ЭК

Г.Б. Юн, Г.К. Таль, В.В. Григорьев

СЛОВАРЬ
по антикризисному управлению

Издательство "Дело"

Г.Б. Юн, Г.К. Таль, В.В. Григорьев

СЛОВАРЬ
по антикризисному управлению

2206

Академия народного хозяйства
при Правительстве Российской Федерации

Москва
Издательство "ДЕЛО"
2003

УДК 658.155
ББК 65.290-93
Ю49

Об авторах

Г.Б. Юн, доктор экономических наук;
Г.К. Таль, кандидат экономических наук;
В.В. Григорьев, доктор экономических наук

Юн Г.Б., Таль Г.К., Григорьев В.В.

Ю49 Словарь по антикризисному управлению. — М.: Дело, 2003. — 448 с.

ISBN 5-7749-0327-3

Настоящее издание — это первый отечественный словарь терминов по антикризисному управлению. В нем широко представлена как собственно терминология по новой специальности "Антикризисное управление", так и понятия ряда смежных научных направлений по менеджменту, финансам и кредиту, юриспруденции, микро- и макроэкономике.

Словарь предназначен для арбитражных управляющих и других специалистов по антикризисному управлению, а также руководителей предприятий, государственных служащих и студентов экономических и технических вузов.

УДК 658.155
ББК 65.290-93

ISBN 5-7749-0327-3

© Издательство "Дело", 2003

ОТ АВТОРОВ

Предлагаемый читателям словарь по антикризисному управлению — это первая попытка собрать в одной книге термины и понятия, используемые в теории и практике антикризисного управления предприятием в условиях переходной экономики.

В настоящее время в российской экономике еще используются определения, присущие плановому народному хозяйству, хотя и в законодательстве, и в судебной практике все более широкое применение получают термины, присущие рыночной экономике.

Определения, данные в словаре, сформулированы исходя из современного состояния и тенденций развития антикризисного управления предприятиями в условиях переходной экономики как специфической сферы знаний.

Словарь предназначен для государственных служащих, менеджеров, руководителей предприятий, арбитражных управляющих и других специалистов — юристов, финансовых консультантов, оценщиков, аудиторов, страховщиков, риэлтеров и др. Словарь может быть полезен преподавателям, студентам и аспирантам экономических и технических вузов, изучающих проблемы антикризисного управления, а также тем читателям, которые интересуются этой новой научной дисциплиной.

Словарь содержит более 3,5 тыс. статей. Значение термина раскрывается в кратком определении, которое, на наш взгляд, позволяет понять сущность рассматриваемого явления. Тем не менее от словаря нельзя требовать сведений, необходимых для исчерпывающего ознакомления с называемым предметом.

Поэтому краткие определения для многозначных терминов охватывают только те значения, которые являются в настоящее время актуальными именно для антикризисного управления как научной дисциплины.

Чтобы более подробно понять содержание рассматриваемых в книге терминов, мы рекомендуем читателям серию книг по антикризисному управлению, подготовленных специали-

стами высших учебных заведений и Российской Гильдией профессиональных антикризисных управляющих.

Хотим подчеркнуть, что словарь собирался из многих источников (в том числе нормативных документов), часть из которых приводится в списке литературы. Исходный материал неоднократно подвергался нами редактированию и систематизации.

Мы надеемся, что данный словарь будет способствовать лучшему пониманию друг друга специалистами по антикризисному управлению в процессе обсуждения отдельных проблем и вопросов. Он также будет способствовать эффективному изучению данной научной дисциплины и пополнению знаний по другим смежным дисциплинам.

Юн Григорий Борисович, доктор экономических наук, Президент Российской Гильдии профессиональных антикризисных управляющих.

Таль Георгий Константинович, кандидат экономических наук, профессор Финансовой академии при Правительстве РФ.

Григорьев Владимир Викторович, доктор экономических наук, профессор Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, вице-президент Российской Гильдии профессиональных антикризисных управляющих.

А

АБОНЕНТ — 1) лицо или учреждение, имеющее абонемент; 2) пользователь, имеющий право доступа к системе обработки информации, коммуникации.

АБРОГАЦИЯ — отмена устаревшего закона, действующего на территории страны.

АБСЕНТЕИЗМ — 1) уклонение от выполнения обязанностей; 2) уклонение от работы без уважительной причины (часто это однодневное отсутствие на работе в связи с болезнью, но без посещения врача).

АБСЕНТЕИЗМ ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ — форма земледелия, при которой земля как средство производства отделена от собственника, который только получает денежный доход в виде ренты, хотя сам не участвует в процессе сельскохозяйственного производства.

АБСОЛЮЦИЯ — постановление суда, освобождающее подсудимого от наказания, ответственности, долгов и т.п.

АБСОРБЦИЯ — слияние двух коммерческих фирм, когда одна из них — более крупная — поглощает другую с целью создания единой организации.

АБСТРАКЦИЯ — исключение из экономического анализа не относящихся к предмету экономических и внеэкономических фактов.

АВАЛИСТ — лицо, совершившее *аваль* (см.), т.е., давшее вексельное поручительство. Объем и характер ответственности соответствуют объему и характеру ответственности лица, за которого дан аваль; А., оплативший вексель, имеет право требовать возмещения платежа с того лица, за которое он дал аваль, а также с лиц, ответственных перед последним.

АВАЛЬ — вексельное поручительство в виде особой гарантийной записи, по которому лицо, давшее такое поручительство (см. *авалист*), принимает на себя ответственность перед владельцем векселя за выполнение обязательств любым из обязанных по векселю лицом: акцептантом, векселедателем, индоссантом. А. мо-

жет быть принят на всю сумму векселя или на ее часть. Авалист освобождается от ответственности, когда основной должник перестает нести ответственность по векселю. А. выполняется путем осуществления надписи на лицевой стороне векселя или на добавочном листе — аллонже. А. увеличивает надежность векселя и тем самым способствует вексельному обращению.

АВАЛЬ БАНКОВСКИЙ — вексельное поручительство банка, по которому он принимает на себя ответственность перед владельцем векселя за выполнение платежных обязательств любым из обязанных по векселю лицом: акцептантом, векселедателем, индоссантом.

АВАЛЬ КРЕДИТ (кредит гарантийный) — кредит, который является гарантией для другого первичного кредита.

АВАНС — денежная сумма или другая имущественная ценность, выдаваемая или перечисляемая в счет предстоящих платежей за выполнение работы, передачу имущества, оказанные услуги и др. А. обязателен при поставках на условиях кредита; составляет обычно 10-40% стоимости контракта и засчитывается при окончательных расчетах; А. 100% применяется редко. При неисполнении обязательств А. подлежит возврату. При крупных контрактах возврат А. обеспечивается банковской гарантией. В отличие от *задатка* (см.) А. не является способом обеспечения исполнения обязательств.

АВАНСИРОВАНИЕ — 1) экономический процесс, в котором денежные средства, израсходованные на производство, возвращаются к своему исходному пункту с приращением в виде стоимости прибавочного продукта; 2) предоставление аванса; 3) выдача денежных средств в счет предстоящих расходов на производство.

АВАНТЮРА — 1) сомнительное предприятие, рассчитанное на случайный успех; 2) дело, предпринимаемое без учета реальных возможностей и обреченное на провал.

АВАРИЯ — 1) ущерб и убытки, причиненные транспортному средству, грузу и фрахту в процессе перевозки; 2) в страховании от пожара — уменьшение выплаты страхового возмещения вследствие недострахования.

АВАРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ — технологические нарушения: утечки, прорывы, залповые выбросы вредных веществ и их сбросы с попаданием в окружающую природную среду. Различают А.э. по видам (источникам) и по сфере воздействия (водные ресурсы, атмосферный воздух, земельные ресурсы), а также учитывают связанные с аварией причиненный и возмещенный ущерб, меры административного и иного воздействия на нарушителей и др.

АВЕРАГИ — среднее количество товара.

АВЕРАЖ — стратегия биржевой игры, состоящая в последовательной, через определенный промежуток времени покупке или продаже акций конкретного выпуска по мере изменения их курса. Клиенту при А. предоставляются определенные льготы.

АВИЗО — официальное извещение об изменениях в состоянии взаимных расчетов, переводе денег, посылке товаров и т.п., направляемое одним контрагентом другому. Банки уведомляют с помощью А. своих клиентов о дебетовых и кредитовых записях по счетам, об остатке средств на счете, о выплате переводов, выставлении чека, открытии аккредитива. В А. обычно указываются его номер, дата и содержание операции, сумма, наименование плательщика и получателя.

АВИЗО БАНКА — уведомление, извещение банка об операции, поступлении платежа, остатке средств на счете, открытии аккредитива.

АВИЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТАРНОГО АККРЕДИТИВА — официальное телеграфное или почтовое уведомление банком своего контрагента об открытии ему документарного аккредитива; производится на специальных бланках (где указывается дата, сумма, отправитель, адрес, счет).

АВИЗО ДЕБЕТОВОЕ — документ, посылаемый организацией какому-либо лицу, в котором сообщается, что получатель авизо должен организации сумму денег, указанную в А.д.

АВИЗО КРЕДИТОВОЕ — извещение банком клиента о кредитовой записи по его счету.

АВИЗО О ПОСТУПЛЕНИИ ПЕРЕВОДА — официальное уведомление банка о поступлении перевода на счет клиента.

АВИСТА — 1) вексель без указания срока платежа; может быть предъявлен для оплаты в любое время; 2) надпись на векселе или каком-либо другом документе денежных расчетов, удостоверяющая, что оплата этого документа должна быть произведена по его предъявлении или по истечении определенного срока со дня его предъявления.

АВТАРКИЯ — политика хозяйственного обособления страны; создание замкнутой, самообеспечивающейся экономики.

АВТОКРАТИЯ — 1) способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках одного лица; 2) слепое, беспрекословное подчинение руководителю организации, которому принадлежит неограниченная власть.

АВТОМАТИЗАЦИЯ — применение технических средств, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и ис-

пользования энергий, материалов, информации. Автоматизация управления направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА — использование вычислительной техники и средств телеобработки для наблюдения, измерения и регистрации данных по производственно-техническим, экономическим и социальным процессам, а также приведения информации к виду, пригодному для эффективного использования в управлении этими процессами. Автоматизируются процессы обработки информации по всем видам учета: первичному, оперативно-техническому, бухгалтерскому, статистическому.

АВТОНОМИЗАЦИЯ — управленческий механизм, который позволяет автономно обнаруживать отклонения в производственном процессе на фирмах.

АВТОНОМИЯ — самоуправление, независимость в управлении.

АВУАРЫ — 1) активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы), которыми производятся платежи и погашаются обязательства. Различают: свободные А. (используемые без ограничений); блокированные А. (находящиеся в распоряжении государства или банков); А. с определенным режимом использования; 2) средства банка в иностранной валюте, находящиеся на его счетах в иностранных банках-корреспондентах.

АГЕНТ — юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица (принципала) за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим. Предполагается, что лицо, дающее агенту определенные полномочия, одновременно дает согласие на совершение им юридических сделок, которые считаются допустимыми при использовании этих полномочий. Однако, например, право А. на получение платежей должно быть прямо указано в агентском соглашении. Допускается превышение А. своих полномочий, если чрезвычайные обстоятельства требуют принятия исключительных мер для защиты интересов принципала. А. может выступать от имени принципала или от своего собственного имени (как это указано в соглашении). В отношении третьей стороны он может выступать: а) раскрывая существование принципала и указывая принципала; б) раскрывая существование принципала, но не указывая его имени; в) не раскрывая существования принципала и заключая договор от своего имени. В первом и втором случаях третья сторона может обратиться с требованиями только к принципалу, в последнем — по своему усмотрению.

АГЕНТИРОВАНИЕ — агентское обслуживание, осуществляемое за обусловленное вознаграждение одним лицом (агентом) по поручению другого лица — доверителя (принципала) от его имени, за

его счет и в его интересах. Характер, объем, порядок и условия А. определяются договором между доверителем и агентом. А. применяется в различных сферах деятельности, наиболее распространено в сфере обслуживания морских судов в портах.

АГЕНТ-ОПТОВИК — оптовый посредник, приобретающий право собственности на товар. В разных сферах деятельности А.-о. называют по-разному: оптовая фирма, оптовый дистрибьютор, снабженческий дом и т.д.

АГЕНТ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ — агент или брокер, занимающийся куплей-продажей, сдачей в аренду, управлением и оценкой недвижимости и арендованной земельной собственности, зачастую параллельно с выполнением функций *аукциониста* (см.). Агент получает комиссионное вознаграждение пропорционально стоимости недвижимости.

АГЕНТ С ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМИ ПРАВАМИ — агент, который пользуется исключительным правом продажи товаров принципала на определенной территории. Такому агенту выплачивается вознаграждение независимо от того, чьими усилиями (его, других агентов или самого принципала) на данной территории совершены оговоренные в соглашении продажи. А. с и.п. при отсутствии специальной оговорки в агентском соглашении действует от имени принципала.

АГЕНТСКАЯ СДЕЛКА — см. *"В качестве агента"*.

АГЕНТСТВО — 1) представительное учреждение, представительство, отделение более крупного учреждения, предприятия, фирмы, ведающее его делами в данном регионе или выполняющее определенный круг его поручений. Например, фирма может иметь А., способствующее распространению и продаже ее продукции; 2) учреждение, выполняющее определенную государственную, общественную, социальную функцию, например, агентство по охране прав потребителей, рекламное агентство, творческое агентство.

АГЕНТ ТАМОЖЕННЫЙ — лицо, которое от собственного имени может совершать любые операции по таможенному оформлению и выполнять другие посреднические функции в области таможенного дела за счет и по поручению представляемого лица. При осуществлении таможенного контроля и таможенного оформления агент выполняет все обязанности и несет ответственность, как если бы он самостоятельно перемещал товары через таможенную границу государства. Права, обязанности и ответственность А.т. по отношению к таможенным органам не могут быть ограничены договором с представляемым лицом.

АГЕНТ ТОРГОВЫЙ — агент, занимающийся сбытом в определенной местности товаров нескольких неконкурирующих между собой промышленников. Обычно торговля производится товарами длительного пользования.

АГЕНТ ТОРГОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ФИРМЫ — агент, работающий на комиссионной основе; обычно имеет франшизу/лицензию, выдаваемую компанией дилеру на продажу продукции определенного производителя в определенной стране или регионе в течение оговоренного периода времени.

АГЕНТ-ТРАНСФЕР — юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг, выполняющий по договору с регистратором функции по приему от зарегистрированных лиц или их уполномоченных представителей и передаче регистратору информации и документов, необходимых для проведения операций в реестре акционеров, а также функции по приему от регистратора и передаче зарегистрированным лицам или их уполномоченным представителям информации и документов, полученных от регистратора. А.-т. не осуществляет открытие и ведение лицевых счетов зарегистрированных лиц и иные операции в реестре.

АГЕНТ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВНЫЙ — председатель Федерального резервного банка, принимающий заявки на выпуск банкнот от коммерческих банков. Действует в странах, где существует Федеральная резервная система, например в США.

АГЕНТ ФИНАНСОВЫЙ — банк или иная кредитная организация, другие коммерческие организации, имеющие разрешение (лицензию) на осуществление деятельности, подобной заключению договоров финансирования под уступку денежного требования.

АГЛОМЕРАЦИЯ — компактная пространственная группировка городских поселений, объединенных в единое целое интенсивными производственными, трудовыми, культурно-бытовыми и рекреационными связями. А. отражает территориальную концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов. А. возникает преимущественно вокруг больших городов, а также в больших районах.

АГРЕГАТ — 1) результат укрупнения ("агрегирования") информации; 2) величина, характеризующая экономическую деятельность общества и представляющая собой обобщающий итог отдельных простых операций, осуществляемых различными субъектами экономики. На макроэкономическом уровне обобщающие показатели выводятся путем сложения балансовых итогов, отражаемых в системе национальных счетов. Они представляют собой сводные статистические характеристики общего состояния экономики.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ — лицо, осуществляющее по назначению арбитражного суда функции арбитражного управляющего при проведении в отношении организации-должника судебной процедуры финансового оздоровления. (См. *Функции административного управляющего.*)

АДМИНИСТРИРОВАТЬ — управлять, руководить формально, бюрократически, не входя в существо дела, посредством приказов, не учитывая мнение коллег и сотрудников.

АДМОНИЦИЯ — предъявление письменного обязательства на предмет уплаты суммы, взятой в долг.

АДРЕС — 1) местожительство определенного лица или местонахождение учреждения, предприятия, фирмы и т.д.; обозначение местожительства или местонахождения получателя на почтовом отправлении; 2) письменное приветствие, поздравление какому-либо лицу или учреждению.

АДРЕСАНТ — 1) отправитель — лицо, посылающее почтовое или телеграфное отправление; 2) грузоотправитель.

АДРЕСАТ — 1) получатель — лицо, которому адресовано почтовое отправление, телеграмма; 2) грузополучатель.

АДРЕСАЦИЯ ПЛАТЕЖЕЙ — отнесение платежей к определенному долгу, осуществляемое кредитором. Если дебитор имеет два отдельных долга и не платит, то кредитор может выбрать, на какой долг он отнесет платеж. Это может быть важно, так как, например, платеж может быть отнесен к просроченному долгу в силу истечения исковой давности, что позволит кредитору возбудить дело против должника по второму долгу, который не просрочен в силу истечения исковой давности.

АДРЕСОВАНИЕ ДОКУМЕНТА — разрешение на доступ к конкретному документу в связи с резолюцией на самом документе или специальном клапане с указанием конкретных лиц, которым дается разрешение на ознакомление с документом.

АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ — официально зарегистрированный и занесенный в реестр адрес юридического лица. А.ю. должен быть одинаковым в уставе предприятия, в свидетельстве о регистрации и в карточке с образцами подписей при открытии в банке расчетного счета.

АДРИТУРА — 1) операция по отправлению товара при его пересъемке прямо на место назначения; 2) в вексельных операциях А. означает, что просроченный или опротестованный вексель предъявляется к взысканию непосредственно лицу, давшему вексель или поручившемуся за него.

АЖИОТАЖ — 1) сверхбурное оживление какой-либо деятельности; 2) игра на повышение цен; 3) обмен бумажных денег с прибылью.

АЖИОТИРОВАТЬ — играть (на бирже) с целью вызова понижения или повышения каких-либо ценных бумаг или товаров.

АЖУР — исправные и срочные записи в счетных книгах, сделанные на день совершения операции.

АКВИЗИЦИЯ — 1) привлечение новых клиентов, новых грузов, новых страхований сотрудником или агентом транспортных или страховых компаний — аквизитором; 2) на бирже — скупка акционером или группой акционеров всех акций предприятия, означающая приобретение этого предприятия.

АКВИЗИЦИЯ "ВРАЖДЕБНАЯ" — приобретение одного предприятия другим без согласия первого.

АКВИТЕНС — документ, освобождающий от финансовой ответственности.

АККЛАМАЦИЯ — принятие или отклонение собранием какого-либо предложения без подсчета голосов, на основе реакции участников собрания, выражаемой возгласами, репликами и т.д.

АККРЕДИТАЦИЯ — направление представителя в какую-либо официальную организацию с регистрацией в ней.

АККРЕДИТИВ — 1) поручение банку о выплате определенной суммы физическому или юридическому лицу при выполнении указанных в аккредитивном письме условий; 2) условное денежное обязательство банка, выдаваемое по поручению покупателя в пользу продавца, на основе которого при выполнении условий и наличии документов, указанных в нем, банк проводит платеж. А. включает элементы банковской гарантии, прямых платежей предприятия и расчетов векселями. Это "условная" форма оплаты поставки товаров, которая максимально учитывает большую часть вопросов, возникающих в процессе сделок. А. является банковской операцией, т.е. выставляется между банками. Банк-эмитент по заявлению покупателя открывает А., в котором даны условия и перечень документов, необходимых для перевода денежных средств на расчетный счет продавца. Исполняющий банк — банк поставщика — контролирует исполнение указанных требований, а при полном их выполнении зачисляет на расчетный счет указанную в контракте сумму. Аккредитивы могут быть: покрытые и непокрытые, отзывные и безотзывные, с акцептом и без акцепта, а также все их возможные комбинации. В каждом А. должно быть четко указано, отзывный он или безотзывный. А. как расчетный инструмент может быть предназначен для расчетов только с одним продавцом. Сроки действия и порядок ведения денежных операций устанавливаются договором между контрагентами. Такой договор обычно содержит наименование банка-эмитента, вид А. и способ его исполнения, способ извещения продавца об открытии А., полный перечень и характеристику документов, предоставляемых продавцом в банк для получения денежных средств, сроки предоставления документов и требования к их оформлению, а также другие условия, которые устанавливаются в индивидуальном порядке.

АККРЕДИТИВ АВИЗОВАННЫЙ — аккредитив, выставленный банком на определенного корреспондента.

АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНЫЙ — 1) аккредитив, который открывается на определенный срок без права аннулирования до истечения этого срока. А.б. является твердым обязательством банка-эмитента произвести платежи либо акцептовать или купить переводные векселя, выставленные получателем, при представлении банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении всех его условий; 2) важнейшая форма международных расчетов, применяемая во внешней торговле. При А.б., банк, открывший аккредитив по поручению импортера (т. е. лица, закупающего за границей товар для ввоза в свою страну), обязывается перед лицом, в пользу которого выставлен А.б., произвести платеж в течение обусловленного срока при представлении документов, соответствующих условиям аккредитива. Это обязательство банка по А.б. не может быть изменено или аннулировано без согласия всех заинтересованных в нем лиц, особенно бенефициара (лица, в пользу которого открыт А.б.). Простой аккредитив не представляет лицу, в пользу которого он выставлен, самостоятельного права требования к банку о выплате суммы, указанной в аккредитиве. В основе А.б. лежит сделка между экспортером и импортером, вместе с тем обязательства банков по А.б. являются самостоятельными и независящими от правоотношений сторон.

АККРЕДИТИВ БЕССРОЧНЫЙ — бессрочное обязательство банка производить по поручению клиента и за его счет платежи определенному лицу в пределах сумм и на условиях, указанных в поручениях.

АККРЕДИТИВ БЛАНКОВЫЙ — вид аккредитива, в котором не указывается сумма.

АККРЕДИТИВ В БАНКЕ — вид банковского счета, по которому осуществляются безналичные расчеты. Средства, находящиеся на этом счете, используются для расчетов только с одним поставщиком в течение установленного срока за определенные товары и услуги. Аккредитивы применяются: по договору между поставщиком и покупателем, в случае, если хозяйственные отношения носят нерегулярный характер; когда прием товаров покупатель производит по месту нахождения поставщика; в порядке санкции к покупателю; в отношении предприятий, имеющих сверхнормативные запасы товарно-материальных ценностей и в других случаях.

АККРЕДИТИВ ДЕЛИМЫЙ — вид аккредитива, на основе которого можно открыть несколько аккредитивов в пределах указанной в нем суммы (в отличие от неделимого аккредитива).

АККРЕДИТИВ ДЕНЕЖНЫЙ — именной документ, адресованный банком-эмитентом своему отделению или банку в этой же стране или за границей, содержащий поручение о выплате денег получателю в течение определенного срока при соблюдении указанных в аккредитиве условий.

АККРЕДИТИВ ДОКУМЕНТАРНЫЙ — разновидность аккредитива, по условиям которого банк обязуется выплатить согласно инструкциям покупателя определенную сумму продавцу при предъявлении товарораспорядительных документов.

АККРЕДИТИВ ИМЕННОЙ — аккредитив, в котором указан бенефициар — физическое или юридическое лицо, которому необходимо выплатить определенную сумму при выполнении установленных условий.

АККРЕДИТИВ КОММЕРЧЕСКИЙ — аккредитив, требующий следующих документов в дополнение к платежному требованию: коммерческого счета, коносамента, страхового полиса или сертификата. В международной торговле эти документы рассматриваются как основные.

АККРЕДИТИВ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ — 1) аккредитив, открываемый покупателем в пользу продавца под обеспечение безотзывного аккредитива, открытого лицом, которому покупатель перепродал товар; 2) кредит, открытый банком или другим финансовым институтом за счет другого кредита. Иностранный импортер представляет соответствующие документы, на основании которых открывается кредит экспортеру.

АККРЕДИТИВ НЕПОДТВЕРЖДЕННЫЙ — аккредитив, при котором отсутствует подтверждение платежа со стороны банка, через который предусматривается платеж.

АККРЕДИТИВ НЕПОДТВЕРЖДЕННЫЙ БЕЗОТЗЫВНЫЙ — аккредитив, при котором банк продавца лишь информирует продавца об открытии аккредитива, но не подтверждает его, т.е. не гарантирует его оплату. В этом случае ответственность за выполнение обязательств несет только банк покупателя.

АККРЕДИТИВ ОТЗЫВНЫЙ — аккредитив, который открывший его банк имеет право отозвать по тем или иным причинам.

АККРЕДИТИВ ОТКРЫТЫЙ — аккредитив, при котором покупатель не имеет права его отзыва. Поскольку такой аккредитив не дает продавцу никакой гарантии, он используется весьма редко.

АККРЕДИТИВ ОТМЕНЯЕМЫЙ — аккредитив, в который могут быть внесены изменения или он может быть отозван эмитентом без уведомления или согласия клиента или бенефициара. Однако бенефициар не полностью лишен защиты: во-первых, эмитент не может отозвать аккредитив после того, как бенефициар представил требование об оплате, и, во-вторых, право односторонней модификации зависит от соглашения между сторонами.

АККРЕДИТИВ ПЕРЕВОДНОЙ — аккредитив, который может быть передан другому лицу.

АККРЕДИТИВ ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ — аккредитив, при котором банк, через который происходит оплата, принимает на себя обязательства произвести платеж указанной в аккредитиве суммы независимо от поступления средств от банка, в котором был открыт аккредитив.

АККРЕДИТИВ ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ БЕЗОТЗЫВНЫЙ — аккредитив, при котором покупатель поручает своему банку подтвердить аккредитив через банк продавца. Иными словами, банк продавца гарантирует выполнение условий платежа.

АККРЕДИТИВ ПОКРЫТЫЙ — аккредитив, при открытии которого банк-эмитент переводит одновременно валютные средства, являющиеся обеспечением и источником платежа по данному аккредитиву. При отсутствии предварительного перевода средств аккредитив считается непокрытым. Валютное покрытие является обязательным по валютному законодательству ряда стран (Греция, Турция).

АККРЕДИТИВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ — документ, по которому оплачиваются еще не отгруженные товары; выплата производится при предоставлении складской расписки или аналогичного документа вместо коносамента.

АККРЕДИТИВ РАЗОВЫЙ — разовое обязательство банка произвести по поручению клиента и за его счет платеж определенному лицу в пределах сумм и на условиях, оговоренных в поручениях.

АККРЕДИТИВ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ — 1) аккредитив, открываемый не на полную сумму платежей, а на ее часть, и автоматически возобновляемый по мере осуществления расчетов за очередную партию товаров. А.р. открывается при равномерных поставках, растянутых во времени, с целью снижения указанной в нем суммы; 2) аккредитив на определенную сумму, который автоматически возобновляется в течение оговоренного периода.

АККРЕДИТИВ РЕЗЕРВНЫЙ — забалансовое обязательство банка, гарантирующее чужие обязательства (форма поддержки заимствований, при которой корпорация просит свой банк открыть аккредитив в пользу другого банка, предоставляющего ей резервный кредит в качестве обеспечения) или используемое для

повышения кредитоспособности клиента (аккредитив, с помощью которого банк гарантирует выполнение обязательств своего клиента). Под такие аккредитивы требуется 100%-ное резервирование средств.

АККРЕДИТИВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПЛАТЕЖА — аккредитив, по которому получатель (бенефициар) предъявляет тратту (переводной вексель), предварительно представив отгрузочную или иную документацию. Тратта на предъявителя обычно представляется через заранее оговоренное количество дней с момента представления отгрузочной документации; используется, как правило, при расчетах по сделкам, в рамках которых продавец осуществляет финансирование в течение девяти или более месяцев.

АККРЕДИТИВ С КРАСНЫМ УСЛОВИЕМ — вид аккредитива, по которому банк выплачивает авансом часть суммы аккредитива при представлении складской расписки или другого подобного документа вместо *коносамента* (см.).

АККРЕДИТИВ С ОТСРОЧКОЙ ПЛАТЕЖА — аккредитив, в соответствии с которым деньги выплачиваются бенефициару (получателю) по прошествии некоторого времени с момента его предъявления.

АККРЕДИТИВ С РАССРОЧКОЙ ПЛАТЕЖА — используется в расчетах предприятий-экспортеров, предоставляющих коммерческий кредит иностранным покупателям при поставках машин и оборудования. В этом случае после передачи документов в банк экспортер получает не всю стоимость отгруженного товара, а лишь обусловленную часть; остальная сумма выплачивается в порядке и в сроки, предусмотренные платежными инструкциями.

АККРЕДИТИВ ЧИСТЫЙ — аккредитив, в соответствии с которым эмитент совершает платеж после представления бенефициаром платежного требования (другие документы не требуются). В результате клиенту обеспечивается слабая защита против несправедливого требования об оплате, предъявляемого бенефициаром. Следовательно, клиент и эмитент, чтобы себя защитить, должны поставить обязательство эмитента по аккредитиву в зависимость от представления определенных документов, доказывающих удовлетворительное исполнение основного контракта, как подразумевалось сторонами.

АККРЕДИТОВАТЬ — открывать кредит для какого-либо учреждения, лица у третьего лица.

АККУМУЛИРОВАНИЕ (аккумуляция) — накопление, собирание.

АККУМУЛЯЦИЯ ВОЗРАСТНАЯ — округление возраста на год, оканчивающийся на цифру от 0 до 5.

АККУМУЛЯЦИЯ СРЕДСТВ — концентрация собственных, заемных или привлеченных на других условиях финансовых ресурсов для осуществления коммерческих проектов, в том числе создания производственных объектов. Нижней границей платы за привлеченные со стороны финансовые ресурсы является банковская процентная ставка на момент заключения финансового соглашения.

АКСЕЛЕРАТОР — 1) показатель, используемый в государственном регулировании рыночной экономики. Принцип акселерации исходит из того, что увеличение или уменьшение потребительских расходов вызывает изменения в накоплении капитала; 2) уравнение, устанавливающее зависимость эндогенной переменной от прироста (скорости изменения) экзогенной переменной. Используется в динамических макроэкономических моделях для отражения зависимости капитальных вложений от изменения конечного продукта. Понятие предложено Дж. М. Кейнсом.

АКСЕЛЕРАЦИЯ — увеличение (уменьшение) производственных мощностей и, как следствие, инвестиций, вызванное увеличением (уменьшением) потребительского спроса. Количественно выражается коэффициентом акселерации.

АКТ — 1) официальный документ, имеющий юридическую силу; 2) единичное действие, поступок.

АКТ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ — акт органа государственного управления, который в отличие от нормативного акта имеет своей целью установление, изменение или прекращение конкретного правоотношения. Юридическая сила А.а. определяется тем, от какого органа он исходит.

АКТ БАНКРОТСТВА — правовые действия по признанию банкротства. Действия, связанные с банкротством, обычно могут быть начаты только тогда, когда существуют доказательства того, что должник совершил А.б. Таким актом могут быть признаны: а) вывоз или передача имущества попечителю обычно для выгоды кредиторов; б) незаконный вывоз, дарение и т.п. действия с частной собственностью с намерением обмануть любого из кредиторов; в) вывоз или передача имущества, которые могут быть признаны незаконной льготой, если лицо уже объявлено по суду банкротом; г) намерение лица расстроить планы кредиторов или создать им препятствия своим отъездом за границу, невозвращением из-за границы (если это лицо уже находится там), отсутствием по месту жительства; д) продажа товаров должника или задержание их властями; е) направление должником в суд декларации о невозможности заплатить свои долги; ж) представление должником в суд петиции о банкротстве; з) окончательное признание судом прав кредитора в отношении взыскания с должника любой суммы денег и составление предупреждения о банкротстве при уплате долга в случае отсутст-

2 Зак. 7203

вия каких-либо обоснованных причин; и) извещение должником любого кредитора о том, что он временно прекращает выплату долгов.

АКТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — документ, по которому производится приемка грузов портом от судна и который составляется после выгрузки и подписывается представителями порта, таможни и судна. А. г. составляется на весь груз, прибывший на данном судне. В акте указываются число грузовых мест, следовавших на судне согласно грузовым документам, и фактическое количество выгруженного и принятого портом груза.

АКТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — официальный документ, принятый и выпущенный государственными органами.

АКТИВЫ КОМПАНИИ — часть бухгалтерского баланса, отражающего на определенную дату все принадлежащие компании материальные ценности, денежные средства и долговые требования. А.к. включают: оборотный капитал (наличные деньги, инвестиции, дебиторскую задолженность, сырье и полуфабрикаты); основной капитал (недвижимость, машины, станки и оборудование); отсроченные платежи (нехозяйственные ресурсы, например расходы по устройству и т.д.) и нематериальные активы (патенты, деловую репутацию компании, торговую марку, авторские права и т.п.). В учетной практике развитых зарубежных стран принято деление А.к. на оборотные активы — средства, использованные, проданные или потребленные в течение отчетного периода (как правило, года), и необоротные активы — средства, которые используются больше одного отчетного периода (года), приобретаются с целью использования в хозяйственной деятельности и не предназначены для продажи в течение года. Русские эквиваленты этих терминов — оборотные средства и внеоборотные средства. Активы банка включают кассовую наличность, ссуды, инвестиции в ценные бумаги, здания и пр.

АКТИВЫ ЛИКВИДНЫЕ — наличные деньги, золото, остатки средств до востребования на счетах, депозиты сроком до одного календарного месяца, частные и государственные ценные бумаги, коммерческие векселя и другие легко реализуемые средства.

АКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ — валютные активы государств (банков, транснациональных корпораций), представляющие собой резервы международных платежных средств.

АКТИВЫ "МЕРТВЫЕ" — 1) собственность, имущество, бумаги, которые не могут быть реализованы; 2) активы, не приносящие дохода.

АКТИВЫ НАЛОГООБЛАГАЕМЫЕ — активы, реализация которых влечет за собой уплату налога на прирост стоимости активов.

АКТИВЫ "НЕАКТИВНЫЕ" — активы, которые не используются производительно на регулярной основе.

АКТИВЫ НЕДВИЖИМЫЕ — участок земли и относящиеся к нему выполненные человеком улучшения, в том числе постройки с совокупностью всех сооружений над и под землей.

АКТИВЫ НЕЗАЛОЖЕННЫЕ — активы, которые могут быть проданы или инвестированы.

АКТИВЫ НЕЛИКВИДНЫЕ — долгосрочные инвестиции и долгосрочные ссуды: ценные бумаги с колеблющимся курсом.

АКТИВЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ — 1) ценности, имеющие стоимостную оценку и не являющиеся физическими объектами, например, ценные бумаги, арендные права, технологии, патенты и другие объекты интеллектуальной собственности; 2) статья актива баланса компаний ряда стран, означающая нематериальные (неосязаемые) средства, которые включают расходы по подготовке производства, опытно-конструкторские работы, концессии, патенты, лицензии, торговые марки и знаки, цену фирмы. Эти активы не имеют материальной формы, но представляют значительную стоимость для любой фирмы. В балансе отмечаются только те нематериальные активы, право на пользование которыми было куплено у других компаний.

АКТИВЫ НЕОСЯЗАЕМЫЕ — активы, не имеющие физической натуральной формы, но наделенные "неосязаемой ценностью" и в силу этого приносящие фирме дополнительный доход. А.н. включают: торговые марки и знаки, секреты производства, издательские права, патенты, искусство управления, хорошую репутацию фирмы.

АКТИВЫ НЕПРОИЗВЕДЕННЫЕ — активы нефинансовые, появившиеся не в результате производственных процессов, а существовавшие в природе либо появившиеся в результате юридических или учетных действий. Делятся на материальные и нематериальные. Материальные А.н. — это природные активы: земля, богатства недр, естественные биологические и водные ресурсы, эффективное владение которыми может быть установлено или передано. Нематериальные А.н. включают: патенты, авторские права, контракты, гудвилл (имя, товарный знак, марку фирмы) и т.п., которые могут быть проданы или переданы.

АКТИВЫ НЕФИНАНСОВЫЕ — экономические активы, не включенные в совокупность финансовых активов; делятся на активы произведенные (основные фонды, запасы материальных оборотных средств и ценности) и активы непроизведенные (материальные и нематериальные).

АКТИВЫ НОРМИРУЕМЫЕ — планируемые остатки оборотных средств.

АКТИВЫ НОСТРО — активы банка, находящиеся в банках-корреспондентах.

АКТИВЫ ОБОРОТНЫЕ — нормируемые и ненормируемые оборотные средства объединений, предприятий, организаций, отражаемые в активе бухгалтерского баланса.

АКТИВЫ ОСНОВНЫЕ — активы, используемые в производственном процессе, со сроком службы больше года и не предназначенные для продажи в отчетном периоде (например, земля, здания, оборудование и пр.).

АКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ — удовлетворение, получаемое покупателем от купленного товара или купленной услуги в бóльшей мере, чем следовало бы ожидать исходя из затраченной суммы, т.е. своего рода прибавочное удовлетворение покупателя. А.п. наряду с *пассивами потребителя* (см.) отражают степень удовлетворения потребителя и позволяют предпринимателю или его рекламному агенту оценить эффективность усилий в сфере их коммуникаций с потребителем. А.п. рассчитываются, как правило, путем опросов и анкетирования покупателей.

АКТИВЫ ПРОИЗВЕДЕННЫЕ — нефинансовые активы, которые были созданы в границах производства.

АКТИВЫ РАБОТАЮЩИЕ — активы, приносящие процентный доход (ссуды нефинансовому сектору, межбанковские и прочие кредиты, включая просроченные, а также ценные бумаги, паи, доли).

АКТИВЫ С ОГРАНИЧЕННОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ РЕАЛИЗАЦИИ — активы, встречающиеся крайне редко и являющиеся неотъемлемой частью данного производства и практически не переходящие из рук в руки.

АКТИВЫ ТЕКУЩИЕ — бухгалтерский термин для обозначения активов, которые постоянно оборачиваются в процессе предпринимательской деятельности. Следует отличать А.т. от основных фондов и других активов, приобретаемых для постоянного использования. А.т. состоят из дебиторской задолженности, ценных бумаг, незавершенного производства, наличных денег и, возможно, вложений, отличных от вложений в коммерческий кредит.

АКТИВЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В РАСЧЕТЕ — денежное и неденежное имущество организации, в состав которого включаются по балансовой стоимости следующие статьи: основные средства и иные внеоборотные активы, отражаемые в первом разделе актива баланса, кроме задолженности участников по их вкладам в уставный капитал; по статье "Прочие внеоборотные активы" в расчет принимается задолженность организации за проданное ей имущество; запасы и затраты, отражаемые во втором разделе

актива баланса; денежные средства, расчеты и прочие активы, показываемые в третьем разделе актива баланса.

АКТИВЫ ФИКТИВНЫЕ — бухгалтерский термин для обозначения активов, которые отражаются в балансе не потому, что они имеют реальную стоимость, а в связи с особенностями самой системы двойной бухгалтерии. Примером может служить дебетовое сальдо в отчете о прибылях и убытках. А.ф. следует отличать от незримых активов.

АКТИВЫ ФИНАНСОВЫЕ — термин, отражающий всю совокупность финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами. Включают: денежные средства в кассе; депозиты в банках, чеки, расчетные документы в пути, денежные документы, финансовые вложения, ценные бумаги, долевые вклады в другие предприятия.

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ — сумма активов после вычитания из них суммарных (долгосрочных и краткосрочных) обязательств.

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ ЛИКВИДНЫЕ — ликвидные активы компании за вычетом ее текущих обязательств.

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ РЕАЛЬНЫЕ — реальные (материальные) активы организации за минусом ее текущих обязательств.

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ ТЕКУЩИЕ — разница между текущими активами и текущими обязательствами (в том числе в расчете на одну акцию). Эти активы также называют оборотным капиталом.

АКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — экономические объекты, на которые институциональными единицами осуществляются права собственности (индивидуально или коллективно) и от владения которыми или использования в течение некоторого периода их владельцем (владельцами) извлекается экономическая выгода. Важнейшим видом выгоды является способность актива приносить доход в будущем. Некоторые активы, например здания или оборудование, используются в производстве и вносят вклад в прибыль или смешанный доход единицы, их использующей. Финансовые активы и земля могут давать доход от собственности, принадлежащей владельцам таких активов. Другие активы не служат источником дохода, но представляют собой средство сохранения богатства, например драгоценные металлы. Выгоды, которые можно извлечь из актива, могут уменьшаться с течением времени, в конечном итоге до нуля, особенно если актив физически используется в процессе производства.

АКТ-ИЗВЕЩЕНИЕ — акт, составляемый в дополнение к генеральному акту в случаях, когда при приемке грузов выявлена недостача, порча, потеря, нарушение упаковки и т.д. Служит основанием для предъявления претензии к стороне, допустившей недостачу, порчу и пр.

АКТ ИНКОРПОРИРОВАНИЯ — разрешение соответствующего правительственного ведомства на создание корпорации. А.и. выдается после предоставления определенных документов и оплаты регистрационной пошлины.

АКТ ИНТЕРПРЕТАЦИОННЫЙ — документ, в котором содержатся разъяснения юридических норм.

АКТ КОММЕРЧЕСКИЙ — 1) официальный документ, запись, протокол; 2) документ, выписываемый при перевозках грузов по железной дороге, если обнаруживается недостача или порча груза. Является основанием для материальной ответственности железных дорог, отправителей и предъявления претензий. Составляется в случае порчи груза, его разъединения, переборе провозных платежей и др. А.к. выписывается на бланках определенной формы для выдачи груза получателю в день обнаружения неисправности. Если акт составляется на станции отправления или на пограничной станции, то он следует с грузом до станции назначения, а отметка о составлении акта делается на обратной стороне накладной и дорожной ведомости. А.к. должен содержать только фактические данные: точное описание груза и неисправности, обстоятельства, при которых была обнаружена неисправность, сведения о вагонах и пломбах.

АКТ НОРМАТИВНЫЙ — 1) официальный письменный документ, принимаемый уполномоченным органом государства; устанавливает, изменяет или отменяет нормы права. А.н. обычно носит более или менее общий характер, направлен на регулирование определенного вида общественных отношений и применяется неоднократно; классифицируются по их юридической силе, образуя систему: Конституция, конституционные законы, иные законы, подзаконные акты; 2) документ, изданный уполномоченным органом и содержащий нормы права, т.е. общие предписания постоянного или временного действия, рассчитанные на многократное применение.

АКТ О НЕИСПРАВНОСТЯХ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА — документ, оформляемый перевозчиком в присутствии грузополучателя немедленно по обнаружении ущерба, нанесенного грузу, перевозка которого произведена воздушными судами одного или нескольких перевозчиков. Подписывается перевозчиком и грузополучателем.

АКТ О НЕСЧАСТНОМ СЛУЧАЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ — юридический документ, включающий следующие данные: дату и время несчастного случая, наименование, адрес и отрасль организации, паспортные данные пострадавшего, его профессию (должность), описание обстоятельств несчастного случая, вид происшествия и причины несчастного случая, медицинское заключение о диагнозе повреждения здоровья. Данные акта служат источником информации в статистике здоровья населения для

расчета показателей частоты несчастных случаев в организации, в отрасли и т.п. в течение определенного отрезка времени.

АКТ О ПРИЕМКЕ МАТЕРИАЛОВ — документ для оформления приемки товарно-материальных ценностей в случае расхождения фактического наличия с данными сопроводительных документов поставщика.

АКТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ — юридическая форма деятельности исполнительных и распорядительных органов государства; представляет собой надлежащим образом оформленное решение, постановление органов государственного управления.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ — в теории управления это модификация данных, используемых в управлении в соответствии с текущей ситуацией. Производится по специальным правилам с заданной периодичностью или эпизодически.

АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕГИСТРА — внесение изменений по данным субъектов регистра в целях поддержания их в достоверном состоянии.

АКЦЕПТ — 1) согласие на заключение договора в соответствии с предложением (офертой) другой стороны; 2) в международном праве — одностороннее заявление о связанности условиями договора; 3) принятие плательщиком (трассатом) по переводному векселю (тратте) обязательства оплатить вексель при наступлении указанного в нем срока. Такой А. оформляется в виде соответствующей надписи акцептанта на лицевой стороне векселя; 4) согласие банка гарантировать уплату суммы, указанной в переводном векселе; 5) согласие плательщика на оплату денежных и товарных документов. А. применяется при расчетах за товары, услуги и выполненные работы, при которых платеж производится с согласия (акцепта) плательщика по расчетным документам, выписанным поставщиком.

АКЦЕПТАНТ — лицо, принявшее на себя обязательство уплатить по предъявленному счету, векселю.

АКЦЕПТ БАНКОВСКИЙ — 1) согласие банка на оплату платежных документов, форма гарантии их оплаты; оформляется в виде соответствующей надписи банка-акцептанта; 2) векселя, гарантированные (акцептованные) банком или траст-компанией со сроком оплаты от одного до шести месяцев. Используются для предоставления капитала производителям и экспортерам с целью обеспечения работы в период между изготовлением (либо экспортом) и поступлением платежей от покупателей. Цены, предлагаемые продавцами и покупателями на вторичном рынке, равняются номиналу за минусом скидки.

АКЦЕПТ БЕЗУСЛОВНЫЙ — 1) согласие на заключение договора в соответствии с предложением (офертой) другой стороны без до-

полнительных вопросов или условий к оференту; 2) акцепт переводного векселя без изменения его первоначальных условий.

АКЦЕПТ БЛАНКОВЫЙ — акцепт бланкового векселя.

АКЦЕПТ ВЕКСЕЛЬНЫЙ — согласие на оплату векселя, которое оформляется в виде соответствующей надписи акцептанта на векселе.

АКЦЕПТОВАТЬ — принять счет к платежу, дать согласие на оплату счета поставщика. Покупатель не должен подтверждать банку свое согласие на покупку, но в случае отказа от акцепта он подает мотивированное заявление в банк в установленные сроки. При отсутствии такого заявления счет считается акцептованным.

АКЦЕПТ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ — порядок оформления акцепта, при котором в письменном виде дается только отказ от акцепта (отрицание согласия на оплату); при А.о. согласие на оплату документами не оформляется.

АКЦЕПТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ — акцепт, предусматривающий письменное согласие покупателя на оплату каждого платежного требования.

АКЦЕПТ ПОСЛЕДУЮЩИЙ — акцепт, при котором платежные требования оплачиваются в течение операционного дня по мере их поступления в банк плательщика (акцепт производится после оплаты).

АКЦЕПТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ — акцепт, при котором оплата платежного требования может быть произведена только по истечении срока акцепта, т.е. после предварительного согласия плательщика; платежное требование оплачивается на следующий день после истечения срока акцепта.

АКЦЕПТ СЧЕТА — согласие плательщика на полную оплату выставленного на инкассо в банке счета, предъявленного поставщиком за товарно-материальные ценности, выполнённые работы и оказанные услуги.

АКЦЕПТ УСЛОВНЫЙ — акцепт переводного векселя, изменяющий действие уже выписанного векселя.

АКЦЕПТ ЧАСТИЧНЫЙ — согласие покупателя на частичную оплату счета поставщика.

АКЦЕПТ ЧЕКОВЫЙ — акцепт чеков банком-плательщиком. Допускается законодательством некоторых стран, например США.

АКЦЕССИЯ — 1) юридическая принадлежность одной вещи другой, в силу которой первая вещь не переходит без второй к новому соб-

ственнику; 2) приращение собственности (чаще в недвижимом имуществе); 3) присоединение к договору или соглашению.

АКЦИДЕНТНЫЙ — случайный, побочный, несущественный. В договорах и сделках акцидентными принято называть случайные, несущественные условия.

АКЦИЗЫ — вид косвенного налога; устанавливается преимущественно на предметы массового потребления, а также услуги; включается в цену товаров или тарифы на услуги.

АКЦИИ — ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом, обладателям которых предоставляются все имущественные и личные права, связанные с обладанием А.: а) право на получение дивидендов в зависимости от размера прибыли корпорации; б) право на участие в управлении корпорацией путем голосования на собраниях; в) право на получение части имущества после ликвидации корпорации. Права реализуются в размере, пропорциональном величине А.

АКЦИИ "БЕЗГОЛОСЫЕ" — акции, не дающие владельцу права голоса на общих собраниях акционеров.

АКЦИИ БЕЗ ДИВИДЕНДА — акции, проданные после выдачи дивиденда; право на дивиденд не переходит к покупателю таких акций до новой даты распределения дивидендов.

АКЦИИ БЕЗНОМИНАЛЬНЫЕ — акции без объявленного номинала; выпускаются по цене, устанавливаемой советом директоров акционерного общества, как правило, на предъявителя; выручка от реализации направляется в уставный капитал или в доход; на момент выпуска не обеспечены активами.

АКЦИИ БЕСПЛАТНЫЕ — вид акций, которые выпускаются для распределения их среди акционеров какой-либо компании обычно пропорционально количеству уже принадлежащих им акций. Один из инструментов, позволяющих держателям акций получать выгоду от увеличения активов компании и капитализации прибыли. Распределение дополнительных акций между акционерами является одним из видов бонуса (премии).

АКЦИИ БОНУСНЫЕ — 1) акции, предоставляемые андеррайтеру в качестве комиссионных за услуги; 2) бесплатные акции, выпущенные в порядке капитализации резервов компании.

АКЦИИ БУХГАЛТЕРСКИЕ — акции, выпущенные компанией и полностью оплаченные акционерами, но позднее выкупленные компанией для дальнейшего использования в своих целях.

АКЦИИ БЫСТРОРАСТУЩИЕ — обычно обыкновенные акции с быстрорастущей стоимостью, по которым выплачиваются мини-

мальные дивиденды (или их вообще нет), так как прибыль идет на развитие компании.

АКЦИИ ВИНКУЛИРОВАННЫЕ — особая форма именных акций, которые могут быть переданы в третьи руки лишь с разрешения выпустившего их акционерного общества. А.в. выпускаются с одной целью: установить круг акционеров и при необходимости исключить из их числа определенную категорию лиц.

АКЦИИ ВНЕСПИСОЧНЫЕ — акции, не включенные в биржевой список.

АКЦИИ В ОБРАЩЕНИИ — акции фирм, постоянно обращающиеся на фондовом рынке. Особое значение среди них имеют так называемые "активные акции", обращающиеся в значительном количестве. "Активные акции", по которым определяют рыночную ситуацию, называются акциями-барометрами.

АКЦИИ В ПОРТФЕЛЕ СОБСТВЕННЫЕ — статья пассива баланса компаний ряда стран, в которой отмечается процесс приобретения компанией собственных акций. Стоимость этих акций по номиналу вычитается из акционерной собственности, а дивиденды на эти акции не включаются в доход.

АКЦИИ В ПРОДАЖЕ — акции, пущенные в широкую продажу и предлагаемые лицами, связанными с эмитентом в соответствии с действующими правилами регистрации акций.

АКЦИИ ВТОРООЧЕРЕДНЫЕ — отложенные акции с отсроченным дивидендом, т.е. по этим акциям дивиденд оплачивается после выплаты дивидендов по всем другим видам акций.

АКЦИИ В УСЛОВНОЙ КОНСИГНАЦИИ — англоамериканское выражение для обозначения акций, уже котируемых на бирже, хотя их "физический" выпуск еще не состоялся.

АКЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ — акции, разрешенные (объявленные) к выпуску и проданные подписчикам (акционерам); могут включать акции в портфеле корпорации-эмитента.

АКЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ И ОБРАЩАЮЩИЕСЯ — часть уставного акционерного капитала, которая распределена корпорацией среди инвесторов.

АКЦИИ ГАРАНТИРОВАННЫЕ — акции, по которым эмитент гарантирует выплату дивиденда.

АКЦИИ ГОРЯЧИЕ — акции, пользующиеся большим спросом на рынке; часто это акции новой эмиссии, цена которых быстро растет.

АКЦИИ, ДАЮЩИЕ ПРАВО НА ДОХОД В ВИДЕ ДИВИДЕНДА ИЛИ ПРОЦЕНТА, — вид ценных бумаг, выпускаемых двухцелевыми ин-

вестиционными компаниями и дающих право их владельцам на чистый дивиденд и процент, полученные компанией на весь портфель инвестиций при гарантированной минимальной сумме.

АКЦИИ ДЕШЕВЫЕ — обыкновенные акции, выпускаемые для избранных лиц (например, учредителей и особо доверенных сотрудников компании) до проведения публичной продажи по цене, ниже устанавливаемой для публичной продажи (термин относится также к *опционам* (см.) на акции, варрантам и другим финансовым инструментам, приводящим к "разбавлению" акционерного капитала).

АКЦИИ ДИРЕКТОРСКИЕ — акции, дающие особые права в отношении голосования.

АКЦИИ, ДОПУЩЕННЫЕ К ОБРАЩЕНИЮ НА БИРЖЕ, — акции, прошедшие листинг фондовой биржи. Различные фондовые биржи имеют различные стандарты для внесения в списки акций, допускаемых к обращению.

АКЦИИ ДОХОДНЫЕ — акции, по которым регулярно выплачиваются высокие дивиденды. Но не все акции с высоким уровнем дивиденда считаются доходными, так как в какой-то момент высокий дивиденд может быть результатом ожидания необъявления дивиденда в будущем.

АКЦИИ ЗАЩИЩЕННЫЕ — акции стабильного дохода; обычно они выпускаются в отраслях экономики, менее других подверженных циклическим колебаниям. На А.з. прогнозируется умеренный рост цен.

АКЦИИ ЗОЛОТЫЕ — 1) акции с особым правом голоса, которые в определенных условиях в течение оговоренного при выпуске срока (обычно до 3 лет) предоставляют их владельцу право налагать вето на решения собрания акционеров о внесении изменений в устав акционерного общества, его реорганизации или ликвидации, его участии в других предприятиях или объединении предприятий, передаче в залог или аренду, продаже или отчуждении иными способами имущества, остающегося в собственности государства. А.з. — инструмент, позволяющий сохранить государственный контроль над акционерным обществом. Часть таких акций государство оставляет себе при проведении приватизации по решению правительства или Госкомимущества ряда предприятий оборонной промышленности или крупных монополистов; 2) акции золотодобывающих компаний, в основном ЮАР и Австралии.

АКЦИИ ИЗБЫТОЧНЫЕ — акции, оставшиеся невыкупленными в случае новой эмиссии для размещения среди акционеров; такие акции получают акционеры, желающие увеличить свою квоту.

АКЦИИ ИМЕННЫЕ — акции, владелец которых указан на акции (сертификате), а имя владельца занесено в реестр акционерного общества. Уступка прав по А.и. совершается посредством выдачи сертификата (акции) новому владельцу либо посредством проставления передаточной надписи на документе, передачи документа и занесения имени нового владельца в реестр общества.

АКЦИИ КАПИТАЛЬНЫЕ — акции инвестиционного фонда, по которым выплачивается прирост капитала на вложенные средства.

АКЦИИ КАЧЕСТВЕННЫЕ — акции компаний с устойчивой тенденцией роста прибыли, высоким показателем соотношения цены акции и получаемого на нее дохода.

АКЦИИ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ — акции, депонируемые членами правления компании на срок их пребывания в должности.

АКЦИИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ — вид акций, которые можно обменять на привилегированные или обычные акции по фиксированной цене в определенный срок. Условия конверсии, привилегии и срок их действия подробно указываются в проспекте. Эмиссии большинства А.к. возвратны. Если истек срок конверсии, то такие акции становятся простыми.

АКЦИИ КУМУЛЯТИВНЫЕ — привилегированные акции, обладателям которых могут выплачиваться дивиденды, накопленные за ряд лет, в течение которых корпорация из-за плохого финансового состояния не могла их выплатить.

АКЦИИ "МНОГОГОЛОСЫЕ" — акции, которые дают акционеру право на несколько голосов на общем собрании акционеров.

АКЦИИ НА ДОЛЮ В ДОХОДАХ — акции подразделения инвестиционной компании, дивиденды по которым представляют долю доходов этой инвестиционной компании.

АКЦИИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ — акции, правомочным владельцем которых является их предъявитель. Уступка прав по такой акции производится посредством фактической передачи документа. А. на п. могут выпускаться только при условии их полной оплаты.

АКЦИИ НЕВЫКУПНЫЕ — в зарубежной практике это привилегированные акции, которые не могут быть выкуплены по опциону акционерной компанией, осуществившей их эмиссию.

АКЦИИ НЕГОЛОСУЮЩИЕ — акции, не дающие вообще права голоса.

АКЦИИ НЕКОТИРУЮЩИЕСЯ — акции, вторичное обращение которых лимитируется в установленном порядке.

АКЦИИ ОБОРОНИТЕЛЬНЫЕ — акции компаний, проявляющих относительную устойчивость к плохой конъюнктуре, стабильно получающих прибыль и выплачивающих дивиденды.

АКЦИИ ОБРАТИМЫЕ — привилегированные акции, которые по желанию их владельцев могут быть обменены на обычные с учетом коэффициента, оговоренного в контракте.

АКЦИИ ОБЪЯВЛЕННЫЕ — ценные бумаги, количество и номинальная стоимость которых определена уставом общества. Акционерное общество имеет право размещать А.о. дополнительно к размещенным акциям.

АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ ГОЛОСУЮЩИЕ — ценная бумага акционерного общества, свидетельствующая о взносе определенного пая в данное предприятие и дающая ее владельцу (акционеру) право участия в управлении предприятием и его прибылях.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ — акции, обладатель которых пользуется определенными привилегиями по сравнению с обладателем обыкновенных акций. Привилегии могут заключаться: а) в получении дивидентов гарантированного размера; б) в преимущественном получении остатков имущества предприятия в случае его ликвидации; в) в праве выкупа акций на льготных условиях и т.д. А.п., как правило, не дают права участвовать в управлении предприятием, т.е. их обладатель не имеет права участвовать в голосовании при принятии решений на общем собрании акционеров.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ С ПРАВОМ НА ДИВИДЕНД — вид привилегированных акций, дающих преимущество их владельцу в отношении предстоящих дивидендов.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ С ПРАВОМ УЧАСТИЯ В ОСТАТКЕ ПРИБЫЛИ — акции, держатели которых, получая твердый доход (процент) на вложенный капитал, в то же время наравне с владельцами обыкновенных акций участвуют в распределении оставшейся части прибыли.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ С ПРАВОМ УЧАСТИЯ В СВЕРХПРИБЫЛИ — привилегированные акции, дающие их обладателю право на получение помимо гарантированного еще и дополнительного дивиденда.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ С УЧАСТИЕМ — привилегированные акции, дающие право участвовать после получения привилегированных дивидендов в распределении последующих дивидендов наравне с держателями обычных акций или имущества корпорации сверх ликвидационной стоимости при ликвидации корпорации.

АКЦИИ ПРИОБРЕТЕННЫЕ СО ССУДОЙ — любые акции, приобретенные с привлечением ссуды, как, например, по счету у брокера с маржой.

АКЦИИ ПРОСТЫЕ — см. *Акции обыкновенные голосующие.*

АКЦИИ ПУБЛИЧНОЙ ПОДПИСКИ — акции акционерных обществ, распространяемые путем открытой подписки на них.

АКЦИИ "РАЗВОДНЕННЫЕ" — акции, имеющие номинальную цену, оплаченные лишь частично, но учитываемые как полностью оплаченные. Эти акции оплачиваются либо продукцией, либо выдаются как вознаграждение за услуги.

АКЦИИ РАЗМЕЩЕННЫЕ — акции, приобретенные акционерами.

АКЦИИ СДВОЕННЫЕ ("сиамские") — обычные акции двух компаний, которые управляются одной и той же инвестиционной компанией и продаются как одно целое.

АКЦИИ С НОМИНАЛЬНОЙ ЦЕНОЙ — акции, продаваемые по цене номинала, выручка от продажи которых полностью зачисляется в акционерный капитал.

АКЦИИ С ОПЦИОНОМ "ВСЕ ЛЬГОТЫ" — акции, владелец которых получает право на все виды льгот, предлагаемых компанией, выпустившей эти акции (дивиденды, премии, право выкупа и т.д.).

АКЦИИ С ОТСРОЧКОЙ — акции, дающие держателю полное право собственности. Но при этом держатель не получает дивиденды до определенного срока или до достижения эмитентом определенного уровня прибыльности.

АКЦИИ С ПРАВОМ ПЕРЕОЦЕНКИ — акции, предоставляющие эмитенту право востребовать с владельца оплаченной акции дополнительную сумму (взнос). Данные акции выпускаются в условиях сильной инфляции, обесценивающей денежные фонды эмитента.

АКЦИИ С ФИКСИРОВАННЫМ РАЗМЕРОМ ДОХОДА — см. *Акции привилегированные.*

АКЦИИ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ — акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им некоторые преимущества. Держатели А.у. имеют дополнительное количество голосов на общих собраниях акционеров, пользуются первоочередным правом на получение акций в случае их дополнительного выпуска, играют главную роль в решении вопросов, связанных с деятельностью акционерных компаний.

АКЦИИ ЦИКЛИЧНЫЕ — любые акции (например акции, относящиеся к жилищному строительству), курс которых имеет тенденцию к быстрому повышению во время экономического подъема и к быстрому снижению во время экономического спада.

АКЦИИ ЭКСДИВИДЕ́НДНЫЕ — акции, которые продаются в экздивидендный срок. А.э. сохраняют право на дивиденды продавцу акций, а покупатель получит это право после окончания экздивидендного срока. А.э. иногда продаются по цене, уменьшенной

на величину дивиденда. Лицо, купившее акцию в день их превращения в А.э., не получает уже объявленного дивиденда.

АКЦИОНЕР — владелец акций, получающий прибыль по акциям в виде дивидендов. По отношению к акционерному обществу А. несет единственную обязанность — оплатить ту часть акционерного капитала, представленную акцией, на которую он подписался. Объем ответственности определяется прежде всего номинальной ценой акции. Другие обязанности А. могут быть оговорены специально в уставе акционерного общества.

АКЦИОНЕР ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ — лицо, чье имя и фамилия внесены в ведущуюся компанией-эмитентом книгу регистрации акций в качестве законного владельца акции или пакета акций.

АКЦИОНЕР ОСНОВНОЙ — акционер, имеющий крупный пакет акций компании (обычно более 10%); такие акционеры часто включаются в совет директоров.

АКЦИОНЕРЫ-ДИССИДЕНТЫ — акционеры, не согласные с политикой, проводимой руководством компании.

АКЦИОНИРОВАНИЕ — процесс трансформации предприятия, собственником которого является либо государство, либо одно физическое лицо, в акционерное общество, как правило, открытого типа.

АКЦИОНИРОВАНИЕ ДРОБНОЕ — трансформация государственных предприятий в акционерные общества в процессе их дробления. Метод акционирования означает разделение государственного предприятия на несколько самостоятельных акционерных обществ либо преобразование государственного предприятия в холдинговую компанию с несколькими дочерними компаниями, вобравшими в себя активы и обязательства первоначально трансформируемого государственного предприятия.

АКЦИОНИРОВАНИЕ ОГРАНИЧЕННОЕ ОТКРЫТОЕ (публичное) или ЗАКРЫТОЕ — метод акционирования, который предполагает, что государством (в лице соответствующего органа) предварительно устанавливается лимит выпуска акций, предназначенных для открытой (или закрытой) подписки среди юридических лиц и граждан.

АКЦИОНИРОВАНИЕ ПУТЕМ ВЫКУПА ПРЕДПРИЯТИЯ ЕГО АДМИНИСТРАЦИЕЙ, РАБОЧИМИ И СЛУЖАЩИМИ (контингентированное) — метод акционирования для различных предприятий, который может использоваться в качестве альтернативы ликвидации предприятия и распродажи его имущества. Приобретение предприятия администрацией, рабочими и служащими может представлять собой определенный стимул для повышения эффективности производства и бизнеса. В таких случаях важно, чтобы у предприятия были достаточно хорошие перспективы роста, ком-

потентная и квалифицированная администрация, а также стабильный контингент рабочих и служащих, преданных предприятию.

АКЦИОНИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНТРАКТНЫХ И АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОЭТАПНОЕ — метод акционирования, при котором государство (в лице соответствующего органа) заключает контракт на управление или договор об аренде либо с руководителями данного предприятия (администрацией), либо с советом трудового коллектива, иностранными юридическими лицами с правом приобретения акций (или части их) предприятия по заранее оговоренной цене по окончании срока аренды или контракта. Этот метод единственно приемлемый, когда предприятие является крупным монополистом и поэтому должно быть разукрупнено в целях развития конкуренции.

АЛГОРИТМ — точное предписание, определяющее процесс преобразования исходных данных в конечный результат.

АЛЬПАРИ — соответствие биржевого курса ценных бумаг или рыночного курса валют номиналу (паритету).

АЛЬТЕРНАТ — в международном праве порядок, регулирующий очередность подписания текста договора его участниками.

АЛЬТЕРНАТИВА — 1) необходимость выбора между двумя взаимоисключающими возможностями; 2) каждая из исключающих друг друга возможностей.

АЛЬТЕРНАТИВА ИНФЛЯЦИИ — комплекс мер, направленных на борьбу с инфляцией: ускорение роста производства товаров; нормализация рынка предметов потребления и средств производства; укрепление денежного обращения; усиление распределительной и стимулирующей функций налогов и кредита; сокращение бюджетного дефицита.

АЛЬЯНС — союз, объединение на основе договорных обязательств.

АМАЛЬГАМАЦИЯ — 1) поглощение крупной компанией более мелкой, которая при этом теряет самостоятельность, название и обычно обменивает свои акции на акции поглотившей ее компании; 2) создание новой компании путем объединения равных по масштабу компаний, при этом объединившиеся компании теряют свою самостоятельность и обменивают свои акции на акции вновь созданной компании.

АМАЛЬГАМАЦИЯ БАНКОВ — слияние двух или нескольких ранее самостоятельных банков в процессе конкурентной борьбы; одна из форм централизации банковского капитала. Различают два вида А.б.: а) поглощение одним крупным банком другого; б) образование нового банка путем слияния банков.

АМОРАЛЬНОСТЬ — неприятие моральных устоев общества, нигилистическое отношение к нравственным нормам, духовный распад личности. Крайней формой А. является цинизм — презрительное отношение к культуре общества, его духовным ценностям, глумление над идеалами, социальными устоями.

АМОРТИЗАЦИЯ — 1) перенесение стоимости постепенно снашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции; 2) целевое накопление денежных средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов. В странах с развитой рыночной экономикой государство, определяя порядок амортизационных отчислений, позволяет предпринимателю через ускоренную А. уменьшить сумму прибыли, подлежащую налогообложению, и стимулирует тем самым быстрое внедрение новой техники и технологий; 3) постепенное погашение долга лицом или организацией путем периодических взносов или выкупа обязательств; 4) признание долгового обязательства недействительным вследствие его утраты, кражи и т.д.

АМОРТИЗАЦИЯ ДЕГРЕССИВНАЯ — амортизация, характеризующаяся снижением нормы амортизации в последующие периоды.

АМОРТИЗАЦИЯ ДОЛГА — оплата займов или облигаций посредством регулярных платежей, как правило, по долгосрочным кредитам. А.д. осуществляется на годовой основе. На некоторых облигациях (бонах) печатается график амортизации, в котором отражается возвращаемая сумма и процент.

АМОРТИЗАЦИЯ ЗАМЕДЛЕННАЯ — метод, позволяющий организациям отклониться от установленных средних параметров воспроизводства основных фондов, уменьшить величину амортизационных отчислений и соответственно себестоимость продукции (услуг), увеличив сроки службы основных фондов по сравнению с нормативами, замедлив их замену. Право на А.з. основных фондов и порядок ее проведения определяется Правительством РФ. При А.з. уменьшаются одновременно величины амортизационных отчислений и начисляемого износа основных фондов.

АМОРТИЗАЦИЯ НАКОПЛЕННАЯ — сумма износа основных средств и нематериальных активов на дату составления баланса.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) — процесс переноса стоимости постепенно изнашивающихся основных средств на изготовленную продукцию. Износ основных средств может быть физическим и моральным. А.о.с. начисляется ежемесячно по установленным нормативам отчислений и включается в себестоимость продукции или издержки обращения. По российскому законодательству предприятие может начислять ускоренную амортизацию.

АМОРТИЗАЦИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ — см. *Дипляция.*

АМОРТИЗАЦИЯ ПРОГРЕССИВНАЯ (ускоренная) — амортизация по повышенным по сравнению с действующими или средним ставкам.

АМПЛИАЦИЯ — копия с расписки о принятии денег.

АМПЛИТУДА — отклонение от среднего значения периодического временного ряда до пика или впадины.

АМПЛИФИКАЦИЯ — в теории управления это усиление действия параметров в сложной системе, когда незначительные воздействия вызывают сильный эффект. Частным случаем А. является действие экономических стимулов, когда выплата работникам определенной суммы приводит к большему доходу, по размерам несоизмеримому с затратами на их поощрение, благодаря росту выпуска продукции, повышению ее качества, сокращению отходов и др.

АНАЛИЗ — разбор, рассуждение, разложение на составные части.

АНАЛИЗ БАЛАНСА — всесторонняя оценка баланса, счета прибыли и убытков, а также отчета о состоянии предприятия и приложений к отчету.

АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ — анализ и расчет опасностей, связанных с осуществлением предполагаемой деятельности юридического или физического лица.

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — определение объема сбываемой продукции, при котором выручка покроет издержки за соответствующий период, не принося ни прибыли, ни убытков.

АНАЛИЗ БИРЖЕВОЙ — 1) анализ состояния биржевой торговли по странам, отраслям, товарам, ценным бумагам, валюте и инвестиционной привлекательности направлений вложения капитала при помощи биржевых торгов; 2) вид банковских услуг.

АНАЛИЗ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ — вид техники финансового анализа; заключается в определении структуры итоговых финансовых показателей и влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА — анализ намеченных контрольных показателей продаж, издержек и прибыли с целью установления, соответствует ли замысел товара и стратегия маркетинга целям фирмы.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СБЫТА — замеры и оценка показателей фактических продаж в сопоставлении с плановыми.

АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ В ЭКОНОМИКЕ — анализ показателей, изменяющихся во времени, и проектирование этих показателей на основании имеющихся данных в разные временные периоды.

АНАЛИЗ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ — анализ объекта с точки зрения его происхождения и прошлого развития; позволяет установить причинно-следственные связи между явлениями и предвидеть поведение объекта в будущем.

АНАЛИЗ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ — один из видов техники финансового анализа; заключается в определении абсолютного или относительного изменения показателей в текущем году по сравнению с предыдущим.

АНАЛИЗ ДАННЫХ — направление статистических исследований, включающее комплекс методов обработки многомерной системы данных наблюдений, характеризующейся многими признаками. В отличие от классических математико-статистических методов, предполагающих известную вероятностную модель порождения данных, методы А.д. используют только сведения, зафиксированные в этих данных. Задачи А.д. классифицируются по типам (описание одних признаков через другие и конструирование новых признаков); по формальному языку представления информации (количественный анализ — результаты представляются в формульном виде; качественный анализ — информация представляется в терминах группировок, упорядочений).

АНАЛИЗ ДИСПЕРСИОННЫЙ — статистический метод установления структуры связи между результативным признаком и факторными признаками. Решение задачи измерения связи опирается на разложение суммы квадратов отклонений наблюдаемых значений результативного признака от общей средней на отдельные части, обусловливающие изменение этого признака.

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ — метод сбора первичных данных, при котором документы используются в качестве главного источника информации.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ — использование данных о затратах и результатах для исследования взаимозависимостей между различными частями (секторами и отраслями) экономики и для составления экономических прогнозов и планов.

АНАЛИЗ "ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК" — метод анализа межотраслевого баланса производства и распределения продукции и услуг.

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК — анализ, выявляющий возможности затрат средств и материалов на производство и сбыт.

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК И ВЫГОД — сопоставление издержек и выгод при принятии решения о том, следует ли направлять ресурсы и в каком количестве на строительство предприятия или на осуществление программы по производству определенного товара или услуги.

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ — анализ процесса повышения цен инфляционного характера. Различают А.и.п.: а) территориальный, который обеспечивает сопоставление инфляционных процессов в регионах, в том числе в секторах экономики, определяющих их социально-экономическое развитие; б) с помощью изучения динамики отобранных экономических индикаторов, характеризующих влияние на динамику цен в секторах экономики различных факторов (динамики производства промышленной продукции и ее конкурентоспособности на внутреннем и мировых рынках, показателей развития денежного обращения и финансовых рынков, динамики денежных доходов населения, проблемы занятости населения и ожидаемого ее изменения, состояния отечественной валюты по сравнению с валютами иностранных государств и т.д.); в) с помощью изучения существующих уровней цен и системы индексов цен как в потребительском, так и в производственном секторах экономики. Анализируются, начиная с первого уровня, цены, их изменение на конкретные товары, динамика в ретроспективе и ожидаемая траектория изменения с переходом ко второму уровню, на котором исследуются региональная и отраслевая динамика цен, и к третьему уровню анализа ситуации в целом в исследуемом направлении (потребительский рынок, цены предприятий — производителей и потребителей промышленной продукции, соотношение внутренних и мировых цен и т.д.).

АНАЛИЗ КЛАСТЕРНЫЙ — совокупность математических методов, предназначенных для формирования информации о расстояниях или связях между объектами. Выделяют два основных типа методов А.к.: в зависимости от того как, одновременно или последовательно, отыскиваются кластеры. Широкое распространение получили так называемые вариационные методы, основанные на оптимизации того или иного показателя качества выявления кластерной структуры, и агломеративные методы, основанные на последовательном объединении пар наиболее близких кластеров.

АНАЛИЗ КРИТИЧЕСКИХ СООТНОШЕНИЙ — анализ соотношений выручки, полученной от реализации, объема производства, прибыли и т.д., и сравнение их с критическими значениями для данной отрасли, фирмы.

АНАЛИЗ КРОСС-ФАКТОРНЫЙ — анализ, рассматривающий перекрестное влияние избранных факторов друг на друга и их общее влияние на обобщенный экономический показатель (функцию этих факторов).

АНАЛИЗ КУЛЬТУРНЫХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ — анализ, выявляющий сдвиги в структуре потребления, вкусах и стиле жизни населения в целом и его отдельных демографических групп с целью предвосхитить развитие новых видов и исчезновение традиционных потребностей, проследить воздействие таких изменений на структуру производства.

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ — часть экономической науки, которая исследует экономику как целое, а также такие ее важнейшие составляющие, как домохозяйство, бизнес, государственный сектор и т.д., и использует для этого обобщенные (суммарные) экономические показатели.

АНАЛИЗ МАРЖИНАЛЬНЫЙ — один из методологических принципов политической экономии, основанный на использовании предельных величин для исследования экономических законов и категорий. Согласно маржиналистской доктрине, экономика представляет собой комплекс индивидуальных хозяйств, а исследование законов ее развития основывается на анализе хозяйственных решений индивидов (потребителя, стремящегося получить максимум прибыли при данных ресурсах или минизировать издержки при данных ценах и т.д.) и их результатов.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАТРАТ — анализ стоимостной эффективности различных маркетинговых факторов (таких, как ассортиментные группы, методы реализации, сбытовые территории, участники каналов сбыта, торговый персонал, рекламные средства и виды потребления), позволяющий определить, какие затраты эффективны, а какие нет, и внести соответствующие изменения.

АНАЛИЗ МАТРИЧНЫЙ — метод научного исследования свойств объектов на основе использования правил теории матриц, по которым определяется значение элементов модели, отображающих взаимосвязи экономических объектов. Используется в тех случаях, когда главным объектом исследования являются балансовые соотношения затрат и результатов производственно-хозяйственной деятельности и нормативы затрат и выпусков.

АНАЛИЗ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ — часть экономической науки, исследующая, во-первых, такие обособленные экономические единицы, как отрасли, фирмы, отдельные домохозяйства, и, во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены и конкретные товары и услуги.

АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ — в теории управления это экспертный метод изучения всех возможных комбинаций развития отдельных элементов исследуемой системы. Основан на полных и строгих классификациях объектов, явлений, свойств и параметров, позволяющих оценить возможные пути развития. А.м.

применяется при прогнозировании сложных процессов для получения комплексной картины будущего развития.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫЙ — анализ, заключающийся в поиске причин и условий в плоскости социальной психологии, определяющих поведение потребителя на рынке. Является перспективным направлением маркетинговых исследований.

АНАЛИЗ НА БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — финансовое обоснование для принятия того или иного управленческого решения, в результате которого общий планируемый доход покрывает совокупность планируемых издержек.

АНАЛИЗ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ — 1) исследование рыночной системы как целого; 2) исследование взаимосвязей между равновесными ценами, объемами продукции и уровнями занятости на всех рынках.

АНАЛИЗ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ — анализ, основной целью которого является выявление общеэкономических факторов, которые могут повлиять на условия сбыта на данном рынке.

