УКАЗАННАЯ ДОХОДНОСТЬ — отношение дивидендной или купонной ставки к текущей рыночной цене акции или облигации, выраженное в процентах.

УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ — преднамеренная неуплата налогов, проявляющаяся обычно в сокрытии налогооблагаемых доходов юридическими и физическими лицами.

«УКРАШЕНИЕ ВИТРИНЫ» — 1) операции или бухгалтерские уловки для приведения баланса в соответствие с установленными требованиями на дату представления отчетности регулирующим органам; 2) операции в конце квартала или финансового года, призванные улучшить характеристики инвестиционного портфеля перед предоставлением информации клиентам или акционерам.

УЛИЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ — акционерный сертификат, зарегистрированный на имя инвестиционного дилера или брокера, работающего с ценными бумагами, но фактически принадлежащими лицу, уплатившему деньги за акции. Популярен среди инвесторов, так как купля-продажа не осложнена формальностями. Дивиденды по акциям, зарегистрированным в форме уличного сертификата, поступают вначале посреднической фирме, а затем от нее держателю акции.

УЛЬТИМО (итал. ultimo — последний, крайний) — 1) последний день временного периода, устанавливаемого в качестве срока исполнения заключенной сделки о продаже, поставке, передаче товаров или ценных бумаг; предельный срок исполнения обязательств; 2) данные о котировке ценных бумаг на конец месяца, квартала; 3) день ликвидации срочного контракта.

УЛЬТРА ВИРЕС (лат. ultra vires — сверх возможности) — деятельность, превышающая определенные права и выходящая за рамки полномочий.

«УМНАЯ» КАРТОЧКА — пластиковая кредитная или платежная карточка со встроенным микропроцессором, **чипом.**

УМЫШЛЕННОЕ БАНКРОТСТВО — преднамеренное создание ситуации неплатежеспособности компании, предприятия в интересах лиц, получающих от этого выгоду за счет невыплаты долгов или продажи имущества компании.

УНИВЕРМАГ — промтоварный магазин с широким товарным ассортиментом.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЕВРОНОТА — аналог глобальной евроноты, отличающейся тем, что инвесторам выдаются свидетельства на предъявителя.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ БАНКИ — кредитные учреждения, выполняющие основные виды банковских операций: кредитные, депозитные, фондовые, расчетные, доверительные — и обслуживающие всех клиентов, независимо от отраслевой принадлежности. В силу диверсификации риска универсальные банки являются наиболее

устойчивыми, что позволяет им вытеснять **специализированные банки**. Универсальные банки сочетают функции коммерческих и инвестиционных.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АКЦИЗ — налог с оборота, взимаемый с выручки от продаж товаров массового потребления и включаемый в цену этих товаров.

УНИВЕРСАМ — универсальный магазин широкого профиля, торгующий продовольственными и непродовольственными товарами.

УНИТАРНОЕ ГОСУДАРСТВО — государство, предоставляющее минимальную хозяйственную самостоятельность регионам.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — см. ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ.

УНИФИКАЦИЯ (лат. uni — один и facere — делать) — установление единообразия, приведение к единой форме (документов, деталей, запасных частей, оборудования, услуг и пр.).

УНИЯ — 1) союз, объединение, общность государств, территорий, международное сообщество; 2) постоянные международные организации технического, информационного, административного характера.

УНИЯ ТАМОЖЕННАЯ — 1) общая таможенная территория с единым внешним таможенным тарифом; создается членами таможенного союза для упразднения препятствий внутри объединения и проведения политики коллективного протекционизма; 2) таможенный союз.

УНЦИЯ (лат. uncia) — 1) весовая единица (27 г) и римская монета. В средние века — счетно-денежная единица, состоявшая из 20 денариев; 2) тройская унция — современная весовая единица золота и других драгоценных металлов, равная 31,1 г.

УОШ (англ. wash) — форма расчетного соглашения в ранний период деятельности бирж. Согласно такому соглашению двусторонние расчеты по продажам и покупкам между брокерами проводились с совершением платежа в виде разницы стоимости покупки и продажи.

УОШАУТ (англ. wash-out) — сведение «на нет» расчетной палатой обязательств по контрактам путем зачета взаимных требований при подсчете **чистой позиции** брокера.

УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ — опись, товарный документ, в котором отражаются качественные характеристики товаров (вид, сорт, ассортимент), упакованных в одно товарное место.

УПОЛНОМОЧЕННЫЕ БАНКИ — 1) коммерческие банки и другие финансово-кредитные учреждения, обладающие разрешением правительственных органов на проведение банковских операций по поручению этих органов; 2) банки, кредитно-финансовые компании, представляющие интересы правительства в международных финансово-кредитных организациях.

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ — 1) лицо, официально представляющее интересы другого лица; 2) продавец ценных бумаг, обслуживающий инвестиционную дилерскую компанию, обладающий документом о регистрации.

УПРАВЛЕНИЕ — 1) сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, руководящих органов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты; 2) крупное подразделение высших органов управления, департамент.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ — деятельность фирмы по прибыльному (с минимальным риском) размещению собственных и привлеченных средств; различают **управление текущими активами, управление оборотным капиталом, превращение ликвидных активов в факторы** производства и **управление фиксированными активами** (основным капиталом).

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ — создание и регулирование резервов, запасов в целях обеспечения непрерывности и надежности производства, предотвращения сбоев ввиду отсутствия материальных и финансовых ресурсов.

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ — 1) установление собственником имущества правил, условий его использования, сдачи в аренду, продажи. Относится прежде всего к государственному имуществу; 2) право распоряжения имуществом, переданное собственником другому лицу.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ — методы и деятельность, используемые для достижения уровня качества, удовлетворяющего требованиям стандартов, проектно-конструкторским, контрактным рыночным требованиям.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ РАБОТ, деятельности — воздействие руководителей

на подчиненных, применение прогрессивных методов и приемов работы, стимулирование работников в целях повышения качественного уровня результатов деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЕ — совокупность экономических и административных механизмов, с помощью которых реализуются права акционерной собственности и формируется структура корпоративного контроля; система взаимодействий между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами для реализации их интересов.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ — деятельность фирмы, банка по обеспечению такого размещения средств, чтобы можно было в любой момент расплатиться по обязательствам (в короткий период времени превратить активы в денежные средства). Существует ряд методов управления ликвидностью. Коммерческие банки чаще всего используют следующие методы: а) общий метод **распределения средств**, заключающийся в распределении привлеченных и собственных средств по каналам размещения из единого фонда в соответствии с потребностями и интуицией; б) метод **распределения активов (конверсии средств)**, заключающийся в размещении активов в соответствии со сроками пассивов (например, срочные вклады до одного года направляются на предоставление кредитов до одного года); в) метод **научного управления**, использующий аппарат математического программирования для оптимизации распределения средств, ресурсов, обеспечивающего высокий уровень надежности.

УПРАВЛЕНИЕ ПАКЕТАМИ АКЦИЙ и долями, паями в имуществе хозяйственных товариществ и обществ — действия акционеров, обладателей долей и паев, направленные на получение наибольшей выгоды от вложений, обеспечение стабильного дохода, уменьшение риска; проявляются в виде купли, продажи, передачи в управление, участия в управлении компанией.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — подбор и расстановка работников, обучение прогрессивным приемам работы, обновление знаний, морально-психологическое воздействие, разрешение конфликтных ситуаций в коллективе с целью обеспечения сложенной, эффективной работы.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЯМ — управление, при котором управляющее лицо, орган управления фиксирует отклонения от заранее намеченного плана, программы и принимает меры к устранению отклонений.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕЛЯМ, целевое управление — осуществление управления, управляющих воздействий таким образом, чтобы ориентировать деятельность управляемого объекта на достижение определенных ранее поставленных целей и задач. Такое управление называют также **программно-целевым.**

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ — управленческая деятельность, направленная на контроль затрат и обеспечение их экономии.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ — деятельность предприятия, фирмы, банка, направленная на сокращение возможных потерь, обусловленных риском. Наиболее распространенными методами являются **диверсификация риска, изучение рынка, клиентов, маркетинговые исследования, страхование риска.**

УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ — регулирующее воздействие государства на рынок и рыночные отношения, осуществляемое преимущественным образом с помощью системы налогов, ограничений, льгот, заказов.

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ — управление объектами федеральной, субфедеральной, муниципальной, частной собственности и отношениями по поводу принадлежности и использования объектов собственности с учетом права собственности. Разделяется на управление распределением и перераспределением объектов собственности (приватизация, национализация, аренда) и управление функционированием, использованием объектов.

УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ — использование методов фискальной и денежно-кредитной политики в целях увеличения или сокращения совокупного спроса. Примером может служить расширение дотаций, уменьшение налоговых ставок.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ — см. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ — методическая оценка функциональных зон

организации, предназначенная для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон. Охватывает основные зоны обследования: **маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, производство, человеческие ресурсы**, а также **корпоративные взаимоотношения** и общественное лицо компании.

УПРАВЛЯЕМОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — формирование цен на отдельные товары и услуги, регулируемое правительственными органами, официальными или неофициальными объединениями поставщиков, а также торговыми ассоциациями с учетом рыночных механизмов и собственных интересов.

УПРАВЛЯЕМЫЕ ЦЕНЫ, жесткие — цены на определенные товары и услуги, административно устанавливаемые государством, являются препятствием рыночному саморегулированию экономики, рыночной свободе. В условиях рыночной экономики применяются в исключительных ситуациях.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ — компания, созданная в целях управления собственностью, пакетами акций, долями, паями в имуществе, выполняющая управленческие функции; действует обычно как трастовая компания.

УПРАВЛЯЮЩИЙ — лицо, входящее в руководящий состав фирмы, компании, **менеджер фирмы**, осуществляющий управление повседневными делами фирмы, каким-либо участком общей работы, деятельности подразделений фирмы и ее сотрудников.

УРАВНЕНИЕ БАЛАНСА КОМПАНИИ — балансовая связь между активами и пассивами компании, представленная в форме: «активы = обязательства + собственный капитал = пассивы».

УРАВНЕНИЕ ЗАПАСОВ торговой компании — уравнение, согласно которому сумма начальных запасов и их чистого увеличения, за минусом сокращения запасов, равна конечным запасам. Увеличение запасов представляет собой чистые покупки, а сокращение запасов — стоимость проданных товаров, причем изначально известны две величины: начальная величина запасов и чистые покупки.

УРАВНЕНИЕ ОБМЕНА — уравнение, имеющее вид $MV = PQ$, где M — количество денег в обращении, V — скорость обращения денег, P — цена, Q — объем продаж товаров и услуг. Представляет собой макроэкономическое соотношение, именуемое **уравнением Фишера**; служит одним из важных инструментов монетаристской доктрины. Согласно уравнению обмена масса денег в обращении прямо пропорциональна уровню цен и объему производства (продаж) товаров и обратно пропорциональна скорости обращения денег.

УРАВНИТЕЛЬНАЯ ПОШЛИНА — таможенная пошлина повышенного размера, устанавливаемая государством, чтобы воспрепятствовать притоку в страну товаров, экспорт которых субсидируется другой стороной. Такая пошлина призвана поставить в равные ценовые условия импортируемые товары и товары собственного производства.

УРАВНИТЕЛЬНОСТЬ — принцип, в соответствии с которым следует стремиться к выравниванию оплаты труда, доходов, богатства граждан как к высшей форме справедливости; носит утопический характер.

УРБАНИЗАЦИЯ — сосредоточение населения и экономической жизни в городах при одновременном преобразовании сел в поселки городского типа.

УРБИ ЭТ ОРБИ (лат. urbi et orbi — городу и селу, всему миру) — ко всеобщему сведению, «для всех»; используется при сопоставлении общедоступных отчетов о биржевой деятельности.

УРЕГУЛИРОВАНИЕ ДОЛГА — выработка условий погашения задолженности с участием третьей стороны, которая вместе с кредитором вырабатывает условия погашения долга и принимает на себя часть долговых обязательств, в последующем оплачиваемых должником.

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ — размер дохода, обеспечивающий прожиточный минимум. Обычно рассчитывается либо в виде соотношения со средним доходом в стране, либо методом прямого расчета.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ — отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ — уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей, обычно определяется величиной ВВП или ВНП на душу населения, средними доходами семьи, человека в сравнении с про-

житочным минимумом в данной стране и в других странах, с потребительским бюджетом семьи.

УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ — количество занятых в общем объеме рабочей силы.

УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ — скорость измерения цен за определенный период (месяц, год), определяемая величиной их прироста в процентах за этот период; устанавливается по индексу потребительских цен и цен средств производства.

УРОВЕНЬ РЕЗЕРВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ — процентное отношение денежных средств, направляемых в резервы, к общему объему привлеченных денежных средств. Уровень резервных требований иногда называют **нормой резервов.**

УРОВЕНЬ ЦЕН — 1) средневзвешенная цена, уплачиваемая за готовые товары и услуги в данный момент времени; 2) индекс цен.

УСЛОВИЕ ДЖЕНСОНА — в страховании судов: условие, согласно которому страховщик возмещает убытки, превышающие 3% стоимости судна.

УСЛОВИЕ ПРОСТОЕ — зафиксированное или подразумеваемое условие договора, несоблюдение которого не может быть основанием для расторжения договора.

УСЛОВИЯ ВХОДА — условия вхождения, проникновения новых производителей, продавцов на сформировавшийся рынок; изменяются от совершенно свободного доступа до почти невозможного, закрытого.

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА, контракта — согласованные между собой договаривающимися сторонами до заключения договора и внесенные в текст договора условия, регулирующие отношения и действия сторон в процессе выполнения договора, отражающие взаимные требования, права, обязанности.

УСЛОВИЯ ОБЩИЕ — положения контракта, определяющие права и обязанности сторон при выполнении подготовительных работ, например для проектирования, организации поставок оборудования, командирования специалистов, а также другие общие условия контракта.

УСЛОВИЯ ПЛАТЕЖА — условия, определяющие объем, формы, сроки, место платежа по контракту; согласовываются между продавцами и покупателями.

УСЛОВИЯ ПОСТАВОК — условия, определяющие способы транспортирования, формы передачи и оплаты поставленных товаров, способы страхования, сроки поставок, ответственность за сохранность товаров. См. КАФ, СИФ, ФАС, ФИО, ФОБ.

УСЛОВИЯ СУЩЕСТВЕННЫЕ — условия договора, исключение которых лишает договор всякого смысла; при нарушении таких условий пострадавшая сторона вправе расторгнуть договор и требовать возмещения убытков.

УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ — условия жизни в стране, характеризуемые уровнем доходов населения, мерой обеспечения жизненными благами, услугами, насыщенностью рынка потребительских товаров, стабильностью социально-экономической ситуации.

УСЛОВИЯ ТОРГОВЛИ — показатель изменения пропорций внешнеторгового обмена; соотношения индексов экспортных и импортных цен страны. Более быстрый рост экспортных цен по сравнению с импортными ценами характеризует улучшение условий торговли, и наоборот.

УСЛОВИЯ ТРУДА — совокупность факторов, влияющих на работоспособность и здоровье работника, например производственно-технические, санитарно-гигиенические, бытовые факторы.

УСЛОВНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — потенциальные обязательства, которые могут превратиться в реальные при определенных условиях. Условная задолженность возникает в результате прошлых операций и зависит от будущих событий. Условная задолженность не отражается в качестве обязательства в балансе, а чаще всего поясняется в примечаниях к финансовым отчетам.

УСЛОВНАЯ ПОКУПКА —см. ПОКУПКА УСЛОВНАЯ.

УСЛОВНАЯ СДЕЛКА — вид сделки, условия которой предусматривают право, возможность одного из участников отказаться от выполнения своих обязательств, уплатив другому участнику определенную денежную сумму, именуемую премией (**сделка с премией**).

УСЛОВНО-БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ — ввоз в страну товаров и иных предметов без обложения таможенной пошлиной, сборами и налогами, взимаемыми в связи с импортом, при условии обратного вывоза за границу этих предметов в установленные сроки. В противном случае товары

подлежат таможенному обложению. Примером такого ввоза служат экспонаты выставок, демонстрационные образцы.

УСЛОВНО-НАЧИСЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — стоимостная оценка товаров и услуг, не подлежащих продаже на рынке и не имеющих рыночной цены. Условно-начисленная стоимость применяется при оценке услуг собственников в жилищной сфере (собственник дома как бы платит сам себе арендную плату, эта плата и будет включаться в условно-начисленную стоимость). Подобным образом оцениваются и безвозмездные услуги, предоставляемые государством. В составе валового национального продукта эта стоимость учитывается в соответствии с затратами на создание товаров и услуг. Методы расчета условно-начисленной стоимости несовершенны, поэтому ее точный учет не представляется возможным.

УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ — издержки, расходы предприятий на производство продукции, которые слабо зависят от объема производимой продукции.

УСЛОВНЫЙ ВКЛАД — 1) денежный вклад, внесенный одним лицом на имя другого лица, которое вправе распоряжаться вкладом только на определенных, заранее оговоренных условиях или при наступлении обстоятельств, возникновении ситуации, указанной при открытии счета вкладчиком (например, в случае смерти основного вкладчика или при достижении другим лицом определенного возраста); 2) срочный или сберегательный вклад, подразумевающий выплату денег при определенных условиях, оговоренных при заключении договора, например праздничный вклад.

УСЛОВНЫЙ ПРИКАЗ — 1) приказ клиента брокеру купить или продать ценные бумаги, который должен быть исполнен последовательным образом, один после другого; 2) приказ клиента брокеру продать ценные бумаги и использовать полученную выручку для покупки других бумаг.

УСЛУГИ — виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат. К услугам относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми. Услугами считаются также юридические и другие консультации, предоставление информации, способствование проведению деловых операций.

УСЛУГИ ДЕЛОВЫЕ — в общем случае способствование в осуществлении любого дела, в проведении деловых операций; в маркетинге услуги по техническому обслуживанию и ремонту, юридические услуги, обучение, консультации, рекламные услуги.

УСЛУГИ КОНСУЛЬТАТИВНЫЕ по инвестированию — предоставление советов, рекомендаций по размещению инвестиций; подготовка рекомендаций относительно приобретения ценных бумаг и товаров, а также предложений по конкретным сделкам.

УСРЕДНЕНИЕ — 1) покупка ценных бумаг в связи с подъемом конъюнктуры в целях снижения (недопущения повышения) средней цены покупки; 2) продажа ценных бумаг в связи с падением спроса в целях повышения (недопущения снижения) средней продажной цены.

УСТАВ предприятия, акционерного общества, организации — зарегистрированный и утвержденный в установленном законом порядке документ, свод положений, правил деятельности юридического лица, определяющий его структуру, устройство, виды деятельности, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности.

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ — зафиксированный в **уставе акционерного общества** его исходный, начальный капитал в денежном измерении, образуемый за счет выручки от продажи акций, частных вложений учредителей, государственных вложений. Взнос в уставный капитал может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме, в виде строений, земли, а также объектов интеллектуальной собственности: патентов, лицензий, проектов. Уставный капитал создает материально-вещественную, денежную, научно-техническую, информационную основу деятельности созданной организации. Уставный капитал отражается в пассиве баланса. Уставный капи-

тал называют также **разрешенным, основным, зарегистрированным, подписным, номинальным.**

УСТАВНЫЙ ФОНД — см. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ.

УСТАНОВКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ — 1) готовность и внутренняя предрасположенность действовать определенным образом, в заданном направлении; 2) заданное извне направление действий.

УСТАНОВЛЕНИЕ КУРСА — 1) на валютных международных рынках: ежедневное установление курсов различных валют путем приведения уровня их покупки или продажи в соответствие с изменившимися условиями рынка; 2) на рынке золота: ежедневное двухразовое (в 10 часов 30 минут и в 15 часов) фиксирование цены золота пятью лондонскими торговыми домами, осуществляющими операции с золотом, исходя из конъюнктуры рынка; 3) на рынке ценных бумаг и кредитов с плавающей процентной ставкой: установление ставки процента перед началом **«процентного периода».** Синоним — **фиксация курса, фиксинг.**

УСТАНОВЛЕНИЕ ТЕНЕВЫХ ЦЕН — фактор неценовой монополистической конкуренции, предполагающий установление реальных цен сделки на уровне ниже среднерыночных, прейскурантных.

УСТАРЕВАНИЕ АКТИВОВ — снижение ценности активов, прекращение их полезного применения по причинам, не связанным с физическим износом.

УСТОЙЧИВОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ — состояние оборота денежных средств, характеризуемое соответствием товарной и денежной массы, наличием денег в обращении в количестве, требуемом законом денежного обращения.

УСТОЙЧИВОСТЬ предприятия, фирмы — финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов.

УСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕН — биржевой термин, определяющий показатель подвижности цен. В операциях с ценными бумагами, обеспеченными заказами: показатель чувствительности цены к изменению доходности ценной бумаги.

УСТОЙЧИВЫЕ ПАССИВЫ — оборотные средства, не принадлежащие предприятию, но постоянно находящиеся в его пользовании, в его хозяйственном обороте и поэтому приравненные в определенных пределах к собственным средствам. Например, задолженность по заработной плате, резерв предстоящих платежей.

УСТУПКА В ПОЛЬЗУ ДРУГОГО ЛИЦА — передача части вознаграждения, комиссионных за оказанную услугу со стороны непосредственного получателя вознаграждения другим лицам, которые способствовали осуществлению сделки, оказанию услуги.

УСТУПКА ТРЕБОВАНИЯ — передача первым лицом своего права требования по обязательствам, например, права на получение долговых сумм третьему лицу (первое лицо — кредитор, второе лицо — должник, третье лицо — то, которому кредитор уступил право получения долга от должника).

УТЕЧКА НАЛИЧНОСТИ — ограничение роста предложения денег, обусловленное хранением индивидами возрастающего количества получаемых ими денег.

«УТЕЧКА УМОВ» — отъезд, эмиграция, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящих применения своим способностям, не востребованных в стране проживания.

УТЕЧКИ — часть национального дохода, которая не используется населением для приобретения товаров и услуг, производимых в стране. Утечки состоят из сбережений, чистых налогов и затрат на покупку импортных товаров.

УТИЛИЗАЦИЯ (от лат. utilis — полезный) — использование ресурсов, не находящих прямого применения по назначению, вторичных ресурсов, отходов производства и потребления.

УТИЛИТАРИЗМ (от лат. utilitas — польза, выгода) — течение экономической мысли, в основе которой лежит оценка вещей, предметов, процессов, явлений с точки зрения их полезности, возможности их использования для достижения целей и удовлетворения потребностей. Зародилось в Великобритании в XIX в. под влиянием философа И. Бентама, в последующем развито экономистами австрийской школы в виде **теории полезности.**

УТОРГОВЫВАНИЕ ЦЕНЫ, «утаптывание» — этап коммерческих переговоров, когда покупатель стремится несколько снизить первоначально названную продавцом цену, используя убедительные аргументы, тактические и психологические доводы.

УЦЕНКА — понижение первоначально установленной цены владельцем, продавцом товара.

УЦЕНКА КОМИССИОННАЯ — понижение первоначально установленной цены на принятую на комиссию и выставленную на продажу вещь, не проданную в установленный срок.

УЦЕНКА ЦЕННОЙ БУМАГИ — действия продавца опциона по покупке, который выдает требование об уценке, основанное на том, что ценная бумага была завышена в цене и поэтому должна быть уценена, так как в противном случае он понесет убытки.

УЧАСТИЕ В КРЕДИТЕ — участие банков-корреспондентов в предоставлении кредита, который слишком велик для одного банка.

УЧАСТИЕ В ПРИБЫЛЯХ — распределение определенной части прибыли компании между ее наемными работниками, не являющимися акционерами компании; осуществляется в виде денежных премий из прибыли или в виде выдачи акций компании, оплачиваемых из прибыли. Представляет одну из форм **системы участия работников в собственности**.

УЧАСТНИК экономического процесса, бизнес-операции, сделки — лицо, непосредственно участвующее в проведении операции, оказывающее существенное влияние на ее результаты.

УЧАСТНИК РЫНКА — лицо, продающее или покупающее товары, услуги, ценные бумаги за собственный счет для себя, а также от имени своих клиентов.

УЧЕТ — составная часть управления экономическими процессами и объектами, сущность которого состоит в фиксации их состояния и параметров, сборе и накоплении сведений об экономических объектах и процессах, отражении этих сведений в учетных ведомостях. Различают **аналитический учет, бухгалтерский учет** предприятий, учреждений, **бюджетный учет**. Учет может осуществляться в текущих и неизменных (сопоставимых) ценах, а также в иностранной валюте.

УЧЕТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ — детализированный бухгалтерский учет хозяйственных операций, средств предприятий и организаций при помощи аналитических счетов.

УЧЕТ БУХГАЛТЕРСКИЙ — см. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ.

УЧЕТ ВЕКСЕЛЯ — см. ДИСКОНТ ВЕКСЕЛЯ.

УЧЕТ ДОЛГОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ — авансирование банком производителя, экспортера, предоставляющего коммерческий кредит покупателю; превращение коммерческого кредита в банковский.

УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ — фиксация реальных доходов и расходов населения, сравнение их с налоговыми, бюджетными показателями.

УЧЕТ ИМУЩЕСТВА — регистрация имущественных ценностей предприятия, организации, внесение их в книги учета материальных ценностей.

УЧЕТ ТОВАРНЫХ ВЕКСЕЛЕЙ — отражение в бухгалтерском учете операций, связанных с обращением векселей.

УЧЕТНАЯ СТАВКА, ставка учетного процента — 1) ставка процента, под который федеральная резервная система, центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов. Чем выше учетная ставка центрального банка, тем более высокий процент взимают коммерческие банки за предоставляемый ими кредит, и наоборот; 2) ставка, по которой банки учитывают векселя, дисконтная ставка.

«УЧЕТНОЕ ОКНО» — «вливания» ликвидности в банковскую систему путем кредитования центральным банком финансово-кредитных учреждений или проведения с ними операций по учету векселей.

УЧЕТНЫЕ ДОМА, компании — кредитные учреждения, занимающиеся краткосрочными операциями, исторически специализировавшиеся на учете векселей. Играют роль посредников между коммерческими банками и центральным банком, привлекая средства в форме ссуд до востребования и вкладывая их в краткосрочные облигации, казначейские векселя. Основная функция учетных домов — размещение казначейских векселей и учет векселей.

УЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции банков по учету коммерческих векселей и некоторых других долгосрочных обязательств; способ авансирования денежных средств. В результате этой операции банк получает прибыль в виде суммы учета. Фирмы при-

бегают к этой операции в случае необходимости быстрого получения денежных средств, до истечения срока векселя.

УЧЕТНЫЙ АККРЕДИТИВ — аккредитив, представленный в форме учета банком тратт (переводных векселей), выставленных экспортером на имя покупателя.

УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ — 1) плата, взимаемая банками за авансирование денежных средств при покупке ими (учете) векселей, купонов, акций, облигаций, других ценных бумаг и долговых обязательств до наступления сроков оплаты по ним, истечения срока их действия. Учетный процент равен разности между номиналом векселя (или другого долгового обязательства) и ценой, по которой вексель куплен банком; 2) ссудный, кредитный процент, взимаемый банком за предоставление межбанковского кредита.

УЧЕТНЫЙ РЫНОК — часть денежного рынка, где осуществляется перераспределение краткосрочных денежных средств между кредитными институтами путем купли-продажи векселей и ценных бумаг со сроками погашения до одного года.

УЧРЕДИТЕЛИ — организаторы дела, основатели фирмы, общества; физические и (или) юридические лица, создающие новую организацию, акционерное общество по собственной инициативе и привлекающие к участию в нем вкладчиков капитала. Учредители могут и сами вносить свой капитал в создаваемое общество. Учредители разрабатывают документы, необходимые для регистрации и деятельности создаваемой компании, ассоциации, акционерного общества, осуществляют необходимую подготовительную работу.

УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ — доход, получаемый учредителями акционерного общества, акционерной компании в виде разности между суммой, полученной от продажи акций этого общества, и действительно вложенным в общество капиталом. Учредительская прибыль возникает либо за счет продажи акций выше их номинальной стоимости, либо за счет увеличения объема продаж акций сверх установленного акционерного капитала.

УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ — акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им некоторые преимущественные права в сравнении с другими акционерами. Например, учредительские акции дают право на дополнительные голоса на общих собраниях акционеров, на первоочередное получение акций при дополнительном их выпуске, на получение части учредительской прибыли.

УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ ЗАТРАТЫ — расходы предпринимателя, связанные с учреждением и организацией предприятия, приобретением основных средств для его функционирования. Учредительские расходы включают: расходы на учреждение, регистрацию компании (получение лицензии, расходы на подписку и размещение ценных бумаг, открытие счета); «первичные» затраты, то есть расходы, необходимые для того, чтобы начать работу предприятия (реклама, маркетинговые исследования); расходы на увеличение акционерного капитала, расходы на эмиссию облигаций, расходы на премии по облигациям, расходы, связанные с приобретением недвижимости. Такие затраты должны быть покрыты в как можно более короткий срок. Они не учитываются как активы компании и не принимаются в расчет при ликвидации компании.

УЧРЕЖДЕНИЕ — 1) орган государственного управления, государственной власти (**государственное учреждение**), выполняющий функции, возложенные на государство, часть государственного аппарата; 2) организация, осуществляющая хозяйственную, социально-культурную деятельность в сфере услуг, в производстве духовного, информационного продукта (учреждения науки, культуры, образования, здравоохранения, бытовых услуг, финансовые учреждения).

УЩЕРБ — 1) убытки, непредвиденные расходы, утрата имущества и денег, недополученная выгода; 2) вред, наносимый деятельностью, действиями одного хозяйствующего субъекта другим субъектам или природе, окружающей среде, людям. Различают **имущественный ущерб** в виде потери имущества юридических и физических лиц, вследствие причинения им вреда или неисполнения взятых по отношению к ним обязательств, и **моральный ущерб** в виде ущемления прав, оскорбления чести и достоинства, подрыва репутации, причиненных противоправными действиями других лиц.

УЩЕРБНЫЙ РОСТ — ситуация, в которой попытка развивающейся страны увеличить потенциал роста посредством экспорта приводит к замедлению темпов экономического роста.

Ф

ФАБРИКА — предприятие промышленности; исторически в России термин относится преимущественно к предприятиям легкой и пищевой промышленности.

ФАБРИКАТ (от лат. fabricatus — изготовленный) — законченный продукт обрабатывающей промышленности, готовое фабричное изделие.

ФАБРИКАЦИЯ — создание чего-либо неблаговидного, предумышленного.

ФАБРИЧНАЯ МАРКА — обозначение, позволяющее установить, отличить изготовителя продукции, товара.

ФАВОРИТ (франц. favori, favorite от лат. favor — благосклонность) — корпорация, фирма, имеющие по сравнению с другими фирмами больше шансов на получение прибыли, выигрыша в конкурентной борьбе.

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА — фазы, которые проходит экономика в результате циклической динамики. Различают следующие фазы: **пик**, соответствующий периоду, в течение которого реальный выпуск достигает своего максимального значения; **кризис** (сокращение), в течение которого наблюдается снижение реального объема производства; **дно** («подошва») — точка, в которой реальный выпуск доходит до своего минимального значения; **подъем** — период, характеризующийся ростом реального валового национального продукта. Сокращение общего объема производства называют также **спадом** или **рецессией**; термин **депрессия** используется по отношению к длительным спадам.

ФАКСИМИЛЕ (от лат. fac simile — сделай подобное) — печать, клише, с помощью которого воспроизводится собственноручная подпись лица, человека, подписывающего множество документов, бумаг. Факсимиле приравнивается к подписи лица собственной рукой; факсимильные документы, как правило, обладают юридической силой.

ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ — передача по телефонным каналам с помощью телефакса изображений, писем, фотографий, документов на бумажных носителях.

ФАКТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ — определяемое в соглашении о кредите, займе событие, на основании которого фиксируется наступление несостоятельности должника, к примеру, его неплатежеспособность, то есть неспособность своевременно вносить платежи в погашение долга.

ФАКТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ — действие или событие в хозяйственной деятельности экономического субъекта, включающее в себя хозяйственные операции, изменяющее состав его активов, пассивов или финансовых результатов.

ФАКТИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ, данные, показатели — действительные, полученные из реальной практики значения экономических показателей, отражающие истинный ход экономических процессов (в отличие от расчетных, плановых, прогнозных показателей). Фактические результаты в экономике иногда называются **фактом** (в отличие от плана).

ФАКТИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ — реальный объем инвестиций, осуществляемых фирмой; часто фактические инвестиции называют **осуществленными инвестициями**.

ФАКТИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ — действия компании, синдиката, которые противоречат антимонопольным законам, например, попытки установить монопольные цены или поделить рынок. Такие действия, даже если они не привели к нарушению законов, все равно относят к фактическим нарушениям.

ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ — сумма депозитов коммерческого банка в центральном банке и кассовая наличность данного банка.

ФАКТОР (англ. factor — агент, посредник) — 1) один из основных **ресурсов** производственной деятельности предприятия и экономики в целом (земля, труд, капитал, предпринимательство); движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности; 2) агент, которому поручается продать товар, обладающий широкими полномочиями на продажу товара, а также продающий товар от собственного имени и наделенный правами устанавливать условия продажи; 3) условие, причина, параметр, показатель, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса. Например, к факторам, влияющим на производительность труда, относят уровень оплаты труда, орга-

низацию труда, профессиональную подготовку работников, техническое совершенство орудий труда.

ФАКТОР ПРЕДЛОЖЕНИЯ — увеличение наличного количества ресурса, повышение его качества или расширение технических знаний, технологических возможностей, новшеств, создающие возможность производства большего объема товаров и услуг, способствующие повышению их предложения.

ФАКТОР РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — способность экономики перераспределять ресурсы с целью достичь величины экономического роста, которую позволяет обеспечить, получить **фактор предложения**.

ФАКТОР СПРОСА — повышение уровня совокупного спроса, обусловливающее экономический рост в масштабе всего хозяйства страны.

ФАКТОРИНГ (англ. factoring) — разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента, вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками, их дочерними фактор-фирмами мелким и средним фирмам (клиентам). Суть услуг состоит в том, что фактор-фирма приобретает у клиентов право на взыскание долгов и частично оплачивает клиентам требования к их должникам, возвращая долги в размере от 70 до 90% до наступления срока их оплаты должником. Остальная часть долга за вычетом процентов возвращается клиентам после погашения должником всего долга. В результате клиент фактор-фирмы получает возможность быстрее возвратить долги, за что он выплачивает фактор-фирме определенный процент. При осуществлении факторинга клиент передает свое право получения долга от должника фактор-фирме. Факторинг возник в XVI—XVII вв. как операция торговых посредников, а затем приобрел форму кредитования.

ФАКТОРИНГ КОНВЕНЦИОННЫЙ — универсальная система финансового обслуживания клиентов со стороны банков, фактор-компаний, при которой они принимают на себя не только кредитование клиентов до возврата долга и получение самого долга, но и **бухгалтерское, сбытовое, рекламное, страховое, кредитное обслуживание клиентов** с тем, чтобы клиент мог сосредоточиться на выполнении производственных функций.

ФАКТОРИНГ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ — факторинг, ограничивающийся учетом фактур, счетов клиента к своим должникам и получением кредита в счет будущей оплаты долга должником.

ФАКТОРИНГ «ТИХИЙ», «открытый» — договор факторинга между клиентом и фактор-банком, по которому клиент передает банку копии счетов по заключенным им сделкам с партнерами, а банк выплачивает клиенту 80% суммы этих счетов немедленно. После получения клиентом от партнера всей суммы сделки клиент рассчитывается с фактор-банком, возвращая ему полученный 80%-й кредит и проценты. Если партнер клиента не оплачивает счет в установленный срок, клиент уступает свои требования на оплату фактор-банку, который принимает меры по взысканию оплаты.

ФАКТОРИНГ ЭКСПОРТНЫЙ — авансирование клиентов-экспортеров со стороны фактор-компаний под будущую выручку от экспорта при одновременном предоставлении клиенту полной гарантии от валютного и кредитного рисков.

ФАКТОРИНГОВАЯ КОМИССИЯ — вознаграждение факторинговой компании в виде процента от авансируемой суммы подлежащего возврату долга.

ФАКТОРИЯ — 1) большое торговое поселение со складами для ввозимых и вывозимых товаров, расположенными в других странах; 2) исторически одна из первых форм кооперирования в экономически слабо развитых странах; 3) разъездная экспедиция, осуществляемая с коммерческими целями.

ФАКТОР-КОМПАНИЯ — компания, выполняющая услуги в виде факторинга, специализирующаяся на факторинге.

ФАКТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ, факторинговые — способ финансирования торговых операций на основе факторинга, предварительной оплаты счетов банками-комиссионерами, представляющий своеобразную форму кредитования торгового капитала.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ — метод исследования экономики и производства, в основе которого лежит анализ воздействия разнообразных факторов на результаты экономической деятельности, ее эффективность.

ФАКТОРОИНТЕНСИВНОСТЬ — отношение затрат на различные факторы произ-

водства к стоимости произведенного с использованием этих факторов продукта.

ФАКТОРЫ ВНЕШНИЕ — не зависящие от экономического, хозяйствующего субъекта условия, причины, на которые он практически не может повлиять, оказывающие значительное воздействие на деятельность субъекта и ее результаты.

ФАКТОРЫ ВНУТРЕННИЕ — факторы, оказывающие влияние на экономические объекты, процессы, отношения изнутри; на такие факторы органы управления объектом способны оказывать регулирующее воздействие.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА — используемые в производстве **ресурсы**, от которых в определяющей степени зависят количество, объем выпускаемой продукции. К таким факторам относятся: земля, труд, капитал, предпринимательская активность (предпринимательские способности).

ФАКТУРА (лат. factura — обработка, строение) — товарный документ в виде выписываемого продавцом на имя покупателя счета, содержащего данные о виде, количестве и стоимости проданного товара.

ФАКТУРА КОНСУЛЬСКАЯ — документ, подготовленный экспортером в своей стране и представляемый в дипломатическое представительство страны импортера для утверждения (с уплатой консульского сбора); используется импортером в связи с ввозом указанного в счете товара.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ — 1) подделка товаров, продуктов; 2) искажение фактов, событий; 3) уменьшение количества благородного металла, содержащегося в монетах; 4) искажение сведений, данных в отчетах, документах.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ — мошенническая запись в бухгалтерских счетах фирмы, сделанная ее служащим с целью сокрытия хищения у фирмы товаров или денежных средств.

ФАНДРАЙЗИНГ (англ. fundraising) — деятельность по сбору средств, формированию различных финансовых, денежных фондов, в частности, для благотворительных либо образовательных целей.

ФАО (англ. FAO, Food and Agricultural Organisation — Продовольственная сельскохозяйственная организация ООН) — организация, цель которой состоит в развитии сельского хозяйства в странах третьего мира. ФАО оказывает техническое содействие и продовольственную помощь, а также составляет прогнозы и собирает статистические данные по вопросам развития мирового сельского хозяйства. Основана 16 октября 1945 г.; этот день ежегодно отмечается как Всемирный **день продовольствия**.

ФАС (англ. FAS, free alongside sheep — свободно вдоль судна) — одно из базисных условий, определяющих порядок поставки и оплаты товаров в международной торговле. Согласно этому условию продавец обязан доставить товар к борту судна, а получатель несет расходы по погрузке товара на судно.

ФАСОВКА (от польск. fasowac) — разделение товара на определенные заранее фиксированные порции, величина этой порции.

ФЕДЕРАЛИЗМ БЮДЖЕТНЫЙ — распределение денежных доходов и расходов страны между федеральным бюджетом, бюджетами субъектов федерации и муниципальными бюджетами с учетом источников поступлений средств и расходов для удовлетворения потребностей федерального, субфедерального и муниципального уровней.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США (ФРС) — объединение 12 федеральных резервных банков, выполняющих в совокупности функции Центрального банка США, а также коммерческие банки, являющиеся членами ФРС. Учреждена в 1913 г. Федеральные резервные банки осуществляют эмиссию банкнот, кассовое обслуживание федерального бюджета, куплю-продажу правительственных ценных бумаг, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, проводят операции на мировых валютных рынках.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ФОНДЫ — название средств рынка межбанковских депозитов в США, которые находятся на принадлежащих коммерческим бакам счетах в федеральных резервных банках и предоставляются ими в кредит друг другу на короткий срок.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ — часть государственного бюджета государства с федеральной формой государственного устройства, которой распоряжается центральное правительство.

ФЕДЕРАЦИЯ (от лат. foederare — укреплять союзом) — 1) союз, объединение; 2) единое государство, являющееся объединением относительно самостоятельных субъектов

федерации в виде государственных образований (республик), регионов, которым предоставляется политическая и экономическая самостоятельность; форма государственного устройства федеративного типа.

ФЕЙТ — «судьба чека», сведения об оплате или неоплате чека, предъявленного к оплате счета.

ФЕРМА — частное сельскохозяйственное предприятие, принадлежащее фермеру и ведущееся им на собственной или арендованной земле.

ФЕШЕНЕБЕЛЬНЫЙ (англ. fashaionable) — отвечающий требованиям лучшего вкуса и моды; стильный, элегантный.

ФИАСКО (итал. fiasco) — провал, полная неудача, неуспех.

«ФИГУРА» — *бирж.*: означает общее целое число в обозначении котировки курса покупателя и продавца, например, если котировка курса покупателя — 121–126, а продавца 121–130, то «фигура» — 121.

ФИДУЦИАР — юридическое или физическое лицо, управляющее имуществом и несущее ответственность за него в интересах другого лица. Возможное написание термина — **фидуциарий**.

ФИДУЦИАРНАЯ ЭМИССИЯ — эмиссия банкнот, денежных знаков, не обеспеченная запасом драгоценных металлов (в первую очередь — золота) эмиссионного банка. Исторически эмиссия банкнот допускалась только при наличии золотого запаса, составлявшего определенную долю стоимости выпущенных банкнот, однако постепенно от этого правила отказались. Ныне фидуциарная эмиссия является господствующей.

ФИДУЦИЯ (от лат. fiducia) — сделка, договор, основанные на доверии.

ФИЗИОКРАТЫ — французские философы и экономисты XVIII в., считавшие единственным источником дохода землю, а продуктивным видом деятельности — сельскохозяйственный труд.

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — материальное изнашивание основных средств производства, потеря ими физических свойств, качеств, размеров, работоспособности.

ФИЗИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — один из определяющих факторов производства; средства производства, произведенные продукты (машины, станки, здания), участвующие в производстве товаров и услуг.

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО — гражданин, человек, участвующий в экономической деятельности, выступающий в качестве полноправного субъекта этой деятельности. К физическим лицам относят граждан данной страны, иностранных граждан, лиц без гражданства, которые действуют в экономике в качестве самостоятельных субъектов, обладают правом лично проводить определенные хозяйственные операции, регулировать экономические отношения с другими лицами и организациями, вступать в отношения с юридическими лицами. Физическое лицо действует от собственного имени, не нуждается в создании и регистрации фирмы, предприятия, что необходимо юридическим лицам.

ФИКСАЦИЯ ЦЕН, фиксирование — поддержание цен на товары, ценные бумаги на определенном, заданном, фиксированном уровне. Фиксированная цена может устанавливаться продавцом при заключении сделки о продаже им товаров в течение некоторого срока и покупателем — при заключении сделки о покупке им товаров в течение определенного срока.

ФИКСИНГ (англ. fixing от fix — укреплять, устанавливать) — цена или ценовая котировка товара, устанавливаемая на бирже в данный, определенный момент времени.

ФИКСИРОВАННАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — ставка процента на банковский кредит, устанавливаемая на определенный срок, на некоторый календарный период.

ФИКСИРОВАННАЯ РЕНТА — рента, приносящая доход в виде периодических выплат фиксированных денежных сумм.

ФИКСИРОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ, рентные — платежи, вносимые предприятиями в государственный и местные бюджеты, величина которых не зависит от результатов деятельности предприятия, получаемого им дохода.

ФИКСИРОВАННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — курс валюты, закрепленный государством, национальным банком, не подвергающийся рыночным изменениям.

ФИКСИРОВАННЫЙ ДИВИЗОР (от лат. divisor — делитель) — ключевое число, используемое при исчислении процентов по вкладам; равно частному от деления числа дней в году на процентную ставку.

ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ (франц. fictif от лат. fictio — вымысел) — капитал, который в отличие от реального не представ-

ляет материально-вещественные или духовные ценности, а в отличие от ссудного не есть денежный капитал. Фиктивный капитал не функционирует непосредственно в производственном процессе. Такой капитал представлен обычно ценными бумагами, дающими право их владельцам на получение дохода в виде процентов, дивидендов. Название «фиктивный» обусловлено тем, что такой капитал сам по себе не создает доход, прибыль, а лишь способствует перераспределению дохода.

ФИЛАДЕЛЬФИЙСКИЙ ПЛАН — выпуск облигаций корпоративного траста учреждений для финансирования покупок оборудования, по которым титул (право на арендованное имущество) остается у учреждения, распоряжающегося оборудованием, до тех пор, пока не будут выкуплены облигации. Термин используется в практике США.

ФИЛАНТРОП — человек, занимающийся благотворительной деятельностью.

ФИЛИАЛ — часть предприятия, организации, представляющая самостоятельное, дочернее общество, отделение, существующее и действующее в другом месте, но сохраняющее тесные связи, экономически зависимое от материнского предприятия.

ФИЛЛЕР — разменная монета Венгрии, равная сотой доле форинта.

ФИЛЬЕРА — выданный продавцом особый вексель, держателю которого предлагается принять доставленный товар, проданный ему на определенных условиях по определенной цене. Фильера является средством окончательного расчета по срочным сделкам. В отличие от простого векселя держатель фильеры является владельцем не долгового требования на определенную сумму, а владельцем договора, выгодного или убыточного для него в зависимости от выручки, которая будет получена при реализации товара. Эмитент фильеры (продавец товара) отдает вексель представляющему интересы покупателя держателю фильеры **(фильеристу)**, производящему окончательный расчет по сделке. Если товар перепродан третьему лицу, то вексель также переходит к третьему лицу. Такой переход векселя называется **«отсылкой»**. Покупатель «гасит» фильеру, когда передает фильеристу полную стоимость товара в виде суммы, которую фильерист сам передаст первому продавцу.

ФИНАНСИРОВАНИЕ — обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всего хозяйства страны, регионов, предприятий, предпринимателей, граждан, а также различных экономических программ и видов экономической деятельности. Финансирование осуществляется из собственных, внутренних источников и из внешних источников, в виде ассигнований из средств бюджета, кредитных средств, иностранной помощи, взносов других лиц.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОЕ — финансирование, сопряженное с повышенным риском. Венчурный финансовый капитал обычно вкладывается в новую технику, технологию, освоение новых видов производств.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВТОРОГО ЭТАПА — дополнительное финансирование уже созданной новой компании, взнос учредителями второй части уставного капитала.

ФИНАНСОВАЯ БЛОКАДА — прекращение или ограничение финансовых отношений с блокируемой страной для оказания на нее экономического давления.

ФИНАНСОВАЯ ГИБКОСТЬ — способность компании собрать достаточный капитал для удовлетворения своих потребностей в финансовых ресурсах с учетом будущих и непредвиденных расходов.

ФИНАНСОВАЯ ГРУППА — группа из нескольких предприятий, организаций, лиц, объединивших свои финансовые ресурсы в общих целях и интересах. Сосредоточение финансовых ресурсов может осуществляться в целях крупного инвестирования, повышения мобильности использования ресурсов, а также для достижения, укрепления монопольного положения.

ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА — обязательный для всех участников финансовых отношений, агентов финансовых операций порядок осуществления финансовой деятельности, платежей, расчетов.

ФИНАНСОВАЯ ИННОВАЦИЯ — разработанные финансовыми институтами новые финансовые продукты и процессы по переводу денег, выдаче и получению кредитов с использованием современных технических и информационных средств, компьютеров, Интернета.

ФИНАНСОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — процесс гармонизации и унификации налоговых

систем, бюджетной классификации, бюджетного процесса, государственных расходов, системы контроля со стороны центральных банков за деятельностью коммерческих банков, проводимый в целях большей координации политики государств, входящих в региональные группировки.

ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА — условное название методов определения стоимости денежных средств, передаваемых в пользование другим лицам, исходя из будущей и нынешней стоимости денег, условий финансовой сделки.

ФИНАНСОВАЯ ПАНИКА — ситуация, при которой многие люди пытаются одновременно и немедленно получить деньги, депонированные в кредитной системе (банках) и отсутствующие в ней на данный момент. Такое поведение людей приводит к банкротству банков и других финансовых институтов. Финансовая паника может возникать на основе реальной или ложной информации о финансовом состоянии учреждений, в которых депонированы средства вкладчиков.

ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА — см. ПИРАМИДА.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА — политика государства, правительства в отношении использования государственных финансовых ресурсов, регулирования доходов и расходов, формирования и исполнения государственного бюджета, налогового регулирования управления денежным обращением, воздействия на курс национальной валюты.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА — совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно связанных с финансовой деятельностью и способствующих ее осуществлению, предоставляющих **финансовые институты** и **инструменты**, создающие необходимые условия для протекания финансовых процессов. Финансовая система включает органы управления финансами, финансово-кредитные учреждения, финансовые ресурсы, законы, правила, нормы, регулирующие финансовую деятельность.

«ФИНАНСОВОЕ МЕНЮ» — подход к проблеме задолженности развивающихся стран, заключающийся в том, что кредиторы и должники используют широкий набор вариантов урегулирования финансовых проблем, связанных с задолженностью.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — сумма денег на счете клиента биржи с учетом прибыли или убытка по открытым контрактам и комиссии по этим контрактам, получаемой в случае их ликвидации. Отчет о финансовом обеспечении обычно высылается брокерами своим клиентам ежемесячно.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ государства, региона, предприятия, фирмы, предпринимателя, семьи — состояние экономического субъекта, характеризуемое наличием у него финансовых ресурсов, обеспеченностью денежными средствами, необходимыми для хозяйственной деятельности, поддержания нормального режима работы и жизни, осуществления денежных расчетов с другими субъектами.

ФИНАНСОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, организация — входящее в финансовую систему страны учреждение, организация, осуществляющее операции с финансовыми ресурсами, регулирующее финансовые связи и отношения (финансовые фонды, банки, страховые компании, государственные финансовые учреждения).

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ — государственные и частные, коммерческие организации, уполномоченные осуществлять финансовые операции по кредитованию, депонированию вкладов, ведению расчетных счетов, купле и продаже валюты и ценных бумаг, оказанию финансовых услуг. Основными финансово-кредитными институтами являются **банки**, но в их число входят и **финансовые компании, инвестиционные фонды, сберегательные кассы, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании**.

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА — см. ГРУППА ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ.

ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — см. ИНВЕСТИЦИИ ФИНАНСОВЫЕ.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ — финансовые документы, продажа или передача которых обеспечивает получение финансовых ресурсов, финансирование социально-экономических мероприятий; разнообразные виды рыночного продукта финансовой природы: **ценные бумаги, денежные обязательства, валюта, фьючерсы, опционы** и др.

ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ — юридические лица, фирмы, осуществляющие фи-

нансовые операции в виде предоставления разных видов кредита, прежде всего потребительского и инвестиционного, привлекая с этой целью финансовые средства физических и юридических лиц. Финансовые компании, осуществляя ряд функций банков, относятся к категории менее надежных, чем банки, финансовых организаций, но способных приносить более высокие проценты по вкладам. Основные функции финансовых компаний: предоставление потребительского, инвестиционного, коммерческого кредита, ссуд индивидуальным заемщикам.

ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА предприятий, компаний, фирм — обязательные платежи, расчеты, обусловленные финансово-договорными отношениями.

ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ — экономические связи, взаимодействия, отношения в денежной форме.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели финансовой деятельности фирмы: данные, характеризующие различные стороны деятельности, связанной с образованием и использованием денежных фондов и накоплений.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ — см. РЕЗЕРВЫ ФИНАНСОВЫЕ.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ — итоги хозяйственной деятельности компании и ее подразделений, выраженные в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убытки), изменение стоимости собственного капитала, дебиторская и кредиторская задолженность, доход.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ государства, региона, предприятия, фирмы — совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает экономический субъект, находящихся в его распоряжении. Финансовые ресурсы являются результатом взаимодействия поступления и расходов, распределения денежных средств, их накопления и использования.

ФИНАНСОВЫЕ ФЬЮЧЕРСЫ — долговременные, срочные биржевые соглашения, контракты, связанные с покупкой и продажей валюты, ценных бумаг.

ФИНАНСОВЫЙ ГОД — период, на который разрабатывается и в течение которого действует государственный бюджет. Финансовый год может не совпадать с астрономическим, календарным годом.

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ — 1) разработка новых финансовых инструментов и операционных схем, пригодных при осуществлении финансово-кредитных операций; 2) создание новых финансовых продуктов путем разделения и объединения действующих финансовых инструментов.

ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ — денежный капитал, капитал в форме денежных средств.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ — 1) контроль за ведением финансовой документации, ее соответствием установленным нормам и правилам; 2) контроль за соблюдением законов и нормативных актов при осуществлении финансовых операций, сделок юридическими и физическими лицами.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС — глубокое расстройство государственной финансовой, денежной системы, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения, инфляции.

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ — см. ЛИЗИНГ ФИНАНСОВЫЙ.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (англ. financing management) — управление финансовыми операциями, денежными потоками, призванное обеспечить привлечение, поступление денежных средств и их рациональное расходование в соответствии с программами, планами, реальными нуждами.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ — составная часть хозяйственного механизма, совокупность финансовых стимулов, рычагов, инструментов, форм и способов регулирования экономических процессов и отношений. Финансовый механизм включает прежде всего цены, налоги, пошлины, льготы, штрафы, санкции, дотации, субсидии, банковский кредитный и депозитный процент, учетную ставку, тарифы.

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ, фирмы — обязательная форма финансовой отчетности, предусмотренная законодательством большинства стран мира. Финансовый отчет содержит, как правило, **финансовый баланс** компании за отчетный период, **отчет о прибылях и убытках** ком-

пании и **сводный доклад** руководства компании. Финансовый отчет представляется на рассмотрение собрания акционеров и по запросу государственных финансовых органов.

ФИНАНСОВЫЙ ПОСРЕДНИК — финансовый институт в виде банка, страховой компании, кредитного союза, взаимного фонда, получающий денежные средства от поставщиков капитала и вкладывающий их в экономику.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК — совокупность рыночных форм торговли финансовыми активами: иностранной валютой, ценными бумагами, кредитами, депозитами, производными финансовыми инструментами. Включает **фондовый** рынок (фондовые биржи), **кредитный** рынок (банки, инвестиционные и дилерские компании, пенсионные фонды), рынки **капитала** (страхового, ипотечного, межбанковского), **мировой** финансовый рынок.

ФИНАНСОВЫЙ «РЫЧАГ» — совокупное воздействие на уровень прибыли за счет собственного капитала и заемного финансирования.

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ — часть экономики, связанная с деятельностью финансово-кредитных институтов.

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ — учет наличия и движения денежных средств, финансовых ресурсов, основной частью которого является **бухгалтерский учет.**

ФИНАНСЫ (от лат. financia — наличность, доход) — обобщающий экономический термин, означающий как денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, использовании, так и экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, использованием денег.

ФИО (англ. FIO) — условие **Инкотермс**, по которому стоимость погрузочно-разгрузочных работ относится за счет грузоотправителя или владельца судна.