АНАЛИЗ ОПАСНОСТЕЙ — выявление нежелательных событий, которые могут повлечь за собой реализацию опасностей; анализ механизмов возникновения подобных событий и оценка масштаба, величины и вероятности любого события, способного оказать поражающее действие.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ — анализ структуры кадров и их стимулирования, структуры управления, систем планирования и управления, стиля работы на разных уровнях фирмы, эффективности организационной структуры. Основная задача этого анализа — выяснение степени соответствия организационной структуры стратегическим задачам фирмы и возможности перестройки ее структуры в необходимых направлениях.

АНАЛИЗ ПЛАНА МАРКЕТИНГА — анализ, включающий сравнение реального развития событий с запланированными или ожидаемыми показателями в течение определенного периода времени.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — направлен на выявление эффективности деятельности фирмы по каждому направлению производства и сбыта. Конечная цель такого анализа — выяснение целесообразности изменения (или сохранения) стратегии по каждому направлению. Основной критерий анализа — приведение показателей деятельности в соответствие целевым установкам фирмы (норме прибыли, темпу роста объема продаж).

АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ — выявление экономического влияния изменений в методах государственного регулирования, действий профсоюзных организаций, определение воздействия законодательных изменений на производственно-сбытовую деятельность, прогноз эффекта внешнеполитических событий на изменение перспектив развития рынков в тех или иных государствах и регионах.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ — направление анализа, ориентированное на выявление сильных и слабых сторон предприятия с позиций конкуренции.

АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЬНЫЙ — анализ гипотетических или реально имеющихся у инвесторов ценных бумаг на предмет изменения цен, рисков, перспектив компаний-эмитентов.

АНАЛИЗ "ПОРТФЕЛЯ" НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ — промежуточный этап исследования деятельности фирмы. В рамках этого анализа изучается и сравнивается эффективность всего комплекса направлений производства и сбыта, делаются выводы о необходимости изменения "портфеля" направлений в плане изменения удельного веса существующих направлений, введения новых и отказа от неэффективных направлений деятельности.

АНАЛИЗ ПОСТАВЩИКОВ — оценка поставщиков по таким показателям, как качество, обслуживание и цены.

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — анализ, направленный на изучение вкусов и дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, выявление неудовлетворенных потребностей, мотивов предпочтения потребителем тех или иных товаров.

АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТА — определение насущности задач с целью установления очередности их реализации.

АНАЛИЗ ПРИРОСТНОЙ ДОХОДНОСТИ — анализ соотношения приростов выручки и себестоимости.

АНАЛИЗ ПРОГНОЗА — сопоставление прогноза более общего показателя с прогнозами составляющих его частных показателей. Например, прогноз валового национального продукта должен согласовываться с отраслевыми прогнозами, а те, в свою очередь, с прогнозами предприятий. А.п. предполагает сопоставление полученного прогноза с прогнозами на тот же период других родственных или связанных с ним показателей, сравнение фактических и прогнозных значений на прошлые моменты времени. При наличии альтернативных прогнозов на стадии анализа решается задача выбора наилучшего прогноза и метода его получения.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ — определение производственных заданий, социальных и личных характеристик работников с целью повышения эффективности труда.

АНАЛИЗ РАБОТ — детальное изучение конкретного вида работы с целью выработки рекомендации о том, как ее выполнять более рационально и какие личные качества необходимы для этого.

АНАЛИЗ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ — исследование, направленное на изучение методов работы и продолжительности выполнения отдельных работ. Целью анализа являются сокращение усилий, прилагаемых при выполнении различных операций, организация процесса труда в наиболее экономичном режиме и обеспечение данными плановых, оценочных и финансовых разработок.

АНАЛИЗ РАЗМЕРОВ СПРОСА — анализ, направленный на выявление разрыва между спросом и предложением для принятия решения о наиболее прибыльных направлениях производства.

АНАЛИЗ РАЗРЫВА — методология табличного выражения всех известных требований, предъявляемых потребителями к какой-то определенной категории товаров, в сопоставлении с перечислением всех характеристик данных товаров, которые могут удовлетворять эти требования. Такая схема позволяет выявить любые существующие разрывы и тем самым указывает, какие новые изделия могут удовлетворить нереализованные потребности.

АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ — метод анализа перспектив на рынке определенных ценных бумаг посредством исследования динамики таких финансовых показателей компаний, как доходы, объем продаж, активы и т.п.

АНАЛИЗ РЯДОВ ДИНАМИКИ — изучение изменения уровней ряда в целях выявления закономерностей его изменения во времени. Основной предпосылкой А.р.д. является их сопоставимость. Исчисляют следующие показатели: темпы динамики; абсолютные приросты; темпы прироста; абсолютную величину одного процента прироста. Темпы динамики — это отношение уровней ряда одного периода к другому. В ряду динамики темпы могут быть исчислены как базисные и как цепные. В обоих случаях темпы могут быть выражены в виде коэффициентов и процентов. Абсолютный прирост исчисляется как разность уровней ряда и выражается в единице измерения показателя ряда. Относительную оценку значения абсолютного прироста по сравнению с первоначальным уровнем дают показатели темпа прироста. Их выражают в процентах и исчисляют путем деления абсолютного прироста, умноженного на 100, на величину первоначального уровня. Абсолютное значение 1% прироста — частное от деления абсолютного прироста на темп прироста. Для

обобщенной характеристики интенсивности развития за длительный период исчисляют средние (обычно среднегодовые) темпы прироста и динамики.

АНАЛИЗ СБЫТА — детальное изучение данных о сбыте с целью оценки пригодности маркетинговой стратегии.

АНАЛИЗ СЕГМЕНТАЦИОННЫЙ — анализ сегментов рынка, в основу которого положены различные признаки: демографические, географические, поведенческие.

АНАЛИЗ СИСТЕМНЫЙ — 1) совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства и структуру объекта в целом, представив его в качестве системы, подготовить и обосновать управленческие решения; 2) научная дисциплина, разрабатывающая общие принципы исследования сложных объектов с учетом их системного характера.

АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ — исследование системы управления на основе разложения ее на составные части (элементы) для изучения каждого из них в отдельности и выявления их роли и места в системе. Выделенные в процессе анализа элементы подвергаются синтезу, что позволяет на новом уровне знаний продолжить и углубить исследование системы.

АНАЛИЗ СИТУАЦИОННЫЙ — составление своего рода "моментальной фотографии" деятельности фирмы, отражающей ее отношения с внешним миром.

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ — определение задач, которые должны быть выполнены, а также индивидуально-социальных характеристик такой работы для обеспечения более эффективного и целесообразного найма работников.

АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБЛЕНИЯ — область экономико-математических исследований, основной задачей которых является научное предвидение материальных потребностей членов общества и поиск оптимальных путей их удовлетворения.

АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ — сравнение отдельных сводных показателей отчетности предприятия за прошлые периоды с аналогичными показателями других предприятий.

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ РИСКА — используется при принятии решений, в ситуации, когда неопределенность высока, для оценки этой неопределенности.

АНАЛИЗ СТОИМОСТНОЙ — комплексный аналитико-методический анализ, направленный на то, чтобы при изготовлении изделия учитывались требования его функционального назначения, интересующие потребителя, с необходимым уровнем качества и соответственно были исключены все излишние функ-

циональные особенности, увеличивающие затраты на разработку, производство, сбыт и эксплуатацию изделия. А.с. позволяет минимизировать затраты фирмы на изделие при разумных (для целевого рынка) уровнях его качественных характеристик, что, в свою очередь, позволяет существенно повысить конкурентоспособность товара.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛИ — анализ, выявляющий наиболее важные элементы конкуренции в отрасли (структуру рынка и др.), которые определяют повышение или понижение нормы прибыли на инвестиции и тем самым воздействуют на степень привлекательности отрасли для компании.

АНАЛИЗ СЦЕНАРИЕВ — метод всестороннего исследования условий сбыта, связанный с осуществлением заранее заданного сюжета. В ряде случаев применяются два или более сценариев или задаются несколько переменных в рамках одного сценария.

АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКИЙ — совокупность методов прогнозирования тенденций изменения цен на фондовом рынке путем графического представления имеющейся информации (построения столбцовых, точечно-фигурных диаграмм, линейных графиков), поэтому А.т. иногда называют графическим анализом.

АНАЛИЗ ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ — метод исследования, основанный на разбиении множества исследуемых объектов на группы (классы) и рассмотрении однородных объектов. Процесс типологизации (выявления однородных групп) содержит ряд этапов: выбор признакового пространства при экспертной и статистической оценке информативности типообразующих признаков, используемых при анализе конкретной исследуемой совокупности; выбор и использование алгоритмов классификации; анализ результатов, интерпретация полученных классов.

АНАЛИЗ ТРЕНДОВЫЙ — сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих позиций и определение основной тенденции динамики показателей в будущем.

АНАЛИЗ ФАКТОРНЫЙ — выявление и классификация факторов, влияющих на эффективность изучаемого явления; один из разделов комплексного анализа хозяйственной деятельности. С помощью приемов А.ф. удается установить, какой фактор оказывает решающее влияние на изучаемый показатель.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫЙ — 1) анализ соответствия величины, состава и структуры денежных и квазиденежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами реальной экономической ситуации, а также регулирующим системам на рынке. На уровне государства — это анализ создания, движения, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов, движения денежных средств, денежного обращения; 2) анализ,

направленный на получение комплексных оценок финансового состояния хозяйствующих субъектов, отраслей, территорий. Осуществляется путем разработки системы показателей, исходя из направлений и содержания анализа и выбора методов его проведения. Можно выделить следующие методы: балансовой увязки остатков и оборотов денежных средств; индексный метод и метод средних величин для определения статистической характеристики динамики финансовых показателей; метод группировок, а также методы определения структурной характеристики явлений, трендов развития финансовых явлений, регрессионного, корреляционного и дисперсионного анализа финансово-денежных отношений, графической характеристики анализируемых явлений.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫЙ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ — предусматривает изучение балансов, годовых отчетов, положения на бирже и перспектив развития в различных отраслях в контексте макроэкономики.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ АСПЕКТОВ — анализ выполняется с целью выяснения способностей фирмы финансировать существующие и намеченные на перспективу направления деятельности с учетом возможной перестройки "портфеля" направлений.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ — обобщающее понятие, используемое для обозначения приемов, которые позволяют выявить существенные взаимосвязи в финансовых отчетах и облегчают сравнение показателей деятельности компании во времени, а также с показателями деятельности других компаний. А.ф.о. включает горизонтальный анализ (от года к году), анализ тенденций (горизонтальный анализ, расширенный до нескольких лет), вертикальный анализ (показывает взаимосвязь частей финансовых отчетов как одного целого), анализ показателей: ликвидности организации, прибыльности (доходности, рентабельности), долгосрочной платежеспособности, а также показателей, связанных с состоянием рынка (например, с текущей рыночной ценой акций данной компании).

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ — комплексное системное исследование функций объектов, направленное на обеспечение общественно необходимых потребительских свойств товаров при минимальных затратах на всех стадиях жизненного цикла товара.

АНАЛИЗ ЧАСТИЧНОГО РАВНОВЕСИЯ — исследование равновесных цен и равновесных объемов производства или уровней занятости на конкретном рынке при допущении, что цены, объем производства и уровень занятости на всех других рынках страны остаются неизменными.

АНАЛИЗ "ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ" — 1) исследование "чувствительности" конъюнктуры, объема продаж или операций на рынке к уровню риска и прибыльности инвестиций; 2) исследование "чувствительности" финансовых прогнозов к различным изменениям в исходных гипотезах, лежащих в их основе.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — изучение и оценка использования всех видов хозяйственных ресурсов и результатов работы предприятий и организаций с целью повышения ее эффективности. В процессе А.х.д. раскрываются экономические и социальные факторы, влияющие на эффективность производства, что служит основой для выбора и обоснования управленческих решений.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ — изучение экономической системы с точки зрения ее размещения в пространстве безотносительно к административному делению с целью оптимального размещения производства в центрах различных размеров и разной отраслевой структуры.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — 1) метод исследования экономики как по всей совокупности протекающих в ней процессов, так и по каждому из них. А.э. осуществляется с целью выявления основных тенденций и закономерностей развития экономики, их взаимосвязи и взаимовлияния; факторов, определивших те или иные результаты, основных пропорций и соотношений. Инструментами А.э. являются балансовый и индексный методы; факторный анализ; методы группировок, сравнений, исчисления относительных величин; современные математико-статистические методы. Информационной базой А.э. служат данные социально-экономической статистики. Анализ, осуществляемый на уровне отдельной фирмы, предприятия, обычно называется анализом хозяйственной деятельности; 2) методы оценки затрат и выгод, относительной прибыльности деятельности, прибыли на инвестированный капитал, величины чистой прибыли, которую имеет на данный период фирма, дивидендов на одну акцию внутри фирмы.

АНАЛИТИК — специалист, анализирующий положение группы компаний, сектора финансового рынка, валюты и дающий рекомендации.

АНАЛИТИК ПО ВОПРОСАМ ИНВЕСТИЦИЙ — специалист, нанимаемый биржевыми брокерами, банками, страховыми компаниями, паевыми доверительными инвестиционными фондами, пенсионными фондами и т.д., для консультирования по вопросам осуществления инвестиций.

АНАЛОГ — нечто, представляющее соответствие другому предмету, явлению или понятию.

АНАЛОГ ИЗОБРЕТЕНИЯ — известное на дату возникновения приоритета изобретения техническое решение той же задачи, сходное с ним по технической сущности, т.е. имеющее признаки идентичные и/или эквивалентные части существенных признаков изобретения.

АНАЛОГИЯ ЗАКОНА ПРАВА — определение прав и обязанностей сторон, исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства и требований добросовестности, разумности и справедливости.

АНАРХИЯ — безначалие, безвластие, отсутствие всякого управления; стихийность в осуществлении чего-нибудь, неорганизованность; полный беспорядок.

АНАТОЦИЗМ — взимание процентов на проценты, исчисление процентов не только с первоначальной суммы, но и с процентов за истекшее время.

АНДЕРРАЙТЕР — 1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций или ценных бумаг путем их покупки для последующей продажи инвесторам; 2) в страховании — лицо, уполномоченное страховой компанией принимать на страхование (перестрахование) все виды риска. А. отвечает за формирование страхового (перестраховочного) портфеля.

АНКЕТА — 1) опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет; 2) в социологических исследованиях составляемый исследователем список вопросов обследуемому контингенту лиц, ответы на которые служат исходным эмпирическим материалом для обобщения.

АНКЕТЕР — лицо, проводящее анкетирование.

АНКЕТИРОВАНИЕ — применение анкеты в качестве средства получения информации об изучаемом явлении.

АННУИТАНТ — физическое лицо, которому выплачивается аннуитет.

АННУИТЕТ — 1) вид долгосрочного займа, по которому кредитор ежегодно получает определенный доход (ренту), устанавливаемый с расчетом на постепенное погашение суммы долга вместе с процентами по нему; 2) равновеликие платежи, которые производятся в равные промежутки времени в течение датированного периода. К таким платежам относятся периодические погашения кредита по компенсационным соглашениям, создание амортизационного фонда, взносы по страхованию, выплаты долга и т.д.; 3) страховой полис с равновеликими платежами.

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА — совокупность антикризисных и иных мер, направленных на достижение заданных целей антикризисного управления.

АНТИКРИЗИСНАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ — юридическое лицо, привлекаемой для выполнения функций единоличного исполнительного органа управления организации при проведении внесудебных антикризисных процедур либо для обеспечения деятельности арбитражных управляющих в процедурах банкротства.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — 1) совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур, применяемых в отношении организаций-должников для целей их финансового оздоровления или ликвидации; 2) процесс реализации антикрисной программы в отношении организации-должника.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ — действия, направленные на локализацию и ослабление влияния конкретных факторов, определяющих неплатежеспособность организации-должника.

АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ — внесудебные или судебные процедуры, определяющие правила и порядок проведения финансового оздоровления, реорганизации, санации, иных способов урегулирования накопленной задолженности организаций-должников, а также ликвидации несостоятельных банкротов.

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ — система маркетинговых мероприятий по обследованию рынка товаров, на котором функционирует предприятие, с целью предотвращения убытков или восстановления его доходности по отношению к среднерыночному значению в данном месте и в данное время. Объем производимой и сбываемой продукции, ее качество и доля на рынке — вот основные параметры, характеризующие положение предприятия на рынке товаров. Эффективность А.м. оценивается с помощью коэффициента, в котором прогнозируемая доходность соотносится с изменением положения на рынке. Наиболее рискованным следует считать прогноз доходности, осуществляемый на основе изменения только отдельных показателей; менее рискованным — осуществляемый на основе изменения качественных параметров производимой продукции. Наименьшим риском прогнозируемой доходности предприятия обладают выводы специалистов маркетологов, основанные на учете отклонения от среднеотраслевых рыночных показателей. Эффективный А.м. не только способствует восстановлению или улучшению утраченных позиций предприятия на рынке, но и показывает, какой ценой эти положительные изменения могут быть достигнуты. (Б.Л. Межеров).

АНТИКРИЗИСНЫЙ ПРОЦЕСС — реализация антикризисных программ путем применения соответствующих антикризисных процедур.

АНТИКРИЗИСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ — физическое лицо или антикризисная управляющая компания, осуществляющие управление организациями-должниками при проведении антикрисных процедур.

АППЕЛЯЦИЯ — 1) в гражданском процессе — обжалование решений мировых судей; 2) в арбитражном процессе — обжалование решений арбитражного суда первой инстанции, не вступившего в законную силу. А. может быть подана лицом, участвующим в деле, а также лицами, не привлеченными к участию в деле, если в отношении них вынесено решение, затрагивающее их права и обязанности.

АПОРТЫ — имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции. А. могут быть представлены в виде товаров, торговых и промышленных предприятий, оцениваемых и приравниваемых к определенной сумме денежного капитала. Часто учредители передают создаваемым акционерным обществом в виде А. свои предприятия и товары по завышенной оценке, получая значительно большее количество акций, чем соответствующей стоимости имущество.

АППАРАТ — 1) совокупность органов управления, руководства чем-либо; 2) совокупность работников органов управления или какой-либо организации, учреждения.

АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — система органов государства, т.е. органов, через которые осуществляются государственная власть, функции соответствующего государства; составная часть механизма государства.

АППАРАТ ТОРГОВЫЙ, ПОСТРОЕННЫЙ ПО КЛИЕНТАМ, — организационная структура торгового аппарата на основе специфики потребительских нужд или видов заказчиков, отраслей деятельности или рыночной специализации.

АППАРАТ ТОРГОВЫЙ, ПОСТРОЕННЫЙ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПРИНЦИПУ, — организационная структура торгового аппарата, специализированного по географическим районам.

АППАРАТ ТОРГОВЫЙ, ПОСТРОЕННЫЙ ПО ТОВАРНОМУ ПРИНЦИПУ, — организационная структура торгового аппарата, специализированного по ассортиментным группам товаров.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ — организованная на основе штатного расписания и профессионально-квалификационных характеристик совокупность работников (руководителей, специалистов, технических исполнителей), объединенных в органы, подразделения, службы управления, на которые возложено выполнение определенных функций управления. А.у. выступает как управляющая часть системы.

АППРОКСИМАЦИЯ — замена одних математических объектов другими, близкими к исходным, в частности, приближенное выражение сложной функции с помощью более простых, что значительно упрощает решение оптимизационной задачи. В экономике целью А. часто является укрупнение характеристик моделируемых экономических объектов.

АППРОКСИМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — математический прием сокращения размерности задач оптимального планирования. Число теоретически возможных вариантов развития любого экономического объекта очень велико (например, проект нефтеперерабатывающего завода может быть рассчитан на 1 млн. т, на 2 млн. т и т.д.). Поэтому по каждому проекту отбирается лишь несколько вариантов мощности (и связанных с ней показателей себестоимости, объемов капиталовложений и др.). Соответственно может быть "сжата" и номенклатура продукции: она может быть представлена одним или несколькими видами, и тогда описание производственных возможностей приближенно аппроксимируется с помощью одного линейного ограничения. Такое агрегирование информации делает реальным расчет проекта, оптимального с точки зрения того или иного критерия.

АПРИОРИ — 1) независимо от опыта, до опыта; 2) заранее, наперед (судить или утверждать).

АПРОБАЦИЯ — одобрение, утверждение, основанное на проверке, испытании.

АРАУНД — 1) операции по кассовым сделкам, осуществляемые на валютном рынке; 2) премии или скидки относительно номинала текущего курса валют.

АРБИТР — посредник в спорах несудебного характера, незаинтересованный в конфликте между сторонами; избирается по взаимному соглашению спорящими сторонами либо является должностным лицом, действующим в соответствии с арбитражным законодательством.

АРБИТРАЖ — 1) операция по одновременной покупке и продаже (контрактов) на двух или более рынках в целях получения выгоды от разницы в ценах на один и тот же товар; 2) операции на одном и том же рынке, осуществляемые в целях получения выгоды от любой необычной разницы в котировках цен на товар с различными сроками поставки; 3) орган или процедура разрешения коммерческих и имущественных споров; 4) способ разрешения споров, при котором стороны обращаются к арбитрам, избираемым самими сторонами или назначаемым по их согласию либо в порядке, установленном законом; 5) международный орган по мирному разрешению споров между государствами.

АРБИТРАЖ БИРЖЕВОЙ — орган в составе биржи, на который возлагается разрешение споров, возникающих по биржевым сделкам и иным вопросам биржевой деятельности. В Российской Федерации назначается биржевым советом в составе 5 человек (в том числе трое с юридическим образованием). Споры рассматриваются по заявлениям брокеров, клиентов, иных участников биржевой торговли, срок рассмотрения — 1 месяц. Решение принимается большинством голосов, участвующих в деле арбитров.

АРБИТРАЖЕР — лицо, занимающееся арбитражем (арбитражными сделками).

АРБИТРАЖ НА ПОГЛОЩЕНИЕ — одновременная покупка акций компании-кандидата на поглощение и продажа акций компании—потенциального покупателя в расчете на рост цен первых и падение вторых. Такой арбитраж несет высокий риск, поскольку намечаемая сделка может не состояться.

АРБИТРАЖНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА — см. *Банкротство (процедуры)*.

АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий) — 1) лицо, осуществляющее по назначению арбитражного суда проведение процедур банкротства в отношении организаций-должников; 2) физическое лицо, отвечающее требованиям к арбитражным управляющим, установленным федеральным законодательством о банкротстве. В соответствии с российским законодательством о банкротстве арбитражным управляющим может быть гражданин Российской Федерации, который соответствует следующим требованиям: зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя; имеет высшее образование; имеет определенный стаж руководящей работы; сдал теоретический экзамен по программе обучения арбитражных управляющих; прошел стажировку в качестве помощника арбитражного управляющего; не имеет судимости; является членом одной из саморегулируемых организаций арбитражных управляющих. Не могут быть назначены арбитражными управляющими заинтересованные лица по отношению к должнику или его кредиторам; лица, в отношении которых введена процедура банкротства; не возместившие убытки, причиненные должнику, кредиторам, третьим лицам при исполнении обязанностей арбитражного управляющего; не имеющие заключенных договоров страхования ответственности на случай причинения убытков лицам, участвующим в деле о банкротстве; дисквалифицированные лица или лица, лишенные права занимать руководящие должности.

АРБИТРАЖ ТОВАРНЫЙ — 1) операция по одновременной покупке и продаже на двух или нескольких рынках с целью получения прибыли от разницы в ценах на один и тот же товар. Разница в

ценах может возрастать в связи с колебаниями спроса и предложения на отдельных рынках, с государственным вмешательством, влиянием валютных факторов; 2) операции на одном и том же рынке, осуществляемые с целью получения прибыли от любой обычной разницы в котировках цен на товар, с различными сроками поставки ("арбитраж во времени").

АРБИТРАЖ ФОНДОВЫЙ — биржевая спекулятивная операция, заключающаяся в покупке ценных бумаг на одном рынке с одновременной продажей их на другом с целью получения прибыли в виде курсовой разницы.

АРГУМЕНТ — 1) логический довод, служащий основанием доказательства; 2) независимая переменная величина.

АРГУМЕНТАРИИ — документация, предоставленная в распоряжение продавца товаров или услуг и содержащая полный набор доводов, позволяющих склонить к покупке данного товара, а также ответы на возражения, которые можно ожидать от потенциального покупателя; используется как метод борьбы за рынок.

АРЕНДА — имущественный наем, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение — арендную плату.

АРЕНДА ВОЗВРАТНАЯ — операция, используемая при управлении финансами компаний и связанная с изменением структуры активов. Если компания имеет дорогостоящую собственность, например недвижимость, но при этом нуждается в деньгах, то она может продать эту собственность, скажем, страховой компании при заключении с последней долгосрочного соглашения об аренде этой собственности. При этом прибыль такой компании, естественно, сократится на величину арендной платы, но это может быть с лихвой окуплено прибылью, полученной дополнительно за счет инвестирования прибыли от арендованного имущества.

АРЕНДА В ПОРТФЕЛЕ — термин, которым обозначается арендный договор, заключаемый специально лизинговой компанией на свой счет и со своим инвестированием.

АРЕНДА ГОЛОВНАЯ — разновидность аренды, суть которой состоит в том, что собственность сдается в аренду одному лицу, которое затем может сдать ее всю или частично в субаренду другим лицам. В этом случае договор аренды с первым арендатором называется головным.

АРЕНДА КАПИТАЛЬНАЯ — долгосрочная аренда, которая фактически представляет собой покупку активов в рассрочку с оплатой по частям. А.к. рассматривается арендатором и как заимствование фондов, и как приобретение амортизируемых активов; а в балансе отражаются и соответствующие активы и соответствующие обязательства; издержки в этом случае состоят из процента по задолженности и амортизации активов. Арендодатель рассматривает А.к. как продажу в обмен на серию будущих денежных поступлений.

АРЕНДА КРЕДИТНАЯ — вид аренды, когда арендуются основные средства, приобретенные в кредит. В этом случае кредит погашается за счет арендных платежей, а арендатор в некоторых странах пользуется налоговыми льготами по амортизации.

АРЕНДА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ — одна из форм кредитования производителя без передачи ему (как арендатору) права собственности на товар. Ставка арендной платы должна обеспечивать арендодателю получение прибыли не ниже средней нормы на вложенный капитал, а для арендатора стоимость аренды должна быть ниже стоимости банковского кредита на приобретение машин и оборудования.

АРЕНДА С ПОЛНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ — аренда, при которой арендодатель обеспечивает техническое обслуживание, текущий ремонт и страхование оборудования.

АРЕНДА С ПРАВОМ ВЫКУПА — предоставление имущества в аренду с возможностью выкупить его по истечении срока аренды. Право собственности остается за арендодателем до момента последнего платежа.

АРЕНДАТОР — лицо, которое временно (на установленный срок) и в рамках, оговоренных в договоре, получает право на использование собственности арендодателя, за что и вносит арендную плату. А. по соглашению с арендодателем может выкупить имущество, взятое в аренду. Условия и порядок выкупа определяются договором аренды. А. могут быть юридическое или физическое лицо, совместные предприятия, международные объединения и организации, иностранные государства, международные организации, иностранные юридические или физические лица.

АРЕНДА ФИНАНСОВАЯ — договор об аренде, по которому все расходы и доходы, связанные с владением активами, переходят арендатору независимо от того, кто является настоящим собственником.

АРЕНДА ЧИСТАЯ — арендный договор, по которому арендатор оплачивает все затраты: обслуживание, налоги, страхование в связи с использованием оборудования.

АРЕНДОДАТЕЛЬ — собственник имущества, сдающий его в аренду, в том числе иностранные юридические лица и граждане, а также органы и организации, уполномоченные собственником сдавать имущество в аренду.

АРЕСТ — 1) заключение под стражу; 2) наложение судебными органами запрета на распоряжение каким-либо имуществом, ценностями.

АРЕСТ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ — мера административного взыскания, применяемая в исключительных случаях за отдельные виды административных правонарушений, например по делам о мелком хулиганстве.

АРЕСТ ДОЛЖНИКА ПРИ БАНКРОТСТВЕ — предусмотренная законодательством некоторых стран возможность ареста должника по решению суда в тех случаях, когда должника можно заподозрить в том, что он стремится скрыться от суда, или предпринимает усилия с целью отсрочить или задержать действия, связанные с банкротством, либо скрывает свои деловые книги и бумаги.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА — опись имущества и наложение запрета на распоряжение имуществом или денежными средствами. Применяется как способ обеспечения: иска в порядке гражданского судопроизводства, возможной конфискации имущества по приговору суда, штрафов, налогов и прочих обязательных платежей. Аресту может быть подвергнуто любое имущество граждан, за исключением предметов первой необходимости. Арестованное имущество может быть оставлено его владельцу на ответственное хранение или передано на хранение каким-либо третьим лицам или учреждениям. А.и. оформляется актом, в котором указываются наименование судебного исполнителя, основания этой акции, фамилия, имя и отчество взыскателя и должника, подробная характеристика предметов и их оценка и т.п. Акт подписывается судебным исполнителем, должником и другими лицами, присутствовавшими при его составлении. Если в акт включены вещи, не принадлежащие должнику, он имеет право обратиться в суд с иском на освобождение этого имущества от ареста.

АРЕСТ НА ВКЛАД — приостановка операций по выдаче денег со счета вкладчика. А. на в. может быть наложен только по постановлению судов, органов предварительного следствия и дознания по находящимся в их производстве уголовным делам, а также в предусмотренных законом случаях рассмотрения дел о конфискации имущества; по постановлению судов, в производстве которых находятся гражданские дела, вытекающие из уголовных дел, дела о взыскании алиментов либо о разделе вклада, являющегося совместным имуществом супругов.

АРЕСТ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА — принудительное задержание транспортного средства на основании решения судебного органа, производимое, например, в порядке обеспечения гражданско-правового иска.

АРТЕЛЬ — добровольное объединение лиц для образования и ведения на основе обобществленных средств производства коллективного хозяйства. Наряду с трудовым участием члены А. производят взносы (вступительные, паевые и т.д.), образующие фонды А. Производство А. ведется по плану, утвержденному общим собранием ее членов. Имущество А. является ее собственностью. Имущественные фонды А., кроме паевого, неделимы.

АРТИКУЛ — тип изделия, товара, а также его цифровое или буквенное обозначение.

АРХИВ — 1) совокупность документов, снимков, рукописей, относящихся к деятельности какого-либо учреждения или лица; 2) подразделения фирмы, предприятия, где хранятся документы и т.д.; 3) учреждение, где хранятся документальные материалы.

АРХИВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ — государственные учреждения, осуществляющие постоянное хранение документов и государственного архивного фонда, представляющего совокупность принадлежащих ему документов, имеющих политическое, народнохозяйственное, научное, социально-культурное и историческое значение.

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ — ситуация, в которой одна группа владеет необходимой для ведения дел информацией, а другая — не владеет. С этих позиций совершенная конкуренция будет представлять собой случай симметричного распределения информации, позволяющий добиться абсолютно эффективной координации экономической деятельности, когда цены определяются спросом и предложением и, следовательно, точно соответствуют альтернативным издержкам и точно передают, таким образом, информацию о них продавцам, владельцам ресурсов и покупателям. Но в действительности экономика сталкивается с неравномерным распределением информаций.

АСПЕКТ — 1) точка зрения, взгляд на что-либо; 2) рассмотрение какого-либо процесса в заранее выбранных границах.

АССИГНАЦИЯ — название бумажных денег, выпускавшихся в России с 1769 г. и аннулированных в 1849 г., когда в результате денежной реформы в России был введен серебряный монометаллизм. По традиции термин до сих пор используется для обозначения бумажных денег-банкнот.

АССОРТИМЕНТ — состав однородной продукции по видам, сортам, маркам.

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ — количество наименований производимой продукции (работ, услуг). Различают ширину А.п. (количество наименований продукции) и его глубину (количество видов изделий на одно наименование продукции).

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ — группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов или через год.

АССОРТИМЕНТ УСЛУГ — набор услуг, предлагаемых потребителям. По степени детализации разделяется на три основных вида: групповой, видовой и внутривидовой. Групповой ассортимент включает перечень отдельных крупноагрегированных видов услуг, например образования, здравоохранения, дошкольных учреждений, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, связи, бытовые услуги и т.д.; видовой ассортимент представляет собой дальнейшее расчленение группового ассортимента, например, услуги транспорта подразделяются на услуги морского, речного, железнодорожного, воздушного, автобусного транспорта, группа бытовых услуг делится более чем на 20 видов, в числе которых выделяются ремонт и пошив одежды, обуви, трикотажных изделий, ремонт радиотелевизионной аппаратуры, изготовление металлоизделий, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и т.д.; внутривидовой ассортимент услуг включает перечень конкретных работ, выполняемых в рамках определенного вида услуг, например, в услугах парикмахерских могут значиться такие виды работ, как стрижка, завивка волос, маникюр и т.п., в услугах прачечных — стирка белья, глаженье, крахмаление, покрытие белья ароматизирующими составами и др. Ассортимент предоставляемых населению услуг постоянно совершенствуется, появляются новые их виды и разновидности.

АССОЦИАЦИЯ — добровольное объединение юридических или физических лиц.

АТАКА — ценовая политика, применяемая компаниями, желающими занять лидирующее место на рынке, причем стадия жизненного цикла товара в момент начала А. не имеет значения.

АТАКА МОЗГОВАЯ — метод решения поставленной задачи путем создания группы из 5—8 разнопрофильных специалистов для коллективного обсуждения свободно выдвигаемых проектов решений.

АТОМИСТИЧНОСТЬ РЫНКА — гипотетическая ситуация, при которой на рынке имеется множество покупателей и продавцов, ни один из которых не имеет превосходства над другими. А.р. возникает при достаточном количестве продавцов и покупателей, которые образуют две группы: предложения и спроса (либо эти группы настолько однородны, что изменение всякого индивидуального спроса или предложения не может поколебать уровень общего спроса или предложения).

АТРИБУЦИЯ — определение подлинности и авторства художественного произведения (картины, скульптуры), а если это невозможно, то определение школы, страны, времени его создания.

АТТЕСТАТ — 1) письменный официальный документ об окончании учебного заведения; 2) документ, удостоверяющий право военнослужащего на получение денежного и вещевого довольствия либо право его и иждивенца на получение части денежного довольствия.

АТТЕСТАЦИЯ — 1) определение квалификации, уровня знаний работника или учащегося; в ряде ведомств А. является обязательным условием для присвоения работнику звания, ранга и т.п.; 2) отзыв о способностях, знаниях, деловых и других качествах какого-либо лица, его поведении и т.п. характеристика.

АТТЕСТАЦИЯ В БУХГАЛТЕРИИ — мнение аудитора, подтверждающее достоверность финансовых отчетов.

АТТЕСТАЦИЯ ДОЛЖНОСТНАЯ — см. *Аттестация работников.*

АТТЕСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ — официальное определение качества продукции с выдачей специального документа.

АТТЕСТАЦИЯ РАБОТНИКОВ — порядок проведения проверки квалификации и деловых качеств работников путем периодической оценки знаний, опыта, навыков и способностей к выполнению конкретных трудовых обязанностей по данной специальности или должности. А.р. проводится в установленном порядке комиссиями, утвержденными руководящими органами (администрацией), и по согласованию с профсоюзами. Аттестационная комиссия может вносить рекомендации о поощрении работников, об изменении должностных окладов, о включении в резерв на выдвижение, о понижении в должности, об увольнении работника и т.д.

АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ — проверка на соответствие нормативным параметрам конкретного рабочего места, балльная оценка результатов этой проверки и разработка мероприятий по совершенствованию рабочих мест.

АТТЕСТАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО — государственная проверка соответствия квалификации, профессиональной подготовки государственного служащего замещаемой государственной должности, в том числе для решения вопроса о присвоении федеральному государственному служащему очередного квалификационного разряда, классного чина, дипломатического ранга.

АУДИТ — проверка финансовой деятельности компаний аудитором. Возможен "частный аудит", который проводится по запросу (например, группа акционеров может пригласить частного аудитора для проверки финансовой деятельности акционерного

общества), и "аудит по закону" — юридически обоснованная мера. В западных странах при получении кредита фирма обязана предоставить банку отчет независимого аудитора о ее финансовом состоянии. В настоящее время функции аудитора выходят за рамки проверки финансовой деятельности компании. Например, в обязанность внешних аудиторов входят: операционный А. — деятельность, схожая с консультированием компании по вопросам управления (оценка работ по маркетингу, оценка эффективности структуры компании и т.д.), а также А. соответствия деятельности компании правилам, установленным вышестоящими органами или законодательным нормам (проверка соблюдения законодательства о минимальном уровне заработной платы при определении ставок оплаты труда, оценка заключенных договоров с точки зрения юридических требований и т.д.).

АУДИТ БАНКОВСКИЙ — комплексная проверка (экспертиза) результатов финансово-хозяйственной деятельности банков (филиалов банков), включающая правовую, экономическую и бухгалтерскую оценку данных финансовых отчетов, представляемых для публикации (обнародования) или вышестоящим организациям. Цель А.б. — установление достоверности отчетности банков и соответствия совершенных ими хозяйственно-финансовых операций нормативным актам. Мотивы проведения А.б.: проверка и подтверждение годового отчета; проверка отчетности и подтверждение проспекта эмиссии ценных бумаг; проверка учета и отчетности банка, подтверждение заявки банка при получении лицензии на проведение операций с иностранной валютой; требование кого-либо из учредителей банка о проведении аудиторской проверки; требование вышестоящих или следственных органов. А.б. проводится по следующим направлениям: формирование и использование уставного капитала, фондов и других денежных средств банка; характеристика финансовых результатов, включая формирование и использование доходов, распределение затрат, формирование и использование прибыли; ликвидность и платежеспособность; кредитные ресурсы банка и эффективность их использования; процентная политика банка; экономические нормативы деятельности банка; учетная политика и состояние бухгалтерского учета; проведение расчетных операций с иностранной валютой и др.

АУДИТ ВНУТРЕННИЙ — проверка правильности и достоверности отчетности как постоянная составная часть учетных операций фирмы. Является частью общей системы внутреннего контроля.

АУДИТОР — ревизор, осуществляющий проверку деятельности компаний (аудит). Внешний А. — независимый ревизор, не являющийся служащим проверяемой компании. Чаще всего это дипломированный общественный бухгалтер, обладающий высоким уровнем профессиональной подготовки, имеющий лицензию на проведение аудита или являющийся служащим специальной аудиторской корпорации. Большое значение придается и работе внутренних А., являющихся служащими той компании, деятельность которой они проверяют. Подобная форма контроля (самоконтроля) появилась в США в 30-е годы, а затем получила распространение в Западной Европе и Японии. В большинстве случаев внутренний А., функции которого вышли за рамки финансовой проверки, принимает участие в решении вопросов управления и экономической политики компании как специалист, имеющий высокий уровнь квалификации, а по статусу — достаточно широкие полномочия и, как правило, входящий в совет директоров.

АУДИТОРИЯ — 1) слушатели лекций, докладов, радиопередач, зрители телепрограмм; т. е. группа людей, воспринимающая предназначенную для них информацию; 2) помещение для лекций, докладов.

АУДИТОРИЯ КОНТАКТНАЯ — любая группа людей, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к фирме или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей.

АУДИТОРИЯ НЕЖЕЛАТЕЛЬНАЯ — группа людей, интерес которых фирма старается не привлекать, но вынуждена считаться с ним, если он проявляется (например потребительские группы бойкота).

АУДИТ СТРАХОВОЙ — комплексная проверка (экспертиза) результатов финансово-хозяйственной деятельности страховых компаний, включающая правовую, экономическую и бухгалтерскую оценку данных финансовых отчетов, представляемых для публикации (обнародования), или вышестоящим организациям. А.с. может быть внешним и внутренним. Внешний сопряжен с подтверждением отчетности страховых компаний, эмиссией ценных бумаг и валютных операций; внутренний связан с выбором учетной политики, постановкой бухгалтерского учета, аудиторской деятельностью страховых компаний и некоторыми вопросами лицензирования. Все виды А.с. имеют общие признаки и проблемы. К ним относятся: обязательные проверки соответствия хозяйственных и финансовых операций страховых компаний и их отражение в учете и отчетности, так как финансово-хозяйственная деятельность страховых компаний связана со страховой деятельностью. При проведении внешнего аудита аудитор идет от отчетности к учету, от учета — к характеру финансово-хозяйственных операций страховых компаний. Применительно к внутреннему аудиту логика исследования следует в противоположном направлении: от исходных операций — к их отражению в учете и отчетности страховых компаний. В процессе аудита страховым организациям необходимо проверить полноту и достоверность сумм, включаемых в состав доходов страховщика (страховые премии по страхованию и перестрахованию, полученные комиссионные и брокерское вознаграждение, доходы от инвестиционной деятельности и иные доходы от

страховой деятельности); обоснованность и целесообразность произведенных расходов (выплаты страхового возмещения и страховых сумм, уплаченные комиссионные и брокерское вознаграждение, расходы на ведение дела); правильность формирования страховых резервов, реальность выявленных и зафиксированных в отчетности финансовых результатов. К особенностям А.с. следует отнести необходимость проверки правильности создания и использования резервов премий по страхованию жизни и технических резервов по иным видам страхования.

АУКЦИОН — продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар или имущество приобретаются лицом, предложившим наивысшую цену. Аукционная продажа может быть принудительной, организованной самим продавцом, либо осуществляемой им через специальную организацию, выступающую в этих отношениях в качестве комиссионера.

АУКЦИОНЕР — участник аукциона.

АУКЦИОНЕР ВАЛЬРАСА — главный элемент вальрасовской модели процесса "поиска" цены: некоторый абстрактный агент, "объявляющий" набор предлагаемых цен и предоставляющий агентам рынка возможности в процессе свободного торга выйти на равновесный уровень этих цен.

АУКЦИОН ЗАКРЫТЫЙ — аукцион, на котором все покупатели предлагают цены одновременно, обычно в виде письменных заявок, и товар продается тому, чья цена оказалась выше. Этот вид аукциона часто является аукционом покупателей.

АУКЦИОНИСТ — лицо, проводящее аукцион. А. должен знать правила соответствующих аукционных торгов и владеть техникой их проведения.

АУКЦИОН С ПОВЫШЕНИЕМ СТАРТОВОЙ ЦЕНЫ — гласный или негласный способ поочередной продажи товаров с публичного торга покупателю. При гласном способе аукционист объявляет номер лота, стартовую (начальную) цену, далее покупатели повышают цены каждый раз на величину, заранее установленную в правилах проведения торга. Лот приобретает покупатель, объявивший наивысшую цену. При негласном (немом) торге покупатели подают условные знаки о согласии поднять цену и аукционист объявляет новую цену, не называя покупателя.

АУКЦИОН С ПОНИЖЕНИЕМ СТАРТОВОЙ ЦЕНЫ — аукцион, на котором лот приобретает тот, кто первый скажет "да", либо первый нажмет кнопку, останавливающую стрелку на циферблате цен, если аукцион автоматизирован.

АУКЦИОН ЧАЙНЫЙ — аукцион по продаже индийского и цейлонского чая, проводимый в "Плантационном доме", расположенном на Минсинг-лэйн в лондонском Сити.

АУТЕНТИФИКАЦИЯ — 1) подтверждение подлинности; 2) установление подлинности сообщения, источника данных и получателя данных; 3) установление подлинности информации исключительно на основе внутренней структуры самой информации независимо от источника этой информации.

АУТЕНТИЧНОСТЬ — подлинность, достоверность.

АУТСАЙДЕРЫ — 1) фирмы и компании, занимающие незначительное и малозначащее место на рынке; 2) в международном судоходстве — судоходные предприятия, функционирующие на рынке вне рамок линейных конференций и конкурирующие с ними. А. обычно работают на параллельных маршрутах с линейными судоходными компаниями — членами конференций.

АФЕРА — жульническое предприятие, мошенничество, сомнительная сделка.

АФЕРА ВАЛЮТНАЯ — недобросовестное, мошенническое предприятие, дело, действие с валютой.

АФИША — вид рекламы, объявления о зрелищном мероприятии, вывешиваемые в публичных местах.

АФОРФЭ — финансирование международной торговли путем учета переводных векселей без права регресса, т.е. покупатель векселя принимает на себя весь риск неплатежа и не может предъявить претензий предыдущему держателю.

АФФИЛИРОВАНИЕ — 1) присоединение предприятия, фирмы к другому, более крупному, родственному предприятию в качестве филиала; 2) влияние физического или юридического лица на деятельность организации; 3) установление связей, контактов, авторства в юридическом деле; 4) введение лица в состав органа управления.

АФФИЛИРОВАННОСТЬ — взаимосвязь (взаимная зависимость) между несколькими юридическими и (или) физическими лицами, существующая в силу родства, взаимного участия в капитале или органах управления организаций, а также иных обстоятельств, позволяющих этим или иным третьим лицам определяющим образом влиять на решения (действия), принимаемые (осуществляемые) данной группой лиц.

Б

БАЗА — 1) относящиеся к конкретному времени реальные экономические данные, используемые в качестве основы для сравнения; 2) предприятие по приемке, хранению, складской переработке и отпуску продукции оптовым покупателям.

БАЗА ДАННЫХ — набор необходимой информации, вводимой в компьютер для ее последующего хранения, обновления и выдачи потребителям; пользователям предоставляются возможности (платные и бесплатные) оперативного изучения Б.д., а также методы ее анализа и прогнозирования.

БАЗА ДАННЫХ ГОТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ (БГД) — банк готовых документов, предназначенный для формирования и ведения документографической базы данных текстовых, табличных и графических материалов, осуществления информационно-справочного обслуживания пользователей БГД, в первую очередь органов власти и управления, предприятий и организаций, населения.

БАЗА ДАННЫХ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ — составная часть банка данных, выраженная совокупностью полнотекстовых электронных копий нормативных правовых актов, хранящихся в банке данных.

БАЗА ИНФОРМАЦИОННАЯ — совокупность данных, систематизированных по определенным признакам и используемых для решения различных задач, а также применяемых при этом методов и средств накопления и передачи информации.

БАЗА НАЛОГОВАЯ — доход или стоимость активов, на основании которых рассчитываются налоги.

БАЗИС — 1) основа, основание, опора, фундамент, база; 2) разница (премия или скидка) между ценой наличного товара и товара с поставкой на срок, между ценой реального товара и биржевыми котировками. Б. обычно указывается в пунктах от биржевой котировки (увеличивающийся или уменьшающийся). Используется при заключении сделок на реальный товар, особенно с последующей фиксацией цены, когда при заключении сделки оговаривается только Б., а биржевая котировка фиксируется позже, по выбору одной из сторон.

БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — экономический строй общества на данном этапе его развития, совокупность производственных отношений между людьми, обусловленных определенным уровнем развития материальных производительных сил общества и определяющих его классовую (или бесклассовую — при коммунизме) структуру. На основе базиса возникает соответствующая ему надстройка — совокупность политических, правовых и других отношений, учреждений и различных форм общественного сознания.

БАЛАНС — система показателей, характеризующая какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Различают экономические и технологические балансы.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ — документ бухгалтерского учета, который в обобщенном денежном выражении дает представление о финансовом состоянии дел фирмы на определенную дату. По строению Б.б. — двухсторонняя таблица, где левая сторона (актив) отражает состав и размещение хозяйственных средств, а правая (пассив) — источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение. В Б.б. должно присутствовать обязательное равенство актива и пассива. Основной элемент Б.б. — балансовая статья, которая соответствует конкретному виду имущества, обязательств, источнику формирования имущества. Балансовые статьи объединяются в группы (разделы баланса) исходя из их экономического содержания. Каждая строка (статья) баланса имеет свой порядковый номер, что облегчает ее нахождение и ссылки на отдельные статьи. Для отражения состояния средств в балансе предусмотрены две графы для цифровых показателей: на начало года и на конец отчетного периода. Во второй графе показывается состояние средств и их источников на дату составления баланса. Различают баланс-брутто (грубый, нечистый) и баланс-нетто (чистый), последний чаще всего применяется на практике. По времени составления Б.б. может быть вступительный, периодический и годовой, ликвидационный, разделительный, объединительный. Вступительный баланс составляют на момент возникновения предприятия. Периодические (текущие) балансы составляют периодически в течение всего времени существования предприятия. Ликвидационный баланс формируют при ликвидации предприятия. Разделительный баланс составляют в момент разделения крупного предприятия на несколько более мелких структурных единиц. Объединительный баланс формируют при объединении нескольких предприятий в одно. По источникам составления Б.б. может быть инвентарным, книжным и генеральным. Инвентарные балансы составляют только на основании инвентаризации. Книжный баланс составляют на основании только книжных записей без предварительной проверки их путем инвентаризации. Генеральный баланс основывается на учетных записях и данных инвентаризации. По объему информации балансы подразделяются на единые и сводные. Единый баланс отражает деятельность только одного предприятия. Сводные балансы получают путем механического сложения сумм, числящихся на статьях нескольких единичных балансов, и подсчета общих итогов актива и пассива. По формам собственности различают балансы государственных, муниципальных, смешанных и совместных, частных предприятий, а также общественных организаций. По объекту отражения балансы могут быть самостоятельными и отдельными. Самостоятельный баланс имеют только предприятия (хозяйства), являющиеся юридическими лицами. Отдельный баланс составляют структурные подразделения предприятия. К Б.б. предъявляются следующие требования: правдивость, реальность, единство, преемственность, ясность. Условие правдивости баланса — обоснование его пока-

зателей документами, записями на бухгалтерских счетах, бухгалтерскими расчетами и инвентаризацией. Под реальностью баланса понимают соответствие оценок его статей объективной действительности. Единство баланса заключается в построении его на единых принципах учета и оценки. Это означает применение во всех структурных подразделениях предприятия единой номенклатуры счетов бухгалтерского учета, одинаковое содержание счетов, их корреспонденции и т.п. Преемственность баланса на предприятии, существующем несколько лет, выражается в том, что каждый последующий баланс должен вытекать из баланса предыдущего.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ — финансовый план предприятия. Является основой финансовых отношений, формирования и использования денежных доходов и фондов денежных средств.

БАЛАНС ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ГОДОВОЙ — отчетные выверенные данные бухгалтерского учета за истекший год, отражающие сальдо (остатки) на 1 января, следующего за отчетным годом.

БАЛАНС ЗАТРАТ ТРУДА МЕЖОТРАСЛЕВОЙ — экономическая таблица, в которой процесс производства продукции (услуг) и взаимосвязи между отраслями выражены в затратах труда. Данные баланса позволяют определить общие размеры затрат живого и овеществленного труда на производство отдельных продуктов (услуг), установить соотношения этих затрат отдельно по каждой отрасли, исчислить коэффициенты прямых и полных затрат труда на производство отдельных видов продукции и выполнить ряд других расчетов. Затраты труда в балансе показаны в расчете на среднегодового работника, но могут быть исчислены и в человеко-часах. Показатели затрат овеществленного труда по каждой отрасли определяются на основе данных о затратах живого труда отрасли, распределяемых пропорционально использованию продукции данной отрасли в других отраслях. Каждая строка баланса показывает, как распределяются затраты живого труда на производство продукции данной отрасли между всеми отраслями, потребляющими ее продукцию, а также на конечное потребление и валовое капиталообразование. Если рассматривать данные баланса по вертикали, то эти же затраты труда выступают уже как затраты прошлого труда, овеществленного в продукции, используемой отдельными отраслями в промежуточном потреблении. Кроме того, по вертикали в каждой колонке показаны затраты живого труда. В итоге по каждой группе отраслей получается сумма затрат живого и овеществленного труда на производство продукции по каждой отрасли (совокупные затраты труда).

БАЛАНС КВАРТАЛЬНЫЙ — отчетные данные бухгалтерского учета, содержащие остатки (сальдо) в суммовом выражении по состоянию на 1 апреля, на 1 июля и на 1 октября текущего года.

БАЛАНС КОМПЕНСАЦИОННЫЙ — выраженная в процентах часть коммерческого кредита, которую заемщик обязан держать в банке в качестве депозита.

БАЛАНС КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ — 1) сводная бухгалтерская отчетность о деятельности и финансовых результатах материнского и дочерних обществ в целом. Взаимный оборот ассоциированных внутри монополий компаний исключается из Б.к. во избежание двойного счета; 2) сводный баланс, отражающий операции корпорации и ее филиалов. Пример типичной структуры консолидированного баланса банка: актив — касса, валютные счета, средства в резервном фонде Центрального банка, кредиты предприятиям, факторинговые операции, займы другим банкам, прочие дебиторы, средства, вложенные в совместную хозяйственную деятельность, вложения в иностранное финансирование, облигации госзайма и другие ценные бумаги, здания, оборудование, капитальные затраты, отвлеченные средства за счет прибыли; пассив — уставный и резервный капитал, специальный и другие фонды, расчетные и другие счета клиентов, депозиты предприятий и организаций, вклады граждан, займы у других банков, ценные бумаги, прибыль, прочие пассивы. Сумма актива и пассива на определенное число должны сходиться.

БАЛАНС ЛИКВИДАЦИОННЫЙ — бухгалтерский отчетный баланс, характеризующий имущественное состояние предприятия на дату прекращения им своего существования как юридического лица; составляется ликвидационной комиссией после завершения расчетов с кредиторами и утверждается учредителями (участниками) юридического лица или органом, принявшим решение о ликвидации юридического лица.

БАЛАНС МАТЕРИАЛЬНЫЙ — баланс, предназначенный для распределения материальных ресурсов (металла, цемента, горючего и т.д.) по нескольким потребителям, исходя из различных источников поступления этих ресурсов. Б.м. может составляться на уровне предприятия, региона, страны и т.д.

БАЛАНС МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — баланс страны, включающий все имеющиеся к определенному моменту денежные и имущественные требования по отношению к другим странам независимо от времени и сроков погашения.

БАЛАНС МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ — соотношение денежных требований и обязательств, поступлений и платежей одной страны по отношению к другим странам. Основными видами Б.м.р. являются: платежный баланс, расчетный баланс, баланс международной задолженности.

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ — экономико-математическая модель производства и распределения общественного продукта, образуемая

перекрестным наложением балансов распределения продукции (строки таблицы) и затрат на их производство (колонки), увязанных по итогам (шахматный баланс). Детально отражает производственные и хозяйственные связи отраслей, составляется в денежной и натуральной формах. Главные показатели — коэффициенты полных затрат и коэффициенты прямых затрат. За рубежом Б.м. называется методом "затраты-выпуск".

БАЛАНС МЕСЯЧНЫЙ — отчетные данные бухгалтерского учета, содержащие остатки (сальдо) в суммовом выражении на первые числа первых двух месяцев квартала (на 1 февраля и 1 марта, на 1 мая и 1 июня и т.д.).

БАЛАНС НЕВИДИМЫЙ — баланс по торговле услугами.

БАЛАНС ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — документ, учитывающий поступления и расходы фирмы, в котором показывается характер движения средств фирмы в течение определенного периода. Приток средств образуется за счет прибыли, изменений в кредиторской и банковской задолженности, амортизационных отчислений, прироста объема материально-производственных запасов и т.д. В использованных средствах учитываются выплаты дивидендов, новые капиталовложения, изменения в дебиторской задолженности и т.д.

БАЛАНС ОБОРУДОВАНИЯ — один из материальных балансов, содержащий систему взаимоувязанных показателей, характеризующих соотношение между объемом, структурой производства оборудования и машин и потребностью в них, между потребностью в оборудовании и средствами, выделенными для его приобретения.

БАЛАНС ОРГАНИЗАЦИИ — основная форма бухгалтерской отчетности организации, характеризующая источники формирования капитала и направление капиталовложений на определенную дату. Представляет собой двустороннюю таблицу, левая (или верхняя) часть которой — актив — содержит сведения о составе и размещении капитала, а правая (или нижняя) — пассив — показывает источники его образования. Итоги актива и пассива, равные друг другу, показывают общий размер капитала, находящегося в распоряжении организации на момент составления баланса.

БАЛАНС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — статистическая таблица, характеризующая объем, структуру, воспроизводство основных фондов по экономике в целом, отраслям и формам собственности. Составляется органами статистики на федеральном и региональном уровнях по полной балансовой стоимости и остаточной стоимости (полной балансовой стоимости за вычетом износа). В балансе по полной стоимости отражаются наличие основных фондов на начало года; ввод новых фондов; поступление из

других источников; ликвидация, выбытие по прочим причинам; наличие основных фондов на конец года. В балансе по остаточной стоимости приводятся, кроме того, показатели, характеризующие изменение стоимости основных фондов в результате их износа и ремонта.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ — соотношение платежей, поступивших в данную страну из-за границы, и платежей, произведенных ею за границей в течение определенного периода. Включает платежи по внешнеторговым операциям (торговый баланс), услугам (международные перевозки, страхование и пр.), неторговым операциям (содержание представительств, командирование специалистов, международный туризм), а также платежи в виде процентов по кредитам и в виде доходов от капиталовложений. Б.п. включает движение капиталов, инвестиций и кредитов.

БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ, МЕЖОТРАСЛЕВОЙ — относится к системе таблиц "затраты—выпуск" (в зарубежной практике носит название "Симметричная таблица "затраты—выпуск"); является составной частью Системы национальных счетов (СНС). В подлежащем и сказуемом первого квадранта представлены группы однородных продуктов и услуг, в нем отражается промежуточное потребление в отраслях экономики и раскрываются количественные связи между отраслями. Во втором квадранте столбцы представляют собой категории конечного использования: конечное потребление — расходы на потребление домашних хозяйств, органов государственного управления, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства; валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей; экспорт продукции и услуг. По строкам второго квадранта отражается конечное использование групп продукции и услуг. В третьем квадранте представлена стоимостная структура валового внутреннего продукта (ВВП). Столбцы соответствуют выделенным в первом квадранте отраслям экономики. Строки показывают основные стоимостные компоненты ВВП: оплата труда наемных работников, валовая прибыль, налоги и субсидии на производство, потребление основного капитала, налоги и субсидии на продукты. Таким образом, если рассматривать данные баланса по вертикали, то по каждой графе отражается стоимостной состав валового выпуска отраслей экономики по элементам промежуточного потребления и добавленной стоимости. По строкам отражаются направления использования ресурсов каждой отрасли: на производственные цели, на конечное потребление, накопление и экспорт. В отечественной практике межотраслевой баланс составляется по "чистым" отраслям (однородным группам продуктов и услуг). При его построении используются две системы оценки выпуска и потоков продуктов (элементов промежуточ-

ного и конечного продукта): в базисных ценах и в ценах покупателей.

БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБЛЕНИЯ И НАКОПЛЕНИЯ ВАЛОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА — статистическая таблица, отражающая воспроизводство валового общественного продукта в материально-вещественной форме. Данные ресурсной части баланса характеризуют поступления произведенных средств производства и предметов потребления по отраслям и формам собственности, а также поступления импортной продукции. В расходной части показываются потребление на производственные нужды (фонд возмещения); непроизводственное потребление личное и общественное (фонд потребления), прирост производственных и непроизводственных основных фондов, оборотных средств, запасов, резервов; прочие расходы (фонд накопления); потери от стихийных бедствий и других причин; экспорт. Баланс включает сводные балансы продукции промышленности, сельского хозяйства и других отраслей, обобщает в денежной форме все материальные балансы по отдельным продуктам.

БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ — система показателей, характеризующих наличие, движение и использование производственных мощностей по выпуску конкретных видов промышленной продукции. Б.п.м. составляется в натуральном выражении и содержит данные о наличии производственных мощностей на начало периода; об их приросте за период; о выбытии за период; о наличии мощностей на конец периода; о средней мощности; о количестве произведенной продукции всего, в том числе в режимное время.

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ — система показателей, характеризующих ресурсы рабочего времени работающих, их распределение по видам затрат и использование. Баланс составляется с целью выявления резервов роста производительности труда за счет более рационального использования фонда рабочего времени и определения численности работающих. Рассчитывается Б.р.в. преимущественно на одного среднесписочного работающего.

БАЛАНС РАЗДЕЛИТЕЛЬНЫЙ — баланс, составленный при разделении или выделении юридических лиц, состоящий из общего баланса ранее действующего юридического лица и балансов каждого нового юридического лица.

БАЛАНС РАСЧЕТНЫЙ — соотношение денежных требований и обязательств данной страны по отношению к другим странам, возникших в результате ее экономических и иных связей с другими странами. Требования возникают в результате экспорта товаров, оказания услуг и предоставления кредитов, обязательства — в результате импорта товаров (услуг) и получения иностранных кредитов.

БАЛАНС САЛЬДОВЫЙ — бухгалтерский баланс, содержащий остатки (сальдо) счетов бухгалтерского учета на определенную дату.

БАЛАНС СПРОСА—ПРЕДЛОЖЕНИЯ — системная модель, которая характеризует соответствие (сбалансированность) объема и структуры спроса и предложения. Товарное предложение и покупательский спрос выражаются факторными моделями, где факторами являются: цены, производственный потенциал, доход на душу населения, демографические факторы и т.д.

БАЛАНС СТОИМОСТНОЙ — форма баланса, которая обеспечивает всестороннюю увязку производства, распределения и обращения продукции с использованием доходов государства, предприятий, хозяйств, населения. Основные стоимостные балансы — государственный бюджет, балансы доходов и расходов предприятий и объединений, кассовый и кредитный план банков, баланс денежных доходов и расходов населения.

БАЛАНС СЧЕТА — в бухгалтерском учете разница между суммой кредитовых проводок и суммой дебетовых проводок. Определяется через фиксированные интервалы времени: ежемесячно или еженедельно для дебетов или кредитов; ежеквартально, ежегодно для годового отчета.

БАЛАНС ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ — объем экспорта товаров и услуг страны за вычетом объема ее импорта товаров и услуг, плюс чистый доход от инвестиций и сальдо трансфертных платежей.

БАЛАНС ТЕКУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ — составной компонент Системы национальных счетов (СНС) "Внешнеэкономические связи", отражающий межстрановое движение доходов, создаваемых или используемых в процессе экспортно-импортных операций. Расчеты по этим операциям осуществляются на условиях, принятых в международной практике для сделок без товарного обеспечения, включая переводы процентов, дивидендов и иных доходов от инвестиций, пенсий, заработной платы.

БАЛАНС ТОВАРОВ, УСЛУГ, ДОХОДОВ И ОДНОСТОРОННИХ ТРАНСФЕРТОВ — счет текущих операций, позволяющий выявить величины чистых потоков реальных ресурсов, осуществляемых в процессе внешнеэкономических связей национального хозяйства с зарубежными странами.

БАЛАНС ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ — система показателей, характеризующих наличие и использование всех видов энергоресурсов в промышленности. В составе топливно-энергетических ресурсов учитываются: добытое топливо, произведенная гидроэлектроэнергия, импорт и прочие поступления; расход топливно-энергетических ресурсов отражается по основным направлениям: на производство других видов энергии, на про-

изводственно-технологические нужды, на прочие нужды, экспорт, потери при хранении и транспортировке.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ — система показателей, определяющих наличие трудовых ресурсов, их распределение и использование. Составляется ежегодно по стране в целом, республикам в составе Российской Федерации, краям и областям с распределением на городскую и сельскую местность. Б.т.р. состоит из двух разделов: ресурсного и распределительного. В первом разделе показаны трудовые ресурсы и источники их формирования: трудоспособное население в трудоспособном возрасте и работающие лица, находящиеся за пределами трудоспособного возраста (лица пенсионного возраста и подростки). Во втором разделе показано распределение трудовых ресурсов на экономически активное население (занятых экономической деятельностью и безработных) и экономически неактивное население с выделением отдельной позицией учащихся в трудоспособном возрасте и обучающихся с отрывом от производства. Занятые экономической деятельностью распределяются по видам деятельности и формам собственности.

БАЛАНС УСЛУГ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ — часть платежного баланса страны. Включает платежи и поступления по транспорту, фрахту, страхованию, телеграфной, телефонной и почтовой связи, по туризму, содержанию дипломатических и торговых представительств, потребительские переводы (наследства, стипендии студентам, обучающимся за границей, заработная плата иностранных рабочих и граждан данной страны, работающих за границей), различные комиссионные и финансовые операции, расходы на содержание военных баз, контрибуции и репарации, расчеты по патентам, лицензиям, ноу-хау.

БАЛАНС ФИНАНСОВЫЙ СВОДНЫЙ — система финансовых показателей, характеризующих важнейшие пропорции формирования и использования финансовых ресурсов экономики за определенный период.

БАЛАНС ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАТРАТ — баланс, комплексно характеризующий финансовые и кредитно-денежные отношения на региональном и федеральном уровнях. Охватывает полный состав финансовых ресурсов, каналов их распределения, хозяйствующих субъектов, создающих и расходующих финансовые ресурсы на территории региона. Воспроизводит последовательные стадии движения финансовых ресурсов: их образование в процессе экономической деятельности хозяйствующих субъектов и привлечение части средств кредитно-банковской системы и населения; пополнение из этих ресурсов конкретных фондов денежных средств (в первую очередь бюджетной системы); перераспределение финансовых ресурсов между этими фондами, их использование на капитальные вложения, непроизводственное потребление и социальные трансферты. Баланс

составляется в матричной форме на основании статистической информации, банковской и бухгалтерской отчетности, данных Росстрахнадзора, профсоюзных и других организаций.

БАЛАНС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — экономическая таблица, построенная на основе балансового метода.

БАЛАНС-ЭКСТЕРН (внешний баланс) — баланс, составляемый специально для публикации. Фактически это единственный баланс, с которым могут ознакомиться акционеры, кредиторы, сотрудники, журналисты и общественность.

БАЛАНСИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТНОЕ — сведение балансов государственных и местных бюджетов с дефицитом.

БАЛАНСИРОВКА — сведение баланса в формальном и содержательном отношениях. В формальном смысле речь идет о том, допускает ли статья актива или пассива вообще какую-то взаимосвязку между собой. В содержательном отношении речь идет о величине той или иной статьи с точки зрения принципов балансировки и оценки.

БАЛКЕР — 1) судно для бестарной перевозки грузов; 2) специалист, определяющий грузовместимость судна для перевозки различных товаров, чтобы установить размер пошлины.

БАЛЛ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ — относительный показатель, характеризующий качество земли отдельных участков (угодий) по сравнению с участками, взятыми за базу сравнения и приравненными к 100 баллам. При бонитировке почв (сравнительной характеристике качества земельных угодий на основе почвенных обследований) баллы рассчитываются по соотношению свойств почв и нормальной урожайности культур, а при экономической оценке земли — по валовой, чистой продукции, чистому доходу и другим показателям.

БАНК ВСЕМИРНЫЙ — в системе ООН группа из трех международных финансовых организаций: Международного банка реконструкции и развития (МБРР), созданного в 1944 г., и его филиалов — Международной финансовой корпорации (МФК) (1956 г.) и Международной ассоциации развития (МАР) (1960 г.). Все три учреждения имеют общее руководство и общую цель — содействие финансированию развивающихся стран, повышению уровня жизни.

БАНК-ГАРАНТ — банк, поручившийся за своего клиента. Выдает гарантии по поручению и за счет клиентов, а также за счет банков-корреспондентов.

БАНК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — банк, находящийся в собственности государства и управляемый государственными органами. К числу таких банков относится, прежде всего, Центральный банк стра-

ны. Государственными могут быть и коммерческие банки, а также другие специальные кредитные учреждения.

БАНК ДАННЫХ — совокупность информации, сконцентрированной в определенном месте, доступном для коллективного пользования.

БАНК ДЕПОЗИТНЫЙ — распространенный вид банков, которые осуществляют кредитно-расчетные и доверительные операции, в основном за счет привлеченных депозитов.

БАНК-ДИЛЕР — 1) коммерческий банк, предлагающий представить на рынок государственные ценные бумаги; 2) отдел банка, зарегистрированный в Совете по регулированию сделок с муниципальными ценными бумагами (США) в качестве дилера по муниципальным ценным бумагам.

БАНК ДОЛГОСРОЧНЫХ ВЛОЖЕНИЙ — кредитное учреждение, осуществляющее финансирование и кредитование капитальных вложений.

БАНК ЗЕМЕЛЬНЫЙ — банк, выдающий долгосрочные ссуды в основном под залог земли.

БАНК ИМПОРТЕРА — уполномоченный банк либо его филиал, в котором открыт текущий валютный счет импортера и который по поручению последнего осуществляет расчеты за импортируемые по данному контракту товары и оформляет по нему паспорт импортной сделки.

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — финансовое учреждение, специализирующееся на операциях с долгосрочными капиталовложениями, преимущественно в сфере создания новых основных фондов.

БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ — специализированный банк, основными операциями которого является кредитование венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса. Ресурсы банк черпает за счет собственных средств и вкладов клиентов. Кредиты такого банка носят в основном долгосрочный характер.

БАНК ИНОСТРАННЫЙ — банк, капитал которого частично или полностью сформирован за счет зарубежных вкладчиков (владельцев); контролируется ими и служит их интересам. Деятельность Б.и. в стране пребывания регламентируется национальным законодательством.

БАНК ИПОТЕЧНЫЙ — недепозитный институт, специализирующийся на ипотечном кредите, перепродаже ипотек, различных технических услугах; является источником ипотек для перепродажи инвестором.

БАНК КЛАССИФИКАТОРОВ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ — открытая распределенная информационно-справочная система ведения и распространения общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации на машинных носителях, созданная на базе ВЦ Госкомстата России. Предназначен для использования в качестве информационной основы при решении задач аналитического характера на различных уровнях государственного управления. В государственной статистике используется как система нормативно-справочного обеспечения электронной обработки экономико-статистической информации: для решения задач, связанных с формированием кадастров, каталогов, сводно-группировочных таблиц, перечней однородных элементов данных. Обеспечивает актуализацию информации по классификаторам на федеральном уровне и в банках данных региональных органов государственной статистики. Интегрированная база данных автоматизированного банка классификаторов (АБК) позволяет пользователю получать нужные сведения в сочетании позиций разных классификаторов.

БАНК КЛИРИНГОВЫЙ — банк, являющийся членом расчетной палаты. Предоставляет услуги по открытым в нем счетам: ведение ведомостей состояния материальных ценностей, получение и поставка ценных бумаг, осуществление выплат и расчетов.

БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ — юридическое лицо, которому на основании лицензии и действующего законодательства предоставлено право осуществлять на коммерческой основе банковские операции.

БАНК РОССИИ — Центральный банк РФ; выполняет важнейшую функцию по регулированию кредитной системы страны и разрабатывает денежно-кредитную политику. Наиболее важными функциями банка являются: эмиссия кредитных денег, хранение золотовалютных резервов страны, аккумуляция и хранение кассовых резервов, кредитование коммерческих банков, предоставление кредитов и выполнение расчетных операций для правительственных органов (ведение счетов для центральных и местных органов власти, операции с государственными ценными бумагами, кредитование государства, операции с золотом и иностранной валютой, хранение средств бюджета на счетах, управление государственным долгом). Б.Р. осуществляет также безналичные расчеты на основе зачета взаимных требований. Денежно-кредитная политика Б.Р. — это совокупность мероприятий, направленных на изменение размера денежной массы, объема предоставляемых кредитов, формирование процентных ставок, регулирование рынка ссудных капиталов. Главная цель этой политики — воздействие на экономику, регулирование хозяйственной конъюнктуры. Политика Б.Р. ведется по двум направлениям: стимулирование кредита и денежное обращение; их ограничение (сжатие) — кредитная рестрикция. К важней-

шим функциям Б.Р. следует отнести контроль за деятельностью коммерческих банков.

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ — кредитное учреждение, основная функция которого — привлечение денежных сбережений и временно свободных денежных средств населения.

БАНК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ — кредитное учреждение, совершающее все основные виды банковских операций: депозитные, кредитные, фондовые, расчетные, доверительные и др. (за исключением эмиссии банкнот).

БАНК УПОЛНОМОЧЕННЫЙ — 1) кредитно-финансовое учреждение, которое имеет специальное разрешение правительственных органов на проведение определенных банковских операций; 2) кредитно-финансовое учреждение, представляющее интересы правительства своей страны в международных валютно-кредитных организациях.

БАНК ЭМИССИОННЫЙ — банк, наделенный монопольным правом выпуска банковских билетов. Эмиссионным является национальный банк страны, регулирующий денежное обращение в государстве. Б.э. выполняет функции денежной резервной системы, влияя на кредитные фонды всех банков страны, включая коммерческие банки.

БАНК-ЭМИТЕНТ — банк (как правило, центральный), выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или (обычно коммерческий банк) ценные бумаги и платежно-расчетные документы.

БАНКИРЫ — менеджеры и собственники денежного капитала, которые специализируются на ведении банковских операций.

БАНКНОТЫ — банковские билеты, т.е. денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками. В настоящее время Б. являются основным видом бумажных денег.

БАНКНОТЫ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ — банкноты, не покрытые золотом, а обеспеченные государственной гарантией; выпуск таких банкнот регулируется правительством.

БАНКНОТЫ НЕРАЗМЕННЫЕ — банковские билеты, неразменные на золото.

БАНКО — цена или курс, по которому банк производит продажу и покупку ценных бумаг.

БАНКОМАТ — банковский автомат (программируемое устройство), позволяющее клиенту банка самостоятельно производить несложные операции со своим счетом, используя пластиковую карточку. В основном предназначен для выдачи наличных денег.

БАНКРОТ — 1) несостоятельный должник, отказывающийся платить своим кредиторам вследствие разорения; 2) лицо, оказавшееся несостоятельным в своей деятельности, в личной жизни.

БАНКРОТСТВО — см. *Несостоятельность (банкротство)*. Должник — организация или гражданин, формально становится банкротом после вынесения арбитражным судом решения о признании ее (его) несостоятельным (банкротом). Арбитражное производство по делу о банкротстве организации или гражданина может быть возбуждено по заявлению самого должника либо по требованию его кредиторов. Согласно российскому законодательству, дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом только при условии, что требования к должнику — юридическому лицу в совокупности составляют не менее 100 тыс. руб., к должнику—гражданину — не менее 10 тыс. руб., а также при наличии у должника соответствующих признаков банкротства.

БАНКРОТСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЕ — полный или частичный отказ государства от платежей по внешним и внутренним долгам; наиболее яркая форма проявления кризиса государственных финансов.

БАНКРОТСТВО ДОБРОВОЛЬНОЕ — юридическая процедура ликвидации неплатежеспособной организации по решению ее собственника (участников, акционеров). В законодательстве некоторых стран, например в Великобритании, Б.д. следует за подачей неплатежеспособным должником заявления в специальный суд; имущество банкрота переходит в руки назначенного судом попечителя для удовлетворения требований кредиторов. Банки, страховые компании, строительные и ссудные ассоциации, железные дороги и некоторые другие организации не имеют права на такое банкротство.

БАНКРОТСТВО ЗЛОСТНОЕ — предъявление фальшивых претензий кредиторами или должниками; мошенническая передача или утаивание имущества, подлежащего описи; получение кредитов с исключительной целью избежать выплаты долгов.

БАНКРОТСТВО ЛОЖНОЕ — см. *Банкротство фиктивное.*

БАНКРОТСТВО ПРЕДНАМЕРЕННОЕ — умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершаемое руководителем или собственником коммерческой организации, а равно индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах иных лиц.

БАНКРОТСТВО (признаки) — установленные законодательством экономические основания для рассмотрения арбитражным судом дела о банкротстве. Признаком банкротства для гражданина считается его неспособность погасить задолженность перед кредиторами по денежным обязательствам и (или) обязательным

платежам в течение трех месяцев с даты, когда соответствующие обязательства должны были быть исполнены, а также если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества. Признаком банкротства для организации считается ее неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены ею в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Для отдельных категорий предприятий (стратегические предприятия, организации субъектов естественных монополий и т.п.) действующим законодательством предусмотрены специальные признаки и основания возбуждения дела о банкротстве.

БАНКРОТСТВО (процедуры) — предусмотренные законодательством о банкротстве процедуры наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, мирового соглашения, которые определяют условия, порядок и правила проведения мероприятий по финансовому оздоровлению или ликвидации несостоятельных должников. Применяются на основании соответствующих решений арбитражного суда в ходе производства по делам о банкротстве этих организаций.

БАНКРОТСТВО ФИКТИВНОЕ — заведомо ложное объявление предприятием о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения у них отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидок с долгов.

БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — см. *Несостоятельность организации.*

"БАНЯ БОЛЬШАЯ" — списание существенных стоимостных величин, ранее считавшихся активами. Обычно имеет место там, где происходит организационное выделение в корпорации определенного направления производственной деятельности, что связано с большими капиталовложениями и слабой (или нулевой) отдачей на первых порах. Иногда "Б.б." используется для описания ситуации, когда корпорация идет на значительное списание активов за один период, чтобы освободить последующие периоды от постепенного списания этих величин; такое списание часто происходит, когда меняется высшее руководство компании.

"БАРОМЕТРЫ" ДЕЛОВЫЕ — показатели деловой конъюнктуры.

"БАРОМЕТРЫ" ИНВЕСТИЦИОННЫЕ — показатели, предсказывающие изменение курсов облигаций и акций.