ФИРМА — самое общее название предприятия, компании, хозяйственного общества, коммерческой организации. Различают разновидности фирм: **аффилированная** — близкая, родственная фирма, присоединенная к более крупной материнской компании в виде филиала, дочерней фирмы; **брокерская** — посредническая фирма, преследующая коммерческие цели и действующая по поручению и за счет клиентов; **венчурная** — мелкая или средняя инвестиционная фирма, финансирующая научные исследования, инженерные разработки; **инвестиционная** — занятая инвестированием и операциями с ценными бумагами; **инжиниринговая**, специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг; **инновационная**, созданная для отработки новых технологий на базе результатов научно-исследовательских работ фирмой, которая становится ее совладельцем; **консалтинговая**, сфера деятельности которой — консультации в различных сферах; **производственная**, занятая изготовлением конкретной продукции; **торговая**, занимающаяся торгово-посреднической деятельностью; **риэлторская**, занимающаяся операциями в сфере недвижимости.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ — название фирмы, под которым она официально выступает, участвует в экономических операциях. Обычно это не только имя фирмы как юридического лица, но и отражение предмета деятельности и организационно-правовой структуры. Например, финансовая компания «Финтраст», общество с ограниченной ответственностью «Прима» и т.д. Фирменное наименование позволяет идентифицировать фирму, выделить ее из состава других фирм.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК — см. ТОРГОВАЯ МАРКА, ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ — совокупность изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность. Фирменный стиль используется при оформлении предлагаемых фирмой товаров, в качестве рекламы, ярлыков, представляет инструмент продвижения фирмы на рынок, конкуренции, привлечения внимания покупателей.

ФИСК (лат. fiscus) — государственная казна.

ФИСКАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ — государственная монополия на проведение отдельных доходных торговых операций.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — политика правительства в области **налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета**, направленная на обеспече-

ние занятости населения и предотвращение, подавление инфляционных процессов. Является стержневой частью финансовой политики и составной частью экономической политики государства.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОШЛИНА — пошлина, вводимая правительством в целях увеличения поступлений в государственный бюджет, обычно вводится на импортные потребительские товары.

ФИСКАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ — сбор, получение денежных средств в пользу государства, в государственный бюджет.

ФИСКАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ — доходы **государственной казны, государственного бюджета**. В более узком смысле — доходы от государственных фискальных монополий (винная, водочная, табачная).

ФИСКАЛЬНЫЙ ГОД — бюджетный год; учетный период, который обычно совпадает с календарным годом.

ФИСКАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ — принцип разделения полномочий между федеральными и региональными властями в финансовой сфере, основанный на приоритете федерации.

ФИФО (англ. FIFO, first-in-first-out — первым поступил — первым обслужен) — 1) метод бухгалтерского учета товарных запасов, в соответствии с которым они фиксируются в денежном выражении по цене первой поступившей партии этих товаров; 2) метод расчета процентов при досрочном изъятии части сберегательного вклада из банка, заключающийся в том, что расчет ведется в предположении изъятия всей первой суммы, принятой на вклад.

«ФЛАГ» — термин, используемый в анализе конъюнктуры финансового рынка для обозначения движения цен на графике, напоминающем параллелограмм или прямоугольник (флаг). После падения и подъема некоторое время цены изменяются в определенном, достаточно узком коридоре, затем тенденции возобновляются.

ФЛАТ (англ. flat) — 1) биржевой термин, означающий **«без калькуляции процентов»**, то есть проценты уже включены в курс акций; 2) в торговых сделках означает качество товара в том виде **«как есть»** (англ. as is), без дополнительных улучшений; обычно относится к дешевым товарам или к компьютерным программам; 3) применительно к рынку: невыгодный, нулевой, без дохода.

«ФЛИППЕР» — лицо, продающее акции сразу же после их покупки, совершающее краткосрочные финансовые сделки.

ФЛОРИН (от лат. fios, floris, франц. fleur — цветок) — 1) золотая монета Флоренции в XIII–XVI вв. с изображением лилии, а также золотые монеты различной ценности во Франции в XIII–XIV вв.; 2) серебряная монета Флоренции XII–XIII вв., а также Англии с 1849 г., равная с 1971 г. 2 шиллингам, 10 пенсам; 3) французское и итальянское наименование гульдена.

ФЛОУТ (англ. float — свободное плавание) — 1) общее количество акций компании на рынке; 2) время между предъявлением чека и его оплатой; согласованное колебание («плавание») курсов разных валют.

ФЛЮКТУАЦИЯ, флуктуация — 1) колебания обменного курса; 2) многократно изменяющееся значение величины, размах ее колебаний.

ФОБ, франко-борт (англ. FOB, free on board — свободно на борту) — одно из условий поставки товаров в международной торговле в соответствии с **Инкотермс**, буквально означающее «свободно на борту». Согласно этому условию продавец обязан за свой счет поставить товар на борт судна и (в отличие от условия ФАС) оплатить экспортные пошлины. Покупатель должен за свой счет зафрахтовать судно, оплатить товар, обеспечить его перевозку после поставки.

ФОЛИО (от лат. in folio — в лист) — 1) две страницы в бухгалтерских книгах, левая и правая, имеющие один и тот же порядковый номер; 2) единица измерения длины листа документа по количеству слов, например в США длина малого листа — 100 слов.

ФОЛЛИС (лат. follis — мешочек, кошелек) — первоначально так назывался в Древнем Риме опечатанный мешочек с монетами, затем это название получила мелкая медная монета. От слова «фоллис» происходит название старинной арабской монеты — фельс, а также современной, разменной монеты ряда арабских государств — филс.

ФОНД (от лат. fondus — основание) — 1) запас, накопление денежных средств, **денежный капитал**; 2) денежные и материальные средства, сосредоточенные в единую совокупность с целью использования их для определенных целей (например,

пенсионный фонд); 3) организация, учреждение, созданные для оказания содействия определенным видам деятельности, социальным группам людей (например, **благотворительные, научные, культурные** фонды).

ФОНД БЮДЖЕТНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ — фонд денежных средств, образуемый в соответствии с законодательством РФ в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и используемый по отдельной смете. Средства целевого бюджетного фонда не могут быть использованы на цели, не соответствующие назначению целевого бюджетного фонда.

ФОНД ВОЗМЕЩЕНИЯ, НАКОПЛЕНИЯ, ПОТРЕБЛЕНИЯ — отдельные части совокупного общественного или валового национального продукта, направляемые: 1) на возмещение затраченных, израсходованных средств производства; 2) на капитальные вложения, инвестиции, создание запасов; 3) для удовлетворения потребностей населения и государства, для текущего потребления. Такое разделение позволяет видеть макроэкономическую структуру использования национального продукта страны.

ФОНД ДЕНЕЖНОГО РЫНКА — финансовый посредник, занимающийся куплей-продажей правительственных краткосрочных ценных бумаг и предлагающий услуги по обслуживанию чеков для своих акционеров; вкладывает деньги в краткосрочные обязательства денежного рынка.

ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА — суммарные денежные средства предприятия, организации, израсходованные в течение определенного периода времени на заработную плату, премиальные выплаты, доплаты работникам, компенсирующие выплаты.

ФОНД ПОГАШЕНИЯ — фонд, в который регулярно зачисляются суммы для будущего стабильного погашения долга, займа, кредита. Создание такого фонда обычно является условием выпуска займа или получения кредита и рассматривается в качестве гарантии погашения.

ФОНД РЕЗЕРВНЫЙ — образуемая за счет отчислений от прибыли часть средств предприятия, используемая на случай покрытия потерь, недостатка средств для осуществления платежей.

ФОНД ССУДНЫЙ — денежный фонд банка, кредитной организации, образующий кредитные ресурсы.

ФОНД СТАБИЛИЗАЦИИ — 1) резерв денег или товара, который используется для того, чтобы воспрепятствовать скачкообразному изменению цены путем скупки (продажи) этого товара, когда цена его резко падает (повышается); 2) фонд денежных средств для оказания временной финансовой помощи предприятиям, в основном кредитов под низкий процент.

ФОНДОВАЯ БИРЖА — организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг. Фондовые биржи призваны: мобилизовать временно свободные денежные средства предприятий и населения посредством продажи им ценных бумаг, способствовать перемещению денежного капитала между разными экономическими субъектами. На фондовых биржах формируется курс ценных бумаг. Крупнейшие фондовые биржи функционируют в Нью-Йорке, Лондоне, Токио, Париже, Базеле, Франкфурте-на-Майне.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ — показатель, характеризующий оснащенность работников предприятий сферы материального производства основными производственными фондами (средствами). Определяется как отношение стоимости основных средств предприятия (в сопоставимых ценах) к средней годовой списочной численности работников (рабочих).

ФОНДОВЫЕ ИНДЕКСЫ — показатели, характеризующие изменение биржевого курса ценных бумаг на определенную дату.

ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — проводимые банками операции с ценными бумагами: покупка и продажа ценных бумаг, кредитование под залог ценных бумаг, размещение вновь выпущенных ценных бумаг, хранение и управление ценными бумагами клиентов.

ФОНДОВЫЙ АРБИТРАЖ — см. АРБИТРАЖНЫЕ СДЕЛКИ.

ФОНДОВЫЙ РЫНОК — см. РЫНОК ФОНДОВЫЙ.

ФОНДОЕМКОСТЬ — показатель советской статистики, равный частному от деления стоимости основных средств на годовой выпуск продукции с помощью этих средств. Обратный показатель эффективности

использования основных средств называют **фондоотдачей.**

ФОНДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ — фонд накопления предприятия, средства которого направляются на развитие, фонды потребления, средства которых используются на нужды социального развития и материального поощрения коллектива предприятия.

ФОНДЫ СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ — специальные государственные или международные фонды, оказывающие финансовую помощь в целях стабилизации экономики.

ФОРВАРД (англ. forward — вперед) — форма срочных, оперативных расчетов, производимых не более чем через два рабочих дня после заключения сделки. Обычно форвардные сделки заключаются, совершаются банками, торгово-промышленными фирмами с целью избежать возможных убытков от колебания, изменения цен, курсов валют.

ФОРВАРДНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ — операции, осуществляемые центральным банком на **форвардном рынке** с целью изменения курса национальной валюты страны при сделках за наличный расчет либо оказания воздействия на ставки процента по срочным сделкам в национальной валюте.

ФОРВАРДНАЯ МАРЖА — разница (дисконт или премия) между курсом валюты по сделкам за наличный расчет (спот) и курсом валюты по сделкам на срок.

ФОРВАРДНАЯ СДЕЛКА — срочная сделка за наличный расчет, при которой поставка товара осуществляется на определенную дату в будущем, в то время как цена товара (курс валюты, ценных бумаг) устанавливается во время заключения сделки.

ФОРВАРДНОЕ ПОКРЫТИЕ — срочная сделка, с помощью которой покупатель или продавец валюты страхует себя от непредвиденного изменения валютного курса.

ФОРВАРДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ — валютные рынки, на которых совершаются сделки на срок и проводятся операции по хеджированию валютных рисков.

ФОРВАРДНЫЕ ОПЕРАЦИИ — срочные валютные операции, совершаемые банками по телефону или телексу на договорной основе.

ФОРВАРД-РЫНОК — рынок, на котором сделки улаживаются, заключаются в течение длительного времени, в отличие от спот-рынка, на котором сделки заключаются в течение нескольких дней. Сделки на форвард-рынке принято оформлять в последние дни месяца.

ФОРВАРДЭЙШН — 1) ситуация на бирже, при которой цены на наличный товар ниже, чем цены на товар с поставкой на срок, и возрастают с увеличением срока поставки; 2) вознаграждение, выплачиваемое брокеру лицом, принявшим обязательство, за отсрочку исполнения обязательства.

ФОРДИЗМ — система организации поточного производства, названная по имени Г. Форда, заключающаяся в массовой унификации и конвейеризации производства.

ФОРИНТ (венг. forint от итал. florino — флорин) — денежная единица Венгрии, делится на 100 филлеров. Введен в обращение в 1946 г.

ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — схема построения и взаимосвязи бухгалтерских регистров, способы регистрации и группировки учетных данных.

ФОРМАЛИЗОВАННЫЕ МЕТОДЫ расчета, принятия решений — способы действий, основанные на строгом соблюдении заранее заданных правил, алгоритмов; расчеты по формулам, математическим зависимостям.

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА — целенаправленные действия со стороны продавцов, экспортеров товара, **маркетинговые усилия** фирм и предпринимателей, проводимые в интересах возбуждения, повышения спроса потенциальных покупателей, потребителей на определенный товар. Основным инструментом формирования спроса служит **реклама**, информирование потребителя о новом для него товаре.

ФОРМУЛА ЗАИМСТВОВАНИЯ — законодательно закрепленные в стране правила, условия, ограничения в привлечении заемных средств региональными и местными органами.

ФОРМУЛЯР (нем. Formular от лат. formula — форма, правило) — торговый документ, договор, текст которого в основном составлен заранее, требующий лишь заполнения некоторых строк и подписания, после чего он получает юридическую силу.

ФОРМУЛЯРНОЕ ПРАВО — включение в сферу действия гражданских прав положений типовых договоров, контрактов; придание этим положениям силы законодательной нормы.

ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ — условия, правила и порядок документального оформления безналичных расчетов между организациями.

ФОРМЫ КРЕДИТА — способ предоставления кредита, товарная или денежная форма кредитования.

ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, обстоятельства непреодолимой силы — чрезвычайные, непреодолимые, не зависящие от воли и действий участников экономического соглашения обстоятельства, в связи с которыми участники оказываются неспособными выполнить принятые ими обязательства. К форс-мажорным обстоятельствам относят: пожары, землетрясения, наводнения, другие стихийные бедствия. Возникновение форс-мажорных обстоятельств освобождает участника, исполнителя договора от ответственности за выполнение принятых им обязательств.

ФОРФЕЙТИНГ, форфетирование (от франц. a forfai — целиком, общей суммой) — кредитование экспорта путем покупки коммерческих векселей без оборота на продавца; форма кредитования экспортеров, продавцов при продаже товаров, применяемая чаще всего во внешнеторговых операциях. Банк **(форфейтор)** выкупает у экспортера (продавца) денежное обязательство импортера (покупателя) оплатить купленный им товар сразу же после поставки товара и сам производит досрочную, полную или частичную оплату стоимости товара экспортеру. В последующем денежные средства банку-форфейтору в оплату товара перечисляет, уплачивает импортер, покупатель, уведомленный, что оплату за него произвел форфейтор. За досрочную оплату банк-форфейтор взимает с экспортера проценты. Операция форфейтинга аналогична операции **факторинга**.

ФОССТИС — мероприятия по формированию спроса и стимулирования сбыта, адресно ориентированные на покупателей, агентов и розничных торговцев.

ФРА (англ. FRA, forward rate agreement) — контракт между банком и фирмой, гарантирующий неизменную процентную ставку по отношению к определенной сумме в течение определенного периода.

ФРАНК (франц. franc от названия древнего племени франков) — 1) французские золотая или серебряная монеты, чеканившиеся с 1360 по 1876 г.; 2) денежная единица Франции и ее заморских департаментов — **французский франк**, делится на 100 сантимов. Введен в 1799 г. вместо ливра, с 2002 г. заменен на евро; 3) денежная единица Бельгии (бельгийский франк) и Люксембурга (люксембургский франк), делится на 100 сантимов, с 2002 г. заменена на евро; 4) денежная единица Швейцарии (швейцарский франк); 5) денежная единица ряда африканских государств.

ФРАНКО (от итал. franco — свободный) — 1) применяемый в торговых договорах термин, употребляемый в сочетании с обозначением пункта доставки (франко-судно, франко-вагон, франко-склад). Приставка «франко-» к пункту доставки означает, что продавец обязан за свой счет доставить проданный товар в этот пункт; 2) вид цен, учитывающий порядок возмещения затрат, связанных с погрузкой товаров и их перевозкой от поставщика к потребителю, покупателю.

ФРАНЧАЙЗИНГ — смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, «родительские» компании **(франчайзеры)** заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами **(франчайзи)** на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной «родительской» фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе.

ФРАНШИЗА (франц. franchise — льгота, вольность) — 1) предусмотренная условиями страхования часть убытков лица, страхующего имущество, не подлежащая возмещению со стороны страховщика; 2) **право на франчайзинг**, то есть на создание коммерческого предприятия, торгующего продукцией своего старшего партнера; 3) предприятие, созданное **на основе франчайзинга.**

ФРАХТ (нем. Fracht) — 1) плата за перевозку груза водным путем, взимаемая после перевозки; 2) груз, перевозимый по фрахту и сама перевозка груза.

ФРАХТОВАНИЕ — заключение договора на морскую перевозку.

ФРАХТОВАЯ СТАВКА — цена морской перевозки партии товара из одного порта в другой.

ФРАХТОВЫЙ КОНТРАКТ — контракт, по которому фрахтователь нанимает судно для перевозки грузов по определенному маршруту или на определенный срок; заключается с судовладельцем.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА — временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

ФРИРАЙДЕР (англ. free rider) — 1) клиент биржи, использующий практику немедленной оплаты сделки ранее установленного в договоре срока, за счет чего извлекает дополнительную прибыль, действуя в обход биржевых правил; 2) экономический субъект, пользующийся благами, представляемыми конкретной организацией, но не несущий издержек по ее созданию и функционированию вопреки обязанности это делать.

ФРИТРЕДЕРСТВО (от англ. free trade — свободная торговля) — 1) экономическое течение, выступающее за свободу торговли и невмешательство государства в хозяйственную жизнь; 2) свободная торговля.

ФРОНТИНГ — оформление страхового полиса компанией, передающей риск другому страховщику.

ФУЗИЯ — слияние нескольких акционерных обществ, компаний. См. также АМАЛЬГАМАЦИЯ, СЛИЯНИЕ.

ФУНДИРОВАНИЕ — 1) конверсия краткосрочного долга в долгосрочный (см. ФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ); 2) изыскание инвестиций для инновационных проектов; 3) создание резервов для будущих платежей.

ФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ, фундированный долг — долгосрочные займы, образованные путем консолидации краткосрочных и среднесрочных займов при отсрочке выплат по ним, объединение ранее образовавшихся долгов.

ФУНДИРОВАННЫЙ — твердый, устойчивый.

ФУНДИРОВАННЫЙ ДОХОД — доход, не связанный с текущей трудовой деятельностью, получаемый из постоянно действующих источников, таких, как недвижимость, ценные бумаги.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ — назначение и виды управленческой деятельности. Управление включает такие функции, как **анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организацию, учет, контроль и регулирование** производственных и других экономических процессов.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА — организация службы маркетинга, при которой специалисты по маркетингу ведут разные виды маркетинговой деятельности и подчиняются при этом одному из руководителей компании.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА — тип организационной структуры, при котором подразделения создаются в соответствии с видом выполняемых ими работ и подчинены функциональным руководителям.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА — способ распределения национального дохода страны между потребителями в зависимости от выполнения ими функций в экономике. В этом случае национальный доход делится на **заработную плату**, которую получают наемные работники за свой труд (за произведенные товары), **доход самостоятельно занятых** (врачей, адвокатов), **прибыль корпораций, процент и ренту**.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — управление по функциям, в процессе которого каждый **функциональный руководитель** ведает исполнением определенного круга **функций**, работ (производственные, технологические, проектные, финансовые, информационные, обеспечивающие).

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — использование государством фискальной политики, призванной обеспечить производства неинфляционного ВВП в условиях полной занятости независимо от воздействия этой политики на государственный долг.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ — комплексное, системное исследование деятельности предприятия, основанное на взаимосвязанном рассмотрении функций, свойств, качеств создаваемых объектов, товаров и затрат на обеспечение этих функций.

ФУНКЦИЯ ЗАТРАТ — функциональная связь объема выпуска фирмы с расходом факторов производства (затрат ресурсов).

ФУНКЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ — зависимость полезности от структуры и объема потребления товаров и услуг.

ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ — зависимость, характеризующая отношение реальных потребительских расходов к реальному наличному доходу и зависимость этого отношения от величины дохода. В самом общем виде

это взаимосвязь между потребительскими расходами и доходами за вычетом налогов.

ФУНКЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ — функция, отражающая зависимость сбережений от изменения доходов. Функция сбережений является как бы зеркальным отражением функции потребления, так как доходы состоят из потреблений и сбережений, а сбережения могут быть представлены как доход минус затраты на потребление.

ФУНТ (англ. pound, нем. Pfund от лат. pondus — вес, гиря) — 1) единица веса и счетно-денежная единица в Древнем Риме; 2) денежная единица периода британского колониального господства; 3) денежная единица Египта (египетский фунт), делится на 100 пиастров; 4) денежная единица Ирландии, делится на 100 пенсов, с 2002 г. заменена на евро; 5) денежная единица Сирии, Судана, Ливана, делится на 100 пиастров.

ФУНТ СТЕРЛИНГОВ (англ. sterling — проба золота или серебра, отвечающая стандарту) — денежная единица Великобритании (Англии с X в., Шотландии с 1707 г., Ирландии с 1825 по 1927 г.), обращавшаяся в форме серебряной монеты с X по XIX в., золотой — с XIV в., банкноты — с 1694 г. Делится на 100 пенсов.

ФЫНЬ — разменная монета Китайской Народной Республики, равная сотой доле юаня и десятой доле дзяо.

ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ, фьючерсы (англ. futures — товары, закупаемые заблаговременно, с упреждением) — заключаемые на биржах особые форвардные срочные соглашения, сделки купли-продажи сырьевых товаров, золота, валюты, ценных бумаг по ценам, действующим в момент сделки, с поставкой купленного товара и его оплатой в будущем. До исполнения сделки покупатель вносит небольшую гарантийную сумму. Основная цель фьючерсной сделки — получение разницы в ценах (курсах), возникающей к ликвидационному сроку, то есть разницы между ценой контракта в день его заключения и исполнения. Проигравшая сторона уплачивает разницу путем заключения обратной (**оффсетной**) сделки на покупку или продажу аналогичной партии товара по реальной биржевой цене. Выигравшая сторона заключает такую же оффсетную сделку и посредством нее получает свой выигрыш. Чаще всего фьючерсные сделки заключаются не в целях окончательной покупки и продажи товаров, а с целью страхования (**хеджирования**) будущей сделки с наличным товаром или получения прибыли за счет последующей перепродажи товара. Фьючерсными можно также назвать сделки по образцам еще не произведенного товара.

Х

ХАЙРИНГ — среднесрочный договор аренды оборудования, транспортных средств, одна из форм **лизинга**.

ХАЙТЭК-КОМПАНИЯ (англ. hightech company) — компания, внедряющая и применяющая высокотехнологичные процессы, оборудование, разработки.

ХАЛАЛ — разменная монета саудовского риала (Саудовская Аравия).

ХАО — разменные банкноты и монеты Республики Вьетнам, по стоимости равные десятой доле донга.

ХАРАКТЕР СДЕЛКИ — обязательный реквизит по классификатору сделок, используемый для их кодирования при заполнении грузовой таможенной декларации; отражает схему расчетов за поставку.

ХАРАКТЕРИСТИКА — 1) описание, определение отличительных свойств, качеств кого-либо или чего-либо; 2) официальный документ с отзывом о деятельности конкретного человека.

ХАРИЗМАТИЧЕСКИЙ ЛИДЕР — руководитель, пользующийся безусловным авторитетом, обладающий харизмой (греч. charisma — милость, божий дар) — чертами характера, присущими лидеру.

«ХВОСТ» — 1) обозначение в котировке стоимости ценной бумаги цифр после десятичного знака (малое число); 2) в финансовой практике США — разница между средним курсом нового выпуска казначейских векселей и нижним приемлемым курсом на аукционе.

ХЕДЖ — срочная (длительная) операция, сделка, заключаемая в целях **страхования продавцов и покупателей** от возможного будущего изменения рыночных цен на данный товар в случае заключения форвардных сделок. Страхование достигается путем, посредством заключения наряду с основным торговым договором дополнительных фьючерсных контрактов. **Длинный хедж** состоит в покупке фьючерсного контракта для защиты от возможного повышения цен. **Короткий хедж** состоит в продаже фьючерсного контракта для защиты от возможного снижения цен. **Чистый хедж** — это срочная сделка на покупку, заключенная с целью «запереть» ссудный процент и таким образом застраховаться от возможного падения ставки ссудного процента.

ХЕДЖЕР — хозяйствующий субъект, фирма или банк, осуществляющие операции **хеджирования** на фьючерсной бирже.

ХЕДЖИРОВАНИЕ — страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для продавцов или покупателей изменениями рыночных цен на товары в сравнении с теми, которые учитывались при заключении договора. Суть хеджирования состоит в том, что продавец (покупатель) товара заключает договор на его продажу (покупку) и одновременно осуществляет фьючерсную сделку противоположного характера, то есть продавец заключает сделку на покупку, а покупатель — на продажу товара. Таким образом, любое изменение цены приносит продавцам и покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому. Благодаря этому в целом они не терпят убытка от повышения или понижения цен на товары, которые надлежит продать или купить по будущим ценам.

ХЕДЖИРОВАНИЕ АРБИТРАЖНОЕ — вид хеджирования, учитывающий затраты на хранение и дающий выгоду от ожидаемого положительного изменения соотношения цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки товара; применяется торговцами при избытке товара и позволяет компенсировать расходы на его хранение.

ХЕДЖИРОВАНИЕ ПОКУПКОЙ, длинное хеджирование — хеджевая операция, проводимая на фьючерсном рынке путем покупки фьючерсного контракта лицом, продающим реальный товар на рынке. Если цена на продаваемый реальный товар понизится, то фьючерсный контракт станет дороже цены покупки, что компенсирует потери от продажи реального товара.

ХЕДЖИРОВАНИЕ ПРЕДВОСХИЩАЮЩЕЕ — вид хеджирования, весьма распространенный в настоящее время, заключающийся в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того момента, как совершена сделка с реальным товаром.

ХЕДЖИРОВАНИЕ ПРОДАЖЕЙ, короткое хеджирование — хеджевая операция, проводимая на фьючерсном рынке путем продажи фьючерсного контракта лицом, покупающим реальный товар на рынке.

Если цена на покупаемый реальный товар повысится, то обусловленные этим потери окупятся выгодой от продажи фьючерсного контракта.

ХЕДЖИРОВАНИЕ СЕЛЕКТИВНОЕ — распространенный вид хеджирования, при котором сделка по реальному товару и сделка на фьючерсном рынке проводятся не одномоментно и не на одинаковые количества товара.

ХЕДЖИРОВАНИЕ ЧИСТОЕ, обычное — мало распространенный вид хеджирования, применяется для снижения ценовых рисков и состоит в балансировании противоположных обязательств на рынках реального товара и фьючерсном.

ХЕДЖ-ФОНД — инвестиционная компания, скупающая и продающая ценные бумаги конкретных фирм и выпусков.

ХИЩЕНИЕ — умышленное незаконное изъятие чужого, зачастую государственного имущества с целью обращения его в свою пользу, для личного обогащения, распоряжения им как своим имуществом.

«ХОДОВОЙ ТОВАР» — товар, который пользуется повышенным спросом на рынке, легко находит сбыт.

«ХОДЬБА НАУГАД» — теория, согласно которой цены акций и фьючерсные цены двигаются, изменяются бессистемно и их нельзя предсказать на базе прошлых конъюнктурных, статистических данных.

ХОЗЯИН — лицо, владеющее экономическим, хозяйственным объектом, являющееся его распорядителем и одновременно несущее полную ответственность за хозяйственное использование объекта.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ — свобода действий хозяйствующего субъекта с предоставлением ему соответствующих полномочий для управления производством.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ, ассоциация — договорное объединение предприятий, организаций, создаваемое в целях осуществления совместной хозяйственной деятельности.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЩЕСТВО — см. ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО — область юриспруденции; нормы права, распространяющиеся на экономические отношения по поводу хозяйствования, хозяйственной деятельности и на типовые экономические реалии.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — см. ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ — совокупные расходы на хозяйственные нужды, поддержание жизнеобеспечения компании (отопление, освещение, уборка и т.п.), а также на прочие управленческие расходы (приобретение инвентаря, отдельных расходных материалов и т.п.).