"БАРОМЕТРЫ" КРЕДИТНЫЕ — показатели состояния рынка ссудных капиталов.

"БАРОМЕТРЫ" ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — показатели экономической конъюнктуры. Составляются на разные периоды времени статистическими службами, иллюстрируют изменения экономических величин (цена, производство, занятость и т.д.).

БАРТЕР — прямой безденежный обмен товарами или услугами; оформляется единым договором (контрактом), в котором производится оценка товаров (услуг) с целью создания условий для эквивалентности обмена, для определения страховых сумм, оценки претензий, начисления санкций, таможенного учета и т.д. Главной причиной Б. являются валютные проблемы (нехватка иностранной валюты, неустойчивость отечественной валюты и т.п.). Обострение международной валютной ликвидности увеличивает удельный вес бартерных сделок в международной торговле.

БАРЬЕР ВХОДА В ОТРАСЛЬ — факторы, препятствующие проникновению в отрасль новых производителей. К основным из них относится высокая капиталоемкость производства, степень насыщения рынка, национальное законодательство в области хозяйственной деятельности.

БАРЬЕР ВЫХОДА — факторы, препятствующие компании перенести производство в другую отрасль, например, наличие дорогостоящего основного капитала.

БАРЬЕР ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ — факторы, приводящие к ослаблению уровня соперничества по сравнению с его естественным уровнем и не связанные с состоянием издержек.

БАРЬЕР ИНФОРМАЦИОННЫЙ — препятствие, мешающее восприятию, передаче информации и оказывающее существенное влияние на важнейшую характеристику информации — полноту передаваемых сведений.

БАРЬЕР НА ПУТИ ДОСТУПА НА РЫНОК — факторы, препятствующие конкурентам проникнуть на определенный рынок. Барьеры создаются и защищаются с целью ограничить приход на рынок новых конкурентов, в частности, в результате экономии, обусловленной масштабами производства существующих в отрасли фирм, дифференциации продукции, обеспечивающей формирование устойчивого круга покупателей, высоких затрат, требующихся, например, для осуществления НИОКР.

БАРЬЕР НА ПУТИ УХОДА С РЫНКА — препятствия, мешающие уходу с рынка предприятий или их частей, несмотря на отрицательные результаты работы. Экономические барьеры возникают из-за возможной утраты активов, потерь в связи с увольнением сотрудников или перевода предприятия.

БАРЬЕР НЕТАРИФНЫЙ — ограничения для импорта товаров, включающие большую группу торгово-политических, административных, финансовых, кредитных и других мер. В том числе препятствие в виде национальных производственных и потре-

бительских стандартов, отличных от стандартов стран-экспортеров, требования добровольного ограничения экспорта.

БАРЬЕР ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ — субъективная реакция, обусловленная негативным отношением или предубеждением. Индивидуально-личностный психологический барьер возникает из-за несовпадения интереса личности с требованиями ситуации или несоответствия индивидуальных черт личности требованиям выполняемой работы. Социальные психологические барьеры образуются в процессе выработки и реализации управленческих решений, нововведений технического и организационного характера и т.д.

БАРЬЕР ТАМОЖЕННЫЙ (тарифный) — ограничение импорта, предусматривающее высокие ввозные пошлины. Вводится с целью воспрепятствовать ввозу иностранных товаров.

БАРЬЕР ТОРГОВЫЙ — искусственное ограничение свободного обмена товарами и услугами между странами. Обычно практикуется в виде тарифов, квот или валютного контроля.

БАСКЕТ-МЕТОД — метод принятия решения руководителем, основанный на изучении корреспонденции.

"БЕГСТВО" КАПИТАЛА — отток капитала из страны, перемещение в течение небольшого промежутка времени в большом объеме краткосрочных ссудных капиталов за границу в связи с более высокой ставкой банковского процента, возможностью получения выигрыша от курсового соотношения, нестабильного валютного положения в стране.

"БЕГСТВО" ОТ ДЕНЕГ — стремление держателей обесценивающихся бумажных денег избавиться от них путем быстрейшего приобретения реальных ценностей — движимого и недвижимого имущества.

"БЕЗ ПРАВА ПОДПИСКИ" — термин, употребляемый для обозначения акций на фондовом рынке, из цены которых вычтена сумма, уплачиваемая за право подписки, и которые поэтому не дают такого права. Буквально выражение означает "без прав".

"БЕЗ ПРОЦЕНТА" — условие, при котором сумма начисленного процента не добавляется к контрактной цене облигации (большинство облигаций), процент по которым выплачивается только при наличии прибыли у компании (все обязательства с отложенной выплатой процента). В этом случае говорят, что облигации продаются "флэт", т.е. "без процента".

"БЕЗ УЧЕТА РЫНКА" — приказ, в соответствии с которым предельная цена ценной бумаги, которую дилер готов уплатить, ниже ее котировки (либо выше).

"БЕЗ УЩЕРБА" — термин, употребляемый в начале документа или письма, обозначающий, что все написанное ниже никоим образом не может быть использовано во вред существующему праву или требованию, не может рассматриваться как последнее слово лица, подписавшего документ, ни к чему не обязывает подписавшее лицо и не может служить доказательством в суде.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЕТИ — меры, предохраняющие информационную сеть от несанкционированного доступа, случайного или преднамеренного вмешательства в нормальные действия или попыток разрушения ее компонентов.

БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТА — состояние защищенности объекта от различных угроз, при котором созданы условия для его нормального функционирования и строгого соблюдения на нем установленных режимов. Б.о. обеспечивается и поддерживается путем разработки и реализации системы мер, осуществляемых администрацией объекта.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРА — потребительское свойство товара, характеризующее степень защиты человека от воздействия опасных и вредных факторов, возникающих при его потреблении.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, способность противостоять внешним и внутренним угрозам, сохранять стабильность функционирования и развития предприятия в соответствии с его уставными целями.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ — 1) свойство продукции, обеспечивающее безопасное для жизни, здоровья или имущества граждан использование приобретенной продукции или ее хранение в течение установленного срока службы или срока годности; 2) продукция, на которую установлен государственный стандарт, содержащий требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья или имущества граждан, охраны окружающей среды, а также средства, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья граждан с обязательной сертификацией и последующей маркировкой знаком соответствия этим требованиям.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — 1) состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям; 2) состояние юридических, экономических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором

гарантируется стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие.

БЕЗОТЗЫВНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ГАРАНТИИ — банковская гарантия, которая не может быть отозвана гарантом, если в ней не предусмотрено иное.

БЕЗОТЗЫВНОСТЬ ОФЕРТЫ — невозможность отозвать полученную адресатом оферту в течение срока, установленного для ее акцепта, если иное не оговорено в самой оферте либо не вытекает из существа предложения или обстановки, в которой оно было сделано.

БЕЗОТКАЗНОСТЬ — свойство системы сохранять работоспособность в течение заданного интервала времени в определенных условиях функционирования.

БЕЗРАБОТИЦА — социально экономическое явление, при котором часть населения не может найти себе работу (доходное занятие). Статистика Б. основывается на обследованиях занятости (обследования рабочей силы) и данных органов государственной службы занятости о регистрации безработных, которые обратились за содействием в эти органы. Б. классифицируют по следующим типам: фрикционная, связанная с добровольным переходом работников с одной работы на другую; структурная, при которой при наличии незанятых лиц предприятия имеют неукомплектованные рабочие места вследствие профессионально-квалификационного и географического несоответствия незанятых работников и вакансий; циклическая, обусловленная спадом в экономическом цикле, когда занятость в связи с этим сокращается, а Б. растет; классическая, возникающая при высвобождении части работающих в целях повышения заработной платы оставшимся работникам; технологическая как следствие сокращения занятых на производстве в связи с его автоматизацией и внедрением новых технологий.

БЕЗРАБОТИЦА ВЫНУЖДЕННАЯ — безработица, когда работники, готовые работать за более низкое вознаграждение, чем то, которое получают имеющие работу, все равно не могут найти место работы.

БЕЗРАБОТИЦА ДОБРОВОЛЬНАЯ — безработица, при которой часть активного или трудоспособного населения не желает работать при установившейся оплате труда.

БЕЗРАБОТИЦА ЕСТЕСТВЕННАЯ — безработица, при которой часть трудоспособного населения находится в стадии поиска или выбора лучшего места работы или подготовки к трудоустройству.

БЕЗРАБОТИЦА КЛАССИЧЕСКАЯ — согласно положениям Международной организации труда (МОТ) это безработица, при которой человек хочет работать, может работать, но нет рабочих мест.

БЕЗРАБОТИЦА МАССОВАЯ — безработица, в период циклического кризиса.

БЕЗРАБОТИЦА НЕСТРУКТУРНАЯ — безработица, обусловленная общим снижением экономической активности.

БЕЗРАБОТИЦА СЕЗОННАЯ — безработица, в основе которой лежит сезонный характер некоторых видов труда.

БЕЗРАБОТИЦА СКРЫТАЯ — форма неэффективной занятости людей, могущих и желающих работать в полную силу: неполная рабочая неделя, сокращенный рабочий день.

БЕЗРАБОТИЦА СТРУКТУРНАЯ — чрезмерная занятость трудоспособного населения в ненужных и неполная занятость в нужных производствах; нехватка рабочей силы при наличии рабочих мест в развивающихся отраслях и избыток рабочей силы при нехватке рабочих мест в неперспективных отраслях народного хозяйства.

БЕЗРАБОТИЦА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ — безработица, связанная с вытеснением живого труда под влиянием научно-технического прогресса.

БЕЗРАБОТИЦА ФРИКЦИОННАЯ — безработица, обусловленная добровольной сменой наемными работниками места работы или периодами их временного увольнения.

БЕЗРАБОТИЦА ЦИКЛИЧЕСКАЯ — безработица, вызываемая циклическим спадом или кризисом экономики.

БЕЗРАБОТНЫЕ — трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕНЕФИЦИАР, БЕНЕФИЦИАРИЙ — лицо, в пользу которого совершается платеж, выставляется аккредитив; получатель по страховому полису.

БЕНЕФИЦИАРИЙ ТРАСТА — лицо, в пользу которого был заключен договор об учреждении траста. Б.т. вправе получать плоды и доходы, возникающие в силу владения имуществом, переданным в траст доверительному собственнику, в пределах и на условиях, установленных договором об учреждении траста. Б.т. может

быть любое физическое или юридическое лицо, как существующее, так и то, которое может существовать в будущем.

БЕНЕФИЦИИ — услуги, льготы и привилегии, предоставляемые отдельным категориям лиц или отдельным лицам. В страховании здоровья — медицинские услуги, получаемые застрахованным контингентом.

БЕСЕДА — метод получения необходимой информации на основе вербальной коммуникации. Широко применяется в различных сферах человеческой деятельности, являясь основным способом введения субъекта в конкретную ситуацию.

БЕСЕДА ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ — беседа, проводящаяся с целью определения степени компетентности руководителя, специалиста при их тестировании; беседа для получения целевой информации.

"БЕСПЛАТНО КАК ЗАСЛАННЫЙ" — имеется в виду груз, обычно погруженный не на станции назначения и отправляемый бесплатно по правильному назначению.

БЕССА — понижение курсов на бирже.

БЕСТСЕЛЛЕР — 1) наиболее продаваемая книга, кассета, диск, товар; 2) на бирже — ходовой товар.

БЕТА — единица измерения для определения количественного соотношения между движением курса данной акции и движением рынка акций в целом. (Не путать с изменчивостью.)

БЕТА-ТЕСТ — апробирование продукции, передаваемой изготовителем в пользование какой-либо фирме до начала третьей стадии жизненного цикла изделия.

БИЗНЕС — экономическая деятельность, дающая прибыль; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды.

БИЗНЕС ВЕНЧУРНЫЙ — сфера предпринимательской деятельности, связанная с реализацией рисковых проектов, рисковых инвестиций главным образом в области научно-технических новинок. Финансирование принимают на себя банки, инвестиционные компании, специализированные венчурные фирмы или юридически самостоятельные организации, обычно в форме обществ с ограниченной ответственностью. Отраслевая принадлежность предлагаемых авторами проектов технических новинок роли не играет. Б.в. связан с большим риском, поэтому его часто называют рисковым.

БИЗНЕС ВЗАИМНЫЙ — операции, которые одна компания поручает провести другой в обмен на аналогичное поручение.

БИЗНЕС ИГОРНЫЙ — развитая игорная индустрия, бизнес, направленный на получение прибыли от организации азартных игр.

БИЗНЕС-КАРТА — продукт международных платежных систем, предназначенный для использования в деловых поездках. Обычно выпускается в качестве корпоративной карточки.

БИЗНЕС МАЛЫЙ — принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике. Основная часть внешнеэкономических связей также приходится на Б.м. развитых стран.

БИЗНЕС МЕЖДУНАРОДНЫЙ — предпринимательская деятельность, связанная с использованием капитала в различных формах и преимуществ повышенной деловой активности; осуществляется в целях извлечения прибыли и распространяется на международную экономическую сферу.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ — совокупность действий, составляющих содержание одного акта бизнес-деятельности. Б.-о. обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану.

БИЗНЕС-ПЛАН — внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные "препятствия" и методы их преодоления, показатели-индикаторы, по которым целесообразно слежение за текущим состоянием дел. Служит основанием для предоставления кредита. Является средством анализа коммерческого проекта на его реалистичность и эффективность. Разработка Б.-п. осуществляется по принципу "первого руководителя" и личного участия руководителя фирмы или предпринимателя. В структуре Б.-п.: а) резюме, представляющее преимущества проекта и финансовые результаты, ожидаемые от его реализации; б) конфиденциальный меморандум; в) описание предприятия и отрасли; г) основная часть бизнес-плана, состоящая из 10 разделов: первый — описание товаров (услуг), ради которых задумывается проект, и факторов, обеспечивающих достижение конкурентоспособности; второй — определение рынков сбыта на основании оценки потенциальной емкости рынка, собственной доли на нем, прогноз объемов продаж и цены товаров (услуг); третий — информация о возможных конкурентах (качество их товаров, цены); четвертый — основные элементы маркетинга (схема распространения товаров, ценообразование, методы стимулирования продаж и др.); пятый — план производства товаров (услуг) совместно со схемой производственных связей, процессов контроля качества продукции и оценкой возможных издержек производства; шестой — орга-

6 Зак. 7203

низация дела в целом и работы персонала; седьмой — юридический план, определяющий организационно-правовую форму проекта; восьмой — оценка и прогнозирование рисков, управление ими; девятый — финансовый план, обобщающий все данные по проекту и представляющий их в стоимостном выражении; десятый — стратегия финансирования в виде плана получения средств (откуда и в какой форме намечается получить денежные суммы для реализации проекта, ожидаемое время возврата вложенных средств и получения дохода инвесторами). План производства должен включать: производственную программу предприятия, планируемый объем продаж продукции, потребность в основных фондах, расчеты потребности в персонале и заработной плате, сводную структуру себестоимости, потребность в дополнительных инвестициях. Финансовый план и стратегия финансирования должны включать: прогноз финансовых результатов, потребность в дополнительных инвестициях и формирование источников финансирования, модель дисконтированных денежных потоков, определение дисконтного срока окупаемости проекта, график кредиторской задолженности, процентов, штрафов, расчеты коэффициента внутренней нормы прибыли, точки безубыточности или порога рентабельности, прогнозный баланс, расчет коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами на основе прогнозного баланса. Для наглядного представления информации желательно использовать графики, диаграммы, фотографии и т.п. Схемы систематизации разделов бизнес-плана промышленного предприятия, используемые в российской и зарубежной практике, по сути своей одинаковы и могут различаться только формой представления и расположением частей.

БИЗНЕС-СТАТИСТИКА — применение статистических методов учета и анализа на уровне отдельной фирмы (предприятия) в целях оценки и анализа состояния и развития локального рынка, характеристики собственного рыночного потенциала и коммерческих возможностей, информационно-аналитического обеспечения разработки инвестиционной, производственной и торговой программ.

БИЗНЕСМЕН — коммерсант, предприниматель, занимающийся любым законным видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

БИРЖА — 1) основная форма регулярно функционирующего оптового рынка; учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая Б.), валюты (валютная Б.) или товаров, продающихся по стандартам или образцам (товарная Б.). Б. играет роль посредника в процессе организации горизонтальных хозяйственных связей. Реальные поставки на Б. обычно не превышают 5—10% мировой торговли соответствующими

товарами, однако влияние Б. на цены мирового рынка и конкретных сделок исключительно велико; 2) здание, где осуществляются биржевые операции.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ — обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, т.е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определенные человеческие потребности. Зависит от уровня развития производительных сил и характера господствующих производственных отношений. Б. выражается системой показателей, характеризующих уровень жизни.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — обобщающий параметр экономического благосостояния (разработан американскими экономистами Дж. Тобиным и У. Нордхаузом), существенно отличающийся от валового национального продукта. Из этого показателя вычитаются затраты, связанные с нарушением экологии. Стоимостная форма включает "выигрыш" от сокращения рабочего и увеличения свободного времени. Дополнительно учтены результаты некоторых видов деятельности.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — оказание материальной помощи нуждающимся — отдельным лицам и организациям. Б. может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (например, защита окружающей среды, охрана памятников культуры).

БЛАНК — лист бумаги с напечатанным названием учреждения, фирмы или с частично напечатанным текстом, предназначенный для составления документа по определенной форме.

"БЛАНК-ВАУЧЕР" — бланк с данными о совершенной операции; прикрепляется к счету поставщика.

БЛАНКИ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ — разновидность бланков (документов), подлежащих специальному учету. Каждому экземпляру бланка присваивается регистрационный номер, который наносится на бланк. Учет осуществляется в регистрационных книгах на основе регистрационных номеров. В основном такие бланки являются денежными документами (лотерейные и проездные билеты, санаторные путевки, бланки ценных бумаг и др.). Для их учета используются специальные бухгалтерские счета. Некоторые Б.с.о. имеют номинальную, курсовую и продажную цену.

БЛАНКИ ЧЕКОВЫЕ — изготовляемые типографским способом формуляры чеков.

БЛАНКИ ЦЕННЫХ БУМАГ — установленные законодательством формы бумаг. Б.ц.б. (за исключением чеков) с купонами должны иметь формат А4 + А4; F4 + $^1/_2$ А4; А5 + А5; А5 + + $^1/_2$ А5. При печати не допускаются косина полей, дробле-

ние (разрывы линий) изображений, как тонкие, так и широкие линии должны быть однородными, печать наложенных друг на друга многоцветных гильошировых элементов должна выполняться с точной приводкой, позволяющей пользователю идентифицировать совмещение элементов, например, наложенные друг на друга круглые розетки должны иметь единый центр. Оригиналы гильошировых сеток должны иметь сложную геометрию и характерный размер шага не более 1-2 мм. Лицевой фон должен состоять из комбинаций двухцветных фрагментов, а рисунки занимать не более 30% площади лицевого фона. Оборотный фон может состоять из однокрасочной сетки. Композиция ценных бумаг может быть оригинальной и нейтральной (типовой), но в композицию должен быть включен микротекст. Бумага должна иметь двухтоновый (просветно-затененный) индивидуальный водяной знак и содержать не менее 30-50% хлопкового или льняного волокна. Серийный номер ценной бумаги должен быть отпечатан высокой печатью. Реквизиты Б.ц.б. должны быть напечатаны типографским способом (дата и номер регистрации, номер выпуска, размер уставного фонда и т.п.). Б.ц.б. являются бланками строгой отчетности.

БЛАНКО-ВЕКСЕЛЬ — вексель, в котором отсутствует один или несколько обычных реквизитов (например, подпись векселедержателя, сумма, дата выставления). Б.-в. может быть выпущен в обращение векселедержателем (трассантом) или плательщиком в результате так называемого бланкового акцепта.

БЛАНКОВЫЙ — чистый, незаполненный, необеспеченный. Б. чек, вексель — документ, в котором не проставлена сумма; б. индоссамент — передаточная надпись без указания имени бенефициара; б. кредит — кредит без обеспечения товарно-материальными ценностями или ценными бумагами.

БЛЕФ — выдумка, обман, рассчитанные на запугивание, введение в заблуждение кого-либо.

БЛОКШИВ — несамоходное судно, используемое в качестве плавучего склада.

БЛОТТЕР — на фондовой бирже ежедневный реестр сделок, в который вносятся данные, полученные от брокеров и клиринговых корпораций. Служит основой для учета и обработки биржевой информации.

"БЛЮ-ЧИПС" — 1) "голубые корешки" — акции надежных крупных компаний, стабильно выплачивающих дивиденды; 2) акции 30 компаний США, имеющих самый высокий рейтинг от ААА до АА по шкале фирмы "МУДИС".

БОЙЕНТ — состояние рынка, на котором в связи с общими неблагоприятными условиями легко повышаются цены.

БОЙКОТ — прием политической и экономической борьбы, состоящий в полном или частичном прекращении отношений с отдельным лицом, организацией, государством, в воздержании от покупки определенных товаров, услуг и т.д. Эту меру борьбы в 1880 г. впервые применили ирландские арендаторы в отношении управляющего имением — англичанина Ч.К. Бойкота.

"БОЛТАНКА" — биржевой жаргон, означающий: 1) непрекращающиеся однотипные операции купли или продажи ценностей, проводимые спекулянтами, которые не оказывают существенного влияния на сложившуюся конъюнктуру рынка; 2) незаконную попытку брокера собрать для себя дополнительные суммы комиссии путем ускоренной купли-продажи ценных бумаг по указаниям клиентов.

БОЛЬШИНСТВО КВАЛИФИЦИРОВАННОЕ — при голосовании официально установленный перевес голосов ($^2/_3$, $^3/_4$ и т.д.), при наличии которого коллегиальный орган может принимать решение по важным вопросам.

БОНАНЗА — доходное предприятие, "золотое дно".

БОНА ФИДЕ — добросовестно, честно.

БОНД — 1) залог, гарантия; 2) облигация, обеспеченная активами передающего ее юридического или физического лица; удостоверяет право ее держателя на получение фиксированного дохода с постепенным погашением стоимости облигации реализовавшей ее организацией. Права собственности на соответствующую долю капитала не дает; 3) таможенная закладная, на которой указано состояние товара до оплаты таможенной пошлины, налога на перевозимый через границу товар.

БОНДХОЛЬДЕР — держатель акций или других ценных бумаг.

БРАК — 1) товар, по своим качествам не отвечающий требуемым условиям. Б. скрытый (выявленный в процессе потребления товара) может рассматриваться как страховой интерес товаропроизводителя, который через договор страхования своей гражданской ответственности пытается переложить возмещение ущерба за Б. на страховщика; 2) исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

БРАК КОММЕРЧЕСКИЙ — термин может означать: случай пересчета груза; наличие на судне груза без документов или разъединение грузовых мест, следующих по одному коносаменту; пересортицу, поломку тары и др. На выявленные факты Б.к. составляется коммерческий акт. По каждому Б.к. на судне под руководством капитана проводится ведомственное расследование с целью выявления прямых и косвенных виновников брака. Материалы

ведомственного расследования Б.к. с заключением капитана и приложением всех необходимых документов направляют вместе с грузовым отчетом по рейсу в коммерческую службу пароходства.

"БРАК ОПЦИОНА И АКЦИЙ" — выражение, означающее, что опцион на продажу обусловленного количества акций и акции куплены в один и тот же день и их положение определяется как "хедж" (срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены).

БРАК ПРОДУКЦИИ — изготовленная продукция, которая из-за своего низкого качества не может использоваться по прямому назначению или ее использование связано с дополнительными расходами по исправлению дефектов. По характеру обнаруженных дефектов Б.п. бывает окончательный (неисправимый) и исправимый, а в зависимости от места обнаружения — внутренний и внешний. Совершенно негодная продукция считается полным браком; частичным браком считается продукция, которая хотя и не отвечает установленным техническим требованиям, но может быть использована.

БРАК ПРОДУКЦИИ ВНЕШНИЙ — продукция, дефект которой выявлен у потребителя в процессе ее приемки или использования. Может быть окончательным и исправимым. Потери от окончательного внешнего брака равны его себестоимости за минусом суммы ущерба, взыскиваемой с виновников. Себестоимость этого брака состоит из произведенной себестоимости продукции, расходов по замене и транспортировке забракованных изделий. Потери от внешнего исправимого брака состоят из расходов по его исправлению за минусом стоимости замененных деталей по ценам их возможного использования и сумм ущерба, взыскиваемых с виновников. Потери от внешнего окончательного или исправимого брака относятся в себестоимость аналогичных видов продукции, выпускаемой в том месяце, когда была принята рекламация покупателя. Если в данном месяце не выпускается продукция, аналогичная забракованной, то потери от внешнего брака распределяются между всей товарной продукцией косвенным путем по методу распределения общехозяйственных расходов.

БРАК ПРОДУКЦИИ ВНУТРЕННИЙ — продукция, дефекты которой выявлены на предприятии до отправки ее потребителю. Может быть окончательным и исправимым. БРАК ПРОДУКЦИИ ИСПРАВИМЫЙ — это продукция, имеющая дефекты, которые исправлять технически возможно и экономически целесообразно. Потери от исправимого внутреннего брака состоят из расходов по его исправлению за минусом суммы ущерба, взыскиваемой с виновников. Потери от внешнего исправимого брака состоят из расходов по устранению дефектов изделий за минусом стоимости замененных деталей по ценам возможного их использования и сумм, взысканных с виновников брака. БРАК ПРОДУКЦИИ ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ — это продукция, имеющая дефекты, которые технически исправить невозможно или их исправление экономически нецелесообразно. Потери от брака оцениваются по его себестоимости за минусом ущерба, взыскиваемого с виновников. Себестоимость внутреннего брака определяется в разрезе калькуляционных статей данной отрасли производства, кроме статей: потери от брака, расходы на освоение новых видов продукции, износ специальных инструментов и приспособлений, общезаводские расходы. В себестоимость внешнего окончательного брака входят его себестоимость и расходы по замене и транспортировке забракованной продукции.

БРАКЕР — официальный товаровед, определяющий качество товара, пригодность его к употреблению и соответствие устанавливаемому стандарту и условиям договора.

БРАКЕРАЖ — проверка соответствия качества товара, его оформления и упаковки условиям сделки или установленным стандартам. Б. осуществляется специальными государственными организациями или так называемыми присяжными бракерами.

БРАКОНЬЕРСТВО В ТОРГОВЛЕ — вторжение в сферу торговли, традиционно принадлежащую другой отрасли.

БРОНИРОВАНИЕ — резервирование части имеющихся ресурсов, средств для их последующего использования в специальных целях, в особых ситуациях определенным кругом лиц.

БРОНИРОВАНИЕ СРЕДСТВ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ — меры по обеспечению накопления денежных средств на расчетном счете в банке, необходимых для выплаты заработной платы рабочим и служащим. Бронирование средств осуществляется путем подачи заявления банку и применяется, когда по данным учета к установленному сроку расчетов с рабочими и служащими на расчетном счете может оказаться недостаточная сумма денег. Производится на основании кассового плана предприятия, который оно заранее представляет в банк. Порядок бронирования регламентируется государством.

"БРОСАНИЕ ГРЯЗИ" — способ защиты от враждебной *аквизиции* (см.), предполагающий организацию компании в средствах массовой информации с целью очернить фирму, намеревающуюся осуществлять такую аквизицию.

БРУТТО — 1) масса товара с упаковкой; 2) валовый доход без вычета расходов.

БРУТТО-АРЕНДА — соглашение об аренде, по которому арендодатель оплачивает все текущие расходы по обслуживанию его собственности.

БРУТТО-БАЛАНС БАНКА — укрупненный баланс банка, совпадающий по сумме с бухгалтерским балансом банка, но содержащий за счет группировок меньшее число статей. Служит для укрупненного анализа и ознакомления с деятельностью банка.

БРУТТО-ДОХОД — доход по капиталовложениям в ценные бумаги или недвижимость до любых вычетов, включая налоги.

БРУТТО-ДОХОД ПО ЦЕННОЙ БУМАГЕ ПРИ ЕЕ ПОГАШЕНИИ — общая доходность ценной бумаги с учетом ожидаемого дохода и прироста капитала вплоть до даты погашения.

"БРУТТО ЗА НЕТТО" — условное обозначение для установления цены и проведения расчетов по весу брутто, если точный вес нетто не столь важен, либо его проверка нецелесообразна. Это приемлемо в том случае, когда цена тары мало отличается от цены самого товара или вес тары сравнительно невелик. Для более точного определения веса-нетто покупатель стремится оговорить предельно допустимый вес тары в процентах от веса брутто, либо в абсолютной величине.

БРУТТО-ПРЕМИЯ — сумма взносов по страхованию, исчисляемая исходя из брутто-ставки и размера страховой суммы.

БРУТТО-ПРЕМИЯ В СТРАХОВАНИИ ОРИГИНАЛЬНАЯ — премия, полученная страховщиком или причитающаяся ему со страхователя в полном размере.

БРУТТО-ПРИБЫЛЬ — стоимость нетто-продаж за вычетом издержек производства, но до уплаты налогов и других затрат.

БРЭНД — всемирно известная торговая марка.

БУМ — искусственный кратковременный подъем в промышленности, торговле и других сферах хозяйства, характеризующийся повышением цен на товары и курса ценных бумаг, разгулом биржевой спекуляции.

БУМ БИРЖЕВОЙ — резкое кратковременное повышение цен на товары и курса ценных бумаг. Как правило, имеет искусственный характер, связанный с проведением крупных спекулятивных сделок.

БУМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — резкая активизация инвесторов, растущее предложение инвестиций, значительное увеличение капиталовложений в экономику. Имеет место обычно при проявлении признаков стабилизации экономических процессов в стране, установлении однозначных долговременных и законодательно оформленных условий для инвесторов, в первую очередь зарубежных, предполагающих надежное вложение капиталов.

"БУМАГА" — долговые обязательства с довольно коротким сроком погашения.

БУМАГА АКТОВАЯ (гербовая) — специальная бумага, предназначенная для написания актов и документов.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ — упорядоченная система сбора, регистрации и обращения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций (ст. 1 Федерального закона "О бухгалтерском учете"). Объектами Б.у. являются имущество организаций, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС — группировка в денежной оценке хозяйственных средств и их источников на определенную дату (1 число месяца). Дебетовые остатки на счетах отражаются в активе баланса, а кредитовые — в пассиве.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ — единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. Предприятия и организации обязаны представить свою годовую Б.о.: а) учредителям (участникам) в соответствии с учредительными документами (государственные и муниципальные унитарные предприятия — органам, уполномоченным управлять государственным имуществом); б) территориальным органам государственной статистики по месту их регистрации; в) другим органам исполнительной власти (государственным налоговым инспекциям) в соответствии с действующим законодательством; г) банкам и иным пользователям, если это предусмотрено в соответствующих документах. Годовая Б.о. (кроме бюджетных организаций) является открытой для заинтересованных пользователей: банков, инвесторов, кредиторов, покупателей, поставщиков и др., которые могут знакомиться с ней и получать ее копии с возмещением затрат на копирование (Положение по ведению бухучета и бухотчетности в Российской Федерации, п. 89). В пояснительной записке к Б.о. должны быть представлены следующие дополнительные данные: о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода отдельных видов нематериальных активов; наличии и движении отдельных видов основных средств, в том числе арендованных; наличии и движении отдельных видов финансовых вложений; наличии на начало и конец отчетного периода отдельных видов дебиторской задолженности; об изменении в капитале (уставном, резервном, добавочном и др.) организации; о количестве акций, выпускаемых АО и полностью оплаченных, выпущенных, но неоплаченных или оплаченных частично; о составе резервов предстоящих расходов и платежей, оценочных резервов, наличии их на начало и конец отчетного периода,

движении средств каждого резерва в течение отчетного периода; наличии на начало и конец отчетного периода отдельных видов кредиторской задолженности; об объемах реализации продукции, товаров, услуг по видам деятельности и географическим рынкам сбыта; о составе затрат на производство (издержек обращения); составе прочих внереализационных доходов и расходов; любых выданных и полученных обеспечениях обязательств и платежей организаций.

БЮЛЛЕТЕНЬ — 1) собрание официальных актов, распоряжений, постановлений и т.д.; 2) краткое официальное информационное сообщение, например валютный курс на определенную дату; 3) периодическое или продолжающееся издание, посвященное какому-либо кругу вопросов; 4) листок нетрудоспособности для регистрации болезни рабочего или служащего.

БЮЛЛЕТЕНЬ БИРЖЕВОЙ — периодический орган биржи, в котором публикуются курсы ценных бумаг, биржевые цены товаров, сведения о заключенных на бирже сделках. Выпускается, как правило, ежедневно и перепечатывается в торгово-промышленных газетах и журналах.

БЮРОКРАТ — 1) лицо, принадлежащее к чиновничеству, обладающему властными полномочиями; 2) должностное лицо, выполняющее свои обязанности формально, в ущерб делу; формалист, волокитчик.

БЮРОКРАТИЯ — тип организации, для которой характерно специализированное распределение труда, четкая управленческая иерархия, правила и стандарты, показатели оценки работы, принципы найма, основывающиеся на компетенции работника.

В

ВА-БАНК — риск, связанный с возможностью потерять все и приобрести многое.

ВАКАНСИЯ — незанятое рабочее место, должность, на которую может быть принят работник.

ВАЛИДАЦИЯ — утверждение, ратификация; придание законной силы, легализация.

ВАЛИДНОСТЬ — качество исходной статистической информации, используемой в экономических исследованиях: надежность, отсутствие в ней ошибок из-за неточности выбранной методики сбора данных.

ВАЛОРИЗАЦИЯ — 1) повышение цены товара, курса ценных бумаг и т.д. с помощью государственных мероприятий; 2) то же, что ревальвация (повышение курса денежной единицы).

ВАЛЮТА — 1) денежная единица страны; 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах (иностранная валюта).

ВАЛЮТА АВАНСА — валюта, выданная заранее (вперед) для каких-либо предстоящих расходов по контракту, договору.

ВАЛЮТА БАЗИСНАЯ — валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре, например, доллар США или фунт стерлингов.

ВАЛЮТА БАЛАНСА — суммарный итог статей актива (пассива) бухгалтерского баланса организации; в правильно составленном бухгалтерском балансе значение В.б., исчисленной по статьям актива, должно быть равно значению В.б., исчисленной по статьям пассива баланса.

ВАЛЮТА БЛОКИРОВАННАЯ — валюта, циркуляция которой контролируется правительством; используется для платежей только внутри одной страны.

ВАЛЮТА ВЕКСЕЛЯ — денежная единица, в которой выставлен вексель. Векселя, циркулирующие во внутреннем обороте развитых стран, выставляются обычно в валюте данной страны, а в международном обороте — в валюте страны-должника, либо страны-кредитора или третьей страны.

ВВЕДЕНИЕ ЭМБАРГО — установление запрета (на ввоз и вывоз иностранных товаров, на пользование имуществом, принадлежащим иностранному государству, и т.п.).

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ МОЩНОСТЕЙ — показатель мощности (производительности, вместимости, пропускной способности, площади, протяженности и т.д.), созданной в результате капитальных вложений в основные фонды. В статистической отчетности ввод в действие производственных мощностей, объектов жилищно-гражданского назначения и основных фондов по ним показывается после приемки мощностей и объектов в эксплуатацию в установленном порядке в фактически принятых размерах, указанных в актах приемки.

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — завершающий этап строительного производства, сдача в эксплуатацию подрядчиками совместно с заказчиками основных фондов, законченных строительством, реконструкцией, расширением объектов, принятых рабочими и приемочными комиссиями и подготовленных к выпуску продукции.

ВВОЗ БЕСПОШЛИННЫЙ — пропуск в страну через таможенную границу товаров, происходящих или ввозимых из зарубежных государств, без обложения их таможенными пошлинами. В.б.

применяется, как правило, по отношению к тем товарам иностранного происхождения, которые в импортирующей стране не производятся или их производство не покрывает потребностей хозяйства. Освобождение от уплаты является безусловным, распространяется на некоторые товары, предметы личного пользования граждан, недорогостоящие подарки, в том числе пересылаемые в международных почтовых отправлениях, другие предметы. Таможенные тарифы большинства развитых капиталистических государств, например единый тариф стран ЕЭС, предусматривают В.б. в основном сырьевых товаров (железная и марганцевая руды, нефть, газ, хлопок-волокно, натуральный каучук и др.).

ВВОЗ ВРЕМЕННЫЙ — режим, по которому ввезенные в страну оборудование, материалы, транспортные средства должны быть вывезены из страны через установленный период времени. При В.в. взимается залог, который возвращается заказчикам.

ВВОЗ ПОСТОЯННЫЙ — режим, по которому после сдачи объекта заказчику ввезенные в страну оборудование, материалы, транспортные средства и т.д. становятся собственностью заказчика. При В.п. взимается таможенная пошлина.

ВЕДОМСТВО — отрасль государственного управления и система обслуживающих его учреждений.

ВЕКСЕЛЕДАТЕЛЬ — лицо, передающее вексель векселедержателю, который обязан выплатить сумму денег в соответствии с выданным векселем.

ВЕКСЕЛЕДАТЕЛЬ БЕЗДОКУМЕНТАРНОГО ВЕКСЕЛЯ — лицо, выпустившее в обращение бездокументарный вексель, обязательство уплаты по которому учтено (зафиксировано) оператором расчетов.

ВЕКСЕЛЕДЕРЖАТЕЛЬ — владелец векселя, имеющий право на получение указанной в нем суммы денег.

ВЕКСЕЛЬ — письменное долговое обязательство установленной законом формы, выдаваемое заемщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю) и предоставляющее последнему право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в В. (См. *Рекамбио.)*

ВЕКСЕЛЬ АВАЛИРОВАННЫЙ — вексель с авалем, банковской гарантией в виде подписи на лицевой стороне векселя или на прикрепленном к нему листе.

ВЕКСЕЛЬ АВАНСОВЫЙ — вексель, применяемый при предоставлении коммерческого кредита в порядке будущих поставок товаров или оказания услуг.

ВЕКСЕЛЬ АКЦЕПТОВАННЫЙ — вексель, имеющий согласие (акцепт) плательщика (трассата) на его оплату. Акцепт оформляется надписью на векселе ("акцептован", "принят", "обязуюсь заплатить" и т.д.) и подписью трассата. Подпись плательщика на лицевой стороне векселя также имеет силу акцепта.

ВЕКСЕЛЬ БАНКОВСКИЙ (банкирский) — вексель, удостоверяющий бесспорное право его владельца получить и безусловное обязательство векселедателя уплатить при наступлении условленного срока определенную сумму денег лицу, давшему деньги в кредит банку; помогает банкам аккумулировать деньги, а векселедержателям получать доход; выполняет функцию срочного депозита (от 1 недели до 1 года) и в этом смысле является средством накопления; может использоваться векселедержателем в качестве залога при получении, например, денежного кредита под выгодный процент у другого заимодавца; выступает в качестве средства оплаты и гарантии по товарным сделкам и другим хозяйственным услугам; в качестве средства платежа может быть передан векселедержателем другому юридическому или физическому лицу посредством передаточной надписи (индоссамента).

ВЕКСЕЛЬ БЕЗДОКУМЕНТАРНЫЙ — установление вексельного права требования без фактической передачи должником (векселедателем) кредитору (первому векселедержателю) письменного документа, признаваемого переводным или простым векселем, но с фиксацией требования векселедержателя на получение установленной денежной суммы в бездокументарной форме. Удостоверение права векселедержателя на получение суммы платежа по векселю, а также уступка этого права с последствиями индоссамента осуществляется также без предъявления отдельного письменного документа, признаваемого переводным или простым векселем.

ВЕКСЕЛЬ БЕЗ ИНДОССАМЕНТА (безубыточный) — вексель без передаточной надписи на обороте.

ВЕКСЕЛЬ БЕЗУСЛОВНЫЙ — вексель, необремененный никакими условиями и подлежащий оплате наличными по предъявлении.

ВЕКСЕЛЬ БЛАНКОВЫЙ — вексель, в котором не проставлено имя бенефициара.

ВЕКСЕЛЬ БОДМЕРЕЙНЫЙ — вексель под залог судна или груза.

ВЕКСЕЛЬ БРОНЗОВЫЙ — дутый частный финансовый вексель, т.е. не имеющий никакой ценности.

ВЕКСЕЛЬ ВАЛЮТНЫЙ — банковский вексель, содержащий обязательство векселедателя уплатить векселедержателю определенную сумму в иностранной валюте; подлежит регистрации в специальной книге учета; резиденты приобретают валютные векселе-

ля в пределах имеющихся в их распоряжении валютных средств или после конвертации рублей в валюту первого класса; является высоколиквидной ценной бумагой; сроки обычно варьируются банками в очень широком диапазоне, что позволяет потенциальным покупателям выбрать для себя наиболее приемлемый срок в зависимости от тех или иных целей; проценты по векселям могут выплачиваться банками ежемесячно или же реинвестироваться.

ВЕКСЕЛЬ В КОМПЛЕКТЕ — векселя, выпущенный с одним или двумя дубликатами. На каждом векселе стоит один и тот же номер для ссылок, и принят должен быть только один, т.е. оплата одного из них аннулирует остальные. Если трассат принял более одного векселя, то он несет ответственность за все.

ВЕКСЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО ОБРАЩЕНИЯ — 1) вексель, по которому векселедатель, векселедержатель являются резидентами данной страны; 2) см. *Вексель "домашний"*.

ВЕКСЕЛЬ В ОДНОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ — вексель, не имеющий копий.

ВЕКСЕЛЬ ВСТРЕЧНЫЙ — вексель, по которому два лица выступают взаимно по отношению друг к другу в качестве кредитора и заемщика. В.в. выдается двумя лицами друг другу не на основе состоявшейся между ними сделки, а с целью учета этих векселей в банке.

ВЕКСЕЛЬ ГАРАНТИЙНЫЙ — вексель, выданный в обеспечение хозяйственной сделки без получения векселедателем от векселедержателя означенной в нем суммы.

ВЕКСЕЛЬ ДАТИРОВАННЫЙ — см. *Вексель с фиксированным сроком*.

ВЕКСЕЛЬ ДЕПОНИРОВАННЫЙ — вексель, выданный в обеспечение кредита.

ВЕКСЕЛЬ ДИСКОНТНЫЙ — банковский вексель, реализуемый ниже номинала, а погашаемый по номиналу.

ВЕКСЕЛЬ ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ — вексель, оплачиваемый при предъявлении, в том числе вместе с товараспорядительными документами.

ВЕКСЕЛЬ ДОКУМЕНТАРНЫЙ — вексель, сопровождаемый товараспорядительными документами, на основе которых он составлен.

ВЕКСЕЛЬ ДОЛЖНИКА — переводный вексель должника, в котором он выступает векселедержателем, выписанный для уплаты первоочередного долга.

ВЕКСЕЛЬ "ДОМАШНИЙ" — переводный вексель, выставленный банком на свое отделение или филиал, расположенный за рубежом.

ВЕКСЕЛЬ ДОМИЦИЛИРОВАННЫЙ — вексель, имеющий оговорку о том, что он подлежит оплате третьим лицом (домициллиатом) в месте жительства плательщика или в другом месте.

ВЕКСЕЛЬ "ДРУЖЕСКИЙ" — вексель, не связанный с реальной коммерческой сделкой: кредитор по одному векселю является должником по другому.

ВЕКСЕЛЬ "ДУТЫЙ" — жаргонное обозначение "дружеского" векселя, в частности, такого, сумма которого завышена с целью создания иллюзии прибыльности. (См. *Вексель бронзовый*.)

ВЕКСЕЛЬ ЗАЛОГОВЫЙ — см. *Вексель ипотечный*.

ВЕКСЕЛЬ ИМЕННОЙ — 1) вексель с указанием имени бенефициара; 2) см. *Вексель на имя*.

ВЕКСЕЛЬ ИНДОССИРОВАННЫЙ — вексель с передаточной надписью на обороте.

ВЕКСЕЛЬ ИНКАССАЦИОННЫЙ — вексель, передаваемый в банк с целью взимания долга. Сумма аккредитуется на счет клиента после погашения (инкассации) долга дебитором.

ВЕКСЕЛЬ ИНОСТРАННЫЙ — банковский вексель, выдаваемый банками данной страны на своих заграничных корреспондентов (иностранные банки).

ВЕКСЕЛЬ ИПОТЕЧНЫЙ — письменное обязательство погасить ипотечный кредит и проценты по нему; представляет собой простой вексель, в котором указана основная сумма долга, процентная ставка, условия погашения; дает право на собственность, представленную в обеспечение кредита.

ВЕКСЕЛЬ КАЗНАЧЕЙСКИЙ — 1) вексель, выпускаемый государством для покрытия своих расходов; 2) в США — краткосрочные обязательства федерального правительства, которые еженедельно распространяются казначейством посредством конкурентных торгов на срок 91 день и 182 дня. Кроме того, периодически выпускаются векселя на 9 месяцев и на год. Цена их колеблется от 10 тыс. до 1 млн. долл.

ВЕКСЕЛЬ КЛОУЗИРОВАННЫЙ — вексель, в котором указаны особые условия его оплаты.

ВЕКСЕЛЬ КОММЕРЧЕСКИЙ — вексель, выдаваемый заемщиком под залог товаров.

ВЕКСЕЛЬ КОНВЕРТИРУЕМЫЙ — вексель, позволяющий инвесторам конвертировать один вид долга в другой и обратно.

ВЕКСЕЛЬ К ОПЛАТЕ — статья пассива баланса кампаний ряда стран, представляющая собой займы в банках или у других компаний с выдачей векселя.

ВЕКСЕЛЬ "КОРОТКИЙ" (краткосрочный) — вексель, оплачиваемый при предъявлении или в течение короткого срока (не более 10 дней).

ВЕКСЕЛЬ К ПОЛУЧЕНИЮ — вексель, по которому предстоит получить деньги. По отношению к векселедержателю все имеющиеся в его распоряжении векселя, подписанные другими лицами, являются В. к п.

ВЕКСЕЛЬ, КУПЛЕННЫЙ СО СКИДКОЙ, — вексель, купленный со скидкой к номинальной цене. Это может быть казначейский, банковский вексель и т.д.

ВЕКСЕЛЬ НА ИМЯ — переводный вексель, на котором указывается имя нового владельца.

ВЕКСЕЛЬ НА ИНКАССО — вексель, в котором предусмотрена особая процедура расчетов по нему — инкассовая операция.

ВЕКСЕЛЬ ОБЕСПЕЧИТЕЛЬСКИЙ — требуется от заемщика необязательного или ненадежного, когда задолженность существует уже длительное время. Такой вексель используется как обеспечение ссуды. Он хранится на депонированном счете заемщика и не предназначается для дальнейшего оборота. Если платеж совершается в срок, то вексель погашается. Если же выплата ссуды задерживается, то должнику предъявляется претензия.

ВЕКСЕЛЬ ОБРАТНЫЙ — см. *Рекамбио.*

ВЕКСЕЛЬ ОПРОТЕСТОВАННЫЙ — вексель, по которому нотариально удостоверен векселедержателем отказ должника от оплаты. Своевременное совершение протеста в течение нескольких дней, следующих за днем платежа, позволяет держателю векселя предъявить иск ко всем лицам, несущим солидарную ответственность за главного должника.

ВЕКСЕЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ — вексель, обязательства по которому возлагаются на резидентов данной страны.

ВЕКСЕЛЬ ПЕРЕВОДНЫЙ — ценная бумага, которая выписывается кредитором (векселедателем); представляет особый письменный приказ плательщику об уплате в указанный срок определенной суммы денег, указанной в переводном векселе, третьему лицу (векселедержателю).

ВЕКСЕЛЬ ПОДТОВАРНЫЙ — вексель в виде основанного на торговых сделках обязательства по оплате партии товара, поставленного на определенных условиях, т.е. форма коммерческого кредита.

ВЕКСЕЛЬ, ПО КОТОРОМУ ОТКАЗАНО В ОПЛАТЕ, — обязательный вексель, который не могут или не будут оплачивать в срок (для срочной ссуды) или по первому требованию (для ссуды до востребования).

ВЕКСЕЛЬ ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ — вексель, который подлежит оплате немедленно по требованию предъявителя.

ВЕКСЕЛЬ ПРИМА — первый экземпляр переводного векселя, дающий его владельцу (векселедателю) бесспорное право по истечении срока обязательства требовать с должника уплаты обозначенной на векселе денежной суммы, причем на векселе обозначается, каким экземпляром он является.

ВЕКСЕЛЬ ПРОДУКТОВЫЙ — список всех находящихся на складе грузов, которые корабль берет на борт для употребления во время рейса. Он должен быть предъявлен представителям таможни для таможенной очистки.

ВЕКСЕЛЬ ПРОЛОНГИРОВАННЫЙ — вексель, срок уплаты по которому с согласия векселедержателя пролонгирован (продлен).

ВЕКСЕЛЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ — 1) вексель, выдаваемый (приобретаемый) промышленными предприятиями при получении товарных кредитов, кредитов услуг, денежных кредитов; 2) вексель, оформляющий текущий уровень задолженности предприятия какому-либо субъекту рынка; подлежит погашению в фиксированный срок.

ВЕКСЕЛЬ ПРОСТОЙ — ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить по наступлению срока определенную сумму денег владельцу векселя (векселедержателю).

ВЕКСЕЛЬ СЕКУНДА — второй экземпляр переводного векселя.

ВЕКСЕЛЬ С ОПЛАТОЙ ПО РАСПОРЯЖЕНИЮ — вексель, подлежащий оплате в случае, если зафиксировано имя получателя и нет ограничений на передачу векселя.

ВЕКСЕЛЬ С ФИКСИРОВАННЫМ СРОКОМ (вексель срочный) — переводный вексель, оплачиваемый не по требованию, а в заранее установленную дату. Срок обычно трехдневный, предоставляемый для уплаты переводного векселя после дня его истечения.

ВЕКСЕЛЬ ТЕРЦИЯ — третий экземпляр переводного векселя.

ВЕКСЕЛЬ ТОВАРНЫЙ — частный вексель, составляется на основе реальных сделок по купле-продаже товаров в кредит.

ВЕКСЕЛЬ ТРАССАТА — см. *Вексель должника.*

7 Зак. 7203

ВЕКСЕЛЬ УЧТЕННЫЙ — вексель, купленный у векселедержателя банком или специализированным финансовым учреждением до истечения срока предъявления его к оплате. Продавцу выплачивается сумма векселя за вычетом учетной (дисконтной) ставки.

ВЕКСЕЛЬ ФИКТИВНЫЙ — вексель, являющийся фикцией, подделкой, не соответствующей действительности, используемый с какой-нибудь определенной целью (аферы).

ВЕКСЕЛЬ ФИНАНСОВЫЙ — вексель, выдаваемый банковским учреждением другому банковскому учреждению для получения взамен его денег.

ВЕКСЕЛЬ ЧАСТНЫЙ — вексель, выданный частным лицом.

ВЕКСЕЛЬ ЯРМАРОЧНЫЙ — вексель, принимающий участие в вексельных ярмарках и соответствующий ярмарочным требованиям.

"ВЕКСЕЛЯ К ОПЛАТЕ" — статья пассива баланса компаний ряда стран, представляющая собой займы в банках или у других компаний с выдачей векселя.

"ВЕКСЕЛЯ ПОЛУЧЕННЫЕ" — статья баланса, по которой учитывается предприятием задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками и другими дебиторами, обеспеченная полученными векселями. Аналитический учет по счету ведется по каждому полученному векселю.

ВЕЛИЧИНА — количественная характеристика размеров, явлений, признаков, показателей их соотношения, степени изменения, взаимосвязи. Различают В. абсолютную, относительную, среднюю. Первые выражают абсолютные размеры явления (в единицах меры массы, протяженности, площади, объема и т.п.), вторые — относительные размеры (соотношения) в виде коэффициентов, процентов и т.п., третьи — величину признака (показателя) в расчете на единицу совокупности.

ВЕЛИЧИНА ОЧЕРЕДИ — число обслуживаемых и ожидающих требований в системе массового обслуживания. Для стационарного распределения В.о. существует формула в случае многолинейной системы с рекуррентным входящим потоком и экспоненциальным распределением времени обслуживания.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЕЛЬНАЯ — предельное значение экономического показателя; приращение величины экономического показателя, обусловленное увеличением на единицу фактора, от которого зависят величина, показатель.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — количество данного товара или услуги, которое продавец предлагает к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

ВЕЛИЧИНА СЛУЧАЙНАЯ — переменная величина, принимающая конкретное значение под воздействием случайных факторов. Задается своим законом распределения, позволяющим вычислить вероятность попадания В.с. в любое подмножество своих возможных значений. В прикладных исследованиях признаки объектов, составляющих генеральную совокупность, рассматривают как В.с. Случайная величина может быть многомерной и одномерной, непрерывной и дискретной, количественной, порядковой, номинальной (последняя может быть категоризованной и некатегоризованной).

ВЕЛИЧИНА СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — определяется как собственный капитал (III раздел баланса — "Капиталы и резервы") минус внеоборотные активы (I раздел баланса).

ВЕЛИЧИНА СПРОСА — количество данного товара или услуги, которое покупатель желает купить по конкретной цене в течение определенного периода.

ВЕЛИЧИНА СРЕДНЯЯ — форма статистических показателей. Под средней величиной понимается обобщенная количественная характеристика уровня признака в статистической совокупности. В.с. выражает величину признака, отнесенную к единице совокупности и абстрагированную от индивидуальных особенностей отдельных единиц. В.с. рассчитывается на единицу статистической совокупности как соотношение объема явления (общего размера признака) и объема совокупности (общего числа единиц). В.с. может быть: средней арифметической, средней гармонической, средней геометрической, средней квадратической, средней экспоненциальной; может быть простой и взвешенной. Формула расчета В.с. зависит от характера признака и имеющихся исходных данных.

ВЕЛИЧИНА СТРУКТУРЫ ОТНОСИТЕЛЬНАЯ — соотношение части и целого какой-либо величины. В.с.о. характеризует состав, структуру совокупности, структуру изучаемого процесса, т.е. их внутреннее строение по тому или иному признаку. Вычисляется величина в долях единицы или в процентах (относительная величина структуры называется также относительной величиной доли, удельным весом). Величина вычисляется на основании группировок.

ВЕЛИЧИНЫ ВЫХОДНЫЕ — в теории управления это результаты функционирования системы.

ВЕЛИЧИНЫ ФАКТИЧЕСКИЕ — значения экономических показателей, полученные из реальной практики, отражающие истинный ход экономических процессов (в отличие от расчетных, плановых, прогнозных показателей).

ВЕНДОР — организация или физическое лицо, являющееся носителем торговой марки.

"ВЕРБЛЮД" — акроним по заглавным английским буквам основных критериев "здоровья" банка: достаточности капитала, качества активов, качества управления, доходов ликвидности.

ВЕРДИКТ — в суде присяжных решение присяжных заседателей по вопросу о виновности или невиновности подсудимого (обвинительный или оправдательный В.).

ВЕРИФИКАЦИЯ — проверка правильности чего-либо.

ВЕРИФИКАЦИЯ ПРОГНОЗА — совокупность методов и процедур, направленных на оценку достоверности (т.е. вероятности осуществления) и точности прогноза или на проверку обоснованности прогноза.

ВЕСТИНГ — права работников на получение разнообразных выплат из фондов, создаваемых в основном за счет взносов работодателей (например, пенсионных); предоставляются лицам, проработавшим в данной фирме в течение определенного срока.

ВЕТО — устный или письменный запрет, наложенный на какое-либо решение управомоченным на то органом или лицом.

ВЕТО АБСОЛЮТНОЕ — вето, предусматривающее окончательный запрет какого-либо действия.

ВЕТО ОТЛАГАТЕЛЬНОЕ — вето, предусматривающее приостановку какого-либо действия.

ВЕЩИ — в гражданском праве предметы материального мира, по поводу которых возникают правовые отношения.

ВЕЩИ БЕСХОЗЯЙНЫЕ — вещи, которые не имеют собственника или собственники которых неизвестны, либо вещи, от прав собственности на которые собственники отказались. Бесхозяйные недвижимые вещи принимаются на учет органом, осуществляющим государственную регистрацию права на недвижимое имущество, по заявлению органа местного самоуправления. По истечении года со дня постановки бесхозяйной недвижимости на учет орган, уполномоченный управлять муниципальным имуществом, может обратиться в суд с требованием о признании права муниципальной собственности. Движимые вещи, брошенные собственником или оставленные им с целью отказа от права собственности на них, могут быть обращены другими лицами в свою собственность в соответствии с ГК РФ.

ВЕЩИ ДВИЖИМЫЕ (движимое имущество) — вещи, не относящиеся к недвижимости, включая деньги и ценные бумаги.

ВЕЩИ НЕДВИЖИМЫЕ — земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т.е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние

насаждения, здания, сооружения. К В.н. относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты.

ВЕЩИ НЕДЕЛИМЫЕ — вещи, раздел которых в натуре невозможен без изменения их назначения.

ВЕЩИ, СЛОЖНЫЕ — разнородные вещи, образующие единое целое, предполагающие использование их по общему назначению, рассматриваются как одна вещь (сложная вещь). Действие сделки, заключенной по поводу такой вещи, распространяется на все ее составные части, если договором не предусмотрено иное.

ВЕЩЬ ГЛАВНАЯ — вещь, имеющая одну или несколько других вещей, связанных с первой общим назначением, предназначенных для ее обслуживания и именуемых принадлежностью или принадлежностями. Как правило, принадлежности следуют судьбе главной вещи.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ — участие в общей работе, деятельности, сотрудничество, совместное осуществление операций, сделок.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ РЕСУРСОВ — использование некоторых видов ресурсов обязательно в комплекте, в определенной (фиксированной) пропорции, причем эффективность их использования определяется количеством того ресурса, на производство которого имеются ограничения.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ — взаимная обусловленность, взаимное влияние.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — достаточно высокий уровень развития хозяйственных, внешнеэкономических связей тех или иных стран. Означает, что национальные процессы воспроизводства находятся под существенным влиянием внешнеэкономических факторов. Количественное значение любого внешнеэкономического фактора для развития народного хозяйства той или иной страны характеризуется с помощью ряда показателей, таких, как экспортная и импортная квота, удельная величина внешнеторгового оборота, экспорт и импорт на душу населения.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ — возможность замены какого-нибудь объекта на аналогичный, отвечающий тому же описанию. На фьючерсном рынке сделки на однородные товары с поставкой в одном и том же месяце могут быть обменены на аналогичные, поскольку сделки подобного рода заключаются в соответствии со стандартными требованиями.

ВЗАИМОЗАЧЕТ — один из способов безналичных расчетов, в основе которого лежит зачет взаимных требований, возникающих у

предприятий и организаций в связи с поставками материальных ценностей или оказанием услуг.

ВЗИМАНИЕ — принудительное изъятие, взыскание, обязательная уплата денег, например взимание налогов.

ВЗНОС — сумма денег, внесенная в уплату чего-либо.

ВЗНОС ГАРАНТИЙНЫЙ — взнос в виде резерва для покрытия возможной разницы между ценой по срочному контракту и последующей котировкой на бирже.

ВЗНОС ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ (на вклад) — операция по приему Сбербанком суммы на счет по вкладу.

ВЗНОС ПАЕВОЙ — доля, вносимая в общее дело отдельным его участником. В качестве В.п. могут использоваться деньги, материальные ценности, интеллектуальная собственность и др.

ВЗНОС ПАЕВОЙ ЧЛЕНА КООПЕРАТИВА — имущественный взнос члена кооператива или ассоциированного члена кооператива в паевой фонд кооператива деньгами, земельными участками, земельными и имущественными долями либо иным имуществом или имущественными правами, имеющими денежную оценку. Паевой взнос может быть обязательным и дополнительным.

ВЗНОС ПО АККРЕДИТИВУ — взнос на банковский счет при открытии аккредитива. (См. *Аккредитив в банке.*)

ВЗНОС РЕГИСТРАЦИОННЫЙ — на бирже обязательный ежегодный взнос, который оплачивается всеми участниками биржевой торговли. На биржах США в конце 80-х годов он составлял (в долл.): для брокеров — 25, для комиссионных домов — 275, для ассоциированных лиц — 35, для консультантов — 50, для операторов товарного пула — 50, для представляющих брокеров — 75.

ВЗНОС СТРАХОВОЙ — 1) сумма, уплачиваемая страхователем страховщику за принятое последним обязательство возместить материальный ущерб, причиненный застрахованному имуществу, или выплатить страховую сумму при наступлении определенных событий, связанных с нарушением обязательств, или возместить ущерб; 2) сумма, вносимая в фонды социального, пенсионного, медицинского страхования для материального обеспечения трудящихся в старости, при наступлении постоянной или временной нетрудоспособности, болезни и т.п.

ВЗЫСКАНИЕ — мера наказания за нарушение установленных норм и правил. Применяются следующие виды В.: а) дисциплинарное — налагается администрацией предприятий и организаций в связи с дисциплинарными проступками; практикуются следующие В.: замечание, выговор, строгий выговор, перевод на нижеоплачиваемую работу на определенный срок, смещение

на низшую должность, увольнение; б) административное — налагается за проступки, которые одновременно являются нарушением служебных обязанностей и общеобязательных правил, например, противопожарных, техники безопасности и др.; в) имущественное — применяется к организациям, обладающим правом юридического лица, нарушителям норм хозяйственного законодательства, хозяйственных договоров и выражается в уплате неустойки в виде штрафа или пени и возмещении убытков, причиненных в результате нарушения обязательств одной из сторон.

ВЗЫСКАНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЕ — принудительная мера государственного воздействия, применяемая за совершение административных правонарушений в целях наказания и воспитания лица, совершившего такое правонарушение, и общего предупреждения правонарушений.

ВЗЫСКАНИЕ БЕССПОРНОЕ — по гражданскому праву принудительное взыскание денежных сумм в бесспорном порядке без обращения в суд, арбитраж, иной орган, разрешающий имущественные споры. Производятся: с организаций — путем списания с соответствующих счетов в учреждениях банка денежных сумм по распоряжению взыскателей или по исполнительным надписям нотариальных органов, с граждан — по исполнительным надписям.

ВЗЫСКАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОЕ — взыскание, налагаемое вследствии нарушения одной из сторон принятого на себя обязательства. Может проводиться на основе доверенности, договора или по решению суда. Выражается в уплате неустойки в виде штрафа или пени и возмещении убытков. Применяется в основном к юридическим лицам.

ВЗЫСКАНИЕ ПОШЛИН — внесение денежного сбора, вид особого налога, взимаемого государственными органами; получение в обязательном порядке от юридических и физических лиц государственным органом пошлин (денежных сборов) за выполнение этим государственным органом законодательно установленных процедур (таможенной пошлины за прохождение таможни, пошлины за нотариальное заверение документов, пошлины за проведение государственной регистрации предприятий и т.д.).

ВЗЫСКАНИЕ СУММ ОТ ЗАВЫШЕНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ — изъятие в доход бюджета дополнительной выручки, полученной государственными предприятиями и организациями в результате завышения оптовых, закупочных, розничных цен и тарифов, утвержденных государственными органами.

ВЗЫСКАНИЕ УБЫТКОВ — изъятие суммы убытков, иногда согласованных, заранее оцененных и включенных в соответствующую статью договора для гарантирования их возмещения, или оце-

ненных после нанесения ущерба. В.у. проводится на основе договоренности, договора или по решению судебной инстанции.

ВЗЫСКАНИЕ ШТРАФОВ — изъятие суммы штрафов — платежа за нарушение одной из сторон обязательств по договору или взимаемой в качестве неустойки.

ВЗЯТКА — предоставление должностным лицам лично или через посредников каких-либо материальных ценностей взамен совершения этим должностным лицом незаконных действий или действий в нарушение установленных процедур в интересах взяткодателя.

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО — вознаграждение (или предложение вознаграждения), выражающееся в передаче денег, ценных вещей или услуг государственным служащим или другим лицам, таким, как сотрудники конкурирующей фирмы, с целью достижения выгодной договоренности, получения частной информации или другой помощи, которую взяткодатель не может получить законным путем.

ВИД ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — деятельность, валовая добавленная стоимость которой превышает валовую добавленную стоимость любой другой деятельности, осуществляемой в пределах той же экономической единицы.

ВИД ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — группа основных фондов, сформированная по определенным натурально-вещественным признакам. Типовая классификация подразделяет основные фонды на здания, сооружения, машины и оборудование (в том числе на силовые, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, лабораторное оборудование, вычислительную технику, прочие машины и оборудование), транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, капитальные затраты по улучшению земель и прочие материальные основные фонды, а также нематериальные основные фонды. В статистической отчетности основные фонды группируются по видам на базе типовой классификации, но с учетом отраслевых особенностей их состава. Так, в сельском хозяйстве в составе сооружений выделяют ирригационные, мелиоративные и обводнительные.

ВИЦЕ-БРОКЕР — на бирже это помощник брокера.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ — должностное лицо корпорации, замещающее президента, а также руководящее какой-либо стороной деятельности корпорации.

"В КАЧЕСТВЕ АГЕНТА" — действия брокерской/дилерской фирмы, когда она выступает в качестве посредника (либо брокера) между своим клиентом и другим клиентом, с учреждением (ли-

цом), осуществляющим котировки на вторичном рынке. За эти услуги фирма получает обусловленную комиссию или вознаграждение.

"В КАЧЕСТВЕ ПРИНЦИПАЛА" — выражение, используемое для обозначения действий брокерской/дилерской фирмы, когда она осуществляет куплю-продажу за собственный счет. Типичная сделка, когда фирма покупает ценные бумаги от учреждения (лица), дающего котировки курсов на вторичном рынке или другого брокера и продает клиенту со справедливой и обоснованной (с точки зрения оценщика) надбавкой. Если фирма покупает ценные бумаги у клиента и продает учреждению (лицу), осуществляющему котировку на вторичном рынке по более высокой цене, то такая сделка называется переоценкой ценных бумаг (в связи со снижением биржевых курсов).

ВКЛАД — денежные средства, внесенные для хранения в банки или сбербанки на определенных условиях.

ВКЛАД БАНКОВСКИЙ — денежные средства юридического или физического лица в национальной или иностранной валюте, помещенные на счет в банке.

ВКЛАД БЕССРОЧНЫЙ — вклад, хранение которого не ограничено каким-либо заранее установленным сроком. Вкладчик оставляет за собой право в любое время востребовать такой вклад по частям или полностью.

ВКЛАД ВЕЧНЫЙ — одна из форм государственного кредита, разновидность условного вклада. При В.в. сумма вкладов передается в собственность банка или другого кредитного учреждения. Вкладчик имеет право получать только проценты.

ВКЛАД В ИМУЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОГО ТОВАРИЩЕСТВА — деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку, внесенные учредителями (участниками) хозяйственного товарищества в качестве своего вклада.

ВКЛАД В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ — средства в иностранной валюте, находящиеся на хранении в банке; используются им для предоставления кредитов.

ВКЛАД ВЫИГРЫШНЫЙ — денежный вклад, доход по которому выплачивается в форме выигрышей по регулярно проводимым тиражам.

ВКЛАД ВЫМОРОЧНЫЙ — вклад, оставшийся после смерти владельца без наследника.

ВКЛАД ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ — сбережения, вносимые в банки, сбербанки и другие кредитные учреждения без указания срока хранения.

ВКЛАД ДОЛГОСРОЧНЫЙ — вклад, вносимый в банковские учреждения с условием хранения его в течение длительного срока; изъятие вклада допускается лишь по истечении этого срока (года и более). Такие вклады хранятся иногда десятки лет и могут быть внесены целевым назначением (достижение совершеннолетия и т.д.).

ВКЛАД ИМЕННОЙ — сумма денег, вложенная на хранение на определенное имя вкладчика в банковское учреждение.

ВКЛАД ИМЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — вклад, оформленный в виде государственного свидетельства о праве его владельца на долю распределяемой государственной и муниципальной собственности; используется для выкупа у государства долей (акций, паев) в уставном капитале акционерных обществ, а также для приобретения других объектов, подлежащих приватизации.

ВКЛАД ИМУЩЕСТВЕННЫЙ — вклад во что-либо не денежными средствами, ценными бумагами, обязательствами и т.д., а имуществом.

ВКЛАД ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — вклад, предусматривающий вложение денежных средств в высокодоходные государственные ценные бумаги высшей категории надежности; при этом устанавливается высокая годовая ставка: проценты начисляются на сумму вклада в конце срока и выдаются одновременно с возвратом вложенной суммы.

ВКЛАД "МНИМЫЙ" — кредитовая запись банка на текущий счет клиента, не сопровождающаяся реальным взносом денежных средств — способ кредитования частных лиц и фирм. Клиент пользуется таким вкладом так же, как и реальным: может выписывать чеки, получать наличные деньги в пределах суммы, зачисленной на текущий счет. Возможности банка по созданию мнимых вкладов определяются размерами реально привлекаемых банком денежных средств, а согласие банка на проведение рассматриваемой операции зависит от степени его доверия к клиенту.

ВКЛАД НАКОПИТЕЛЬНЫЙ — вклад, вносимый в банковские учреждения с возможностью его пополнения; при этом на вложенную сумму начисляется определенный процент. Для В.н. обычно устанавливается срок и минимальная сумма вклада.

ВКЛАД НАКОПИТЕЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ — вид банковского вклада, открываемый наличными деньгами. Ежемесячно проценты присоединяются ко вкладу. Минимальный срок хранения вклада — 3 месяца. Суммы со вклада не выдают-

ся частями. При выполнении условий хранения вклада вкладчик имеет право приобрести туристическую путевку по льготной цене в международной туристической компании и международную пластиковую карточку на льготных условиях, если позволяет остаток вклада.

ВКЛАД НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ — сбережения, при внесении которых в сберегательной книжке не указывается фамилия вносителя.

ВКЛАД НА ТЕКУЩИЕ СЧЕТА — сбережения, которыми вкладчики распоряжаются путем выдачи чеков.

ВКЛАД НЕГЛАСНЫЙ — тайный, секретный вклад.

ВКЛАД НЕПОДВИЖНЫЙ — вклад, по которому в течение продолжительного срока не совершались операции.

ВКЛАД НОМЕРНОЙ — вид банковского вклада, открываемый в банковских учреждениях при нежелании вкладчика иметь обыкновенную сберкнижку, где содержится самая разнообразная информация о владельце счета (его фамилия, имя и отчество, приходно-расходные операции, остаток вклада). Счет по вкладу открывается лично вкладчиком наличными деньгами в специальном помещении или отдельном оперативном окне. По предъявлении паспорта или заменяющего его документа клиент заключает договор с банком. После этого ему выдается сберкнижка, на титульном листе которой не указываются фамилия, имя и отчество. По номерным вкладам начисленные проценты присоединяются к сумме вклада в конце каждого месяца, независимо от даты открытия счета.

ВКЛАД ПЕНСИОННЫЙ — вид банковского вклада, который открывается при наличии пенсионного удостоверения, т.е. вкладчикам, достигшим пенсионного возраста.

ВКЛАД ПРИЗОВОЙ — денежный вклад, по которому каждый месяц начисляется определенный процент на вложенную сумму. Также ежемесячно один из вкладчиков становится победителем лотереи, в результате чего его вклад увеличивается; выигрыш может быть получен наличными или присоединен к вложенной сумме, при этом проценты начисляются на всю сумму, включая выигранную; устанавливаются также максимальная и минимальная суммы вклада.

ВКЛАД РАБОТНИКА В ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ — сумма вклада, внесенного работником на момент образования предприятия, а также вклад работника в прирост имущества этого предприятия в момент его создания.

ВКЛАД СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ — денежные средства, внесенные физическими лицами на хранение в банки и сберегательные учреждения, как правило, до востребования.

ВКЛАД С ЕЖЕМЕСЯЧНЫМ НАЧИСЛЕНИЕМ ПРОЦЕНТОВ — денежный вклад, доход по которому начисляется коммерческим банком ежемесячно в виде определенного процента на вложенную сумму; вкладчик может получить начисленные проценты по истечении каждого полного месяца, присоединить невостребованные проценты к остатку на счете (тогда проценты начисляются на проценты), получить сумму вклада вместе с ранее начисленными на нее процентами в любой день; обычно заявляется минимальная сумма вклада.

ВКЛАД СПЕЦИАЛЬНЫЙ — денежные средства предприятий, организаций и частных лиц, хранящиеся в банковских учреждениях и предназначенные для определенных заранее оговоренных целей. Может сопровождаться выдачей клиенту сберегательного билета.

ВКЛАД СРОЧНЫЙ — сбережения, принимаемые учреждениями банков на срок не менее одного года.

ВКЛАД СРОЧНЫЙ С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ВЗНОСАМИ — срочный вклад, по которому можно производить дополнительные взносы как наличными деньгами, так и путем перечисления на счет по вкладу сумм заработной платы бухгалтерией по месту работы вкладчика на основании его личного заявления.

ВКЛАД ТЕКУЩИЙ — бессрочный депозит, вклад до востребования физических лиц. Возможна чековая форма расчетов владельца текущего вклада.

ВКЛАД УСЛОВНЫЙ — сбережения, внесенные другим лицом на имя вкладчика, который может распоряжаться вкладом только при соблюдении определенных условий или наступлении обстоятельств, указанных при открытии счета.

ВКЛАД ФИКТИВНЫЙ — см. *Вклад "мнимый"*.

ВКЛАД "ФОРВАРД" — вклад в коммерческий банк, по которому проценты выплачиваются сразу при открытии счета; устанавливаются: годовая ставка, срок, минимальная сумма.

ВКЛАД ЦЕЛЕВОЙ — сумма денег, вложенная в кредитное учреждение (банк) с какой-либо определенной целью (оплата покупки дома и др.).

ВКЛАДЧИК — владелец денежной суммы, внесенной на хранение в сберегательный банк, банк либо другое кредитное учреждение.

ВКЛАДЧИК ФОНДА — юридическое или дееспособное физическое лицо, добровольно либо в силу приобретенных по иным основаниям обстоятельств осуществляющее внесение целевых денежных взносов в пользу участников фонда.

"ВКЛЮЧАЯ ПРОЦЕНТЫ" — операция с облигациями, при которой покупатель оплачивает продавцу контрактную стоимость плюс проценты, начисленные компанией после последней выплаты процентов.

ВЛАДЕЛЕЦ — лицо, обладающее правом владения на что-либо.

ВЛАДЕЛЕЦ-БЕНЕФИЦИАР ЦЕННЫХ БУМАГ — владелец ценных бумаг, который получает все прибыли, даже если эти бумаги зарегистрированы на брокерскую фирму или банк, назначенный для ведения счетов.

ВЛАДЕЛЕЦ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ — тип финансовой организации, состоящей из владельца, который несет личную ответственность за все долговые обязательства и ведет дело так, как считает это нужным.

ВЛАДЕЛЕЦ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, ТЕХНОЛОГИИ — субъект, осуществляющий владение и пользование указанными объектами и реализующий полномочия распоряжения в пределах норм законодательного права.

ВЛАДЕЛЕЦ НЕДОБРОСОВЕСТНЫЙ — лицо, которое знало или должно было знать, что его владение незаконно.

ВЛАДЕЛЕЦ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ — лицо, осуществляющее владение и пользование персональными данными и реализующее полномочия распоряжения ими в пределах, установленных законом или непосредственно субъектом персональных данных.

ВЛАДЕЛЕЦ ТОВАРА — физическое или юридическое лицо (предприятие, учреждение), фактически имеющее товар в данный момент. Следует различать, права владения, собственности и пользования.

ВЛАДЕЛЕЦ ЦЕННОЙ БУМАГИ — лицо, которому ценные бумаги принадлежат на правах собственности или ином вещном праве.

ВЛАДЕНИЕ — фактическое господство лица над вещью; охраняемая правом возможность иметь эту вещь у себя.

ВЛАДЕНИЕ БЕЗ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ — открытое и добросовестное владение имуществом лицом, которое не является его собственником. По истечении определенного законодательством срока имущество переходит в собственность этого лица.

ВЛАДЕНИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ — 1) некорпорированный бизнес, находящийся в собственности одного владельца; форма организации бизнеса, когда все дела ведет собственник единоличного предприятия или специальный уполномоченный на это служащий с широким объемом прав, но подконтрольный собственнику предприятия; 2) недолевая собственность физического лица.

ВЛАДЕНИЕ НА ПРАВАХ СОБСТВЕННОСТИ — см. *Право собственности.*

ВЛАДЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ — владение на правах собственности землей, зданиями, сооружениями и т.д.

ВЛАСТЬ — право и возможность распоряжаться, определяемые совокупностью полномочий, обеспечивающих с помощью правовых норм организацию согласованной деятельности людей и организаций.

ВЛАСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ — ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия части людей в организации на выполнение заданий. Основные типы власти основаны на принуждении, вознаграждении, компетенции, примере и традиции. Руководство может также влиять через разумную веру, вовлечение в принятие решений и убеждение работников.