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ ПРЯМЫЕ — форма производственных отношений между организациями, предприятиями, реализуемая на основе непосредственных договорных контактов между участниками, без привлечения государственных, межведомственных и других посреднических структур.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ, предприятия — комплекс основных, оборотных и денежных средств, включая наличность в кассе, а также средства в расчетах, отвлеченные средства и прочую дебиторскую задолженность. Источниками перечисленных хозяйственных средств являются уставный фонд предприятия, оставшаяся после уплаты налогов чистая прибыль, кредиты и ссуды, задолженность поставщикам и прочая кредиторская задолженность.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ДОГОВОР — см. ДОГОВОР ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ — совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ — см. КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РИСК — опасность потерь, убытков в условиях, когда коммерческая, производственная деятельность происходит в ситуации неопределенности из-за недостатка информации; неотъемлемый компонент рыночной экономики. Предприниматель в условиях хозяйственного риска должен уметь выбирать надежный из набора альтернативных вариантов, оценивая их с позиций приемлемого оправданного уровня риска. Количественная оценка уровня хозяйственного риска — обязательный элемент технико-экономического обоснования любого проекта, идеи. Дополненная качественными оценками количе-

ственная величина хозяйственного риска позволяет дать **интегральную** оценку последствий реализации конкретного предпринимательского решения.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ СТРОИТЕЛЬСТВА — форма организации строительных и монтажных работ, когда они выполняются собственными силами застройщика, без привлечения специализированных исполнителей в виде подрядных организаций.

ХОЗЯЙСТВО — совокупность природных и сделанных руками человека средств, используемых людьми для создания, поддержания, улучшения условий и средств существования, жизнеобеспечения.

ХОЗЯЙСТВО ФЕРМЕРСКОЕ, крестьянское — свободное предпринимательство в виде самостоятельного хозяйствующего субъекта с правом юридического лица; представлено отдельным человеком, его семьей, группой объединившихся лиц, производящих, перерабатывающих и продающих сельскохозяйственную продукцию, используя земельные наделы, находящиеся в собственности фермеров или взятые в аренду.

ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ — юридическое или физическое лицо, ведущее от своего имени хозяйство, экономические, хозяйственные операции; чаще всего это предприятие, фирма, предприниматель.

ХОЛДИНГ, холдинг-компания — корпорация, компания, управляющая деятельностью или контролирующая деятельность других предприятий, компаний. В зарубежной практике холдинговая компания занимает ведущее положение благодаря обладанию пакетом акций контролируемых ею предприятий, фирм. При этом сама холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной деятельностью (чистый холдинг).

«ХОЛОДНАЯ ВЕРБОВКА» — маркетинговый прием, схема продажи, при которой потенциальные покупатели начинают обслуживаться без предварительного выяснения их реальных потребностей.

«ХОРОШАЯ ПОСТАВКА» — 1) правильно оформленные ценные бумаги, поставленные в полном соответствии с условиями сделки; 2) стандартные слитки драгоценных металлов с высокой пробой и клеймом известной аффинажной компании.

ХОУМ-БЭНКИНГ (англ. home banking) — электронная система, предоставляющая отдельные банковские услуги (проверка состояния счета, оплата счета, банковские переводы) с помощью компьютера на дому клиента.

ХРАНЕНИЕ — процесс, соглашение, согласно которому хранитель обязуется сохранить переданный владельцем товар и затем, по истечении указанного в договоре хранения срока, возвратить его.

ХРАНЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОЕ — хранение получателем поступившего к нему товара в случае его несоответствия по количеству и качеству, сведениям, данным, указанным в договоре или товарной накладной; решение по приходованию товара в этом случае принимается с представителем грузоотправителя либо после составления соответствующего официального документа, подтверждающего фактическое наличие и качество товара.

ХРАНИТЕЛЬ ВЗАИМНОГО ФОНДА — коммерческий банк или трастовая компания с определенным цензом, которые хранят деньги и ценные бумаги, находящиеся в собственности инвестиционной компании открытого типа.

ХРИЗОГЕДОНИЗМ — экономическое учение, согласно которому богатство страны зависит от количества накопленных драгоценных металлов, в первую очередь золота.

«ХРОМАЮЩИЙ» СТАНДАРТ — сохранение в условиях золотого стандарта серебряного обращения в виде серебряных монет.

«ХРОМАЯ УТКА» — компания в тяжелом финансовом положении, исправить которое может санация, государственная поддержка.

ХРОНОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА — перечень дат и событий во времени, отражающих высшие (пики), низшие (подошвы), поворотные точки и другие элементы фаз экономического цикла.

ХРОНОМЕТРАЖ — измерение затрат рабочего времени работника на выполнение отдельных трудовых операций с целью определения трудоемкости этих операций, работ.

«ХЭВИ-АКЦИЯ» — акция, рыночная стоимость которой в данный момент весьма высока.

ХЭЛСИ СИСТЕМА — одна из применяемых на Западе систем сдельно-регрессивной оп-

латы труда рабочих на предприятии; названа по имени ее автора, американского инженера Ф. Хэлси. Предполагает два слагаемых заработной платы: гарантированный заработок на базе расценок и дополнительную оплату за сверхнормативную продукцию; характерна для ремонтных и других работ, часто меняющихся по содержанию.

«ХЭНДЗ-ОН» (англ. hands on — *букв.*: взять в свои руки) — отход от пассивного управления и бесконтрольного предоставления денежных средств и переход к активному участию в процессе реализации проекта, идеи; осуществляется при жестком повседневном контроле управляющих, менеджеров за ходом ведения работ. Владелец предприятия или контрольного пакета акций берет в таком случае на себя не только финансирование, но также организацию производства и сбыт товара.

Ц

ЦЕДЕНТ (англ. cedent) — 1) лицо, передающее право получения денег по векселю или по иному денежному обязательству другому лицу; 2) в страховании: страховая компания, размещающая риск, отдающая риск в перестрахование.

«ЦЕЛАЯ ССУДА» — на вторичном рынке **ипотеки**: инвестиции в конкретное ипотечное обязательство.

ЦЕЛЕВАЯ ПРЕМИЯ — премия за определенные успехи, достижения, выплачиваемая в установленный период времени.

ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА, комплексная программа — совокупность взаимоувязанных по срокам, исполнителям, ресурсам мероприятий (действий) производственно-технологического, научно-технического, социального, организационного характера, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы. Делятся по уровням на **федеральные, региональные, муниципальные программы**, по видам — на **научно-технические, социально-экономические, внешнеэкономические, производственно-технологические, экологические** целевые, комплексные программы. См. также ПРОГРАММА.

ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ — см. УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕЛЯМ.

ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — выделение финансовых ресурсов, денежных средств целевым назначением для использования в качестве средства достижения определенной цели, решения социально-экономической проблемы, создания определенного объекта.

ЦЕЛЕВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — метод установления цен, при котором цены устанавливаются таким образом, чтобы получить желаемый или как можно больший уровень дохода на вложенный капитал.

ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ — форма маркетинговой деятельности, в ходе которой продавец разграничивает **сегменты рынка**, выбирает из них один или несколько целевых сегментов (**целевой рынок**) и разрабатывает приемы маркетинга для каждого из них отдельно, целенаправленно, с учетом выбора товарных позиций, наиболее эффективных для каждого сегмента рынка.

ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК — см. РЫНОК ЦЕЛЕВОЙ.

ЦЕЛЕВЫЕ АВАНСЫ — авансы, выдаваемые для закупки определенных товаров, для проведения конкретных коммерческих операций.

ЦЕЛЕВЫЕ ВЗНОСЫ — внесение, взимание денежных средств в целях обеспечения проведения мероприятий, нуждающихся в финансовом обеспечении посредством привлечения этих средств.

ЦЕЛЕВЫЕ ВКЛАДЫ — денежные сбережения граждан в банках, как правило, долгосрочные и высокодоходные, но с отложенным сроком получения основного капитала и процентов, предназначенные для накопления средств на перспективу. Например, сбережения, необходимые к совершеннолетию ребенка или к свадьбе, на приобретение вещей долговременного пользования.

ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ — государственные займы, средства от размещения которых предназначены для достижения конкретных хозяйственных целей, решения социально-экономических задач, оговоренных, указанных при выпуске займа.

«ЦЕЛЕВЫЕ ЗОНЫ» ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ — один из способов достижения валютной стабильности, заключающийся в установлении согласованных ориентиров валютных курсов стран, входящих в зону.

ЦЕЛЕВЫЕ НАЛОГИ — форма мобилизации государством средств на проведение определенных мероприятий, на определенные цели, например налог с владельцев транспортных средств для содержания шоссейных дорог.

ЦЕЛЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ — ценные бумаги, выпускаемые для финансирования в основном частных предприятий; предприниматели в результате получают доход за счет более низкой процентной ставки по сравнению с банковским процентом, а владелец облигации получает выгоду за счет пониженного налогообложения своего дохода.

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ — первичная фаза управления, выработки и принятия решений, заключающаяся в постановке генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с сущностью и характером решаемых проблем, назначением (миссией) системы, стратегическими установками.

ЦЕЛИ КОМПАНИИ — конкретные конечные результаты, которых наметила добиться группа руководителей, акционеры компании; формулируются в процессе планирования, выработки стратегии компании, обычно включают максимизацию прибыли, доходов, темпов роста активов.

ЦЕЛИ ИНВЕСТОРОВ — конкретные стремления инвесторов, помещающих деньги в ценные бумаги; обычно сводятся к стремлению достичь безопасности, надежности и устойчивой доходности вложений при обеспечении ликвидности приобретаемых ценных бумаг.

ЦЕЛИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА — важная компонента стратегии маркетинга; классифицируют **пять групп таких целей**: привлечение внимания, обеспечение необходимой информацией, создание предпочтения товару, осуществление продажи и напоминание о том, как прав покупатель, приобретая данный товар.

ЦЕНА — фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать (цена продавца), а покупатель готов купить (цена покупателя) единицу товара. Цена определенного количества товара составляет его стоимость, поэтому правомерно говорить о цене как стоимости товара в денежном выражении (меновой стоимости). В случае когда единица данного товара обменивается на определенное количество другого товара, такое количество становится **товарной ценой** данного товара. Чтобы получить достаточно полное представление о цене как о многогранной экономической категории, необходимо сочетать такие понятия, **как цена продавца, цена покупателя, рыночная цена**.

ЦЕНА АУКЦИОННАЯ — цена, складывающаяся при продаже товара на аукционе, наивысшая цена, предложенная за товар на аукционном торге.

ЦЕНА БАЗИСНАЯ — 1) цена товара стандартного качества, отталкиваясь от которой устанавливается цена товара более высокого и низкого качества; 2) база, точка отсчета при определении индекса цен международной торговли в целом и по отдельным группам товаров. Такие базисные цены публикуются в международной и национальной внешнеторговой статистике, периодических изданиях ООН; 3) цена определенного товара с фиксированными параметрами качества, устанавливаемая в момент заключения опционной сделки.

ЦЕНА БАЗИСНАЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — средняя цена ценных бумаг на определенный период времени, используемая для расчета рыночных показателей; изменения этой цены устанавливаются как в абсолютной величине, так и в процентах к «базе».

ЦЕНА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — цена товара, при которой производственная фирма имеет возможность лишь покрывать свои издержки, то есть цена, равная издержкам производства.

ЦЕНА БИРЖЕВАЯ — 1) цена, устанавливающаяся в результате биржевых торгов; 2) цена, определяемая путем добавления к биржевой котировке надбавки или вычитания скидки в зависимости от качества товара, удаленности от места поставки, других условий, предусмотренных биржевыми правилами, отклонений от биржевого стандарта.

ЦЕНА БРУТТО — цена, исчисленная без учета дополнительных наценок, например цена акции на фондовом рынке без учета комиссионных, выплачиваемых брокеру.

ЦЕНА ВАЛОВАЯ — цена, включающая затраты на перевозки, страхование и разные другие расходы.

ЦЕНА ВНЕШНЯЯ, несобственная — превышение рыночной цены опциона на покупку товара над суммой, которую можно получить, использовав опцион для покупки, а затем продав товар.

ЦЕНА ВНУТРИФИРМЕННАЯ — см. ЦЕНА ТРАНСФЕРТНАЯ.

ЦЕНА ВОССТАНОВЛЕННАЯ — цена, достигшая прежнего уровня после цикла понижения или повышения.

ЦЕНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ — цена, устанавливаемая государственными органами; в советской экономике — основная форма цены.

ЦЕНА ДВОЙНАЯ — разные цены на один и тот же товар на одном или различных рынках.

ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ, реальности — цена, по которой фактически совершается сделка; окончательная цена, на которую согласились покупатель и продавец.

ЦЕНА ДЕМПИНГОВАЯ — согласно антидемпинговому закону: экспортная цена, которая ниже, чем на внутреннем рынке

(на 20% и более), или ниже мировой цены (на 8% и более).

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ — цена, зафиксированная в договоре о выполнении работ, купле-продаже, согласованная между продавцом и покупателем в ходе заключения договора.

ЦЕНА ЕДИНИЦЫ ТОВАРА — цена упаковки, содержащей определенное количество товара, указанная на ней для возможности пересчета на единицу объема или веса товара.

ЦЕНА ЕДИНСТВЕННАЯ — твердая цена продажи или покупки, назначенная клиентом брокеру.

ЦЕНА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ — значения цен, курсов, котировок, зарегистрированных на бирже перед ее закрытием.

ЦЕНА ЗАКУПОЧНАЯ — цена, по которой государство осуществляет закупку сельскохозяйственной продукции и иных видов товаров у их производителей для государственных нужд, для поддержания сельскохозяйственного производства.

ЦЕНА ЗЕМЛИ — оценка величины стоимости земли, выраженная в виде капитализированной ренты, получаемой владельцем, или в виде капитализированного налога на землю.

ЦЕНА ИНТЕРВЕНЦИОННАЯ — повышенная цена закупки некоторых видов товаров, устанавливаемая директивно государством или группой государств на основе межправительственных соглашений с целью поддержки производства данного товара.

ЦЕНА ИСКА, исковая цена — денежная величина требования, заявленного истцом при подаче иска в суд, арбитраж, подлежащая взысканию с ответчика в пользу истца при положительном решении суда.

ЦЕНА КАРТЕЛЬНАЯ — монопольная цена, устанавливаемая участниками картеля в целях устранения конкурентов.

ЦЕНА КАТАЛОГА — официальная цена, публикуемая в каталогах и проспектах фирм предприятий оптовой и розничной торговли.

ЦЕНА КАФ — цена, в которую включены расходы по доставке, транспортировке товара от продавца к месту, где товар примет покупатель, но не включающая расходы на страхование груза. См. также ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ.

ЦЕНА КОНВЕРСИИ — 1) цена, по которой облигации могут быть обменены на акции или другие ценные бумаги того же эмитента; 2) маржа, возникшая при обмене ценных бумаг одной формы на другую.

ЦЕНА КОНВЕРТИРУЕМАЯ — цена акции в конвертируемой валюте, определенная в момент эмиссии и служащая эквивалентом для последующих трансакций.

ЦЕНА-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ — размер, нормативная и фактическая величина оплаты за услуги консультационного характера.

ЦЕНА КОНТРАКТНАЯ — цена, фиксируемая в сделке о купле-продаже товара (контракте), в том числе при внешнеторговых операциях. Она может быть: а) **твердой,** зафиксированной на определенном уровне в момент подписания контракта; б) ценой **с последующей фиксацией**, которая устанавливается в согласованные сторонами сроки; в) **скользящей** — изменяемой по согласованной схеме в течение периода действия контракта.

ЦЕНА КОТИРОВАЛЬНАЯ — цена, определенная на основе биржевых, рыночных котировок, используемая обычно в качестве ориентира.

ЦЕНА «КРАСНАЯ» — цена сделки, удовлетворившая и продавцов и покупателей.

ЦЕНА КРЕДИТА — процентная кредитная ставка, соответствующая экономической природе ссудного процента, ставка за кредит.

ЦЕНА «КРОСС-ОВЕР» (англ. crossover) — цена, при которой ценные бумаги, выпущенные ранее в обращение, рефинансируются за счет поступлений от их нового выпуска до наступления срока погашения.

ЦЕНА КУРСОВАЯ — биржевой курс ценных бумаг и иностранной валюты.

ЦЕНА ЛИМИТИРОВАННАЯ — 1) минимальная гарантированная цена, по которой государство или другой заказчик, потенциальный покупатель гарантируют производителю осуществить закупку данного товара; устанавливается на определенный период времени; 2) максимальная цена, верхний уровень цены, установленный в процессе разработки, проектирования нового товара. См. ЛИМИТНАЯ ЦЕНА.

ЦЕНА ЛИЦЕНЗИИ — 1) обобщающий показатель меры полезности технологии или других ноу-хау, предоставляемых потребителю по лицензии, выраженной в денежной форме, в основу цены лицензии

положено представление о величине дополнительного дохода у покупателя за счет использования предмета лицензии в деловой практике; 2) цена программного продукта, приобретаемого легально у разработчика или его авторизованного дилера; по такой цене продается большинство компьютерных программ.

ЦЕНА ЛОКО — цена франко местонахождения товара, цена на месте нахождения товара.

ЦЕНА ЛЬГОТНАЯ — пониженный уровень цены на товар в целях стимуляции продаж либо цена, дотируемая для отдельных групп покупателей.

ЦЕНА МИРОВАЯ — денежное выражение интернациональной стоимости единицы реализуемого на мировом рынке товара, например барреля нефти, тонны пшеницы.

ЦЕНА МОНОПОЛЬНАЯ — цена, устанавливаемая на рынке монополистами, монополистическими объединениями с целью извлечения сверхприбыли.

ЦЕНА НАРИЦАТЕЛЬНАЯ — цена, указанная на лицевой стороне ценной бумаги, на чеке, на ярлыке, номинальная цена.

ЦЕНА НЕТТО — 1) цена товара на месте его купли-продажи, не включающая расходы по перевозке; 2) для продавца — фактическая выручка от продажи товара за вычетом расходов, понесенных в связи с исполнением сделки, для покупателя — сумма, фактически уплаченная продавцу.

ЦЕНА НОМИНАЛЬНАЯ — 1) см. НОМИНАЛ; 2) биржевая котировальная цена за товар, по которому в день котировки не были заключены сделки; 3) прейскурантная цена до вычета скидки.

ЦЕНА ОБЩАЯ — 1) цена на весь купленный товар, состоящий из различных компонентов, материалов или предметов разных сортов, размеров; 2) цена, включающая все расходы.

ЦЕНА ОПТИМАЛЬНАЯ — цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара, услуги.

ЦЕНА ОПТОВАЯ — цена товара, продаваемого крупными партиями (**оптом**). Обычно оптовые цены ниже розничных в связи с экономией на торговых издержках.

ЦЕНА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЦИОНА, премия — цена заключения опционной сделки; зависит от соотношения спроса и предложения опционов, тенденции цен, размера банковского процента и времени до прекращения права на опцион.

ЦЕНА ОТПРАВНАЯ — цена, ниже которой продавец не согласен продавать товар, или цена, которую готов заплатить покупатель.

ЦЕНА ОТПУСКНАЯ — 1) цена, по которой предприятие отпускает, продает свой товар потребителям; 2) цена на продукцию, отпускаемую заготовительными организациями.

ЦЕНА ПАДАЮЩАЯ — цена, характерная для понижающейся конъюнктуры рынка.

ЦЕНА ПАУШАЛЬНАЯ — цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в целом, в среднем, вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара.

ЦЕНА ПЕРЕКУПКИ — цена кредита в случае, когда инвестиционный фонд вынужден востребовать возвращение кредита из-за изменения каких-либо условий; из суммы кредита при этом вычитаются комиссионные и другие расходы.

ЦЕНА ПО КЛИРИНГУ — ежедневная цена, по которой расчетная палата осуществляет между ее членами расчеты по всем сделкам.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ, цена покупки — цена, по которой покупатель готов, согласен и способен приобрести единицу (партию) товара. Цена покупателя формируется исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его нужности, на основе оценки, сравнения с аналогичными замещающими товарами, в зависимости от моды на данный товар, а также с учетом уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств. В целом в цене покупателя отражается его **спрос** на данный товар, потребительские предпочтения этого товара на рынке, поэтому цена покупателя может быть названа **ценой спроса.**

ЦЕНА ПОКУПНАЯ — цена товара, складывающаяся из фабричной цены изделия, цены производства, производителя плюс издержки на его реализацию и плюс прибыль участников процесса обращения.

ЦЕНА ПОЛНАЯ — цена со всеми надбавками к базисной цене.

ЦЕНА ПОСТАВКИ товара — цена на поставку товаров по срочным контрактам, устанавливаемая расчетной палатой.

ЦЕНА ПОТРЕБЛЕНИЯ — сумма продажной цены и стоимости потребления, ис-

пользования товара за период эксплуатации (например, стоимость хранения, технического обслуживания, величина страховки, налоги и т.п.).

ЦЕНА ПОЯСНАЯ — цена, дифференцированная с учетом географического положения места продажи или покупки; цена одного и того же товара, характерная для ряда регионов.

ЦЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ — 1) максимально допустимая повышенная или сниженная цена на рынке в течение торгового цикла, сезона; 2) цена по заказу брокера с ограничительными условиями.

ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — 1) рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок продавца; 2) цена, по которой продавцы товара на данном рынке предлагают его к продаже; зависит от объема продаж, издержек продавца и других факторов.

ЦЕНА ПРЕЙСКУРАНТНАЯ — цена на продукцию, товары, услуги, зафиксированная в прейскуранте.

ЦЕНА ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА — цена товара, при которой предприятие не покрывает свои издержки производства; численно она равна минимальным предельным издержкам.

ЦЕНА ПРЕСТИЖНАЯ — высокая цена, предназначенная для привлечения покупателей того сегмента рынка, который больше обеспокоен качеством товара, его уникальностью, чем ценой.

ЦЕНА ПРИ УПЛАТЕ НАЛИЧНЫМИ — цена на рынке наличных сделок, при немедленной оплате приобретенного товара.

ЦЕНА ПРОДАВЦА, цена продажи — цена, по которой продавец желает, готов, согласен, предлагает продать свой товар, исходя из издержек производства и обращения товара, стремления получить прибыль от продажи товара, производственных возможностей изготовителя, цен на аналогичные замещающие товары. В целом цена продавца есть **цена предложения** товара со стороны его продавца, поэтому она зависит от всех факторов, которые влияют на предложение товара на рынке. На цену продавца способен оказывать влияние и субъективный фактор в виде психологии продавца. Термин «цена продавца» отражает одновременно и **цену производителя** товара, так как именно производитель в определяющей степени формирует цену, по которой продавец предлагает товар покупателю.

ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА — часть цены товара, обусловленная издержками производства, равная сумме издержек производства и прибыли производителя, не включающая издержки обращения.

ЦЕНА ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РЫНОК — 1) низкая цена товара или услуг, предназначенная для массированного захвата рынка; 2) цена, по которой данный товар заведомо получит, найдет спрос на данном рынке.

ЦЕНА «ПРОСЕЛА» — термин, обозначающий резкое падение цены, обычно непредсказуемое, обусловленное внешним влиянием других рынков; применяется по отношению к товару, на который длительное время цена изменялась незначительно и вдруг упала.

ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — **равновесная цена**, устанавливающаяся при равенстве величин спроса и предложения в ситуации, когда цена продавца и цена покупателя в результате торга и взаимного сближения, последовательных уступок совпали между собой.

ЦЕНА РАВНОВЕСНОГО СООТНОШЕНИЯ ДОХОДА И ИЗДЕРЖЕК — цена, при которой производитель (продавец) товара получает максимальную общую прибыль от продажи произведенного товара; при дальнейшем увеличении цены падает объем продаж вследствие падения спроса, что способно привести к уменьшению общей прибыли, а уменьшение цены ниже этого уровня само становится причиной снижения дохода и прибыли.

ЦЕНА РАЗОВАЯ — цена на продукцию производственно-технического назначения, изготавляемую по разовому заказу.

ЦЕНА РАСЧЕТНАЯ — единая цена каждой фьючерсной позиции на данный день; устанавливается на основе цен сделок, совершенных непосредственно перед окончанием торгов предыдущего дня. Используется для подсчета маржи и для определения цен, по которым ликвидируются фьючерсные контракты в случае поставки реального товара.

ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ — 1) курс, по которому покупатель (владелец) опциона может покупать (или продавать) ценные бумаги при реализации опциона; 2) цена, по которой товар продан или продается, реализуется.

ЦЕНА РЕАЛЬНОСТИ — см. ЦЕНА ФАКТИЧЕСКАЯ.

ЦЕНА РОЗНИЧНАЯ — цена товара, продаваемого в личное потребление в малых, единичных количествах; цена в розничной торговле.

ЦЕНА С НАДБАВКОЙ — цена, которая выше номинала на определенную величину — надбавку.

ЦЕНА С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ФИКСАЦИЕЙ — цена, устанавливаемая в ходе исполнения договора, в котором определяется правило ее фиксации.

ЦЕНА С ПРИПЛАТОЙ — цена, к которой добавляется определенный процент; практикуется в период резких колебаний цены.

ЦЕНА СИФ — цена, в которую включены все расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара, вплоть до доставки товара покупателю. См. также ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ.

ЦЕНА СО СКИДКОЙ — базисная цена товара, уменьшенная на величину скидки, которая предоставляется приоритетному покупателю или заказчику либо при продаже большой партии товара.

ЦЕНА СКОЛЬЗЯЩАЯ — цена, устанавливаемая на изделие с длительным сроком изготовления, рассчитываемая на основе **принципа скольжения**, учитывающая изменения в издержках производства (изменение цен на материалы, топливо и т.п.), которые имели место за период времени, необходимый для цикла изготовления этого изделия, например для строительства здания, судна.

ЦЕНА СОПОСТАВИМАЯ — цена, приведенная по величине к условиям определенного периода времени, на определенную дату. Сопоставимые цены используются при сопоставлении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды с тем, чтобы избежать искажений, вносимых прежде всего инфляцией. Например, при сравнении уровней потребления в разные годы, измеряемых в денежном выражении, следует умножать физическое потребление на сопоставимые цены.

ЦЕНА «СПОТ» — цена, по которой товар продается с немедленной оплатой.

ЦЕНА СПРАВЕДЛИВАЯ — представление о цене, основанное на моральных ценностях, на принципах социальной справедливости; цена, отражающая истинное качество товара и его доступность для покупателя.

ЦЕНА СПРАВОЧНАЯ — цена, являющаяся исходной для продавца и покупателя при определении контрактной цены, фиксируемой в документе о сделке.

ЦЕНА СПРОСА — 1) рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок покупателя; 2) цена, по которой покупатели товара на данном рынке готовы, способны покупать товар; зависит от объема спроса, денежных возможностей покупателей и других факторов.

ЦЕНА «СТРАЙК» — 1) фиксированная цена, по которой приобретается позиция на фьючерсные контракты при реализации опционов; 2) указанная в опционе цена, более выгодная, чем рыночная.

ЦЕНА СТУПЕНЧАТАЯ — цена на конкретную серийную продукцию производственного назначения, снижающаяся скачкообразно по мере сокращения издержек или морального старения товара.

ЦЕНА СУБВЕНЦИОНИРОВАННАЯ (англ. subvention от лат. subvenire — приходить на помощь) — цена по величине ниже или равная себестоимости товара благодаря государственным дотациям производителю.

ЦЕНА ТВЕРДАЯ — цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия.

ЦЕНА ТЕСНАЯ — цена, которой соответствует минимальный разрыв между ценами покупателя и продавца ценной бумаги.