ВЛИЯНИЕ СУЩЕСТВЕННОЕ — способность инвестирующей компании определять текущую и финансовую политику другой компании, даже если инвестор владеет менее чем 50% акций с правом голоса.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ ПОРТФЕЛЬНЫЕ — вложения капитала в портфель акций фирм, корпораций (без приобретения контрольного пакета), облигации и другие ценные бумаги иностранных государств, международных валютно-кредитных учреждений с целью получения повышенного дохода на капитал за счет налоговых льгот, изменения валютного курса и т.п.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ ПРЯМЫЕ — капитальные вложения в предприятия, обеспечивающие контроль над этими предприятиями. По определению Международного валютного фонда, капиталовложения считаются прямыми при наличии у иностранного вкладчика не менее 25% акций фирмы, а по данным США — не менее 10% акционерного капитала.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ УДЕЛЬНЫЕ — размер капитальных вложений, приходящихся на единицу вводимой в действие производственной мощности или на единицу прироста годового объема продукции.

ВМЕНЕНИЕ ВИНЫ — заявление субъекта правоотношений другому субъекту о возникновении ответственности последнего за нарушение общих норм и принципов права или конкретных договорных обязательств, основанной на вине.

ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ — процедура банкротства, применяемая к организации-должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему. Процедура В.у. вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов либо непосредственно по основаниям, предусмотренным законом. В

ходе В.у. осуществляются мероприятия, содержащиеся в *плане внешнего управления* (см.), направленные на урегулирование накопленной задолженности и восстановление платежеспособности должника. Платежеспособность должника считается восстановленной, если удалось ликвидировать признаки банкротства. (см. *Банкротство (признаки).*) Процедура В.у. может завершиться прекращением производства по делу о банкротстве, либо заключением *мирового соглашения* (см.) между должником и его кредиторами, либо переходом к процедуре *конкурсного производства* (см.).

ВНЕШНИЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ — лицо, осуществляющее по назначению арбитражного суда функции арбитражного управляющего при проведении в отношении организации-должника процедуры внешнего управления.

ВОЗВРАТ — возвращение кредита, долга, полученных на время проката вещей; возвращение ошибочно, незаконно взысканных денежных средств, налогов пострадавшим лицам.

ВОЗВРАТ ГАРАНТИРОВАННЫЙ — гарантия инвестору при участии в проекте Международной финансовой корпорации.

ВОЗВРАТ НАЛОГОВ — возврат денежных средств в случаях переплаты налогов, сборов, отчислений в социальные фонды; осуществляется из бюджета и других государственных фондов.

ВОЗВРАТНОСТЬ — 1) способность или необходимость возвращать, возвращаться; 2) принцип финансовых, денежных отношений, согласно которому кредитные средства, полученные заемщиком во временное пользование, подлежат обязательному и своевременному возврату кредитору, владельцу средств.

ВОЗВРАТНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ — принцип инвестирования, предполагающий обязательный возврат инвестированных средств в полном объеме.

ВОЗВРАТНОСТЬ КРЕДИТА — принцип кредитования, специфическое свойство, объективно присущее кредиту как экономической категории, предусматривающее возвращение стоимости, полученной во временное пользование, к своему владельцу.

ВОЗВРАТ ПОШЛИНЫ — возврат таможенным или акцизным органом уже взысканной импортной пошлины в тех случаях, когда импортированные товары реэкспортируются.

ВОЗВРАТ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ — может иметь место, если страхование не состоялось и страховщик практически не несет никакой ответственности; возможно по соглашению между страхователем и страховщиком, в случае когда страховщик принял на страхование определенный риск по повышенной ставке, при условии возврата части премии, если этот риск во время действия стра-

хования не подвергался опасностям, против которых он застрахован. Частичный В.с.п. обычно предусматривается в случаях досрочного прекращения страхования, двойного страхования.

ВОЗВРАТ УБЫТКА — возвращение полностью или частично суммы, выплаченной по убытку страховщику страхователем в случаях: переплаты, двойной оплаты, ошибки в оплате, а также получения страхователем сумм, взысканных в порядке регресса с виновной стороны.

ВОЗДЕЙСТВИЕ — действие, направленное на кого-либо (что-либо) с целью получения необходимого результата.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВОЗМУЩАЮЩЕЕ — в теории управления это воздействие, которое нарушает нормальное функционирование и развитие системы, т.е. воздействие, отклоняющее систему от достижения намеченной цели, которому она должна противостоять.

ВОЗДЕЙСТВИЕ МОРАЛЬНОЕ — 1) воздействие путем апелляции к морально-этическим нормам; 2) заявления, декларации Центрального банка РФ, провозглашаемые с целью воздействия на кредитную политику коммерческих банков.

ВОЗДЕЙСТВИЕ УПРАВЛЯЮЩЕЕ — в теории управления это воздействие органа управления на объект управления с целью перевода его в новое желательное состояние.

ВОЗДЕРЖАНИЕ ОТ ИСКА — отказ от предъявления судебного иска; может стать приемлемым условием для делового предложения, равно как и для заключения договора. Вместе с тем должна иметься правовая основа. Если используется счет "Допущение по неинкассированным счетам к получению", то он кредитуется на сумму поступивших денежных средств; если же ранее был использован метод прямого списания сомнительных (безнадежных) долгов, то кредитуется счет поступлений.

ВОЗМЕЩЕНИЕ — замена чем-нибудь недостающего или утраченного.

ВОЗМЕЩЕНИЕ БЕЗНАДЕЖНЫХ ДОЛГОВ — оплата, возможно частичная, счета к получению, ранее признанного неинкассированным в срок; если используется счет "Допущение по неинкассированным счетам к получению", то он кредитуется на сумму поступивших денежных средств; если же ранее был использован метод прямого списания сомнительных (безнадежных) долгов, то кредитуется счет поступлений.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА — компенсация имущественного ущерба, возникшего в результате причинения вреда. Как правило, ответственное за вред лицо должно возместить его в натуре или полностью возместить причиненные убытки. Размер возмещения уменьшается либо в нем может быть отказано полностью, если

возникновению или увеличению вреда содействовала грубая неосторожность самого потерпевшего. При гибели потерпевшего право на возмещение вреда имеют нетрудоспособные лица, состоявшие на иждивении потерпевшего или имевшие право на получение от него содержания. Им выплачивается та доля заработка потерпевшего, которую они получали или имели право получать от него с учетом пенсии, назначенной в связи с утратой кормильца.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА В СЛУЧАЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — в случае реорганизации юридического лица, признанного в установленном порядке ответственным за вред, причиненный жизни или здоровью, обязанность по выплате соответствующих платежей несет его правопреемник. К нему же предъявляются требования о возмещении вреда. В случае ликвидации юридического лица, признанного в установленном порядке ответственным за вред, причиненный жизни или здоровью, соответствующие платежи должны быть капитализированы для выплаты их потерпевшему по правилам, установленным законом или иными правовыми актами.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА ЛИЦАМ, ПОНЕСШИМ УЩЕРБ В РЕЗУЛЬТАТЕ СМЕРТИ КОРМИЛЬЦА — в случае смерти потерпевшего (кормильца) право на возмещение вреда имеют: нетрудоспособные лица, состоявшие на иждивении умершего или имевшие ко дню его смерти право на получение от него содержания; ребенок умершего, родившийся после его смерти; один из родителей, супруг либо другой член семьи независимо от его трудоспособности, который не работает и занят уходом за находившимися на иждивении умершего его детьми, внуками, братьями и сестрами, не достигшими 14 лет, либо хотя и достигшими этого возраста, но по заключению медицинских органов нуждающимися по состоянию здоровья в постороннем уходе; лица, состоявшие на иждивении умершего и ставшие нетрудоспособными в течение 5 лет после его смерти. Вред возмещается: несовершеннолетним — до достижения 18 лет; учащимся старше 18 лет — до окончания учебы в учебных учреждениях по очной форме обучения, но не более чем до 23 лет; женщинам старше 55 лет и мужчинам старше 60 лет — пожизненно; инвалидам — на срок инвалидности; одному из родителей, супругу либо другому члену семьи, занятому уходом за находившимися на иждивении умершего его детьми, внуками, братьями и сестрами, — до достижения ими 14 лет либо изменения состояния здоровья. Лицам, имеющим право на возмещение вреда в связи со смертью кормильца, вред возмещается в размере той доли заработка (дохода) умершего, которую они получали или имели право получать на свое содержание при его жизни. При определении возмещения вреда этим лицам в состав доходов умершего наряду с заработком (доходом) включаются получаемые им при жизни пенсия, пожизненное содержание и другие подобные выплаты. Назна-

ченные лицам в связи со смертью кормильца пенсии, другие виды пенсий, назначенные как до, так и после смерти кормильца, а также заработок (доход) и стипендия, получаемые этими лицами, в счет возмещения им вреда не засчитываются. Суммы выплачиваемого гражданам возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью потерпевшего, при повышении стоимости жизни подлежат индексации в установленном законом порядке.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА ПРИ ПОВРЕЖДЕНИИ ЗДОРОВЬЯ ЛИЦА, НЕ ДОСТИГШЕГО СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ — в случае увечья или иного повреждения здоровья несовершеннолетнего, не достигшего 14 лет (малолетнего) и не имеющего заработка (дохода), лицо, ответственное за причиненный вред, обязано возместить расходы, вызванные повреждением здоровья. По достижении малолетним потерпевшим 14 лет, а также в случае причинения вреда несовершеннолетнему в возрасте от 14 до 18 лет, не имеющему заработка (дохода), лицо, ответственное за причиненный вред, обязано возместить потерпевшему помимо расходов, вызванных повреждением здоровья, также вред, связанный с утратой или уменьшением его трудоспособности, исходя из 5-кратного установленного законом минимального размера оплаты труда. После начала трудовой деятельности несовершеннолетний, здоровью которого был ранее причинен ущерб, вправе требовать увеличения размера возмещения вреда исходя из получаемого им заработка, но не ниже размера вознаграждения, установленного по занимаемой им должности или заработка работника той же квалификации по месту его работы.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ВСЛЕДСТВИЕ НЕДОСТАТКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ ИЛИ УСЛУГ — вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу гражданина либо имуществу юридического лица вследствие конструктивных, рецептурных или иных недостатков товара, работы или услуги, а также вследствие недостоверной или недостаточной информации о товаре (работе, услуге), подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара, лицом, выполнившим работу или оказавшим услугу (исполнителем), независимо от их вины и от того, состоял потерпевший с ними в договорных отношениях или нет. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы или услуги, подлежит возмещению, если он возник в течение установленных сроков годности товара (работы, услуги), а если срок годности не установлен, — в течение 10 лет со дня производства товара (работы, услуги). За пределами этих сроков вред подлежит возмещению, если в нарушение требований закона срок годности не установлен; лицо, которому был продан товар, для которого была выполнена работа или которому была оказана услуга, не было предупреждено о необходимых действиях по истечении срока годности и возможных последствиях при невыполнении указанных действий. Продавец или изготовитель товара, исполнитель работы или услуги освобождается от ответ-

ственности, если докажет, что вред возник вследствие непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил пользования товаром, результатами работы, услуги или хранения.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ЖИЗНИ ИЛИ ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАНИНА ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ДОГОВОРНЫХ ЛИБО ИНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — вред, причиненный жизни или здоровью гражданина при исполнении договорных обязательств, а также при исполнении обязанностей военной службы, службы в милиции и других соответствующих обязанностей, возмещается по следующим правилам. При причинении гражданину увечья или ином повреждении его здоровья возмещению подлежит утраченный потерпевшим заработок (доход), который он имел либо определенно мог иметь, а также дополнительно понесенные расходы, вызванные повреждением здоровья, в том числе расходы на лечение, дополнительное питание, приобретение лекарств, протезирование, посторонний уход, санаторно-курортное лечение, приобретение специальных транспортных средств, подготовку к другой профессии, если установлено, что потерпевший нуждается в этих видах помощи и ухода и не имеет права на их бесплатное получение. Размер подлежащего возмещению утраченного потерпевшим заработка определяется в процентах к его среднемесячному заработку до увечья или иного повреждения здоровья либо до утраты им трудоспособности, соответствующих степени утраты потерпевшим профессиональной трудоспособности, а при ее отсутствии — степени утраты общей трудоспособности.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ДОЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ — термин, используемый в страховании, когда одна страховая компания требует содействия другой страховой компании в выплате страхового возмещения.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ЗАТРАТ — компенсация затрат за счет стоимости созданной и реализованной продукции, обеспечивающая процесс простого и расширенного воспроизводства.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — выделение денежных средств (амортизационных отчислений), направляемых на ремонт и восстановление (реновацию) оборудования, зданий, сооружений, машин в целях компенсации их износа.

ВОЗМЕЩЕНИЕ НОМИНАЛЬНОГО УЩЕРБА — денежная сумма, присуждаемая к уплате судом в качестве признания нарушения контракта, даже если фактически ущерб нанесен не был.

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ ПРИ РАСТОРЖЕНИИ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ — покрытие убытков пострадавшей стороне виновной стороной при расторжении договора поставки. Возможны три случая возмещения убытков: а) если в разумный срок после

расторжения договора вследствие нарушения обязательства продавцом покупатель купил у другого лица по более высокой, неразумной цене товар взамен предусмотренного договором, покупатель может предъявить продавцу требование о возмещении убытков в виде разницы между установленной в договоре ценой и ценой по совершенной взамен сделке; б) если в разумный срок после расторжения договора вследствие нарушения обязательства покупателем продавец продал товар другому лицу по более низкой, чем предусмотренная договором, но разумной цене, продавец может предъявить покупателю требование о возмещении убытков в виде разницы между установленной в договоре ценой и ценой по совершенной взамен сделке; в) если после расторжения договора не совершена сделка взамен расторгнутого договора и на данный товар имеется текущая цена, то сторона может предъявить требование о возмещении убытков в виде разницы между ценой, установленной в договоре, и текущей ценой на момент расторжения договора.

ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА — см. *Ответственность материальная.*

ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА — возмещение, которое присуждается при правонарушении, не связанном с нарушением контракта и дающем основание предъявить иск. Представляет собой наказание, а не возмещение фактически нанесенного ущерба.

ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА, НЕ ОЦЕНЕННОГО ЗАРАНЕЕ, — возмещение ущерба, не указанного в контракте, но присужденного судом.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОГО УЩЕРБА — возмещение ущерба в случае причинения реальных убытков.

ВОЗМОЖНОСТЬ — осуществимость, допустимость чего-либо.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ — 1) достойная награда за что-нибудь; 2) плата за труд.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО — денежные средства, выплачиваемые арбитражному управляющему за каждый месяц осуществления им своих полномочий (основное вознаграждение), а также по результатам его деятельности (дополнительное вознаграждение). Размер В.а.у. устанавливается кредиторами должника и утверждается арбитражным судом; размер основного вознаграждения не может быть менее 10 тыс. руб.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ — вознаграждение в денежной форме.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ИЗОБРЕТЕНИЕ — денежная сумма или другое вознаграждение, выплачиваемые автору изобретения в случаях, установленных законодательством.

ВОЗРАСТ ОБОРУДОВАНИЯ — одна из характеристик физического и морального износа оборудования, определяемая по данным года выпуска и установки машины. Различают В.о. технический (с момента начала серийного выпуска машин данной модели) и фактический (с момента выпуска данного экземпляра или момента его установки).

ВОЗРАСТ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — промежуток времени между датой ввода в действие и датой наблюдения. В.о.ф. может характеризоваться пятилетием, десятилетием и т.д., например: до 5 лет, свыше 5 до 10 лет, свыше 10 до 20 лет, свыше 20 лет.

ВОЛЮНТАРИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — произвольные решения в хозяйственной практике, пренебрегающие объективными условиями и научно обоснованными рекомендациями.

ВОСПРОИЗВОДСТВО — общественное производство, рассматриваемое как непрерывно повторяющийся процесс в неразрывной взаимосвязи с распределением, обменом и потреблением. Производство является определяющим по отношению к другим моментам и фазам В. — распределению, обмену и потреблению как по общественной форме, так и материальному содержанию. В. включает воспроизводство средств производства, рабочей силы, составляющих производительных сил общества и производственных отношений. В современных условиях В. должно носить инновационный характер, т.е. базироваться на достижениях НТР. Важное значение имеет воспроизводство современного работника — творческого, способного осваивать достижения НТР, хозяина, организатора производства, экономически заинтересованного в повышении эффективности производства и качества продукции. В. производственных отношений включает воспроизводство отношений собственности на качественно новой основе: многоукладности ее форм, создания равных условий для их развития, демократизации, формирования и развития цивилизованных, регулируемых рыночных отношений, обновления всего экономического механизма.

ВОСПРОИЗВОДСТВО КАПИТАЛА — постоянное возобновление (образование) капитала.

ВОСПРОИЗВОДСТВО ПРОСТОЕ — постоянное возобновление капитала в неизменных масштабах.

ВОСПРОИЗВОДСТВО РАСШИРЕННОЕ — постоянное возобновление капитала во все увеличивающихся масштабах.

ВОСПРОИЗВОДСТВО СОВОКУПНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА — возобновление создания продукции обществом за данный период (обычно год).

ВОССТАНОВЛЕНИЕ — 1) приведение в прежнее состояние; 2) воспроизведение чего-нибудь; 3) возвращение в прежнее общественное, служебное положение.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ — возвращение прав на ранее отнятое имущество; возвращение ранее нарушенных прав на имущество. Осуществляется, как правило, в судебном порядке.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ КРЕДИТОВ — восстановление бюджетных ассигнований государственным учреждениям и предприятиям. Учреждения и предприятия, получившие из банка денежные суммы за счет предоставленных им по бюджету ассигнований, но в установленный срок не израсходовавшие их по назначению, должны возвратить неиспользованные суммы в банк для начисления их в доход бюджета. Возврату в порядке В.к. подлежат средства, использованные не по назначению (перерасход по зарплате и т.д.).

ВОТИРОВАТЬ — голосовать, принимать какое-либо решение путем подачи голосов.

ВОТУМ — подача голоса на выборах; решение, мнение, выраженное путем голосования.

ВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ — лицо, осуществляющее по назначению арбитражного суда функции арбитражного управляющего при проведении в отношении организации-должника процедуры наблюдения.

ВРЕМЯ НЕСЕНИЯ РИСКА — временной интервал (срок), который принимается во внимание при расчете страховой премии по договору страхования в случае его внезапного расторжения.

ВРЕМЯ ПИК — наиболее выгодное (и самое дорогое) время для размещения теле- и радиорекламы, когда наибольшее число людей смотрит (слушает) теле- и радиопередачи.

ВРЕМЯ ПРОСТОЯ — период, в течение которого объект не может выполнять требуемую функцию. В.п. складывается из времени технического обслуживания и задержек в работе, вызванных отсутствием рабочей силы, запасных частей, топлива, комплектующих изделий и др. В.п. рассматривается как рисковое обстоятельство при страховании от перерывов в производстве.

ВРЕМЯ РАБОТЫ — время, в течение которого система, выполняя свои функции, должна безотказно работать.

ВЫБОР И ОЦЕНИВАНИЕ ПОСТАВЩИКА — поиск и отбор фирмой потенциальных поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий и др.; оценивание поставщика с точки зрения обеспечения поставок продукции требуемого качества, в требуемые

сроки, по приемлемой цене и других критериев, проводимое как на стадии поиска, так и в процессе работы с уже отобранным поставщиком.

ВЫБОР МАРКЕТИНГОВЫХ СРЕДСТВ — выбор факторов, воздействующих на покупателей конкретного сегмента рынка.

ВЫБОР МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ — решение предприятия о месте производства его продукции. Главным критерием В.м.п. служит разность между выручкой и расходами, обусловленная местом расположения предприятия, при этом учитываются многочисленные факторы местоположения, в том числе: наличие сырья; наличие и квалификация рабочей силы; порядок утилизации отходов с учетом их транспортировки и налогообложения; наличие и стоимость энергии; состояние транспортной системы; наличие рынка сбыта.

ВЫБОР МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ — выбор метода установления цен на реализуемую продукцию или услуги с целью стимулирования сбыта, увеличения или сохранения на прежнем уровне выручки, учета дополнительных расходов и других факторов.

ВЫБОР СТРАТЕГИИ ОХВАТА РЫНКА — при определении задач маркетинга решение о выборе определенного сегмента или сегментов рынка, в которые будут направлены маркетинговые средства и в которых следует ожидать существенного спроса на товары фирмы.

ВЫБОР ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА — оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами.

ВЫБЫТИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — ликвидация, реализация, передача другим предприятиям, гибель от стихийных бедствий объектов, числящихся в составе основных средств. Списание этих объектов производится в соответствии с действующим законодательством.

ВЫВЕРКА — тщательная проверка.

"ВЫЗОВ НА ОФЕРТУ" — см. *Запрос продавца*.

ВЫИГРЫШ — 1) победа в игре, состязании, острой конкуренции; 2) приз, выгода в результате победы в состязании; 3) доход, полученный от выигрышных облигаций, участия в лотереях, разного рода играх.

ВЫИГРЫШ КАПИТАЛА — доход, проистекающий из разницы в цене покупки определенного финансового инструмента и цены его в момент продажи.

ВЫИГРЫШИ ПО ЗАЙМУ — форма выплаты доходов держателям облигаций государственных займов. Облигации, по которым выплачивается выигрыш, определяются в тиражах.

"ВЫКАРМЛИВАНИЕ" НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ — "рисковые" инвестиции с предоставлением управленческой помощи.

ВЫКУП — 1) возврат денег, ссуды, отданной под залог имущества; 2) покупка всего без остатка; 3) акт размещения ценных бумаг.

ВЫКУП АКЦИЙ — 1) приобретение акций акционерным обществом, их выпустившим; осуществляется на основании положений, определяющих возможность такого выкупа; акция подлежит выкупу, когда выпустившее ее акционерное общество уведомляет держателя о вступлении в силу привилегии выкупа; обычно держатель акции имеет возможность в течение ограниченного периода времени решить, стоит ли ему воспользоваться правом конверсии, если таковое оговорено; 2) покупка контрольного пакета акций акционерного общества; часто имеются в виду все выпущенные акции акционерного общества; осуществляется на основе переговоров, слияния акционерных обществ и т.д.

ВЫКУП АРЕНДОВАННОГО ИМУЩЕСТВА — выкуп, предусматривающий внесение арендатором арендодателю всей причитающейся ему арендной платы со стоимости сданного на полный амортизационный срок имущества, а также путем возмещения ему арендных платежей с остаточной стоимости имущества, аренда которого согласно договору прекращена до завершения амортизационного срока.

ВЫКУП ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА — сокращение размеров государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг при наступлении срока их погашения или досрочно.

ВЫКУП ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД — изъятие земельного участка у собственника за плату для государственных и муниципальных нужд. Такое изъятие путем выкупа возможно только с согласия собственника. При этом собственник земельного участка должен быть не позднее чем за год до предстоящего изъятия письменно уведомлен об этом органом, принявшим решение об изъятии. Выкуп земельного участка до истечения года со дня получения собственником такого уведомления допускается только с согласия собственника.

ВЫКУП ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПАЕВ — осуществляется только по окончании срока первичного размещения. Заявки на В.и.п. открытого паевого инвестиционного фонда принимаются в любой рабочий день, а инвестиционных паев интервального паевого инвестиционного фонда — в течение сроков приема заявок, определенных в его правилах. Управляющая компания

вправе приостановить В.и.п. только при условии одновременного приостановления их размещения в целях защиты интересов владельцев инвестиционных паев и на срок наличия обстоятельств, являющихся причиной для такого приостановления.

ВЫКУП КРЕДИТНЫЙ — форма выкупа, при которой средства для этой цели собираются за счет кредита, причем активы выкупаемого предприятия выступают как обеспечение кредита. Покупатель погашает затем кредит за счет доходов приобретенного предприятия или за счет продажи его активов.

ВЫКУП ОБЛИГАЦИЙ — 1) обратная покупка долговых обязательств, облигаций эмитентом; осуществляется либо по истечению срока действия облигации по заранее оговоренной цене, либо досрочно по курсовой стоимости; 2) объявление эмитента о выкупе выпуска облигаций.

ВЫКУП ПРЕДПРИЯТИЙ — процесс разгосударствления имущества государственных предприятий и передача его в коллективную или индивидуальную собственность. В.п. начался в процессе приватизации и разгосударствления собственности как одно из основных направлений перехода к рыночным отношениям. Выкупу в первую очередь подлежат, как правило, предприятия сферы торговли и обслуживания, а также низкорентабельные и убыточные производства. В результате собственниками таких предприятий часто становятся трудовые коллективы. В.п. может осуществляться как за счет личных средств работников, так и за счет предоставляемых им кредитов. Государственная собственность трансформируется в коллективно-долевую. Стоимость части продукта, созданного на выкупленных у государства предприятиях, распределяется между работниками-собственниками в зависимости от количества, качества и результатов их труда, а также доли вложенного капитала (пая). В.п. может осуществляться на аукционах.

ВЫКУП ПРЕДПРИЯТИЯ РУКОВОДСТВОМ — приобретение предприятия группой его руководящих работников. Выкуп руководством возможен и за счет банковского кредита.

ВЫКУП С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРЕДИТА — приобретение контрольного пакета акций закрытой компании ее менеджерами или внешними инвесторами в основном за счет кредитов, предоставленных инвестиционными банками или брокерами; кредиты обычно обеспечиваются активами компании, а задолженность погашается за счет прибыли, выручки от продажи некоторых активов и других источников.

ВЫКУП ФИРМЫ — покупка как минимум контрольного пакета акций другой фирмы с целью овладения ее активами и операциями.

ВЫМОГАТЕЛЬСТВО — преступление против собственности, выражающееся в требовании передать имущество или право на имущество (совершить какие-либо действия имущественного характера) под угрозой: физического насилия над лицом, в ведении или под охраной либо в частной собственности которого находится это имущество, или над его близкими; оглашения сведений, позорящих его или его близких; истребления их имущества.

"ВЫМОРАЖИВАНИЕ" — метод сокращения и ликвидации "меньшинства" в получении доходов акционерного общества; процесс, в ходе которого акционеры с малым числом акций постепенно лишаются доходов и отказываются от акций на условиях, выгодных тем, кто имеет значительную часть акций.

"ВЫНОСЛИВОСТЬ" ИНВЕСТОРА — способность инвестора не продавать активы при снижении их стоимости.

ВЫПИСКА — документально оформленная информация, представляющая собой часть какого-либо документа и выдаваемая лицу, имеющему на это право. Например, В. из расчетного счета, В. из протокола общего собрания акционерного общества.

ВЫПИСКА ДУТЫХ ЧЕКОВ — незаконная практика выписки чеков против счета депозитов до востребования в случае, когда на счете нет средств либо их недостаточно. Также незаконной считается практика, при которой человек депонирует чей-либо чек на счет до расчета по чеку, выписанному ранее, представленному в качестве платежа по обязательствам.

ВЫПИСКА ИЗ РАСЧЕТНОГО (текущего) СЧЕТА В БАНКЕ — документ, выдаваемый банком предприятию; отражает движение денежных средств на расчетном или текущем счете. Выписка является копией записей в банке по расчетному счету предприятия. В нем указывается: дата, номера документов и суммы записей по дебету и кредиту счета, а также остаток средств. Выписки с приложением оправдательных документов передаются предприятию ежедневно или в другие установленные сроки. Полученные документы проверяются бухгалтерией предприятия и служат основанием для учетных записей по счету "Расчетный счет".

ВЫПИСКА ИЗ РЕЕСТРА ЦЕННЫХ БУМАГ — документ, выдаваемый держателем реестра с указанием владельца лицевого счета, количества ценных бумаг каждого выпуска, числящихся на этом счете в момент выдачи выписки, фактов их обременения обязательствами, а также иной информации, относящейся к этим бумагам.

ВЫПИСКА ИЗ СЧЕТА КЛИЕНТА У БРОКЕРА/ДИЛЕРА — 1) выписка, высылаемая клиентам периодически (по крайней мере раз в квартал), в которой даются сведения о состоянии счетов у брокера/дилера. Большинство брокеров/дилеров ежемесячно высылают выписки, в которых обобщаются все сделки за предшествующий период, а также приводятся данные по дебету и кредиту счета, обязательства по срочным сделкам при игре на повышение (длинная позиция) и позиция по срочным сделкам при игре на понижение (короткая позиция); 2) выписка, показывающая разницу между расчетной ценой на день, в который была заключена фьючерсная сделка, и текущей расчетной ценой. От брокеров требуются периодические сообщения расчетной палате об открытой позиции для начисления маржи.

ВЫПЛАТА ГАРАНТИЙНАЯ — денежная выплата, обеспечивающая полное или частичное сохранение заработка рабочих и служащих за время, когда в силу уважительных причин, предусмотренных законодательством, они освобождаются от выполнения обычных трудовых обязанностей на предприятии, в учреждении, организации.

ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ — выдача или перечисление владельцу ценной бумаги дивидендов, распределяемых за счет чистой прибыли.

ВЫПЛАТА ДИРЕКТОРАМ — денежная сумма и пособия в натуральной форме, получаемые директорами. В.д. включает вознаграждение и заработную плату за работу в качестве директора компании, использование имущества компании и определенные, предусмотренные сметой расходы.

ВЫПЛАТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — получение работником заработной платы на предприятии, с которым его связывают трудовые отношения: по общему правилу производится не реже, чем каждые полмесяца. Конкретные сроки В.з.п. устанавливаются в трудовых договорах.

ВЫПЛАТА СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА — компенсации и социальные льготы, предоставленные работникам, в частности, на лечение, отдых, проезд, трудоустройство (без социальных пособий из государственных и негосударственных внебюджетных фондов). К В.с.х. относятся страховые взносы на добровольное медицинское страхование, а также по договорам личного, имущественного и иного страхования в пользу работников; расходы по оплате услуг учреждений здравоохранения, оплата путевок работникам и членам их семей на отдых, экскурсии; возмещение платы родителей за содержание детей в дошкольных учреждениях; выходное пособие и сумма на трудоустройство в связи с ликвидацией предприятия, сокращением численности работников и другие.

ВЫПЛАТЫ СОЦИАЛЬНЫЕ — основные социальные выплаты (пособия) семьям, имеющим детей. Предусмотрены следующие виды пособий: пособие по беременности и родам; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских

учреждениях в ранние сроки беременности; единовременное пособие при рождении ребенка; ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; ежемесячное пособие на ребенка.

ВЫПУСК КОНВЕРСИОННЫЙ — выпуск облигаций для замены займа с истекающим сроком или акций для обмена на конвертируемые облигации.

ВЫПУСК НОВЫХ АКЦИЙ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ ПО ЛЬГОТНОЙ ЦЕНЕ — метод, используемый компаниями, акции которых котируются на бирже, для мобилизации капитала путем выпуска новых акций. Он основывается на принципе преимущественного права покупки.

ВЫПУСК ЦЕННЫХ БУМАГ — эмиссия различных видов ценных бумаг, акций, облигаций, государственных облигаций и т.д.; осуществляется различными юридическими лицами (компаниями, корпорациями, банками, другими кредитно-финансовыми учреждениями), центральным правительством и местными органами власти.

ВЫРАВНИВАНИЕ ДОХОДОВ — 1) государственная политика, направленная на сближение величины личных доходов различных категорий населения. В рыночной экономике для этих целей служат прогрессивное налогообложение личных доходов и другие методы; 2) процесс сближения личных доходов различных категорий населения.

ВЫРАВНИВАНИЕ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН — установление государственных единых расчетных цен на сельскохозяйственную продукцию по зонам, сортам, видам, регионам, а также их повышение в соответствии с ростом цен в промышленности.

ВЫРУЧКА ВАЛОВАЯ — общая сумма выручки от реализации продукции, работ и услуг, а также материальных ценностей. В.в. включает выручку от реализации товарной продукции (основная часть), выручку от прочей реализации, т. е. реализации продукции непромышленного характера. В.в. определяется в фактических ценах реализации.

ВЫРУЧКА ВАЛЮТНАЯ — иностранная валюта, вырученная от экспорта товаров и услуг, а также от международных кредитов.

ВЫРУЧКА ВАЛЮТНАЯ ЧИСТАЯ — вырученная от продажи чего-нибудь (например, материальных ценностей) валюта, остающаяся свободной для использования.

ВЫРУЧКА МАРЖИНАЛЬНАЯ — прирост выручки в результате продажи одной дополнительной единицы продукта.

ВЫРУЧКА ОТ ЛИКВИДАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) — средства, поступившие от ликвидации основных средств. Материальные ценности, полученные при разборке износившихся объектов, оцениваются по ценам возможного их использования и приходуются по дебету соответствующих счетов. При ликвидации неполностью амортизированных объектов (кроме жилых зданий, объектов, по которым амортизация не начисляется, оборудования, замена которого производится в соответствии с планом внедрения новой техники; объектов, уничтоженных в результате стихийного бедствия) определяется убыток с учетом выручки и затрат по ликвидации.

ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ ВАЛОВАЯ — выручка от совокупных продаж (включая продажи в кредит) за данный учетный период, оцененных по полным ценам (ценам счетов-фактур) без учета предоставленных скидок, возвратов проданной продукции, снижения цен и прочих поправок.

ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ ЧИСТАЯ — объем продаж (реализации) за вычетом возвратов продукции потребителем в связи с отказом от использования и по рекламациям.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБЫВШЕГО ИМУЩЕСТВА — денежные поступления от продажи излишних и ненужных машин, оборудования, транспортных средств и других материальных ценностей за вычетом расходов, связанных с их ликвидацией.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ — важнейший результат производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия; в основном соответствует принятому в мировой практике показателю "объем продаж". В. от р.п. — это сумма денежных средств, фактически поступивших на счета предприятия в банке, в кассу предприятия, и другие поступления в оплату реализованной продукции (работ, услуг) за данный период — месяц, квартал, год. В. от р.п. включает суммы, поступившие за реализацию готовой продукции и полуфабрикатов собственного производства, работ и услуг промышленного характера, покупных изделий (ранее приобретенных узлов и деталей для комплектации) и др. Зависит от объема реализованной продукции, ее ассортимента, качества и сортности, уровня цен. Своевременность и полнота поступлений В. от р.п. способствует нормальному финансовому состоянию объекта хозяйствования.

ВЫРУЧКА СРЕДНЯЯ — общий размер выручки от продажи продукции, деленной на количество проданной продукции (или на количество продукции, на которую предъявлен спрос); равна цене, по которой изделие продано, при условии, что все единицы изделий проданы по одинаковой цене.

ВЫРУЧКА ТОРГОВАЯ — сумма денежных средств, полученных предприятиями розничной торговли и общественного питания от

реализации товаров населению и в порядке мелкого опта организациям, учреждениям, предприятиям.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА — см. *Высвобождение рабочей силы.*

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РАБОТНИКОВ В СВЯЗИ С ЛИКВИДАЦИЕЙ (реорганизацией) ОРГАНИЗАЦИИ, СОКРАЩЕНИЕМ ЧИСЛЕННОСТИ ИЛИ ШТАТОВ — увольнение работников по инициативе администрации по перечисленным причинам. Администрация организации обязана не позднее чем за два месяца предупредить работников персонально под расписку о предстоящем высвобождении; довести до сведения местного органа службы занятости о предстоящем высвобождении работников. Установлены следующие льготы и компенсации увольняемому работнику: выплата выходного пособия в размере среднего заработка в месяц; сохранение средней заработной платы на период трудоустройства, но не свыше двух месяцев со дня увольнения с учетом выплаты выходного пособия; сохранение в порядке исключения средней заработной платы и в течение третьего месяца по решению органа по трудоустройству, если работник обратился в двухнедельный срок после увольнения в этот орган и не был трудоустроен. Выплата месячного выходного пособия и сохраняемого среднего заработка производится по прежнему месту работы.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ — движение работников, обусловленное ликвидацией рабочих мест или такой их реорганизацией, при которой изменяются требования к профессии (специальности) или квалификации работника.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РЕСУРСОВ — снижение расходов, затрат экономических ресурсов, вследствие чего часть их высвобождается и может быть предложена на рынок для использования на другие нужды.

ВЫСТАВЛЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ТРАТТЫ — предъявление к учету (оплате) банковского векселя. (См. *Вексель банковский (банкирский).*)

ВЫСТАВЛЕНИЕ СЧЕТА — предъявление к оплате счета за выполненную работу, оказанные услуги, купленные товары.

"ВЫХОД" — завершающая стадия "рискового" финансирования, когда инвестор реализует вклад в новую компанию путем продажи акций по повышенной цене.

ВЫХОД "В НАРОД" — операция по эмиссии и открытой продаже акций фирмы, находившейся ранее в частной собственности. (Применяется также выражение «Выход "на публику"».)

ВЫХОД ИЗ ОТРАСЛИ — прекращение выпуска товара, сопровождающееся юридическими процедурами и ликвидацией производственных мощностей или перепрофилированием производства. Легкость выхода из отрасли обусловливается возможностью быстро продать имущество, без существенных потерь для него, т.е. возможностью вернуть понесенные ранее капитальные затраты и расходы на разработку технологии.

Г

ГАРАНТ — банк, кредитное учреждение или страховая организация, дающие гарантийное обязательство об уплате должником (принципалом) денежной суммы кредитору (бенефициару). По получении требования бенефициара Г. должен без промедления уведомить об этом принципала и передать ему копии требования со всеми относящимися к нему документами. Г. должен рассмотреть требование бенефициара в разумный срок и установить, соответствуют ли требования и приложенные к нему документы условиям гарантии. Если установлено несоответствие, Г. уведомляет бенефициара об отказе удовлетворить его требование. Если Г. стало известно, что основное обязательство, обеспеченное банковской гарантией, уже исполнено полностью или частично, прекратилось по иным основаниям либо недействительно, он должен немедленно сообщить об этом бенефициару и принципалу. Полученное Г. после такого уведомления повторное требование бенефициара подлежит удовлетворению гарантом.

ГАРАНТИЯ — 1) поручительство за выполнение каким-либо лицом денежных или других обязательств; в случае невыполнения обязательств гарант несет ответственность; 2) установленное законом обязательство продавца отвечать за материальные недостатки товара и за то, что товар свободен от долговых обязательств и не находится в собственности третьих лиц. При недобросовестных поставках товара покупатель имеет право выставить продавцу целый ряд требований: аннулирование договора купли-продажи (как правило, возможно при выявлении серьезных или неустранимых дефектов); понижение продажной цены, соответствующее количеству выявленных дефектов (применяется главным образом при обнаружении несущественных и устранимых дефектов); исправление дефектов (применяется при устранимых дефектах); поставка с целью замены некондиционного товара (при этом некондиционный товар возвращается); дополнение недостающего (применяется при недопоставке товара). Покупатель, после того как он на законных основаниях потребовал исправления дефектов, может задержать оплату всей покупной цены до полного устранения дефектов. Необходимо отметить, что на покупателя возлагается коммерческая ответственность своевременного предъявления претензии. По истечении определенного срока (см. *Давность исковая*) товар будет счи-

таться принятым, а это влечет отмену всех гарантийных прав. Например, срок предъявления гарантийных претензий по движимости в Австрии составляет 6 месяцев, в Швейцарии — 1 год с момента поставки товара. Гарантии исключаются полностью, если речь заходит об очевидных дефектах, уже имевших место во время подписания договора.

ГАРАНТИЯ БАНКОВСКАЯ — письменное обязательство коммерческого банка, иного кредитного учреждения или страховой организации (гаранта), выданное по просьбе клиента (принципала), об уплате кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежной суммы по представлении бенефициаром письменного требования о ее уплате.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — главный, основной, ведущий.

ГЕРБ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — официальный отличительный знак, эмблема государства, изображаемая на бланках и печатях государственных органов, на денежных знаках и т.п.

ГИБЕЛЬ КОНСТРУКТИВНАЯ — повреждение, в результате которого груз или иной застрахованный объект при страховом случае фактически не перестал существовать, но по прямому назначению использован быть не может. Страховое возмещение составляет разницу между страховой суммой и выручкой от реализации поврежденного груза.

ГИБЕЛЬ ПОЛНАЯ — уничтожение застрахованных предметов при стихийном бедствии, несчастном случае или другом событии либо повреждение их в такой степени, когда восстановление невозможно. При Г.п. выплачивается страховое возмещение в размере страховой суммы. Факт полной гибели устанавливается страховыми инспекторами при участии экспертов в соответствующей области знаний.

ГИБРИДЫ ОБЛИГАЦИЙ — совокупность облигаций различных видов.

ГОЛОС КОЛЛЕКТИВНЫЙ — функция, выполняемая профсоюзом от имени своих членов, когда он ставит их проблемы перед администрацией, предъявляет последней их жалобы и добивается от администрации надлежащего решения этих проблем и удовлетворения жалоб.

ГОЛОС РЕШАЮЩИЙ — голос председателя собрания в случае, если за конкретную резолюцию собрано равное число голосов "за" и "против". Право решающего голоса не является юридической нормой, оно должно предоставляться председателю, например, уставом компании.

ГОЛОСОВАНИЕ — 1) подача голоса; 2) поднятие руки или осуществление других процедур для определения мнения голосующих.

ГОЛОСОВАНИЕ КУМУЛЯТИВНОЕ — 1) голосование на общем собрании акционеров, позволяющее акционеру голосовать по ряду вопросов не одним голосом, а несколькими голосами в результате их накопления за счет отказа голосовать по другим вопросам. Применяется для охраны прав мелких акционеров; 2) метод организации голосования в акционерных компаниях при выборах совета директоров. При использовании этого метода каждый из акционеров, участвующих в голосовании,получает число голосов, равное произведению числа принадлежащих ему акций на число избираемых директоров.

ГОЛОСОВАНИЕ ПО ДОВЕРЕННОСТИ — голосование, которое происходит в том случае, когда акционер доверяет голосовать за него на общем собрании акционеров. Доверенность может носить общий характер, а может ограничивать полномочия на голосование только по определенным вопросам.

ГОЛОСОВАНИЕ ПРЯМОЕ — обычное голосование на общем собрании акционеров, обеспечивающее перевес тем, в чьих руках находится большая часть голосующих акций.

ГОНОРАНТ — лицо, ручающееся за платеж по векселю совершением особой поручительской надписи на нем.

ГОНОРАР — вознаграждение, выплачиваемое автору за использование (издание, публичное исполнение и т.п.) произведения литературы, науки или искусства.

ГОНОРАР АВТОРСКИЙ — вознаграждение, выплачиваемое автору (или его наследникам) за использование произведения науки, литературы или искусства. Выбор ставки Г.а. производится на основе соглашения автора с организацией, использующей его произведение, и фиксируется в их договоре. Возможна выплата автору аванса, если это оговорено в договоре. За каждый вид использования произведения выплачивается особый Г.а., независимо от выплаты вознаграждения за другие виды использования. Между соавторами Г.а. распределяется по их соглашению; если такое соглашение не достигнуто, то споры соавторов рассматриваются в суде.

ГОНОРАР АККОРДНЫЙ — денежная сумма, выплачиваемая автору издательством за литературное произведение целиком, независимо от его объема. Такая оплата обычно устанавливается для произведений малого объема (одноактные пьесы, небольшие рассказы, стихотворения до 30 строк, тексты песен, плакаты и т.п.). Как правило, Г.а. превышает обычную полистную оплату.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — макроэкономическая категория, отражающая отношения, возникающие при организационно-экономическом и правовом воздействии государства для защиты предприятий от кризисных ситуаций, предотвращения банкротства или прекращения их даль-

нейшего функционирования. Г.а.р. — явление нормативное, т.е. количественно определенное. В основе его — анализ ситуации и максимально конкретная и ясная постановка целей, разработка инструментов, способных преобразовать кризисные ситуации в направлении решения поставленных задач. Отправные целевые установки Г.а.р. и способы их реализации содержатся в программных документах Правительства РФ, которое как главный орган исполнительной власти страны также призвано координировать и контролировать ход и результаты реализации мер Г.а.р. В настоящее время государственным регулирующим органом в данной сфере является Минюст РФ, уполномоченным органом — ФСФО России.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — система опосредованного воздействия на поведение хозяйствующих субъектов и тем самым на экономику в целом путем изменения законодательства, системы налогообложения, таможенных пошлин, валютных курсов, применения других инструментов ограничения или, наоборот, мотивации той или иной деятельности.

ГРАФИК ПОГАШЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — в процедуре *финансового оздоровления* (см.) одностороннее обязательство должника-организации погасить свою задолженность перед кредиторами в установленные графиком сроки. Г.п.з. должен предусматривать пропорциональное погашение всех требований кредиторов, включенных в *реестр требований кредиторов* (см.), в очередности, установленной законом. (См. *Платежи при банкротстве (очередность).*) Г.п.з. по обязательным платежам, взимаемым в соответствии с законодательством о налогах и сборах, устанавливается в соответствии с требованиями законодательства о налогах и сборах. Г.п.з. подписывается представителем собственника или учредителей (участников) должника — юридического лица, одобряется собранием кредиторов и подлежит утверждению арбитражным судом.

ГРИНМЭЙЛ — термин, обозначающий выкуп. В ответ на попытку поглощения компания, являющаяся объектом поглощения, выкупает свои акции у потенциального покупателя компании с премией. Несостоявшийся покупатель затем отказывается от попытки захватить компанию.

ГРИППУ — условие в соглашении об андеррайтинге (гарантированном размещении ценных бумаг), которое позволяет синдикату покупать дополнительные акции по той же цене, что и в первоначальном предложении; это снижает риск для синдиката.

ГРИНЫ — жаргонное название долларов США (происходит от зеленого цвета банкноты).

ГРИФ — 1) печать, штемпель с образцом подписи или каким-либо другим текстом, а также оттиск такой печати или штемпеля на

документе; 2) надпись на документе или издании, определяющая особый порядок пользования им. Например, Г. "для служебного пользования" обозначает, что в документе или издании содержатся сведения ограниченного распространения, не относящиеся к государственным секретам.

ГРИФ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ — специальная отметка на носителе информации, свидетельствующая о наличии конфиденциальной информации.

ГРИФ "СЕКРЕТНО" — определяет особый порядок пользования; присваивается только такой информации, в результате несанкционированного раскрытия которой можно с достаточным основанием опасаться нанесения серьезного ущерба национальной безопасности.

ГРИФ СЕКРЕТНОСТИ — специальная отметка, наносимая на носитель информации или указывающая в сопроводительной документации на его использование, соответствующая уровню засекречивания информации.

ГРИФ "СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО" — определяет особый порядок пользования документом. Гриф присваивается только такой информации, в результате несанкционированного раскрытия которой можно с достаточным основанием опасаться нанесения особо тяжкого ущерба национальной безопасности.

ГРИФОВАНИЕ — форма индексации сведений, обеспечивающая отнесение конкретного коммерческого секрета к определенной категории с учетом степени его секретности и определяющая порядок защиты этого секрета.

ГРУППА УПРАВЛЕНИЯ — организация, выполняющая функцию консультанта по инвестициям инвестиционной компании открытого типа.

ГРУППА ФИНАНСОВАЯ — основная организационная форма финансового капитала, высшая ступень монополизации народного хозяйства.

ГРУППА ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ — официально зарегистрированная на федеральном уровне группа предприятий, учреждений и инвестиционных институтов, объединение капитала которых произведено в порядке и на условиях договора о создании финансово-промышленной группы; формируется в целях объединения материальных и финансовых ресурсов ее участников.

ГРУППИРОВАНИЕ ЗАКАЗОВ НА НЕПОЛНЫЕ ЛОТЫ (партии) ЦЕННЫХ БУМАГ — объединение нескольких заказов на неполный лот в полные лоты с тем, чтобы ими занимались брокеры-комиссио-

неры, биржевые маклеры, и тем самым обойти скидки на неполные лоты.

ГРУППИРОВКА — процесс образования групп единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения группировочного признака.

ГРУППИРОВКА АНАЛИТИЧЕСКАЯ — статистическая группировка, предназначенная для изучения взаимосвязей между признаками. Г.а. строят по одному из взаимосвязанных признаков, например факторному, а далее вычисляют по каждой выделенной группе средние (или относительные) значения другого признака (в нашем случае результативного). Параллельно сопоставляя значения обоих признаков, по характеру их совместных изменений делают заключение о наличии и направлении связи.

ГРУППИРОВКА ДОКУМЕНТОВ — один из элементов обработки документов, т.е. подготовки их к записям в учетные регистры синтетического и аналитического учета. На предприятии ежедневно составляется большое количество разнообразных документов. Если бы каждый документ регистрировался отдельно в счетах бухгалтерского учета, то это сделало бы учет громоздким. Например: кассовые документы группируются за каждый день по приходу и расходу, что находит отражение в отчете кассира.

ГРУППИРОВКА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ — распределение произведенной промышленной продукции на средства производства (продукцию группы "А" промышленности) и предметы потребления (продукцию группы "Б" промышленности). Вся промышленная продукция подразделяется на три группы: а) продукция производственного назначения, целиком относящаяся к группе "А" (руда черных и цветных металлов, технологическое оборудование, целлюлоза, пряжа, суровые ткани и др.); б) продукция непроизводственного назначения (предназначается для населения и отраслей непроизводственной сферы), целиком относящаяся к группе "Б" (хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия и др.); в) продукция смешанного назначения, частично относящаяся к группе "А", частично к группе "Б" (электроэнергия, уголь, газ, готовые ткани, мясо, цельномолочная продукция и др.).

ГРУППИРОВКА СТАТИСТИЧЕСКАЯ — разделение единиц статистической совокупности по каким-либо существенным признакам на однородные группы и подгруппы. Г.с., являясь одним из основных методов статистического исследования, создает основу для обобщения однородных признаков и получения статистических показателей. Г.с. служит средством выделения

социально-экономических типов (типологическая группировка), выявления состава однокачественных совокупностей (структурная группировка) и установления взаимосвязей между признаками.

ГРУППИРОВКА ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ — характеризует распределение изучаемой совокупности предприятий по их финансовому положению, состоянию платежей и расчетов с другими субъектами рынка, степени финансовой устойчивости и платежеспособности. В зависимости от целей анализа используются следующие группировки: а) по финансовым результатам — разрабатываются итоги по предприятиям, получившим прибыль или убыток; б) по предприятиям малого бизнеса — разрабатываются группировки по размеру прибыли и выручки; в) по платежеспособности — выделяются предприятия, имеющие просроченную дебиторскую и кредиторскую задолженность, а также предприятия, попадающие в определенные интервалы по коэффициенту платежеспособности. Предприятия, попадающие в каждый из интервалов, могут быть охарактеризованы по их количеству (% к общему числу организаций), среднесписочной численности работников (% к общей численности работников), размеру кредиторской и дебиторской задолженности (% к общей сумме).

ГУДВИЛЛ — нематериальный актив, учитываемый только в случае продажи (покупки) компании в целом; означает превышение рыночной оценки совокупных активов компании над суммой индивидуальных рыночных цен этих же активов, рассматриваемых порознь. Другими словами, это цена, уплачиваемая за репутацию приобретаемой компании, ее связи, благоприятное месторасположение. Обычно Г. связывается с максимальным потенциалом рентабельности активов; амортизируется за период, не превышающий 40 лет.

Д

ДАВЛЕНИЕ — в обществе, в деловом мире это принуждение личности или организации, компании, акционерного общества к тому, чтобы выполнить волю политического, экономического, делового соперника, конкурента. Формы Д. многообразны. Например Д. может быть экономическим (например, демпинг). Если Д. входит в систему взаимоотношений между субъектами деловой сферы, затрагивая их интересы, то оно становится исходным моментом в возникновении конфликтных ситуаций. Важным аспектом снятия Д. является достижение согласия, договоренности по конкретным вопросам между заинтересованными сторонами.

ДАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТА — оказывается в виде мер, направленных на вытеснение конкурента с рынка, ограничение занятого им сегмета рынка.

ДАВНОСТЬ — установленный законом срок, истечение которого влечет юридические последствия, например, утрату права на иск (исковая давность), на принудительное исполнение решения суда, арбитража и т.п. (исполнительная давность), исключение уголовной ответственности либо возможности обвинительного приговора.

ДАВНОСТЬ ВЛАДЕНИЯ — см. *Давность приобретательная.*

ДАВНОСТЬ ИСКОВАЯ — срок, в течение которого лицо, чье право нарушено, может требовать защиты через суд, арбитраж или третейский суд. Срок Д.и. начинается со дня возникновения права на иск, т.е. дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права. Д.и. применяется судом, арбитражем, третейским судом независимо от заявления сторон. При определенных условиях течение срока Д.и. приостанавливается (например, в силу моратория) или прерывается (например, предъявлением иска). После перерыва течение Д.и. начинается снова. В российском гражданском праве различаются общие сроки Д.и. (три года) и сокращенные (специальные), которые применяются в случаях, прямо указанных в законе.

ДАВНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ — 1) право собственности на имущество, которое приобретает лицо (юридическое или физическое), не являющееся собственником имущества, но добросовестно, открыто и непрерывно владеющее как своим собственным недвижимым имуществом в течение 15 лет либо иным имуществом в течение 5 лет; 2) срок, по истечении которого добросовестный приобретатель имущества, не являющийся его собственником, приобретает имущественное право на него.

ДАЙДЖЕСТ — 1) краткое изложение чего-либо; 2) периодическое издание, перепечатывающее с сокращениями основные материалы из других изданий.

ДАЙДЖЕСТ ОТЧЕТОВ О ПРИБЫЛИ — раздел в журнале "Уол Стрит Джорнал", в котором в обобщенной форме дается информация о прибыли корпораций с широким владением акций сразу после опубликования таких данных.

ДАМНИФИКАЦИЯ — несение убытков.

ДАННЫЕ О СЕГМЕНТАХ — пояснительная записка к финансовым отчетам компании, в которой дается описание различных сегментов ее деятельности или направлений бизнеса.

ДАННЫЕ ПЕРВИЧНЫЕ — информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели.

ДАННЫЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ — любая документированная информация, относящаяся к конкретному человеку, включая информацию о частной жизни и личную тайну. Д.п. включают в себя номинативные и обезличенные данные.

ДАННЫЕ УСТАНОВЛЕННЫЕ — совокупность биографических и других сведений, позволяющих с необходимой степенью достоверности установить личность определенного человека.

ДАННЫЕ ФАКТИЧЕСКИЕ — любая информация экономического, технического или иного характера, отражающая реальное состояние объекта на определенный момент времени и подтвержденная документально.

ДАРЕНИЕ — договор, по которому одна сторона (даритель) безвозмездно передает определенное имущество в собственность или в оперативное управление другой стороне (одаряемому). Договор Д. вступает в силу только с момента передачи имущества. Ценное Д. должно оформляться нотариально, законные представители не вправе дарить имущество от имени недееспособных, но вправе принять дар в пользу последних.

ДАРСТВЕННАЯ — юридический нотариально заверенный документ, регламентирующий принесение в дар имущества, ценностей, прав и т.д.

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КОМПАНИИ — разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени (обычно финансовый год).

ДВИЖЕНИЕ ЗАПАСОВ — изменение с течением времени уровня запасов с учетом их расходования и пополнения, например, движение складских, производственных, провиантских запасов и т.д.

ДВИЖЕНИЕ НАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ — постоянное изменение сумм наличных средств на счетах физических и юридических лиц.

ДВИЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — процесс, характеризующий изменение объема и структуры основных средств вследствие их поступления и выбытия в течение какого-либо периода. Поступление основных средств происходит главным образом путем ввода в действие законченных строительством новых объектов или их приобретения в готовом виде. Выбытие основных средств происходит вследствие их физического и морального износа, разрушения из-за стихийных бедствий, продажи другим предприятиям и фирмам. Интенсивность движения характеризуется коэффициентом обновления и коэффициентом выбытия основных средств. Коэффициент обновления определяется отношением стоимости введенных в действие новых основных средств за период к их общей стоимости на конец периода. Коэффициент выбытия определяется отношением стоимости выбывших за период основных средств к их общей стоимости на

начало периода. Наиболее полное представление о Д.о.с. дает *баланс основных фондов* (см.).

ДВИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ — сложившийся механизм движения прямых материальных затрат, прямых затрат на оплату труда и производственных накладных расходов от места их возникновения через счета запасов и т.д. до счета себестоимости проданных товаров.

ДВИЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ — изменение показателя списочного состава работников вследствие приема на работу и выбытия.

ДВИЖЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ — числовой показатель скорости, с которой производятся и продаются товарно-материальные ценности корпорации.

ДВИЖЕНИЕ ФОНДОВ — изменение во времени величины денежных или товарных фондов.

ДВИЖИМОСТЬ — имущество, не связанное с землей, не прикрепленное к ней. К Д. относятся вещи, деньги, ценные бумаги, долговые обязательства, исполнительные листы. Д. является противоположностью недвижимости.

ДВИЖИМОСТЬ, СОЕДИНЕННАЯ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ, — 1) движимое имущество, функционально связанное с недвижимостью и сдаваемое внаем совместно с нею. Как и все предоставленное наймодателем имущество, Д.с. с н. должна подвергаться капитальному ремонту за счет наймодателя и приниматься последним от нанимателя по окончании срока найма; 2) собственность нанимателя, которую он соединяет с арендуемой недвижимостью и может забрать по окончании срока найма, если это не наносит ущерба основному имуществу.

ДЕБЕНТУРА — таможенное свидетельство о возврате пошлин.

ДЕБЕТ — 1) сумма, причитающаяся к выплате или получению в результате хозяйственных взаимоотношений с юридическим или физическим лицом. В активе Д. означает увеличение учитываемых сумм; в пассиве — уменьшение. Антоним дебету — *кредит* (см.); 2) счет поступлений и долгов данному учреждению, организации.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ — снижение официального курса валюты; метод стабилизации валюты после инфляции. Д. может быть открытая и скрытая. Открытая Д. — это изъятие из обращения или обмен обесценившихся бумажных денег на устойчивые кредитные деньги, в той или иной мере сохраняющие связь с золотом по курсу, который соответствует фактическому обесцениванию денег; скрытая Д. — снижение государством реального золотого содержания денежной единицы в соответствии с происшедшим обесценением бумажных денег, при этом прежние бумажные деньги остаются в обращении. С переходом к плавающим курсам в международной финансовой практике роль Д. как метода преодоления дефицита платежного баланса падает в результате нейтрализующего действия периодических резких колебаний курсов основных валют, используемых в международной торговле.

ДЕДРИНГ — соотношение между стоимостью всего заемного капитала и всех привилегированных акций и стоимостью обычных акций компании, выраженное в номинальных или в рыночных капитализированных величинах. Высокий уровень Д. показывает, что выплата по обязательствам или ценным бумагам с первоочередным правом требования больше стоимости обыкновенных акций.

ДЕЕСПОСОБНОСТЬ — способность физического лица своими действиями приобретать гражданские права и обязанности. Такое правовое свойство человека зависит от его умственного состояния. Законодательством всех стран установлено, что дееспособным в полном объеме гражданин становится по достижении им определенного в законе возраста, т.е. совершеннолетия — как правило, 18 лет (в некоторых странах — 21 года). Если законом допускается вступление в брак до достижения 18 лет, гражданин, не достигший этого возраста, приобретает Д. в полном объеме со времени вступления в брак. Приобретенная в результате заключения брака Д. сохраняется в полном объеме и в случае расторжения брака до достижения 18 лет. Законодательством всех стран предусмотрена возможность в судебном порядке ограничения Д. совершеннолетних граждан. Основанием для вынесения такого решения являются слабоумие, душевная болезнь, а в некоторых странах расточительство и даже физические недостатки (слепота, глухота). Законодательство и практика развитых стран исходят из того, что юридическое лицо как искусственный объект права недееспособно, поэтому Д. юридического лица реализуется его органами (например, правлением).

ДЕЗАВУИРОВАНИЕ — заявление о своем несогласии с действиями своего доверенного лица или о том, что данное лицо не уполномочено действовать от имени заявляющего.

ДЕЗИГНАЦИЯ — 1) подпись лиц, дающих в кредит; 2) список подвергающихся порче товаров.

ДЕЗИНВЕСТИЦИИ — негативные нетто-инвестиции, когда размер новых капиталовложений меньше износа и выбытия основного капитала компании.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ — заведомо неверная, ложная информация; введение в заблуждение ложной информацией.

ДЕЗОРГАНИЗАТОР — человек, нарушающий порядок, дисциплину, вносящий дезорганизацию.

ДЕЗОРГАНИЗАЦИЯ — 1) нарушение порядка, дисциплины, расстройство организации; 2) разложенность, развал.

ДЕЙСТВИЯ — 1) проявление какой-либо деятельности; 2) результат деятельности, воздействие; 3) поступки, поведение.

ДЕКОМПОЗИЦИЯ — в теории управления это метод, с помощью которого системы делятся на подсистемы или составные части, цели — на подцели, задачи — на ряд взаимосвязанных подзадач, каждая из которых функционирует и решается независимо друг от друга, а затем производится и увязка между ними. Д. системы или ее упрощение необходима для выполнения второй стадии системного анализа — выявления взаимосвязи элементов данной системы.

ДЕКОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — дробление чрезмерно крупных предприятий и производств на отдельные экономически обособленные, самостоятельные предприятия (производства), взаимосвязанные между собой системой товарно-денежных отношений; возникновение и развитие внутри действующих предприятий новых видов производств, их постепенное обособление, создание и развитие системы экономически самостоятельных малых предприятий, ориентированных на потребителя.

ДЕКРЕТ — постановление верховной власти по какому-либо вопросу, имеющее силу закона.

ДЕКУВЕР — разница между оценкой имущества и страховой суммой, оставляемой на риск страхователя.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ — решение, принятое обладающим властью лицом, которому открыт кредит, в пользу подчиненного ему лица, чиновника с целью передачи ему полномочий принятия решений, касающихся использования определенной части кредита.

ДЕЛИКВЕНТНОСТЬ — нарушение или преступление.

ДЕЛИКВЕНТНОСТЬ НАЛОГОВАЯ — невозможность выплатить текущие налоги, банкротство налогоплательщика.

ДЕЛИКВЕНТНЫЙ — невыполненный (об обязанности).

ДЕЛИКТ — правонарушение, т.е. незаконное действие, проступок, преступление; в более узком смысле — гражданское правонарушение, влекущее за собой обязанность возмещения причиненного ущерба.

ДЕЛИКТОСПОСОБНОСТЬ — способность гражданина нести гражданско-правовую ответственность за вред, причиненный его противоправными действиями. В ряде стран Д. рассматривается как часть понятия дееспособность.

ДЕЛИСТИНГ — 1) исключение акций из биржевого списка по решению совета биржи или самого эмитента; 2) исключение ценных бумаг (после проверки их на обеспеченность активами) из торговли на фондовой бирже.

ДЕЛОВОЙ РИСК — неопределенность получения дохода, связанная с колебаниями объемов продаж и уровнем постоянных операционных издержек фирмы.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО — совокупность делопроизводственных операций, выполняемых административно-управленческим персоналом при реализации возложенных на него функций. К делопроизводственым операциям относятся приемы обработки документированной информации: составление, прием, передача, регистрация, индексация, утверждение, визирование, подписание, размножение, исполнение, отправка, контроль, хранение, уничтожение документов.

ДЕЛЬТА ОПЦИОНА — сумма, на которую изменится цена *опциона* (см.) при соответствующем изменении цены на указанную в опционе акцию. Опционы на покупку имеют положительную "дельту", а опционы на продажу имеют отрицательную "дельту". "Дельта" может изменяться при самых незначительных изменениях цены, указанной в опционе ценной бумаги. Термины "дельта верх" и "дельта вниз" употребляются в связи с изменением цены опциона после изменения на один полный пункт цены, указанной в опционе ценной бумаги, либо в сторону повышения, либо в сторону понижения. Для опциона на покупку "дельта вверх" может быть больше, чем "дельта вниз", а для опциона на продажу — наоборот. Значение "дельты" — дробное число от 1 до 0. "Дельта" позволяет рассчитать количество опционов, необходимое для *хеджирования* (см.) требуемого количества обязательств на рынке реального товара.

ДЕМОГРАФИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ — сведения о создании, ликвидации, изменениях данных о состоянии предприятия, включая реорганизацию (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование), закрытие, приостановление хозяйственной деятельности без официального закрытия; изменении отдельных реквизитов и др.

ДЕНЕЖНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному, предусмотренному Гражданским кодексом РФ основанию.

ДЕНЬГИ "ДЛИННЫЕ" — долгосрочные кредиты; характерны для неинфляционной экономики, когда выгодны и надежны инвестиции на долгий срок.

ДЕНЬГИ "КОРОТКИЕ" — краткосрочные кредиты; характерны в период инфляции, когда инвестиции на долгий срок невыгодны.

ДЕНЬГИ КРЕДИТНЫЕ — форма денег, порожденная развитием кредитных отношений; основа современного платежно-расчетного механизма.

ДЕНЬГИ "ЭЛЕКТРОННЫЕ" — система безналичных расчетов, охватывающая банки, предприятия розничной торговли и бытовых услуг, которая позволяет гражданам с удаленных электронных терминалов посылать в свои банки распоряжения об оплате товаров и услуг, не прибегая к использованию таких традиционных средств платежа, как наличные деньги, чеки и кредитные карточки.

ДЕНЬ, РАБОЧИЙ НЕНОРМИРУЕМЫЙ — особое условие труда для определенной категории работников. При необходимости эти работники должны в определенные дни выполнять работу по занимаемой должности после окончания рабочего дня.

ДЕНЬ РАСЧЕТНЫЙ — 1) день, по курсу которого производится расчет по сделке; 3) на бирже это дата завершения расчетов по заключенным сделкам (как правило, вторник).

ДЕПОЗИТ — 1) вклад в банки и сберегательные кассы; различаются: срочные, до востребования, условные; 2) записи в банковских книгах, подтверждающие определенные требования клиентов к банку; 3) передаваемые на хранение в кредитные учреждения ценные бумаги (акции и облигации); 4) взносы в таможенные учреждения в обеспечение оплаты таможенных пошлин и сборов; 5) взносы денежных сумм в судебные и административные учреждения в обеспечение иска, явки в суд; 6) сумма денег, представляющая собой обусловленную часть общей стоимости фьючерсного контракта или твердую сумму, которая должна быть уплачена членом биржи расчетной палаты, а клиентами — брокеру, когда контракт регистрируется.

ДЕПОЗИТАРИЙ — лицо, которому передаются ценности для хранения без перехода к нему права собственности.

ДЕПОЗИТАРИЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА — банк или иное юридическое лицо, не являющееся аффилированным лицом этого инвестиционного фонда, осуществляющее действия с ценными бумагами, в том числе с приватизационными чеками, а также с денежными средствами, принадлежащими фонду, ведущее учет движения этого имущества фонда и осуществляющее другие функции согласно депозитарному договору.

ДЕПОЗИТАРИЙ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРАТКОСРОЧНЫХ БЕСКУПОННЫХ ОБЛИГАЦИЙ — организация, уполномоченная на основании договора с Банком России обеспечивать учет прав на облигации по счетам депо дилеров и перевод облигаций по счетам депо. Депозитарий не может выполнять функции дилера или инвестора на рынке облигаций.

ДЕПОЗИТАРИЙ ЦЕННЫХ БУМАГ — организация, которая хранит ценные бумаги по поручению клиентов и реализует их право по этим бумагам. Д.ц.б., кроме хранения ценных бумаг, которые выпущены в физической форме (в форме обращающихся на рынке сертификатов), может также регистрировать по специальному соглашению с эмитентом ценные бумаги, которые по условиям выпуска не оформляются сертификатами, т.е. бумаги, права собственности на которые засвидетельствованы в специальном реестре. Д.ц.б. открывает клиентам специальные счета, на которых отражаются принадлежащие им ценные бумаги, а клиенты получают выписки со своих счетов. Выписки лишь подтверждают факт хранения и учета ценных бумаг клиентов в Д.ц.б., но сами ценными бумагами не являются и не могут обращаться на рынке. Д.ц.б. инкассирует у эмитентов и распределяет между владельцами ценных бумаг суммы процентов, дивидендов, погашаемых облигаций и т.д. (т.е. выполняет функцию обслуживания ценных бумаг).

ДЕПОЗИТ БАНКОВСКИЙ — денежные суммы, помещенные на хранение в банк от имени частного или юридического лица — клиента банка, которому за это начисляется банком определенный процент за использования этих средств в своей инвестиционной и кредитной деятельности. В банковской отчетности Д.б. отражается как пассив.

ДЕПОЗИТ БЕССРОЧНЫЙ — подлежит возврату по первому требованию вкладчика (поэтому ставка по срочному депозиту выше, чем по бессрочному).

ДЕПОЗИТ БЛОКИРОВАННЫЙ — депозит, временно запрещенный для возврата его владельцу.

ДЕПОЗИТ ВОЗВРАТНЫЙ — задолженность компании перед своими клиентами или служащими, услуги которым оказывались компанией при условии вклада ими определенной денежной суммы в качестве гарантии оплаты своих будущих обязательств перед компанией.

ДЕПОЗИТ ГАРАНТИЙНЫЙ — гарантийный, первоначальный задаток; сумма денег, представляющая собой обусловленную часть общей стоимости фьючерсного контракта или твердую сумму, которая должна быть уплачена членам биржи расчетной палате, а клиентами — брокеру, когда контракт регистрируется. (См. *Маржа.*) Д.г. обычно составляет от 2 до 10% стоимости фьючерсного контракта, но в некоторых ситуациях может повышаться до 50% и более. Для добросовестных хеджеров депозит устанавливается, как правило, в меньшем размере, чем для биржевых спекулянтов.

ДЕПОЗИТ "ДОБРОЙ ВОЛИ" — депозит, который свидетельствует о намерении довести сделку до завершения; гарантийный взнос.

ДЕПОЗИТ ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ — банковский депозит, который может быть изъят владельцем без заблаговременного уведомления.

ДЕПОЗИТ ИМПОРТНЫЙ — форма экономических санкций к импортерам, нарушающим установленный порядок импорта и использования ввозимой из-за рубежа продукции, в виде обязательных штрафных платежей на специальный банковский счет.

ДЕПОЗИТ МЕЖБАНКОВСКИЙ — вклад одного банка в другом банке на правах депозита.

ДЕПОЗИТ НА ОСНОВЕ РЫНОЧНОГО ИНДЕКСА — депозит, сберегательный или депозитный сертификат, доходность по которому приравнивается к фондовому или товарному индексу.

ДЕПОЗИТ НОЧНОЙ — депозит на очень короткий срок (1—2 дня) с начислением достаточно высоких процентов.

ДЕПОЗИТОР (депонент) — 1) физическое или юридическое лицо, внесшее ценности в депозит банковского учреждения; 2) работник, не получивший своевременно заработную плату; 3) отдельная организация или лицо, в пользу которых произведены удержания из заработной платы (алименты и др.).

ДЕПОЗИТ ПЕРВИЧНЫЙ — депозит, образованный за счет взноса денег в банк.

ДЕПОЗИТ ПОСЛАННЫЙ — депозит, посланный банку, но еще не отраженный банком в ежемесячном банковском отчете о состоянии счетов данного клиента.

ДЕПОЗИТ РЕЗЕРВИРУЕМЫЙ — депозит, на который распространяются резервные требования Центрального банка.

ДЕПОЗИТ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ — денежная сумма, помещаемая в сберегательное учреждение на неопределенный срок под проценты.

ДЕПОЗИТ СРОЧНЫЙ — 1) депозит, который может быть изъят только по истечении определенного срока или после предварительного уведомления, поэтому ставка по нему выше, чем по депозиту до востребования; досрочное изъятие денег может приводить к потере процентов; 2) на фьючерсном рынке это контракт на базе срочного депозита.

ДЕПОЗИТ ТРАНСАКЦИОННЫЙ — депозит, средства с которого могут быть переведены другим лицам в виде платежей по сделкам, осуществляемым с помощью чеков или электронных денежных переводов.

ДЕПОЗИТ УСЛОВНЫЙ — записи в банковских книгах о внесении вклада, не подтвержденные поступлением средств.

ДЕПОЗИТ ЧАСТНЫЙ — вклады частных лиц либо фирм в банки в отличие от счетов банков, открываемых в других банках.

ДЕПОЗИТ ЧЕКОВЫЙ — счет, дающий право на выписывание вкладчиком чека, подлежащего обязательному погашению.

ДЕПОНИРОВАНИЕ — сдача на хранение в кредитные учреждения денежных сумм, ценных бумаг и других ценностей в строгом порядке, классифицированном по категориям, без возможности частичного изъятия.

ДЕПОНИРОВАНИЕ ЗАКРЫТОЕ — хранение банком ценностей клиента; эти ценности не рассматриваются в качестве капиталовложений.

ДЕРИВАТ — производные финансовые инструменты на основе обращающихся ценных бумаг, например договор (опцион, фьючерс, своп), базирующийся на курсах валют, ценных бумаг или товаров; позволяет его владельцу зафиксировать благоприятные с его точки зрения цены на покупку или продажу; продавцами являются, как правило, банки или брокерские конторы, берущие на себя риск неблагоприятного для их клиентов движения цен.

ДЕРОГАЦИЯ — частичная отмена старого закона. (См. *Аброгация.*)

ДЕСТРУКЦИЯ — разрушение, нарушение нормальной структуры чего-либо.

ДЕТЕЗАВРАЦИЯ — использование накопленных денег для инвестиций и потребления.

ДЕТЕРМИНАНТЫ — конкретные факторы, которые порождают явление, обусловливают его.

ДЕФИЦИТ ДОХОДА — 1) сумма дополнительного дохода, который необходим для сбалансирования доходов и расходов бюджета; 2) средняя сумма денег, необходимая для повышения доходов каждой бедной семьи до уровня соответствующего порога бедности.

ДЕФИЦИТНОСТЬ РЕСУРСОВ — недостаток ресурсов на рынке, вызванный объективными условиями.

ДЕФЛИРОВАНИЕ — перевод показателей, рассчитанных в текущих ценах, в показатели, выраженные в постоянных ценах.

ДЕФЛЯТОР — совокупность различных индексов, используемых для пересчета компонентов валового внутреннего продукта в сопоставимые цены и для характеристики совокупности обобщающих показателей динамики цен. Последнее делает индексы Д. всеобъемлющим показателем, оценивающим масштабы инфляции. Д. рассчитываются путем отнесения величины анализиру-

емого показателя в фактических ценах к его величине в постоянных ценах. Для получения агрегированного показателя на макроуровне осуществляется переоценка компонентов показателя из фактических в сопоставимые цены. Существует несколько методов переоценки: а) метод непосредственной оценки продукции, при котором отдельные продукты отчетного периода оцениваются по ценам базового периода; применяется для оценки производства и использования продукции сельского хозяйства; б) метод дефлятирования индекса цен, при котором используются данные о стоимостных объемах соответствующих показателей в действующих ценах и индекс цен; в) метод экстраполяции посредством индексов физического объема; переоценка производится на основании стоимостных объемов базового периода; г) индекс физического объема; используется для пересчета в сопоставимые цены тех компонентов, объем которых в сопоставимых ценах определяется изменением физического объема производства или реализации (валовой продукции торговли, материально-технического снабжения, заготовок и другие).

ДЕФОЛТ — объявление каким-либо лицом о приостановлении платежей или отказе от осуществления платежей по своим долговым обязательствам. Характерными случаями Д. являются прекращение выплат гарантированного дивиденда по акциям, процента по облигациям, траншей по возрасту ранее осуществленных заимствований и т.п. Особый случай Д. — "дефолт суверенный", т.е. объявление суверенным государством о приостановлении выплат по своим долговым обязательствам или отказе от их исполнения. Как правило, влечет за собой арест зарубежных счетов и активов государства, объявившего Д., установление торговых барьеров, включая эмбарго, ужесточение режима внешних заимствований, ограничение инвестиций в экономику и пр.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ — передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ — передача прав, функций и ответственности с верхних уровней управления на нижние.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УЧЕТА — организация бухгалтерского учета, при котором в отдельных частях предприятия не только оформляются первичные документы, но и ведется синтетический и аналитический учет, а также составляются бухгалтерские балансы. Возможна частичная Д.у., когда в подразделениях предприятия ведутся определенные учетные работы, но баланс не составляется, а учетный процесс заканчивается составлением и представлением в главную бухгалтерию предприятия производственных отчетов. При Д.у. кроме главной бухгалтерии предприятия имеются бухгалтерии в его подразделениях.

ДЕЯНИЕ ПРЕСТУПНОЕ — акт антисоциального, отклоняющегося от нормы человеческого поведения, посягающего на общественные отношения, охраняемые законом.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — специфический для человека способ отношения к внешнему миру, состоящий в преобразовании и подчинении его человеческим целям. Человек относится к природе активно-преобразующе. Все, чем располагает человек, извлечено им в конечном счете из природы, но вне Д. это богатство существует лишь потенциально. Фундаментальным и определяющим видом Д. является труд, основные характеристики которого присущи предметной Д. По своему содержанию Д. есть производство материальных и духовных благ, форм общения людей, преобразования общественных условий и отношений, развития самого человека, его способностей, умений, знаний.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АУДИТОРСКАЯ — предпринимательская деятельность аудиторов (аудиторских фирм) по осуществлению независимых вневедомственных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов, а также оказанию иных аудиторских услуг.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ЭМИССИОННАЯ — деятельность банка по выпуску в обращение ценных бумаг, банкнот во всех формах.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ — добровольная деятельность физических и юридических лиц, направленная на оказание безвозмездной помощи нуждающимся лицам и на достижение иных социально значимых целей.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БРОКЕРСКАЯ — 1) посредническая деятельность между продавцами и покупателями при совершении сделок с товарами, ценными бумагами, валютой; 2) осуществление биржевых операций на бирже по поручению и за счет клиентов за комиссионное вознаграждение; 3) предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг, предусматривающая совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами на основании договоров комиссии и (или) поручения.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ — деятельность организации, связанная с ее капитальными вложениями, приобретением земельных участков, зданий и иной недвижимости, оборудования, нематериальных активов и других внеоборотных активов, а также их продажей; с осуществлением долгосрочных финансовых вложений в другие организации, выпуском облигаций и других ценных бумаг долгосрочного характера и т.п.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕКУЩАЯ — деятельность организации, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели, либо иные цели.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ — деятельность организации, связанная с краткосрочными финансовыми вложениями, выпуском облигаций и иных ценных бумаг кракосрочного характера, выбытием ранее приобретенных акций, облигаций и т.п. на срок 12 месяцев.

ДЖИРИНГ — соотношение между собственным и заемным капиталом.

ДИАГНОСТИКА — установление и изучение признаков, характеризующих состояние организмов, машин, систем, для предсказания возможных отклонений и предотвращения нарушений нормального режима их работы, деятельности.

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ — комплекс мер по определению перспектив предприятия восстановить платежеспособность в установленные законодательством сроки.

ДИАПАЗОН — размер, охват, область, ограниченная чем-либо.

ДИАПАЗОН ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА — диапазон, в пределах которого сохраняется определенная зависимость между издержками, объемом и прибылью.

ДИАПАЗОН ПРИБЫЛИ — диапазон, в котором отражена позиция, приносящая прибыль. Этот термин обычно относится к линии, которая имеет две точки равенства прибылей и убытков — нижнюю и верхнюю. Расстояние между двумя этими точками называется Д.п.

ДИАПАЗОН ЦЕН — образуется самой высокой и самой низкой ценой за что-либо в данный период.

ДИВЕРГЕНЦИЯ — см. *Расхождение.*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ — 1) разнообразие, разностороннее развитие; 2) распределение инвестируемых или ссужаемых денежных капиталов между различными объектами вложений с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от него.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БАНКОВСКАЯ — размещение банковских активов среди возможно большего круга заемщиков с целью: а) сокращения кредитного риска (вероятности потерь от несостоятельности заемщиков); б) поддержания портфеля ссуд на приемлемом уровне.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ — диверсификация инвестиций в производства, связанные с различными стадиями обработки одного продукта.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ — расширение ассортимента новыми товарами-аналогами для повышения интереса к ним у традиционных покупателей.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ — разнообразное, разностороннее долгосрочное вложение капитала в какое-либо предприятие, дело.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КОНЦЕНТРИЧЕСКАЯ — расширение ассортимента путем выпуска новых товаров в дополнение к существующим.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЛИКВИДНОСТИ — диверсификация инвестиций по срокам с целью обеспечения ликвидности.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ МНОГООТРАСЛЕВАЯ — объединение в рамках одной управленческой структуры (фирмы, корпорации) производств, относящихся к разным отраслям экономики.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ — расширение значительного числа модификаций одной и той же продукции. Реальная Д.п. отвечает тем или иным интересам отдельных потребителей. Однако существует и мнимая Д.п., когда качественные характеристики товара остаются неизменными, а меняется только дизайн и упаковка товара, но на рынке данный товар предлагается как новый по более высокой цене. Д.п. используется на рынках со стабильным спросом и предложением и жесткой конкуренцией со стороны предложения.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РИСКОВ — 1) занятие предпринимательской деятельностью в сферах, подверженных различным видам рисков; 2) принятие на страхование различных видов рисков.

ДИВИДЕНД — часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями. Выплата доходов акционерам производится наличными или акциями. Размер Д. варьирует для обычных акций и фиксирован для привилегированных акций. Даже в тех случаях, когда положение компании ухудшается, она может выплачивать Д. из полученных ранее доходов. В США выплата Д. не должна превышать сумму накоплений нераспределенной прибыли. Число, которое показывает, во сколько раз прибыль компании превышает сумму выплачиваемых ею дивидендов, называется покрытием по дивидендам.

ДИВИДЕНД БОНУСНЫЙ — дополнительно объявленный дивиденд, который выплачивается на регулярной основе.

ДИВИДЕНД ВРЕМЕННЫЙ — распределение прибыли компании за промежуточный период, обычно за какую-то часть года.

ДИВИДЕНД, ВЫПЛАЧЕННЫЙ НАЛИЧНЫМИ, — любые выплаты акционерам наличными из текущей выручки или накопленной прибыли.

ДИВИДЕНД, ВЫПЛАЧИВАЕМЫЙ АКЦИЯМИ, — форма распределения прибыли компании между ее акционерами, при которой последние получают причитающиеся им суммы в форме ценных бумаг данной компании или контролируемых ею дочерних фирм.

ДИВИДЕНД, ВЫПЛАЧИВАЕМЫЙ ЗА ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ГОДЫ (при несвоевременной выплате его), — дивиденд, выплачиваемый в текущем году за ряд предшествующих лет, в которых не было финансовых возможностей для его выплаты. В основном касается привилегированных ценных бумаг.

ДИВИДЕНД ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — дивиденд в форме акций или наличных в дополнение к регулярному или обычному дивиденду, выплачиваемому компанией.

ДИВИДЕНД ЗАДОЛЖЕННЫЙ — дивиденд по кумулятивным привилегированным акциям, который не был объявлен к текущей дате.

ДИВИДЕНД ИМУЩЕСТВЕННЫЙ — дивиденд, выплачиваемый имуществом; учитывается по рыночной стоимости имущества на дату объявления дивиденда.

ДИВИДЕНД КАПИТАЛИЗИРОВАННЫЙ — 1) дивиденд, направленный на увеличение основного капитала; 2) курс акций, составляющий такую сумму денежного капитала, которая, будучи отдана в ссуду, дает доход, равный дивиденду, получаемому по акциям.

ДИВИДЕНД КУМУЛЯТИВНЫЙ — дивиденд, который не был выплачен вовремя, превратился в пассив компании и должен быть распределен в будущем.

ДИВИДЕНД ЛИКВИДАЦИОННЫЙ — 1) дивиденд, который превышает размер нераспределенной прибыли, т.е. превышает величину накопленной на соответствующем счете нераспределенной прибыли на дату распределения дивидендов; 2) дивиденд, объявляемый в случае ликвидации компании и представляющий распределение активов компании ее акционерам; обычно рассматривается получателем как возврат инвестиций, а не как поступление.

ДИВИДЕНД НА ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ — доход, распределяемый между держателями акций в зависимости от величины вложенного капитала и результатов деловой активности за определенный отрезок времени (квартал, полугодие, год). Общая сумма начисленных дивидендов — это величина прибыли, оставшаяся после формирования инвестиционного фонда и выплаты всех налогов.

ДИВИДЕНД НЕВОСТРЕБОВАННЫЙ — дивиденд, на который не были предъявлены права акционеров. Мелкий акционер либо сам лично должен явиться в акционерное общество и предъявить ценную бумагу с купоном на выплату дивиденда, который выстригается кассиром, либо направить официальное поручение акционерному обществу о перечислении дивидендов на его счет.

ДИВИДЕНД НЕКУМУЛЯТИВНЫЙ — дивиденд, который при невыплате не становится обязательством компании и не должен быть выплачен в будущем.

ДИВИДЕНДНЫЙ ДОХОД — определяется как отношение дивиденда на одну акцию к доходу на акцию.

ДИВИДЕНД ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ — дивиденд, выплачиваемый за завершающую часть финансового года по рекомендации директората компании и утверждаемый общим собранием акционеров.

ДИВИДЕНД ОПЦИОННЫЙ — дивиденд, предусматривающий наделение акционера правом выбора формы дохода: деньгами или предоставлением новых акций.

ДИВИДЕНД ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ — коэффициент, который измеряет текущую прибыльность акций для инвестора; рассчитывается делением текущих (объявленных за год) дивидендов на рыночную стоимость акций в данный момент.

ДИВИДЕНД ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ — часть денежных средств, выплаченная раньше, чем составлен и принят итоговый годовой баланс акционерного общества. Например, многие акционерные общества выплачивают дивиденды ежеквартально.

ДИВИДЕНД ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЙ (преференциальный) — часть прибыли акционерного предприятия, общества, компании, выплачиваемая по привилегированным акциям в размере заранее установленного твердого процента к нарицательной стоимости акции. При особенно высоком дивиденде часть прибыли может выплачиваться акционерам в виде дополнительного выпуска бесплатных акций.

ДИВИДЕНД ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ — дивиденд, выплачиваемый акционерам до подведения годового баланса и утверждения годового дивиденда общим собранием акционеров. Обычно выплачивается за квартал, полугодие при успешной и устойчивой работе акционерного общества.

ДИВИДЕНД СКРИПЦИОННЫЙ — предусматривает обязательство в случае невозможности (в назначенный срок) выплаты дохода по акциям непременно выплатить его в будущем.

"ДИВИДЕНДЫ К ОПЛАТЕ" — текущие обязательства, показывающие сумму, подлежащую выплате акционерам в качестве дивидендов, которые объявлены, но не выплачены.

ДИВИЗОР ФИКСИРОВАННЫЙ — число, используемое в роли ключа, применяемого для облегчения расчетов процентов по вкладам. Д.ф. образуется посредством деления количества календарных дней в году на величину процентной ставки.

ДИЛЕММА — 1) логическое умозаключение, одна из посылок которого — условная, а другая — разделительная; 2) необходимость выбора из двух (обычно нежелательных) возможностей.

ДИЛЮЦИЯ — 1) ситуация на фирме, характеризующаяся ростом ее престижа в результате увеличения капитала; 2) см. *Дилюция прибыли.*

ДИЛЮЦИЯ ПРИБЫЛИ — снижение доходности применительно к акциям: снижение дивиденда, получаемого по акции, в результате увеличения выпущенных в обращение акций.

ДИНАМИКА — состояние движения, ход развития, изменение какого-либо явления под влиянием действующих факторов.

ДИНАМИКА ДОХОДОВ — изменение в доходах, получаемых от какого-либо рода деятельности, под влиянием действующих на них факторов. Обычно имеется в виду динамика совокупных доходов предприятий, фирм в национальном масштабе и в отраслевом разрезе, доходов всего населения и отдельных его социальных и профессиональных групп.

ДИНАМИКА СЕБЕСТОИМОСТИ — изменение с течением времени затрат на производство и сбыт продукции (выраженное в денежной форме), а также затрат на единицу продукции в силу различных факторов, в том числе ценовых, технических и других.

ДИНАМИКА СПРОСА — изменение с течением времени спроса на товары и товарные группы. Измеряется соответствующими индексами по совокупной товарной массе, товарным группам и отдельных товарам.

ДИПЛЯЦИЯ — пропорциональное размещение (амортизация) стоимости природных ресурсов на используемые единицы. Природные ресурсы — это истощающиеся активы, которые превращаются в запасы путем вырубки лесов, выкачивания нефти и газа, добычи угля и пр.; природные ресурсы отражаются по себестоимости как долгосрочные активы.

ДИРЕКТ МЕЙЛ — коллективное средство рекламы, прямая почтовая реклама, методы рассылки рекламных материалов конкретным потенциальным покупателям.

ДИРЕКТИВА — 1) любое указание исполнительной власти, требующее от министерств или ведомств определенных действий, проведения определенной политики или соблюдения конкретных правил; 2) обязательное к руководству и осуществлению указание вышестоящего руководящего органа или должностного лица.

ДИРЕКТОР — руководитель предприятия; руководит вверенным ему предприятием в пределах своей компетенции и в соответствии с уставом данного предприятия. Д. является распорядителем кредитов вверенного ему предприятия, пользуется правом первой подписи на денежных документах, обладает правом приема и увольнения с работы рабочих и служащих. В гражданско-правовых отношениях Д. выступает от имени данного юридического лица в качестве его органа.

ДИРЕКТОР АДМИНИСТРАТИВНЫЙ — см. *Директор исполнительный.*

ДИРЕКТОР ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — директор крупной многопрофильной фирмы, заместители которого выступают в роли директоров, руководителей отдельных подразделений или направлений деятельности фирмы.

ДИРЕКТОР ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — руководитель, администратор, ведающий вопросами оперативного управления.

ДИРЕКТОР КОММЕРЧЕСКИЙ — заместитель директора предприятия или организации, ведающий снабжением, сбытом и другими видами хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

ДИРЕКТОР КОРПОРАЦИИ ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — руководитель корпорации, который отвечает за основную часть текущей деятельности корпорации, часто совмещает также пост председателя правления, президента, заместителя председателя и т.д.

ДИРЕКТОР КОРПОРАЦИИ ГЛАВНЫЙ ОПЕРАЦИОННЫЙ — руководитель корпорации, отвечающий за повседневные операции, текущую деятельность.

ДИРЕКТОР КОРПОРАЦИИ ГЛАВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ — руководитель корпорации, отвечающий за финансовые вопросы (имеет титул вице-президента, казначея, контролера).

ДИРЕКТОР НЕЗАВИСИМЫЙ — член совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, не являющийся единоличным исполнительным органом общества (директором, генеральным директором) или членом коллегиального исполнительного органа общества (правления, дирекции), если при

этом его супруг (супруга), родители, дети, братья, сестры не являются лицами, занимающими должности в органах управления.

ДИРЕКТОР НЕИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — директор компании, не принимающий участие в повседневном руководстве ее деятельностью; включается в совет директоров для привнесения независимого опыта и мнений, оказания влияния на исполнительных директоров в качестве представителя акционеров.

ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ (проекта) — руководитель экономической или технической программы (проекта), отвечающий за их разработку и реализацию, распорядитель финансовых ресурсов программы.

ДИРЕКТОР РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ — директор компании, который отвечает за ее повседневную деятельность.

ДИРЕКТОРАТ — коллегия директоров какого-либо крупного учреждения с главным директором во главе.

ДИРЕКТОРАТЫ ПЕРЕПЛЕТАЮЩИЕСЯ — ситуация, когда член или члены совета директоров одной корпорации одновременно являются членами совета директоров другой корпорации; такая ситуация противоречит закону, если она ведет к ослаблению конкуренции между корпорациями.

ДИСБАЛАНС — неуравновешенность, несбалансированность, несоответствие доходов и расходов, активов и пассивов, дебета и кредита.

ДИСЦИПЛИНА ДОГОВОРНАЯ — своевременное и надлежащее выполнение обязательств по договорам. Нарушение Д.д. влечет за собой применение имущественных санкций — взыскания неустоек, убытков.

ДИСЦИПЛИНА КАССОВАЯ — выполнение предприятиями, организациями, учреждениями правил совершения приходных и расходных операций с наличными деньгами, обеспечение расходования денег из выручки, лимитов остатков касс, сроков сдачи выручки в банк, сберкассу или отделение связи.

ДИСЦИПЛИНА КРЕДИТНАЯ — соблюдение заемщиками правил кредитования и обязательств, вытекающих из условий кредитной сделки.

ДИСЦИПЛИНА ЛИМИТНАЯ — соблюдение учреждениями банка правил использования лимитов кредитования.

ДИСЦИПЛИНА ПЛАНОВАЯ — обязательное, своевременное и качественное выполнение плановых заданий.

ДИСЦИПЛИНА ПЛАТЕЖНАЯ — обязанность предприятий, организаций, учреждений или отдельных граждан осуществлять платежи взаимные и в бюджеты различных уровней точно в установленные сроки и в полном объеме.

ДИСЦИПЛИНА РАСЧЕТНАЯ — обязанность объединений, предприятий, организаций, учреждений соблюдать правила проведения расчетных операций.

ДИСЦИПЛИНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ — строгое и точное соблюдение в процессе производства требований к технологии изготовления продукции, которые содержатся в операционных технологических картах или других технологических документах. Уровень Д.т. — один из важнейших факторов достижение требуемого качества продукции и услуг, который является, в свою очередь, критерием их конкурентоспособности в условиях рыночной экономики, достижения высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

ДИСЦИПЛИНА ТРУДОВАЯ — строгое соблюдение установленного порядка на производстве. Д.т. предусматривает своевременный приход на работу, соблюдение установленной продолжительности рабочего дня, рациональное использование времени для наиболее производительного плодотворного труда, точное исполнение распоряжений администрации.

ДИСЦИПЛИНА ФИНАНСОВАЯ — обязательный для всех объединений, предприятий, учреждений, организаций и должностных лиц порядок осуществления финансовой деятельности.

ДИФФЕРЕНТ — в торговых операциях это разница в цене на товар при заказе и при получении его.

ДИФФЕРЕНЦИАЛ — 1) премия или скидка по отношению к цене базисного сорта (марки), с которой могут быть предложены другие сорта (марки), допустимые к поставке по фьючерсному контракту; 2) компенсация дилеру за совершение сделки с нестандартной (неполной) партией ценных бумаг. Дилер добавляет Д. к цене продажи первой возможной полной партии и заполняет заказ клиента на покупку по несколько более высокой (более низкой) цене.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — установление различных уровней оплаты труда работников с учетом различных факторов и стимулов.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН — установление различных оптовых, закупочных и рыночных цен на одинаковую продукцию в зависимости от природных, территориальных и других не зависящих от предприятия различий в затратах на ее производство и реализацию, а также в зависимости от различий в качестве продукции (сорт, класс, новизна и других качественные признаки).

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН СЕЗОННОЕ — установление цен в зависимости от времени года, сезона.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ — установление цен в зависимости от территории, на которой они применяются, с учетом определенных влияющих на них факторов.

ДИФФЕРЕНЦИЯ — 1) разница между расчетной ценой в день, когда была заключена фьючерсная сделка, и последующими расчетными ценами. Д. представляет собой прибыль или убыток, если контракт ликвидирован по текущей расчетной цене. Д. является также величиной, причитающейся для уплаты маржи; 2) прибыль, которая причитается, или убыток, который необходимо уплатить при ликвидации (откупе) фьючерсного контракта. Подсчитывается, как и в первом случае.

ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ — способность честно выполнять свои обязанности.

ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ НАИВЫСШАЯ — фундаментальный принцип страхового дела, предполагающий, что лицо, желающее оформить страховой полис, должно предоставить страховщику всю необходимую для правильного расчета страховой премии за страхуемый риск информацию. От страховщиков ничего нельзя утаивать даже в тех случаях, когда они специально не требуют какой-либо информации.

ДОБЫВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ — одно действие или более из следующего комплекса: сбор, анализ, распространение или хранение информации, не предназначенной для придания гласности, без выраженного согласия тех лиц, организаций или стран, которым данная информация принадлежит.

ДОВЕРЕННОСТЬ — документ, в котором фиксируются полномочия представителя совершать сделки или иные правомерные действия от имени другого лица (доверителя). Различают три вида Д.: разовую — на совершение какого-то конкретного действия; специальную — на совершение каких-либо однородных действий; общую или генеральную — на управление имуществом доверителя, заключение договоров, выступление в суде и арбитраже, заключение внешнеэкономических соглашений.

ДОВЕРЕННОСТЬ БЛАНКОВАЯ — документ о передаче прав без указания доверенного лица.

ДОВЕРЕННОСТЬ ПО ВКЛАДУ — распоряжение вкладчика, дающее другому лицу право на получение в Сбербанке всего или части вклада. Д. по в. может быть разовой и на неоднократное получение денег; выдается не более чем на 3 года.

ДОВЕРЕННОСТЬ ПРАВ АКЦИОНЕРА — официальные полномочия (доверенность), передаваемые акционером лицу, которые дают ему право действовать от имени акционера.

ДОКУМЕНТ — 1) материальный носитель информации, предназначенный для ее обработки и передачи во времени и пространстве. Содержащиеся в документе сведения должны быть удобны для обработки и иметь в соответствии с действующим законодательством правовое значение; 2) деловая бумага, юридически подтверждающая какой-либо факт или право на что-либо.

ДОКУМЕНТ АРХИВНЫЙ — документ, сохраняемый или подлежащий сохранению в силу его значимости для общества, а равно имеющий ценность для собственника.

ДОКУМЕНТАЦИЯ — 1) способ первичного отражения (регистрация) хозяйственных операций в специальных документах учета, являющихся основанием для бухгалтерских записей. Д. обеспечивает достоверность и точность учета, предварительный и последующий контроль за хозяйственными операциями. На каждую хозяйственную операцию или группу однородных операций составляется определенный документ, являющийся носителем первичной информации; 2) совокупность документов.

ДОКУМЕНТАЦИЯ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК — торговая и товаросопроводительная документация, сопровождающая перевозку грузов морем.

ДОКУМЕНТАЦИЯ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ — государственный стандарт, стандарт предприятия, технические условия, технические описания, рецептуры и другая документация, закрепляющая требования к качеству продукции.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО РЕМОНТУ СМЕТНАЯ — документация для определения содержания, объема и стоимости ремонта здания, сооружения и оборудования.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ПРОЕКТНО-СМЕТНАЯ — проекты строительства объектов и сметно-финансовые расчеты (сметы) к ним. В сметах предусматриваются все основные и накладные затраты на подготовку территории, возведение временных построек, строительство основных объектов и др.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ТЕНДЕРНАЯ — комплект документов, содержащих информацию по организационным, техническим и коммерческим вопросам проведения международных торгов, включающая условия проведения торгов, основные финансовые и коммерческие условия договора купли-продажи или подряда, технические характеристики товара, описание технологического процесса — объекта торгов, сведения о характере, видах и объемах, предлагаемых на торгах работ и услуг, другие вопросы, которые должны найти отражение в предложениях участников

торгов. Д.т. разрабатывается тендерным комитетом, часто с помощью консультационных фирм, и распространяется среди возможных участников торгов. Комплект Д.т. рассылается тендерным комитетом по почте либо передается фирмам или организациям — возможным участникам торгов. Д.т. можно приобрести за определенную плату в тендерном комитете.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ — комплект чертежей, спецификаций, инструкций по уходу и эксплуатации, по монтажу и т.п., обеспечивающий возможность монтажа и нормального использования машин и оборудования в процессе производства и ухода за ними, а также текущий ремонт.

ДОКУМЕНТ БАНКОВСКИЙ — документ содержащий необходимую и достаточную информацию для осуществления банковских операций, подтверждающий их законность и являющийся основанием для отражения операций в бухгалтерском учете.

ДОКУМЕНТ БЕСТОВАРНЫЙ РАСЧЕТНЫЙ — платежное требование-поручение, реестр счетов при аккредитивной форме расчетов или чек, выписанные поставщиком или плательщиком и предъявленные в банк для оплаты материальных ценностей, которые фактически полностью или частично не были отгружены (отпущены) покупателю, или услуг, которые не были оказаны.

ДОКУМЕНТ БУХГАЛТЕРСКИЙ — письменное свидетельство (доказательство) факта совершения хозяйственной операции или права на ее совершение. Д.б. составляется, как правило, по установленным формам на бланках, отпечатанных типографским способом. В отдельных случаях, когда для документального оформления какой-либо хозяйственной операции нет утвержденной формы документа (бланка), допускается составление документов произвольной формы. Оформление хозяйственных операций с помощью бухгалтерских документов называется *документацией* (см.). От ее качества зависит достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности, ибо все записи в учете основываются на документах. Документы должны составляться своевременно, как правило, в момент совершения хозяйственных операций, доброкачественно, содержать достоверные данные и иметь обязательные реквизиты. Записи в документах производятся чернилами, химическим карандашом или при помощи пишущих машин и средств механизации. Кассовые документы оформляются в соответствии с Положением о ведении кассовых операций. Ошибки, допущенные в документах, исправляются установленными способами. Для упрощения и облегчения составления, обработки и использования Д.б. производится их унификация и стандартизация. Порядок оформления банковских документов устанавливается правилами банка. Все документы должны представляться в бухгалтерию в порядке и сроки, установленные главным (старшим) бухгалтером предприятия. Распоряжения последнего о порядке составления и пред-

ставления документов являются обязательными для всех работников предприятия. Должностные лица, подписавшие документ, несут ответственность за правильность всех его данных (реквизитов). Бухгалтерия имеет право принимать к учету только полноценные документы. Поэтому все документы, поступающие в бухгалтерию, проверяются с точки зрения соответствия их установленным формам, правильности заполнения реквизитов, верности арифметических вычислений и подсчетов, законности и целесообразности хозяйственных операций. Большое разнообразие хозяйственных операций вызывает необходимость применения множества различных документов. Для обеспечения правильного использования документов производится их классификация по определенным признакам. После использования в учете документы хранятся в архиве предприятия в течение установленных сроков, а затем в соответствии с инструкциями документы, имеющие научно-историческую ценность, передаются в государственный архив, другие документы уничтожаются. С момента составления и до сдачи в архив на хранение документы проходят определенный путь, используются на различных стадиях учетного процесса, т.е. совершают документооборот.

ДОКУМЕНТ БЮДЖЕТНЫЙ — документ, отражающий доходы бюджета и ассигнования из него. Бюджетные документы могут быть плановыми, оперативными и отчетными.

ДОКУМЕНТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ — содержит информацию о различных сторонах деятельности и правоотношений предприятий, учреждений и организаций в области внешних экономических связей.

ДОКУМЕНТ ВТОРИЧНЫЙ — документ, полученный в результате аналитико-статистической и логической переработки информации, содержащейся в первичных документах.

ДОКУМЕНТ ЗАЛОГА — юридический документ, свидетельствующий о предоставлении в залог кредитору принадлежащего заемщику имущества, ценностей.

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ — запись по установленным формам необходимой информации; обязательное условие осуществления процесса управления.

ДОКУМЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ — содержит стоимостную, качественную и количественную характеристику товара, а также любую другую коммерческую информацию. К Д.к. можно отнести счета-фактуры, коносаменты, перевозочные документы и т.д.

ДОКУМЕНТ НОРМАТИВНЫЙ — устанавливает правила, общие принципы или характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов.

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ — научная дисциплина, занимающаяся классификацией документов, разрабатывающая способы и принципы создания и организации документооборота, построения систем документирования, изучающая необходимость образования документов.

ДОКУМЕНТОГРАММА — графическое изображение процессов работы с документами от момента их создания или получения до момента сдачи в архив.

ДОКУМЕНТООБОРОТ — движение документов в учетном процессе с момента их составления до сдачи в архив. Документы, составленные в хозяйственных подразделениях предприятия, передаются в бухгалтерию, где они проверяются по форме и содержанию, группируются по однородным признакам и служат основанием для записей в учетных регистрах. После записей документы перекладывают в папки и используют для различных справок, проверок и документальных ревизий. Документы, имеющие научно-историческую ценность, по истечении сроков, сдаются в местный архив, другие — уничтожаются.

ДОКУМЕНТОПОТОК — движение документов в аппарате управления и его подразделениях. Различают потоки входящих, исходящих и внутренних документов, для каждого из которых создается своя схема движения.

ДОКУМЕНТ ПОДДЕЛЬНЫЙ (подложный) — фальшивый документ, изготовленный с соблюдением установленной формы, либо подлинный документ, но с частично измененными реквизитами.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСКИ — обязательство подписчика купить эмитируемые ценные бумаги на условиях, указанных в проспекте эмиссии.

ДОКУМЕНТ РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ — приказ или распоряжение о выполнении определенной хозяйственной операции. Его основное назначение — передача указаний непосредственным исполнителям. В Д.р. отсутствует факт совершения операции, он не является основанием для учетных записей.

ДОКУМЕНТ РАСЧЕТНЫЙ — оформленное в письменном виде требование-поручение объединений, предприятий, организаций, учреждений на перечисление денежных средств в безналичном порядке за отпущенные товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, а также по другим платежам. Основные Д.р. — платежные требования-поручения и расчетные чеки.

ДОКУМЕНТ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ — документ, удостоверяющий перевозку грузов, их принадлежность, наименование и количество. В Д.с. обязательно указываются грузоотправитель и грузополучатель.

ДОКУМЕНТ УЧЕТНОГО ОФОРМЛЕНИЯ — документ, составляемый в бухгалтерии, для подготовки и упрощения учетных записей. Д.у.о. это распределительные и группировочные ведомости, расчеты, бухгалтерские справки, мемориальные ордера и др.; составляются на основании ранее оформленных распорядительных и оправдательных документов, данных бухгалтерского учета, действующих указаний. Выделение групп Д.у.о. производится при классификации бухгалтерских документов по их назначению.

ДОКУМЕНТ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ — основание для образования и действия юридического лица. К Д.у. относятся: заявление о регистрации (в произвольной форме), подписанное учредителями (или учредителем) предприятия; устав предприятия или договор учредителей. Учредительный договор юридического лица заключается, а устав утверждается учредителями (участниками). В Д.у. должны определяться наименование юридического лица, место его нахождения, цели деятельности, состав и компетенция органов, а также другие сведения, предусмотренные законодательством о юридических лицах соответствующего вида. Договор учредителей должен содержать следующие сведения: наименование (имя) и юридический статус учредителей, их местонахождение (местожительство), государственную регистрацию (для юридических лиц) или данные о личности (паспортные данные для физических лиц), размер уставного капитала создаваемого предприятия, долю участия (паи, количество акций), принадлежащих каждому учредителю, размер, способы и порядок внесения ими своих вкладов (или оплаты акций).

ДОКУМЕНТ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА — устав, утвержденный учредителями акционерного общества. Документ содержит, помимо общих сведений об учредителях, условия о категориях выпускаемых обществом акций, их номинальной стоимости и качестве; о размере уставного капитала общества, о правах акционеров; о составе и компетенции органов управления обществом и порядке принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов, и прочее. Порядок совершения иных действий по созданию акционерного общества, в том числе компетенция учредительного собрания, определяется Законом об акционерных обществах.

ДОКУМЕНТ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ — учредительный договор, подписанный членами ассоциации (союза), и утвержденный ими устав. Документы включают, помимо общих сведений о юридических лицах, условия, касающиеся состава и компетенции органов управления ассоциацией (союзом) и порядка принятия ими решений, в том числе вопросов, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов членов ас-

социации (союза), и о порядке распределения имущества, остающегося после ликвидации ассоциации (союза).

ДОКУМЕНТ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — учредительный договор, подписанный учредителями общества с ограниченной ответственностью, и утвержденный ими устав. Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является устав. Учредительный документ общества с ограниченной ответственностью должен содержать, помимо общих сведений об учредителях, условия о размере уставного капитала общества; о размере долей каждого участника; размере, составе, сроках и порядке внесения ими вкладов, об ответственности участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов; составе и компетенции органов управления обществом и порядке принятия ими решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов, а также иные сведения, предусмотренные Законом об обществах с ограниченной ответственностью.

ДОКУМЕНТ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА — устав, утверждаемый общим собранием его членов. Содержит, помимо общих сведений об учредителях, данные о составе и порядке внесения паевых взносов членами кооператива и их ответственности за нарушение обязательства по внесению паевых взносов; о характере и порядке трудового участия его членов в деятельности кооператива и их ответственности за нарушение обязательства по личному трудовому участию; о порядке распределения прибыли и убытков кооператива; о размере и условиях субсидиарной ответственности его членов по долгам кооператива; о составе и компетенции органов управления кооперативом и порядке принятия ими решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов.

ДОКУМЕНТ ФИНАНСОВЫЙ — 1) документ, содержащий финансовую информацию; 2) финансовые инструменты, т.е. документы, являющиеся носителями финансовых обязательств.

ДОКУМЕНТ ФРАХТОВЫЙ — счет-фактура, выписываемый владельцем судна на имя грузоотправителя, в котором зафиксирован размер фрахта за доставку груза.

ДОКУМЕНТЫ В ПУТИ РАСЧЕТНЫЕ — выписанные и сданные в банк документы по расчетам за отгруженную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги, по которым еще не поступили платежи.

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ВЫПУСКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕГИСТРАЦИОННЫЕ — документы, представляемые в Федеральную комиссию по ценным бумагам РФ коммерческими банками и другими кредитными организациями для регистрации выпускаемых ими ценных бумаг, а также заявления и проспекты эмиссии акций и облигаций, отчеты об итогах выпуска акций и облигаций, годовые отчеты по ценным бумагам.

ДОКУМЕНТЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ — включают следующие документы: устав, утвержденный учредителями (участниками), для общественной или религиозной организации (объединения), фонда, некоммерческого партнерства и автономной некоммерческой организации; учредительный договор, заключенный членами некоммерческой организации, и устав, утвержденный ими; решение собственника о создании учреждения и устав, утвержденный собственником, для учреждения. Учредители (участники) некоммерческих партнерств, а также автономных некоммерческих организаций вправе заключить учредительный договор. В случаях, предусмотренных законом, некоммерческая организация может действовать на основании общего положения об организации данного вида. В учредительных документах некоммерческой организации должны определяться: наименование организации, содержащее указание на характер ее деятельности и организационно-правовую форму, место нахождения, порядок управления деятельностью, предмет и цели деятельности, сведения о филиалах и представительствах, права и обязанности членов, условия и порядок приема в члены организации и выхода из нее (в случае, если организация имеет членство), источники формирования имущества организации, порядок внесения изменений в ее учредительные документы, порядок использования имущества в случае ликвидации некоммерческой организации.

ДОЛГ — денежная сумма, взятая взаймы (на срок и на определенных условиях).

ДОЛГ БЕЗНАДЕЖНЫЙ — часть дебиторской задолженности, получение которой признано невозможным (безнадежным) вследствие отказа суда или арбитража во взыскании либо вследствие неплатежеспособности должника. Особый вид Д.б. — дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности, когда предприятие по своей вине теряет право на получение бесспорного долга.

ДОЛГ ИПОТЕЧНЫЙ — долг по возврату ссуды, взятой под залог недвижимости, земли.

ДОЛГ КОМПАНИИ ЧИСТЫЙ ОБЛИГАЦИОННЫЙ — сумма выпущенных компанией облигаций, учитываемых в качестве заемных средств, за вычетом облигаций, купленных самой компанией, погашенных облигаций и выкупного фонда для их погашения в будущем.

ДОЛГ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ — долгосрочная задолженность частной компании или государственного ведомства, выраженная в виде выпущенных облигаций или аналогичных обязательств, в сравнении с величиной краткосрочного или текущего долга.

ДОЛГ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА — сумма задолженности компаний друг другу, а также их задолженности кредитно-финансовым институтам.

ДОЛГ НАСЕЛЕНИЯ — сумма задолженности населения кредитно-финансовым институтам по потребительскому, ипотечному кредиту и другим финансовым услугам.

ДОЛГ НАЦИОНАЛЬНЫЙ — сумма внутренних долговых обязательств, в том числе государственных.

ДОЛГ ОБЕСПЕЧЕННЫЙ — долг, гарантированный залогом активов или другого обеспечения.

ДОЛГОВРЕМЕННЫЙ (долгосрочный) — временная характеристика явления или процесса; для биржевых маклеров термин "долгосрочный" может означать все, лежащее за пределами следующего часа или двух; для большинства менеджеров и в бухгалтерском учете — все, что имеет протяженность больше года.

ДОЛГ ПЕРВООЧЕРЕДНОЙ — долг, погашаемый в первую очередь. Если компания прекращает свою деятельность, ее долги классифицируются как обеспеченные или необеспеченные. И в первом, и во втором случае отдельные кредиторы имеют преимущественное право.

ДОЛГ "ПЛОХОЙ" — такой долг скорее всего не будет возвращен (для его покрытия создаются резервы).

ДОЛГ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ — долг, погашаемый в первую очередь при ликвидации компании.

ДОЛГ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ПОДТВЕРЖДАЕМЫЙ — долг, который включает долги или обязательства, конкретные или непредвиденные, настоящие или будущие, которые либо существуют в момент вынесения решения о ликвидации, либо, скорее всего, возникнут впоследствии в силу действия обстоятельств, открывшихся до решения о ликвидации.

ДОЛГ ПРИ БАНКРОТСТВЕ УСТАНОВЛЕННЫЙ — определенный решением суда размер задолженности по денежным обязательствам и обязательным платежам. В составе задолженности по денежным обязательствам учитываются задолженность за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником, задолженность, возникшая вследствие неосновательного обогащения, а также причинения вреда имуществу кредиторов, за исключением обязательств перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, обязательств по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих по трудовому договору, обязательств по выплате авторского вознаграждения, а также обязательств перед учредителями (участниками) должника, вытекающих из такого участия. В составе задолженности по обязательным платежам учитываются суммы не уплаченных в установленные сроки налогов, сборов и иных обязательных платежей.

ДОЛГ ПРОСРОЧЕННЫЙ — долг, который не может быть востребован по закону, поскольку исчерпан срок давности.

ДОЛГ СОМНИТЕЛЬНЫЙ — вызывающая сомнение, непроверенная задолженность.

ДОЛГ СПИСАННЫЙ ВНЕШНИЙ — полная или частичная ликвидация задолженности на основании соглашения между кредитором и должником.

ДОЛГ, СПИСАННЫЙ В УБЫТОК, — см. *Долг безнадежный.*

ДОЛГ СПОРНЫЙ — задолженность, вызывающая споры, требующая доказательств.

ДОЛГ "СТАРШИЙ" — кредиты или облигации, которые имеют преимущественное право на активы компании в случае ликвидации по сравнению с иными долговыми обязательствами и акциями; включает, как правило, заимствования у банков и других кредитно-финансовых институтов, ценные бумаги, которые не обозначены как "младшие", или субординированные.

ДОЛЖНИК — 1) сторона в обязательстве, от которой другая сторона — кредитор вправе требовать совершения определенного действия (передачи имущества, выполнения работы, уплаты денег) или воздержания от определенного действия; 2) юридическое лицо или гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

ДОЛЖНИК НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫЙ — юридическое лицо или гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, проявляющий стойкую неспособность оплачивать свои денежные обязательства и (или) исполнять обязанность по уплате обязательных платежей, в том числе в связи с превышением суммы обязательств должника над его имуществом.

ДОЛЖНИК ПО ЗАКЛАДНОЙ — лицо, которое закладывает недвижимость; должник по "уведомлению о закладной".

ДОЛЖНИК ПО ПОСТАНОВЛЕНИЮ СУДА — лицо, которое по постановлению суда должно выплатить некоторую сумму денег другому лицу.

ДОЛЖНОСТЬ — штатная единица или рабочее место как основной элемент организационной структуры. В должностной характеристике (инструкции) указывают частные задачи, которые решаются на соответствующем рабочем месте, необходимые для их выполнения полномочия и компетентность (знания), а также место в иерархии.

ДОЛЯ — 1) участие в капитале компании: ценная бумага (акция), дающая право на Д. в акционерном капитале компании и на пропорциональную часть прибыли и остатка активов при ликвидации (также обычно право голоса на общих собраниях акционеров при выборах директоров и утверждении результатов деятельности компании); право собственности представлено сертификатом акции; 2) пай (акция) во взаимном фонде, кооперативе, строительном обществе, товариществе; 3) участие в партнерстве; 4) часть чего-либо.

ДОЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА — доля, представленная в балансе предприятия, как сумма вложенного капитала и накопленного капитала, равная разности между активами и привлеченными средствами. Используют этот термин для обозначения долгосрочных внеоборотных активов и материальных запасов.

ДОЛЯ В НАСЛЕДСТВЕ — часть наследуемого имущества, отходящая одному из наследников.

ДОЛЯ В НАСЛЕДСТВЕ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ — часть наследства, которая переходит к определенным наследникам независимо от содержания завещания. По российскому законодательству право на обязательную долю имеют несовершеннолетние или нетрудоспособные дети, нетрудоспособный супруг, родители и иждивенцы умершего.

ДОЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ОБЫКНОВЕННЫХ АКЦИЙ — сумма номинальной стоимости обыкновенных акций, деленная на сумму номинального капитала, оплаченного сверх номинала капитала, и нераспределенной прибыли.

ДОЛЯ ИЗДЕРЖЕК — часть затрат, часть израсходованной на что-либо суммы.

ДОЛЯ МЕНЬШИНСТВА — собственный капитал тех акционеров дочерней компании, которые не связаны с материнской компанией; в консолидированном балансе может проходить как статья акционерного (собственного) капитала или как обязательство с неопределенной срочностью; в консолидированном отчете о прибыли Д.м. в прибыли текущего периода вычитается из общей величины прибыли.

ДОЛЯ СОБСТВЕННИКА — см. *Доля владельца*.

ДОЛЯ СОБСТВЕННОСТИ — часть собственности (часто в денежном, а не в натуральном выражении), принадлежащая отдельному собственнику.

ДОЛЯ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ОСНОВНЫХ И ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ — доля средств фирмы, предприятия в основных и оборотных средствах: эта доля определяется по доле уставного фонда в основных и оборотных средствах, другая часть этих средств формируется за счет заемных средств.

ДОЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЦЕНТАХ — удостоверенный свидетельством об участии процент неделимой доли по каждой "закладной" и соответствующая расписка.

ДОСТУП К ИМПОРТУ ВРЕМЕННЫЙ — временное разрешение на беспошлинный ввоз из-за границы товаров, выдаваемое обычно с целью переработки и последующего их вывоза из страны. Наиболее распространенными инструментами реализации этого товаропотока являются ввоз под расписку и ввоз с последующим возвратом пошлины.

ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ — ознакомление с информацией, копирование, модификация, создание и уничтожение информации.

ДОСТУП К РЫНКАМ — 1) степень доступности внутреннего рынка страны для импортируемых товаров; 2) реальный выход на рынок в качестве продавца или покупателя.

ДОСУДЕБНАЯ САНАЦИЯ (оздоровление) — процедура оказания финансовой помощи предприятию-должнику его собственниками, кредиторами или другими заинтересованными лицами с целью восстановления платежеспособности и последующего погашения долгов.

ДОСЬЕ — комплект документов, относящихся к какому-либо вопросу, делу, лицу, а также папки с такими документами.

ДОСЬЕ ПО ИМПОРТНОЙ СДЕЛКЕ — специальная подборка документов по контролю за обоснованностью платежей в иностранной валюте за импортируемые товары. Досье формируется банком импортера по каждому паспорту импортной сделки.

ДОТАЦИЯ — 1) государственное пособие гражданам и организациям для покрытия убытков или других целей; доплата; 2) сумма денежных средств, выделяемая из бюджета предприятия, у которого затраты на производство и реализацию продукции не покрываются получаемыми доходами, а также на поддержание относительно низких розничных цен на отдельные товары, реализуемые населению.

ДОХОД — 1) денежные или иные ценности, получаемые в результате какой-либо деятельности; 2) результат производственно-хозяйственной деятельности, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции (услуг) и произведенными затратами; 3) выплачиваемые владельцам дивиденды или проценты, выраженные в процентах от текущей цены ценных бумаг. Аналогично — по вкладам и депозитам.

ДОХОД АРЕНДНОГО КОЛЛЕКТИВА — образуется из выручки после внесения арендной платы, возмещения материальных затрат, иных отчислений, предусмотренных договором. Доход, остающийся у арендного коллектива, используется им самостоятельно и изъятию не подлежит.

ДОХОД БАЗИСНЫЙ — чистый доход или чистый убыток по всей биржевой операции, включающей сделку с реальным товаром и с биржевыми контрактами, используемыми в качестве хеджа.

ДОХОД БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ — доход, полученный объединением, предприятием в отчетном периоде, но относящийся к деятельности в последующих периодах.

ДОХОД БЮДЖЕТА — экономические отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Формой проявления этих экономических отношений служат различные виды платежей предприятий, организаций и населения в государственный бюджет, а их материально-вещественным воплощением — денежные средства, мобилизуемые в бюджетный фонд. Платежи в бюджет являются обязательными и безвозвратными. Д.б. может быть текущим и капитальным. Текущий доход, в свою очередь, делится на налоговый и неналоговый. К доходам относятся также гранты (кроме грантов, выделяемых на научные исследования) — безвозмездно перечисляемые иностранными государствами или международными организациями средства для поддержки бюджета либо на иные цели, связанные с реализацией функций государства.

ДОХОД ВАЛОВОЙ — вновь созданная трудом стоимость, которая включает заработную плату и чистый доход; определяется как разность между выручкой и материальными затратами на производство.

ДОХОД ВНЕПЛАНОВЫЙ — сумма прибыли, непредусмотренная в планах фирмы, предприятия.

ДОХОД ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЙ — доход предприятий и организаций, полученный от операций, не связанных с реализацией продукции (услуг). Д.в. включает: доходы долевого участия в деятельности других предприятий; дивиденды по акциям и проценты по облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию; штрафы, пени, неустойки и другие санкции

за нарушение партнерами условий хозяйственных договоров. В состав Д.в. входит арендная плата за сданные в аренду основные средства (здания, оборудование и т.д.), поступившая от должников и ранее списанная в убытки как безнадежная дебиторская задолженность. Частью Д.в. являются положительные курсовые разницы по валютным счетам, а также по операциям в иностранных валютах.

ДОХОД ВТОРИЧНЫЙ — см. *Доход производный.*

ДОХОД В ФОРМЕ НАЛИЧНОСТИ — среднемесячный внутренний уровень дохода на инвестиции из общей ожидаемой суммы поступлений в виде процентов по займам и погашения капитальной суммы долга. Доход меняется в зависимости от суммы предполагаемых досрочных платежей, что определяет структуру потока денежной наличности.

ДОХОД ГАРАНТИРОВАННЫЙ — обеспеченная, постоянная прибыль, защищенная от неожиданностей (отрицательных факторов). Как правило, Д.г. — это доход от государственных ценных бумаг.

ДОХОД ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — доход государства, используемый им для осуществления своих функций.

ДОХОД ГРАЖДАН, ПОДЛЕЖАЩИЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ, — доход в денежной или натуральной форме, полученный гражданами, имеющими постоянное местожительство в стране, как на ее территории, так и за ее пределами, в соответствии с действующим законодательством на дату исчисления налога. Доходы граждан, не имеющих постоянного местожительства в стране, подлежат обложению налогом, если эти доходы получены из страны. Уплата налога с доходов, полученных в иностранной валюте, производится по желанию плательщика в рублях или в иностранной валюте, покупаемой Центробанком. Доходы в иностранной валюте при этом пересчитываются в рубли по официальному курсу Центробанка на дату исчисления налога.

ДОХОД ДИВИДЕНДНЫЙ — сумма годового дивиденда в процентном выражении от текущей цены акций.

ДОХОД ДИСКРЕЦИОННЫЙ — часть чистого дохода потребителя, предназначенная для расходов по собственному усмотрению после обязательных расходов на налоги и на удовлетворение жизненных потребностей.

ДОХОД ЗАКРЕПЛЕННЫЙ — вид доходов, поступающих только в определенные бюджеты полностью или частично в твердо фиксированной доле (проценте) либо по установленным для соответствующих бюджетов налоговым ставкам. Закрепление доходов может быть постоянным или временным (на ряд лет).

ДОХОД ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ — совокупный официальный денежный доход лица, получаемый из всех источников. Служит основой для декларирования доходов.

ДОХОД ЗАЯВЛЕННЫЙ — доход физического или юридического лица, заявленный им в налоговые органы для исчисления сумм налогов.

ДОХОД ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — доход по инвестициям в ценные бумаги и другие финансовые активы.

ДОХОД ИНВЕСТОРА ОЖИДАЕМЫЙ — средний ожидаемый доход по всем инвестициям, входящим в портфель данного инвестора.

ДОХОД КОСВЕННЫЙ — доход, получаемый физическим лицом в результате побочной (не основной) деятельности.

ДОХОД КУПОННЫЙ — доход по облигации, обозначенный на купоне.

ДОХОД КУПОННЫЙ НАКОПЛЕННЫЙ — часть купонного дохода в виде процента к номинальной стоимости; рассчитывается пропорционально количеству дней, прошедших со дня выпуска облигаций или даты выплаты предшествующего купонного дохода.

ДОХОД КУРСОВОЙ — разница, возникающая при пересчете сумм по финансовым документам из одной валюты в другую, подсчитываемая в случае, если за отчетный период произошло изменение в соотношении курсов.

ДОХОД ЛЕСНОЙ — платеж в государственный бюджет за лесные пользования; устанавливается в целях рациональной эксплуатации и воспроизводства лесных ресурсов.

ДОХОД ЛИЧНЫЙ — полученные физическим лицом средства и материальные блага. В Д.л. включаются все средства, заработанные физическим лицом как на основной, так и на дополнительной работе, предпринимательский доход, доход по ценным бумагам, вкладам и депозитам и т.д.

ДОХОД ЛИЧНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ — часть личного дохода, остающаяся у работника после вычета налогов.

ДОХОД МАРЖИНАЛЬНЫЙ — превышение выручки с продаж над совокупными переменными затратами (издержками), относящимися к определенному уровню продаж (объему производства); может рассчитываться и как удельная величина в расчете на цену единицы продукции; этот показатель широко используется при анализе себестоимости (затрат) и расчетах трансфертных цен.

ДОХОД МАРЖИНАЛЬНЫЙ НА ЕДИНИЦУ — продажная цена за вычетом переменных затрат, деленная на число единиц продукции.

ДОХОД МОНЕТНЫЙ — доход государства от чеканки монет.

ДОХОД НА АКЦИЮ — определяется как отношение разницы чистой прибыли и дивидендов привилегированных акций к общему количеству обыкновенных акций.

ДОХОД НА АКЦИЮ ПЕРВИЧНЫЙ — подсчет доходов, приходящихся на каждую выпущенную акцию.

ДОХОД НАЧИСЛЕННЫЙ — доход, который был заработан, но еще не получен на дату составления баланса.

ДОХОД НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ — доход в форме удовлетворения от творческой деятельности, приобретения профессионального престижа.

ДОХОД, НЕ ПОДЛЕЖАЩИЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ, — часть доходов физических и юридических лиц, не облагаемых по закону налогами и сборами.

ДОХОД НЕТРУДОВОЙ — доход, получаемый физическим лицом не в результате трудовой деятельности (например, дивиденды на ценные бумаги и т.п.).

ДОХОД НОМИНАЛЬНЫЙ — фиксированный доход по ценной бумаге в процентном выражении к ее номинальной стоимости.

ДОХОДНОСТЬ — способность приносить доходы.

ДОХОДНОСТЬ АКТИВОВ БАНКА — чистая прибыль банка в процентном отношении к его суммарным активам; ключевой показатель прибыльности банка, характеризующий эффективность использования его активов.

ДОХОДНОСТЬ АКЦИИ — годовой дивиденд, рассчитанный в процентах к рыночной цене. Определяется на фондовых биржах путем деления дивиденда на последнюю зарегистрированную в день закрытия биржи цену.

ДОХОДНОСТЬ АКЦИИ СОВОКУПНАЯ — доход акционера, складывающийся из суммы дивиденда и изменения курса акции. Определяется в процентах.

ДОХОДНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАННОГО КАПИТАЛА — отношение суммарной прибыли компании до вычета налогов к ее собственному и заемному капиталу.

ДОХОДНОСТЬ "ИСТОРИЧЕСКАЯ" — средняя доходность взаимного фонда за определенный период времени.

ДОХОДНОСТЬ НА МОМЕНТ ПОГАШЕНИЯ ОБЛИГАЦИИ — величина, в которую входит скидка или надбавка к номинальной стоимости облигации (при ее покупке). Эта величина больше суммы теку-

щей доходности, когда облигация покупается с дисконтом, и меньше этой суммы, когда облигация покупается с премией.

ДОХОДНОСТЬ ОБЛИГАЦИИ ТЕКУЩАЯ — отношение ежегодного дохода по облигации к ее рыночной цене. Это фактическая норма прибыли, а не курс облигационного купона.

ДОХОДНОСТЬ ПРОДАЖ — отношение чистой прибыли компании до вычета налогов к нетто-продажам.

ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА ПРЕДЕЛЬНАЯ — изменение дохода, получаемого от использования дополнительной единицы ресурса, затрачиваемого на производство продукции, продажа которой приносит доход.

ДОХОДНОСТЬ "УКАЗАННАЯ" — отношение дивидендной или купонной ставки к текущей рыночной цене акции или облигации в процентах.

ДОХОДНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — отношение годового дохода по ценной бумаге к ее рыночной цене; норма прибыли, получаемой владельцем ценной бумаги.

ДОХОД ОБЛАГАЕМЫЙ — часть валового дохода юридических и физических лиц, подлежащая обложению налогом.

ДОХОД ОБЩЕСТВА ЧИСТЫЙ — часть национального дохода, которая выступает как прибавочный продукт. Разделение национального дохода на необходимый и прибавочный является экономической необходимостью независимо от способа общественного производства.

ДОХОД ОТ БИРЖЕВЫХ ОПЕРАЦИЙ — чистая выручка от продаж минус издержки на продажи, управленческие расходы и потери в результате обесценения денег; доход от обычных операций до обложения налогом.

ДОХОД ОТ ВЛАДЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ — доход от фактического обладания имуществом в виде арендной платы, прибыли, получаемой в результате производственной эксплуатации, и т.д.

ДОХОД ОТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — доход семей или отдельных лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью.

ДОХОД ОТ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ — различные формы прибыли, получаемые физическими, юридическими лицами или государством от долгосрочных вложений капитала в экономические объекты зарубежных стран.

ДОХОД ОТ ПЕРЕВОЗОК — сумма средств, полученных транспортными предприятиями за перевозку грузов (включая почту), пассажиров (включая багаж), оказанные отправителям грузов и пассажиров дополнительные услуги по перевозкам и за пользование имуществом транспорта. Общие доходы транспортных предприятий включают также доходы от сдачи в аренду подвижного состава, выполнения погрузочно-разгрузочных и транспортно-экспедиционных работ, обслуживания подъездных путей, эксплуатации морского и внутреннего водного путевого хозяйства, применения авиации в отраслях экономики, подсобно-вспомогательной деятельности.

ДОХОД ОТ ПРОДАЖИ КАПИТАЛЬНЫХ АКТИВОВ СЛУЧАЙНЫЙ — в соответствии с положениями Службы внутренних доходов (США) это превышение выручки от продажи капитальных активов над их себестоимостью (или другой основой); если капитальные активы использовались до их продажи достаточно долго, то такая прибыль облагается меньшей ставкой налога, чем в противном случае и чем ставка налога по обычной прибыли.

ДОХОД ОТ ПРОЦЕНТОВ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ ФАКТИЧЕСКИЙ — сумма дивидендов, получаемая владельцем ценных бумаг.

ДОХОД ОТ СОБСТВЕННОСТИ — доход, получаемый владельцем финансового актива или актива непроизведенного за предоставление его в распоряжение другому лицу. Д. от с. имеет следующие формы: процент; распределяемый доход корпораций (дивиденды, изъятия из доходов квазикорпораций); реинвестируемые доходы от прямого иностранного инвестирования; доход от собственности, относимый к владельцам страховых полисов; рента. Д. от с. является частью первичных доходов.

ДОХОД ПЕРВИЧНЫЙ — доход, полученный в процессе производства его участниками. В балансе народного хозяйства (БНХ) Д.п. учитывался только в сфере материального производства. Сумма таких доходов по всем отраслям этой сферы равнялась величине произведенного национального дохода. В БНХ к Д.п. относились заработная плата и прибыль, полученные на предприятиях; налог на добавленную стоимость и акцизы, входящие в выручку от реализации продукции; налоги на производство; платежи по социальному страхованию и социальному обеспечению, включаемые в себестоимость продукции; штрафы, уплачиваемые предприятиями в бюджет; пошлины на импортную продукцию; доходы от личного подсобного хозяйства. В системе национальных счетов (СНС) в составе Д.п. учитываются аналогичные доходы, создаваемые институциональными единицами всех отраслей экономики.

ДОХОД ПЕРМАНЕНТНЫЙ — доход, характеризующий устойчивый, привычный для субъекта уровень.

ДОХОД ПОЖИЗНЕННЫЙ — доход, получаемый физическим лицом в течение всей жизни. Например, проценты по целевому депозиту, ценным бумагам и т.д.

ДОХОД ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ — доход, превышающий ожидаемый уровень инфляции.

ДОХОД ПО ОБЛИГАЦИИ НОМИНАЛЬНЫЙ — годовой ссудный процент, выплачиваемый по облигации, указанный в контракте и напечатанный на лицевой стороне сертификата (доход по купону).

ДОХОД ПО ОБЛИГАЦИИ ТЕКУЩИЙ — ежегодная величина процентных выплат по купонам облигации, деленная на текущую рыночную цену облигации.

ДОХОД ПО ОБЛИГАЦИЯМ ЭКВИВАЛЕНТНЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ — показатель, используемый для сравнения дохода по краткосрочным ценным бумагам, купленным с дисконтом, с доходом по государственным долговым обязательствам.

ДОХОД ПО ПРИВИЛЕГИРОВАННЫМ АКЦИЯМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — доход по привилегированным акциям, дающим право на получение как указанного дивиденда, так и дополнительных дивидендов на указанном базисе, если объявление о выплате дивидендов делается после выплаты по обычным акциям. Дополнительные дивиденды делятся, как правило, поровну владельцами обычных и привилегированных акций.

ДОХОД ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ — личный доход минус индивидуальные налоги; этот доход может быть использован для расходов на личное потребление и на личные сбережения.

ДОХОД ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ, ИХ СОЮЗОВ И СОЗДАННЫХ ИМИ ПРЕДПРИЯТИЙ (организаций) — формируется за счет средств, получаемых от результатов их деятельности и иных источников, не запрещенных законодательством государства.

ДОХОД ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ, ВЫРАЖЕННЫЙ В ФОРМЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ, — годовой доход в процентном отношении к рыночной цене актива (годовой доход равен дивиденду или сумме процентов).

ДОХОД ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ ТЕКУЩИЙ — отношение годового дивиденда или суммы процентов к курсу ценной бумаги; доход может быть брутто (до вычета налога) и нетто (после вычета налога).

ДОХОД ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ ЧИСТЫЙ — доход по ценным бумагам под залог недвижимости.

ДОХОД ПРЕДЕЛЬНЫЙ — дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции каждая дополнительная единица продукции будет продаваться по одной и той же цене. В условиях несовершенной конкуренции предельный доход будет по

мере роста выпуска сокращаться, поскольку каждая единица продается по более низкой цене.

ДОХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ — часть прибыли, остающаяся у функционирующего предпринимателя после уплаты налогов.

ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЙ — денежные средства, получаемые предприятиями после продажи произведенных товаров с исключением из них материальных и приравненных к ним затрат. По форме Д.п. складывается из прибыли и фонда оплаты труда персонала предприятия.

ДОХОД ПРЕСТУПНЫЙ — полученные с нарушением уголовного кодекса деньги, иные материальные или интеллектуальные ценности либо связанные с ними документы.

ДОХОД ПРИ ДОСРОЧНОМ ПОГАШЕНИИ — доход от погашения облигации, рассчитанный, исходя из предположения о том, что погашение произойдет не в установленный срок, а в более ранний срок выкупа и по курсу, установленному для этого срока. Это понятие и этот расчет имеют смысл в тех случаях, когда облигации продаются по стоимости, превышающей цену выкупа, и следовательно, этот курс рассматривается как нижний предел дохода.

ДОХОД ПРОИЗВОДНЫЙ — доходы, образующиеся на базе первичных доходов путем передачи части их от одних владельцев другим. По экономике в целом суммы переданных и полученных доходов совпадают, а по каждому владельцу значительно различаются, в результате чего формируется положительное или отрицательное сальдо передач и поступлений доходов. В балансе народного хозяйства владельцами доходов выступали предприятия и организации различных форм собственности, население и государство (госбюджет). К Д.п. относились: налоги и неналоговые платежи в бюджет, выплаты из бюджета, страховые платежи, проценты по займам, взносы и пожертвования, оплата труда работников непроизводственной сферы, выплаты пенсий, стипендий, пособий. В системе национальных счетов (СНС) владельцами доходов выступают институциональные единицы или их совокупности (секторы экономики). К Д.п. относятся: налоги, страховые платежи, субсидии государства на производство, оказание бесплатных и по льготным ценам услуг домашним хозяйствам, пенсии и пособия, другие социальные трансферты в денежной и натуральной формах.

ДОХОД РАСПОЛАГАЕМЫЙ — доход, оставшийся в распоряжении владельца после уплаты налогов.

ДОХОД РАСПОЛАГАЕМЫЙ СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ — располагаемый душевой или семейный доход в течение данного периода, скорректированный на величину получаемых или передаваемых социальных трансфертов в натуральной форме.

ДОХОД РЕАЛЬНЫЙ — количество товаров и услуг, которое отдельное лицо или группа могут купить на свой номинальный доход в течение определенного периода; номинальный доход с поправкой на изменение уровня цен.

ДОХОД РЕГУЛИРУЮЩИЙ — доход, отчисляемый по годовым нормативам (в процентах) от налогов и других платежей в бюджеты нижестоящего территориального уровня их доходной части до минимального необходимого размера. Такие нормативы утверждаются вышестоящим органом государственной власти или местного самоуправления.

ДОХОД С КАПИТАЛА — доход, получаемый владельцем капитала в результате его функционирования в различной форме (производственной, торговой, финансовой и т.д.)

ДОХОД СЛУЧАЙНЫЙ "ДЕНЕЖНЫЙ" — доход от изменения общей покупательной силы денежной единицы как результат наличия "денежных" активов и (или) "денежных" обязательств (обязательства компании сторонним лицам, выраженные в фиксированных величинах); в период инфляции владельцы чистых "денежных" активов теряют, а обладатели чистой "денежной" задолженности выигрывают на падении покупательной способности денежной единицы; в случае дефляции все происходит наоборот; в США такие доходы и убытки отражаются в бухгалтерской отчетности при использовании системы учета в сопоставимых ценах.

ДОХОД СМЕШАННЫЙ — доход некорпоративных предприятий, принадлежащий членам домашних хозяйств, в которых владельцы могут работать, не получая заработной платы; содержит элементы вознаграждения за труд и прибыли от производства, которые трудно разграничить.

ДОХОД СОБСТВЕННИКОВ — чистый доход владельцев некорпорированных фирм (индивидуальных собственников и партнерств).

ДОХОД ТРУДОВОЙ — доход физического лица, получаемый им в результате трудовой деятельности.

ДОХОД ФУНДИРОВАННЫЙ — доход, получаемый от устойчивых источников: недвижимость, облигации, акции крупных предприятий и т.п.

ДОХОД ХОЗРАСЧЕТНЫЙ — часть дохода, поступающая в полное распоряжение предприятия в условиях плановой экономики.

ДОХОД, ЦЕЛИКОМ ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ НА ПОКРЫТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НУЖД, — доход после уплаты налогов, который домохозяйства рассчитывают израсходовать целиком на потребительские товары и услуги, ничего не откладывая на будущее; заработанный доход, при котором выплаты пособий в рамках программ поддержания уровня доходов сводятся к нулю.

ДОХОД ЧИСТЫЙ — доход, очищенный (за вычетом) от последующих после его получения обязательных платежей (налогов, возврата процентов за банковский кредит и т.д.), но с учетом амортизационных начислений.

ДОХОД ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ — государственный доход, предусматриваемый чрезвычайным бюджетом.

ДОХОД, ЭКВИВАЛЕНТНЫЙ ДОХОДУ ПО ПРОМЫШЛЕННЫМ ОБЛИГАЦИЯМ, — 1) в сделках, обеспеченных закладной, корректировка в сторону повышения для учета выплат процентов, которые производятся не каждые полгода, что является обычной практикой на рынке промышленных и правительственных ценных бумаг, а ежемесячно; 2) для цельных займов (займов, предоставляемых одним кредитором) корректировка с учетом методов подсчета доходов по закладным, что необходимо для сравнения активов в виде закладных с альтернативными видами ценных бумаг, таких, как казначейские векселя, промышленные облигации, промышленные облигации, обеспеченные закладной, и другие облигации, выплаты доходов по которым производятся каждые полгода. Подобная корректировка является компенсацией за ежемесячные погашения суммы займа.

ДОХОД ЭКСТРАОРДИНАРНЫЙ — доход компании, который одновременно соответствует двум критериям (необычным для хозяйственной деятельности предприятия и возникающим достаточно редко). К ним относятся, например, убытки вследствие стихийных бедствий, экспроприации собственности, запретительных мер правительства, а также доходы, полученные в результате благотворительности в пользу компании, и др. В ряде случаев допускается включение в эту статью доходов или убытков, не являющихся экстраординарными (например, большие доходы или убытки, возникавшие в результате погашения задолженности). Д.э. учитывается при налогообложении.

ДОХОД ЭМИССИОННЫЙ — доход акционерного общества, образующийся за счет разности между номинальным и рыночным курсом акций. Если акционерное общество увеличивает размер уставного капитала путем эмиссии и размещения акций, то разница между выручкой от реализации акций по продажной цене за вычетом номинальной стоимости акций, а также издержек по их выпуску и реализации составляет Д.э.

Е

ЕВРОНОТЫ — ценные бумаги, выпускаемые корпорациями на рынке евровалют сроком на 3—6 месяцев по имеющейся ставке.

ЕДИНИЦА КАЛЬКУЛИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ — единица продукции или отдельная оказанная услуга, по которой можно провести калькуляцию издержек.

ЕДИНИЦА МЕЖДУНАРОДНАЯ СЧЕТНАЯ ДЕНЕЖНАЯ — искусственная валютная единица, представляющая собой условный масштаб, применяемый для соизмерения международных долговых обязательств, платежей, валютных резервов, депозитов и кредитов, определения курсовых соотношений валют, сопоставления показателей банковских балансов.

ЕДИНИЦА НАБЛЮДЕНИЯ — составной элемент объекта наблюдения, признаки которого должны быть измерены, оценены при обследовании (в зарубежной литературе используется термин "элементарная единица"). Например, при демографических обследованиях в качестве Е.н. может быть человек, но может быть и домохозяйство, в зависимости от того, какая цель ставится перед обследованием. При изучении финансово-экономической деятельности предприятий Е.н. является предприятие.

ЕДИНИЦА НАКОПЛЕНИЯ — доля фонда группового *аннуитета* (см.), которая определяется путем деления общей суммы фонда на количество единиц накопления. Этот термин обычно используется в период накопления аннуитета.

ЕДИНИЦА НОРМАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ — торговая единица, принятая на данной фондовой бирже.

ЕДИНИЦА ОБЛОЖЕНИЯ — единица измерения объекта налога.

ЕДИНИЦА ОТБОРА — элемент, составляющий основу выборки и используемый для формирования выборочной совокупности.

ЕДИНИЦА СБОРОЧНАЯ — изделие, составные части которого подлежат соединению между собой на предприятии-изготовителе при помощи сборочных операций.

ЕДИНИЦА СТРУКТУРНАЯ — организационно-управленческая категория, выражающая место, связи, статус определенного элемента в системе управления.

ЕДИНИЦА ТОВАРНАЯ — 1) размер упаковочной единицы; 2) количество единиц товара в одной упаковке.

ЕДИНИЦА ТОРГОВЛИ — стандартный размер контракта на срочной товарной бирже.

ЕДИНИЦА УПРАВЛЕНИЯ — организационно-управленческая категория, выражающая место, связи, статус определенной ячейки, элемента в территориальной, отраслевой или внутрихозяйственной системе отношения управления. Е.у. может быть штатной, административно-территориальной, хозяйственной, производственно-хозяйственной, производственной.

ЕДИНИЦА ШТАТНАЯ — единица из перечня должностей в штатном расписании учреждения, предприятия, соответствующая рабочему месту.

ЕДИНОМЫСЛИЕ ГРУППОВОЕ — тенденция отдельных личностей подавлять свою собственную точку зрения на ту или иную проблему, чтобы не нарушать гармонию группы.

ЕДИНОНАЧАЛИЕ — форма организации управленческой деятельности, при которой во главе органа управления предприятия, учреждения или организации стоит одно лицо, правомочное принимать юридически обязательные решения.

ЕДИНСТВО ВЛАСТИ — организационный принцип и адекватная схема организационной структуры, в которой заложено подчинение любого сотрудника не более чем одному вышестоящему лицу ("начальник моего начальника — не мой начальник").

ЕДИНСТВО КОМАНДЫ — один из принципов структурного построения фирмы, ориентированной на работу на принципах маркетинга. Означает, что любой сотрудник не подчиняется более чем одному вышестоящему лицу.

Ж

ЖАЛОБА — обращение в суд, арбитражный суд, в государственный либо общественный орган или к их должностным лицам по поводу нарушения прав и охраняемых законом интересов конкретного лица (гражданина, организации и т.п.).

ЖАЛОБА АПЕЛЛЯЦИОННАЯ — см. *Апелляция.*

ЖАЛОБА КАССАЦИОННАЯ — см. *Кассация.*

ЖАРГОН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — профессиональная речь лиц, связанных с экономикой, как правило, нелитературная, представляющая собой особый язык, понятный только в среде бизнеса.

ЖУРНАЛ КАССОВЫЙ — журнал для регистрации приходных и расходных кассовых операций учреждений банка; используется для контроля за соответствующими операциями и для составления отчета о кассовых оборотах банка.

ЖУРНАЛ-ОРДЕР — учетный регистр хронологической регистрации, синтетического и в ряде случаев аналитического учета; применяется при журнально-ордерной форме учета. Записи в Ж.-о. производятся по мере поступления документов или итоговыми данными за месяц из накопительных ведомостей. Регистрация производится по кредитовому признаку, т.е. по кредиту данного счета в корреспонденции с дебитуемыми счетами. Это достигается использованием шахматной формы Ж.-о., при этом сумма хозяйственной операции записывается лишь однажды, но показываются как дебетуемый, так и кредитуемый счета. Для удобства записей в Ж.-о. предусмотрена типовая корреспонденция счетов. Каждый Ж.-о. ведется по одному счету или по нескольким близким по своему содержанию счетам. Ж.-о. открывают на месяц. В каждом из них отражается кредитовый оборот конкретного счета. Дебетовый же оборот этого счета находит отражение в других Ж.-о. Так устраняются повторные записи, имеющие место при форме учета "Журнал-Главная", когда по каждому счету регистрируются дебетовые и кредитовые обороты. В конце месяца итоги Ж.-о переносятся в Главную книгу, которая открывается на год и предназначена для обобщения данных текущего учета и взаимной сверки записей по отдельным счетам. (См. *Книга главная бухгалтерская.*)

ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИОННЫЙ — учетный регистр, применяемый при мемориально-ордерной форме учета для регистрации мемориальных ордеров. Ж.р. является регистром хронологической записи. В нем записываются дата, номер и сумма каждого мемориального ордера. В конце месяца подводится итог зарегистрированных сумм по всем мемориальным ордерам. Итог должен равняться сумме всех дебетовых и сумме кредитовых оборотов за месяц по всем счетам синтетического учета.

ЖУРНАЛ УЧЕТА КРЕДИТОВ АНАЛИТИЧЕСКИЙ — вспомогательный журнал аналитического учета, показывающий сальдо по индивидуальным счетам кредиторов, общий итог которых отражается на синтетическом счете учета расчетов с кредиторами, входящем в Главную книгу. (См. *Книга главная бухгалтерская.*)

ЖУРНАЛ УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ — ведомость, в которой в хронологическом порядке фиксируются все операции; показывает дебетуемые и кредитуемые счета и соответствующие величины; книга, в которой отражаются первичные записи.

З

ЗАБАСТОВКА — организованный отказ части работников работать как попытка заставить работодателей пойти на уступки и повысить заработную плату, сократить продолжительность рабочего дня, улучшить условия труда и т.д.

ЗАБАСТОВКА НЕЗАКОННАЯ — забастовка при наличии коллективного трудового спора является незаконной, если она была объявлена без учета сроков, процедур и требований действующего законодательства о порядке разрешения коллективных трудовых споров.

ЗАВЕДЕНИЕ — предприятие (или часть предприятия), которое самостоятельно занято одним или преимущественно одним видом деятельности в одном месторасположении.

ЗАВЕРЕНИЕ — регистрация данных у доверенного третьего лица для дальнейшей уверенности в правильности таких характеристик, как содержание, источник данных, время доставки.

ЗАВЕЩАНИЕ — письменное распоряжение гражданина своим имуществом на случай смерти, составленное в установленном законом порядке.

ЗАВОДОУПРАВЛЕНИЕ — аппарат управления заводом. З. состоит из линейных и функциональных звеньев, руководителей и исполнителей, которые в совокупности образуют структуру управления.

ЗАВОЗ — самостоятельная поставка продукции, доставка собственными силами или путем привлечения транспортных организаций.

ЗАДАТОК — 1) денежная сумма или иная имущественная ценность, которая при заключении договора передается одной стороной другой стороне в счет причитающейся по договору суммы для того, чтобы удостоверить заключение договора и обеспечить исполнение вытекающих из него обязательств. Если сторона, давшая З., не совершит исполнения, то она его теряет. Если сторона, получившая З., не совершит исполнения, то она обязана вернуть З. другой стороне; 2) то же значение имеет слово "маржа", т.е. гарантийный взнос. Вносимая на депозит, эта денежная сумма служит обеспечением выполнения обязательств по фьючерсным контрактам и операциям с опционом.

ЗАДАТОК ГАРАНТИЙНЫЙ — на бирже это денежная сумма, вносимая членами биржи в расчетную палату при заключении каждого биржевого контракта в виде гарантии финансовых обязательств клиента. Различают первоначальный задаток (депозит) и переменный задаток (маржа).

ЗАДАТОК ГАРАНТИЙНЫЙ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ — см. *Депозит* (п. 6).

ЗАДАТОК ГАРАНТИЙНЫЙ ПЕРЕМЕННЫЙ — см. *Маржа.*

ЗАДАЧА — целевая установка к рациональным действиям, заданная извне или сформулированная самим исполнителем. Применительно к организации и предприятиям — действующее в течение некоторого времени требование выполнять определенные действия.

ЗАДАЧА МОВ — задача, заключающаяся в обоснованном решении вопроса о самостоятельном производстве нужных предприятию комплектующих изделий, деталей и др. или закупке их у иного производителя. В широком смысле — это решение вопроса об использовании собственных транспортных средств или транспорта общего пользования, собственных складов или склада общего пользования и т.п.

ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — задачи, решаемые в процессе экономического анализа, планирования, проектирования, связанные с определением искомых неизвестных величин на основе исходных данных. В отличие от математических задач З.э. не всегда удается формализовать, свести только к расчету. Их решение сопровождается поиском недостающих данных, экспертными оценками, обсуждением, принятием решений.

ЗАДЕЛ — 1) в строительстве — объем работ, который должен быть выполнен на переходящих объектах к концу планируемого периода для обеспечения непрерывности производства и ритмичности ввода в эксплуатацию строящихся зданий и сооружений; 2) в промышленности — запас полуфабрикатов, деталей или сборочных единиц, обеспечивающий нормальную бесперебойную работу всех производственных подразделений предприятия.

ЗАДЕРЖКА — 1) остановка, препятствие движению; 2) приостановка, отсрочка; 3) замедление, прекращение на время действия чего-нибудь.