ЦЕНА ТРАНСФЕРТНАЯ — внутрифирменная цена, применяемая в сделках, расчетах между отдельными подразделениями, филиалами корпораций; как правило, конфиденциальна.

ЦЕНА ТРЕТИЧНАЯ — цена, используемая при разработке условий купли-продажи собственности компании, акции которой не обращаются на вторичном рынке ценных бумаг; рыночная стоимость такой компании не может быть точно определена.

ЦЕНА УДЕЛЬНАЯ — средняя цена товарной единицы, статистический показатель движения цен в международной торговле; рассчитывается на основе экономической информации, содержащей статистические данные о стоимости тех или иных ввезен-

ных или вывезенных товаров; анализируется с помощью индексов.

ЦЕНА УПРАВЛЯЕМАЯ — цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка; управляется монополиями.

ЦЕНА УСПОКАИВАЮЩАЯ — цена, устанавливаемая продавцом чуть ниже привычной круглой величины; установление такой цены используется как психологический прием для привлечения покупателей, например товар предлагается по цене 999 руб. вместо 1 тыс. руб.

ЦЕНА УТОРГОВЫВАНИЯ — уменьшенная цена, возникающая в результате коммерческих переговоров, в ходе которых покупатель стремится снизить первоначально назначенную продавцом цену, используя тактические и психологические приемы, чем достигает нового, более низкого значения цены.

ЦЕНА ФАБРИЧНАЯ — цена товара, складывающаяся из материальных издержек, оплаты труда и общезаводских расходов в расчете на единицу товара, по сути представляет себестоимость производства.

ЦЕНА ФАКТИЧЕСКАЯ — цена, по которой фактически совершается сделка, на которую согласились покупатель и продавец.

ЦЕНА ФАКТУРНАЯ — цена, указанная в фактуре (счете) на поставленный товар.

ЦЕНА ФАС — цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар до пункта погрузки на транспортное средство. См. также ФАС.

ЦЕНА «ФЛЭШ» (англ. flash) — экспресс-информация, сообщаемая при запаздывании данных о ценах на бирже; чтобы компенсировать запаздывание, делается выборка и быстрая публикация цен на 30 важнейших видов ценных бумаг, что позволяет без всего объема запаздывающей информации оценить состояние рынка. Синоним — моментальная цена.

ЦЕНА ФОБ — цена товара, исчисленная с учетом затрат на страхование и транспортных расходов отправителя (продавца) по доставке товара на транспортное средство. См. также ФОБ.

ЦЕНА ФРАНКО — цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова «франко», например цена франко-вагон, цена франко-склад получателя.

ЦЕНА ФЬЮЧЕРСНАЯ — цена, сформированная по биржевым фьючерсным сделкам.

ЦЕНА ХОРОШАЯ — курсовая стоимость ценных бумаг на рынке при незначительной разнице между ценами продавца и покупателя.

ЦЕНА ЧИСТАЯ — выручка от продажи или общий платеж за покупку после вычета или, соответственно, прибавления всех расходов, связанных с продажей, покупкой.

ЦЕНА ШАНСА — 1) издержки выбора инвестиций с меньшим доходом в сравнении с выбором, основанным на большом риске в надежде на повышенную прибыль; 2) самый высокий доход по альтернативному, одному из возможных видов инвестиций.

ЦЕНА ЭМИССИИ — цена акций, предложенных для широкой публичной продажи сразу после эмиссии.

ЦЕНЗ — ограничительные условия допущения лица к пользованию какими-либо правами.

ЦЕННАЯ БУМАГА «БЕЗ ВАРИАНТОВ» — ценная бумага, которая не дает права на получение возможности приобретения впоследствии акций данной компании.

«ЦЕННОЕ» ПИСЬМО — вид мошенничества, предполагающий вовлечение все новых жертв аферы, придуманной инициаторами, например присланное по почте из-за рубежа предложение руководителю компании о принятии на свой счет на сверхвыгодных условиях большой суммы денег; обычно принятие таких малореальных, необоснованных предложений оборачивается существенными убытками для попавших «на удочку».

ЦЕННОСТИ ВАЛЮТНЫЕ — см. ВАЛЮТНЫЕ ЦЕННОСТИ.

ЦЕННОСТНОЕ СУЖДЕНИЕ — суждение о желательности или нежелательности данного явления, о том, что справедливо и что несправедливо, что должно быть и чего не должно быть.

ЦЕННОСТЬ — 1) **значимость** товара, вещи, продукта, актива для потребителя; будучи измененной в денежном выражении, получает название «стоимость»; 2) вещь, обладающая ценностью, ценная людьми.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ — денежные или товарные документы, дающие их обладателю

имущественные права и право на получение определенных денежных сумм, доходов. К **денежным** ценным бумагам относят облигации, векселя, денежные чеки, денежные сертификаты. К **товарным** ценным бумагам, закрепляющим вещественные права их обладателей, права собственности, относятся **коносаменты** (товарные накладные), **складские свидетельства**. Особое место среди ценных бумаг занимают **акции**, которые предоставляют как денежные, так и имущественные права. Ценные бумаги могут быть объектом купли-продажи.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ АГРЕССИВНЫЕ — см. АГРЕССИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ.

ЦЕНОВАЯ ГИБКОСТЬ — ситуация, в которой цены меняются в зависимости от спроса и предложения и от других ценообразующих факторов (издержки производства и обращения, налоги, ценовые ограничения).

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ — поведение продавца на рынке в условиях несовершенной конкуренции, когда он устанавливает разные цены на одинаковый товар. Условием ценовой дискриминации является наличие у продавца возможности разграничения покупателей по эластичности их спроса на конкретный товар, что позволяет запрашивать у покупателей с высокой эластичностью большую цену. Ценовая дискриминация преследуется в США законом Клейтона, если она ограничивает конкуренцию.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА — рыночная политика фирм, продающих товары, проявляющаяся в варьировании цен их продажи. Возможны следующие варианты проявления такой политики: единые цены для всех потребителей; гибкие цены, зависящие от поведения покупателей, от спроса; неизменные цены в течение некоторого периода; неокругленные цены, значение которых немного ниже круглого числа.

ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ — стратегическая линия, проводимая продавцами товаров в отношении установления цен предложения на рынке. Различают: стратегию высоких цен — «снятие сливок» при продаже товаров-новинок; стратегию низких цен — при проникновении на рынок; стратегию дифференцированных цен с использованием скидок, надбавок, льгот; стратегию престижных цен на товары высшего качества, особой привлекательности.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ — эластичность величины спроса или предложения по отношению к цене; реакция изменения величины спроса (предложения) на изменение цены. Различают **дуговую**, измеряемую как среднюю на дуге кривой спроса и предложения, и **точечную**, измеряемую в точке кривой, эластичность.

ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО — положение на рынке, при котором крупная фирма имеет возможность активно влиять на цену или даже устанавливать ее, такое положение свойственно олигопольному рынку.

ЦЕНОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ — термин, обозначающий контракт, договор, имеющий юридическую силу, в котором устанавливается и иногда закрепляется на определенный срок цена на товар, ценные бумаги и т.д.

ЦЕНОВОЙ КРУГ — объединение торговцев, предпринимателей в целях повышения цен.

ЦЕНОВОЙ МАРКЕТИНГ, ценовая стратегия маркетинга — одна из форм реализации общей стратегии маркетинга, при реализации которой происходит управление ценой продукции в интересах обеспечения сбыта. Учитывается действие на цену многих факторов, таких, как издержки производства, уровень полезности и необходимости товара для потребителя, реакция конкурентов на изменение цены, понятность изменения цены для потребителя, цели изменения цены и др. Например, понижение цены на продукцию для высокообеспеченных слоев населения может иметь негативные последствия в виде уменьшения сбыта, в то время как для освоения рынка потребителей с низкой платежеспособностью необходима политика низких цен.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам. Различают две основные системы ценообразования: **рыночное ценообразование** на основе взаимодействия спроса и предложения и **централизованное государственное ценообразование** на основе назначения цен государственными органами. При **затратном ценообразовании** в основу формирования

цены кладутся издержки производства и обращения.

ЦЕНТ (англ. и гол. cent от лат. centum — сто) — 1) разменная монета и счетно-денежная единица США, Австралии, Канады, Новой Зеландии и других стран, равная сотой доле доллара; 2) разменная монета, равная одной сотой голландского гульдена, южноафриканского ланда и денежных единиц других стран.

ЦЕНТР ЗАТРАТ — производственное подразделение компании, которому устанавливаются нормативы расхода ресурсов.

ЦЕНТР ОФФШОР — выражение, применяемое для обозначения финансовых центров, рынков в зонах с благоприятным, весьма льготным налоговым контролем. Такими центрами являются, в частности, Панама, Кипр, Гонконг, Бермуды.

ЦЕНТР ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ — подразделение компании, обладающее выраженной товарной ориентацией деятельности, информационно тесно связанное с руководством фирмы, которое в состоянии самостоятельно получать прибыль, независимо от успешности работы других звеньев предприятия; гибкая организационная структура, способная отреагировать на изменение рыночной ситуации.

ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ — сбытовое подразделение компании, которому не разрешено снижать цену товара для увеличения объема продаж, но при этом предписывается добиваться максимума реализации товаров, услуг.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ — сосредоточение управления в одном центре, в одних руках, в одном месте; создание иерархической структуры управления, в которой преобладают вертикальные связи, при этом верхние уровни обладают определяющими полномочиями в принятии решений, а сами эти решения строго обязательны для нижних уровней.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БУХГАЛТЕРИЯ — бухгалтерия, обслуживающая несколько организаций или филиалов одной компании.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, управляемая централизованным образом государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК — главный государственный банк страны, основное звено денежно-кредитной системы государства; наделен особыми функциями, в особенности правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков. Центральный банк является «банком банков», органом, помогающим государству, правительству налаживать денежное обращение, управлять бюджетом. Основными функциями являются эмиссия денег, хранение золотовалютных резервов государства, кредитование и ведение счетов коммерческих банков и правительства, регулирование денежного обращения, контроль за деятельностью кредитных учреждений.

«ЦЕПНАЯ» БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — тип банковской системы, в которой банки объединены путем системы участий (контрольных пакетов) и переплетения директоратов.

ЦЕПНЫЕ ИНДЕКСЫ — ряд индексов одного и того же явления, одной природы, вычисленных с меняющейся от индекса к индексу базисной величиной.

ЦЕПЬ КОМАНД в управлении — иерархия уровней управления, существующая во всех компаниях, за исключением самых мелких, создаваемая, действующая для осуществления вертикального разделения управленческих функций; синоним — **«скалярная цепь»**.

ЦЕССИОНАРИЙ (англ. cessionary) — 1) лицо, становящееся **кредитором** в силу передачи ему права требования; 2) **правопреемник**, которому передается право на операции с финансовыми ценностями или на собственность; 3) страховая компания, принимающая риск на перестрахование (**перестрахователь**).

ЦЕССИЯ (от лат. cessio — передача) — уступка, передача другим лицам своего права на обладание собственностью, средствами или на их получение, например, кредитор (**цедент**) может передать свое право на получение долга другому лицу (**цессионарию**); термин используется как обозначение передачи риска на перестрахование. В этом случае перестрахователь выступает в роли **цедента**, а перестраховщик в роли **цессионария**.

ЦЕХ (нем. Zeche) — основное подразделение производственного предприятия, вырабатывающее полуфабрикаты или конечную

продукцию, осуществляющее обособленную часть технологического цикла изготовления продукции.

ЦЗЯО — разменные банкноты Китайской Народной Республики, равные десятой доле юаня женьминьби или 10 фыням.

ЦИВИЛИЗАЦИЯ (лат. civilis — гражданский) — степень, мера, уровень материального, культурного, научного развития народа, общества; культурно-историческая общность.

ЦИКЛ (греч. kýklos — круг) — совокупность процессов, работ, операций, образующих в совокупности законченную круговую последовательность. Например, жизненный цикл, производственный цикл, воспроизводственный цикл. См. также ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ.

ЦИКЛ ДЕЙСТВИЯ ОПЦИОНА — повторяющийся срок действия, применяемый к опционам различного класса; исчисляется зачастую четырьмя месяцами.

ЦИКЛ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ — последовательно наступающие оживление, расширение и сужение, спад деловой активности; связан в основном с ростом и снижением потребительского спроса, заключением деловых контрактов, наличием заказов.

ЦИКЛ ЖИЗНЕННЫЙ — см. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА.

ЦИКЛ ЖИЗНИ ЦЕННЫХ БУМАГ — период, в течение которого ценные бумаги обращаются на рынке; складывается из следующих стадий: конструирование нового выпуска ценных бумаг, первичное их размещение и собственно обращение ценных бумаг на вторичном рынке.

ЦИКЛ ЗАКАЗА — интервал времени между моментами подачи двух последовательных заказов на материалы, товары, услуги.

ЦИКЛ КОНВЕРСИИ НАЛИЧНОСТИ — интервал времени, количество дней между датой выдачи компанией наличных денег для покупки сырья, товара и датой получения, возврата наличных, полученных от реализации готовой продукции, для производства которой и выдавались наличные деньги.

ЦИКЛ ПЛАНИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ — совокупность работ по планированию ассортимента продукции компании, имеет определенную протяженность во времени и завершается составлением плана ассортимента продукции.

ЦИКЛ ТОВАРА — см. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, обусловленная циклическими спадами производства.

ЦИКЛИЧЕСКИЙ БЮДЖЕТ — равенство объема правительственных расходов на товары и услуги чистому объему налоговых поступлений в пределах одного экономического цикла. Дефицит в периоды спада деловой активности компенсируется бюджетным избытком в периоды процветания.

ЦИКЛИЧЕСКИЙ ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА — дефицит государственного бюджета, вызванный спадом деловой активности и сокращением налоговых поступлений.

ЦИРКУЛЯР (нем. Zircular от лат. circularis — круговой) — письменное распоряжение вышестоящего органа, сообщаемое нижестоящим подведомственным органам.

«ЦИФРЫ НЕ ПРИВОДЯТСЯ» — биржевой термин, сообщение о том, что информация на табло, **тикере** о сделках отстает на одну минуту от реальных сделок, совершаемых в операционном зале биржи, после чего на строке табло печатается, появляется, повторяясь, последнее число и десятичные знаки цены до тех пор, пока строка табло не догонит по времени фактически совершаемые сделки.

ЦОЛФЕРЕЙН — соглашение нескольких государств, принявших общую таможенную систему и организовавших общие таможенные учреждения.

ЦЯНЬ — китайская круглая бронзовая монета с отверстием в центре, первое упоминание о которой датируется 947 г. до н.э.

Ч

ЧАРТЕР (англ. charter — зафрахтовать судно) — договор между владельцем транспортного средства и нанимателем (фрахователем) этого средства об аренде транспортного средства (судна, самолета) или его части на определенный срок или на один рейс.

ЧАРТЕР БАНКОВСКИЙ — документ на право ведения банковских операций. См. также НАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ.

ЧАРТЕР ВОЗДУШНЫЙ — договор фрахтования воздушных транспортных средств, предусматривающий фрахтование всей вместимости или части одного или нескольких воздушных судов на один или несколько рейсов для перевозки пассажиров, багажа, грузов, почты.

ЧАРТЕР ОТКРЫТЫЙ — договор чартера, в котором не обозначены ни род груза, ни порт назначения; эти позиции остаются открытыми вплоть до момента загрузки судна. Заключается, как правило, с целью резервирования тоннажа под ожидаемый груз.

ЧАРТЕР РЕЙСОВЫЙ — чартер на совершение рейса или рейсов между определенными портами или районами погрузки или разгрузки.

ЧАРТЕР ТИПОВОЙ — чартер установившейся формы, разработанный с учетом вида груза и направления перевозок.

ЧАРТЕР ЧИСТЫЙ — чартер стандартной формы, подписанный фрахтовщиком и фрахтователем без каких-либо изменений.

ЧАРТЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ — нерегулярные перевозки, осуществляющиеся по договорам чартера.

ЧАРТЕР-ПАРТИЯ — чартер, отличающийся от обычного договора определенными дополнениями и изменениями, отражающими особые условия транспортировки груза.

ЧАРТИЗМ (англ. chartism) — 1) метод технического анализа рыночной конъюнктуры на основе **чартов** — подробных графиков и представления о повторяемости «рисунка» движения цен; 2) метод инвестиционного анализа и прогнозирования оборота ценных бумаг и товаров.

ЧАРТИНГ (англ. charting) — составление графиков, диаграмм, предназначенных для анализа рынка, определения его состояния, прогнозирования цен.

ЧАРТИСТ (от англ. chart — диаграмма, схема) — специалист по техническому анализу фондового рынка, финансовый аналитик, изучающий тенденции ценообразования на рынке ценных бумаг и осуществляющий соответствующий прогноз эволюции биржевых курсов в виде схем и графиков на основании этого анализа.

ЧАРТЫ — графики и диаграммы, применяемые для учета и прогнозирования цен на рынках, построенные с использованием графических символов. Обычно чарты составляются и используются мелкими торговцами из-за простоты обращения с ними для чисто механического экстраполяционного прогнозирования с помощью чартов, не требующего глубоких знаний.

ЧАС «БЫКА» — устойчивое повышение курсовой стоимости биржевого товара.

ЧАС «МЕДВЕДЯ» — устойчивое понижение курсовой стоимости биржевого товара.

ЧАСОВАЯ ВЫРАБОТКА — количество продукции, производимой работником за один час. Часовая выработка характеризует уровень производительности труда за время чистой работы.

ЧАСТИЧНАЯ ПОСТАВКА — передача меньшего количества товара, ценных бумаг, чем было согласовано по контракту на продажу.

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — национальная валюта стран, обмен которой на иностранную валюту ограничен отдельными видами обменных операций и платежей, а также обмениваемая лишь на некоторые иностранные валюты.

ЧАСТИЧНОЕ РЕЗЕРВИРОВАНИЕ — поддержание минимальной нормы резервных средств, активов.

ЧАСТИЧНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ — приобретение менее половины активов или акций какой-либо компании.

ЧАСТИЧНОЕ ЭМБАРГО — запрещение ввоза в страну (вывоза из страны) отдельных видов товаров.

ЧАСТИЧНЫЙ АКЦЕПТ — согласие покупателя только на частичную оплату счета, выставленного поставщиком товара.

ЧАСТИЧНЫЙ ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА — отказ от оплаты в полном размере документов (денежных или товарных), обусловленный, например, превышением в требовании на оплату установленных цен контракта, либо арифметическими ошибками, либо отгрузкой дополнительных то-

варов наряду с заказанными, либо плохим качеством, некомплектностью товаров.

ЧАСТИЧНЫЙ РАБОЧИЙ — рабочий с узкой производственной специализацией.

ЧАСТИЧНЫЙ РЕЗЕРВ — норма резервов денежных средств коммерческого банка, составляющая лишь часть его депозитных обязательств.

ЧАСТИЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ — документ, подтверждающий права держателя акций на доходы, средства, пропорциональные их номинальной стоимости в случае, если номинальная стоимость не соответствует курсу этих акций на бирже.

ЧАСТНАЯ БИРЖА — акционерная компания, в которой заключать сделки могут только акционеры; члены частной биржи не получают дивидендов на вложенные капиталы, их прибыль образуется за счет вознаграждений, получаемых от клиентов за совершаемые для них сделки, то есть члены частной биржи выступают в роли брокеров.

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, средства производства, деньги и ценные бумаги, рабочую силу, разнообразные товары, интеллектуальный продукт, заключающаяся в том, что эти объекты собственности принадлежат частным лицам, индивидуумам, семьям, группам лиц. К частной принято относить как индивидуальную, так и корпоративную, акционерную, негосударственную собственность.

ЧАСТНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА — учетная ставка коммерческих банков при операциях с долговыми обязательствами промышленных и торговых фирм; размер такой ставки варьируется в зависимости от срока, остающегося до оплаты векселя, степени его обеспеченности, ликвидности капитала банка и общего состояния рынка; обычно величина частной учетной ставки превышает размер официальной средней учетной ставки.

ЧАСТНИК — человек, занимающийся частным бизнесом, предпринимательством; частный собственник; частный торговец.

ЧАСТНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ — уровень процветания и благополучия в рамках отдельной частной фирмы.

ЧАСТНОЕ ПРАВО — совокупность прав, распространяющих свое действие на частных лиц, граждан, регулирующих имущественные и связанные с ними неимущественные **личные отношения** граждан, **семейные отношения**. К частному относится и **торговое право**. Частное право регулирует отношения, обеспечивающие частные интересы, автономию и инициативу частных собственников и объединений частных лиц в их имущественной деятельности и в личных отношениях. Основу частного права составляет гражданское право.

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, имеющее одного хозяина, основанное на частной собственности индивидуального лица, владельца и распорядителя основных средств, капитала предприятия. Разновидностью частного предприятия является семейное предприятие.

ЧАСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ — размещение вновь выпущенных ценных бумаг среди определенной, узкой группы инвесторов, в связи с чем такие ценные бумаги не поступают на открытый фондовый рынок.

ЧАСТНЫЙ ДЕПОЗИТ — вклад частного лица либо фирмы в банк, в отличие от счетов банка, открываемых в других банках.

ЧАСТНЫЙ СЕКТОР — часть экономики, связанная с деятельностью и сделками частных лиц (**индивидуальный сектор**), предприятий, компаний (**корпоративный сектор**), финансовых институтов (**финансовый сектор**). Частный сектор вместе с государственным образует внутреннюю экономику страны.

ЧАСТОТА ПОЯВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ — количество рекламных объявлений, публикаций за определенный календарный период: год, квартал, месяц.

ЧЕК (англ. cheque, амер. check) — один из распространенных видов ценных бумаг, представляющих денежный документ установленной формы. По своей сути чек есть **безусловное распоряжение, приказ чекодателя** (лица, выписавшего чек) банку или другому кредитному учреждению о выплате держателю чека (лицу, которому выдан чек) указанной суммы денег. Эта сумма снимается с чекового счета чекодателя в банке и переводится или непосредственно выдается банком **чекодержателю**. Такая чековая операция предварительно предусмотрена **чековым договором** между банком и чекодателем. Банк может оплатить чеки и в счет кредита чекодате-

лю. Чеки бывают **именные** (выписанные на определенное лицо), **ордерные** (выписанные в пользу какого-либо лица) либо **предъявительские** (на предъявителя). Чеки действительны в течение определенного срока. Для расчета между банками используются **банковские** чеки.

ЧЕК АКЦЕПТОВАННЫЙ — чек, имеющий акцепт банка, что гарантирует зачисление средств на счет получателя суммы денег, указанной в чеке.

ЧЕК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ — чек, выписанный на имя определенного лица, но допускающий оплату любому его предъявителю.

ЧЕК АННУЛИРОВАННЫЙ — оплаченный банком, **погашенный чек**; не подлежит обращению, хранится в банке, копия передается чекодателю.

ЧЕК БЕЗВАЛЮТНЫЙ — чек, который банк не может оплатить ввиду отсутствия денег на счете чекодателя.

ЧЕК БЛАНКОВЫЙ — чек с подписью чекодателя, но с непроставленной суммой, которую выписывает получатель.

ЧЕК ВОЗВРАТНЫЙ — чек, выписанный в пользу банка-плательщика в случае оплаты им неправильно оформленных документов, что влечет возврат оплаченной суммы.

ЧЕК ГАРАНТИРОВАННЫЙ — чек клиента, гарантированный его банком.

ЧЕК ДАРСТВЕННЫЙ — чек, специально оформленный для дарения.

ЧЕК ДЕНЕЖНЫЙ — документ установленной формы, содержащий приказ банку о выплате со счета чекодателя суммы, указанной в чеке.

ЧЕК ДОРОЖНЫЙ — платежный документ, используемый как средство обеспечения туристов международной валютой или валютой страны пребывания; представляет собой денежное обязательство выплатить обозначенную сумму денег владельцу, чей образец подписи проставляется на чеке в момент его продажи; выступает как средство оплаты товаров и услуг, равноценное наличным деньгам и кредитным карточкам. Синоним — **трэвел-чек**.

ЧЕК ЗОЛОТОЙ — предъявительская ценная бумага, обеспеченная золотом и гарантирующая доход в золоте (обычно до 20% годовых); принимается к оплате и обмену на золото, депонируемое в банке.

ЧЕК КРОССИРОВАННЫЙ, кросс-чек — чек с двумя параллельными чертами по диагонали, по которому банк согласно приказу владельца кросс-чека переводит деньги другому банку или своему клиенту — владельцу текущего счета путем зачисления суммы чека на их счета, не прибегая к оплате наличными. Применяется для того, чтобы затруднить использование чека другими лицами в случае потери или кражи.

ЧЕК ЛИМИТИРОВАННЫЙ — расчетный чек, выписываемый чекодателем. Общая сумма выдаваемых чекодателем чеков ограничена определенным пределом.

ЧЕК НА ВЫПЛАТУ ДОХОДОВ ПО ОБЛИГАЦИЯМ — вексель на оплату дивиденда наличными или на выплату процента по зарегистрированным облигациям. Этот чек датируется будущим числом и заносится на счет обязательств, подлежащих оплате.

ЧЕК ОТКРЫТЫЙ — некроссированный чек, оплачивается наличными или по безналичному расчету.

ЧЕК ПОКУПАТЕЛЯ — квитанция кассы о приеме денег от покупателя в розничной торговле в виде чека, свидетельствующего об оплате и дающего возможность получить покупку. Действует в пределах магазина, где он оплачен.

ЧЕК ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ — государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, имеющая номинальную стоимость в рублях и используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации. В России получил название **ваучера**.

ЧЕК ПРОТИВ ДОКУМЕНТОВ — оплата купленного товара чеком при передаче покупателю документов на получение товара; производится через банк, выполняющий инкассовое поручение продавца.

ЧЕК РАСЧЕТНЫЙ — расчетный документ, служащий для совершения безналичных расчетов между юридическими лицами; перечеркнут полосой по диагонали, которая идет от левого нижнего угла к правому верхнему.

ЧЕК «РЕЗИНОВЫЙ» — чек, не обеспеченный соответствующим остатком на банковском счете.

ЧЕК «РЕКА» — разновидность дорожного чека, выпускаемого Швейцарским туристическим фондом для поощрения внутреннего семейного туризма.

ЧЕК ТОВАРНЫЙ — документ установленной формы, выписываемый продавцом

магазина в подтверждение покупки отобранного покупателем товара; после оплаты и соответствующей отметки магазина удостоверяет факт продажи, становится финансовым документом.

ЧЕК УДОСТОВЕРЕННЫЙ — чек с подписью банка о приеме к платежу.

ЧЕК ФИКТИВНЫЙ — чек, выписанный на неинкассируемую сумму.

ЧЕКАНКА МОНЕТ — финишная операция изготовления денежных монет в виде их штамповки, окончательной отделки.

ЧЕК-КАУНТЕР — форма расписки, выдаваемая вкладчикам банка в случае временного изъятия банком денежных сумм со счетов своих клиентов.

ЧЕКОВАЯ КНИЖКА — сброшюрованные, соединенные в виде книжки, обычно на 25 листов, чековые формуляры, бланки чеков, выдаваемые банком владельцу чекового счета в банке. Чековая книжка представляет собой инструмент чекового обращения, средство распоряжения чековым счетом в банке. Используя чековую книжку, разделяя ее на отдельные чеки и предъявляя их к оплате, клиент может снимать требующуюся ему сумму денег со счета и получать ее наличными деньгами либо расплачиваться непосредственно чеками с другими лицами.

ЧЕКОВЫЙ БЛАНК — изготовленный типографским способом на специальной бумаге формуляр чека, пронумерованный последовательной нумерацией; брошюруется в чековую книжку.

ЧЕКОВЫЙ ВКЛАД — вклад в коммерческом банке, на который можно выписать чек. К таким вкладам относятся: бессрочные (до востребования), вклады с правом выписывать чек на предъявителя, с правом автоматического перевода средств на сберегательный счет и др.

ЧЕКОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД (ЧИФ) — специализированное финансовое учреждение в виде инвестиционного фонда, принимавшее у населения приватизационные чеки (ваучеры), в обмен на которые владельцы чеков получали акции фонда. Чековые инвестиционные фонды размещали приватизационные чеки, приобретая на них акции разных приватизируемых предприятий. В итоге фонд, получая дивиденды по акциям приватизируемых предприятий, предполагал выплачивать дивиденды своим акционерам.

ЧЕКОВЫЙ КЛИРИНГ — система движения денежных фондов между банками, при которых чек, выписанный одним банком, принимается другими.

ЧЕКОДАТЕЛЬ — лицо, выписавшее чек.

ЧЕКОДЕРЖАТЕЛЬ — лицо, являющееся владельцем выписанного чека.

ЧЕК-РАСПИСКА — общая форма чека, на корешке которого дается информация о цели платежа.

«ЧЕЛНОКИ» — *жарг.*: торговцы, снабженцы, закупающие товары массового потребления оптом на дешевых, как правило зарубежных, рынках и доставляющие их на мелкооптовый и розничный отечественный рынок.

ЧЕЛОВЕКО-ДЕНЬ — единица измерения рабочего времени, характеризующая работу одного человека в течение одного рабочего дня вне зависимости от установленной продолжительности рабочего дня. В таких единицах иногда измеряют общее рабочее время работника, бригады за определенный, достаточно продолжительный период.

ЧЕЛОВЕКО-ЧАС — единица измерения рабочего времени, соответствующая часу фактической работы одного человека.

ЧЕЛОВЕК-РЕКЛАМА — человек с плакатами-объявлениями на груди, на спине, в руках.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — см. КАПИТАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ.

ЧЕНТЕЗИМО (итал. centesimo) — разменная монета итальянской лиры.

ЧЕРВОНЕЦ — 1) русская золотая монета трехрублевого достоинства в XVIII—XIX вв.

«ЧЕРНАЯ КАССА» — незаконное, неучтенное и необъявленное в налоговых органах хранение и использование денежных средств фирмы, существующих обычно в виде незарегистрированных и неоформленных бухгалтерией наличных денег, расходуемых неофициальным образом в интересах руководителей фирмы для «теневых» сделок, подарков, взяток.

«ЧЕРНЫЙ ВОЗВРАТ», откат — неофициальное название части денежных средств, выделяемых на выполнение работ по государственному заказу, которую исполнитель заказа в благодарность за получение данного заказа работы возвращает заказчику в лице чиновника, руководителя государственного органа. Существуют разнообразные формы возврата денежных

средств заказчикам со стороны исполнителей заказа, например зачисление заказчиков в число исполнителей конкретной работы по заказу и выплата им заработной платы из средств, полученных от заказчика на выполнение работы за счет завышения объемов или недоплаты реальным исполнителям.

«ЧЕРНЫЙ ВТОРНИК» или другой реальный день недели — нарицательный термин для обозначения резкого падения конъюнктуры, «обвала» на финансовом рынке.

«ЧЕРНЫЙ МАКЛЕР» — риэлтор, работающий, как правило, в одиночку и неимеющий соответствующей лицензии, выдаваемой лицензионной палатой, предлагающий обычный набор услуг по купле-продаже и найму недвижимости; зачастую не гарантирующий выполнение своих обязательств.

«ЧЕРНЫЙ НАЛ» — понятие, получившее распространение среди российских предпринимателей постперестроечного периода. В широком смысле слова означает наличные деньги, денежную кассу предпринимательской фирмы, не учтенные в официальных документах, в бухгалтерских счетах, отчетных балансах, но используемые в предпринимательских операциях. «Черный нал» представляет собой невидимую для официальных лиц денежную наличность, находящуюся в обороте, но не подверженную налогообложению, учету и контролю со стороны, не проходящую по банковским счетам. В основном «черный нал» используется для взаимных расчетов наличными.

«ЧЕРНЫЙ» РЫНОК — см. РЫНОК «ЧЕРНЫЙ».

ЧЕРТА БЕДНОСТИ — см. в ст. БЕДНОСТЬ.

«ЧЕТВЕРТЫЙ» РЫНОК — см. РЫНОК «ЧЕТВЕРТЫЙ».

ЧЕТРУМ — разменная монета рупии Бутана.

ЧИКАГСКАЯ ШКОЛА — группа экономистов с мировой известностью при Чикагском университете США, отстаивающих в основном либерально-монетаристские рыночные концепции.

ЧИСЛЕННОСТЬ работников, населения, пенсионеров и т.д. — экономический, статистический показатель, определяющий количество людей, относящихся к той или иной категории по определенному признаку.

ЧИСТАЯ БАНКОВСКАЯ ПОЗИЦИЯ — денежные средства фирмы в определенном банке за вычетом задолженности этому банку.

ЧИСТАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — валовая добавленная стоимость за вычетом потребления основного капитала.

«ЧИСТАЯ ИГРА» — термин, означающий, что компания занимается почти исключительно одним видом деятельности.

ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкурентная ситуация на рынке, когда множество фирм продает одинаковые товары.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ — положение на рынке товаров и услуг, характеризуемое наличием одного продавца данного вида товара или услуги.

ЧИСТАЯ МОНОПСОНИЯ — ситуация на товарном рынке, когда множеству продавцов одного товара противостоит единственный покупатель.

«ЧИСТАЯ» ОТРАСЛЬ — 1) отрасль, производящая монопродукт, выпускающая один вид продукции; 2) отрасль, использующая в основном экологически чистые производства.

«ЧИСТАЯ» ПОЗИЦИЯ — разница между стоимостью (ценой) фьючерсных контрактов по закупке и продаже одного и того же товара на рынке срочных сделок.

ЧИСТАЯ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ — свободный остаток средств населения за вычетом возможных потерь от движения цен в неблагоприятном направлении.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ обыкновенную — чистая прибыль за вычетом привилегированных дивидендов, деленная на средневзвешенное число обыкновенных акций (их эквивалентов) в обращении.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ — показатель объема производства предприятия в денежном выражении за определенный период времени, характеризующий стоимость вновь созданного продукта. Чистая продукция определяется либо как валовая продукция за вычетом материальных затрат и амортизационных отчислений, либо как сумма заработной платы, затраченной на создание продукции, и прибыли предприятия от продажи произведенного товара. Представляет аналог **национального дохода** на уровне предприятия.

«ЧИСТАЯ РАЗНИЦА» — последняя колонка в таблице зарегистрированных акций и облигаций, показывающая разницу между ценой, зарегистрированной на бирже перед ее закрытием на день опубликования таблицы, и ценой в последний день продажи ценной бумаги, скорректированной для подсчета дивидендов и других выплат.

ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ АКТИВОВ НА АКЦИЮ — чистые активы, разделенные на количество выпущенных в обращение акций. Для акционерной компании открытого типа: чистая цена выкупа одной акции.

ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ ДОЛГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — чистая стоимость долгового обязательства для эмитента с учетом как купона, так и скидки или премии на заем.

ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ — стоимость компании за вычетом денежной стоимости всех ее обязательств.

ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА — доход, приносимый фактором производства, предложение которого абсолютно неэластично (стабильно) в долговременном периоде, за вычетом альтернативных издержек использования данного фактора.

ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — экономическая теория, основанная только на абстрактных предпосылках.

«ЧИСТКА ОКОН» — термин, означающий меры, принимаемые для придания балансу большей эффективности на момент его представления в налоговые органы, при обращении за долгосрочным кредитом. Например, баланс может быть улучшен за счет нахождения источников краткосрочного кредитования.

ЧИСТОЕ ИНКАССО — инкассо финансовых документов, не сопровождаемых коммерческими документами.

ЧИСТОЕ КРЕДИТОВАНИЕ — превышение или дефицит источников финансирования по сравнению с расходами на приобретение нефинансовых активов; на уровне национальной экономики показывает количество ресурсов, которое данная страна предоставляет в распоряжение остального мира; **чистое заимствование** — получение страной ресурсов от остального мира.

«ЧИСТОЕ» ПЛАВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ — 1) система плавающих курсов, при которой власти не пытаются воздействовать на рыночный спрос и предложение валюты; 2) курсы валют, образующиеся на чисто рыночной основе без внешнего вмешательства.

ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ — показатель величины скорректированного валового внутреннего продукта (ВВП), получаемый посредством вычитания из него стоимостной оценки негативных факторов выпуска и учета недекларированных и нерыночных доходов.

ЧИСТЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ — 1) разность между суммой активов компании и суммой ее обязательств; 2) собственный капитал компании.

ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ — общая сумма денег, полученных фирмой за определенный период за вычетом затрат, издержек, налогов в течение того же периода.

ЧИСТЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ — затраты, непосредственно связанные с процессом купли-продажи товара; включают транспортные затраты, затраты по перевалке груза, его обработке, хранению.

ЧИСТЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — валовые капиталовложения за вычетом амортизации.

ЧИСТЫЕ ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ — сумма наличных денежных средств, легкореализуемых ценных бумаг, а также дебиторской задолженности по счетам.

ЧИСТЫЕ НАЛОГИ — налоги, выплачиваемые населением государству за вычетом трансфертных платежей, которые население получает от государства.

ЧИСТЫЕ НАЛОГИ НА ИМПОРТ — разница между налогами на импорт и субсидиями по импорту.

ЧИСТЫЕ НАЛОГИ НА ПРОДУКЦИЮ — разница между налогами на продукцию и субсидиями, выделенными на ее производство.

ЧИСТЫЕ ПОКУПКИ — общая величина покупок за определенный период за вычетом скидок, возвратов первоначально купленной продукции и сокращений нормальной цены, транспортных расходов, связанных с покупками.

ЧИСТЫЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ — текущие, легкореализуемые активы за вычетом затрат, связанных с их реализацией.

ЧИСТЫЕ ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ — личные и государственные трансфертные платежи жителям других стран за вычетом

личных и государственных трансфертных платежей, полученных от жителей других стран.

ЧИСТЫЕ УБЫТКИ — потери граждан, организаций, связанные с созданием монополистом искусственного дефицита, приводящего к установлению цены, не совпадающей с предельными издержками.

ЧИСТЫЕ ЧАСТНЫЕ ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТИЦИИ — валовой объем частных внутренних инвестиций минус амортизационные отчисления.

ЧИСТЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — долг за вычетом обязательств, размещенных в разных учреждениях.

ЧИСТЫЙ ДОХОД, чистая прибыль — прибыль за вычетом налогов, полученная предприятием за определенный период.

ЧИСТЫЙ ДОХОД ОБЩЕСТВА — часть национального дохода, состоящая из чистого дохода предприятий и централизованного чистого дохода государства.

ЧИСТЫЙ ИМПОРТ — разница между совокупным объемом импорта страны и объемом экспорта тех видов товаров, которые импортируются в страну.

ЧИСТЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДОХОД — доход в виде процентов и дивидендов, полученных гражданами одной страны от граждан других стран, за вычетом процентов и дивидендов, выплачиваемых гражданами данной страны гражданам других стран.

ЧИСТЫЙ КАПИТАЛИЗМ — экономическая система, в которой материальные ресурсы находятся в частной собственности, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

ЧИСТЫЙ КОНОСАМЕНТ — документ, отражающий ответственность владельца груза за качество товара и его упаковку.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ЧНП) — суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего за год, конечных товаров и услуг, исчисленных в денежном выражении (то есть валовой национальный, внутренний продукт) за вычетом амортизации основных средств.

ЧИСТЫЙ ОБЛИГАЦИОННЫЙ ДОЛГ КОМПАНИИ — сумма выпущенных компанией облигаций, учитываемых в качестве заемных средств, за вычетом облигаций, купленных самой компанией, а также погашенных облигаций и выкупного фонда для их погашения в будущем.

ЧИСТЫЙ ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ — текущие активы компании за вычетом сумм по текущим обязательствам.

ЧИСТЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ — общая стоимость проданных предприятием товаров и услуг за вычетом стоимости проданного в кредит.

ЧИСТЫЙ ОТТОК КАПИТАЛА — разница между совокупным объемом оттока капитала за границу и притоком капитала в страну из-за границы.

ЧИСТЫЙ ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА — разница между реальными финансовыми инвестициями и займами, осуществляемыми, предоставляемыми отдельными лицами и фирмами страны другим странам мира, и инвестициями и займами отдельных лиц и фирм других стран в данной стране, то есть разность между притоком капитала в страну и оттоком из страны.

ЧИСТЫЙ ПРИТОК КАПИТАЛА — см. ЧИСТЫЙ ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА.

ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТ — прибыль от банковского предпринимательства за вычетом платежей из прибыли.

ЧИСТЫЙ РИСК — риск, связанный с опасностью прямой потери денег.

ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ — разница между экспортом и импортом экспортируемых товаров.

«ЧИТАТЬ ЛЕНТУ ТИКЕРА» — анализировать положение конкретных ценных бумаг на основе изменения их цен на «бегущей строке» табло, ленте тикера.

ЧЛЕН БИРЖИ — юридическое или физическое лицо, участвующее в формировании уставного капитала биржи и выплачивающее членские или иные целевые взносы; имеет соответствующее свидетельство, выдаваемое биржей.

ЧЛЕН РАСЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ — полный член биржи, через которого осуществляются все взаимоотношения брокеров, заключающих сделки на бирже, с расчетной палатой.

ЧНП — см. ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.

ЧОН — разменная монета воны (Северная Корея).

ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ — см. СИТУАЦИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ДОХОДЫ — государственные доходы, предусматриваемые чрезвычайным бюджетом.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ РАСХОДЫ — государственные расходы, предусматриваемые чрезвычайным бюджетом.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ БЮДЖЕТ — дополнение к принятому, утвержденному ранее бюджету. Расходы, предусмотренные таким бюджетом, принято называть **чрезвычайными расходами.**

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ НАЛОГ — налог на физических и юридических лиц, вводимый государством в чрезвычайных ситуациях.

ЧРЕЗМЕРНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ — выпуск акций на сумму, превышающую стоимость чистых активов компании.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — обязательство, превышающее финансовые (материальные) возможности принявшего его лица, должника.

ЧРЕЗМЕРНЫЕ ПРОДАЖИ ЦЕННЫХ БУМАГ — объем продаж ценных бумаг, которые должны понизиться в цене или цена которых уже резко упала. Такая ситуация известна как **«разрыв»** или **«кульминация продаж»**; при этом стоимость ценной бумаги, зарегистрированная на бирже перед закрытием в день фиксации, резко ниже, чем аналогичная цена на эту бумагу в предыдущий день.

ЧРЕЗМЕРНЫЙ СПРОС — повышенный спрос на товары и услуги, намного превышающий их предложение.

Ш

ШАГ АУКЦИОНА — интервал между двумя соседними объявлениями цены аукционистом, проводящим торги.

ШАНС — вероятность, возможность успеха, удачи, осуществления чего-либо.

ШАНТАЖ — преступление, заключающееся в угрозе разоблачения, разглашения позорящих сведений с целью добиться какой-либо выгоды.

ШАНТАЖ «ЗЕЛЕНЫЙ» — покупка значительного пакета акций компании, которая может стать объектом поглощения, с целью вынудить ее выкупить затем свои акции по повышенной цене, чтобы избежать поглощения.

«ШАР ВОЗДУШНЫЙ» — 1) вид займа, по условиям которого последний платеж в его погашении значительно больше предыдущих; 2) характеристика последовательного выпуска облигаций, у которых в первые годы действия предусматриваются к погашению меньшие доли основной суммы долга, а в последующие — более значительные доли.

ШЕДУЛА (от лат. shedula — листок бумаги) — разряды, части, на которые делятся доходы; с каждой из таких частей взимается подоходный налог в случае, если ставка налога зависит от уровня дохода.

ШЕДУЛЯРНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — налог, который в отличие от глобального подоходного налога взимается не с совокупного налогооблагаемого дохода, а по частям, шедулам, на которые делится доход.

«ШЕЙП-ДРАФТ СЧЕТ» (англ. shape draft) — чековый вклад в кредитных союзах, приносящий процент вкладчикам.

«ШЕЙР-ДРАФТ СЧЕТ» (англ. share draft) — чековый вклад в кредитных союзах, не только приносящий процент вкладчикам, но и дающий возможность выписывать чеки для оплаты.

ШЕЛЬФ КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ — морское дно и недра подводных районов, находящиеся за пределами территориального моря РФ на всем протяжении естественного продолжения ее сухопутной территории до внешней границы подводной окраины материка. **Подводной окраиной** материка является продолжение континентального массива, включающего в себя поверхность и недра континентального шельфа, склона и подъема. **Внутренней границей** континентального шельфа является внешняя граница территориального моря. **Внешняя граница** континентального шельфа находится на расстоянии 200 морских миль от исходных линий, от которых отмеряется ширина территориального моря.

ШЕКЕЛЬ (от названия меры веса древних иудеев, использовавшейся еще до нашей эры) — денежная единица Израиля, делится на 100 агорот. Введена в 1980 г. вместо израильского фунта.

ШЕФ (англ. chief) — начальник, глава предприятия, учреждения.

ШЕФМОНТАЖ — наблюдение и организационно-техническое руководство поставкой и монтажом оборудования со стороны его поставщика при выполнении монтажных работ специалистами заказчика.

ШИКАНЕР — недобросовестный торговец.

ШИЛЛИНГ (англ. shilling, нем. schilling, гол. shelling, сканд. skilling, итал. scellino, польск. szelag от лат. solidus — название византийской монеты, либо от нем. Scild, либо от англ. shield — щит, изображавшийся на монетах) — 1) счетно-денежная единица Великобритании, появившаяся в X в., английская монета, объявленная денежной единицей Великобритании в 1601 г. После введения в 1971 г. десятичной денежной системы в Великобритании шиллинг приравнен к 5 пенсам; 2) серебряная и медная монета, чеканившаяся с XIV в. в германских государствах, затем в Дании, Нидерландах, Швеции, польских и восточнославянских землях; 3) денежная единица Австрии, делится на 100 грошей, введена в 1925 г. вместо кроны, с 2002 г. заменена на евро; 4) денежная единица Кении, Сомали, Танзании, Уганды.

ШИПЧАНДЛЕР (от англ. ship — судно и chandler — мелкий торговец) — фирма, поставляющая судам продовольствие и осуществляющая их снабжение техническими средствами.

«ШИРИНА РЫНКА» — 1) число котируемых бумаг, по которым регулярно заключаются сделки; 2) процент ценных бумаг, участвующих в том или ином движении рыночной конъюнктуры.

ШИРОКАЯ НОРМА УПРАВЛЯЕМОСТИ — норма управляемости, при которой каж-

дый менеджер имеет большое (более пяти) количество подчиненных.

ШИРОКИЕ ЦЕНЫ — курсы ценных бумаг со значительной разницей между ценой предложения и ценой спроса.

«ШИРОКИЙ РЫНОК» — неограниченный рынок, что означает присутствие на нем значительного количества акций, других ценных бумаг, чей курс более или менее стабилен в течение некоторого периода времени.

ШИРОКО ИЗВЕСТНЫЕ ТОВАРЫ — товары, которые покупаются без предварительного сбора информации о них, поскольку обладают общеизвестными качествами и высоким имиджем. Например, автомобили «мерседес», телевизоры «панасоник» и т.п.

«ШИРОКОЕ ОТКРЫТИЕ» — необычайно большой разрыв между ценами продавца и покупателя при открытии биржи.

ШИРОТА ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ КОРПОРАЦИИ — общая численность ассортиментных групп, товаров, выпускаемых фирмой.

ШИРПОТРЕБ — 1) аббревиатура термина: товары широкого потребления; 2) характеристика товара массового спроса и низкого качества, низкопробного товара.

ШИФР ДОКУМЕНТА, материала — условный регистрационный знак, наносимый на документы, информационные материалы с тем, чтобы организовать их упорядоченное хранение и облегчить их поиск в хранилище, в базе данных.

ШИФРОВАНИЕ (от франц. chiffre — шифр) — ведение секретных записей, сообщений при помощи шифра — условных знаков, букв и цифр; наука, разрабатывающая математическую теорию и практику шифрования, называется **криптографией**.

ШКАЛА ЛИЧНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ — ранжирование товаров по степени реального спроса, применяемое в моделях маркетинга. Шкала ранжирования включает четыре ступени: **безраздельное предпочтение** — ситуация, когда постоянно покупается одна и та же марка товара; **устойчивое предпочтение**, когда одна марка выбирается чаще других; **неустойчивое предпочтение**, при котором покупается постоянно несколько марок товара; **отсутствие предпочтения**, когда с одинаковой частотой покупаются любые марки.

ШКАЛА ОЦЕНОК — совокупность выражаемых в баллах или порядковыми номерами оценок качества, значимости, предпочтительности экономического объекта, процесса, качественные параметры которого не поддаются количественному измерению.

ШКАЛА ПРИОРИТЕТОВ — выстроенная по рангу совокупность признаков, характеризующая их важность для лиц, осуществляющих выбор или принимающих решения, исходя из этих признаков и с учетом предпочтений того или иного признака перед другими.

ШКАЛА ЦЕН — классификация цен на товары и услуги одной фирмы в зависимости от классификации товаров по качеству, исполнению, модификациям и т.д.

ШКАЛИРОВАНИЕ — метод моделирования реальных экономических процессов с помощью числовых систем, шкал.

ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ — исторически сложившиеся направления, течения управленческой мысли; выделяют **школу научного управления, классическую школу, школу человеческих отношений.**

ШОК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (от франц. choc — удар, толчок) — резкое изменение экономической ситуации, условий хозяйственной деятельности, способное приводить к социально-экономическим потрясениям.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ, шокотерапия — комплекс радикальных мер, направленных на оздоровление экономики, нарушающий привычное течение хозяйственных отношений, явлений и сопровождающийся рядом отрицательных последствий: рост цен, инфляция, падение занятости и др.

ШОКОВОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — резкое, скачкообразное сокращение предложения товара в результате стихийных катаклизмов (неурожая, войны и т.п.), а также падение курса национальной валюты, приводящее к росту цен на производственные факторы у большинства производителей и как следствие к повышению прожиточного минимума; является источником инфляционных издержек.

ШОМАЖ — страхование потерь прибыли и других финансовых убытков, возникающих в результате перерывов и остановки производства по причинам, связанным со стихийными бедствиями.

ШОП-ТУР, шопинг-тур (англ. shop tour) — организованная зарубежная поездка по заранее намеченному маршруту, главной целью которой является приобретение товаров широкого потребления, как правило, для дальнейшей перепродажи.

ШОУИНГ (англ. showing) — термин рекламного бизнеса, означающий степень охвата

данной местности, автотрассы, населенного пункта средствами наружной рекламы, размещенной на щитах, панелях, плакатах; измеряется в процентах, например 50 шоуинг, 90 шоуинг. Нормальной величиной считается 100 шоуинг, что подразумевает такое число рекламных устройств (панелей, щитов и т.д.), которое достаточно для обеспечения ежедневного зрительного контакта с ними населения в данной местности.

ШПИОНАЖ ПРОМЫШЛЕННЫЙ — тайный сбор сведений, информации, хищение документов, материалов, образцов, составляющих коммерческую, промышленную, служебную тайну, с целью «свалить» конкурента, завоевать рынок, сэкономить на приобретении ноу-хау.

ШТАБ-КВАРТИРА — местоположение, размещение главного, центрального помещения организации, концерна, компании.

ШТАМП (от итал. stampa — печать) — 1) прямоугольная или иной формы печать, в которой обычно указывается название учреждения, его адрес, телефоны. Такая печать используется для проштамповки документов, исходящих из учреждения писем, справок; 2) типичное, стандартное, не отличающееся оригинальностью, управленческое решение.

ШТАНДОРТ (нем. Standort — местоположение) — термин, обозначающий наиболее выгодное расположение, размещение промышленных предприятий.

ШТАТ — постоянный состав сотрудников, работников учреждения, организации, фирмы, предприятия.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ — утвержденный, принятый перечень численного состава работников предприятия, учреждения с указанием их количества, должностей, должностных окладов, особенностей оплаты.

ШТАФЕЛЬ — бухгалтерский счет особой формы, в котором дебетовые и кредитовые обороты отражены в одной общей графе.

ШТЕМПЕЛЬ (нем. Stempel) — 1) прибор, устройство с выпуклым обратным изображением рисунка, надписи, который служит для получения оттиска, накладывания печати, клейма, например торговый штемпель; 2) печать, клеймо, знак на вещи, предмете, нанесенный с помощью штемпеля; 3) печать с переводной датой для гашения почтовой марки на конверте, почтовой бандероли, другой корреспонденции; к особым датам изготавливают специальные художественные штемпели для гашения памятных конвертов, марок, имеющих филателистскую ценность.

ШТИВКА — 1) укладка груза в трюме судна, надлежащее его размещение; 2) стоимость работ по укладке груза, товара.

ШТРАФ (от нем. Strafe — наказание) — денежное наказание в виде взыскания с провинившегося определенной суммы денег; мера материального воздействия на юридических и физических лиц, виновных в нарушении законов, договоров, действующих правил. Штраф налагается контролирующими органами или уплачивается согласно условиям договора в твердой сумме по шкале нарушений или в процентах, в доле от стоимости невыполненного обязательства.

ШТРАФ КОНВЕНЦИАЛЬНЫЙ — см. НЕУСТОЙКА.

ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ — предусмотренные договором, документально зафиксированные виды и уровни штрафа, взимаемого с лиц, нарушивших принятые ими условия, обязательства по контракту. Чаще всего штрафные санкции предусматриваются за несвоевременное выполнение или полное невыполнение заказа, несоблюдение графика работ, низкое качество продукции, товаров, услуг, за нанесение других видов ущерба, убытков. См. также САНКЦИИ.

ШТРЕЙКБРЕХЕР (нем. Streikbrecher) — лицо, отказывающееся участвовать в забастовке и поддерживать забастовщиков, занимающее сторону администрации в ее споре с забастовщиками и поддерживающее ее своим выходом на работу в период забастовки.

ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ ТОВАРА — нанесение штриховых меток на товар, образующих КОД ШТРИХОВОЙ (см.).

ШТУРМАНСКАЯ РАСПИСКА — судовой документ о принятии груза к перевозке, выдаваемый судовой администрацией грузоотправителю после погрузки товара на судно.

ШУЛЕР (польск. szuler) — плут, мошенник-профессионал.

«ШУМНАЯ ДУЭЛЬ» — см. «ДУЭЛЬ ШУМНАЯ».

ШУМПЕТЕРИАНСКАЯ ГИПОТЕЗА — предположение, выдвинутое Й. Шумпетером, о роли монополии в обществе, в соответствии с которым, несмотря на потери от высоких монополистических цен и меньшего объема производства при тех же самых издержках, монополия в условиях конкуренции играет ведущую роль в развитии технологии и организации производства.

Э

ЭВАЛЬВАЦИЯ — оценка; определение цены, стоимости, качества товара. См. также ВАЛЬВАЦИЯ.

ЭВЕНТУАЛЬНЫЙ УМЫСЕЛ (от лат. eventus — случай) — косвенный умысел.

ЭВИКЦИЯ (от лат. evictio — взыскание по суду своей собственности) — отчуждение по суду у покупателя приобретенного им имущества, товара на том основании, что они не принадлежали продавцу, то есть продажа была незаконной. В этой ситуации имущество возвращается истинному владельцу, а лицо, незаконно продавшее имущество, обязано возместить покупателю понесенные им убытки.

«ЭВРИКА» — европейское агентство по координации научных исследований, осуществляющее совместно программу научных исследований и разработок, в которой участвует большинство западноевропейских стран. Цель этой программы — налаживание кооперации, научных связей и обменов в области новых технологий для того, чтобы преодолеть техническое отставание от США и Японии.