ЗАДОЛЖЕННОСТИ НАКОПЛЕННЫЕ НЕПОГАШЕННЫЕ — статья пассива баланса компаний зарубежных стран, где группируются непогашенные на момент составления баланса такие задолженности, как жалованье рабочим, процент по банковским ссудам, невыплаченный процент держателям акций, гонорары уполномоченным лицам, страховые взносы и другие краткосрочные задолженности.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — подлежащие уплате, но еще не уплаченные денежные суммы.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ АБОНЕНТСКАЯ — обязательство абонента (потребителя) в последующем (в установленные льготные сроки) оплатить услуги, оказанные предприятиями и организациями коммунального хозяйства и связи.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВАЛОВАЯ ВНЕШНЯЯ — по состоянию на данный момент представляет сумму использованных и непокрытых контрактных (договорных) обязательств резидентов данной страны перед нерезидентами по выплате основного долга с процентами или без них либо по выплате процентов вместе с основным долгом или без него.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВАЛЮТНАЯ — долги в иностранной валюте. З.в. может быть государственной и коммерческих предприятий.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВНЕШНЯЯ — сумма финансовых обязательств страны иностранным кредиторам, подлежащая погашению в установленные сроки. Различают капитальную З.в. (по которой срок платежа еще не наступил) и текущую (по которой срок платежа наступает или уже наступил по займам и кредитам); краткосрочную (до 1 года), среднесрочную (5—10 лет) и долгосрочную (свыше 10 лет); государственную и частную. Способы урегулирования З.в.: списание; превращение краткосрочных государственных займов в единый долгосрочный, обычно беспроцентный заем (консолидация); замена ранее выпущенного займа новым (конверсия); превращение З.в. в ценные бумаги местных компаний и др.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВНЕШНЯЯ КАПИТАЛЬНАЯ — внешняя задолженность, по которой срок платежа еще не наступил.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ — часть оборотного капитала компании; средства, причитающиеся компании, но еще не полученные ею. Появление З.д. — результат развития кредитной системы и, в частности, ее исходной формы — коммерческого кредита, предоставляемого в результате отсрочки платежа за приобретенные товары или оказанные услуги, или отсрочки оплаченных поставок товаров и оказания оплаченных услуг. З.д. — это требования компании по отношению к другим компаниям, организациям или клиентам на получение денег, поставку товаров или оказание услуг. В составе оборотных активов отражается З.д., срок погашения которой не превышает одного года. З.д., которая должна быть погашена не ранее, чем через год, относится к необоротным активам. Различают З.д. по основной деятельности и по прочим операциям. З.д. по основной деятельности предприятия отражается в статьях "счета к получению" (счета, возникающие при оформлении сделки путем простых записей стоимости проданных в кредит товаров, без письменного обязательства должника — результат разрыва во времени между продажей товара и поступлением оплаты) и "векселя к получению" (счета, возникающие при оформлении письменного обязательства уплаты денег на определенную дату, включающие, как правило, начисление процента). К З.д. по прочим операциям относятся статьи "авансы служащим", "авансы филиалам", "депозиты как гарантия долга" и т.д. По истечении сроков исковой давности З.д. списывается в убыток.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ НАКОПЛЕННАЯ — дебиторская задолженность, образующаяся обычно с течением времени.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТОРСКАЯ — обязательства организации или гражданина, за исключением задолженности по банковским займам и ссудам, не исполненные к сроку, когда они должны

были быть исполнены. В хозяйственных отношениях З.к. вместе с *задолженностью дебиторской* (см.) выполняют роль двух сторон коммерческого кредита. Наряду с собственными средствами, займами и кредитами, З.к. является источником финансирования деятельности организации. Может быть как денежная, так и неденежная. З.к. денежная включает суммы неисполненных в срок денежных обязательств должника, вытекающие из гражданско-правовых, трудовых и иных отношений, а также невыполненных им обязанностей по уплате обязательных платежей (налогов и сборов). З.к. неденежная — это сумма невыполненных в срок обязательств должника по поставке товаров, выполнению работ или оказанию услуг. В *бухгалтерском балансе* (см.) организации З.к. учитывается в составе раздела "Краткосрочные обязательства"; в свою очередь З.к. подразделяется на задолженность перед поставщиками и подрядчиками, перед персоналом организации, перед бюджетами и социальными фондами, прочую задолженность. В арбитражном процессе по делам о банкротстве во внимание принимается только З.к. денежная перед поставщиками и подрядчиками, бюджетами и социальными фондами.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТОРСКАЯ НАКОПЛЕННАЯ — кредиторская задолженность, возникающая обычно с течением времени; например, задолженность по заработной плате или накопленный процент.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ — превышение кредиторской задолженности предприятия, фирмы по ссудам над ее обеспечением в виде ликвидных активов, собственных средств.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ОЦЕНЕННАЯ — рекомендуемое название счета долговых обязательств, точная величина которых не может быть определена до более поздней даты. Примером могут быть: задолженность по выплате налогов на прибыль и имущество; задолженность по гарантийному обслуживанию. З.о. отражается в балансе.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ДИВИДЕНДАМ НА КУМУЛЯТИВНЫЕ АКЦИИ — необъявленные и (или) неоплаченные дивиденды, причитающиеся держателям кумулятивных привилегированных акций.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ И ОТЧИСЛЕНИЯМ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ МИНИМАЛЬНАЯ — основной вид устойчивых пассивов объединения, предприятия; образуется в результате разрыва между датами начисления и выплаты заработной платы.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО НАЛОГУ — невыплаченные в оговоренные законом сроки налоговые суммы в силу субъективных и объективных причин. З. по н. может накапливаться. Налоговые органы могут применять санкции к предприятиям и их руководителям при З. по н.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ОСНОВНОМУ ДОЛГУ — сумма использованного и еще не погашенного кредита (основного долга) на определенную дату.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ПРОЦЕНТАМ — сумма процентов, начисленных на сумму задолженности по основному долгу и еще неоплаченная на определенную дату.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ССУДАМ НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ — превышение на определенную дату задолженности предприятия, объединения или организации по ссудам банка над суммой их обеспечения.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРОСРОЧЕННАЯ — своевременно не произведенные объединениями, предприятиями, организациями, учреждениями платежи поставщикам и подрядчикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, вышестоящим организациям, рабочим и служащим и др.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ СПИСАННАЯ — учет расходов или издержек в большинстве случаев только предусмотренных, но фактически не выплаченных. Учитываются: уменьшение балансовой стоимости основного капитала, истощение природных ресурсов, списание нематериальных активов, авансированные средства и расходы, отложенные на будущие годы.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ССУДНАЯ — ссуды, не возвращенные банкам в установленные сроки.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ УСЛОВНАЯ — потенциальные обязательства, которые могут превратиться в реальные при определенных условиях; З.у. возникает в результате прошлых операций и зависит от будущих событий (например, судебные издержки, спорные суммы налога на прибыль, потенциальные издержки в случае изменения государственных предписаний). Следует иметь в виду, что З.у. не отражается в качестве обязательств в балансе, а чаще всего поясняется в примечаниях к финансовым отчетам.

ЗАЕМ — в гражданском праве договор, по которому одна сторона (заимодавец) передает другой стороне (заемщику) в собственность или оперативное управление деньги или вещи, а заемщик обязуется возвратить заимодавцу такую же сумму денег или равное количество вещей. Такой договор считается заключенным только с момента реальной передачи предмета. З., как правило, является безвозмездным договором, так как взимание по нему процентов допускается только в отдельных случаях. Участниками договора З. являются, в основном, физические лица.

ЗАЕМ БЕЗОБЛИГАЦИОННЫЙ — особая форма государственных займов, выпускаемых без продажи облигаций.

ЗАЕМ БЕЗ ЦЕЛИ ПОКУПКИ/ПРОДАЖИ — заем с использованием ценных бумаг в качестве обеспечения, который организован с любой целью, кроме покупки, передачи или торговли акциями "с маржей".

ЗАЕМ БЕСПРОИГРЫШНЫЙ — разновидность выигрышных займов, по которым на протяжении установленного срока займа выигрывают все облигации.

ЗАЕМ БЕСПРОЦЕНТНЫЙ — заем, при котором владельцам облигаций не выплачиваются по ним ежегодные проценты. К З.б. можно отнести займы облигаций, которые распространяются по цене ниже номинала, а также государственные принудительные займы.

ЗАЕМ БЕССРОЧНЫЙ — внутренний государственный заем, выпускаемый без обязательства возврата капитальной суммы долга в определенный срок. При З.б. государство периодически выплачивает проценты; в зависимости от состояния государственных финансов и денежного рынка государство может использовать свое право погашения долга путем тиража либо путем скупки долговых обязательств на рынке по курсу дня. Основные формы З.б. — государственная рента и вечные займы. (См. *Заем рентный.*)

ЗАЕМ ВЕЧНЫЙ — см. *Заем рентный.*

ЗАЕМ ВНЕШНИЙ — основная форма международного кредита; займы, полученные от зарубежных кредиторов или предоставленные иностранным заемщикам, при осуществлении которых возникают кредитные отношения между государствами, банками, монополиями, учреждениями, международными организациями.

ЗАЕМ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ — облигации, выпускаемые кредитором на основании долгового обязательства дебитора.

ЗАЕМ В ТИТУЛАХ — операция, когда занимаются акции, титулы на определенный срок в обмен на определенную сумму наличных денег.

ЗАЕМ ВЫИГРЫШНЫЙ — заем, по которому доход, установленный условиями их выпуска, выплачивается в форме выигрыша. Разновидностью являются беспроигрышные займы и процентно-выигрышные займы.

ЗАЕМ ГАРАНТИЙНЫЙ — выпущенный заем, в том числе государственный, погашение которого гарантируется товарно-материальными или иными ценностями.

ЗАЕМ ГАРАНТИРОВАННЫЙ — 1) вид займов, погашение суммы и уплата процента по которым обеспечиваются либо залогом имущества, либо определенными доходами. В качестве гаранта может выступать государство; 2) гарантированные правительством облигационные займы местных органов управления, выпущенные для стабилизации финансовых ресурсов.

ЗАЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ — заем, осуществляемый государством для покрытия каких-либо расходов (например, военный заем) или для проведения тех или иных мероприятий, на что у государства не хватает средств.

ЗАЕМ ДОЛГОСРОЧНЫЙ — заем с длительными сроками погашения.

ЗАЕМ ДУАЛЬНЫЙ — кредит в двух валютах; ситуация, при которой проценты выплачиваются в одной валюте, а основной капитал возвращается в другой.

ЗАЕМ ИНДЕКСИРОВАННЫЙ — долговое обязательство с эмиссией облигаций, когда размер капитала и проценты варьируют в зависимости от колебания цен с целью избежать последствий инфляции для кредитора.

ЗАЕМ ИНОСТРАННЫЙ — см. *Заем внешний.*

ЗАЕМ ИПОТЕЧНЫЙ (ссуда ипотечная) — долгосрочный денежный заем, выдаваемый банком под залог недвижимости.

ЗАЕМ ИПОТЕЧНЫЙ С НАРАСТАЮЩИМ ПОГАШЕНИЕМ — ипотечный заем с первоначальным уровнем платежей в счет основной суммы долга и процентов, достаточной для амортизации всей суммы займа за срок, на который он был предоставлен. Каждый год платежи в счет основной суммы долга и процентов увеличиваются на фиксированный процент от платежей в предыдущем году, процентная ставка остается постоянной на протяжении всего срока ипотечного займа.

ЗАЕМ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ — соглашение о предоставлении займа в иностранной валюте в обмен на заем в отечественной валюте. Цель З.к. — предотвратить или нейтрализовать валютный риск или валютные ограничения. При этом возможны потери из-за различия в процентных ставках по займу.

ЗАЕМ КРАТКОСРОЧНЫЙ — заем, срок которого не превышает 3—6 месяцев.

ЗАЕМ МЕСТНЫЙ (заем облигационный муниципальный) — метод мобилизации финансовых ресурсов, поступающих в распоряжение местных органов власти. Осуществляется, как правило, в форме выпуска муниципальных облигаций.

ЗАЕМ НЕГАРАНТИРОВАННЫЙ — заем (кредит), возврат которого обусловлен лишь желанием и способностью должника вернуть долг. Чаще всего это необеспеченные займы (доверительные или бланковые), необеспеченная задолженность, краткосрочные коммерческие векселя, овердрафт.

ЗАЕМ НЕФУНДИРОВАННЫЙ — краткосрочные государственные займы, выпускаемые сроком до одного года; метод мобилизации финансовых ресурсов.

ЗАЕМ ОБЛИГАЦИОННЫЙ — метод мобилизации финансовых ресурсов путем выпуска заемщиком долговых обязательств в форме облигаций.

ЗАЕМ ОБЛИГАЦИОННЫЙ ПРЕДЫДУЩИЙ — заем облигаций, выпущенных в обращение, когда необходимо повторное финансирование этих облигаций путем пролонгации долга. Предыдущие облигационные займы обычно имеют первое или высшее право удержания доходов по заложенным ценным бумагам.

ЗАЕМ ОГРАНИЧЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ — ценные бумаги, размещаемые среди узкого круга инвесторов и не выпускаемые в широкое обращение. Условием такого размещения является легкость согласования взаимных обязательств между эмитентом и держателем.

ЗАЕМ ОТКРЫТЫЙ — заем, подписка на который еще не закончена.

ЗАЕМ ПЕРЕХОДНЫЙ — краткосрочный заем, получаемый в ожидании средне- или долгосрочного займа.

ЗАЕМ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ — персональный кредит. В отличие от коммерческого займа дается физическому лицу для личных расходов. Размер З.п. (кредита) невелик, возвращается в виде ежемесячных выплат.

ЗАЕМ ПРОЦЕНТНЫЙ — заем, по которому доход выплачивается в виде определенного твердого процента. Сроки уплаты процентов предусматриваются условиями займа.

ЗАЕМ РАСПРОДАННЫЙ — полностью распроданный заем муниципальных или государственных ценных бумаг до объявления цены или размера купона по этому займу. Такая практика считается незаконной для продаж зарегистрированных акционерных ценных бумаг, но правомерна при первичной продаже ценных бумаг муниципалитета и казначейских векселей.

ЗАЕМ РЕНТНЫЙ — один из видов государственных займов, когда государство не устанавливает срок погашения займа и не берет на себя обязательство вернуть в обусловленный срок капитальную сумму долга, но гарантирует держателям облигаций регулярный твердый доход, называемый рентой.

ЗАЕМ С ГИБКИМ ГРАФИКОМ ПЛАТЕЖЕЙ — деловой документ по этому займу обеспечен закладной на жилой дом и устанавливает, что в начальный период ипотеки, который не должен превышать 5 лет, не требуется погашение основной суммы долга. В

течение этого периода платежи должны покрывать лишь проценты по займу.

ЗАЕМ С ЕДИНОЙ ВЫПЛАТОЙ — краткосрочное финансирование, при котором вся капитальная сумма долга погашается одновременно "единой выплатой".

ЗАЕМ С ОГРАНИЧЕННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ — заем, реализующий возможность партнера с ограниченной ответственностью занимать деньги, обеспечивая их своим владением в товариществе. Если заемщик не выполняет свои финансовые обязательства, кредитор не может претендовать на активы товарищества, за исключением тех, под которые занимались деньги.

ЗАЕМ С ТВЕРДОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ — заем с фиксированной ставкой процента, установленной на весь срок предоставления займа.

ЗАЕМ ТОВАРНЫЙ — неденежный заем, по которому заимодавец дает кредит в виде товаров и услуг, в том числе, сырья, топлива и т.д.

ЗАЕМ ЦЕЛЕВОЙ — заем, договор по которому заключен с условием использования заемщиком полученных средств на определенные цели. При этом заемщик обязан обеспечить возможность осуществления заимодавцем контроля за целевым использованием суммы займа. В случае невыполнения заемщиком условия о целевом использовании займа заимодавец вправе потребовать от заемщика досрочного возврата суммы займа и уплаты причитающихся процентов, если иное не предусмотрено договором.

ЗАЕМЩИК — один из субъектов кредитных отношений, получатель кредита, который гарантирует возвращение временно позаимствованной стоимости.

ЗАИМОДАВЕЦ — один из субъектов кредитных отношений, лицо, давшее взаймы, кредитор.

ЗАИМСТВОВАНИЕ — привлечение заемных средств на определенный срок в форме банковского кредита.

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ КОРЫСТНАЯ — стремление извлечь для себя или для других лиц имущественную выгоду в результате использования своего служебного положения.

ЗАЙМОДЕРЖАТЕЛЬ — получатель займа, владелец облигаций займа.

ЗАКОННОСТЬ — конституционный принцип, состоящий в точном и неуклонном исполнении всеми органами государства, общественными организациями, должностными лицами и гражданами законов и соответствующих им подзаконных актов.

ЗАКОНОДАТЕЛЬ — высший орган государственной власти, издающий законы.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — деятельность высших органов государственной власти по изданию законов; один из основных методов осуществления государством своих функций; совокупность действующих законов, регулирующих общественные отношения и отдельные их области (уголовное З., гражданское З. и т.д.).

ЗАКРЫТИЕ СЧЕТОВ — записи, после которых счета бухгалтерского учета не имеют сальдо. Счета могут закрываться в связи с состоянием объекта учета. Периодическое закрытие некоторых счетов предусматривается действующими положениями по учету.

ЗАКРЫТИЕ СЧЕТОВ В БАНКАХ — прекращение действия расчетных и текущих счетов предприятий, организаций и учреждении по их заявлениям либо по решению создавшего их органа.

"ЗАКРЫТЫЙ ДЛЯ ДИВИДЕНДОВ" — выражение, характеризующее период, когда компании прекращают регистрацию смены владельцев акций для выплаты дивидендов.

ЗАКРЫТЬ СЧЕТ — перенести остаток временного счета (или контрсчета, или дополняющего счета) на основной счет, с которым он связан; например, перенести остатки счетов поступлений и издержек непосредственно или через счет итоговой прибыли на счет собственного капитала или перенести скидки по покупкам на счет покупок.

ЗАКУПКА — 1) покупка в больших количествах, оптом; 2) во внешней торговле приобретение товаров (услуг) за границей для ввоза в страну покупателя по поручению заказчика или с целью продажи на внутреннем рынке.

ЗАКУПКА АВАНСОВАЯ — форма встречной торговли, при которой сторона, заинтересованная в продаже своих товаров определенному покупателю, сначала закупает товары у него.

ЗАЛОГ — 1) один из основных способов обеспечения исполнения обязательств; представляет комплекс правомочий кредитора в отношении имущества, выделенного должником или представленного для этой цели иным лицом в качестве обеспечения выполнения должником принятых на себя обязательств. Кредитор как обладатель залогового права на имущество именуется залогодержателем, а должник, предоставивший в З. вещь, принадлежащую на правах собственности ему самому или другому лицу (разумеется, с согласия последнего), — залогодателем. В случае объявления собственника заложенной вещи несостоятельным должником залогодержатель, обратив взыскание на заложенную вещь, получает удовлетворение в обычном, а не в конкурентном порядке (вне очереди). З. или заклад движимости может осуществляться с физической передачей имущества во владение кредитора либо без такой передачи. В последнее время второй способ приобретает все большее распространение, хотя первый является основным. З. недвижимого

имущества называется ипотекой; 2) мера пресечения, которая заключается в том, что деньги и ценности вносятся в депозит суда обвиняемым или подозреваемым в обеспечение явки по вызовам лица, производящего дознание, следователя, прокурора, суда. В случае уклонения обвиняемого или подозреваемого от явки З. определением суда обращается в доход государства.

ЗАЛОГ АКЦИЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ — залог акций, записанных на имя зарегистрированного лица, данные о котором содержатся в реестре акционеров.

ЗАЛОГ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — 1) общий залог, означающий, что он действителен не только для данного кредита, но и для любого последующего; 2) залог в таком размере, который должен гарантировать сумму кредита, судебные издержки и трехгодичные проценты на случай, если должник не сможет оплатить кредит, полученный под этот залог.

ЗАЛОГ ЗАВЕРЕННЫЙ — зарегистрированное залоговое право, когда предмет залога не передается кредитору (например, урожай, корабль, скот), а ему вручается лишь оформленное залоговое свидетельство.

ЗАЛОГ ИПОТЕЧНЫЙ — 1) залог земли, недвижимости; 2) в США — залог ценных бумаг в качестве обеспечения ссуды, т.е. страхование дебетового остатка на залоговом счете; 3) письмо об ипотеке, что позволяет судовладельцу брать у банка кредит, используя в качестве обеспечения судно, причем судовладелец не имеет права получить судно в свою собственность.

ЗАЛОГ НЕРЫНОЧНЫЙ — с большим трудом реализуемое в случае необходимости обязательство должника, представленное акциями пониженного спроса, непривлекательной недвижимостью, замкнутой валютой и др.

ЗАЛОГОДАТЕЛЬ — должник или третье лицо, предоставившее в залог вещь, принадлежащую ему на праве собственности либо на праве хозяйственного ведения, или другому лицу с его согласия.

ЗАЛОГОДЕРЖАТЕЛЬ — кредитор, взявший в обеспечение обязательства залог — вещь, принадлежащую должнику или другому лицу, с его согласия. В случае неисполнения должником его обязательства З. имеет право получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества или из страхового возмещения за утрату или повреждение заложенного имущества.

ЗАЛОГОДЕРЖАТЕЛЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ — залогодержатель, на имя которого оформлен зарегистрированный залог.

ЗАЛОГ ПО ВЫДАННОЙ ССУДЕ — товарно-материальные ценности, производимая продукция, земельные участки, находящиеся в

собственности заемщика, а также имущество заемщика, принимаемые кредитными учреждениями в качестве залога.

ЗАЛОГ ПОСЛЕДУЮЩИЙ — залог имущества в обеспечение требований, которое уже находится в залоге. Если имущество, находящееся в залоге, становится предметом еще одного залога в обеспечение других требований (З.п.), требования З.п. залогодержателя удовлетворяются из стоимости этого имущества после требований предшествующих залогодержателей.

ЗАЛОГ ПО ТОРГОВОЙ СДЕЛКЕ — обеспечение выполнения обязательств по торговой сделке в виде залога определенного имущества, прав и т.д.

ЗАЛОГ РЕНТНЫЙ — залог, как правило ипотечный, предусматривающий ренту; применяется, в первую очередь, для недееспособных.

ЗАЛОГ РЫНОЧНЫЙ — обязательство должника, легко реализуемое в случае необходимости: акции повышенного спроса, привлекательная недвижимость, конвертируемая валюта и т.д.

ЗАЛОГ СЛОЖНЫЙ — ипотечный залог, создаваемый из нескольких зданий (либо других объектов недвижимости), принадлежащих одному и тому же должнику.

ЗАЛОГ ТОВАРОВ В ОБОРОТЕ — залог товаров с оставлением их у залогодателя и с предоставлением залогодателю права изменять состав и натуральную форму заложенного имущества (товарных запасов, сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции и т.п.) при условии, что их общая стоимость не становится меньше указанной в договоре о залоге.

ЗАМЕЩЕНИЕ АКТИВОВ ДОЛЖНИКА — одна из *мер по восстановлению платежеспособности организации-должника* (см.) в ходе процедуры внешнего управления. Замещение активов должника проводится путем создания на базе имущества должника одного или нескольких открытых акционерных обществ. Состав имущества должника, вносимого в оплату уставного капитала создаваемых акционерных обществ, определяется планом внешнего управления. Величина уставного капитала создаваемых обществ определяется на основании отсчета независимого оценщика. Акции созданных на базе имущества должника открытых акционерных обществ включаются в состав имущества должника и могут быть проданы на открытых торгах в целях накопления денежных средств для погашения требований кредиторов.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — соглашение или односторонний запрет на повышение реальной заработной платы. Соглашение может заключаться между профсоюзами и предпринимателями под давлением последних. Односторонний запрет

может носить правительственный или законодательный характер.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ КАПИТАЛОВ — государственный или судебный запрет на использование капиталов их владельцами до особого решения.

ЗАПАСОЕМКОСТЬ — показатель, отражающий отношение величины запасов товарно-материальных ценностей к объему реализации продукции, работ и услуг в масштабе конкретного предприятия, фирмы, отрасли, страны. В торговых предприятиях показатель З. позволяет увязывать продажу товаров и товарные запасы; рассчитывается как отношение запасов на конец периода к чистому товарообороту за период.

ЗАПАСЫ — материалы и продукция, составная часть оборотных фондов предприятия, отражаемых в активе баланса. З. включают: сырье, вспомогательные материалы, полуфабрикаты, готовую продукцию и т.п.

ЗАПАСЫ БУФЕРНЫЕ — запасы, создаваемые продавцами на рынке, производителями и другими субъектами рынка на случай циклического, сезонного и других колебаний конъюнктуры в рамках относительно стабильного, неуменьшающегося спроса.

ЗАПАСЫ ВАЛЮТНЫЕ — фонды государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.

ЗАПАСЫ В КАНАЛАХ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ — запасы на пути следования от поставщика к потребителю: на складах готовой продукции предприятий-изготовителей; на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и *запасы в пути* (см.).

ЗАПАСЫ В ПУТИ — запасы продукции производственно-технического назначения, находящиеся на момент учета в процессе транспортировки, территориального перемещения от поставщиков к потребителям или на предприятии оптовой торговли. Факторами, определяющими размер З. в п., являются время транспортировки, расстояние, на которое перевозятся грузы, рациональность установленных хозяйственных связей между поставщиками и потребителями, отраслевая и региональная специализация и др.

ЗАПАСЫ ГАРАНТИЙНЫЕ (страховые) — запасы, предназначенные для непрерывного снабжения производства в случае непредвиденных обстоятельств: отклонений в периодичности и величине партий поставок от плановых или предусмотренных в договорах, в связи с невыполнением плана выпуска продукции поставщиком или перевыполнением плана потребителем; в случаях возможных задержек материалов в пути и т.д.

ЗАПАСЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ — продукция, законченная производством и принятая ОТК, находящаяся на складе. К З.г.п. относятся также товары, отгруженные покупателям, на которые не истек срок оформления и сдачи расчетных документов в банк на инкассо.

ЗАПАСЫ "ЗАДЕРЖИВАЕМЫЕ" — запасы, которые ожидают решения об их использовании или реализации.

ЗАПАСЫ КОНЕЧНЫЕ — запасы сырья и материалов, незавершенного производства и готовой продукции (товаров, годных для продажи — применительно к торговой компании) на конец учетного периода.

ЗАПАСЫ МАТЕРИАЛОВ ОБОРОТНЫЕ — см. *Запасы производственные текущие.*

ЗАПАСЫ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — 1) запасы различных материалов, незавершенной и готовой продукции, находящиеся в распоряжении фирмы, необходимые ей для обеспечения производства и его расширения в случае повышения спроса. В состав запасов входят: сырье, горючее, полуфабрикаты, незавершенная продукция, а также готовая, но не реализованная продукция; 2) статья актива баланса компаний ряда стран, означающая запасы топлива, сырья, материалов, незавершенное производство и нереализованную готовую продукцию. В балансе эти компоненты учитываются по цене приобретения (себестоимости) или по рыночной цене — в зависимости от того, что выгоднее для предприятия. В результате этого в балансе отражаются заниженные цифры. Оценка запасов важна при определении доли сырья и материалов в общем объеме производственного продукта, что связано с подсчетом размера облагаемой налогом прибыли. (См. *ЛИФО* и *ФИФО.*)

ЗАПАСЫ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ — сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части, инструмент, хозяйственный инвентарь, покупные и собственные полуфабрикаты, незавершенное производство и готовая продукция, имеющиеся в каждый данный момент на производственных предприятиях и объединениях, а также в сфере обращения (на складах снабженческо-сбытовых организаций и в пути). З.м.ц. составляют условие непрерывности процесса воспроизводства общественного продукта и обслуживают этот процесс.

ЗАПАСЫ НАЧАЛЬНЫЕ — 1) товарно-материальные запасы, включающие сырье и материалы, незавершенное производство и готовую продукцию, на начало учетного периода; 2) применительно к торговой компании — наличный товар, предназначенный для продажи, на начало учетного периода.

ЗАПАСЫ НЕЛИКВИДНЫЕ — длительно неиспользуемые производственные или товарные запасы. Образуются вследствие ухудшения качества товаров в процессе хранения, а также морального износа. Иногда излишние запасы, потребность в которых отсутствует, также считаются неликвидными.

ЗАПАСЫ НОРМАТИВНЫЕ — запасы, установленные на уровне нормативов, т.е. минимальный объем запасов товарно-материальных ценностей, необходимый для обеспечения потребностей производства и для непроизводственных нужд.

ЗАПАСЫ ПЕРЕХОДЯЩИЕ — остатки материальных ресурсов на конец отчетного периода. Предназначаются для обеспечения непрерывности производства и потребления в отчетном периоде до очередной поставки.

ЗАПАСЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ — часть запасов товарных средств производства, наличие которых вызвано необходимостью подготовки материальных ресурсов к отпуску потребителям: оформления приемки или отпуска, подсортировки, погрузки и разгрузки, комплектации и т.п. З.п. — это также часть производственных запасов, которые требуют дополнительной подготовки перед использованием их в производстве.

ЗАПАСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты и т.п. у предприятий-потребителей, предназначенные для непрерывного снабжения производственных цехов. Особенностью З.п. является то, что они находятся у определенных "владельцев" и распределению не подлежат; использовать их могут только те предприятия и объединения, на складах которых они находятся; следствием этого является их низкая мобильность. З.п. состоят из трех частей: текущие, подготовительные и страховые. Нормативы З.п. устанавливаются в днях среднесуточного объема потребления.

ЗАПАСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕКУЩИЕ — запасы как источник снабжения производства. Величина их зависит от периодичности поставок материалов по договору с поставщиками (цикла снабжения), а также объема их потребления в производстве.

ЗАПАСЫ РАСПОЛАГАЕМЫЕ — наличные запасы плюс заказанное количество товаров с учетом задолженного спроса.

ЗАПАСЫ РЫНОЧНЫЕ — см. *Запасы буферные.*

ЗАПАСЫ СВЕРХНОРМАТИВНЫЕ — запасы, превышающие нормативный уровень. Их образование может быть результатом перевыполнения производственной программы или следствием недостатков в хозяйственной деятельности.

ЗАПАСЫ СЕЗОННЫЕ — запасы, образующиеся при сезонном характере производства продукции или при сезонном характере транспортировки. Назначение З.с. — обеспечить нормальную работу предприятий и бесперебойность производственного потребле-

13 Зак. 7203

ния на время сезонного перерыва в производстве, потреблении или транспортировке.

ЗАПАСЫ СКЛАДСКИЕ — средства производства, находящиеся на складах снабженческо-сбытовых организаций и предназначенные для отгрузки потребителям. Объем З.с. зависит от масштабов складской формы снабжения. Главной особенностью З.с. является их повышенная мобильность, т.е. возможность маневрирования массой запаса для удовлетворения большого числа потребителей, потребности которых в данном материале не совпадают во времени.

ЗАПАСЫ СКЛАДСКИЕ ОБОРОТНЫЕ — складские запасы без учета страхового запаса.

ЗАПАСЫ СПЕКУЛЯТИВНЫЕ — товары и ценные бумаги, изымаемые из нормальных каналов потребления и инвестирования исключительно в спекулятивных целях.

ЗАПАСЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ — государственные запасы, а также запасы сырья, топлива в виде неразрабатываемых месторождений в расчете на неблагоприятные для данного государства условия в отдаленной и не очень отдаленной перспективе.

ЗАПАСЫ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ — объем материальных ресурсов, обеспечивающих непрерывность процесса общественного воспроизводства. В товарно-материальных запасах ценности временно приостанавливают свое движение.

ЗАПАСЫ ТОВАРНЫЕ — товары, пребывающие в сфере товарного обращения, а также у изготовителя и в пути. З.т. призваны обеспечивать непрерывность нормального процесса обращения товаров, страховать непредвиденные перерывы в поступлении товаров. Кроме того, их существование связано с тем, что в торговле оседают товары, не соответствующие требованиям покупателей, а также вследствие превышения предложения над спросом (кризис сбыта). Различают З.т. нормального хранения (текущего завоза) и нерегулярного обновления (сезонного и длительного хранения, завоза в отдаленные и труднодоступные районы). Размер З.т. зависит от объема товарооборота и от сбалансированности предложения и спроса, поэтому показатели З.т. используются в качестве конъюнктурных индикаторов.

ЗАПАСЫ ТОВАРНЫЕ ПЕРЕХОДЯЩИЕ — остаток товарных запасов, переносимый при составлении бухгалтерского отчета на следующий год.

ЗАПАСЫ ТРАНСПОРТНЫЕ — см. *Запасы в пути.*

ЗАПИСЬ БУХГАЛТЕРСКАЯ — форма регистрации хозяйственных операций в бухгалтерском учете. Различают: а) хронологическую запись — фиксирование хозяйственных операций в порядке их

совершения и оформления в специальных журналах регистрации; б) систематическую запись — регистрацию хозяйственных операций согласно их содержанию на счетах бухгалтерского учета посредством двойной записи.

ЗАПИСЬ ДВОЙНАЯ — способ регистрации хозяйственных операций в счетах бухгалтерского учета; состоит в том, что сумма каждой хозяйственной операции записывается в двух счетах — по дебету одного и кредиту другого счета. З.д. обусловлена экономической сущностью хозяйственных операций, которые вызывают изменения в объектах бухгалтерского учета. Каждая хозяйственная операция вызывает равновеликие изменения не в одном, а в двух объектах учета.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НАЧИСЛЕННАЯ — общая величина заработной платы персонала, исчисляемая исходя из существующих ставок оплаты или окладов до момента удержания из нее различных налогов, отчислений на социальное страхование, взносов и удержаний; именно общая заработная плата используется для определения суммарных производственных затрат на оплату труда.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НОМИНАЛЬНАЯ — заработная плата в денежном выражении, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда за определенный период рабочего времени. Характеризует уровень заработной платы вне связи с ценами на товары и услуги.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ОСНОВНАЯ — относительно постоянная часть заработной платы, соответствующая оплате труда по действующим тарифам и нормам оплаты, в том числе окладам.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ПОВРЕМЕННАЯ — система заработной платы, при которой заработок определяется исходя из количества отработанного времени. Рабочим с З.п.п. сумма заработной платы определяется исходя из часовой тарифной ставки и количества проработанных часов. Учет отработанного времени работниками ведется в соответствии с табелем.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РЕАЛЬНАЯ — заработная плата, выраженная в материальных благах и услугах; показывает, какое количество предметов потребления и услуг трудящийся может фактически приобрести на свою заработной плату. Определяется размером номинальной заработной платы, уровнем цен на предметы потребления и услуги, а также величиной взимаемых налогов.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СДЕЛЬНАЯ — заработная плата, рассчитанная по сдельным расценкам на единицу изделия (операцию) и по количеству изготовленных изделий (выполненных операций). Имеет следующие разновидности (системы): прямую (заработок рассчитывается по стабильным расценкам и состоит только из них); сдельно-прогрессивную (заработок рассчитывает-

ся по меняющимся по определенному критерию сдельным расценкам и состоит только из них); сдельно-премиальную (заработок состоит из части, рассчитанной по сдельным расценкам и премиальной части); аккордную (заработок состоит из заранее оговоренной суммы за выполненный фиксированный объем работы). Каждая из этих систем в зависимости от форм организации может быть индивидуальной и коллективной (бригадной).

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СРЕДНЯЯ — заработная плата, исчисленная в среднем на одного работника или на единицу отработанного времени. Рассчитывается делением фонда заработной платы на среднесписочную численность работников или на количество фактически отработанных человеко-часов за определенные периоды времени — час, день, неделю, месяц, квартал, с начала года, год.

ЗАПРОС ПРОДАВЦА — обращение стороны, заинтересованной в покупке товара (услуг) к потенциальному продавцу, содержащее просьбу делать предложение. В З.п. указывается заочное наименование нужного товара, требуемый показатель качества, сроки поставки и т. д. Если запрос продавца содержит твердое обязательство купить товар, то он равносилен заявке.

ЗАТРАТЫ — см. *Издержки.*

ЗАТРАТЫ ВЫНУЖДЕННЫЕ — затраты, которых налогоплательщик не может избежать по правовым, реальным или моральным причинам. Часть таких затрат налогоплательщик должен нести самостоятельно как посильные.

"ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК" — экономико-математическая балансовая модель, на которой базируется межотраслевой баланс производства и распределения продукции; основана на сравнении стоимости выпускаемой продукции с суммами затрат в денежном выражении на ее выпуск.

ЗАТРАТЫ ДОПУСТИМЫЕ — затраты подрядчика, произведенные в пределах условий контракта и правовых норм и подлежащие возмещению заказчиком.

ЗАТРАТЫ ЗАМЕЩЕНИЯ — величина экономически оправданной компенсации некоторого запаса или использования оцениваемого ресурса другими ресурсами без уменьшения выпуска продукции.

ЗАТРАТЫ ЗАМЫКАЮЩИЕ — затраты на производство последнего вида продукции, который необходим для полного удовлетворения потребности.

ЗАТРАТЫ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЕ — затраты, связанные с хранением запасов с момента их покупки до момента продажи или

использования (например, в числе таких затрат страхование, налоги на имущество, складские расходы).

ЗАТРАТЫ КАПИТАЛЬНЫЕ — см. *Вложения капитальные (портфельные, прямые, удельные).*

ЗАТРАТЫ КАПИТАЛЬНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ — часть капитальных затрат; возникают вследствие расширения существующих долгосрочных производственных активов (зданий, оборудования и т.д.).

ЗАТРАТЫ КОНВЕРСИОННЫЕ — см. *Затраты на обработку.*

ЗАТРАТЫ КОНТРОЛИРУЕМЫЕ — затраты, на которые могут влиять решения и действия определенного менеджера и над которыми он имеет полный контроль (и, следовательно, может отвечать за них). З.к. могут быть постоянными и переменными. Это понятие широко используется в рамках учета по ответственности.

ЗАТРАТЫ КОСВЕННЫЕ — затраты, которые не могут прямо относиться на изготавливаемый продукт или оказываемую услугу. Типичными З.к. являются административно-управленческие расходы.

ЗАТРАТЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ — вид затрат, образующих себестоимость продукции и состоящих из денежной формы материальных затрат ресурсов на производство продукции.

ЗАТРАТЫ НА ИННОВАЦИИ — выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различной инновационной деятельности. В составе общих З. на и. учитываются текущие и капитальные затраты. В зависимости от целей учета и анализа возможны два подхода к измерению З. на и.: по инновациям, осуществляемым на предприятии (в отрасли, регионе, стране) в течение года (включая незавершенные), либо по инновациям, внедренным в течение года (включая затраты прошлых лет, но исключая незавершенные инновации). В зависимости от вида инновационной деятельности выделяются затраты на научные исследования и разработки, связанные с внедрением новых продуктов и технологических процессов; затраты на приобретение неовеществленных технологий — лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, прав на патенты, беспатентных лицензий (в виде документации по ноу-хау, соглашений на передачу технологий, результатов научно-технических достижений), услуг технологического содержания; затраты на производственное проектирование.

ЗАТРАТЫ НАКЛАДНЫЕ — затраты на ведение хозяйственной деятельности, которые не могут быть непосредственно соотнесены с производством конкретного товара, поэтому определенным образом включаются в себестоимость всех производимых товаров.

ЗАТРАТЫ НА ЛИКВИДАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ФОНДОВ — расходы предприятия, связанные с разборкой, демонтажем и другими операциями по ликвидации объектов.

ЗАТРАТЫ НА НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В СТРОИТЕЛЬСТВЕ — затраты подрядчика на объектах строительства по незаконченным работам, выполненным согласно договору на строительство.

ЗАТРАТЫ НА ОБРАБОТКУ — прямые затраты на оплату труда и производственные накладные расходы, понесенные в процессе производства продукции; затраты на превращение сырья и материалов в готовые продукты; часть производственных затрат, списываемая на себестоимость продукции по мере их понесения, тогда как материалы отпускаются на производство по полной стоимости. Понятие З. на о. специально используется в попроцессной системе учета затрат на производство для расчета эквивалентных единиц.

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА ПРЯМЫЕ — все затраты на оплату труда, связанные с выполнением определенной работы, которые могут быть просто и точно отнесены на конечные продукты, например, заработная плата операторов машин и других рабочих, вовлеченных в реальное создание продукта.

ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО — выраженные в денежной форме расходы на производство промышленной продукции. Учет З. на п. организуется по экономически однородным их видам (элементам затрат). В планировании, учете и отчетности выделяют следующие элементы З. на п.: стоимость сырья и основных материалов; стоимость покупных полуфабрикатов; стоимость вспомогательных материалов; стоимость израсходованных топлива и энергии, полученных со стороны; заработная плата и отчисления на социальное страхование; амортизация основных фондов; прочие (денежные) расходы.

ЗАТРАТЫ НА СТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — расходы строительной организации на производство строительной продукции, выраженные в денежной форме. Статистика учитывает эти затраты по элементам и калькуляционным статьям. В состав З. на с.п. входят: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты. В зависимости от способа включения в себестоимость работ З. на с.п. подразделяются на прямые и накладные (косвенные).

ЗАТРАТЫ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВЕРШЕННОЕ — затраты застройщика по введенному в эксплуатацию объекту строительства.

ЗАТРАТЫ НАЧИСЛЕННЫЕ — затраты, которые были отнесены на подразделения, продукты или объекты деятельности; не обязательно должны быть основаны на фактически понесенных затратах (это главным образом касается накладных расходов).

ЗАТРАТЫ НЕВОЗВРАТНЫЕ — затраты, понесенные в прошлые периоды, которые нельзя возместить ни в данный момент, ни в будущем.

ЗАТРАТЫ ОБЩИЕ — затраты по использованию сырья и материалов, мощностей (зданий, оборудования) и услуг, которые относятся к нескольким видам продуктов или подразделений и которые поэтому должны быть распределены на эти продукты или подразделения. З.о. возникают, когда продукты или подразделения производятся совместно, хотя технологически могут производиться и отдельно.

ЗАТРАТЫ ОПЕРАЦИОННЫЕ — агрегированный показатель затрат, включающий накладные затраты на общие и административные нужды, затраты на маркетинг и реализацию продукции, на исследования и разработки.

ЗАТРАТЫ ПЕРЕМЕННЫЕ — затраты, которые изменяются прямо пропорционально масштабам производства; примерами таких затрат служат сырье, затрачиваемое на производстве, стоимость отопления, освещения и электроэнергии для технологических нужд.

ЗАТРАТЫ ПОЛНЫЕ — суммарные затраты на производство и реализацию продукции; включают все производственные затраты, а также расходы на маркетинг, содержание администрации, выплату процентов и другие централизованные корпоративные расходы; могут рассчитываться на единицу продукции.

ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ — см. *Издержки постоянные.*

ЗАТРАТЫ ПРЕДЕЛЬНЫЕ — см. *Издержки предельные.*

ЗАТРАТЫ ПРЕДМЕТОВ ТРУДА ПОЛНЫЕ — прямые и косвенные затраты сырья и материалов, топлива и энергии, комплектующих изделий и полуфабрикатов, сопряженно связанные с производством данного вида продукции (услуг); рассчитываются на основе данных межотраслевого баланса производства и распределения продукции и услуг. Например, для определения полных затрат электроэнергии на производство станков учитываются не только прямые затраты на станкостроительных предприятиях, но и расход электроэнергии на выплавку стали, обработку металлов и производство других материалов, из которых изготавливаются станки, на выработку топлива, потребленного в процессе производства станков, транспортировку всех этих материалов с мест первичного производства до предприятий-потребителей.

ЗАТРАТЫ ПРЕДМЕТОВ ТРУДА ПРЯМЫЕ — затраты одного продукта (услуги) на производство других продуктов или затраты продукции одной отрасли на производство продукции другой отрасли, рассчитываемые на основе межотраслевого баланса (МОБ) про-

изводства и распределения продукции и услуг. Исчисляются в натуральном и денежном выражении. В отличие от прямых расходов в бухгалтерском учете, учитывающих затраты, непосредственно связанные с производством данного вида продукции, прямые затраты в МОБ включают также затраты на общезаводские и цеховые расходы. Это позволяет полнее учесть взаимосвязи между отдельными отраслями, складывающиеся в процессе производства и распределения продукции и услуг.

ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ (работодателя) НА РАБОЧУЮ СИЛУ — сумма вознаграждений за выполненную работу и дополнительных расходов, понесенных предприятиями и организациями (работодателями) в пользу работников. Рассматриваемые затраты включают: оплату за отработанное и неотработанное время; поощрительные выплаты и подарки; расходы, как обязательные, установленные законодательством, так и добровольные, связанные с предоставлением работникам жилья, оплатой питания, транспорта, оздоровительными и культурно-просветительными мероприятиями; стоимость форменной и специальный одежды и обуви; командировочные расходы; сюда же относятся страховые взносы предприятий в социальные фонды, а также налоги, связанные с использованием наемной рабочей силы.

ЗАТРАТЫ ПРЕДПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — единовременные расходы, осуществляемые до начала производства основной продукции и связанные с его подготовкой.

ЗАТРАТЫ ПРИВЕДЕННЫЕ — затраты в виде суммы двух слагаемых: себестоимости продукции и капитальных вложений, помноженных на нормативный коэффициент эффективности. В практике минимум З.п. используется в качестве критерия эффективности новой техники и капитальных вложений.

ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — затраты, непосредственным образом связанные с производством продукции.

ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ — затраты, возникшие в комбинированном производстве после точки разделения общего продукта на два или более различимых продукта.

ЗАТРАТЫ ПРЯМЫЕ — производственные затраты, которые могут быть точно отнесены на определенный продукт или объект затрат; иногда этот термин используется для обозначения переменных затрат.

ЗАТРАТЫ РАЗНЕСЕННЫЕ — затраты, систематически разносимые по продуктам, подразделениям компании или другим объектам учета.

ЗАТРАТЫ СМЕШАННЫЕ — тип затрат, возникающих в результате учета на одном счете более чем одного вида затрат. Примером

может служить счет затрат на ремонт и эксплуатацию оборудования.

ЗАТРАТЫ СОВОКУПНЫЕ — см. *Издержки совокупные.*

ЗАТРАТЫ ТРУДА — затраты рабочего времени персонала предприятия (плановые в плановом периоде и фактические в отчетном периоде). Показатели используются для исчисления оплаты труда и составления калькуляций на изделия.

ЗАТРАТЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ — сумма издержек производства, обеспечивающих поддержание в нормальном состоянии используемых (эксплуатируемых) систем.

"ЗАТРАТЫ—ЭФФЕКТИВНОСТЬ" — распространенный способ анализа экономических процессов (и одновременно критерий их оптимальности), основанный на сравнении вариантов исходя из соотношения затрат ресурсов и получаемого при этом эффекта.

ЗАХОРОНЕНИЕ ОТХОДОВ — метод удаления с полной, постоянной или частичной временной изоляцией, а также с неполной нейтрализацией отходов производства и потребления, включая их токсичную часть. Этот метод не связан с дальнейшим использованием (утилизацией) отходов.

ЗАЧЕТ — 1) принятие в счет чего-либо; 2) погашение в пределах равных сумм взаимных платежных обязательств двух или нескольких юридических и физических лиц.

ЗАЧЕТ ВЗАИМНЫХ ТРЕБОВАНИЙ — см. *Клиринг.*

ЗАЩИТА — 1) право обвиняемого или подозреваемого защищаться от обвинения с помощью заявлений и ходатайств, использования законных прав и другим разрешенным способом, а также на любой стадии процесса требовать присутствия защитника; 2) поддержка дисциплины доступа, исключающая несанкционированное получение информации.

ЗАЩИТА АКЦИЙ ОТ ПОДДЕЛКИ — организация с помощью банков, инвестиционных компаний и брокерских фирм централизованного хранения незащищенных бланков и безналичного расчета по акциям. Защита бланка акций осуществляется путем выбора бумаги и красок высокого качества, нанесения на бланк водяных знаков и защитной сетки.

ЗАЩИТА ДОКУМЕНТОВ — комплекс технологических, полиграфических и химических средств и методов, направленных на исключение возможности или затруднение подделки документов.

ЗАЩИТА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ — комплекс экономических, правовых и организационных мер по охране зарубежных капиталовложений; оформляется, как правило, в виде межгосударственных соглашений. Благодаря соглашениям вводится благо-

приятный режим инвестирования путем либерализации условий. Обычно предусматриваются одинаковые меры регулирования взаимных инвестиционных потоков между экспортером капиталов и реципиентом, в том числе взаимное предоставление иностранным инвесторам национального режима (иногда с изъятиями).

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ — регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе таким образом, что несанкционированный доступ к конфиденциальной информации становится невозможным или существенно затрудняется за счет организационных мероприятий.

ЗАЩИТА КЛИЕНТА — 1) способы страхования значительных рисков; 2) система государственных мер, защищающих клиента как потребителя товаров и услуг.

ЗАЩИТА ОТ КРЕДИТНОГО РИСКА — комплекс мер, включающих: лимитирование кредитов одному заемщику, диверсификацию форм и сроков кредита; изучение платежеспособности заемщика; получение гарантий и залогов под кредит; страхование кредитов и депозитов в специализированных страховых компаниях; преимущественные права держателей акций и облигаций при банкротстве фирмы или банка; создание фирмой специального страхового фонда; помощь центрального банка коммерческому банку в случае массового неплатежа по кредитам.

ЗАЩИТА ПРАВ ИНВЕСТОРОВ — защита частной, государственной и иных видов собственности, осуществляемая по нескольким направлениям с учетом особенностей отдельных групп инвесторов, их подготовленности и социальной значимости. Государственная политика в области защиты прав инвесторов должна проводиться дифференцированно по следующим группам инвесторов: население, т.е. коллективные инвесторы; коммерческие банки; страховые компании; государство; иностранные инвесторы (нерезиденты); другие инвесторы. По отношению к указанным группам инвесторов должны применяться различные формы и методы защиты их специфических интересов, в том числе: регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг по обслуживанию различных групп инвесторов; поддержка развития различных форм страхования инвестиций и формирование гарантийных фондов за счет различных инвесторов, регулирование деятельности инвесторов по вложению средств в различные виды ценных бумаг.

ЗАЩИТА ТОВАРНОГО ЗНАКА — действия, направленные на охрану зарегистрированного в установленном порядке обозначения (словесного, графического, объемного или комбинированного), которое служит для отличия товаров (услуг) одного производителя от однородных товаров (услуг) другого производителя и

помещается на товарах, упаковке или документации. З.т.з. осуществляется на основе авторского права.

ЗАЩИТА ЦЕННЫХ БУМАГ ОТ ПОДДЕЛКИ — 1) технические мероприятия банков, инвестиционных фирм и других организаций, оформляющих ценные бумаги, по изготовлению бланков ценных бумаг, защищенных от подделки. Защита заключается в применении специальной бумаги, водяных знаков, тиснении и т.д.; 2) технические мероприятия по идентификации личности векселедателя и векселедержателя, осуществляемые учреждениями, продающими или оплачивающими ценные бумаги.

ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ — применение соответствующих правовых средств, определенных судом: опровержение порочащих сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности, в средствах массовой информации, замена порочащего документа другим; возмещение убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

ЗАЯВИТЕЛИ В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ — лица, обратившиеся в арбитражный суд с заявлением о признании банкротом должника—организации либо гражданина. По российскому законодательству о банкротстве правом подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом обладают сам должник, его кредиторы по *денежным обязательствам* (см.) и *обязательным платежам* (см.), а в случае банкротства кредитных организаций — Банк России.

ЗАЯВИТЕЛИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — лица (органы), принимающие решения о создании, реорганизации или ликвидации коммерческих организаций и их объединений (в том числе учредители (участники) коммерческой или некоммерческой организации, реорганизуемые (реорганизованные) и вновь созданные юридические лица); лица, приобретающие акции (доли), основные производственные средства или нематериальные активы или права, позволяющие определять условия ведения хозяйствующим субъектом его предпринимательской деятельности либо осуществлять функции их исполнительного органа; лица, участвующие в исполнительных органах, советах директоров (наблюдательных советах), а также их уполномоченные представители.

ЗАЯВИТЕЛЬ В СТРАХОВАНИИ — лицо, желающее приобрести полисы и выплачивать премии.

ЗАЯВКА — выражение намерения получить определенный товар, услугу. Оформляется обычно письменно и направляется заинтересованной стороной тому, кто обеспечивает выполнение данной З.

ЗАЯВКА ЗАМЕНЯЮЩАЯ — заявка с ходатайством заменить ранее выданный патент на новый, без дефектов, имевших место в ранее выданном патенте.

ЗАЯВКА НА БАНКОВСКУЮ ГАРАНТИЮ — документ, посредством которого клиент просит банк выдать гарантию в пользу названной стороны с указанием суммы, валюты платежа и конкретных условий гарантии.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ — официальное заявление фирмы о намерении участвовать в торгах. Заявка в письменном виде направляется тендерным комитетам, организуемым заказчиком для проведения торгов. В современной практике проведения открытых торгов намерение участвовать в них со стороны поставщиков обычно выражается в том, что выкупаются условия торгов у тендерных комитетов.

ЗАЯВИТЕЛЬ — лицо, делающее официальное сообщение в устной или письменной форме, либо направляющее письменную просьбу о чем-нибудь.

ЗАЯВЛЕНИЕ — официальное обращение лица или нескольких лиц в организацию или к должностному лицу, не связанное (в отличие от жалобы) с нарушением прав и законных интересов заявителя и не содержащее поэтому требование об устранении такого нарушения. З. подается, во-первых, в целях реализации права или законного интереса гражданина и, во-вторых, для сообщения о недостатках в работе предприятий и организаций и внесения предложений по устранению этих недостатков. З. считается разрешенным, когда решение по З. фактически исполнено и результат сообщен заявителю.

ЗАЯВЛЕНИЕ ИСКОВОЕ — заявленное требование истца к ответчику на основе установленных фактов и норм законодательства; может быть направлено на присуждение ответчика к совершению определенных действий или к воздержанию от неправомерных действий.

ЗНАК ВОДЯНОЙ — изображение на бумаге, получаемое при изготовлении и видимое в проходящем свете.

ЗНАК МАРОЧНЫЙ — часть марки, которую можно опознать, например, символ, изображение, отличительная окраска или специфическое шрифтовое оформление.

ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ — знак, используемый для отличия услуг одного предприятия от услуг другого.

ЗНАК ОХРАНЫ АВТОРСКОГО ПРАВА — знак ©, первая буква слова "Copyright", закрепляющего наименование обладателя авторского права и год первой публикации произведения; помещается обычно на обороте титульного листа или на первой странице внизу.

ЗНАК ТОВАРНЫЙ — зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров данной фирмы от изделий других фирм. Различают торговую марку (ее иногда называют фирменным знаком) — знак-символ, рисунок, эмблему и т.д., которые указывают на изготовителя товара, идентифицируют продукт с его изготовителем и продавцом, и торговое наименование, которое относится не к выпускаемой продукции, а к выпускающей ее фирме. З.т. не может содержать геральдические обозначения, географические названия и т.д., поскольку они не могут быть объектом исключительной собственности. Обладатель З.т. имеет исключительное право на использование знака или его вариантов для одних и тех же товаров или продукции. З.т. охраняется законом и может быть переуступлен другим юридическим лицам, например, на основе лицензионных соглашений. Разработка З.т. является коммерческой тайной.

ЗНАК ТОВАРНЫЙ КОЛЛЕКТИВНЫЙ — товарный знак союза, хозяйственной ассоциации или иного добровольного объединения предприятий, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

ЗНАК ФИРМЕННЫЙ — см. *Знак товарный.*

ЗНАЧИМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ — свойство информации сохранять свою потребительскую ценность в течение времени, т.е. не подвергаться моральному старению.

И

ИГРОК — 1) участник игры; 2) участник торгов на бирже, идущий на любой риск.

ИГРОК БИРЖЕВОЙ — спекулянт на фондовой или товарной бирже, рассчитывающий на быстрое обогащение.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ — 1) процесс установления тождества конкретного субъекта или личности по совокупности общих и частных признаков путем сравнительного их исследования в целях получения судебных доказательств; 2) опознание чего-либо или кого-либо; процесс сличения объекта с ранее сформированным образом. В социальной психологии — самоотнесение субъекта к определенной социальной группе, к социуму; 3) распознавание клиента, банка, владельца актива с помощью таких методов, как персональный номер, подпись, код, знаки для машин-

ной считки, конфиденциальная или личная информация, номер социального страхования или налоговой регистрации и т.д.

ИДЕНТИЧНОСТЬ — тождественность, полное сходство, совпадение чего-нибудь с чем-нибудь.

ИЕРАРХИЯ — расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему с указанием порядка подчинения низших элементов, звеньев управления высшим элементам, звеньям.

ИЕРАРХИЯ УПРАВЛЕНИЯ — последовательность уровней управления с указанием их подчиненности друг другу.

ИЕРАРХИЯ ФУНКЦИЙ — установление соподчиненности функций чего-либо, например, иерархия функций управления и т.д.

ИЕРАРХИЯ ЭФФЕКТОВ — в маркетинге последовательность шагов в процессе убеждения, ведущего к тому, что потребитель приобретает какой-то товар. И.э. включает: осведомленность, ознакомление, расположение к изделию, предпочтение, приход к убеждению и, наконец, приобретение его.

ИЖДИВЕНЦЫ — лица, получающие постоянную материальную помощь от другого лица.

"ИЗБЕЖАНИЕ" НАЛОГОВ — снижение суммы выплачиваемых налогов законными средствами.

ИЗБЫТОК — остаток сверхнужного, излишек.

ИЗБЫТОК КАПИТАЛА — капитал, превышающий необходимый для реализации данного инвестиционного проекта.

ИЗБЫТОК КРЕДИТА — 1) излишняя сумма целевого кредита; 2) превышение кредитных предложений над спросом на них.

ИЗБЫТОК ПРЕДЛОЖЕНИЯ — ситуация, когда величина предложения при существующей цене превышает величину спроса.

ИЗБЫТОК СПРОСА — излишек потребности в чем-нибудь (в товаре, деньгах и т.п.); превышение спроса над предложением в течение определенного периода времени.

ИЗВЕЩЕНИЕ ОБ ОТКРЫТИИ КРЕДИТА — документ, подтверждающий открытие кредита, поступление денег на счет.

ИЗВЕЩЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ — документ, которым финансовый орган уведомляет налогоплательщика о сумме и сроках внесения причитающихся с него платежей.

ИЗДЕРЖКИ — 1) израсходованная на что-либо сумма, затраты; 2) истекшие затраты, включающие: обобщенные производственные затраты по использованию продуктов и услуг в процессе производства конечной продукции; затраты, относящиеся к уже про-

данной продукции и соответствующей выручке с продаж; 3) собственно издержки, не входящие в производственную себестоимость проданных товаров, например, издержки реализации, общие и административные издержки, издержки по выплате процентов и налогов; 4) убытки, относимые на издержки, например, незастрахованные активы, пострадавшие от пожара, судебные издержки.

ИЗДЕРЖКИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ — издержки за какой-то период, связанные с компанией в целом, в противоположность другим издержкам, относящимся к более специфическим функциям, таким, как производственные или коммерческие (реализационные) издержки.

ИЗДЕРЖКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ — выгода, упущенная вследствие неиспользования экономического ресурса в наиболее доходной из всех возможных сфер и отраслей хозяйства. Например, для самостоятельного хозяина И.а. является наивысшая заработная плата, которую он мог бы получить, выполняя работу по найму. В экономике понятие И.а. используется при анализе эффективности распределения ресурсов.

ИЗДЕРЖКИ БЕЗВОЗВРАТНЫЕ — издержки, осуществляемые фирмой единожды; не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах.

ИЗДЕРЖКИ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ — см. *Издержки, заранее оплаченные.*

ИЗДЕРЖКИ ВАЛОВЫЕ — сумма постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства.

ИЗДЕРЖКИ ВМЕНЕННЫЕ — денежные доходы, которыми жертвует фирма — владелец ресурсов, используя их для собственного производства товаров, а не продавая их на рынке другим потребителям (И.в. равны доходу, который могли бы принести эти ресурсы при наиболее выгодном альтернативном их применении); расходы на приобретение и использование необходимых ресурсов; доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов, чтобы не допустить их альтернативное использование (равны количеству других продуктов, которые нельзя произвести, когда данные ресурсы используются для производства определенного продукта).

ИЗДЕРЖКИ ВНЕШНИЕ — издержки производства, которые фирма перекладывает на другие предприятия или на общество в целом. И.в. в первую очередь относятся к загрязнению окружающей среды, затраты на очищение которой вынуждено брать на себя общество.

ИЗДЕРЖКИ В ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ЦЕНАХ — издержки без поправки на изменение покупательной способности денежной единицы.

ИЗДЕРЖКИ ДЕЛИМЫЕ — издержки, разносимые на производство определенных продуктов.

ИЗДЕРЖКИ ДЕНЕЖНЫЕ — альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей собственников. И.д. включают выплаты заработной платы рабочим, служащим, комиссионных торговцам, платежи банку, оплату сырья и материалов.

ИЗДЕРЖКИ ЗАЙМА — финансовые расходы предприятия, связанные с уплатой процентов по займам, амортизацией премий или дисконта по выпущенным долговым обязательствам; курсовые разницы по займам в иностранной валюте и т.п.

ИЗДЕРЖКИ, ЗАРАНЕЕ ОПЛАЧЕННЫЕ, — уже оплаченные издержки, распределяемые на будущие периоды; фактические денежные расходы, рассматриваемые в качестве активов и списываемые в издержки постепенно. Примером могут служить уплаченные вперед рента и взносы по страхованию.

ИЗДЕРЖКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ — издержки в результате использования устаревшего оборудования или недостаточного использования имеющегося оборудования.

ИЗДЕРЖКИ КАЛЬКУЛЯЦИОННЫЕ — издержки, рассчитанные на основе калькуляций — плановых смет затрат на единицу продукции исходя из действующих норм и цен.

ИЗДЕРЖКИ КАПИТАЛА АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ — вмененные издержки, представляющие собой упущенный доход, который мог бы быть получен, если бы капитал предприятия был использован альтернативным способом и приносил нормальную прибыль. Как правило, имеется в виду вложение капитала в кредитную систему и доход в виде процента.

ИЗДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ — избыточные расходы, связанные с конкуренцией, не имеющие оправдания с точки зрения интересов общества, например, чрезмерная реклама.

ИЗДЕРЖКИ К ОПЛАТЕ — непогашенные затраты. Задолженность текущая либо долгосрочная за полученные товары и услуги.

ИЗДЕРЖКИ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ — затраты на выполнение логистических операций. По экономическому содержанию И.л. частично совпадают с издержками производства, издержками транспорта, затратами по вывозу товаров, затратами по отправке товаров, издержками хранения, расходами на тару и другими составляющими издержек обращения.

ИЗДЕРЖКИ МАРЖИНАЛЬНЫЕ — дополнительные издержки при производстве дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции предельные (приростные) издержки

были бы равны рыночной цене, находящейся вне воздействия фирм.

ИЗДЕРЖКИ "МЕНЮ" — расходы продавца, связанные с изменением цен. В условиях неустойчивости цен продавцу приходится часто менять ценники, исправлять "меню", что порождает дополнительные расходы на бумагу, типографские расходы, затраты, связанные с составлением калькуляций.

ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ — потери экономических ресурсов, порождаемые производством такого объема продукции, при котором ее цена ниже предельных издержек, а средние издержки ниже минимальных средних издержек.

ИЗДЕРЖКИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСА ПРЕДЕЛЬНЫЕ — прирост общих издержек на использование ресурса, когда предприятие использует дополнительную единицу этого ресурса, если количество всех других ресурсов остается постоянным. Определяется изменением общих издержек на ресурс, деленным на изменение количества используемого ресурса.

ИЗДЕРЖКИ НАКОПЛЕННЫЕ — издержки, понесенные, но еще не оплаченные (т.е. срок погашения соответствующей кредиторской задолженности еще не наступил), требующие исправляющих записей; незарегистрированные издержки; накопленные обязательства.

ИЗДЕРЖКИ НА ОПЛАТУ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ПРЕДЕЛЬНЫЕ — прирост общих издержек на оплату труда, если предприятие использует дополнительную единицу труда при условии, что количество всех других используемых ресурсов остается неизменным. Определяется изменением общих издержек на оплату труда, деленным на изменение количества используемого труда.

ИЗДЕРЖКИ НЕВОЗВРАТНЫЕ — издержки, теряемые при банкротстве предприятия. К ним относятся прежде всего произведенные одноразовые затраты, например, издержки на приобретение лицензии, которая уже не может быть использована или продана, затраты на регистрацию предприятия, неучтенные платежи.

ИЗДЕРЖКИ НЕУСТРАНИМЫЕ — минимальные постоянные издержки, не зависящие от объема производства и связанные с функционированием предприятия.

ИЗДЕРЖКИ НЕЯВНЫЕ — издержки по выпуску продукции, которые не включаются в себестоимость, так как не имеют формы платежей. Чаще всего это выгода от безвозмездного использования ресурсов, принадлежащих самой фирме на правах собственности (например, эксплуатация собственного здания, а не аренда чужого), а также трудовые затраты владельцев фирмы, которые не оплачиваются в виде заработной платы. И.н. учитываются при расчете чистой экономической прибыли и могут носить по-

стоянный характер, если связаны с собственностью на недвижимость.

ИЗДЕРЖКИ НОРМАТИВНЫЕ — расчет себестоимости по заранее установленным нормативам. Продукт оценивается на основе запланированного выпуска. Когда объем производства фиксирован, необходимое количество материалов и затраты труда известны. Величина накладных расходов считается заданной.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ — расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров. Различают дополнительные издержки обращения, т.е. расходы, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (в том числе доставка, доработка, фасовка товара), и чистые издержки обращения, затраты, связанные с куплей-продажей товара. И.о. обычно подсчитываются отдельно производителями и потребителями товара. В расходы производителей включают затраты на содержание сбытовых подразделений, коммерсантов и посредников, транспортно-экспедиторские расходы, расходы на маркетинг и т.д. В расходы потребителей (покупателей) включают транспортно-экспедиторские расходы, уплату таможенных налогов, расходы на открытие аккредитивов, представительские расходы и т.д.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ — затраты, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения, включая доставку, доработку и фасовку товара.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЛИ — затраты живого и овеществленного труда в торговых предприятиях и организациях в процессе доведения товаров от производителя до потребителя; выражаются в денежной форме. К И.о.т. относятся расходы, связанные с закупкой, заготовкой, перевозкой, хранением и реализацией товаров.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ЧИСТЫЕ — затраты, непосредственно связанные с процессом купли-продажи товара; включают транспортные затраты, затраты по перевалке, хранению и т.д.

ИЗДЕРЖКИ ОБЩИЕ — сумма постоянных и переменных издержек. (см. *Издержки постоянные*; *Издержки переменные.*)

ИЗДЕРЖКИ ОТСРОЧЕННЫЕ — расходы, не признанные в качестве издержек периода, в котором они имеют место, а рассматриваемые как активы, которые будут списаны в будущих периодах (например, уплаченные вперед рентные платежи).

ИЗДЕРЖКИ ОЦЕНЕННЫЕ — расходы, которые должны иметь место после признания поступлений (например, расходы на гарантийный ремонт уже проданной продукции). Соответствующее отражение И.о. включает дебетование счета издержек и кредитование счета оцененной задолженности в момент продажи; когда задолженность погашается, дебетуется счет оцененной задолженности и кредитуется счет потребленных активов.

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕЛИВА — издержки производства продукта, которые несут не производители и потребители, а третья сторона (общество в целом) без всякого возмещения.

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕМЕННЫЕ — см. *Затраты переменные.*

ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС — метод назначения цены в виде суммы издержек плюс прибыль как процент сверх издержек.

ИЗДЕРЖКИ ПОБОЧНЫЕ — см. *Издержки перелива.*

ИЗДЕРЖКИ ПО ВЫПЛАТЕ ПРОЦЕНТОВ — затраты организации по использованию заимствованных фондов, относящиеся к данному учетному периоду.

ИЗДЕРЖКИ ПО ИЗНОСУ — см. *Износ.*

ИЗДЕРЖКИ ПО ИНКАССАЦИИ — затраты, связанные со сбором и транспортировкой наличных денежных средств от организаций и предприятий, где эта наличность скапливается, в банковские учреждения (хранилища), а также с другими перемещениями наличности.

ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ — затраты на производство, не зависящие от изменения объема производства. К ним относятся, как правило, затраты на обслуживание и управление.

ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ — затраты, связанные с использованием общественного продукта в процессе удовлетворения потребностей.

ИЗДЕРЖКИ ПРЕДЕЛЬНЫЕ — 1) дополнительные издержки производства, необходимые для выпуска дополнительной единицы продукции. В краткосрочный период кривая предельных издержек имеет U-образную форму, что связано с законом сокращающейся доходности, когда дополнительные усилия прилагаются к ограниченным или фиксированным факторам производства во все возрастающем размере. Вначале предельные или дополнительные издержки могут сокращаться, что связано с эффектом масштаба, когда увеличение масштабов производства ведет к росту доходности; 2) величина прироста совокупных издержек, обусловленного увеличением объема производства на одну единицу объема. Исчисление предельных плановых издержек возникло в связи с недостатками исчисления суммарных издержек и возможными ошибками при принятии решений. Метод исчисления направлен, в частности, на решение задач краткосрочного планирования путем выбора оптимального варианта инвестиционного проекта.

ИЗДЕРЖКИ ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ — заранее предвиденные или рассчитанные затраты на что-нибудь (на транспорт, производство и т.п.).

ИЗДЕРЖКИ ПРИБАВОЧНЫЕ — прибавка к цене изделия в результате роста цен на ранее запасенные материалы.

ИЗДЕРЖКИ ПРИ ПОГРУЗКЕ — затраты, связанные с перемещением, размещением, сортировкой грузов по грузовым листам. Сторона, несущая эти затраты, определяется условиями поставки.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА — см. *Затраты на производство.*

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЯМЫЕ — затраты на производство конкретной продукции, которые могут быть отнесены непосредственно на ее себестоимость.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОЛЬНЫЕ — издержки, зависящие от решений руководителей фирмы.

ИЗДЕРЖКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — издержки реализации; расходы, связанные с рекламой и поставкой товаров и услуг.

ИЗДЕРЖКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ — сумма налогов, субсидий и других фискальных величин, необходимых для обеспечения желаемой цели экономического развития.

ИЗДЕРЖКИ СБЫТА — затраты, связанные с реализацией предприятием готовой продукции.

ИЗДЕРЖКИ СКРЫТЫЕ — издержки предприятия, завуалированные в виде всевозможных пожертвований, финансовой помощи, безвозвратных ссуд и т.д., необходимых для обеспечения производства и сбыта своей продукции. И.с. часто финансируются за счет "черных" касс.

ИЗДЕРЖКИ СОВОКУПНЫЕ — сумма всех издержек предприятия за отчетный период, на основе которых исчисляют *издержки средние* (см.) и *издержки предельные* (см.).

ИЗДЕРЖКИ СРЕДНИЕ — издержки, рассчитанные усреднением издержек по ряду производителей-предприятий (по филиалам предприятия, по отрасли и т.д.).

ИЗДЕРЖКИ СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ — средние за определенный период переменные издержки производства единицы продукции, т.е. такие издержки, величина которых прямо зависит от объема производства.

ИЗДЕРЖКИ "СТОПТАННЫХ БАШМАКОВ" — издержки инфляции, обусловленные уменьшением запаса реальных денег, необходимостью использования бо́льшего количества денежных знаков, что приводит к более частому посещению банка.

ИЗДЕРЖКИ СУДЕБНЫЕ — затраты, связанные с разбирательствами дел в суде.

ИЗДЕРЖКИ ТЕРМИНАЛЬНЫЕ — 1) издержки транспортных компаний на хранение и обработку грузов в терминалах; 2) издержки транспортных компаний, не связанные с величиной пробега.

ИЗДЕРЖКИ ТОРГОВЫЕ — расходы, обусловленные продажей товаров или услуг. Включают расходы на рекламу, выставку товара, послепродажное обслуживание компании по стимулированию сбыта, а также на зарплату и комиссионные для торгового персонала.

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСАКЦИОННЫЕ — издержки, связанные не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами: поиском информации о ценах, о контрагентах хозяйственных сделок, издержками заключения хозяйственного договора, контролем за его исполнением и т.д. И.т. классифицированы американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии за 1993 г. Дугласом Портом следующим образом: а) издержки, связанные с поиском информации (о контрагентах, ценах и ценовых ожиданиях); б) издержки, связанные с ведением переговоров по условиям контракта и заключением сделки; в) издержки, связанные с разработкой системы стандартов, контролем за уровнем качества, а также с потерями от ошибок; г) издержки по правовому регулированию собственности, созданию и поддержанию в обществе адекватного восприятия справедливости правового режима; д) издержки, возникшие в результате нарушения условий контракта ("издержки оппортунистического поведения" — термин Д. Норта). По характеру функций И.т. делятся на две группы — издержки координации и издержки по спецификации и защите прав собственности.

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСПОРТНЫЕ — расходы по перевозкам пассажиров, грузов, багажа, почты, выполняемые предприятиями всех видов транспорта.

ИЗДЕРЖКИ УПУЩЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — возникают при выборе определенной программы, определении наименьшей цены и т.п., когда приходится считаться с наличием "узких мест", не позволяющих использовать вариант, более выгодный в других отношениях. И.у.в., как правило, не включаются в расчетную цену, а используются исключительно в аналитических целях. Если же они учитываются в расчетной цене, то их показывают отдельно от других элементов издержек.

ИЗДЕРЖКИ УСТРАНИМЫЕ — издержки, без которых можно обойтись при сокращении объема производства.

ИЗДЕРЖКИ ФАКТОРНЫЕ — расходы, затраты в денежной форме, связанные с влиянием на их изменение различных причин (факторов).

ИЗДЕРЖКИ ФИКСИРОВАННЫЕ — денежные издержки, которые не изменяются в ответ на изменение объема выпускаемой предприятиями продукции. В краткосрочном периоде к И.ф. относятся затраты на оборудование, здания, зарплату охраны и т.п. В долгосрочный период в связи с заменой оборудования И.ф. принимают форму переменных.

ИЗДЕРЖКИ ФИНАНСОВЫЕ — издержки, понесенные в процессе привлечения или использования фондов.

ИЗДЕРЖКИ ХРАНЕНИЯ — часть издержек обращения, связанная с хранением товарно-материальных ценностей на базах, складах, элеваторах и в необходимых случаях с доведением их качества до уровня, предъявляемого потребителями.

ИЗДЕРЖКИ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ — см. *Затраты эксплуатационные.*

ИЗДЕРЖКИ ЭКСПОРТНЫЕ — затраты, связанные с вывозом товара за границу для реализации его на внешнем рынке; затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке национальных товаров и услуг. Включают издержки на упаковку по международным стандартам и международную рекламу, на информацию, представительские расходы и т.д.

ИЗДЕРЖКИ ЯВНЫЕ — расходы предприятия на приобретение у внешнего поставщика необходимых ресурсов; издержки предприятия, за исключением завуалированных издержек, прямо не связанных с производством и сбытом. (См. *Издержки скрытые.*)

ИЗДОЛЬЩИНА — вид аренды (сдача во временное пользование) земли, при котором арендная плата уплачивается собственнику земли долей урожая (иногда до половины и более).

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ — возможная разница между фактической и предполагаемой платой.

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ — добавочная прибыль в результате повышения цен.

ИЗЛИШЕК КАССОВОЙ НАЛИЧНОСТИ — количество денег, имеющихся на данное время в кассе, превышающее потребности кассового обслуживания.

ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ — разница между максимумом цены, которую потребитель готов заплатить за единицу некоего товара, и той реальной величиной цены, которую он заплатил фактически.

ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ — разность между тем, что производители получают за единицу товара фактически, и минимумом цены, который они согласны за него получить.

ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДСТВА — количество произведенного товара сверх спроса на него.

ИЗЛИШЕК СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — размеры оборотных средств, которые образуются у объединений, предприятий и превышают постоянные минимальные потребности производства в ресурсах.

ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПАСОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — показатель движения запасов материальных оборотных средств, выражающий разность между их наличием на конец и на начало периода; исчисляются в одних и тех же ценах.

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА СБЕРЕЖЕНИЙ — увеличение или сокращение объема сбережений в результате увеличения или сокращения дохода после уплаты налогов при неизменной шкале (кривой) сбережений; перемещение из одной графы (точки) к другой на той же шкале (кривой) сбережений.

ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАПАСОВ — прирост (уменьшение) стоимости производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции; определяется как разница между поступлением продукции в запасы и изъятием из них. Реально рассчитывается как разница между стоимостью запасов на конец и на начало периода по данным бухгалтерской отчетности.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ КУРСОВ АКЦИЙ ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ — определяется текущей ценой на рынке в какой-то момент, а не хронологическими данными изменения цен.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ — показатель, демонстрирующий на сколько уровень устойчивости наличных средств может отклоняться от ожидаемого уровня в связи с колебаниями в уровне доходности и(или) в курсах при досрочном платеже.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ ЦЕН — колебания в уровне цен за определенный период.

ИЗНОС — уменьшение стоимости основных средств, нематериальных активов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов вследствие физического и морального старения. Величина И. определяется как экспертным путем по состоянию на определенную дату, так и по правилам бухгалтерского учета в течение равных временных интервалов.

ИЗНОС МАЛОЦЕННЫХ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ (МБП) — постепенное изнашивание МБП в эксплуатации. По названным предметам амортизация не начисляется, только в учете отражается их износ. Порядок начисления износа по МБП регулируется законодательными и другими нормативными актами. Бухгалтерский учет ведется на одноименном счете.

Регулирующий счет используется для выявления остаточной стоимости МБП. В балансе представлен во втором разделе актива в виде справочной статьи.

ИЗНОС НАКОПЛЕННЫЙ — контрсчет активов (контрактивный счет), используемый для аккумуляции суммарного прошлого износа по определенной статье долгосрочных производственных активов (основных средств); первоначальная стоимость актива за вычетом накопленного износа составляет балансовую стоимость данного актива.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — 1) материальное снашивание, старение и обесценивание основных средств в процессе эксплуатации, хранения. В процессе эксплуатации стоимость износа переносится на стоимость произведенной продукции. И.о.с. бывает физический, функциональный и внешний. (См. *Амортизация.*); 2) потеря стоимости основных средств по установленным нормам в процессе их эксплуатации. И.о.с. начисляется ежемесячно в размере 1/12 годовых норм амортизации, которые дифференцированы по видам основных средств. Нормы износа основных средств (амортизация) устанавливаются законодательством. Учет И.о.с. ведется на счете "Износ основных средств". С помощью этого счета определяется остаточная стоимость основных средств как разница между первоначальной их стоимостью и суммой начисленного износа.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ВНЕШНИЙ — снижение стоимости основных средств вследствие негативного изменения их внешней среды, обусловленного экономическими, политическими или другими факторами.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИЙ — материальное снашивание элементов основных средств, постепенная утрата ими потребительной стоимости в процессе производственного потребления и под влиянием естественных сил природы.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ — старение, потеря функциональных свойств и обесценивание отдельных элементов основных средств под влиянием научно-технического прогресса. Выделяют две формы функционального износа. Первая проявляется в изменении стоимости основных средств вследствие сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство, вызванного повышением производительности труда в отраслях, создающих объекты основных средств, а также сырье, материалы, полуфабрикаты, готовые изделия, необходимые для их изготовления. Вторая форма связана с появлением под воздействием научно-технического прогресса основных средств, превосходящих по технико-экономическим характеристикам (мощности, производительности, надежности, экономичности, ремонтопригодности, комфортабельности и др.) ранее действующие основные средства.

ИЗОБРЕТЕНИЕ — новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны страны, дающее положительный эффект.

ИЗЪЯТИЕ ИМУЩЕСТВА — мера, применяемая при обращении взыскания на имущество населения в погашение недоимок по налогам, самообложение сельского населения к государственному обязательному страхованию.

ИЗЪЯТИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ — потенциальные расходы, изъятые из потока "доходы-расходы": сбережения, налоговые платежи и импорт; изъятие средств, сокращающее ссудные возможности системы коммерческих банков.

ИМИДЖ — образ товара, услуги, предприятия, совокупность ассоциаций и впечатлений о них, который складывается в сознании людей и связывается с конкретным представлением. Создание И. — одна из задач рекламы.

ИМИТАЦИЯ — подражание, создание искусственной модели, отражающей реальные процессы в экономике с целью исследования, обучения, планирования и прогнозирования.

ИМУЩЕСТВО — 1) совокупность имущественных прав и обязанностей, принадлежащих гражданину или юридическому лицу (например, наследственное И. или И., находящееся на балансе предприятия); 2) совокупность только имущественных прав (например, права требования кредитора); 3) вещь или совокупность вещей, например, предмет купли-продажи, имущественного найма или поставки.

ИМУЩЕСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ — имущество, формируемое из имущества гражданина (семьи), полученных доходов и других законных источников.

ИМУЩЕСТВО КАПИТАЛЬНОЕ — основные фонды.

ИМУЩЕСТВО КОНФИСКОВАННОЕ — имущество, безвозмездно изъятое государством у собственника в качестве санкции за правонарушение.

ИМУЩЕСТВО КРЕСТЬЯНСКОГО ХОЗЯЙСТВА — земельный участок и насаждения на нем, жилые и хозяйственные постройки, мелиоративные и другие сооружения, продуктивный и рабочий скот, птица, сельскохозяйственная и иная техника и оборудование, транспортные средства, инвентарь и другое имущество, необходимое для осуществления хозяйственной и иной деятельности.

ИМУЩЕСТВО МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ — имущество, формируемое за счет ассигнований из средств соответствующего местного бюджета и (или) вкладов других муниципальных

предприятий, полученных доходов, других законных источников; находится в собственности района, города, входящих в них административно-территориальных образований, органов местного самоуправления. И.м.п. может передаваться в хозяйственное ведение предприятию в лице его трудового коллектива; муниципальное предприятие отвечает по своим обязательствам имуществом предприятия.

ИМУЩЕСТВО НЕВОСТРЕБОВАННОЕ — имущество, на которое в течение определенного законом времени не заявлены права собственности, например, остаток на банковском счете. Такое имущество переходит к государству. Однако законные собственники (например, по законодательству США) могут впоследствии востребовать данное имущество.

ИМУЩЕСТВО ОБЩЕЕ — часть комплекса недвижимого имущества, предназначенного для обслуживания, использования и доступа к помещениям, тесно связанным с ним назначением и следующим их судьбе; находится в общей долевой собственности собственников помещений (домовладельцев).

ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ — под имуществом организации понимаются основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция, товары, прочие запасы, денежные средства и прочие финансовые активы; финансовые обязательства — это кредиторская задолженность, кредиты банков, займы и резервы.

ИМУЩЕСТВО ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА — имущество, формируемое за счет продажи акций в форме открытой подписки, полученных доходов и других законных источников. Свободная продажа акций допускается на условиях, устанавливаемых законодательством.

ИМУЩЕСТВО ПОЛНОГО ТОВАРИЩЕСТВА — имущество, формируемое за счет вкладов участников, полученных доходов и других законных источников и принадлежащее его участникам на праве общей долевой собственности.

ИМУЩЕСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА — имущество, формируемое за счет паевых взносов членов кооператива в соответствии с его уставом. Уставом кооператива может быть установлено, что по решению членов кооператива определенная часть имущества кооператива составляет неделимые фонды, используемые на цели, определяемые также уставом.

ИМУЩЕСТВО СМЕШАННОГО ТОВАРИЩЕСТВА — имущество, формируемое за счет вкладов участников, полученных доходов и других законных источников; принадлежит его участникам на праве общей долевой собственности.

ИМУЩЕСТВО СПАСЕННОЕ — материальные ценности, которые удалось спасти от гибели в момент стихийного бедствия или несчастного случая. Расходы по спасению имущества и его стоимость учитываются при расчете страхового возмещения.

ИМУЩЕСТВО СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — имущество, переданное акционерами, а также запасы, резервные фонды, образуемые путем отчислений от сумм платежей по видам страхования; прибыль, полученная от страховой и коммерческой деятельности.

ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (закрытого акционерного общества) — имущество, формируемое за счет вкладов участников, полученных доходов и других законных источников; принадлежит его участникам на праве общей долевой собственности.

"ИМЯ ДОБРОЕ" — жаргонный термин, употребляемый в биржевых операциях и означающий регистрацию ценных бумаг, чтобы обеспечить поставку с соблюдением установленных правил.

ИНВЕКТИВА — резкое выступление против кого-либо, чего-либо.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ — периодическая проверка наличия числящихся на балансе объединения (предприятия, организации, учреждения) ценностей, их сохранности и правильности хранения, обязательств и прав на получение средств, а также ведения складского хозяйства и реальности данных учета. И. позволяет осуществлять контроль за сохранностью материальных ценностей, выявлять и устранять возможные ошибки в учете и работе материально ответственных лиц, определять величину естественной убыли и уточнять учетные данные об остатках материальных и прочих ценностей. И. подвергаются основные фонды (средства), товарно-материальные ценности, затраты в незавершенном производстве, денежные средства, расчеты с поставщиками, заказчиками и другие статьи баланса.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ИМУЩЕСТВА — учет имущества, сопровождающийся выявлением его принадлежности, описанием его основных признаков и определением технического состояния, а также оценка этого имущества.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ТЕХНИЧЕСКАЯ — учет имущества (основных фондов: зданий, сооружений, земель дорожно-мостового хозяйства и т.д.) жилищно-коммунального хозяйства и его принадлежности, описание его по основным признакам, определение его технического состояния, его оценка. Данные регистрируются в специальном формуляре (техническом паспорте) на каждую единицу имущества.

ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочные вложения реальных и денежных ресурсов в отрасли и сферы экономики, а также конкретно в развитие человеческого фактора; предназначенные для эффективного функционирования производственных и непроизводственных процессов и обеспечения прироста национального богатства.

ИНВЕСТИЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ — вложение средств в подготовку специалистов на курсах, передачу опыта, лицензии и ноу-хау, совместные научные разработки и т.д.

ИНВЕСТИЦИИ КАПИТАЛООБРАЗУЮЩИЕ — вложения, определяемые как сумма средств, необходимых для строительства (расширения, реконструкции, модернизации) и оснащения оборудованием инвестируемых объектов, расходов на подготовку капитального строительства и прироста оборотных средств и нематериальных активов, необходимых для нормального функционирования организаций.

ИНВЕСТИЦИИ КРАТКОСРОЧНЫЕ ВРЕМЕННЫЕ ("рыночные ценные бумаги") — статья актива баланса компаний ряда стран, в которой отражается объем находящихся в компании ценных бумаг для последующей продажи, мягко обращающихся на рынке и приносящих доход. В балансе ценные бумаги могут быть оценены: по номинальной стоимости, по рыночной стоимости, по цене покупки, в зависимости от того, какая из них больше соответствует задачам предприятия в области раскрытия информации.

ИНВЕСТИЦИИ НЕЗАПЛАНИРОВАННЫЕ — дополнительные инвестиции, сделанные сверх необходимых для реализации запланированных инвестиционных проектов.

ИНВЕСТИЦИИ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИЕ — владение менее чем 50% акций другой компании, имеющих голос. И.н. включают невлияющие инвестиции (менее 20% акций) и влияющие, но не контролирующие инвестиции.

ИНВЕСТИЦИИ НЕФИНАНСОВЫЕ — неденежные инвестиции, связанные с вложением в инвестиционный проект прав, лицензий, ноу-хау, машин, оборудования, земельных участков и т.д.

ИНВЕСТИЦИИ "ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ" — изъятие капитала.

ИНВЕСТИЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ — вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги долгосрочного характера с целью получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ — капитальные вложения непосредственно в производство какой-либо продукции; включают покупку, создание или расширение фондов предприятия (филиала), а также все другие операции, связанные либо с установлением (усилением) контроля над компанией, независимо от ее юридической формы, либо с расширением деятельности компании. И.п.

обеспечивают инвесторам фактический контроль над инвестируемым производством.

ИНВЕСТИЦИИ РЕАЛЬНЫЕ — долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства.

ИНВЕСТИЦИИ СОПРЯЖЕННЫЕ — см. *Капиталовложения сопряженные.*

ИНВЕСТИЦИИ ФАКТИЧЕСКИЕ — реальный объём инвестиций государственных и частных фирм. И.ф. равны сумме запланированных и незапланированных инвестиций.

ИНВЕСТИЦИИ ФИНАНСОВЫЕ — вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные частными компаниями и государством, а также банковские депозиты и пр.

ИНВЕСТИЦИИ ЧИСТЫЕ — валовые инвестиции за вычетом инвестиций, осуществленных за счет сумм амортизации основных фондов.

ИНВЕСТОР — приобретатель ценных бумаг.

ИНВЕСТОР АГРЕССИВНЫЙ — покупатель ценных бумаг, готовый идти на риск ради получения высоких дивидендов.

ИНВЕСТОР АККРЕДИТОВАННЫЙ — индивидуальный или институциональный инвестор, который удовлетворяет квалификационным требованиям в отношении компетентности в финансовых вопросах.

ИНВЕСТОР ИНОСТРАННЫЙ — иностранное юридическое лицо, включая, в частности, любые компании, фирмы, предприятия, организации или ассоциации, созданные и правомочные осуществлять инвестиции в соответствии с законодательством страны своего местонахождения; иностранные граждане, лица без гражданства; российские граждане, имеющие постоянное местожительство за границей, при условии, что они зарегистрированы для ведения хозяйственной деятельности в стране их гражданства или постоянного местожительства; иностранные государства; международные организации.

ИНВЕСТОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ — кредитно-финансовый институт, выступающий в роли держателя акций и облигаций.

ИНВЕСТОР НОМИНАЛЬНЫЙ — инвестор, зарегистрированный как владелец ценных бумаг, хотя они фактически ему не принадлежат. И.н. это обычно банк, трастовая компания или другое учреждение, которые по просьбе клиентов-бенефициаров являются держателями ценных бумаг.

ИНДЕКС — статистический показатель, характеризующий изменение тех или иных явлений, в том числе экономических. И. как оп-

ределенная величина (предшествующего периода, плановая) принимается в качестве базы, а сравниваемая (фактическая, плановая) относится к этой базе.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ — применяемый в экономическом анализе индекс-показатель видов деятельности, динамика которого отражает изменения в экономической конъюнктуре.

ИНДЕКС-ДЕФЛЯТОР — индекс цен, применяемый для пересчета каких-либо стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, т.е. цены года, принятого в качестве базисного. С помощью И.-д. исчисляется динамика физического объема таких сводных экономических показателей, как валовый национальный продукт, фонд потребления, капитальные вложения и др.

ИНДЕКС ДИНАМИКИ — вид индексов, который служит для измерения степени интенсивности развития социально-экономических явлений во времени. К ним относятся: индексы цен, индексы физического объема в разнообразных экономических явлениях, индексы различных признаков и факторов производства. Средние индексы динамики представляют собой средние величины из индивидуальных индексов.

ИНДЕКС ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — показатель динамики, увеличения или снижения среднемесячной заработной платы рабочих и служащих за определенный период.

ИНДЕКС КОНЦЕНТРАЦИИ ДОХОДОВ (коэффициент Джинни) — характеризует степень отклонения фактического объема распределения доходов населения от линии их равномерного распределения. При равномерном распределении доходов этот индекс стремится к нулю; чем выше степень поляризации доходов населения, тем ближе этот индекс к единице.

ИНДЕКС КОТИРОВКИ КУРСОВ АКЦИЙ (индекс биржевой, индекс Доу-Джонса) — показатель курсов акций, продаваемых на фондовой бирже. Индекс рассчитывается как среднеарифметический или средневзвешенный показатель курсов по определенному числу компаний различных отраслей экономики и банков. В США применяется 6 биржевых индексов, в других странах — 1—2. Например, ежедневный среднеарифметический индекс Доу-Джонса рассчитывается фирмой Доу Джонса в США по 30 крупным промышленным компаниям, 12 коммунальным и 12 банкам.; Индекс Пурс — по 500 компаниям и др. Наиболее распространенными биржевыми индексами в мире являются индекс Доу-Джонса, индекс Никкей (Токийской биржи), индекс Дах-30 (Франкфуртская фондовая биржа), индекс FTSE-100 (Лондонская фондовая биржа) и индекс CAC-40 (Парижская биржа) и др.

ИНДЕКС КРАТКОСРОЧНЫХ ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ — правительственный индекс в Великобритании, предназначенный для предсказания развития экономической конъюнктуры на 6 месяцев вперед.

ИНДЕКС КРИТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ — отношение суммы ликвидных активов к сумме долговых обязательств фирмы; такие активы состоят из наличных денежных средств, ценных бумаг, которые можно реализовать, и дебиторской задолженности.

ИНДЕКС КУРСОВ — показатель состояния рынка ценных бумаг, подсчитываемый путем деления суммы курсов отобранного ряда ценных бумаг либо на количество выпусков, либо на делитель, учитывающий покупку ценных бумаг в несколько приемов и другие изменения в капитализации. Чаще всего применяется индекс Доу-Джонса.

ИНДЕКС ЦЕН (коэффициент изменения уровня цен) — показатель, выражающий относительное изменение среднего уровня цен товаров во времени или в территориальном аспекте.

ИНЖИНИРИНГ — сфера деятельности по консультированию вопросов, связанных с созданием промышленных объектов. В эту сферу входят следующие услуги: предпроектные, проектные, по эксплуатации объекта (в том числе по управлению производством).

ИНИЦИАТИВА — 1) предприимчивость, способность к самостоятельным действиям; 2) право на внесение проектов, предложений.

ИНИЦИАТИВА БЮДЖЕТНАЯ — право членов парламента вносить изменения в представленный правительством проект бюджета. Парламенты ряда стран лишены этого права.

ИНИЦИАТИВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ — право внесения законопроектов в законодательные органы, влекущее за собой обязанность законодательных органов обсудить законопроект и принять по нему определенное решение.

ИНИЦИАТИВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ — форма управления производством и сбытом, включающая выработку новых конкурентоспособных идей как перманентный процесс, оперативное внедрение наиболее плодотворных идей и организацию системы мероприятий по максимально быстрому и эффективному сбыту новой продукции, полученной по новой технологии.

ИНКАССАТОР — работник, доставляющий из кассы предприятия, организации деньги в банковское учреждение или из банковского учреждения в кассу предприятия, организации.

ИНКАССАЦИЯ — 1) см. *Инкассация наличных денег и ценностей;* 2) проведение операций инкассо.

ИНКАССАЦИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ И ЦЕННОСТЕЙ — сбор в кассах организаций наличных денег и ценностей и доставка их в кассы банка, предприятия связи и другие организации.

ИНКАССО — вид банковской операции, заключающейся в получении банком денег по различным документам (векселям, чекам и т.п.) от имени своих клиентов и зачислении их в установленном порядке на счет получателя средств. Поставщик обязан предъявлять в банк на И. платежные требования непосредственно вслед за отправкой продукции. При наступлении срока платежа и временном отсутствии средств у покупателя акцептованные им платежные требования оплачиваются банком за счет ссуды (если покупатель не имеет права на ее получение, платежные требования приобретают силу исполнительных документов).

"ИНКУБАТОРЫ НОВЫХ ФИРМ" — форма поддержки развития местных небольших новых компаний со стороны региональных органов управления с непосредственным участием местных спонсоров, которые контролируют и направляют работу "инкубаторов". Клиентами "инкубаторов" являются инновационные фирмы, производители новой техники, консалтинговые фирмы. "Инкубаторы" часто участвуют в собственности фирм-клиентов.

ИННОВАЦИЯ — 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии; 2) новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса. Развитие изобретательства, появление пионерских и крупных изобретений являются существенным фактором И.

ИННОВАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ — процесс создания новых финансовых инструментов, видов операций, платежных систем и технических приемов в целях снижения рисков и издержек, получения прибыли, ускорения операций.

ИНСАЙДЕР — 1) лицо, имеющее в силу своего служебного или семейного положения доступ к конфиденциальной информации о делах компании; должностное лицо, директор или один из основных акционеров корпорации с широким владением акциями и их ближайшие родственники. В эту группу также включаются те, кто добывает конфиденциальную информацию о корпорации и использует ее в целях личного обогащения; 2) физическое лицо — акционер, имеющий более 5% акций, директор (резидент, председатель и его заместитель), член совета, член кредитного совета (комитета), руководитель дочерних и материнских структур и другие лица, которые могут повлиять на решение о выдаче кредита.

ИНСПЕКЦИЯ — особый вид органов управления, призванных наблюдать за выполнением правил и совмещающих контрольные функции с некоторыми административными правами. В задачи И. входит не только проверка исполнения, но и принятие на месте мер к исправлению недостатков. И. может быть государственной, внутрифирменной.

ИНСПЕКЦИЯ НАЛОГОВАЯ — государственная служба, осуществляющая практическую работу по взиманию налогов. Сотрудники И.н. именуются, как правило, налоговыми агентами или налоговыми инспекторами.

ИНСПЕКЦИЯ ПРИ АУДИТЕ — инспекция, предназначенная для проверки записей, документов и материальных активов. Документальные свидетельства, имеющие различную ценность по критерию надежности и приводимые по мере убывания надежности, имеют несколько категорий.

ИНСТАНЦИЯ — термин административного и судебного права, обозначающий ступень, на которой находится данное учреждение в системе подчиненных друг другу органов, учреждений той же системы.

ИНСТАНЦИЯ НАДЗОРНАЯ — подразделение судов, наделенное правом проверять законность и обоснованность приговоров и иных судебных решений, вступивших в законную силу.

ИНСТАНЦИЯ СУДЕБНАЯ — стадия рассмотрения дела в суде, обладающем определенной компетенцией.

ИНСТИТУТ — 1) высшее учебное заведение, осуществляющее подготовку специалистов с высшим образованием; 2) научное учреждение, осуществляющее фундаментальные и прикладные исследования; 3) учреждение, осуществляющее послевузовское обучение руководящих кадров и специалистов; 4) организация, выполняющая проектно-изыскательские работы; 5) совокупность норм права по определенному кругу общественных отношений; 6) та или иная форма общественного устройства.

ИНСТИТУТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — юридическое лицо, осуществляющее посредническую или консультационную деятельность с ценными бумагами как исключительную. Учредителями И.и. могут быть юридические и физические лица, в том числе иностранные. В Российской Федерации существуют следующие формы инвестиционных институтов: инвестиционные брокеры, инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, инвестиционные фонды. В качестве И.и. могут выступать коммерческие банки. В роли инвестиционного консультанта могут выступать как юридические, так и физические лица.

15 Зак. 7203

ИНСТИТУТЫ ДЕПОЗИТНЫЕ — финансовые посредники, в число которых входят коммерческие банки и сберегательные учреждения, принимающие вклады у населения.

ИНСТИТУТЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ — кредитные учреждения, как банковские, так и небанковские, специализирующиеся в какой-либо определенной области кредитования.

ИНСТИТУТЫ ФИНАНСОВЫЕ — учреждения, осуществляющие операции с финансовыми ресурсами и их титулами.

ИНСТРУКЦИЯ — 1) нормативный акт, издаваемый министерствами, руководителями других центральных и местных органов государственного управления в пределах их компетенции на основании и во исполнение законов, указов, постановлений и распоряжений Правительства и актов вышестоящих органов государственного управления; 2) собрание правил, регламентирующих производственно-техническую деятельность.

ИНСТРУМЕНТ — технологическая оснастка, предназначенная для воздействия на предмет труда с целью изменения его состояния. Та часть И., которая отвечает установленным критериям (срок службы более года, стоимость выше определенной Минфином России величины, периодически пересматриваемая в связи с инфляцией), входит в состав основных фондов, остальная часть включается в малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОВОЙ — письменное обещание выплатить долг — вексель, облигация, депозитный сертификат и т.д.

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВЫЕ — финансовые обязательства и права, обращающиеся на рынке, как правило, в документарной форме. К ним можно отнести: ценные бумаги, денежные обязательства, валюту, фьючерсы, опционы и т.д.

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКА КРАТКОСРОЧНОГО КАПИТАЛА — краткосрочные обязательства (со сроком менее одного года). Обычно выпускаются со скидкой и не включают ссудный процент, например, казначейские билеты, коммерческие векселя, банковские акцепты.

ИНТЕГРАЦИЯ — объединение в целое каких-либо частей, элементов.

ИНТЕГРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ — производственная кооперация предприятий одной отрасли или близких по характеру отраслей промышленности, специализирующихся на изготовлении узлов, деталей, заготовок, комплектующих и других изделий, необходимых для конечного продукта.

ИНТЕГРАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ — отраслевое единство предприятий, производство которых характеризуется технологической общностью и однородностью выпускаемой продукции.

ИНТЕГРАЦИЯ "КРУГОВАЯ" — слияние компаний, выступающих на одном рынке, но не конкурирующих между собой.

ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — процесс объединения усилий различных подразделений для достижения целей организации.

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРЕССИВНАЯ — понятие, используемое в маркетинге: попытки фирмы заполучить во владение или поставить под более жесткий контроль систему распределения.

ИНТЕГРАЦИЯ РЕГРЕССИВНАЯ — понятие, используемое в маркетинге: попытки фирмы заполучить во владение или поставить под более жесткий контроль своих поставщиков.

ИНТЕГРАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ — процесс гармонизации и унификации налоговых систем, бюджетной классификации, бюджетного процесса, государственных расходов, системы контроля со стороны центральных эмиссионных банков за деятельностью кредитных институтов в целях большей координации внутренней и внешней экономической политики государств, входящих в региональные группировки.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — сближение и взаимоприспособление отдельных национальных хозяйств. Обеспечивается концентрацией и переплетением капиталов, проведением согласованной межгосударственной экономической политики. Основные виды интеграционных объединений: а) зона свободной торговли, когда страны-участницы ограничиваются отменой таможенных барьеров во взаимной торговле; б) таможенный союз, когда свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняет единый таможенный тариф по отношению к третьим странам; в) общий рынок, когда ликвидируются барьеры между странами во взаимной торговле для перемещения рабочей силы и капитала; г) экономический союз, который предполагает в дополнение ко всем вышеперечисленным мероприятиям проведение государствами-участниками единой экономической политики.

ИНТЕНСИВНОСТЬ — высокая производительность, эффективность.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ — совершенствование управления путем лучшей организации управленческого труда, совершенствования методов разработки управленческих решений, рационального сокращения количества информации, унификации документов и т.д. И.у. предполагает его совершенствование без относительного увеличения аппарата управления.

ИНТЕРВАЛ ПОСТАВКИ — время между двумя следующими друг за другом поставками. И.п. зависит от интервала отпуска, транзитной нормы, наличия складских мощностей у грузополучателя и других факторов. Понятие И.п. используется, например, при планировании норм запасов.

ИНФЛЯЦИЯ — повышение общего уровня цен с течением времени.

ИНФОРМАЦИЯ ЗАСЕКРЕЧЕННАЯ — информация или материалы, которые в установленном порядке отобраны и определенным образом обозначены, или четко определены положениями законодательных актов или директивой президента как требующие в интересах национальной безопасности конкретного уровня защиты от несанкционированного раскрытия.

ИНФОРМАЦИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ — 1) информация, имеющая ограничения на право доступа к ней со стороны пользователей. Подразделяется на информацию, составляющую государственную, служебную, коммерческую, кооперативную, личную тайну; 2) информация, требующая защиты от несанкционированного доступа.

ИНФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВАЯ — цифровые данные, факты, оценки и сведения, используемые в маркетинговом исследовании. Различают И.м. внешнюю и внутреннюю. Внешняя — информация, собираемая различными организациями и учреждениями обычно рыночными структурами на коммерческой основе для определенных целей, но используемая в маркетинге фирмы, это данные государственных, общественных и научных учреждений, материалы средств массовой информации, рекламные публикации и т.п. Внутренняя информация собирается и разрабатывается самой фирмой; подразделяется на первичную информацию, собираемую специально для конкретных маркетинговых действий, и вторичную, собираемую для других целей, но используемую для маркетинговых нужд.

ИНФОРМАЦИЯ НЕВЕРБАЛЬНАЯ — информация, записанная знаками без использования слов.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗГОТОВИТЕЛЕ (исполнителе, продавце) — сведения, представляемые изготовителем потребителю, о наименовании и местонахождении своего предприятия. Кроме того, торговые предприятия и предприятия бытового обслуживания указывают профиль и формы организации их деятельности, режим работы.

ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ (работах, услугах) — сведения, обеспечивающие возможность компетентного выбора товара. Информация в обязательном порядке должна содержать: перечень основных потребительских свойств товаров (работ, услуг), наименование стандартов, обязательным требованиям которых должны соответствовать товары, гарантийные обязательства изготовителя, правила и условия безопасного использования товаров (работ,

услуг), срок службы, адреса предприятий, производящих ремонт, необходимую техническую документацию.

ИНФОРМАЦИЯ РЕЛЕВАНТНАЯ — данные, отбираемые под конкретную задачу, лицо, цель и период времени.

ИНФОРМАЦИЯ С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ — документированная информация, для которой установлен специальный режим сбора, хранения, обработки, распространения и использования.

ИНФОРМАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ — первичный статистический материал, формирующийся в процессе статистического наблюдения, который затем подвергается систематизации, обработке, анализу и обобщению.

ИНФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — информация об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ — наличие информации у лица, принимающего управленческое решение.

ИНФРАКЦИЯ — нарушение условий, договора, контракта.

ИНФРАНШИЗМЕНТ — процесс предоставления права голоса владельцам "безголосых" акций.

ИНФРАСТРУКТУРА — комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих условия воспроизводства: дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение. Основная производственная инфраструктура — сеть энергоснабжения, транспорта и связи.

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА — учреждения, фирмы, компании всех видов собственности, обеспечивающие взаимодействие между субъектами рыночных отношений. Инфраструктура товарного рынка включает предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, товарные биржи, торговые дома, посреднические фирмы, системы связи, специальные государственные органы регулирования рынка (антимонопольный комитет, инспекция по контролю за ценами и др.). Инфраструктура финансового рынка включает всю банковскую систему, фондовые и валютные биржи, брокерские и страховые компании, аудиторские фирмы. Инфраструктура рынка труда включает биржи труда, государственные системы учета спроса на рабочую силу, переподготовки кадров, регулирование миграции, дотаций населению и др.

ИПОТЕКА — 1) залог недвижимого имущества, который осуществляется без передачи этого имущества во владение залоговому кредитору. Предметом И. является недвижимость, остающаяся во владении залогодателя, но это может быть и право на недвижи-

мость. Основной вид — оборотная И., т.е. выдача залогового свидетельства на И., что облегчает обращение ее в коммерческом обороте. Другой вид — обеспечительная, или книжная И. — не сопровождается выдачей свидетельства, а заносится в земельную книгу; 2) закладная — долговое свидетельство о залоге недвижимости, выдаваемое банком заемщику.

ИПОТЕКА ВТОРАЯ — кредит под уже заложенную собственность.

ИПОТЕКА ВЫПЛАЧИВАЕМАЯ — ипотека, проценты и основная сумма которой выплачиваются постепенно в течение определенного числа лет.

ИПОТЕКА ЗАКРЫТАЯ — ипотечный заем, при котором запрещено досрочное погашение облигаций, вторичное использование того же обеспечения.

ИПОТЕКА "МЛАДШАЯ" — ипотека, которая по правам уступает первой и поэтому имеет более высокую процентную ставку.

ИПОТЕКА НУЛЕВАЯ — долгосрочная коммерческая ипотека с нулевым купоном, т.е. с выплатой процентов и основной суммы при погашении.

ИПОТЕКА ПЕРВАЯ (первичная) — ипотека в форме долгосрочной ценной бумаги (первичная ипотечная облигация), дающая приоритетное право на активы, представленные в качестве обеспечения.

ИПОТЕКА ПОСЛЕДУЮЩАЯ — залог объекта недвижимости или земельного участка, относительно которых уже существует ипотека. Общая сумма (по заложенному и перезаложенному объекту) двух кредитов, как правило, не превышает 80% продажной стоимости.

ИПОТЕКА ПОСТОЯННАЯ — ипотечный кредит, по которому в течение всего срока выплачиваются только проценты, а основная сумма выплачивается единовременно по истечении срока кредита.

ИПОТЕКА С ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫМИ ПЛАТЕЖАМИ — ипотечный кредит с фиксированной ставкой, платежи в погашение которого ежегодно увеличиваются; график погашения, в целом, не изменяется, но выплаты постепенно возрастают.

ИСК — предъявляемое в судебном или в арбитражном порядке требование, вытекающее из принадлежащего истцу права в силу договора или других предусмотренных в законе оснований.

ИСК ВИНДИКАЦИОННЫЙ — иск собственника об истребовании вещи из чужого незаконного владения, или, иными словами, иск невладеющего собственника к владеющему несобственнику о возврате имущества. Правила истребования собственником своей вещи на основании И.в. в ряде государств основаны на презумпции о том, что владелец движимого имущества является

его собственником. Ввиду действия такого положения, обязанность доказательства неправомерного характера владения вещью ответчиком ложится на истца, а владелец-ответчик от доказательства основания приобретения им владения освобождается. Кроме того, движимая вещь, добросовестно приобретенная владельцем от любого лица, в том числе не уполномоченного на ее отчуждение, не может быть истребована собственником и поступает в собственность этого приобретателя.

ИСК ВСТРЕЧНЫЙ — самостоятельное требование ответчика к истцу, заявленное для совместного рассмотрения в процессе по первоначальному иску. По закону ответчик вправе предъявить И.в. до вынесения судом решения по предъявленному к нему иску. Кроме того, закон устанавливает определенные условия принятия И.в., исходя из того, что первоначальный и встречный иски должны находиться в определенной связи. И.в. может быть принят: а) если он направлен к зачету требования истца; б) если его удовлетворение исключает полностью или частично удовлетворение первоначального иска; в) если есть иные случаи взаимной связи между первоначальным и встречным исками, совместное рассмотрение которых приведет к более быстрому и правильному рассмотрению споров.

ИСК ГРАЖДАНСКИЙ — предъявленное к обвиняемому имущественное требование физического или юридического лица, понесшего определенный материальный ущерб.

ИСК ДОЛГОВОЙ — судебное преследование дебитора, не исполняющего обязательство по кредиту.

ИСК НЕГАТОРНЫЙ — иск собственника, направленный на защиту его права собственности от таких нарушений, которые не соединены с лишением собственника владения вещью. И.н. направлен на устранение помех, препятствующих собственнику пользоваться его имуществом.

ИСК ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ ВРЕДА — обращение в суд, арбитраж за защитой нарушенного (оспариваемого) права или охраняемого законом интереса в целях восстановления прежнего состояния противоправно поврежденного имущества или иного блага (жизнь человека, его здоровье, телесная неприкосновенность, имя, честь, авторство), а когда такое восстановление невозможно, — в целях возмещения причиненных убытков. Форма и содержание иска установлены законом.

ИСК РЕГРЕССНЫЙ — 1) обратное требование о возмещении убытков, представляемое одним лицом к другому, по вине которого произошли эти убытки; 2) обратное требование о возврате денежной суммы (или иной имущественной ценности), которая была уплачена третьему лицу по вине должника. Например, лицо, ответственное за причиненный вред, обязано по И.р. страховой

организации возместить суммы страховых выплат потерпевшему. На должника по И.р. возлагается обязанность возместить кредитору уплаченные им третьему лицу суммы в полном объеме. Исключение составляет И.р. к своему работнику, когда действуют общие нормы материальной ответственности (возмещение ущерба, выплаченного предприятием в этом случае, может быть в размере оклада, одной трети оклада и т.д.).

ИСКУССТВО КОММЕРЧЕСКОЕ — совокупность знаний, приемов и методов, позволяющих коммерсанту, предпринимателю эффективно вести дела.

ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ — умение применять теорию управления, использовать накопленный опыт и системный подход, творчески относиться к управлению организацией.

ИСК ЧЕРЕЗ РЕГИСТР — наиболее эффективное и быстрое разрешение проблемы неуплаты долгов, применяемое по отношению к дебиторам в случае предварительной регистрации их долговых обязательств в специальном коммерческом регистре. В российской практике регистрацией является нотариальное заверение обязательств.

ИСПОЛНЕНИЕ — 1) то же, что выполнение, осуществление, проведение в жизнь; 2) воспроизведение перед слушателями.

ИСПОЛНЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — исполнение обязательства, по которому должнику, обязанному передать кредитору одно или другое имущество либо совершить одно из двух или нескольких действий, принадлежит право выбора, если из закона, иных правовых актов или условий обязательства не вытекает иное.

ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — совершение лицом определенных действий в силу принятой им ответственности. Вытекает из сути гражданского правоотношения — обязательства, которое должно исполняться надлежащим образом в соответствии с его условиями и требованиями закона и иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований — в соответствии с обычаями делового оборота и иными обычно предъявляемыми требованиями. Односторонний отказ от И.о. и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных законом. Кредитор вправе не принимать И.о. по частям. Должник вправе при И.о. требовать доказательства того, что исполнение принимается самим кредитором или уполномоченным им на то лицом. И.о. может быть возложено должником на третье лицо, если из закона, иных правовых актов, условий обязательства или его существа не вытекает обязанность должника исполнить обязательство лично. В этом случае кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом. В гражданском праве устанавливают-

ся дополнительные имущественные меры, побуждающие стороны к точному и реальному И.о. Такими мерами являются: неустойка, залог, задаток, поручительство, гарантия. Они компенсируют убытки, понесенные одной из сторон в результате неисполнения обязательств.

ИСПОЛНИТЕЛЬ — предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, исполняющие работы или оказывающие услуги.

ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — правовой механизм принудительного исполнения вступивших в законную силу решений судебных и иных органов. В развитых странах используется как основной способ удовлетворения имущественных требований кредиторов за счет денежных средств, которые удается выручить в результате принудительного ареста и реализации части имущества должника. В российском законодательстве о банкротстве право кредитора на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом возникает лишь в случае, если И.п. не привело к погашению задолженности в течение 30 дней с даты предъявления к исполнению *исполнительного документа* (см.) о взыскании долга.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ — акты судебных и иных уполномоченных органов, обязывающие одно лицо (должника) исполнить определенные действия в пользу другого лица (взыскателя) либо воздержаться от осуществления конкретных действий. Перечень актов, имеющих силу И.д., установлен Федеральным законом "Об исполнительном производстве". При решении долговых проблем И.д. обычно применяется в качестве основания для инициирования процедуры *исполнительного производства* (см.) в целях удовлетворения требований кредиторов посредством принудительного обращения взыскания на имущество должника.

ИСТЕЦ — предъявитель иска. Гражданин или организация, обладающие правами юридического лица, обращающиеся в суд, арбитраж или третейский суд за защитой своего нарушенного или оспариваемого права либо охраняемого законом интереса.

"ИСТОРИЯ" СЧЕТА — суммарная информация об операциях по банковскому счету за определенный период.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ОТКРЫТЫЕ — информационные источники, распространяющие сведения, которые по своему характеру могут быть доступны потребителям информации без каких-либо исключений.

ИСТОЧНИКИ ПРАВА — акты компетентных государственных органов, устанавливающие нормы права, внешние формы правотворческой деятельности государства, с помощью которой воля законодателя становится обязательной к исполнению. Основные

виды источников права: а) правовой обычай; б) прецедент сохранил свое значение в странах англосаксонской правовой системы; в) нормативный акт; самое важное место среди нормативных актов занимает закон; г) нормативный договор — соглашение между различными субъектами права, в котором содержатся нормы права.

ИСТОЧНИКИ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДОХОДЫ, — основа бюджетного регулирования; служат для частичного перераспределения финансовых ресурсов между бюджетами разных уровней. Механизм регулирования основан на отчислении части таких источников из одного уровня бюджетной системы в другой. Регулирование осуществляется по схеме: федеральный бюджет — бюджеты регионов; бюджеты регионов — местные бюджеты. К источникам, регулирующим доходы, относятся: налоги на прибыль предприятий и организаций и подоходный налог с физических лиц. На уровне федеральный бюджет — бюджеты регионов в качестве таких источников выступает налог на добавленную стоимость.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — включают: а) собственные финансовые средства (прибыль, накопления, амортизационные отчисления, суммы, выплачиваемые страховыми организациями в виде возмещения ущерба т.п., а также иные виды активов — основные фонды, земельные участки, промышленную собственность и т.п.); б) привлеченные средства (средства от продажи акций, благотворительные и иные взносы, средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями, промышленно-финансовыми группами на безвозмездной основе); в) ассигнования из федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов на возвратной и безвозвратной основе; г) иностранные инвестиции, предоставляемые в форме финансового или иного участия в уставном капитале совместных предприятий, а также в форме прямых вложений (в денежной форме) международных организаций и финансовых институтов, государств, предприятий и организаций различных форм собственности и частных лиц; д) заемные средства (кредиты, предоставляемые государством, кредиты иностранных инвесторов, облигационные займы, кредиты банков и других институциональных инвесторов).

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ — источники средств, направленных на восстановление, расширение и совершенствование действующих и создание новых основных фондов.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ — в условиях командной экономики финансовые ресурсы, образуемые, как правило, в результате хо-

зяйственной деятельности объединений, предприятий, организаций и остающиеся в их распоряжении для финансирования капитальных вложений.

К

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ — совокупность способностей и возможностей кадров обеспечить эффективное функционирование организации.

КАЛЕНДАРЬ — 1) способ счисления дней в году; 2) таблица или книжка с перечнем всех дней в году (с различными справочными сведениями); 3) распределение по времени (дням, месяцам) отдельных видов деятельности.

КАЛЕНДАРЬ ПЛАТЕЖНЫЙ — график поступления средств объединениям, предприятиям и хозяйственным организациям и их платежей в предстоящий период.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ — исчисление себестоимости единицы продукции или выполненых работ.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ — определение затрат в стоимостной (денежной) форме на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды производств. К. даст возможность определить фактическую или плановую себестоимость объекта или изделия и является основой для их оценки. В строительных организациях оценка и калькуляция используются для объектов бухгалтерского учета в денежном выражении.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ НОРМАТИВНАЯ — строится на основе действующих технологических норм использования средств производства и рабочего времени.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ОТЧЕТНАЯ — составляется по данным бухгалтерского учета производственных затрат и служит средством контроля за выполнением плана по себестоимости для изучения ее динамики и поиска резервов снижения затрат.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПЛАНОВАЯ — определяет среднюю себестоимость на очередной плановый период (год, квартал) и используется для установления оптовых цен, базирующихся на прогрессивных нормах расхода рабочего времени, материалов, электроэнергии и прочих затрат.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПО НОРМАТИВНЫМ ИЗДЕРЖКАМ — предварительные расчеты по определению себестоимости продукции, основанные на нормативных показателях затрат.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПО ПЕРЕМЕННЫМ ИЗДЕРЖКАМ — калькуляция издержек, относящихся к переменным, т.е. зависящим от объема

производства на данном предприятии. К ним относят: издержки на сырье, материалы, топливо и электроэнергию, заработную плату производственного персонала и т.д.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ — исчисление в денежном выражении затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг. Себестоимость единицы продукции определяется по калькуляционным статьям затрат — группам затрат, выделяемым в калькуляции. Принципиальное отличие группировки затрат по статьям калькуляции от группировки по экономическим элементам заключается в наличии в ней комплексных статей, объединяющих элементы, разнородные по экономическому содержанию, по принципу назначения расходов и месту их производства, способу распределения между отдельными видами продукции и в зависимости от изменения объема производства.

КАНАЛ НУЛЕВОГО УРОВНЯ — канал распределения, состоящий из производителя, продающего товар непосредственно потребителям.

КАНАЛ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕНЕГ — источники получения денег.

КАНАЛ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ (сбыта) — совокупность предприятий или отдельных лиц, способствующих продаже товара. Различают следующие виды К.т.: прямые — связанные с перемещением товаров от производителя к потребителю без использования независимых посредников; косвенные — связанные с перемещением товаров от производителя к посреднику, а от него — к потребителю; смешанные. Уровень канала характеризуют число и особенности посредников, приближающих товар к потребителю. Оценивая уровни каналов товародвижения следует иметь в виду, что чем больше уровней в каналах, тем меньше возможностей контролировать канал. Общая оценка каналов сбыта производится на основании таких показателей, как выполнение нормы сбыта, степень оперативности доставки, набор услуг для потребителей, уровень затрат на реализацию товаров, эффективность расходов на стмулирование сбыта.

КАНДИДАТ — лицо, выдвигаемое для избрания в государственный или общественный орган, для назначения на какую-либо должность, для приема в какую-либо организацию.

КАНДИДАТУРА — лицо, выдвинутое к избранию в выборный орган, к назначению на какую-либо должность или к приему куда-нибудь.

КАНДИДАТУРА АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО — лицо, предлагаемое собранию кредиторов (арбитражному суду) для избрания (назначения) временным, административным, внешним или конкурсным управляющим при проведении соответствующей процедуры банкротства в отношении конкретной организации. (См. *Арбитражный управляющий.*)

КАНИКУЛЫ НАЛОГОВЫЕ — установленный законом срок, в течение которого та или иная группа предприятий или фирм освобождаются от уплаты того или иного налога.

КАНОН — правило, положение какого-либо направления, учения; то, что твердо установлено, стало традиционным и общепринятым.

КАПИТАЛ — стоимость, приносящая прибавочную стоимость.

КАПИТАЛ АВАНСИРОВАННЫЙ — денежные средства, предназначенные для покупки средств производства и рабочей силы с целью получения прибыли. Капитал, который необходимо включить в дело для получения первых результатов.

КАПИТАЛ АКТИВНЫЙ — капитал, свободный от обязательств и долгов.

КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНЫЙ — 1) основной капитал акционерной эмиссии акций. Различают К.а.: уставный, подписной, оплаченный; 2) статья пассива баланса компании, в которой сообщается ряд сведений об акционерном капитале. Пассив баланса формируется путем выпуска различных категорий акций, предоставляющих их владельцам право на долю прибыли и полномочия в решении дел компании. В балансе К.а. указывается по номинальной стоимости. Приводится номинал акций, количество акций, разрешенных к выпуску и фактически выпущенных, количество собственных акций в портфеле компании. В балансе указываются виды привилегированных акций — кумулятивные, конвертируемые, акции с дополнительным участием в прибылях, погашаемые.

КАПИТАЛ АМОРТИЗАЦИОННЫЙ — капитал, предназначенный для воспроизводства средств труда; формируется за счет амортизационных отчислений.

КАПИТАЛ БАНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ — капитал банка, включающий скрытые резервы и общие резервы на покрытие убытков по кредитам, положительную переоценку основного капитала, субординированные облигации и *гибриды облигаций* (см.) и акций.

КАПИТАЛ БАНКОВСКИЙ — 1) совокупность денежных капиталов (собственных и привлеченных), которыми оперируют банки; 2) собственный капитал банков, составляющий меньшую часть банковского капитала.

КАПИТАЛ "БЕГЛЫЙ" — национальный капитал, инвестируемый за рубежом из-за невыгодных условий и повышенного риска инвестирования у себя на родине. Как правило, это "горячие деньги", готовые только на краткосрочное инвестирование.

КАПИТАЛ БЕЗВОЗМЕЗДНЫЙ — см. *Капитал подаренный.*

КАПИТАЛ БЛУЖДАЮЩИЙ — совокупность ликвидных средств, быстро переводимых из одной валюты в другую. Чаще используется термин "горячие деньги".

КАПИТАЛ БУФЕРНЫЙ — запас товаров, накопленный какой-либо международной ассоциацией для стабилизации цен и предложений на рынке.

КАПИТАЛ ВЕНЧУРНЫЙ — рисковый капитал; принципиально новая форма финансирования процесса коммерциализации технико-технологических нововведений. К.в. формируется фирмами в виде фондов из различных внешних источников, главным образом частных страховых компаний, которые затем в целевом порядке инвестируются в идею, проект, реализуемый в венчурных компаниях. Большинство фирм венчурного капитала — небольшие (3—5 человек) товарищества с ограниченной ответственностью, созданные высококвалифицированными предпринимателями, менеджерами. Часть таких фирм самостоятельна, другая — отпочковалась от крупных корпораций и финансовых групп, третьи отделились от банков, страховых компаний и пенсионных фондов. Форма венчурного финансирования отличается от традиционного бюджетного финансирования, банковского кредитования, так как капитал инвестируется безвозвратно. Интерес инвестора заключается в приобретении прав на все новации, как запатентованные, так и беспатентные (ноу-хау), а также в учредительской прибыли от инкорпорирования венчурных компаний, добившихся успеха. (См. *Финансирование венчурное.*)

КАПИТАЛ ВЛАДЕЛЬЦА КОМПАНИИ СОБСТВЕННЫЙ — средства владельцев компании, вложенные в нее путем прямого инвестирования капитала или реинвестирования части полученной (нераспределенной) прибыли.

КАПИТАЛ ВЛОЖЕННЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ — статья баланса, показывающая величину, которую акционеры вкладывают в корпорацию в обмен на все типы обыкновенных и привилегированных акций; вложенный капитал вместе с нераспределенной прибылью составляет собственный капитал корпорации.

КАПИТАЛ ВЛОЖЕННЫЙ — часть собственного капитала, представляющая средства, инвестированные в активы компании акционерами в обмен на акции (первоначальные инвестиции).

КАПИТАЛ ВЫПУЩЕННЫЙ — сумма выпущенных в данный момент акций, как правило, меньше *капитала разрешенного* (см.).

КАПИТАЛ ГАРАНТИЙНЫЙ — собственный капитал акционерных земельных банков, сберегательных банков, страховых обществ. Обычно находится в ликвидных формах и составляет определенный процент к сумме их обязательств (например, по законодательству штата Нью-Йорк — не более 10%). Складывается

из взносов акционеров и пополняется затем отчислениями из прибылей.

КАПИТАЛ ГОМОГЕННЫЙ — капитал однородный по возрастной структуре.

КАПИТАЛ ГИБКИЙ — капитал, легко поддающийся замещению.

КАПИТАЛ ДЕКЛАРИРОВАННЫЙ — 1) личное состояние, личный капитал, указанный в налоговой декларации; 2) капитал акционерного общества, указанный в его учредительных и иных документах.

КАПИТАЛ ДЕНЕЖНО-ТОРГОВЫЙ — обособившаяся часть промышленного и торгового капитала, постоянно находящаяся в денежной форме и функционирующая в сфере обращения.

КАПИТАЛ ДЕНЕЖНЫЙ — капитал в денежной форме.

"КАПИТАЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ" — статья пассива баланса компании, отражающая часть собственного капитала; состоит из эмиссионного дохода и резервов переоценки (разница от переоценки) материальных долгосрочных активов.

КАПИТАЛ ЗАЕМНЫЙ — образуется за счет средств от выпуска и продажи облигаций и средств банковского кредита. Собранные таким образом средства являются фондом общества, а держатели облигаций — его кредиторами, а не акционерами.

КАПИТАЛ ЗАКРЕПЛЕННЫЙ — капитал, не поддающийся перемещению в другие отрасли.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ — 1) превращение прибавочной стоимости в капитал; 2) исчисление ценности имущества по приносимому им доходу; 3) превращение дохода в капитал, т.е. использование дохода на расширение дела; 4) отнесение издержек на прирост капитальных активов, а не на расходы отчетного периода.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ДОХОДА — 1) метод оценки стоимости предприятия, заключающийся в рассмотрении дохода от предпринимательской деятельности в качестве среднего ссудного процента и вычисление стоимости предприятия, равной величине капитала с данным ссудным процентом; 2) см. *Капитализация* (п. 3).

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ — 1) оценка экономической ценности фирмы путем приведения к настоящему времени (к чистой настоящей стоимости) предполагаемой чистой прибыли фирмы в будущем; 2) см. *Капитализация* (п. 3).

КАПИТАЛИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ПО КРЕДИТУ — включение расходов (процентов), связанных с использованием заемных средств, в стоимость основных средств.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНАЯ — стоимость ценной бумаги, установленная котировкой на фондовой бирже; капитал, который необходимо предъявить на бирже в определенный момент времени для приобретения ценных бумаг. Различают капитализацию одной акции (стоимость этой акции по биржевому курсу) и капитализацию акционерной компании (произведение курсовой стоимости акций (компании) на число акций, составляющих ее акционерный капитал).

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЧРЕЗМЕРНАЯ — выпуск акций на сумму, превышающую стоимость чистых активов компании.

КАПИТАЛИЗИРОВАТЬ — регистрировать расходы, которые могут принести отдачу в будущем, как активы, а не как издержки периода, в котором они понесены.

КАПИТАЛ ИММОБИЛИЗОВАННЫЙ — 1) капитал, перешедший из собственности акционерных компаний в частную собственность предпринимателей; 2) капитал, помещенный в малоподвижные ценности (процентные бумаги, не котирующиеся на бирже, и т.д.).

КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — капитал, вложенный в долгосрочные инвестиции, на длительный период времени.

КАПИТАЛ ИНОСТРАННЫЙ — капитал во всех его формах (банковский и промышленный), принадлежащий зарубежным владельцам. К.и. является, как правило, частью функционирующего в данной стране капитала.

КАПИТАЛ ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ — сумма собственного капитала и долгосрочной задолженности. Иногда обозначает сумму долгосрочных внеоборотных активов и нетто оборотных активов. Этот термин не используется в формах баланса, однако некоторые компании применяют его в отчетности по своей инициативе.

КАПИТАЛ "КНИЖНЫЙ" — бухгалтерский термин, которым обозначается балансовая стоимость акций. Этот показатель определяется на основе учетных документов компании как разность между суммой всех активов и суммой всех долгов и прочих обязательств плюс ликвидационная стоимость привилегированных ценных бумаг. Полученная величина делится на число выпущенных в обращение обыкновенных акций, а результат представляет балансовую стоимость обыкновенной акции. Балансовая стоимость активов компаний или ценных бумаг часто мало соответствует их рыночной стоимости.

КАПИТАЛ КОНТРИБУЦИОННЫЙ — стоимость имущества, участвующего в покрытии общей аварии.

КАПИТАЛ К ОПЛАТЕ АКЦИОНЕРНЫЙ — 1) часть выпущенных акций, которые попросили оплатить акционерами; 2) название одной из статей в формах баланса компании.

КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ ОБРАЩАЮЩИЙСЯ — капитал, который составляет обращающиеся акции, т.е. выпущенные акции, которые остаются в руках держателей. Периодически корпорация может выкупать часть или все акции какого-то класса, что снижает размер капитала корпорации. Если выкупа не происходит, то капитал корпорации равен выпущенному капиталу.

КАПИТАЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ — сращивание кредитно-финансовых монополий (банков, финансовых, инвестиционных, холдинговых, страховых компаний, различных фондов и др.) с монополиями других отраслей и сфер, выходящее за национальные границы. Происходит на основе системы участия (владения ценными бумагами друг друга), распоряжения ценными бумагами по договоренности через трастовые фонды (отделения) банковских монополий, установления прочных долговременных связей и другими способами, включая личную унию. Организационно оформляется путем образования транснациональных финансовых групп (обычно возглавляются транснациональными банками — ТНБ — или холдинговыми компаниями), выделения внутри транснациональных компаний кредитно-финансовых подразделений, распространения деятельности ТНБ за пределы кредитно-финансовой сферы.

"КАПИТАЛ-МОРКОВКА" — совокупность акций компании, которыми наделяются менеджеры или служащие для повышения их материальной заинтересованности.

КАПИТАЛ НА ПЕРВОЙ СТАДИИ ПРОЕКТА ВЕНЧУРНЫЙ — небольшая часть начального капитала, необходимая для финансирования научно-исследовательских работ и опытных разработок до учреждения новой компании. Эта сумма должна позволить компании составить убедительный и точный *бизнес-план* (см.).

КАПИТАЛ НЕГАТИВНЫЙ — превышение задолженности над стоимостью имущества предприятия.

КАПИТАЛ НЕГИБКИЙ — капитал, трудно поддающийся замещению.

КАПИТАЛ НЕОПЛАЧЕННЫЙ — та часть основного (акционерного) капитала, которая еще не оплачена акционерами.

КАПИТАЛ НОМИНАЛЬНЫЙ — установленная учредителями сумма, на которую предполагается выпустить акции (пай).

КАПИТАЛ ОБЛИГАЦИОННЫЙ — капитал, образуемый за счет средств от выпуска облигаций.

16 Зак. 7203

КАПИТАЛ ОБОРОТНЫЙ — 1) часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на произведенный товар и возвращается в денежной форме после его реализации; 2) превышение текущих активов над краткосрочными обязательствами, позволяющее компании финансировать свои постоянные операции; фонды компании, которые могут быть быстро трансформированы в деньги. К.о. формируется из денежных средств, легкореализуемых ценных бумаг, дебиторской задолженности, материально-производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства, материалов, комплектующих изделий и расходов будущих периодов. В основе оценки К.о. лежит критерий ликвидности — способность превращения средств предприятия в денежную наличность — важный показатель деятельности компании, по которому оценивается стабильность ее финансового положения.

КАПИТАЛ ОБОРОТНЫЙ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ — термин, означающий ситуацию, когда текущие обязательства компании больше ее текущих активов.

КАПИТАЛ ОБОРОТНЫЙ ЧИСТЫЙ — показатель, характеризующий текущие активы за вычетом сумм по текущим обязательствам.

КАПИТАЛ ОБЩЕСТВЕННЫЙ — совокупность связанных между собой индивидуальных капиталов.

КАПИТАЛ ОБЪЯВЛЕННЫЙ — сумма включающая: а) номинальные стоимости всех выпущенных в обращение акций компании, имеющих номинальную стоимость; б) выручку, полученную от продажи всех акций, не имеющих номинальной стоимости, кроме той ее части, которую по закону можно отнести на счет капитала, оплаченного сверх номинала; в) другие средства, которые были отнесены на счет объявленного капитала после распределения акций или в иных случаях, за минусом всех вычетов из этих сумм, которые были сделаны в соответствии с законом.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — 1) составная часть капиталообразующих инвестиций; совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных фондов; 2) вклад инвестиций в воспроизводство основных фондов путем строительства новых и реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий промышленности, сельского хозяйства и отраслей непроизводственной сферы. (См. *Инвестиции.*)

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ СОПРЯЖЕННЫЕ (Инвестиции сопряженные) — дополнительные затраты, связанные с основными капиталовложениями прямо или косвенно. Например, капиталовложения в инфраструктуру города при строительстве нового объекта.

КАПИТАЛ ОПЛАЧЕННЫЙ — сумма, полученная за выпущенные акции в данный момент, поскольку после подписки на акции можно вносить не сразу всю сумму стоимости акций.

КАПИТАЛ "ОСЛАБЛЕННЫЙ" — капитал, который меньше объявленной или номинальной суммы.

КАПИТАЛ ОСНОВНОЙ — 1) часть производительного капитала, который полностью и многократно принимает участие в производстве товара, переносит свою стоимость на новый продукт по частям, в течение ряда периодов. К К.о. относится та часть авансированного капитала, которая затрачена на постройку зданий, сооружений, на покупку машин, оборудования, инструмента. После реализации товара К.о. по частям возвращается в денежной форме предпринимателю. К.о. подвергается физическому и моральному износу. Физический износ — это постепенная утрата основным капиталом потребительной стоимости, которая постепенно переносится на продукт, частями возвращается в виде амортизации. Моральный износ происходит с связи с ростом производительности труда и техническим прогрессом; ведет к обновлению К.о. до того, как он снашивается физически; 2) основные средства, необходимые компании для осуществления производственной деятельности, срок амортизации которых превышает один год.

КАПИТАЛ ПАЕВОЙ — капитал, составленный из внесенных паев.

КАПИТАЛ ПЕРЕМЕННЫЙ — часть капитала, расходуемая предпринимателем на покупку рабочей силы и в процессе производства изменяющая свою величину.

КАПИТАЛ ПЛАВАЮЩИЙ — капитал, переводимый с одного финансового рынка на другой с целью его выгодного помещения в акции, находящиеся в постоянном росте. К.п., как правило, является краткосрочным, направление использования — получение быстрой прибыли.

КАПИТАЛ ПОДАРЕННЫЙ — собственный капитал корпорации (капитал акционеров), кредитуемый, когда компании безвозмездно передаются земля, здания или прочие вклады. Не смешивать с *капиталом вложенным* (см.).

КАПИТАЛ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЙ — капитал, состоящий из привилегированных акций. (См. *Акции привилегированные.*)

КАПИТАЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ — основные и оборотные средства, необходимые для осуществления производственной деятельности.

КАПИТАЛ ПРОМЫШЛЕННЫЙ — капитал, авансированный для производства прибавочной стоимости и функционирующий в сфере материального производства.

КАПИТАЛ РАЗВИТИЯ — "рисковое" финансирование, предоставляемое на стадии, когда новая компания начала или скоро начнет получать прибыль.

КАПИТАЛ "РАЗВОДНЕННЫЙ" — 1) пакет акций, который при сохранении номинальной стоимости имеет меньший удельный вес в акционерном капитале ввиду дополнительных выпусков акций; 2) акции, представляющие право собственности на активы с завышенной стоимостью.

КАПИТАЛ РАЗРЕШЕННЫЙ — величина акционерного капитала, зафиксированного в уставе; рассматривается как максимальная сумма акций, которые может выпустить корпорация.

КАПИТАЛ РЕАЛЬНЫЙ — капитал, выраженный в постоянных ценах.

КАПИТАЛ РЕЗЕРВНЫЙ — часть собственных средств акционерного общества и некоторых других предприятий, образуемая в счет отчислений от прибыли; используется для покрытия потерь по операционной деятельности, пополнения основного капитала и выплат дивидендов в случаях, когда текущей прибыли оказывается для этого недостаточно. Порядок формирования и использования К.р. определяется уставами соответствующих организаций.

КАПИТАЛ-РИСК — кредиты, направленные на развитие новых недостаточно известных направлений деятельности, связанных, как правило, с крупными капиталовложениями.

КАПИТАЛ РИСКОВЫЙ — капитал, вкладываемый в проекты с повышенным уровнем риска или просто в акции.

КАПИТАЛ СВЕРХНОМИНАЛЬНЫЙ — величина превышения средств, полученных от эмиссии, над номинальной (или объявленной) стоимостью акций, отражаемая на соответствующем счете.

КАПИТАЛ "СЕМЕННОЙ" — "рисковое" финансирование на самой ранней стадии осуществления проекта.

КАПИТАЛ "СЕРДЦЕВИДНЫЙ" — основная часть собственных средств банка, включающая обыкновенные акции и резервы, образованные за счет нераспределенного остатка прибыли.

КАПИТАЛ СКЛАДОЧНЫЙ — капитал, составленный из долей участников полного товарищества или товарищества на вере. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в К.с., если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников.

КАПИТАЛ СОБСТВЕННЫЙ — 1) источник части активов, остающихся после вычитания из совокупных активов всех обязательств; некоторые используют этот термин шире, включая в него долго-

срочные обязательства; 2) важнейший раздел пассива баланса компаний. К.с. состоит из акционерного капитала, дополнительного капитала и накопленной прибыли.

КАПИТАЛ ССУДНЫЙ — денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственникам на время на условиях возвратности за плату в виде процента. Особенность К.с. состоит в том, что он не вкладывается его собственником в предприятие, а передается во временное пользование определенному предпринимателю с целью получения процента.

КАПИТАЛ ТЕНЕВОЙ — совокупность основных и оборотных средств, используемых в теневой экономике.

КАПИТАЛ ТОЛЬКО СОБСТВЕННЫЙ — промежуточное финансирование, при котором денежные средства предоставляются только владельцами. Иногда это делается с целью дополнительного финансирования или продажи объекта после того, как была установлена его экономическая стоимость в процессе деятельности.

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ — сумма капитала, которую выделяют акционерные общества и другие предприятия для начала деятельности; определяется договором и уставом. К.у. создается за счет выручки от продажи акций, частных вложений капиталов, государственных средств, а также ноу-хау, патентов, лицензий и т.д. В К.у. входит стоимость основных и оборотных средств. Правовому регулированию К.у. придается особое значение, что объясняется его важными функциями. Первая функция: имущество, внесенное в оплату К.у. составляет материальную базу для торгово-производственной деятельности общества при его возникновении. Вторая функция: гарантийная; акционерное общество несет перед кредиторами ответственность в пределах принадлежащего ему имущества. Достижению этой цели служат положения законов, допускающие распределение прибыли между акционерами только в том случае, если стоимость имущества общества превышает определенный в уставе размер акционерного капитала. Распределению в качестве дивиденда подлежит лишь балансовая (чистая) прибыль, которая составляет разницу между активом и долговыми обязательствами общества (за вычетом акционерного капитала). Третья функция: через посредство К.у. устанавливается доля участия каждого акционера в акционерном обществе.

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА — капитал, размер которого зафиксирован в уставе акционерного общества и который составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами. Уставный капитал АО не может быть менее размера, предусмотренного законом об акционерных обществах.

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — сумма вкладов участников общества. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов. На момент регистрации общества с ограниченной ответственностью его уставный капитал должен быть оплачен его участниками не менее чем наполовину; оставшаяся часть подлежит оплате в течение первого года деятельности общества. Размер уставного капитала общества не может быть менее суммы, определенной законом об обществах с ограниченной ответственностью.

КАПИТАЛ ФИЗИЧЕСКИЙ — капитал в форме материальных активов, таких, как машины и оборудование, здания и сооружения, земля — все то, что может быть использовано для производства товаров и услуг.

КАПИТАЛ ФИКТИВНЫЙ — капитал в отличие от реального представляет собой не стоимость, а лишь право на получение дохода.

КАПИТАЛ ФИНАНСОВЫЙ — банковский монополистический капитал, слившийся с монополистическим капиталом промышленности.

КАПИТАЛ ФОНДОВЫЙ — капитал, вложенный в ценные бумаги.

КАПИТАЛ ЧАСТНЫЙ — капитал в денежной и (или) материально-вещественной форме, принадлежащий одному физическому лицу, группе физических лиц или юридическому лицу — частному предприятию, которые обладают неотъемлемым правом приобретать, владеть, контролировать, использовать, продавать и завещать денежные средства или имущество.

КАПИТАЛ ЧИСТЫЙ — бухгалтерский термин, означающий величину активов фирмы, превышающую ее текущие обязательства. К.ч. определяется из документации фирмы посредством суммирования всех активов и вычитания всей задолженности и других пассивов, включая выплаты по привилегированным ценным бумагам.

КАПИТАЛ ЭКСПОРТИРОВАННЫЙ — капитал, ввезенный в страну из-за рубежа в качестве кредитов, займов, субсидий для осуществления каких-либо инвестиционных проектов, коммерческих операции и т.д.

КАССАЦИЯ — 1) в гражданском процессе — обжалование не вступившего а законную силу решения суда общей юрисдикции; 2) в арбитражном процессе — форма проверки вступивших в законную силу судебных актов арбитражного суда первой и апелляционной инстанций. Правом кассационного обжалования арбитражных решений (постановлений) обладают лица, участвующие в деле, а также лица, не участвующие в деле, если вынесенным решением или постановлением был решен вопрос об их правах и обязанностях.

КЛИЕНТ — лицо, пользующееся услугами адвоката, нотариуса, кредитного учреждения и т.п.

КЛИЕНТЫ БАНКА — юридические и физические лица, обращающиеся в банк для совершения кредитных, вкладных, расчетных, валютных и других операций.

КЛИМАТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, максимально благоприятствующих инвестиционному процессу; равные для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковые по привлекательности условия для вложения капиталов в национальную экономику.

КЛИМАТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ — совокупность характерных признаков предприятия в том виде, в каком они воспринимаются и оцениваются его работниками. К.п. определяют на основе объективных данных, таких, как текучесть кадров, неявки на работу, частота поступления жалоб, а также субъективных оценок, полученных с помощью опросов; для этих случаев разработаны стандартизованные и структурированные методики. На К.п. влияют многочисленные факторы: межличностные отношения, взаимоотношения внутри рабочих групп или подразделений, отношение к руководителям и их поведение (стиль руководства), организационные моменты — организация труда и заработной платы, возможности для получения информации и участие в принятии решений, загрузка, а также моменты, внешние по отношению к данному предприятию. Состояние К.п. может оказывать существенное влияние на успех предприятия, так как он во многом определяет удовлетворенность трудом и отношение к предприятию. Отсюда его непосредственное воздействие на производительность труда.

КЛИМАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ — характер взаимоотношений между людьми; преобладающее в коллективе настроение; удовлетворенность работников выполняемой работой. На К.п. в коллективе влияют особенности трудового процесса, неофициальная структура коллектива, характер руководства и взаимоотношений между руководителем и сотрудниками, а также психологическая совместимость работников.

КЛИМАТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ — характер межличностных отношений на индивидуальном, групповом или ином уровнях, влияющих на качество совместной деятельности и сосуществование.

КЛИРИНГ — система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и оказанные услуги, основанная на зачете взаимных требований; требования и обязательства должников и кредиторов

друг к другу погашаются в равновеликих суммах и лишь на разницу производится платеж в установленном порядке.

КЛИРИНГ ВАЛЮТНЫЙ — межправительственное соглашение о взаимном зачете встречных требований и обязательств, вытекающем из стоимостного равенства товарных поставок и оказываемых услуг. К.в. включает набор обязательных элементов: систему клиринговых счетов; объем клиринга (все платежи по товарообороту или их часть); валюту клиринга (согласованную валюту расчетов); объем технического кредита (предельно допустимое сальдо задолженности — в процентах от оборота или в виде абсолютной величины); систему выравнивания платежей. По способу погашения сальдо задолженности различают: К.в. без права конверсии — оплата только товарными поставками; К.в. с ограниченной или полной конверсией; схему окончательного погашения сальдо по истечении срока межправительственного соглашения. На основе К.в. производятся также взаиморасчеты фирм-резидентов соответствующих стран. В случае разрешения валютных органов К.в. не препятствует расчетам в СКВ. В некоторых случаях фирма, располагающая клиринговой валютой, может расплатиться ею с фирмой-резидентом той же страны.

КЛИРИНГ ВНУТРЕННИЙ — взаимный зачет платежей по чекам в пределах одного государства.

КЛИРИНГ-БАНК — банк, осуществляющий свою деятельность на основе системы безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и оказанные услуги; система расчетов основана на зачете взаимных требований.

КНИГА ГЛАВНАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ — основной бухгалтерский сводный учетный документ, в котором записываются итоговые данные журналов за отчетный период по каждому ситетическому счету.

КОМИССИОННЫЕ — 1) плата за посредничество; 2) плата за посреднические операции, связанные с выпуском, продажей и покупкой ценных бумаг на рынке. К. выплачиваются инвестиционным и коммерческим банкам, банкирским домам и брокерским компаниям, которые осуществляют такие посреднические операции. Кроме того, коммерческие банки могут получать К. за ведение корреспондентских счетов, трастовых операций, за консультационные услуги, а инвестиционные банки — также за консультационные услуги. В страховом деле специальные брокерские компании берут К. за принятие на себя страховых рисков с последующей передачей их страховым компаниям.

КОМИССИОННЫЕ НЕПРЕРЫВНЫЕ — практика выплат комиссионных зарегистрированным представителям после того, как они

прекратили деятельность в качестве брокеров (дилеров) или наследникам после смерти зарегистрированного представителя.

КОМИССИЯ — 1) договор, по которому одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение заключить сделку от своего имени, но в интересах и за счет комитента; в банковской практике — плата коммерческому банку за проведение операций, выполняемых по поручению и за счет клиентов; 2) коллегиальный орган для осуществления контроля, проверки, надзора, либо разрешения каких-либо спорных вопросов.

КОМИССИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА РЕВИЗИОННАЯ — контрольный орган акционерного общества; избирается общим собранием из числа акционеров. Ревизионная комиссия осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества и функционирует в соответствии с положением о ревизионной комиссии, утверждаемым общим собранием акционеров.

КОМИССИЯ АРБИТРАЖНАЯ — комиссия, учрежденная при бирже; занимается разрешением споров, возникающих между участниками зарегистрированных на бирже сделок, т.е. сделок между членами и посетителями биржи, а также между ними и биржевыми маклерами.

КОМИССИЯ ЛИКВИДАЦИОННАЯ — комиссия, образуемая собственником имущества предприятия или уполномоченным им органом совместно с трудовым коллективом для решения имущественных, трудовых и других вопросов при прекращении деятельности предприятия.

КОНКУРСНАЯ МАССА — все имущество должника, имеющееся у него на момент открытия *конкурсного производства* (см.) и выявленное в ходе конкурсного производства (земельные участки, здания, строения, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, иное имущество и имущественные права). Не включаются в состав К.м. имущество, изъятое из оборота, имущественные права, связанные с личностью должника, в том числе права, основанные на имеющейся лицензии на осуществление отдельных видов деятельности, а также находящиеся на балансе должника жилищный фонд социального использования и социально значимые объекты (дошкольные образовательные, общеобразовательные, лечебные учреждения, спортивные сооружения, объекты коммунальной инфраструктуры, относящиеся к системам жизнеобеспечения). В составе К.м. отдельно учитывается имущество должника, являющееся предметом залога. В ходе конкурсного производства К.м. должника реализуется преимущественно путем проведения открытых публичных торгов, проводимых в форме *аукциона* (см.). Имущество, изъятое из оборота, передается его собствен-

нику. Социально значимые объекты выставляются на продажу по конкурсу, условием которого является обязательство покупателя обеспечить их эксплуатацию и использование в соответствии с целевым назначением данных объектов. Жилищный фонд, а также социально-значимые объекты, не проданные по конкурсу, подлежат передаче в собственность соответствующего муниципального образования.

КОНКУРСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов. Заключается в продаже имущества организации-должника или гражданина как *конкурсной массы* (см.) и погашении за счет вырученных средств задолженности перед кредиторами в установленной законом очередности и последовательности. (См. *Платежи при банкротстве (очередность).*) Процедура К.п. может завершиться переходом к процедуре *внешнего управления* (см.), заключением *мирового соглашения* (см.) между должником и его кредиторами либо ликвидацией должника — юридического лица с погашением (аннулированием) всех требований кредиторов, которые не были удовлетворены в ходе процедуры К.п.

КОНКУРСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ — лицо, осуществляющее по назначению арбитражного суда функции арбитражного управляющего при проведении в отношении должника процедуры конкурсного производства.

КОНОСАМЕНТ — расписка, выдаваемая агентом транспортного предприятия грузоотправителю, удостоверяющая принятие груза к проверке и содержащая обязательство перевозчика выдать груз в пункте назначения держателю К.

КОНСАЛТИНГ — деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической и экономической деятельности. Консалтинговые компании предоставляют услуги по исследованию и прогнозированию рынка (товаров, услуг, лицензий, ноу-хау и т.д.); по оценке торгово-политических условий экспортно-импортных операций; по разработке и проведению маркетинговых программ и т.п., а в отечественной практике — также по регистрации фирм различных форм собственности. Консалтинговые фирмы могут иметь специализацию по региональному, отраслевому и другим принципам.

КОНСЕНСУС — общее согласие по спорным вопросам, к которому приходят участники международных и деловых конференций, переговоров. К. может стать в последующем основой для подписания международного договора или контракта. К. не обязательно предполагает полное единодушие.

КОНСОЛИДАЦИЯ — 1) использование прибылей, полученных от торговли спекулятивными акциями, путем вложения капитала в более надежные акции; 2) замена национальной валюты в валютных резервах страны на новые международные денежные активы; 3) метод бухгалтерского учета, используемый при подготовке учета; 4) слияние или объединение двух и более фирм или компаний; 5) см. *Консолидация долгов (займов).*

КОНСОЛИДАЦИЯ ВНЕШНЕГО ДОЛГА — предоставление кредиторам возможности переноса срока погашения внешней задолженности на более отдаленный период в соответствии с согласованными с заемщиком условиями.

КОНСОЛИДАЦИЯ ДОЛГОВ (займов) — объединение нескольких долгов (займов) в один более долгосрочный с изменением ссудного (заемного) процента.

КОНСОРЦИУМ — временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения. Организация К. оформляется соглашением. Действия участников координирует лидер К., получающий за это отчисления от других членов. К. всегда несет солидарную ответственность перед заказчиком. Обычно каждый член К. несет имущественную ответственность в пределах 8—10% его доли в заказе, а суммы, превышающие эту величину, делятся между другими членами пропорционально доле их участия.

КОНСОРЦИУМ-ГАРАНТ — банковская группа во главе с определенным банком-лидером, гарантирующим полученный кредит.

КОНСОРЦИУМ ГАРАНТИЙНЫЙ — соглашение между несколькими предприятиями различных видов деятельности, которое распределяет взятый ими на себя риск и обеспечивает его возмещение.

КОНСТАТАЦИЯ — 1) одна из форм международных переговоров. Проводится в целях координации политики государств в той или иной сфере их отношений, для решения конкретных международных проблем, вопросов, связанных с реализацией заключенного сторонами международного соглашения, или для контроля за соблюдением соглашения; 2) совет, даваемый специалистами.

КОНСУЛЬТАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ — коллектив адвокатов, создаваемый президиумом коллегии адвокатов для организации работы по оказанию юридической помощи населению.

КОНСУМЕНТ — потребитель товаров или продуктов.

КОНСЬЮМЕРИЗМ — деятельность, направленная на защиту интересов потребителей от недобросовестной деятельности коммер-

ческих фирм, выражающейся в производстве некачественной продукции, нарушении обязательств по ее гарантийному обслуживанию и т.п.

КОНТИНИУМ — непрерывность, неразрывность явлений, процессов.

КОНТОРА КОМПАНИИ ГЛАВНАЯ — место, где осуществляется основной бизнес компании и проводятся основные переговоры. Адрес главной конторы не всегда совпадает с адресом зарегистрированной конторы компании.

КОНТОРА МЕНЯЛЬНАЯ — контора, осуществляющая обмен денег, конвертацию валют на коммерческой основе.

КОНТОРА НОТАРИАЛЬНАЯ — контора нотариуса.

КОНТРАКТ ТРУДОВОЙ — вид трудового договора, заключаемого в письменной форме с отдельными категориями работников. В контракте указываются: срок его действия, права, обязанности и ответственность сторон, условия оплаты и организации труда, социально-бытовые и другие условия, необходимые для выполнения принятых сторонами обязательств с учетом специфики производства, отраслевых и финансовых возможностей предприятия.

КОНТРОЛЕР — 1) лицо, обязанностью которого является контроль, проверка чего-либо; 2) главный бухгалтер организации; 3) должностное лицо компании, отвечающее за бюджет, бухгалтерский учет, аудит. Термин применяется в США и некоторых других странах.

КОНТРОЛЛИНГ — учет и контроль на предприятии.

КОНТРОЛЬ — система наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, выявление результатов управленческих воздействий.

КОНТРОЛЬ ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ — проверка документов по форме и содержанию. Различают две формы К.д.: встречная проверка — сопоставление двух различных вариантов одного и того же документа, а также учетных регистров, находящихся в разных организациях или подразделениях; взаимная сверка — сопоставление различных по наименованию и характеру документов, в которых отражаются различные аспекты одной и той же или нескольких взаимосвязанных операций.

КОНТРОЛЬ НАД ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ПРЯМОЙ — возможность юридического или физического лица определять решения, принимаемые юридическим лицом, посредством одного или нескольких следующих действий: распоряжения, в том числе совместно с иными лицами в результате соглашения, более

чем 50% общего количества голосов, приходящихся на акции, составляющие уставный капитал юридического лица; получения права определять, в том числе совместно с иными лицами, условия ведения предпринимательской деятельности юридического лица или осуществлять функции его исполнительного органа; получения права назначать более 50% состава исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета) юридического лица; участия совместно с одними и теми же физическими лицами в исполнительном органе и (или) совете директоров (наблюдательном совете) двух и более юридических лиц, представляя более 50% состава их органа управления.

КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦИОННЫЙ — контроль продукции или процесса во время выполнения или после завершения технологической операции.