ЭВРИСТИКА (от греч. heuristikō — отыскиваю, открываю) — метод анализа экономических явлений и процессов, принятия решений, основанный на интуиции, находчивости, аналогиях, опыте, изобретательности, опирающийся на особые свойства человеческого мозга и способности человека решать задачи, для которых формальный математический алгоритм, точный способ решения не известен.

ЭГАЛИТАРИЗМ (франц. égalitarisme от égalité — равенство) — стремление к уравнительному распределению ресурсов и благ как основному способу устранения противоречий в экономике и обществе; утопическая теория.

ЭГАЛИТАРНАЯ СЕМЬЯ — семья, в которой оба супруга занимают равное положение.

ЭЙРЕ — разменная монета исландской кроны.

ЭКВАЙРИНГ (англ. acquiring) — вид бизнеса, связанного с пластиковыми карточками; рынок расчетов между банками и фирмами-акцептантами при обслуживании держателей пластиковых карточек, регулируемый соглашениями участников платежных систем. Возможное написание термина **экваеринг**.

ЭКВИВАЛЕНТ (от лат. aequus — равный и valens, valentis — имеющий значение, силу) — равнозначащий, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью применяются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, являются деньги.

ЭКВИВАЛЕНТНАЯ ЗАМЕНА — замена одной кредитной операции на другую, например, закрытие текущего счета и признание сальдо для открытия нового счета.

ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ЕДИНИЦЫ — термин, означающий меру производственного выпуска за определенный период времени, выраженного в производственных единицах, полностью законченных и эквивалентных целым; частично законченная продукция пересчитывается в эквивалентные единицы с помощью коэффициента «процента завершения». Эквивалентные единицы различным образом рассчитываются по материальным затратам и затратам на обработку (так называемым конверсионным затратам) в зависимости от способа регистрации этих затрат; материальные затраты учитываются все сразу, как только изделие или заказ поступают в процесс производства, остальные затраты начисляются по ходу производства. Расчет эквивалентных единиц является ключевой особенностью пооперационной системы учета затрат на производство.

ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ по ценным бумагам — разные методы использования ценных бумаг, приносящие в итоге одинаковую прибыль.

ЭКВИВАЛЕНТНЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД ПО ОБЛИГАЦИЯМ — показатель, используемый для сравнения дохода по краткосрочным ценным бумагам, купленным с дисконтом, с доходом по государственным долговым обязательствам.

ЭКВИВАЛЕНТЫ ОБЫЧНЫХ АКЦИЙ — ценные бумаги, которые можно обменять на обычные акции, а также на конвертируемые облигации и привилегированные акции, равноценные обычным акциям по величине получаемых прибылей, дивидендов.

ЭКВИФИНАЛЬНОСТЬ в менеджменте — существование различных путей к достижению успеха в одной и той же ситуации.

ЭКЗЕКВАТУРА (от лат. exsequare — выполнить) — приведение в исполнение в данной стране судебного решения, вынесенного в другой стране.

ЭКЗЕКУЦИЯ — исполнение судебного приговора или административного решения.

ЭКЗОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ — см. ФАКТОРЫ ВНЕШНИЕ.

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ВАЛЮТЫ — виды валют, сделки с которыми осуществляются крайне редко.

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ — товары, редко встречающиеся на рынке.

ЭКИПИРОВКА (франц. equiper) — процесс снаряжения кого-либо или чего-либо; предметы снаряжения или обмундирования.

ЭККАУНТИНГ (от англ. account — счет) — сфера бизнеса, связанная со сбором, обработкой, анализом финансовой информации.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА (от греч. óikos — жилище, пребывание) — единый экологический, природный комплекс со свойственными ему связями, взаимозависимостью, обусловленными обменом веществ и энергии.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФОНДЫ — внебюджетные фонды, образуемые из платы за загрязнение окружающей среды.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПО́РТ ПРЕДПРИЯТИЯ — документ, характеризующий комплекс основных экологических требований, предъявляемых к функционированию предприятия.

ЭКОЛОГИЯ (от греч. óikos — дом, жилище, местопребывание) — наука, изучающая взаимоотношения человека с окружающей его природной средой, включая экономическое использование природных ресурсов, их охрану и восстановление. Экологией называют также само состояние окружающей среды, природы.

ЭКОНОМ — 1) бережливый, хозяйственный человек; 2) заведующий хозяйством.

ЭКОНОМЕТРИКА, эконометрия — часть экономической науки, занимающаяся разработкой и применением математических и прежде всего экономико-статистических методов анализа экономических процессов, обработки статистической экономической информации.

ЭКОНОМИКА (от греч. óikos — дом, хозяйство и nomos — правило, закон; в совокупности — правила ведения хозяйства) — 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ — ветвь экономической теории, изучающая методы организации экономической деятельности, обеспечивающие максимизацию благосостояния.

ЭКОНОМИКА ВЫСОКОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — экономика, при которой повышение заработной платы порождает повышение производительности труда, полностью компенсирующее увеличение издержек на рабочую силу.

ЭКОНОМИКА ГЕНДЕРНАЯ — экономика, изучаемая с точки зрения социально-половой структуры общества и ее влияния на социально-экономические процессы.

ЭКОНОМИКА ДВОЙСТВЕННАЯ — экономика, в которой сосуществуют прогрессивные и отсталые производства.

ЭКОНОМИКА ДЕФИЦИТА — см. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.

ЭКОНОМИКА НАЦИОНАЛЬНАЯ — см. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.

ЭКОНОМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — система мер, направленных на использование микроэкономических стимулов обеспечения занятости и увеличения выпуска продукции.

ЭКОНОМИКА ПРИКЛАДНАЯ — часть экономической науки, изучающая реальные экономические объекты и процессы, призванная обслуживать практическую экономику.

ЭКОНОМИКА РЕГИОНАЛЬНАЯ — 1) хозяйство региона, территории; 2) часть экономической науки, изучающая региональные экономические процессы.

ЭКОНОМИКА СО СНИЖАЮЩЕЙСЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ — экономика, в которой наблюдаются отрицательные темпы роста, явление, связанное с тем, что объем чистых внутренних инвестиций меньше нуля, то есть валовой объем чистых

внутренних инвестиций меньше общей суммы амортизационных отчислений.

ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ — экономика, функционирование которой призвано в первую очередь удовлетворять потребности человека, семьи, людей в материальных и духовных благах.

ЭКОНОМИКА ТРАНЗИТИВНАЯ — переходная экономика; состояние перехода экономической системы одного вида в другой вид.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ — применение математического аппарата, математических зависимостей для определения, расчета экономических показателей.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ — описание экономических процессов, объектов, связей с использованием математического аппарата, прежде всего математических уравнений, соотношений; различают факторные, балансовые, оптимизационные, игровые, статистические модели.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ПРОСТРАНСТВО — единый комплекс экономических и правовых мероприятий на какой-либо определенной территории.

ЭКОНОМИКС — экономическая теория, часть экономической науки, изучающая теоретические основы экономических процессов. Термин «экономикс» введен в широкое обращение британским ученым-экономистом А. Маршаллом и в известном смысле заменил ранее использовавшееся понятие «политическая экономия», придав ему большую практическую направленность. Основой предмета «экономикс» служит теория спроса и предложения, установление рыночного равновесия, рыночная конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке. В русском языке корректнее употреблять вместо английского слова «экономикс» адекватные ему русские слова «экономика», «экономическая теория».

«ЭКОНОМИСТ» (англ. «Economist») — название английского еженедельника для деловых людей, основное содержание которого составляют новинки менеджмента, бизнеса, опыт школ бизнеса, развития экономических связей; с 1995 г. выходит русскоязычная версия журнала.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ — резкое нарушение равновесия, неустойчивое положение в экономике, разбалансированность хозяйственных отношений.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ — анализ и оценка экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов, неполной информации с целью выявления возможных перспектив его развития и последствий текущих управленческих решений. Как итог диагностики на основе оценки состояния хозяйства и его эффективности делаются выводы, необходимые для принятия неотложных важных решений, например, о целевом кредитовании, о покупке или продаже предприятия, о его закрытии и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА — см. ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — прибрежная экономическая зона, охватывающая 12 морских миль акватории океана, внутреннего моря.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — см. ИНТЕГРАЦИЯ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ — см. ИНТЕРВЕНЦИЯ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ — информация о процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, происходящих на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Включают прогнозно-аналитическую, плановую, отчетно-статистическую, производственно-технологическую, коммерческую, финансовую, социальную, научную, управленческую информацию.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА — см. КИБЕРНЕТИКА.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА — см. КОНЪЮНКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА — система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ — упрощенное представление действительности, аб-

страктное обобщение; нередко находит воплощение в форме экономико-математической модели.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА — наука о хозяйстве, управлении хозяйством, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг. Экономическая наука относится к классу общественных, сочетает признаки точной и описательной наук, во многом является эмпирической, основанной на опыте наукой, входит в число гуманитарных наук.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ — оценка природных ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот; выражается в стоимостной форме.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определенной направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны. Включает **институциональную, структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную** политику.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ — см. ПОМОЩЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ — психологические установки, стереотипы экономического мышления людей, семей, социальных групп и слоев населения, оказывающие значительное влияние на восприятие ими экономической действительности и экономическое поведение.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА — широта экономического поведения субъектов хозяйствования при выборе форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, возможностей, профессии, способов распределения доходов, потребления материальных благ; реализуется на базе законодательных государственных норм; неотделима от экономической ответственности граждан.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ — право на самостоятельный выбор профиля, структуры и объема производства, условий реализации, цен на продукцию; достигается компромиссными соглашениями с другими участниками рынка.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА — совокупность экономических условий развития предпринимательства, деловой жизни; предполагает наличие сильных стимулов к труду, экономической свободы, включая свободное перемещение всех ресурсных компонентов производства.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА — 1) статистические данные об экономических объектах, процессах, величинах: объемы производства, доходы и расходы, уровни потребления, экспорт и импорт, безработица, инфляция и т.д.; 2) ветвь статистической науки.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — теоретические представления об экономических процессах и явлениях, о функционировании хозяйства, об экономических отношениях, основанные, с одной стороны, на логике, на историческом опыте и, с другой стороны, на теоретических концепциях, взглядах ученых-экономистов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ — см. ЭКСПАНСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ — **результативность** экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического **эффекта**, результата к **затратам** факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата; достижение наибольшего объема производства с применением имеющегося ограниченного количества ресурсов или обеспечение заданного выпуска при минимальных затратах.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ — экономический показатель, измеряемый, рассчитываемый обычно в виде отношения объема выпускаемой продукции в денежном выражении к объему вложений капитала, инвестиций, обусловивших этот выпуск. Сложность оценки эффективности капи-

таловложений состоит в том, что от времени вложений денежного капитала до выпуска продукции проходит большой срок (**лаг**), поэтому зачастую трудно установить количественно, какой прирост объема выпуска принесли данные капиталовложения.

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — часть населения, занятая общественно полезной деятельностью, приносящей доход.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БАРОМЕТРЫ — см. БАРОМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЕЖЕНЦЫ — люди, покидающие страну по причинам экономического характера: низкий уровень жизни, безработица, голод, нищета.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА — блага, приносимые людям экономикой, полученные в результате экономической созидательной деятельности, посредством производства.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ — установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путем научных исследований устойчивые, существенные связи, взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и показателями. Экономические законы в отличие от физических не обладают всеобщностью, не являются законами природы. Все дело в том, что природа человека как разумного существа проявляется в его экономическом поведении, обусловленном не только объективными законами, но и субъективной волей людей. Поэтому экономические законы, выявляющие только самые общие, типичные свойства и признаки процессов производства, распределения, обмена и потребления, следует считать скорее **закономерностями**, чем законами. Они не носят абсолютного характера, отдельные люди и группы людей могут в своем экономическом поведении отклоняться от линии, диктуемой экономическими законами. К тому же совокупность экономических законов не установлена однозначным образом экономической наукой. Широко известны такие экономические законы, как **закон спроса, закон предложения, закон убывающей доходности, закон возрастающих предельных издержек, закон возвышения потребностей** и ряд других.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ — см. ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ — см. ИНТЕРЕСЫ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ — важнейшие понятия экономической науки, отражающие существенные стороны экономических явлений и процессов, например **деньги, стоимость, цена, труд** и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ — показатели, отражающие зависимости между элементами финансовой, торговой, производственной и иной деятельности, требования к соотношению затрат и результатов деятельности, распределению ресурсов в целях регулирования экономических отношений. На базе экономических нормативов строятся взаимоотношения предприятий с государственным бюджетом; наряду с налогами, ценами они продолжают выступать как реальные рычаги регулирования экономики.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ ДЛЯ БАНКОВ — инструменты управления денежным оборотом и регулирования банковских операций; показатели отчисления для регулирования кредитных ресурсов, резервирования, коэффициенты ликвидности, достаточности капитала, установление таких нормативов для коммерческих банков — прерогатива центрального банка.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ — см. РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ — крупные преобразования, изменения в системе ведения хозяйства, управления экономикой, путях и способах осуществления экономической политики. Экономические реформы проводятся в условиях, когда выявляется низкая эффективность экономической системы, возникают экономические кризисы, экономика плохо, недостаточно удовлетворяет потребности людей, страна отстает в своем развитии от других стран. В РФ проведение экономических реформ в 1990-е гг. связано с переходом к рыночной экономике.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ — инструменты управления экономикой; включают систему цен и тарифов, финансово-кредитные рычаги, налоги и т.п. Название «рычаги» отражает тот факт, что они используются в качестве средства изменения экономического состояния объекта, осу-

ществления поворота в экономике. Экономические рычаги различного или одного вида используются в качестве инструментов регулирования экономики в целом и воздействия на экономические процессы на уровне предприятий, фирм. Экономические рычаги представляют неотъемлемую часть **хозяйственного механизма**. Термин широко использовался в советской экономике. В рыночной экономике термин заменяется понятием **рыночные регуляторы, или экономические регуляторы**, под которыми понимают механизмы и инструменты государственного регулирования и рыночного саморегулирования.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ — выведение экономических закономерностей из соответствующих фактов экономической деятельности; исследование протекания экономических процессов в зависимости от порождающих их причин и воздействующих факторов; разложение экономических процессов и явлений на составные части, элементы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДУАЛИЗМ — существующие одновременно в рамках одной экономической системы различные способы производства, потребления, рынки труда, приходящие в противоречие друг с другом, характерны для переходных периодов развития экономики.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС — см. КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОПТИМУМ — траектория развития (в динамике) или состояние (в статике) экономической системы, наилучшие с позиций ее целей и возможностей в данных условиях.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ — совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Экономический потенциал страны определяется ее **природными ресурсами, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным национальным богатством**.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — 1) увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое прежде всего такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста этих показателей за определенный период времени (отношение показателей в конце и в начале периода или отношение прироста показателя к его начальному значению); 2) наблюдаемое на графике (кривой роста) увеличение объемных показателей экономической деятельности в результате увеличения количества используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕПАРАТИЗМ — стремление экономических субъектов к отделению, выделению, проведению самостоятельной экономической политики, достижению экономической независимости.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕД-ЮНИОНИЗМ — теория, согласно которой профсоюз должен ограничивать свою деятельность такими задачами, как борьба за повышение заработной платы, сохранение рабочего времени, улучшение условий труда, то есть воздействовать только на экономическую сферу.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ — сообщество стран, устанавливающих общие внешние таможенные тарифы, проводящих общую торговую политику, устанавливающих торговые ограничения.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ — компьютеризованная деловая игра, дающая возможность проводить оценки эффективности вариантов управленческих действий. Возможное написание термина — экономический **трейнинг**.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ — постоянно периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике. Состоит из нескольких фаз: подъем, кризис, депрессия, оживление. Различают во времени длинные циклы, повторяющиеся через 20–25 лет, и короткие циклы — 5–10 лет.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК — см. «ГОМО ЭКОНОМИКУС».

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ — полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ — разность между затратами на отечественное производство необходимой продукции, намеченной к получению по импорту, и затратами на производство экспортируемых товаров; внешняя торговля выгодна при положительной разнице указанных компонентов.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО — группа стран, объединившихся для проведения согласованной, совместной экономической политики, достижения общих целей, координации совместной деятельности.

ЭКОНОМИЯ — бережливое ведение хозяйства, в основе которого лежит уменьшение издержек, расходов, затрат экономических ресурсов: материалов, энергии, оборудования, труда, рабочего времени. Экономия достигается снижением потерь, использованием ресурсосберегающих технологий, рачительным ведением хозяйства, высокой организацией труда.

ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА — снижение удельных затрат фирмы-производителя в длительном периоде за счет увеличения производства.

ЭКС ОФФИЦИО (от лат. ex officio — по обязанности) — *бирж.*: создание условий для цивилизованной открытой конкурентной торговли в соответствии с законодательством.

ЭКС-ДИВИДЕНДНЫЙ СРОК — время, в течение которого акции продаются как экс-дивидендные, то есть продавец сохраняет право на дивиденды, а покупатель его еще не получил. Экс-дивидендный срок начинается обычно за 4 рабочих дня до момента дивидендной переписи.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО — исключительное право, предоставляемое отдельным лицам и не предоставляемое никому другому. Например, автор произведения может предоставить эксклюзивное право его издания только одному издателю.

ЭКС-КУПОН — купон после оплаты по нему процентов или дивидендов.

ЭКСПАНСИЯ КРЕДИТНАЯ — интенсивное расширение кредитных операций банков с целью получения прибыли.

ЭКСПАНСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от лат. expansio — распространение) — расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран, фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников.

ЭКСПЕДИТОР — работник предприятия, получающий, сопровождающий, сдающий его грузы, товары, оформляющий транспортные документы при отправке и получении грузов.

ЭКСПЕДИЦИЯ (от лат. expeditio — приведение в порядок) — 1) отправка, рассылка корреспонденции, писем, грузов; 2) учреждение или подразделение, ведающее отправкой, рассылкой; 3) группа лиц, отправляющаяся в дальние районы в целях поиска, разведки, расследования, например геологическая экспедиция.

ЭКСПЕРИМЕНТ (от лат. experimentum — проба, опыт) — изучение, исследование экономических явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях. Возможности экономических экспериментов весьма ограничены, так как очень сложно воспроизвести реальные условия, многократно повторять эксперимент, к тому же приходится экспериментировать на людях, субъектах хозяйства, что способно вызывать неблагоприятные социальные последствия.

ЭКСПЕРТ (от лат. expertus — опытный) — квалифицированный специалист в определенной области, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, предложений, проведения экспертизы.

ЭКСПЕРТИЗА — 1) анализ, исследование, проводимые привлеченными специалистами (экспертами), экспертной комиссией, завершаемые выпуском акта, заключения, в отдельных случаях — сертификата качества, соответствия; 2) проверка подлинности денежных знаков, ценных бумаг, документов; 3) проверка качества товаров, работ, услуг.

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ — количественные и качественные (обычно в баллах или порядковых номерах, рейтингах) оценки процессов и явлений, экономических величин, показателей, выполняемые экспертами на основе суждений. Чаще всего к таким оценкам приходится прибегать, когда анализируемая величина не поддается непосредственному измерению, учету.

ЭКСПИРАЦИЯ — 1) наступление даты завершения сделки; 2) наступление даты ис-

течения срока действия опциона; последний день для реализации опциона.

ЭКСПЛЕРЕНТ — фирма-новатор, сознательно идущая на большой риск; получение фирмой прибыли от продажи новых товаров и технологий зависит от одаренности работников и плодотворности реализуемых замыслов.

ЭКСПЛИКАЦИЯ — 1) краткое письменное сопровождение экспозиции музея или выставки; 2) небольшая часть описания, выбранная из большого текста.

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ — издержки производства, связанные с поддержанием в работоспособном состоянии используемых систем, машин, оборудования.

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ НА ТРАНСПОРТЕ — сумма издержек транспортного предприятия, непосредственно связанных с выполнением перевозок.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ — 1) разработка, использование природных богатств; использование земли, промышленных предприятий, средств транспорта, зданий и т.д.; 2) в марксистской экономической теории — использование результатов чужого труда.

ЭКСПОЗЕ (франц. exposé — изложение, отчет) — краткое изложение какого-либо документа и выдержки из него.

ЭКСПОНАТ — предмет, выставленный для обозрения на выставке или для ознакомления перед продажей.

ЭКСПОНЕНТ — лицо или организация, выставляющие какой-либо предмет на выставке.

ЭКСПОРТ (от лат. exporto — вывожу) — вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. К экспорту относят также перевозку товаров транзитом через другую страну и вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей стране (**реэкспорт**). К экспорту относят также вывоз капитала за рубеж и предоставление услуг иностранным партнерам.

ЭКСПОРТ ИНФЛЯЦИИ — распространение инфляции из одних стран в другие, возникающее в результате экономических отношений, посредством денег, цен.

ЭКСПОРТ КАПИТАЛА — вывоз, размещение капитала за рубежом в денежной или товарной форме с целью его более эффективного использования, приобретения собственности в других странах, вложения денег в производственные объекты, здания, сооружения, ценные бумаги, обещающие принести высокие доходы.

ЭКСПОРТЕР — страна, физическое или юридическое лицо, занимающееся экспортом.

ЭКСПОРТНАЯ ДЕТАКСАЦИЯ — снижение или даже полная отмена косвенного налогообложения экспортируемой продукции.

ЭКСПОРТНАЯ КВОТА — количество товара, которое государственные органы разрешают экспортировать предприятиям, фирмам в условиях, когда экспорт ограничен.

ЭКСПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ — право экспорта определенных товаров, предоставляемое уполномоченным государственным органом предприятиям, фирмам, другим экспортерам.

ЭКСПОРТНАЯ ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ — целевая программа организации в области внешнеэкономической деятельности, предусматривающая вывоз товаров, технологий, результатов научных разработок и услуг за границу для продажи на внешнем рынке. Экспортная программа организации должна быть ориентирована на возмещение издержек производства, транспортных расходов и получение прибыли за счет доходов от реализации.

ЭКСПОРТНАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА — стоимость, определяемая по счету, предъявленному иностранному покупателю, за вычетом прямых накладных расходов в иностранной валюте, связанных с реализацией данного товара.

ЭКСПОРТНАЯ СУБСИДИЯ — один из способов государственного стимулирования экспорта за счет бюджета. Такое субсидирование возможно в форме прямого финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и экспортного производства, а также путем предоставления на те же цели льготных кредитов.

ЭКПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ БАНКИ — внешнеторговые банки отдельных стран.

ЭКСПОРТНЫЕ ДОТАЦИИ — средства государственного бюджета, выделенные экспортерам в целях поощрения экспорта.

ЭКСПОРТНЫЕ ЗАКАЗЫ — государственные заказы на производство и поставку товаров для экспорта.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — см. ВЫВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ.

ЭКСПОРТНЫЕ РЕСУРСЫ — ресурсные возможности экспорта, виды и объемы экономических продуктов (продукции, товаров, услуг, работ), финансовых ресурсов, предназначенных для продажи на внешних рынках, часть экспортного потенциала (фонда) страны, предназначенная для текущей реализации.

ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРОЛЬ — система мер по запрету, ограничению или контролю экспорта «стратегических» товаров.

ЭКСПОРТНЫЙ КРЕДИТ — кредит, предоставляемый покупателям или их банку с целью активизации продаж, как средство поощрения экспорта. Фирменный экспортный кредит предоставляется от лица экспортера, но не финансируется банком. Банковский экспортный кредит предоставляется иностранным покупателям непосредственно банками. Известны и комбинированные варианты, когда государственный кредит сочетается с кредитами частных банков и международных организаций.

ЭКСПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ — внешнеэкономическая сделка, при которой фирма предоставляет иностранному арендатору оборудование, купленное ею у другой фирмы в своей стране.

ЭКСПОРТНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР — отношение прироста национального дохода страны к вызвавшему этот прирост увеличению экспорта.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ — потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты.

ЭКСПОРТНЫЙ УКЛОН — повышение доли экспортных отраслей в структуре национального производства.

ЭКСПОРТНЫЙ ФАКТОРИНГ — факторинговые операции во внешней торговле, включающие гарантию от кредитного и валютного рисков.

ЭКСПОРТНЫЙ ФОНД — определенная часть товарных ресурсов, выделяемых для поставок на экспорт. Может формироваться на уровне предприятия, региона или государства в целом.

ЭКСПОЦЕНТР — центр по подготовке и проведению экспозиций (выставок), как правило, с международным участием.

ЭКСПРЕСС-ГРУЗ — груз, перевозимый транспортным средством, идущим с повышенной скоростью и с остановками только на крупных станциях.

ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ — оперативное информационно-библиографическое издание, содержащее главным образом рефераты публикаций о важнейших открытиях, изобретениях в какой-либо области науки и техники.

ЭКСПРОМИТАЦИЯ — принятие на себя обязательства об уплате чужого долга в соответствии с договорными обязательствами.

ЭКСПРОПРИАЦИЯ (от лат. expropriatio — лишение собственности) — проводимое государством принудительное, безвозмездное или возмездное изъятие, отчуждение имущества. Экспроприацию с выплатой компенсации называют **реквизицией,** а без выплаты — **конфискацией.**

ЭКСТЕНСИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА, экстенсификация — развитие, расширение хозяйства, увеличение выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов, увеличения используемых ресурсных источников, без повышения эффективности их использования; экстенсивный путь ведет к чисто объемному росту при невысокой результативности.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ — связанный с количественным, а не с качественным изменением, увеличением, развитием.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ — способ увеличения объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительного привлечения рабочей силы, расширения посевных площадей, увеличения добычи сырья, строительства новых объектов. Возможности экстенсивного пути развития всегда ограничены наличием природных и трудовых ресурсов.

ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ — особые преимущества (неприкосновенность личности и жилища, неподсудность местным уголовным и гражданским судам, освобождение от повинностей и налогов), взаимно предоставляемые государствами иностранным дипломатическим представителям. Экстерриториальный — пользующийся правом **экстерриториальности.**

«ЭКСТРА» (лат. extra — сверх) — валютный опцион, приспособленный к нуждам клиентов, участвующих в торгах; в случае неудачи и неполучения контракта банк возвращает до 50% премии.

ЭКСТРА-ДИВИДЕНД — дивиденд, выплачиваемый наличными или акциями в дополнение к основному дивиденду.

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ ПРИБЫЛИ, УБЫТКИ — прибыли (или убытки) компании, которые одновременно соответствуют двум критериям: они необычны для хозяйственной деятельности предприятия и возникают достаточно редко. К ним относятся убытки вследствие стихийных бедствий, экспроприации собственности, запретительных мер правительства, а также прибыли в результате благотворительности в пользу компании и др. В ряде случаев допускается включение в эти прибыли (или убытки) статей, по характеру не являющихся экстраординарными (например, необычайно большие прибыли или убытки, возникшие в результате погашения задолженности). Экстраординарные прибыли или убытки учитываются при налогообложении.

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ СТАТЬИ В ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТАХ — события или операции, отражаемые в бухгалтерских, финансовых отчетах, которые отличаются своей величиной, необычной природой и редкостью одновременно, по сравнению с обычной деятельностью организации; конкретный состав включаемых сюда статей неодинаков в различных странах.

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЙ РЕМОНТ — ремонт, который воздействует на оцененную остаточную стоимость основных средств и оцененный срок службы данных активов.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ — определение будущих, ожидаемых значений экономических величин, показателей на основе имеющихся данных об их изменении в прошлые периоды; перенесение прошлого на будущее, исходя из выявленных в прошлом тенденций изменения. Математически экстраполяция сводится к продолжению кривой, характеризующей предыдущее изменение экономического показателя.

ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ, экстремум — наибольшее (максимум) или наименьшее (минимум) значение экономического показателя. Экстремальные значения определяются обычно применительно к показателям, изменение которых выражено математической зависимостью, функцией, отображаемой на графиках в виде кривой.

ЭКСЦЕДЕНТ — в страховом деле: система перестрахования, согласно которой страховая организация передает в перестрахование часть рисков, принятых на страхование. Различают следующие виды эксцедентов: **эксцедент риска** — договоренность о перестраховании убытка по данной категории риска; **эксцедент суммы** — перестрахование, при котором перестраховочное возмещение выплачивается лишь при превышении определенного лимита, причем в отличие от **безусловной франшизы** показывается только это превышение; **эксцедент убытка** — часть страховой суммы, превышающая определенный размер по одной категории риска.

ЭКСЦЕСС (от лат. exessus — выход) — крайнее проявление, редко встречающийся характер протекания процесса.

ЭКУЭЛЕ — денежная единица Экваториальной Гвинеи; равно 100 сентимо.

ЭКЮ — 1) (англ. European Currency Unit, ECU) денежная единица, лежавшая в основе европейской валютной системы, введена в обращение в 1979 г. Стоимость этой денежной единицы, ее курс по отношению к другим валютам определялся по «корзине валют» стран, входивших в Европейское сообщество, то есть как некоторая средняя (средневзвешенная) величина, зависящая от стоимости и удельной доли валют, представленных в «корзине». С 1999 г. в безналичном, а с 2002 г. в наличном обороте заменена на ЕВРО (см.); 2) (от франц. ecu — гербовый щит, изображавшийся на золотых монетах) старинная золотая и серебряная французская монета, чеканившаяся с XIII в. Изъята из обращения в 1834 г., но ее название сохранилось на пятифранковых монетах.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (от греч. elasticos — гибкий) — мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый. Математически это производная от одного показателя по другому, изменение одного показателя, обусловленное приращением другого показателя на единицу.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ЗАМЕЩЕНИЯ — соотношение затрат замещающих друг друга факторов производства при неизменном объеме выпуска продукции; определяет, на какую величину надо увеличить затраты одного фактора при снижении затрат другого на единицу.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — чувствительность величины спроса и предложения товаров к изменению цен на эти товары. Эластичность измеряется относительным (в процентах, долях) изменением величины спроса и предложения при изменении (как правило, увеличении) цены на 1%.

ЭЛЕКТОРАТ — 1) численность граждан, имеющих право избирать при голосовании; 2) избиратели, голосующие за определенную политическую партию.

ЭЛЕКТРОННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА — единая компьютеризированная система идентификации товаров широкого потребления, принятая в большинстве стран. Система состоит из определенного числа штрихов различной толщины и цифр и помещается в форме этикетки на упаковке. Кассир или продавец проводит электронным карандашом — сканером — по этой этикетке, и компьютер выдает чек покупателю, регистрирует цену и остаток запасов товара на складе. Система существенно упрощает и облегчает размещение заказов, работу в магазине. Аналогичные системы применяются в службах логистики на промышленном предприятии.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА — система пересылки сообщений между пользователями вычислительных машин, в которой компьютер, подключенный к общественной (или специальной) телефонной системе с помощью модема, принимает на себя функции по хранению и пересылке сообщений. По каналам электронной почты передаются биржевые сводки, платежные документы и совершаются сделки.

ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖ — система учета и регулирования товарооборота, основанная на электронной идентификации товаров и автоматическом учете товарного и денежного потоков в процессе продаж.

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ — используемый при передаче финансовых документов в компьютерной системе «клиент—банк» зашифрованный идентификатор лица, передающего информацию. Информация принимается к исполнению при совпадении идентификатора с образцом, эталоном, у принимающей стороны.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ, электронная система платежей — безналичные расчеты между продавцами и покупателями, банками и их клиентами, осуществляемые посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТОРГОВЫЙ ТЕРМИНАЛ — устройство для считывания информации с магнитной дорожки или с чипа пластиковой карточки для подтверждения полномочий владельца, авторизации при оформлении оплаты покупки.

ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГА — установленные в законодательном порядке государственными органами принципы организации и действия налоговой системы, охватывающие следующие ее части: **субъекты** налога (налогоплательщики), **объекты** налога (облагаемый доход, имущество), **единица обложения** (единица измерения объекта налога), **налоговая ставка** (норма налогообложения), **налоговый оклад** (сумма налога с одного объекта), налоговые **льготы**.

ЭЛЕМЕНТЫ УБЫТОЧНОСТИ СТРАХОВОЙ СУММЫ — математические показатели, характеризующие влияние тех или иных факторов на величину убыточности страховой суммы.

ЭЛИМИНАЦИЯ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН (от лат. eliminare — изгонять) — устранение, подавление колебаний цен на товары и услуги.

ЭЛИМИНИРОВАНИЕ (от лат. elimino — выношу за порог, изгоняю) — исключение из рассмотрения в процессе анализа, расчета, контроля признаков, факторов, показателей, заведомо не связанных с изучаемым, анализируемым, контролируемым процессом, явлением.

ЭЛИТА (от франц. elite — лучший, избранный) — 1) руководящая верхушка официальных руководителей государственной власти, высший менеджмент финансовых и коммерческих структур, опирающиеся на поддержку средств массовой информации и силовые структуры; оказывает определяющее влияние на политическое, экономическое и социальное развитие страны; для обозначения высшего руководства фирмы, компании применяют термин «корпоративная элита»; 2) класс передовой техники, технологии, оборудования, задающий курс развития производства и связанных с ним хозяйственных отношений.

ЭЛЬДОРАДО (от исп. el dorado — золотая страна) — вымышленная страна сказочных богатств, «золотое дно».

ЭМБАРГО (от исп. embargo — наложение ареста, запрещение) — 1) государственное запрещение на ввоз или вывоз из страны определенного вида товаров, ценностей, золота, ценных бумаг, валюты; 2) блокирование торговли с определенными странами по решению Организации Объединенных Наций (ООН) в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН или другие неблаговидные действия.

ЭМБЛЕМА (от лат. emblema — вставка, выпуклое изображение) — условное символическое изображение какого-либо понятия или идеи; в отличие от символа не воплощает содержания понятия, а лишь указывает на него.

ЭМБОССИРОВАНИЕ, эмбоссинг — механическое выдавливание на пластиковой карточке ее номера, фамилии или имени ее держателя либо логотипа компании.

ЭМЕРИТАЛЬНЫЕ КАССЫ — пенсионные кассы, производящие страхование пенсий и пособий.

ЭМЕРИТУРА — капитал, образующийся за счет взносов работников и используемый в последующем как источник выплаты дополнительной пенсии.

ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ — качество, свойства системы, которые не присущи ее элементам в отдельности, а возникают благодаря объединению этих элементов в единую, целостную систему.

ЭМИГРАНТ — лицо, переселившееся из своей страны в другую по различным причинам (экономическим, политическим, религиозным).

ЭМИГРАЦИЯ (от лат. emigrare — выезжать) — переселение граждан из одной страны в другую.

ЭМИССИОННАЯ ПРЕМИЯ, прима — разница между рыночной ценой акций и их номинальной стоимостью.

ЭМИССИОННАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль от размещения ценных бумаг, получаемая банками, другими финансово-кредитными учреждениями в результате посредничества между эмитентами ценных бумаг и их покупателями, выполнения посреднических услуг.

ЭМИССИОННАЯ СИСТЕМА — порядок и способы выпуска в обращение денежных знаков, а также составная часть денежной (финансовой) системы государства в виде органов, обеспечивающих эмиссию.

ЭМИССИОННАЯ ЦЕНА — цена, по которой ценные бумаги продаются сразу же после их выпуска, цена первичного рынка ценных бумаг. Обычно эта цена равна нарицательной стоимости или превышает ее на величину эмиссионной премии.

ЭМИССИОННОЕ ПРАВО — 1) в широком смысле: совокупность правовых норм, определяющих порядок эмиссии денег; 2) в узком смысле: предельный размер выпуска в обращение денежных знаков, установленный на определенный период.

ЭМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ — деятельность центральных и коммерческих банков, казначейств, акционерных обществ, других учреждений по выпуску денег и эмиссии ценных бумаг.

ЭМИССИОННЫЙ БАНК — эмиссионный орган, ответственный за эмиссию денег, как правило, центральный национальный банк страны.

ЭМИССИОННЫЙ ДОХОД — разность между ценой продажи и номинальной стоимостью ценной бумаги, акции. См. также ЭМИССИОННАЯ ПРЕМИЯ.

ЭМИССИОННЫЙ ПРОСПЕКТ — публикация информации обо всех деталях предстоящей эмиссии новых акций, включая данные о фирме, ее балансы, отчеты и др.

ЭМИССИЯ (от лат. emissio — выпуск) — выпуск в обращение ценных бумаг, денежных знаков во всех формах. Эмиссия денег означает не только печатание денежных знаков, но и увеличение всей массы наличных и безналичных денег в обращении. Основные формы эмиссии: эмиссия кредитных денег — банкнот, депозитно-чековая эмиссия; эмиссия ценных бумаг.

ЭМИССИЯ «РОЗОВОЙ ФОРМЫ» — в Великобритании: гибрид публичной эмиссии акций и размещения новых ценных бумаг среди существующих акционеров.

ЭМИССИЯ ФИДУЦИАРНАЯ — банкнотная эмиссия, не обеспеченная запасом драгоценных металлов эмиссионного банка.

ЭМИССИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — выпуск в обращение акций, сертификатов, облигаций и других ценных бумаг любыми эмитентами, включая государство, кредитные учреждения, акционерные компании.

ЭМИТЕНТ — любой орган или организация (государственный банк, финансово-кре-

дитное учреждение, предприятие, компания), выпускающие в обращение деньги и ценные бумаги, производящие эмиссию.

ЭМИТЕНТ КАРТОЧКИ — банк либо иное финансовое учреждение, выдающее клиентам-держателям пластиковые карточки; обычно является владельцем карточки. Эмитент получает от фирм-акцептантов (предприятий торговли и сферы услуг) информацию обо всех трансакциях по карточкам, произведенных их держателями; он также участвует в авторизации и гарантирует оплату подтвержденных трансакций, списывает расходы со счетов держателей карточек и выступает гарантом по операциям держателей перед участниками платежной системы. Эмиссия карточки осуществляется, как правило, под торговой маркой платежной системы и конкретного банка-эмитента.

ЭМИТИРОВАТЬ (от лат. emittiere — выпускать) — выпускать в обращение деньги и ценные бумаги (акции, облигации), производить эмиссию.

ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ — сведения, полученные на основе опыта, практики.

ЭМФИТЕВЗИС (англ. emphyteusis) — предусмотренный еще римским правом особый вид наследственного пользования чужим земельным участком, за что держатель вносит арендную плату владельцу и платит государственные налоги. Эмфитевзис как особое отношение собственности в виде траста учитывается риэлторами при оформлении сделок по купле-продаже земельных участков.

ЭНДОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ — см. ФАКТОРЫ ВНУТРЕННИЕ.

ЭНТРОПИЯ (от греч. en, tropё — поворот, превращение) — 1) в теории информации: величина, характеризующая степень неопределенности системы; 2) в теории систем: величина, обратная уровню организации системы.

ЭРГОНОМИКА, эргономия (от греч. ergon — работа и nomos — закон) — наука, изучающая поведение человека, движение органов его тела во время выполнения работы с целью создания условий на рабочем месте, обеспечивающих удобство и комфорт, повышающих производительность, снижающих затраты энергии.

ЭРЕ — разменная монета датской кроны, норвежской кроны, шведской кроны.

ЭРЗАЦ (нем. Erzatz) — неполноценный заменитель, то же, что **суррогат**; подделка.

ЭРЛАНГ — международная единица загрузки товарами транспортного средства.

ЭСКАЛАТОРНАЯ ОГОВОРКА — условие контракта, согласно которому заработная плата повышается адекватно росту цен на потребительские товары.

ЭСКАЛАЦИОННАЯ КЛАУЗУЛА — условие в коллективном договоре, требующее повышения зарплаты соответственно росту цен на потребительские товары.

ЭСКРОУ (англ. escrow) — депонирование у третьего лица денежной суммы на имя другого лица с тем, чтобы она была выдана последнему лишь после выполнения некоторого условия.

ЭСКУДО (исп. и порт. escudo — герб) — 1) старинная золотая монета Португалии, Испании, стран Латинской Америки; 2) денежная единица Португалии, делится на 100 сентаво, с 2002 г. заменена на евро.

ЭСТИМАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ — приблизительная, планируемая стоимость объекта недвижимости согласно оценке эксперта.

ЭТАЛОН — образцовая мера, образец для сравнения.

ЭТАП ЗРЕЛОСТИ — период, характеризующийся замедлением темпов роста сбыта товара.

ЭТАП УПАДКА — период, наступающий в результате падения сбыта товара, после этапа его зрелости.

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА — временные периоды существования вещи как рыночного товара: выведение на рынок, зрелость, рост, упадок.

ЭТАТИЗМ (от франц. état — государство) — активное участие государства в экономической жизни общества.

ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — деловая этика, основанная на открытости, честности, верности слову, уважении законов, умении вести бизнес.

ЭТИКЕТ — правила, порядок поведения в общественном месте, в присутствии других лиц, при общении с ними. Играет особую роль в успехе предпринимательства.

ЭТИКЕТКА (франц. étiquette) — ярлык, сопровождающий товар, с указанием названия и цены товара, других его параметров.

ЭТИКЕТНАЯ ЦЕНА — розничная цена, указанная на этикетке, ярлыке, прикрепленных к товару.

ЭТИКЕТ-ПИСТОЛЕТ — приспособление для изготовления и закрепления на товаре этикеток, обычно самоклеящихся.

ЭФФЕКТ — достигаемый результат в его материальном, денежном, социальном (социальный эффект) выражении.

ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА — в теории потребления: рост величины спроса на товар при увеличении цены товара, наблюдаемый в условиях чисто **демонстративного потребления**, когда богатые покупатели приобретают товар, чтобы продемонстрировать свои возможности.

ЭФФЕКТ «ВОЗДУШНОГО ШАРА» — термин, используемый для характеристики последовательного выпуска облигаций, у которых в первые годы действия предусматриваются к погашению меньшие доли основной суммы долга, а в последующие годы — большие доли основной суммы долга подлежат погашению.

ЭФФЕКТ ВОЗРАСТА — снижение со временем эффективности единицы производственных ресурсов, производственного оборудования; эффект старения.

ЭФФЕКТ ВЫТЕСНЕНИЯ — повышение процентных ставок и последующее сокращение объема инвестиций в экономике, вызванное увеличением займов правительства на денежном рынке, в связи с чем при постоянном объеме общих денежных средств уменьшаются частные инвестиции.

ЭФФЕКТ ДЕМОНСТРАЦИИ — взаимоизменение потребительских предпочтений, быстрое распространение новой моды и новых товаров в результате их широкого показа.

ЭФФЕКТ ДОХОДА — воздействие, оказываемое изменением цены товара на реальный доход потребителя, на количество продукта, которое приобретает покупатель, приняв в расчет эффект замещения.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ — 1) изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими. Например, увеличение цены на кофе приводит к росту потребления чая; 2) влияние, которое оказывает изменение цены ресурса на количество этого ресурса, используемого потребителем.

ЭФФЕКТ «КРИВОЙ ДЖЕЙ» (англ. J-curve effect) — явление запаздывания положительного воздействия снижения курса валюты страны на ее торговый баланс (график в форме английской буквы *J*), вначале баланс падает, а затем растет.

ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА — влияние изменения совокупных расходов на чистый национальный продукт, вызванное изменением в потреблении, в объеме инвестиций, чистом объеме налоговых поступлений, объеме правительственных расходов на товары и услуги или в объеме экспорта; суть эффекта заключается в том, что масштаб изменения чистого национального продукта превосходит в *n* раз величину изменения совокупных расходов; показатель *n* и называют мультипликатором.

ЭФФЕКТ СИМПАТИИ — желание обследуемого при ответах пойти навстречу обследователю.

ЭФФЕКТ СНОБИЗМА — потребление, побуждаемое стремлением возвыситься над другими; демонстрационное потребление.

ЭФФЕКТ СТАДНОСТИ — поведение потребителей, строящих свое потребление так, чтобы не отстать от других, не отличаться от них.

ЭФФЕКТ ХОТТОРНА — эффект, состоящий в том, что новизна, интерес к эксперименту или повышенное внимание к исследуемому вопросу приводит к искаженному, слишком благоприятному исходу эксперимента.

ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — процентная ставка по облигациям, рассчитанная по отношению не к номинальной стоимости облигации, а к ее реальной рыночной стоимости.

ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, оптимальное — распределение благ между потребителями таким образом, что любое перераспределение, осуществляемое с целью лучше удовлетворить желание одних потребителей, приводит к ухудшению удовлетворения других; такое распределение соответствует принципу оптимальности Парето.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ — относительный эффект, **результативность процесса, операции, проекта**, определяемые как отношение **эффекта**, результата к **затратам**, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АЛЛОКАЦИОННАЯ — производство продукта рациональной или заданной структуры посредством использо-

вания эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные издержки.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТА — выгодность импорта, выражаемая отношением стоимости импортного товара, реализованного на внутреннем рынке по внутренним ценам, к их стоимости во внешнеторговых ценах.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ — результат использования заемных средств, определяемый соотношением дохода от использования средств и платы за кредит.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА — экономическая категория, характеризующая результативность производства, определяемую посредством сопоставления затрат всех видов производственных ресурсов с достигнутым уровнем удовлетворения общественных потребностей.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА — выгодность экспорта, измеряемая отношением стоимости во внешнеторговых ценах товара, вывезенного из страны, к его стоимости во внутренних ценах.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ — набор ценных бумаг, обеспечивающий максимальный доход от них при заданном риске или минимальный риск при заданном доходе.

Ю

ЮАНЬ ЖЕНЬМИНЬБИ (кит. юань — драгоценная ракушка, женьминьби — *досл.*: народные деньги) — денежная единица Китайской Народной Республики, делится на 10 цзао и 100 фыней. Первые медные монеты в юанях выпущены в VI в. В 1933 г. юань объявлен единой денежной единицей Китая.

ЮБИЛЕЙНЫЕ МОНЕТЫ — памятные монеты, выпускаемые в честь исторических событий, лиц или в качестве раритета; в обращении редки, представляют в основном нумизматическую редкость.

ЮНИДО (англ. UNIDO, United Nations Industrial Development Organization) — один из органов ООН, организация по промышленному развитию, оказывающая содействие в индустриализации развивающихся стран. Возникла в 1966 г. и насчитывает 137 государств. Деятельность подразделяется на **оперативную**, включающую оказание технической помощи развивающимся странам в осуществлении конкретных проектов, разработку региональных долгосрочных (на период до 10 лет) стратегий развития этих стран, и **вспомогательную**, включающую сбор, обобщение, публикацию информации, проведение исследований, организацию конференций по вопросам промышленного развития. Главными органами выступают Генеральная конференция, Совет по промышленному развитию, Постоянный комитет и Секретариат.

ЮНКТАД (англ. UNCTAD, United Nations Conference for Trading and Development — Конференция ООН по торговле и развитию) — орган Генеральной Ассамблеи ООН, не являющийся международной торговой организацией. Создан в 1964 г. и насчитывает 168 стран-членов. Основные задачи — содействие развитию международной торговли, равноправного взаимовыгодного сотрудничества между государствами, выработка разносторонних рекомендаций по функционированию международных экономических отношений. Резолюции, заявления ЮНКТАД имеют рекомендательный характер. Под эгидой ЮНКТАД разрабатываются многосторонние соглашения и конвенции. Высший орган ЮНКТАД — Конференция и Совет по торговле и развитию, в рамках которого работают шесть комитетов.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ — установленная законом норма, мера поведения участников правовых отношений.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — ответственность юридических и физических лиц за соблюдение законов и норм государственного регулирования действий и взаимоотношений.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА — 1) обязанность менеджеров соблюдать законы центральных и местных органов власти, выполнять условия контрактов; 2) три группы обязанностей менеджеров: перед советом директоров, перед клиентами, перед собственным персоналом.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ — поставка ценных бумаг, которая в отличие от совершенной поставки не является оформленной с соблюдением всех правил, в частности из-за неправильной регистрации сертификатов.

ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА — подразделение, служба предприятия, организации, учреждения, компании, ведающая юридической, правовой стороной выпуска документов, заключения договоров, регулирования экономических отношений, предъявления претензий, возбуждения исков, составления положений. Такая служба юридически обосновывает и контролирует юридическую правомочность, грамотность действий, связанных как с отношениями данной организации с другими организациями, так и внутри самой организации.

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС — официально зарегистрированный адрес юридического лица, занесенный в реестр, зафиксированный при регистрации.

ЮРИДИЧЕСКИЙ СПИСОК — перечень ценных бумаг, установленный государственными органами и местными органами власти, в которые учреждения и траст-агенты (инвестиционные фонды, страховые компании, банки) могут на законных началах вкладывать капитал.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО — организация, учреждение, предприятие, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей, имеющие основные признаки юридического лица:

а) независимость его существования от входящих в его состав отдельных лиц; б) наличие имущества, обособленного от имущества участников; в) право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; г) право осуществлять от своего имени экономические операции; д) право выступать от своего имени в суде в качестве истца или ответчика; е) самостоятельная имущественная ответственность. Юридическое лицо имеет свое фирменное наименование, устав (юридический адрес), а также печать и расчетный счет в банке. Юридическое лицо проходит государственную регистрацию и заносится в государственный реестр.

ЮРИСДИКЦИЯ (от лат. jurisdictio — суд, судопроизводство) — предусмотренные законом или другим правовым актом правомочия, полномочия государственного органа давать оценку правомерности или неправомерности действий юридических или физических лиц, разрешать юридические споры, применять санкции к лицам, нарушающим законы и нормы права. Специальными органами юрисдикции являются **суды, арбитражные суды, уполномоченные административные органы.**

ЮРИСКОНСУЛЬТ — постоянный консультант предприятия, организации, фирм по правовым вопросам, защитник интересов своей организации в судебных и иных инстанциях.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (от лат. jurisprudentia) — правоведение, совокупность наук о праве, его практическом применении.

ЮСТИЦИЯ (от лат. justitia — справедливость, законность) — 1) система судебных учреждений, судебное ведомство; 2) правосудие.

ЮТИЛЬ — теоретическая мера, единица полезности товара.

Я

ЯВЛЕНИЕ «ОРЕОЛА» — завышение оценки работника под влиянием формальной характеристики.

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — см. ИЗДЕРЖКИ ЯВНЫЕ.

«ЯМА» — участок помещения биржи, пол которого находится на более низком уровне, чем пол всего торгового зала. «Яма» представляет собой место, где разрешено заключать биржевые сделки членам биржи, это место называют также **биржевым кольцом, рингом, полом**. Вокруг «ямы» расположены кабинки для брокеров, в которых находятся средства связи. В центре или у края «ямы» имеется возвышение, на котором сидят служащие биржи, регистрирующие сделки и цены.

ЯПОНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА — концепция, основной принцип которой — учет пожеланий, запросов потребителя без критики, рассмотрение их производителем как своих собственных; главный лозунг: «Пусть за себя говорят товары и услуги» — вместо американского лозунга: «Пусть говорят продавцы».

ЯПОНСКИЙ ЦЕНТР ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ — неправительственная организация, созданная в 1955 г., действующая с целью внедрения в деятельность промышленных предприятий трех принципов: практика пожизненного найма, совместные консультации с руководством компаний, распределение эффекта между всеми участниками. Реализация этих принципов вывела Японию на ведущее место в мировом производстве.

ЯРД (англ. yard) — единица длины в английской системе мер; 1 ярд равен 3 футам, или 91,44 см.

ЯРЛЫК (от тюрк.) — вид товарного знака, обозначение на товаре в виде наклейки, этикетки или на прикрепленном к нему талоне, в котором указаны данные о товаре (вес, количество, цена, изготовитель, дата изготовления и др.).

ЯРМАРКА (нем. Jahrmarkt) — 1) крупный торг, устраиваемый в постоянном месте в определенное время; 2) выставка, экспозиция товаров, подлежащих продаже.

ЯРМАРКА ОПТОВАЯ — крупный регулярный или разовый (ежегодный) рынок товаров широкого потребления, на котором сосредоточены и демонстрируются разнообразные товары для ознакомления с ними потенциальных покупателей и заключения оптовых торговых сделок по выставленным образцам. На ярмарках-продажах после завершения демонстрации выставленные образцы часто продаются. Крупнейшие международные ярмарки проводятся в Париже, Торонто, Дамаске, Лейпциге.

ЯРМАРКА РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ — 1) временный или действующий постоянно (ежедневно) торг, разрешенный местными властями в определенном месте, на который представители предприятий и частные торговцы, в основном **челноки**, свозят различные товары для продажи; 2) большой сельский базар, рынок.

ЯСАК (от тюрк.) — подать, дань, которую платили северные народы (с XVII в.) и народы Поволжья (с XVIII в.) в российский бюджет — царскую казну. Первоначально уплачивался натурой, чаще мехами, а затем деньгами. В XVIII в. заменен подушной податью.

«ЯСЕЛЬНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ — финансовые ресурсы, инвестиции, предоставляемые, вкладываемые инвесторами в частные компании в начальный период их создания, когда те только намерены получить публичный статус, эмитировать акции.

«ЯСЕЛЬНЫЙ» ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС — комплекс мелких мастерских, сдаваемых в краткосрочную аренду начинающим предпринимателям.

«ЯЩИК» — сейф в кассовом отделе фирмы, в котором временно хранятся ценные бумаги.

СОКРАЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В СЛОВАРЕ

аббрев.	—	аббревиатура
алб.	—	албанский
амер.	—	американизм, американский
англ.	—	английский
араб.	—	арабский
бирж.	—	биржевой термин
букв.	—	буквально
бухг.	—	бухгалтерский термин
венг.	—	венгерский
г	—	грамм
г.	—	год
гг.	—	годы
гол.	—	голландский
греч.	—	греческий
долл.	—	доллар
досл.	—	дословно
др.	—	другие
жарг.	—	жаргон
итал.	—	итальянский
исл.	—	исландский
исп.	—	испанский
кельт.	—	кельтский
кит.	—	китайский
км	—	километр
лат.	—	латинский
млн	—	миллион
млрд	—	миллиард
назв.	—	названия
нем.	—	немецкий
разг.	—	разговорное выражение
род. п.	—	родительный падеж
руб.	—	рубль
рум.	—	румынский
перс.	—	персидский
польск.	—	польский
порт.	—	португальский
пр.	—	прочее
сканд.	—	скандинавский
см.	—	смотри
сокр.	—	сокращение, сокращенно
сост.	—	составитель
ср.	—	сравни
ст.	—	статья
татарск.	—	татарский
т	—	тонна
т.д.	—	так далее
т.п.	—	тому подобное
тур.	—	турецкий
тюрк.	—	тюркский
тыс.	—	тысяча
тыс. руб.	—	тысяч рублей
уменьш.	—	уменьшительное
фин.	—	финский
франц.	—	французский

Справочное издание

Райзберг Борис Абрамович
Лозовский Леонид Шарапович
Стародубцева Елена Борисовна

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Редактор *Н.Н. Шаповалова*
Корректор *Е.А. Морозова*
Оригинал-макет подготовлен Издательским Домом «ИНФРА-М»

Сдано в набор 25.04.2003. Подписано в печать 07.07.2003.
Формат 70x100/16. Гарнитура «Newton». Печать офсетная.
Бумага типографская № 2. Усл. п. л. 38,7. Уч.-изд. л. 49,95.
Тираж 6000 экз. Заказ 490.
Цена свободная.

ЛР № 070824 от 21.01.93 г.

Издательский Дом «ИНФРА-М»
127214, Москва, Дмитровское ш., 107
Тел.: (095) 485-71-77.
Факс: (095) 485-53-18. Робофакс: (095) 485-54-44
E-mail: books@infra-m.ru
http://www.infra-m.ru

Отпечатано в полном соответствии
с качеством предоставленных диапозитивов
в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».
143200, г. Можайск, ул. Мира, 93.

ISBN 5-16-001584-1