КОНТРОЛЬ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ — контроль, осуществляемый перед хозяйственными операциями; позволяет предупреждать потери, материальный ущерб, в частности, вследствие своевременного обращения внимания, предупреждения руководителей и специалистов о незаконных и нецелесообразных выплатах, расходах материальных ценностей, потерь при поставках и сбыте товаров и других материальных ценностей.

КОНТРОЛЬ ТЕКУЩИЙ — контроль, осуществляемый повседневно за хозяйственными операциями; позволяет принять меры к устранению упущений в хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Проводится посредством инвентаризации имущества, направлен на соблюдение сметы затрат, нормативов расхода сырья и материалов.

КОНТРОЛЬ ПОСЛЕДУЮЩИЙ — контроль, осуществляемый после хозяйственных операций; позволяет посредством анализа финансово-хозяйственной деятельности разработать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия. При К.п. анализируют влияние на производственно-хозяйственную деятельность социальных, экономических и политических факторов.

КОНТРОЛЬ ФАКТИЧЕСКИЙ — контроль, который состоит в установлении действительного, реального состояния объекта контроля путем пересчета, взвешивания, обмера, лабораторного анализа и других методов установления фактического состояния объекта. К объектам фактического контроля относятся: наличные деньги в кассе, основные средства, материальные ценности, готовая продукция, незавершенное производство.

КОНТРОЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ — система мероприятий, обеспечивающих проверку по хозяйственным вопросам, а также проверку

хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, учреждений и организаций.

КОНТРОЛЬ ЦЕНОВОЙ — вводимые государством ограничения на цены потребительских товаров и их периодическая проверка.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ — 1) статус, предоставленный каким-то сведениям (информации) и определяющий требуемую степень их защиты; 2) свойство защищенности информации от несанкционированного доступа и попыток ее раскрытия пользователями, не имеющими соответствующих полномочий; 3) свойство информации, характеризующееся отсутствием нарушений в порядке доступа к ней.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ — доверительный, не подлежащий огласке, секретный.

КОНФИСКАЦИЯ — безвозмездное изъятие имущества у собственника по решению суда в виде санкции за совершение преступления или иного правонарушения. В случаях, предусмотренных законом, конфискация может быть произведена в административном порядке. Решение о конфискации, принятое в административном порядке, может быть обжаловано в суде.

КОНФЛИКТ — столкновение противоположных интересов, взглядов; серьезное разногласие, острый спор.

КОНФЛИКТ В ОРГАНИЗАЦИИ — несогласие между двумя или более сторонами (лицами или группами), когда каждая сторона старается сделать так, чтобы были приняты именно ее взгляды или цели и помешать другой стороне сделать то же самое. Существуют четыре основных типа конфликтов: внутриличностный; межличностный; между личностью и группой; межгрупповой.

КОНФОРМИЗМ — приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка вещей, господствующих мнений.

КОНФРОНТАЦИЯ — противопоставление, противоборство (социальных систем, идейно-политических принципов и др.), столкновение.

КОНЦЕНТРАЦИЯ — 1) сосредоточение, скопление, насыщенность; объединение; 2) увеличение размеров капитала в результате накопления и капитализации прибавочной стоимости, созданной наемными рабочими и присвоенной собственниками средств.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ — сосредоточение в одной фирме комплекса последовательных стадий производства: от добычи сырья до реализации произведенной продукции. К.в. — одна из подготовительных ступеней комбинирования производства.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ — сосредоточение под одним управлением и контролем предприятий разных отраслей, представляющих собой технологически несвязанные производства.

КОНЦЕНТРАЦИЯ КАПИТАЛА — процесс роста капитала за счет накопления, т.е. превращения части прибавочной стоимости в капитал.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — процесс все большего сосредоточения производства на крупных и крупнейших предприятиях.

КООПЕРАЦИЯ — объединение физических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства.

КООПЕРИРОВАНИЕ — организация длительных прямых производственных связей между предприятиями на основе углубления их специализации. Как правило, на основе К. поставляются полуфабрикаты, детали и комплектующие изделия. Уровень производственного К. характеризуется коэффициентом К. — отношением стоимости покупных деталей, узлов и др., поступающих в порядке К. от специализированных предприятий-смежников, к полной себестоимости продукции предприятия-изготовителя, а также коэффициентом кооперированного снабжения — отношением затрат на оплату кооперированных поставок средств производства к общей сумме затрат на сырье и материалы.

КООПТАЦИЯ — введение новых членов в выборный коллегиальный орган по его собственному решению, без проведения дополнительных выборов. Как правило, К. утверждается в последующем на общем собрании соответствующей организации.

КООРДИНАТОР ПУЛА — кредитор, который координирует создание кредитного пула и контролирует деятельность его участников.

КООРДИНАЦИЯ — согласование, сочетание, приведение в порядок, в соответствие (понятий, действий, составных частей чего-либо и т.д.).

КОПИРОВАНИЕ — воспроизведение информации (данных) с сохранением исходного состояния, при этом физическая форма копии может отличаться от исходной.

КОПИРУЧЕТ — способ ведения бухгалтерского учета, основанный на копировании записей в бухгалтерских ордерах и учетных регистрах.

КОПИЯ — точное воспроизведение подлинника, например документа. К. необходимы для представления определенного документа в нескольких экземплярах, например счет, платежное требование и т.д. К. документа имеет силу подлинного документа, если ее соответствие оригиналу засвидетельствовано в установленном законом порядке.

КОЭФФИЦИЕНТ — постоянный или известный множитель при переменной или неизвестной величине; отношение двух величин.

КОЭФФИЦИЕНТ АБСЕНТЕИЗМА — отношение числа дней неявки на работу к общему числу рабочих дней.

КОЭФФИЦИЕНТ АБСОЛЮТНОЙ (мгновенной) ЛИКВИДНОСТИ (платежеспособности) — соотношение величины денежных средств организации и ее текущих обязательств; является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия — показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно.

КОЭФФИЦИЕНТ АКСЕЛЕРАЦИИ — отношение прироста инвестиций к вызывавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции. Показатель характеризует только "индуцированные" инвестиции, т.е. новый капитал, образованный в результате увеличения уровня потребительских расходов.

КОЭФФИЦИЕНТ АЛЬФА — коэффициент, который характеризует соотношение индекса AK&M для акций промышленных предприятий и конкретной ценной бумаги. Если К.а. какой-либо ценной бумаги положителен, то это означает, что темпы роста ее курса ниже, чем в среднем по рынку, т.е. можно говорить о ее недооцененности рынком в настоящий момент. Данный коэффициент рассчитывается агентством AK&M.

КОЭФФИЦИЕНТ БЕДНОСТИ — статистический показатель, определяемый как доля населения с доходами, равными или ниже величины порога бедности, в общей численности населения.

КОЭФФИЦИЕНТ БЕТА — коэффициент, определяющий влияние общей ситуации на фондовом рынке в целом на судьбу конкретной ценной бумаги. Если К.б. положителен, то эффективность данной ценной бумаги аналогична эффективности рынка, если отрицателен, эффективность данной ценной бумаги будет снижаться при возрастании эффективности рынка. К.б. также принято считать мерой риска инвестиций в данные ценные бумаги. При К.б. больше единицы риск инвестиций выше, чем в среднем по рынку, при К.б. меньше единицы — наоборот. К.б. рассчитывается агентством AK&M.

"КОЭФФИЦИЕНТ БЛАГОРАЗУМИЯ" — соотношение между различными частями балансов банков, поддержание которых должно обеспечить своевременное выполнение обязательств и в целом нормальное функционирование.

КОЭФФИЦИЕНТ БЫСТРОЙ (срочной) ЛИКВИДНОСТИ — показатель, характеризующий платежеспособность предприятия. Рассчитывается по данным бухгалтерского баланса как отношение наиболее ликвидных активов (денежных средств, пользующихся

спросом ценных бумаг, реальной дебиторской задолженности) к сумме краткосрочных обязательств.

КОЭФФИЦИЕНТ "БЫСТРЫЙ" — см. *Коэффициент "лакмусовой бумажки"*.

КОЭФФИЦИЕНТ ВАЛЮТНЫЙ — соотношение между курсами валют, используемое при пересчете цен и денежных сумм из одной валюты в другую. Иногда определяется с учетом покупательной способности валют по сделкам с одноименными товарами. В ряде стран коэффициенты называются валютными курсами для торговых операций.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЕСОВОЙ — числовой коэффициент, параметр, отражающий значимость, относительную важность, "вес" данного фактора, показателя в сравнении с другими факторами, оказывающими влияние на изучаемый процесс.

КОЭФФИЦИЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ (утраты) ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ — взвешенная во временном интервале разность значений коэффициента текущей ликвидности на конец и начало анализируемого периода. Для анализа восстановления платежеспособности нормативный интервал берется равным 6 месяцам, для анализа утраты платежеспособности — 3 месяцам. Коэффициент показывает возможность организации восстановить или утратить платежеспособность в течение указанных интервалов.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — один из важнейших показателей воспроизводства основных средств. Определяется как отношение выбывших за год основных средств к их наличию на начало года. Исчисляется в целом по основным средствам и отдельным их видам. В сопоставлении за ряд лет показатель характеризует изменение интенсивности выбытия основных средств; с ускорением научно-технического прогресса интенсивность выбытия основных средств возрастает.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫЖИВАЕМОСТИ — отношение числа эксплуатируемых станков к общему числу одновременно установленных.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ — отношение величины дивиденда к прибыли в расчете на одну обыкновенную акцию.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫРУЧКИ — объем выручки минус переменные расходы, деленные на сумму выручки.

КОЭФФИЦИЕНТ ГОДНОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — отношение остаточной стоимости основных средств к их полной первоначальной (восстановительной) стоимости. Коэффициент является обратным показателю степени износа основных средств.

17 Зак. 7203

КОЭФФИЦИЕНТ ГОДОВОЙ ПОПРАВКИ — условие коллективного договора, связывающее уровень заработной платы с ростом производительности труда.

КОЭФФИЦИЕНТ "ДЕЛЬТА" — показатель отношения цены опциона к наличной цене финансового инструмента, лежащего в его основе.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ — показатель, характеризующий степень отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равенства или абсолютного неравенства. Если у всех граждан доходы одинаковы, то К.д. равен нулю, если же допустить гипотезу, что весь доход концентрируется у одного человека, коэффициент будет равен единице. Так что реально в той или иной стране К.д. складывается между нулем и единицей.

КОЭФФИЦИЕНТ ДИСКОНТИРОВАНИЯ — коэффициент, применяемый для приведения будущей стоимости к настоящей.

КОЭФФИЦИЕНТ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЕЦИЛЬНЫЙ — статистический показатель, рассчитывается как соотношение уровней верхнего и нижнего децилей вариационных рядов соответствующих показателей. Отношение средних значений признака в границах верхнего и нижнего дециля называется коэффициентом фондов. Этот коэффициент, рассчитанный по данным ряда распределения населения по уровню среднедушевого дохода, показывает, во сколько раз среднедушевой доход 10% населения с самыми высокими доходами больше, чем у 10% населения с наименьшими доходами. Помимо сопоставления среднедушевых доходов по этим группам населения, возможно сравнение душевого потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, среднего размера семей, их состава и др.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ — отношение полученных дивидендов к рыночной стоимости акции. Показывает отдачу на вложенный капитал. Рассчитывается делением значения дивидендов на одну акцию на величину рыночной стоимоети одной акции.

КОЭФФИЦИЕНТ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — показатель, рассчитываемый делением заемного капитала (долгосрочных обязательств) на постоянный капитал (сумму заемного капитала и собственного капитала).

КОЭФФИЦИЕНТ ДОХОДОВ — отношение средних значений признака — доходов (потребления) — в границах верхнего и нижнего децилей. Используется при оценке степени социального расслоения как соотношение между уровнями доходов (потребления) 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами. (См. *Коэффициент дифференциации доходов и потребления децильный.*)

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — отношение задолженности к стоимости собственного капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА — отражает долю заемного капитала в источниках финансирования. Коэффициент является обратным *коэффициенту собственности* (см.).

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАНЯТОСТИ — доля времени, в течение которого занят канал системы массового обслуживания.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАТРАТ ОВЕЩЕСТВЛЕННОГО ТРУДА — отношение отдельных видов затрат, выраженных в трудовых единиц, к общему объему произведенной продукции. Исчисляется на основе данных межотраслевого баланса затрат труда и межотраслевого баланса производства и распределения продукции и услуг.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАЩИЩЕННОСТИ КАПИТАЛА — критерий надежности банка, величина, равная отношению защищенного капитала ко всему собственному капиталу банка; показывает, насколько банк учитывает инфляционные процессы и какую долю своих активов размещает в недвижимость, ценности и оборудование; может использоваться как косвенный показатель основательности банка.

КОЭФФИЦИЕНТ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЦЕН — см. *Индекс цен.*

КОЭФФИЦИЕНТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — отношение капиталовложений к валовому внутреннему продукту, т.е. доля ресурсов страны, которая идет на капиталовложения.

КОЭФФИЦИЕНТ ИНТЕНСИВНОСТИ МИГРАЦИИ — отношение объема миграции к общей численности населения.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОПОДЪЕМНОСТИ СУДНА — степень использования грузоподъемности транспортного судна. Определяется отношением грузооборота (в тонно-милях или в тонно-километрах), фактически выполненного судном за отчетный период, к пробегу судов (в тоннаже-милях или тоннаже-километрах) в порожнем и груженом состоянии за этот период.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ — степень использования установленного и фактически работающего оборудования по времени и по мощности (объему работы); является составной частью системы показателей использования основных производственных фондов. Различают коэффициент экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРКА ПОДВИЖНОГО СОСТАВА (средств транспорта) — доля времени нахождения средств транспорта в эксплуатации (в рабочем парке) в общем времени его нахождения в распоряжении предприятия. Определяется как отношение величины времени подвижного состава в эксплуата-

ции к величине времени парка в распоряжении предприятия, измеренных с учетом или без учета грузоподъемности, пассажировместимости или мощности средств транспорта.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРКА УСТАНОВЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ — показатель экстенсивного использования оборудования; определяется отношением числа единиц фактически работавшего оборудования к числу единиц установленного оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ КАПИТАЛИЗАЦИИ — показатель (делитель или множитель), используемый для пересчета доходов предприятия в его стоимость.

КОЭФФИЦИЕНТ КАПИТАЛОВООРУЖЕННОСТИ ТРУДА — отношение балансовой стоимости основного капитала к общему числу занятых или стоимости реального основного капитала на одного занятого.

КОЭФФИЦИЕНТ R-КВАДРАТ — коэффициент, который характеризует долю риска вклада в данную ценную бумагу, вносимую неопределенностью фондового рынка в целом. Чем ближе R-квадрат к нулю, тем более независимым является поведение акции по отношению к общей тенденции рынка. Коэффициент рассчитывается агентством AK&M.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНВЕРСИИ АКЦИЙ — показывает, сколько основных акций можно получить в результате обмена каждой конвертируемой акции.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНЦЕНТРАЦИИ — процент продаж, приходящихся на данном отраслевом рынке на долю четырех (или восьми) крупнейших фирм.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНЦЕНТРАЦИИ ПРИВЛЕЧЕННОГО КАПИТАЛА — определяется отношением привлеченного капитала (суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств) к валюте баланса.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНЦЕНТРАЦИИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА — определяется отношением собственного капитала (III раздел баланса "Капиталы и резервы") к валюте баланса.

КОЭФФИЦИЕНТ КОТИРОВКИ АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ — определяется как отношение рыночной цены акции к учетной цене акции.

КОЭФФИЦИЕНТ КРЕДИТНОГО ВЛИЯНИЯ — коэффициент, отражающий потери народного хозяйства в связи с разными условиями предоставления кредита и сроками его погашения.

КОЭФФИЦИЕНТ "КРИТИЧЕСКОЙ" ОЦЕНКИ — отношение ликвидности фирмы к сумме долговых обязательств.

КОЭФФИЦИЕНТ КУКА — коэффициент платежеспособности, применяемый к кредитным учреждениям и требующий соотношения на уровне 8% между собственными фондами и активами, оцененными по степени их риска.

КОЭФФИЦИЕНТ "ЛАКМУСОВОЙ БУМАЖКИ" — показатель, характеризующий способность фирмы расплачиваться со своими кредиторами в текущий момент; рассчитывается путем деления суммы денежных средств быстрореализуемых ценных бумаг и дебиторской задолженности на сумму краткосрочных обязательств.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ — соотношение различных статей актива баланса организации с определенными статьями пассива или, наоборот, пассивов с активами. Показатель, характеризует ликвидность организаций.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ АКЦИЙ — отношение количества заявок на покупку акций к количеству заявок на продажу (вернее, к количеству акций, на продажу которых поданы заявки).

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — критерий надежности банка; величина, равная отношению ликвидных активов и защищенного капитала к суммарным обязательствам банка; показывает обеспеченность средств, доверенных банку клиентами, ликвидными активами, недвижимостью и ценностями; характеризует способность банка при невозврате выданных займов удовлетворить требования кредиторов в минимальный срок.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНЫХ АКТИВОВ — отношение ликвидных активов к текущим пассивам либо отношение ликвидных активов ко всем активам.

КОЭФФИЦИЕНТ МАНЕВРЕННОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА — определяется отношением собственных оборотных средств (разница между текущими (оборотными) активами и текущими (краткосрочными) обязательствами) к собственному капиталу (III раздел баланса "Капиталы и резервы").

КОЭФФИЦИЕНТ МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА — отношение маржинального дохода к выручке от реализации или отношение маржинального дохода на единицу продукции к ее цене.

КОЭФФИЦИЕНТ "МАТЕРИАЛЬНЫЙ" — отношение веса ископаемого сырья к общему выходу продукта.

КОЭФФИЦИЕНТ МГНОВЕННОЙ ЛИКВИДНОСТИ — критерий надежности банка; величина, равная отношению ликвидности активов банка к его обязательствам до востребования; показывает, насколько активно использует банк клиентские деньги в качестве собственных кредитных ресурсов, в какой мере клиенты

могут претендовать на получение процентов по остаткам на расчетных текущих счетах, в какой мере их платежные поручения обеспечены возможностью банка быстро совершать платежи.

КОЭФФИЦИЕНТ МОЩНОСТИ ЭНЕРГОУСТАНОВОК — качественная характеристика энергоустановок, работающих на переменном токе. Определяется как отношение активной мощности (выполняющей определенную работу) к сумме активной и реактивной (расходуемой на образование и поддержание магнитного поля) мощностей. Минимально допустимая в промышленности величина К.м.э. — 0,8.

КОЭФФИЦИЕНТ НАДЕЖНОСТИ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — критерий надежности банка; величина, равная отношению капитала банка к работающим активам; показывает степень обеспеченности рискованных вложений банка его собственным капиталом, за счет которого будут погашаться возможные убытки в случае невозврата или возврата в обесцененном виде того или иного работающего актива.

КОЭФФИЦИЕНТ НАЛИЧНОСТИ — количественное соотношение кассовых активов и краткосрочных пассивов, отражаемых в балансе банка.

КОЭФФИЦИЕНТ НАРАСТАНИЯ ЗАТРАТ — отношение себестоимости изделия в незавершенном производстве к его производственной себестоимости.

КОЭФФИЦИЕНТ НЕОДНОВРЕМЕННОСТИ — отношение несовпадающих максимальных нагрузок всех потребителей к максимуму нагрузки данной группы потребителей.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБЛИГАЦИОННЫЙ — отношение общей суммы всех непогашенных облигаций к общей сумме капитала корпорации (капитализации).

КОЭФФИЦИЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — показатель интенсивности замены старой техники новой, процесса расширения производства, ввода в действие новых объектов и т.д. Исчисляется путем деления стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных производственных фондов за отчетный период на первоначальную стоимость всех основных производственных фондов предприятия по состоянию на конец отчетного периода.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ — показатель, который характеризует, насколько эффективно используются активы с точки зрения объема продаж; рассчитывается путем деления чистой выручки от продаж на среднегодовую стоимость активов.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — один из коэффициентов деловой активности; показывает, сколько раз дебиторская задолженность была превращена в поступления от реализации; рассчитывается делением нетто-реализации на среднюю за период дебиторскую задолженность.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КАПИТАЛА ГОДОВОЙ — отношение объема годовой выручки к стоимости капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ (в днях) — определяется как отношение средней краткосрочной задолженности (без задолженности учредителям, доходов будущих периодов, резервов предстоящих расходов и прочих краткосрочных обязательств), умноженной на 360, к себестоимости продукции (товаров).

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — показатель числа оборотов, совершенных оборотными средствами за рассчитываемый период; отражает время, затрачиваемое предприятием на движение оборотных средств через все стадии кругооборота, и длительность их пребывания в каждой фазе.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА — определяется как отношение выручки от реализации (бухгалтерская форма 2) к валюте баланса (итогу баланса).

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ (в днях) — определяется как отношение количества дней в году (360) к коэффициенту оборачиваемости производственных запасов (в оборотах).

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ (в оборотах) — определяется как отношение затрат на производство реализованной продукции (бухгалтерская форма 2 "Себестоимость товаров") к средним производственным запасам и затратам.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА — определяется как отношение выручки от реализации (бухгалтерская форма 2) к средней величине собственного капитала (III раздел баланса "Капиталы и резервы").

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ СРЕДСТВ В РАСЧЕТАХ (коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в днях) — определяется отношением числа дней в году (360) к величине коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности (в оборотах).

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ СРЕДСТВ В РАСЧЕТАХ (коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в оборотах) — определяется отношением выручки от реализации продукции

и средней (между началом и концом периода) краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРОТНЫЙ — отношение стоимости продаж компании к стоимости основных фондов.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБСЛУЖИВАНИЯ ВНЕШНЕГО ДОЛГА — отношение величины затрат при погашении основного внешнего долга и выплат начисленных процентов к выручке от продажи за рубежом товаров и услуг.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБЫЧНЫХ АКЦИЙ — отношение выпущенных обычных акций к общей сумме капитализации корпорации.

КОЭФФИЦИЕНТ ОПЕРАЦИОННЫЙ — показатель деятельности компаний на основе соотношения прибыли и издержек друг к другу и другим балансовым цифрам.

КОЭФФИЦИЕНТ ОТГРУЗКИ — показатель, характеризующий соотношение стоимости отгруженной и произведенной продукции. Показывает, сколько рублей отгруженной продукции приходится на 1 руб. произведенной товарной продукции. Является косвенной характеристикой качества работ управленческого подразделения предприятия, отвечающего за сбыт продукции.

КОЭФФИЦИЕНТ ОТДАЧИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА — один из коэффициентов рентабельности; показывает, какую прибыль приносит каждая стоимостная единица, вложенная в собственный капитал; рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднему за период размеру собственного капитала. Иногда называется отдача акционерного капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ — величина, равная отношению всей прибыли, полученной компанией за последний год в расчете на 100 акций, к их текущей цене.

КОЭФФИЦИЕНТ ОХВАТА — доля отрасли в общем производстве профилирующего продукта в стране.

КОЭФФИЦИЕНТ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ — один из видов финансовых коэффициентов. Наиболее часто используемыми К.п. являются: отношение собственного капитала к общей величине капитала, заемного капитала к собственному и коэффициент обеспеченности процентов по кредитам.

КОЭФФИЦИЕНТ ПЛОТНОЙ ЗАГРУЗКИ ОБЩИЙ — отношение фактически оплаченного тоннокилометража к возможной коммерческой величине приведенного тоннокилометража.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОДПИСНОЙ — число акций которое надо иметь, чтобы получить право на одну новую акцию того же эмитента.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ — 1) отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам; 2) коэффициент, показывающий, во сколько раз балансовая прибыль превышает размер обязательных дивидендов, которые должна выплачивать корпорация по привилегированным ценным бумагам.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — совокупные активы, деленные на долгосрочные обязательства.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ ПРОЦЕНТА — мера защищенности кредиторов от неуплаты процентных платежей; рассчитывается делением суммы чистой прибыли после налогообложения на величину издержек по выплате процентов.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — средний показатель количества дней, которые потребуются корпорации для получения платежа за проданные товары.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОЛНОЙ ФОНДОЕМКОСТИ — показатель, характеризующий объемы основных фондов, участвующих в производстве не только прямо и непосредственно в данной отрасли, но и косвенно, через другие отрасли, сопряженно связанные с производством продукции (услуг) данной отрасли.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ ПРЕДМЕТОВ ТРУДА (или продукции и услуг) — показатель, выражающий затраты предметов труда (или продукции и услуг) одной отрасли на производство единиц конечной продукции другой отрасли, учитывающий не только прямые, но и косвенные затраты, имевшие место в других отраслях, сопряженно связанных с производством данного вида продукции или услуг. Исчисляется по данным межотраслевого баланса производства и распределения продукции и услуг; определяется на основе коэффициента прямых затрат.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ ТРУДА — характеризует полные затраты труда (живого и овеществленного), как прямые, так и косвенные, связанные с производством продукции в сопряженных отраслях по всей цепи технологических связей данной отрасли с другими отраслями. Может исчисляться по каждому элементу межотраслевого баланса (МОБ) затрат труда и в целом по каждой отрасли. В первом случае получается матрица К.п.з.т. по элементам I квадранта МОБ. Во втором случае получается вектор полных затрат труда на производство всей продукции по каждой отрасли МОБ.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОНЕСЕННЫХ УБЫТКОВ В СТРАХОВАНИИ — процентное отношение понесенных убытков к заработанным премиям.

КОЭФФИЦИЕНТ "ПРЕВЫШЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ" — отношение стоимости собственного капитала к задолженности.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИБЫЛЬНОСТИ — показатель чистого дохода в процентах к объему реализации или капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИРОСТНОЙ ЭКОНОМИИ — отношение прироста затрат к приросту выпуска.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРЯМОЙ ФОНДОЕМКОСТИ — показатель, характеризующий отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему произведенной продукции и услуг; показывает, сколько основных фондов приходится на единицу произведенной продукции (услуг).

КОЭФФИЦИЕНТ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ ПЛАНОВЫЙ — коэффициент, характеризующий нормативы затрат продукции одной отрасли на производство единицы продукции другой отрасли. Зная коэффициент прямых затрат и задаваясь определенными контрольными цифрами по конечному продукту, можно рассчитывать коэффициент полных затрат, а тем самым — размеры общего валового выпуска всех отраслей, необходимого для достижения контрольных цифр.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ ПРЕДМЕТОВ ТРУДА (или продукции, услуг) — показатель, характеризующий затраты одного продукта (услуги) на производство единицы другого продукта (услуги) или затраты продукции одной отрасли на производство единицы продукции другой отрасли.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ ТРУДА — отношение затрат живого труда на производство продукции к общему ее объему. Характеризует трудоемкость продукции и исчисляется на основе данных межотраслевого баланса затрат труда и межотраслевого баланса производства и распределения продукции и услуг.

КОЭФФИЦИЕНТ РАЗМЕЩЕНИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — отношение общей стоимости распроданных ценных бумаг к общей сумме их эмиссии.

КОЭФФИЦИЕНТ РАССРОЧКИ — показатель, применяемый для исчисления годичных тарифных ставок в долгосрочном страховании жизни.

КОЭФФИЦИЕНТ РАСХОДНЫЙ — показатель использования сырья и материалов.

КОЭФФИЦИЕНТ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ — отношение суммы резервных средств к объему оборотного капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ — *рентабельность* (см.) изделия, группы изделий, взвешенная по их удельному весу в общем выпуске продукции объединения, предприятия, организации.

КОЭФФИЦИЕНТ "РИСКА" — отношение величины возможной потери к ожидаемой прибыли при производстве нового продукта.

КОЭФФИЦИЕНТ "РИСКОВЫХ" АКТИВОВ — отношение откорректированной капитальной базы банка к активам, взвешенной в соответствии с уровнем риска.

КОЭФФИЦИЕНТ РИТМИЧНОСТИ — характеристика степени ритмичности выполнения плана выпуска продукции. Определяется отношением суммы фактически произведенной продукции в пределах не более планового задания за каждый отрезок времени изучаемого периода к общей величине планового задания на период в целом; изменяется в пределах 0—1.

КОЭФФИЦИЕНТ РЫЧАГА — соотношение между величиной заемного капитала и общим собственным капиталом заемщика. Считается, что это соотношение должно быть в рамках 0,5—1. В некоторых отраслях, имеющих высокий уровень платежеспособности, в конкретных случаях допускается величина коэффициента порядка 1,5.

КОЭФФИЦИЕНТ САМОФИНАНСИРОВАНИЯ — отношение собственных инвестиционных ресурсов (нераспределенной прибыли, амортизации и т.д.) к общим инвестиционным потребностям.

КОЭФФИЦИЕНТ СВОБОДНОГО КАПИТАЛА — удельный вес капитала, не имеющего форму долгосрочных основных активов в общей сумме капитала; важнейший показатель структуры капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ — один из показателей, характеризующих экстенсивное использование производственного оборудования; определяется как отношение числа фактически отработанных во всех сменах станко-смен (машино-смен) к максимально возможному числу станко-смен (машино-смен), которое могло отработать в отчетный период все установленное оборудование, исходя из установленного сменного режима и количества рабочих дней по установленному графику работы предприятия.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ — показатель, характеризующий сменность работы рабочих; определяется как отношение числа человеко-дней, отработанных всеми рабочими во всех сменах, к числу человеко-дней, отработанных за тот же период в наибольшей по численности работавших смене.

КОЭФФИЦИЕНТ "СНОШЕННОСТИ" — отношение суммы начислений на износ к первоначальной стоимости.

КОЭФФИЦИЕНТ СОБСТВЕННОСТИ — характеризует долю собственного капитала в структуре капитала компании, а следовательно, соотношение интересов собственников предприятия и кредиторов.

КОЭФФИЦИЕНТ СОКРАЩЕНИЯ ПОСОБИЙ — процент увеличения трудового дохода, при котором сокращаются денежные пособия в рамках программы *"негативного подоходного налога"* (см.).

КОЭФФИЦИЕНТ СООТНОШЕНИЯ ПОКРЫТИЯ — величина, показывающая, во сколько раз доходы компании превосходят сумму дивиденда.

КОЭФФИЦИЕНТ СООТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ И ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ (коэффициент финансовой устойчивости) — определяется отношением собственных средств (III раздел баланса "Капиталы и резервы") к привлеченным (IV раздел баланса "Долгосрочные обязательства" плюс V раздел баланса "Краткосрочные обязательства").

КОЭФФИЦИЕНТ СРОЧНОЙ ЛИКВИДНОСТИ — один из часто применяемых коэффициентов ликвидности; показывает долю наиболее ликвидных активов в краткосрочной кредиторской задолженности. В отличие от *коэффициента текущей ликвидности* (см.) исключает из расчета стоимость материальных запасов, которые не всегда можно продать. Рассчитывается как отношение суммы денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и дебиторской задолженности к краткосрочной кредиторской задолженности.

КОЭФФИЦИЕНТ ТАРИФНЫЙ — отношение часовой или дневной тарифной ставки соответствующего разряда тарифной сетки к часовой или дневной тарифной ставке I разряда, принимаемой за единицу. Средний К.т. работ или работников характеризует уровень сложности работ и квалификации работников, оплачиваемых по данной тарифной сетке.

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ — отношение текущих (оборотных) активов к текущим обязательствам компании; показатель достаточности оборотного капитала и стабильности финансового положения компании в текущий момент; 2) основной параметр, характеризующий *платежеспособность* (см.).

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВООРУЖЕННОСТИ ТРУДА — показатель уровня вооруженности рабочих производственным оборудованием (силовые и рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, транспортные средства и др.). Коэффициент представляет собой отношение стоимости производственного оборудования к числу рабочих, занятых в наиболее многочисленную смену.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ (КТУ) — суммированная количественная оценка вклада работника в общие результаты труда; применяется при распределении заработка, начисленного группе работников при коллективной организации труда. Решение об использовании КТУ принимается общим собранием бригады, участка.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОЕМКОСТИ — показатель, характеризующий затраты труда на единицу продукции (аналогичный показателям материалоемкости, фондоемкости и т.д.).

КОЭФФИЦИЕНТ УБЫТКОВ В СТРАХОВАНИИ — отношение претензий, оплаченных или подлежащих оплате, к заработанным премиям.

КОЭФФИЦИЕНТ УПРАВЛЯЕМОСТИ — величина, отражающая степень средней загрузки одного руководителя, управляющего определенным числом подчиненных, по сравнению с нормами управляемости.

КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТИЧЕСКОГО ИЗНОСА — отношение полученного дохода к ожидаемому.

КОЭФФИЦИЕНТ ФИНАНСОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ — характеризует зависимость фирмы от внешних займов; чем больше показатель, тем больше долгосрочных обязательств у компании и тем рискованнее сложившаяся ситуация, которая может привести к банкротству фирмы (ведь фирма должна не только платить проценты, но и погашать основную сумму долга). Высокий уровень коэффициента означает также потенциальную опасность возникновения у фирмы дефицита денежных средств.

КОЭФФИЦИЕНТ ФОНДОВОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ — критерий надежности банка; величина, равная отношению собственных ресурсов банка к деньгам, которые внесли учредители.

КОЭФФИЦИЕНТ "ХЕДЖЕВЫЙ" — соотношение между фьючерсной и наличной позицией, обеспечивающее оптимальное хеджирование.

КОЭФФИЦИЕНТ ХЕДЖИРОВАНИЯ — математическая величина, равная *дельте опциона* (см). Используется при обеспечении рынка каких-либо ценных бумаг, так как теоретически хеджирование рисков может быть достигнуто совершением противоположных сделок на соответствующие цены и опционы покупателя. (См. *Хеджирование.*)

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ — коэффициент, характеризующий относительное изменение одного признака при единичном относительном изменении другого.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ОТ ДОХОДОВ — относительное изменение потребления (спроса) при изменении дохода на единицу. Остальные факторы, от которых зависит спрос, принимаются неизменными.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СРЕДНИЙ — мера общей реакции разнородных групп потребителей, в разной степени реагирующих на одно и то же изменение факторного признака. Эластич-

ность спроса рассчитывается по отдельной группе потребителей в сравнении с другими. Например, группировка семей по уровню дохода позволяет выявить эластичность спроса от фактора повышения дохода. Групповой коэффициент эластичности рассчитывается по каждой группе (не считая первой, базовой).

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ — мера реакции потребителей на изменение каждого отдельного фактора, освобожденная от влияния остальных факторов.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ ЭМПИРИЧЕСКИЙ — мера реагирования спроса и предложения на изменение ряда социально-экономических факторов, прежде всего, цены и дохода. К.э.э. отражает процентное изменение спроса (предложения) в результате увеличения факторного признака на 1%. Он строится по формуле, предложенной А. Маршаллом.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭНЕРГОВООРУЖЕННОСТИ — показатель количества механической и электрической энергии, приходящейся в среднем на одного рабочего или на один отработанный рабочими человеко-день (человеко-час). Рассчитываются коэффициенты потенциальной и фактической энерговооруженности. Первый исчисляется делением суммарной мощности механического привода, электрических двигателей и электроаппаратов на число рабочих в наиболее многочисленной смене; второй — делением суммарной потребленной в производственном процессе электрической и механической энергии на среднесписочное число рабочих или на общее количество отработанных ими человеко-дней (человеко-часов).

КОЭФФИЦИЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ — количественный относительный показатель, позволяющий определить величину эффекта на единицу затрат и выбрать лучшие варианты решения экономических проблем (например, коэффициент эффективности капитальных вложений).

"КРАСАВИЦА СПЯЩАЯ" — потенциальный объект поглощения, которому не делались предложения.

КРАХ — 1) разорение, банкротство; 2) полная неудача, провал.

КРАХ, БИРЖЕВОЙ — резкое падение биржевой конъюнктуры, приводящее к значительным убыткам участников рынка и инвесторов.

КРАХ ОПЕРАЦИОННЫЙ — обычно характеризует состояние фондовой биржи, когда соучастники не в состоянии эффективно обрабатывать растущие объемы операции. В этом состоянии некоторые брокерские фирмы совершают ошибки при выборе момента и размера продажи, покупки, а также при поставке ценных бумаг в осуществлении наличных расчетов по заключенным сделкам.

КРЕДИТ — ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента; выражает экономические отношения между кредитором и заемщиком.

КРЕДИТ БАНКОВСКИЙ — основная форма кредита, при которой денежные средства во временное пользование предоставляются банками.

КРЕДИТ БЕЗОТЗЫВНЫЙ — кредит, условия которого не могут быть изменены без согласия всех заинтересованных сторон.

КРЕДИТ БЛАНКОВЫЙ — кредит, предоставляемый без обеспечения товарно-материальными ценностями или ценными бумагами.

КРЕДИТ БЮДЖЕТНЫЙ — средства, предоставляемые по утвержденному бюджету на финансирование определенных видов расходов; имеют строго целевое назначение.

КРЕДИТОР — 1) сторона в обязательстве, имеющая право требовать от другой стороны обязательства (должника) совершения определенного действия или воздержания от определенного действия; 2) лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам: об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору.

КРЕДИТОР БАНКА — участник кредитных отношений с банком, предоставляющий ему денежные средства на определенных условиях.

КРЕДИТОР ЗАЛОГОВЫЙ — *обеспеченный кредитор* (см.), исполнение обязательств перед которым обеспечено залогом имущества должника. В ходе такой процедуры банкротства, как конкурсное производство, требования таких кредиторов удовлетворяются за счет средств, полученных от продажи предмета залога, преимущественно перед иными кредиторами; требования, не погашенные за счет средств, полученных от продажи предмета залога, удовлетворяются в общую очередь совместно с требованиями необеспеченных кредиторов.

КРЕДИТОР КОНКУРСНЫЙ — в законодательстве о банкротстве это *кредитор по денежным обязательствам* (см.), за исключением граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, морального вреда, имеет обязательства по выплате вознаграждения по авторским договорам, а также учредителей (участников) должника по обязательствам, вытекающим из такого участия.

КРЕДИТОР "МЛАДШИЙ" — см. *Кредитор субординированный.*

КРЕДИТОР НЕОБЕСПЕЧЕННЫЙ — кредитор, перед которым обязательства должника не имеют обеспечения, предусмотренного гражданским законодательством. В ходе такой процедуры бан-

кротства, как конкурсное производство, требования таких кредиторов удовлетворяются в общую (третью) очередь.

КРЕДИТОР ОБЕСПЕЧЕННЫЙ — кредитор, перед которым исполнение обязательств должника имеет обеспечение в одной из форм, предусмотренных гражданским законодательством. Такими формами обеспечения являются, в частности, залог имущества должника или третьих лиц, поручительство третьих лиц, банковская гарантия, задаток и пр.

КРЕДИТОР ПО ДЕНЕЖНЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ — организация или гражданин, которым должник обязан уплатить определенную денежную сумму по обязательству, вытекающему из гражданско-правовой сделки и иных оснований, предусмотренных Гражданским кодексом РФ.

КРЕДИТОР ПО ЗАКЛАДНОЙ — организация, группа или лицо, к которым переходит собственность в качестве обеспечения ссуды, выданной кредитором.

КРЕДИТОР ПО ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ПЛАТЕЖАМ — органы исполнительной власти, уполномоченные предъявлять требования к организациям и гражданам об уплате обязательных платежей (налогов и сборов) в бюджеты всех уровней в государственные внебюджетные фонды.

КРЕДИТОР, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ ССУДУ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, — кредитор, претензии которого в случае ликвидации компании удовлетворяются после выплаты задолженности кредиторам, предоставившим ссуды под дополнительное обеспечение, уплаты налогов, зарплаты.

КРЕДИТОР ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ — кредитор, которому при удовлетворении претензий отдается предпочтение перед другими кредиторами и который, таким образом, имеет наибольший шанс полностью получить вложенные деньги в случае банкротства физического лица или ликвидации компании.

КРЕДИТОР "СТАРШИЙ" — кредитор, требования которого имеют приоритет по отношению к требованиям кредиторов, предоставивших займы обеспечения.

КРЕДИТОР СУБОРДИНИРОВАННЫЙ — держатель необеспеченного долгового обязательства, претензии которого рассматриваются только после расчетов с кредиторами, предоставившими займы под обеспечение.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ — способность заемщика получить кредит и возвратить его; определяется показателями, характеризующими заемщика: его аккуратностью при расчете по ранее полученным кредитам, его текущим финансовым положением и перспективой изменения, способностью при необходимости мобилизовать денежные средства из различных источников.

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ — комплексная, обобщающая характеристика управленческого труда, отражающая его качественные черты и особенности. К.у. включает совокупность знаний, их структуру и глубину, мировоззрение, морально-этические нормы работы, отношение к труду, навыки в организации работы, умение владеть собой и понимать особенности работающих рядом людей. К.у. проявляется также в эстетике работы, стремлении оформить и выполнить ее красиво.

КУМУЛЯЦИЯ — сосредоточение, накопление чего-либо на ограниченном пространстве и (или) в ограниченном временно́м интервале.

КУПОН — часть ценной бумаги, которая отрезается от нее и передается вместо расписки при получении процентов или дивидендов.

КУПЧАЯ — договор купли-продажи недвижимости, оформленный в надлежащем порядке.

КУРС — 1) цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги; 2) валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран; 3) направление движения; 3) образ действий.

Л

ЛЕВЕРИДЖ — 1) соотношение вложений капитала в ценные бумаги с фиксированным доходом (облигации, привилегированные акции) и вложений в ценные бумаги с нефиксированным доходом (обыкновенные акции); 2) соотношение запаса товаров и суммы капитала.

ЛЕВЕРИДЖ КАПИТАЛЬНЫЙ — 1) соотношение между собственными и заемными средствами компании; 2) обеспечение дополнительных доходов путем привлечения дополнительных заемных средств.

ЛЕВЕРИДЖ НЕГАТИВНЫЙ — расходы по привлечению дополнительных заемных средств, превышающие доходы от этой операции.

ЛЕВЕРИДЖ ОПЕРАЦИОННЫЙ — доля операционных затрат в полных затратах на производство продукции.

ЛЕВЕРИДЖ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ — доходы от привлечения дополнительных заемных средств, превышающие расходы по этой операции.

ЛЕВЕРИДЖ ФИНАНСОВЫЙ — отношение капитала компании к заемным средствам (привилегированным акциям, долгосрочным облигациям). Потенциальная возможность влиять на прибыль предприятия путем изменения объема и структуры долгосрочных пассивов.

ЛИЗИНГ — форма долгосрочного договора аренды. По существу это нечто среднее между договором аренды и договором о предоставлении кредита; в общем виде он имеет и те и другие признаки. По договору Л. арендатор, получая в долгосрочную аренду определенное имущество, обязуется (как правило) на этом имуществе или с его помощью выполнять по поручению арендодателя или не выполнять какие-либо работы, кроме специально оговоренных в условиях договора. По договору Л. лизингополучатель обычно принимает на себя обязанности, связанные с правом собственности, и ответственность за риск случайной гибели, осуществляет текущее техническое обслуживание и т.д. Лизингополучатель имеет на период действия договора исключительное право пользования объектом договора. С точки зрения бухгалтерских расчетов договор Л. является незавершенной сделкой и объекты не числятся на балансах обоих партнеров. Для лизингополучателя расходы по договору Л. являются текущими расходами на аренду без разграничения на проценты и амортизационные отчисления. Преимуществом договоров Л. является многообразие форм и условий (операционный, финансовый, раздельный, возвратный, чистый Л. и др.). Финансовый Л. предусматривает выплату арендатором в течение периода действия договора сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а также прибыль арендодателя. По истечении срока действия договора арендатор может вернуть объект аренды арендодателю, заключить новый договор на аренду данного имущества, выкупить объект Л. по остаточной стоимости. Операционный заключается на срок, меньший амортизационного периода имущества. После окончания договора объект аренды возвращается владельцу или вновь сдается в аренду. Л. рассматривается как эффективный способ финансирования, который обычно выгоден предприятию, когда последнее не располагает необходимыми средствами для капиталовложений в оснащение производства. Арендная плата может быть фиксированная, дегрессивная или иная по соглашению сторон. Она может выплачиваться авансом или по фиксированным срокам. При наличии обязательств по покупке арендованного объекта обязательно указывается его продажная цена после окончания срока Л. Она обычно составляет 10—15% первоначальной стоимости. Л. позволяет арендодателю и производителю ускорить процесс сбыта продукции; расширить круг возможных партнеров; получить выгоду за счет того, что сумма арендных платежей превышает стоимость оборудования, сдаваемого в Л., легко контролировать и учитывать финансовые операции в силу периодичности платежей. Во многих развитых странах широко распространена продажа на условиях Л. — аренда с последующим переходом товара в собственность арендатора. Фактически подобный вид аренды сходен с продажей в рассрочку, однако в данном случае невыплата очередного взноса может прекратить договор аренды без возврата выплаченных сумм. Договоры Л. имеют множество разновидностей и не ограничиваются рассмотренными.

ЛИЗИНГ БАНКОВСКИЙ — лизинговая сделка, в которой в качестве лизинговой компании выступает банк, приобретающий по заказу лизингополучателя оборудование и сдающий ему это оборудование в аренду.

ЛИЗИНГ ВОЗВРАТНЫЙ — разновидность прямого лизинга. Находит применение в случае, если предприятие имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности. Тогда оно находит лизинговую компанию и продает ей свое имущество, а компания в свою очередь сдает его в лизинг этому же предприятию. Так у предприятия появляются дополнительные денежные ресурсы, которые оно может направить, например, на пополнение оборотных средств. Договор составляется так, что после окончания срока его действия предприятие имеет право выкупа оборудования и тем самым восстанавливает на него права собственности.

ЛИЗИНГ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — общий (генеральный) договор о лизинге между арендодателем и арендатором, который предусматривает право арендатора дополнять список арендуемого оборудования без заключения новых контрактов.

ЛИЗИНГ ИМПОРТНЫЙ — сделка, при которой лизинговая компания закупает оборудование у иностранной фирмы и предоставляет его отечественному арендатору.

ЛИЗИНГ КАПИТАЛЬНЫЙ — форма долгосрочной аренды, при которой к арендатору переходят риск и преимущества, связанные с владением объектом аренды.

ЛИЗИНГ КЛАССИЧЕСКИЙ — лизинговая сделка с участием лизингодателя, лизингополучателя, продавца (поставщика) имущества. По заявке лизингополучателя лизингодатель приобретает у поставщика необходимое оборудование и передает его в аренду лизингополучателю, возмещая свои финансовые затраты через лизинговые платежи.

ЛИЗИНГ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ — лизинг, по условиям которого в качестве арендной платы арендатор может поставлять лизинговой фирме товар, произведенный с использованием арендуемого оборудования.

ЛИЗИНГ КРЕДИТНЫЙ — аренда актива, который частично приобретен в кредит; кредит погашается за счет арендных платежей и арендодатель пользуется налоговыми скидками, в том числе по амортизации.

ЛИЗИНГ МЕЖДУНАРОДНЫЙ — вид финансового лизинга, который заключается предприятиями и организациями разных стран. Лизинговая фирма покупает оборудование у иностранной (или национальной) фирмы и сдаст его в аренду национальному (или иностранному) арендатору.

ЛИЗИНГ "МОКРЫЙ" — лизинг, который предполагает обязательное техническое обслуживание оборудования, его ремонт, страхование и другие операции, которые лежат на лизингодателе. Кроме этих услуг, по желанию лизингополучателя лизингодатель может взять на себя обязанности по подготовке квалифицированного персонала, маркетингу и рекламе готовой продукции, поставке сырья и т.п. Следует отметить, что для оперативного лизинга характерен в основном "мокрый" лизинг. (См. *Лизинг оперативный (операционный).*)

ЛИЗИНГ ОПЕРАТИВНЫЙ (операционный) — форма лизинга, заключаемого на короткий срок, меньший, чем амортизационный период арендуемого имущества. После окончания договора объект аренды возвращается владельцу. Лизингодатель вынужден его сдавать во временное пользование несколько раз, и для него возрастает риск по возмещению остаточной стоимости объекта лизинга при отсутствии спроса на него. В связи с этим размеры лизинговых платежей гораздо выше, чем при финансовом лизинге. В итоге один и тот же технический парк может удовлетворять нужды большого числа предприятий. Эта форма лизинга называется также рейтингом.

ЛИЗИНГ ОТКРЫТЫЙ — лизинговое соглашение по которому при возврате арендованного оборудования предусмотрен крупный разовый платеж или дополнительный платеж для урегулирования изменения стоимости собственности, а регулярные текущие платежи являются сравнительно небольшими.

ЛИЗИНГ ПОЛНЫЙ — форма лизинга, предусматривающая обслуживание, ремонт, замену арендованного оборудования лизинговой компанией (лизингодателем).

ЛИЗИНГ ПРЯМОЙ — лизинг, при котором поставщик (производитель) оборудования является лизингодателем. Имеет место двухсторонняя сделка.

ЛИЗИНГ РАЗДЕЛЬНЫЙ — лизинг с дополнительным привлечением средств, или лизинг, частично финансируемый лизингодателем. Лизингодатель, покупая оборудование, выплачивает из своих средств не всю его сумму, а только часть. Остальную сумму он берет в ссуду у одного или нескольких кредиторов. При этом

лизинговая компания продолжает пользоваться всеми налоговыми льготами, которые рассчитываются из полной стоимости имущества.

ЛИЗИНГ С "НАЛОГОВЫМ РЫЧАГОМ" — лизинговая программа, позволяющая арендатору передавать неиспользуемые им налоговые и амортизационные льготы арендодателю в обмен на уменьшение арендных платежей.

ЛИЗИНГ ФИНАНСОВЫЙ — 1) лизинговый контракт, предусматривающий выплату в течение твердо установленного срока сумм, достаточных для полной амортизации капиталовложений арендодателя и способных обеспечить ему определенную прибыль; 2) лизинг, который характеризуется тем, что срок, на который передается имущество во временное пользование, приближается по продолжительности к сроку его эксплуатации и амортизации всей стоимости имущества. Поскольку лизингодатель имеет дело только с одним лизингополучателем, то у него снижаются и текущие издержки по организации лизинга и риск, связанный с изменением спроса на оборудование в течение срока его эксплуатации. Этот риск перекладывается на плечи лизингополучателя. Лизинговые платежи при Л.ф. меньше, чем при операционном.

ЛИЗИНГ ЧИСТЫЙ — лизинг, при котором все обслуживание имущества берет на себя лизингополучатель. Поэтому в данном случае расходы по обслуживанию оборудования не включаются в лизинговые платежи. Данный вид лизинга характерен для финансового лизинга и является классическим.

ЛИЗИНГ ЭКСПОРТНЫЙ — сделка, в которой лизинговая компания покупает оборудование у национальной фирмы, а затем предоставляет его за границу арендатору.

ЛИКВИДАНТ — кредитор, который предъявил свои требования к прекращающему дело торговцу или предприятию.

ЛИКВИДАТ — должник, с которого взыскивается долг по случаю прекращения его дела.

ЛИКВИДАТОР — официальное лицо, руководящее процессом ликвидации компании. Л. принимает в ведение собственность компании, но не наделяется ею, если не имеется соответствующего судебного решения. Он действует скорее как управляющий имуществом несостоятельного должника, осуществляя все необходимые действия по закрытию компании: в частности, в необходимых случаях созывает собрания кредиторов, устанавливает дату предъявления финансовых претензий, принимает или отвергает эти претензии и т.п.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ КОМИССИЯ (ликвидатор) — официальный орган (лицо), руководящий процессом ликвидации организации.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость ликвидируемого имущества (как правило, основных фондов), полностью выслужившего нормативный срок эксплуатации. Определяется по возможной цене продажи отдельных конструктивных элементов, деталей, материалов, а также агрегата или комплекса в целом.

ЛИКВИДАЦИЯ — 1) продажа ранее купленного биржевого контракта; 2) завершение сделки; 3) прекращение деятельности предприятия, учреждения и т.п.; 4) демонтаж и реализация основных средств.

ЛИКВИДАЦИЯ ДОБРОВОЛЬНАЯ — 1) внесудебная процедура по ликвидации несостоятельного предприятия, осуществляемая по соглашению между его собственниками и кредиторами; 2) ликвидация юридического лица при долговой несостоятельности на основе судебного решения, которое выносится по просьбе самого юридического лица.

ЛИКВИДАЦИЯ ИМУЩЕСТВА, ЦЕННОСТЕЙ — трансформация материально-финансовых ценностей в наличность.

ЛИКВИДАЦИЯ КОНТРАКТА — продажа ранее купленного контракта.

ЛИКВИДАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — официальное прекращение деятельности некоммерческой организации (фонда). Решение о ликвидации фонда может принять только суд по заявлению заинтересованных лиц. Фонд может быть ликвидирован: если имущества фонда недостаточно для осуществления его целей и вероятность получения необходимого имущества нереальна; если цели фонда не могут быть достигнуты, а необходимые изменения целей фонда не могут быть произведены; в случае уклонения фонда в его деятельности от целей, предусмотренных уставом фонда; в других случаях, предусмотренных федеральным законом. Учредители (участники) некоммерческой организации или орган, принявший решение о Л.н.о., назначают по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, ликвидационную комиссию (ликвидатора) и устанавливают в соответствии с действующим законодательством порядок и сроки ликвидации некоммерческой организации. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами некоммерческой организации. Ликвидационная комиссия от имени ликвидируемой некоммерческой организации выступает в суде.

ЛИКВИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА — прекращение деятельности общества по решению общего собрания акционеров либо по решению суда.

ЛИКВИДАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — процесс демонтажа (разборки) объектов основных средств, не пригодных для дальнейшего использования в результате их износа, или объектов, эксплуатация и ремонт которых экономически нецелесообразны. В процессе Л.о.с. предприятия несут определенные затраты, а также получают выручку.

ЛИКВИДАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — отражаемое в балансе основных фондов исключение основных фондов из состава действующих в связи с окончанием использования. На уровне организации Л.о.ф. происходит по следующим причинам: а) физический износ и ветхость, в силу которых объект непригоден для дальнейшей эксплуатации; б) моральный износ, когда продолжение использования объекта независимо от его физического состояния экономически неэффективно; в) стихийные бедствия или чрезвычайные обстоятельства (наводнения, землетрясения, пожары и т.д.); г) ликвидация предприятий; д) прочие причины. Ликвидируемые основные фонды списываются с бухгалтерского баланса по полной первоначальной или восстановительной стоимости.

ЛИКВИДАЦИЯ ПОЛНОГО ТОВАРИЩЕСТВА — прекращение деятельности по общим основаниям ликвидации юридического лица. В случае, когда в товариществе остается единственный участник, он вправе в течение 6 месяцев с этого момента преобразовать такое товарищество в хозяйственное общество. В случаях выхода или смерти кого-либо из участников полного товарищества, признания одного из них безвестно отсутствующим, недееспособным или ограниченно дееспособным либо несостоятельным (банкротом), открытия в отношении одного из участников реорганизационных процедур по решению суда, ликвидации участвующего в товариществе юридического лица либо обращения кредитором одного из участников взыскания на часть имущества, соответствующую его доле в складочном капитале, полное товарищество ликвидируется, если учредительным договором товарищества или соглашением остающихся участников не предусмотрено, что товарищество продолжит свою деятельность.

ЛИКВИДАЦИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ — ликвидация юридического лица при долговой несостоятельности на основе судебного решения, которое выносится по требованию кредиторов.

ЛИКВИДАЦИЯ СДЕЛКИ — завершение, прекращение сделки.

ЛИКВИДАЦИЯ ТОВАРИЩЕСТВА НА ВЕРЕ — официальное прекращение деятельности товарищества на вере при выбытии всех участвовавших в нем вкладчиков, а также по основаниям ликвидации юридического лица. При этом вкладчики имеют преимущественное перед полными товарищами право на получение вкладов из имущества товарищества, оставшегося после удовлетворения требований его кредиторов.

ЛИКВИДАЦИЯ УБЫТКОВ В СТРАХОВАНИИ — комплекс работ по определению и выплате страхового возмещения в имущественном

страховании и страховании ответственности. Включает установление размеров повреждения или уничтожения имущества, проверку выполнения страхователем основных требований по его содержанию и охране, составление страхового акта и др. Завершается ликвидация убытков выплатой страхователю страхового возмещения.

ЛИКВИДАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — прекращение деятельности организации; осуществляется как в добровольном порядке по инициативе учредителей, так и по решению суда. Ликвидация может быть инициирована судом по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством (например, в случае неоднократного или грубого нарушения требований закона), или по основаниям, предусмотренным Законом о несостоятельности (банкротстве). В любом случае при ликвидации юридического лица осуществляется погашение долгов перед кредиторами, возврат остатков имущества или его стоимости учредителям (участникам), внесение записи о прекращении существования организации в единый государственный реестр юридических лиц.

ЛИКВИДНОСТЬ АКЦИЙ — возможность для держателей акций превратить их в деньги, получить больше, столько же или меньше того, что было уплачено при их приобретении или с учетом их капитализации.

ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВСКАЯ — способность банка погасить в срок обязательства; определяется отношением и структурой активов и пассивов банка.

ЛИКВИДНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ — способность организации своевременно рассчитываться по своим долговым обязательствам. Зависит от соотношения между структурой источников средств (пассивов) и структурой направления средств (активов). При прочих равных условиях Л.о. будет тем выше, чем больший удельный вес занимают в пассивах собственные средства и долгосрочные обязательства, а в активах — денежные средства и быстро оборачиваемые вложения.

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ — средства организации, которые могут быть использованы для скорейшего погашения ее платежных обязательств. Абсолютно Л.а. считаются денежные и другие платежные средства, обязательные для принятия к оплате на основании законодательства. Л.а. считаются: валютные средства, государственные и коммерческие ценные бумаги, материальные запасы, права требований по долгам (дебиторская задолженность) и другие активы, которые можно реализовать с наименьшими денежными потерями и в кратчайшие сроки. Остальные активы относятся к неликвидным. Это — основные фонды, объекты незавершенного строительства, остатки незавершенного производства и нереализуемые остатки годовой продукции, не-

надежные долги дебиторов и неконтролируемые виды нематериальных активов.

ЛИФО — способ оценки материально-производственных запасов при их отпуске в производство и ином выбытии по себестоимости последних по времени приобретения запасов.

ЛОББИ, ЛОББИЗМ — система контор и агентств крупных монополий при законодательных органах, оказывающих в интересах этих монополий воздействие (вплоть до подкупа) на законодателей и государственных чиновников в пользу того или иного решения при принятии законов, размещении правительственных заказов и т.п.; агентов этих контор и агентств называют также лобби (иначе — лоббисты).

ЛОББИРОВАНИЕ — намеренное установление связей с любым должностным лицом или служащим любого исполнительного ведомства от имени другой стороны с намерением повлиять на принятие выгодных официальных решений.

ЛОВУШКА АКТИВНОСТИ — 1) в менеджменте это выражение означает лишнюю трату времени и сил на работу, которая должна быть сделана по-другому и с другим результатом; 2) избыточная энергия заблуждения, имеющая результатом бесполезную и даже вредную работу.

ЛОВУШКА ЛИКВИДНОСТИ — 1) условия на рынке денег, при которых норма процента реагирует на изменения в предложении денег в весьма незначительной степени (особенно при низких нормах процента); 2) гипотетическая ситуация, рассмотренная Кейнсом в теории спроса на деньги. Согласно этой ситуации рост предложения денег перестает влиять на норму процента, и следовательно, на инвестиции. При этом нарушается автоматизм восстановления экономического равновесия с помощью денежно-ценового механизма, предусматриваемого неоклассической системой. Возможность такой ситуации связана с наличием так называемого "нормального" уровня ставки процента по облигациям. Падение рыночной ставки процента по облигациям до "нормального" уровня вызывает лавинообразный сброс облигаций держателями и перемещение богатства в деньги. Последствия Л.л. таковы, что экономика не может выйти из инвестиционного кризиса, а монетарная политика не приносит эффекта.

ЛОГИКО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СХЕМА — графическое изображение процесса арбитражного управления предприятием, позволяющее регламентировать данный процесс по входной и выходной информации, исполнителям, потребителям, алгоритму выполнения каждой из арбитражных задач данной арбитражной функции, показать связи между ними и отразить особенности той или иной арбитражной процедуры.

ЛОГОТИП — специально разработанное оригинальное начертание полного или сокращенного наименования фирмы (или группы товаров данной фирмы).

ЛОКАУТ — закрытие предприятий и массовое увольнение рабочих с целью заставить их отказаться от выставляемых ими требований и согласиться на худшие условия труда.

ЛЬГОТЫ — предоставление кому-либо преимуществ, частичное освобождение от выполнения установленных правил, обязанностей или облегчение условий их выполнения (например, налоговые льготы).

ЛЬГОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ — виды компенсации сверх заработной платы, включающие оплату больничных, медицинское страхование и т.п. Эти льготы также называют дополнительными выплатами.

ЛЬГОТЫ В СТРАХОВАНИИ — частичное или полное освобождение отдельных страхователей от уплаты платежей по обязательному страхованию, а также предоставление определенных преимуществ при заключении договоров добровольного страхования.

ЛЬГОТЫ КАССОВЫЕ — терпимое отношение банкира к временно и вынужденно образовавшемуся дебетовому сальдо текущего счета клиента. Л.к. бывают краткосрочными, которые предоставляются либо по молчаливому согласию, либо по специальному разрешению. Они не являются средством дополнительного финансирования клиента, но дают возможность клиенту удержаться "на плаву" в период между выплатами по обязательствам и поступлением денежных средств. Постоянное или периодическое (цикличное, сезонное) использование банковской льготы называется краткосрочным необеспеченным кредитом.

ЛЬГОТЫ НАЛОГОВЫЕ — частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов. Л.н. являются одним из элементов налоговой политики и преследуют социальные и экономические цели. Во внешнеэкономической сфере они широко применяются для поощрения иностранных инвестиций. Наиболее распространены следующие виды Л.н.: не облагаемый налогом минимум дохода, налоговые скидки (для отдельных предприятий или отраслей), изъятие из основного дохода некоторых расходов (представительских расходов, безнадежных долгов), возврат ранее уплаченных налогов (налоговые амнистии), полное освобождение от уплаты некоторых налогов (обычно на какой-то срок для вновь созданных предприятий) и т.д.

ЛЬГОТЫ ТАМОЖЕННЫЕ — преимущества, предоставляемые физическим или юридическим лицам при ввозе, вывозе или транзите товаров, ценностей, личных вещей, других предметов.

М

МАКРОСРЕДА — совокупность демографических, экономических, природных, научно-технических, политических и культурных факторов, оказывающих решающее влияние на деятельность организации, фирмы, корпорации.

МАКРОСТРУКТУРА РЫНКА — соотношение спроса и предложения по товарным группам, т.е. видам товаров (услуг), объединенных общностью функционального назначения и выделившихся в самостоятельные производства под влиянием общественного разделения труда и специализации предприятий (обувь, одежда, мебель, продукты питания, жилье и др.). Термин применим также к финансовому, кредитному и денежному рынкам.

МАКРОУРОВЕНЬ — уровень народного хозяйства в целом, в отличие от отраслевого уровня или уровня низовых хозяйственных звеньев (предприятий) или, например, уровень государственных финансов в отличие от местных финансов (региональный уровень).

МАКРОЭКОНОМИКА — 1) метод экономического анализа, основанный на оценке агрегированных (всеохватывающих) показателей. Элементы макроэкономического анализа встречаются уже у представителей классической школы политэкономии (одной из первых макроэкономических моделей является экономическая таблица Кенэ); 2) экономическая наука, исследующая экономику как целое, а также важнейшие ее секторы (домохозяйство, бизнес, государственный сектор и т.д. или, по другой классификации, — промышленность, сельское хозяйство, финансовый и страховой рынок, потребительский рынок и т.д.) и использующая для этого агрегированные макроэкономические показатели и их связи, например, с деньгами, занятостью, процентными ставками, государственными расходами, инвестициями и потреблением.

МАКСИМИЗАЦИЯ — 1) стремление или действия по достижению максимума чего-либо; 2) крайность в каких-либо требованиях, взглядах.

МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ — предпосылка неоклассической экономической теории, согласно которой индивиды и фирмы исходя из имеющейся информации максимизируют как полезность, так и прибыль.

МАКСИМИЗАЦИЯ ТЕКУЩЕЙ ПРИБЫЛИ — выбор фирмой такой цены на товар, которая обеспечит максимальное поступление текущей прибыли и наличности и максимальное возмещение затрат. Выбор цены производится после оценки спроса и издержек применительно к разным уровням цен.

МАРЖА — величина, выражающая разность между двумя показателями, например, при покупке ценных бумаг это разница между ценой покупателя и ценой продавца.

МАССА КРИТИЧЕСКАЯ — 1) в маркетинге обязательный набор новшеств, необходимых для того, чтобы товар считался современным; 2) своего рода квинтэссенция важнейших на данный момент составляющих качества.

МАССА ПРИБЫЛИ — общая величина прибыли, получаемая предприятием за определенный период времени по результатам хозяйственной деятельности в целом либо по результатам отдельной сделки.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ — показатель расхода материальных ресурсов на производство какой-либо продукции; выражается в натуральных единицах расхода сырья, материалов, топлива и энергии, необходимых для изготовления единицы продукции, либо в процентах к стоимости используемых материальных ресурсов в структуре себестоимости продукции.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ — отношение стоимости общего объема материальных ресурсов, израсходованных на производство продукции, к стоимости продукции в целом, М.п. в отдельных отраслях народного хозяйства и на конкретных предприятиях резко различается в зависимости от их профиля и ассортимента выпускаемой продукции.

МАТЕРИАЛЫ — собирательный термин, обозначающий разнообразные вещественные элементы производства, используемые главным образом в качестве предметов труда, — сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергия, покупные изделия и полуфабрикаты, спецодежда, запасные части для ремонта, инструменты, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

МЕРЫ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ-ДОЛЖНИКА — предусмотренные законодательством о банкротстве действия, направленные на устранение признаков банкротства и погашение долговых обязательств. К таким действиям, в частности, относятся: реконструкция задолженности, перепрофилирование производства, закрытие нерентабельных производств, взыскание дебиторской задолженности, продажа части имущества должника, уступка прав требования должника, исполнение обязательств должника собственником имущества должника — унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника либо третьими лицами, увеличение уставного капитала должника за счет взносов участников и третьих лиц, размещение дополнительных обыкновенных акций должника, продажа предприятия должника, замещение активов должника, иные способы восстановления платежеспособности должника.

МЕСТО НАХОЖДЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — юридический адрес, указываемый в учредительных документах, определяемый местом его государственной регистрации.

МЕСТО РАБОЧЕЕ — зона приложения труда работающего, приспособленная для осуществления определенных производственных функций.

МЕТОД — прием, способ или образ действия.

МЕТОД АНАЛИЗА — аналитический аппарат исследования экономических процессов. В зависимости от глубины исследования взаимосвязи микро- и макроэкономики применяют различные методы, способы, приемы анализа. Наиболее часто используются М.а.: нормативный, балансовый, структурный, индексный, моделирования, вариантный, системный. Применение того или иного М.а. обусловлено моделированием системы взаимосвязей, характерных для рассматриваемого экономического процесса. В условиях компьютеризации привлекаются экономико-математические модели и соответствующие статистические и математические методы.

МЕТОД АНКЕТНЫЙ — способ исследования проблем путем опроса репрезентативного числа людей или обобщения сведений по специально разработанной письменной анкете и последующего обобщающего анализа и оценки собранных данных.

МЕТОД БАЗОВОГО ЗАПАСА — метод оценки запасов, предполагающий постоянное наличие в местах хранения минимального остатка товаров для обеспечения текущей деятельности предприятия.

МЕТОД БАЛАНСОВЫЙ — метод, заключающийся в сопоставлении уравновешивающих друг друга систем показателей (например, ресурсы и их использование, производство и потребление, денежные доходы и расходы, активы и пассивы, производство и распределение и т.д.). М.б. является инструментом измерения пропорций в экономике в стоимостной и натуральной формах.

МЕТОД БАЛАНСОВЫЙ В ПЛАНИРОВАНИИ — метод планомерного установления и соблюдения материально-вещественных и стоимостных пропорций, а также пропорций в распределении трудовых ресурсов. В практике планирования используется система балансов: натуральные (материальные, стоимостные (денежные), трудовые), баланс народного хозяйства и межотраслевой баланс.

МЕТОД БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ — совокупность способов, обеспечивающих движение ссудного капитала. Выделяют два М.б.к. — по обороту и по остатку. При кредитовании по обороту движение кредита определяется поступлением ценностей и их расходованием, возмещением затрат, текущими платежами; при кредитовании по остатку — изменением остатка кредитуе-

мых ценностей или затрат. М.б.к. реализуется через формы ссудного счета.

МЕТОД БОНУСНЫЙ — метод отражения изменений в капитале товарищества при выходе из него одного из партнеров и принятии нового партнера. При этом дополнительная часть капитала, подлежащая возврату старому партнеру, выплачивается ему за счет взноса нового партнера. Альтернативой является метод Гудвилла. (См. *Гудвилл.*)

МЕТОД БОРЬБЫ С ЗАБАСТОВКОЙ "МОГАУК ВЭЛЛИ" — состоит в одновременном использовании штрейкбрехеров и других аналогичных способов в создании антипрофсоюзных настроений вместе с подрывом морального духа рабочих.

МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — способ отражения предмета бухгалтерского учета. Метод обеспечивает получение достоверных показателей о предмете бухгалтерского учета. Эти показатели делятся на две группы: одна характеризует объем, состав, размещение и использование средств предприятия, другая — источники формирования средств и их целевое назначение. Между этими группами показателей существует постоянная тесная взаимосвязь, ибо они отражают одни и те же средства предприятия: сколько имеется у предприятия средств, столько же и источников их формирования. Поэтому итоги указанных двух групп показателей всегда равны между собой. М.б.у. является совокупностью приемов и способов *бухгалтерского учета* (см.).

МЕТОД ВАХТОВЫЙ — метод организации работ. Применяется при значительном удалении производственных объектов (участков) от предприятия, при нецелесообразности выполнения работы обычными методами. Работа осуществляется сменным (вахтовым) персоналом, проживающим в специальных вахтовых поселках, полевых городках и т.д. Вахтовый персонал периодически возвращается к месту нахождения предприятия. К работам, выполняемым М.в., не могут привлекаться лица моложе 18 лет, беременные женщины и женщины, имеющие детей в возрасте до двух лет; продолжительность ежедневной работы (смены) не может превышать 12 ч, а продолжительность вахты — одного месяца.

МЕТОД ВЫБОРОЧНЫЙ — метод математической статистики, при котором статистические свойства совокупности каких-либо объектов изучаются на основе исследования свойств лишь части этой совокупности — объектов, отобранных беспристрастно случайным образом или по правилам, в конечном счете также сводящимся к случайному отбору.

МЕТОД ВЫДЕЛЕНИЯ СЧЕТА ДОПУЩЕНИЯ ДЛЯ УЧЕТА НЕОПРЕДЕЛЕННЫХ ВЕЛИЧИН — метод соотнесения всех издержек, связанных с операцией, с соответствующими поступлениями.

Метод имеет три варианта: а) в случае резервирования затрат по гарантийному обслуживанию обычно включает дебетование издержек и кредитование оцененной задолженности; б) использование этого метода для учета неинкассированных счетов к получению; в) применение метода для учета скидок с продаж: продажи отражаются по брутто-цене счета-фактуры, не сокращенной на величину скидок; оцененная величина предполагаемых скидок дебетуется на контрсчете к поступлениям и кредитуется на специальном контрсчете к счетам к получению.

МЕТОД ВЫЧИСЛЕНИЙ ПРИ АУДИТЕ — арифметическая проверка точности бухгалтерских записей и проведение самостоятельных расчетов.

МЕТОД ГАРМОНИЧЕСКИХ ВЕСОВ — метод прогнозирования, основанный на экстраполяции скользящего тренда, аппроксимируемого отрезками линии с взвешиванием точек этой линии.

МЕТОД ГРУППИРОВОК ПОКАЗАТЕЛЕЙ — один из основных методов обработки экономической информации; состоит в разделении совокупности изучаемых показателей на группы по определенным существенным признакам. Основными вопросами метода группировки показателей является выбор группировочного признака и определение числа групп.

МЕТОД ДВОЙНОГО УМЕНЬШЕНИЯ ОСТАТКОВ — в промышленности США это амортизация с темпом, в 2 раза большим по сравнению с прямолинейным методом амортизации; начисление амортизации применяется не к первоначальной стоимости, а к ее остатку после списаний, проведенных в предыдущие годы.

МЕТОД ДВОЙНОЙ НОРМЫ — разновидность *метода снижающегося остатка* (см.): при начислении ускоренного износа используется фиксированная норма износа (амортизации), равная двойной норме равномерного (прямолинейного) износа; эта норма является максимально допускаемой нормой износа, принимаемой в расчет при определении налогооблагаемой прибыли; остаток последних лет периода списания стоимости актива может списываться методом равномерного износа.

МЕТОД ДЕКОМПОЗИЦИИ — метод решения задачи линейного программирования, сводящий ее к последовательности задач меньшей размерности. Суть М.д. можно объяснить на примере решения задачи линейного программирования с двумя системами ограничений, заданных в виде равенств. Взяв одну из этих систем, определяют опорные планы, через которые выражается решение задачи линейного программирования в виде выпуклой линейной комбинации.

МЕТОД ДЕЛЬФИЙСКИЙ ("Дельфи") — метод экспертной оценки будущего. Метод разработан американской исследовательской корпорацией РЭНД. Суть его состоит в организации систематичес-

кого сбора мнений специально подобранных экспертов, их математико-статистической обработке, корректировке экспертами своих оценок на основе каждого цикла обработки.

МЕТОД ДЕПОЗИТНОГО СЧЕТА — предполагает открытие бухгалтерского счета "Депозиты", в кредите которого отражается предполагаемая к получению выручка (иные поступления). Используется в следующих случаях: розничная продажа земли, когда покупатель должен в течение некоторого времени выплачивать значительные суммы, не теряя при этом права расторгнуть сделку и вернуть свои деньги; когда существует подобная неопределенность в вопросе о (не)расторжимости сделки, а продавец уже получил в счет нее определенную сумму, он должен кредитовать "Депозиты" (счет обязательств), а не счет поступлений; когда факт продажи становится окончательным, счет поступлений (выручки) кредитуется, а счет депозитов дебетуется. Метод признания выручки в принципе не отличается от метода завершенной продажи или метода завершенного контракта.

МЕТОД ДИСКОНТИРОВАНИЯ (процентирования) ССУДЫ (кредита) — метод, при котором все исчисленные финансовые платежи по ссуде (кредиту) удерживаются кредитором из суммы кредита; разница между номинальным размером кредита и начисленными платежами выдается заемщику на руки.

МЕТОД ДОЛЕВОЙ — метод учета, используемый для расчета доли инвестора (в случае если она составляет 20% или более) в компании; доля инвестора равна первоначальному размеру инвестиций, скорректированному с учетом пропорциональной доли инвестора в чистой прибыли и дивидендах, выплаченной компанией с момента приобретения акций.

МЕТОД ЕДИНОЙ ЦЕНЫ — метод определения цены *евронот* (см.), при котором цена эмиссии евронот устанавливается на уровне заявки, которая обеспечила размещение всей суммы.

МЕТОД ЗАВЕРШЕННОГО КОНТРАКТА — метод учета, при котором поступления и издержки признаются только тогда, когда соответствующая работа или заказ выполнены (закончены), за исключением случая, когда по контракту ожидаются убытки (поступления и убытки признаются в период, когда сделан такой прогноз); термин обычно используется только в отношении долгосрочных контрактов, но по смыслу этот принцип эквивалентен более общему правилу.

МЕТОД "ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК" — см. *Баланс межотраслевой*.

МЕТОД ИЗЪЯТИЙ И ИНЪЕКЦИЙ — определение равновесного чистого национального продукта (ЧНП) путем выявления такого его объема, при котором размер изъятий равен размеру инъекции.

МЕТОД "ИНВЕНТАРНОЙ КНИГИ" — метод выявления расхода запасов для целей учета издержек по статьям. С точки зрения учета издержек *инвентаризация* (см.) имеет недостатки, так как не определяет, для каких целей использованы материалы и какая часть расхода связана с потерями при хранении; а необходимая для этого ежемесячная инвентаризация весьма дорого стоит. При М. "и.к." поступление и расход материалов учитывают на основе документов. Расходом считается выбытие на основе накладных. Преимуществом метода является то, что расход учитывают по сортам, а потери выявляют путем сопоставления книжного остатка в результате инвентаризации.

МЕТОД ИНДЕКСНЫЙ — метод статистического исследования, позволяющий с помощью индексов соизмерять сложные социально-экономические явления путем приведения анализируемых величин к некоторому общему единству. В роли соизмерителя могут выступать: денежная оценка, трудовые затраты и т.п. Применяется для изучения динамики явления, позволяет выявлять и измерять влияние факторов на изменение изучаемого явления. Используется для парных, многосторонних и региональных сопоставлений. Выбор формул расчета индексов, весов, способов агрегирования частных индексов в средние и т.д. зависит от целей и задач сопоставления, от исходной информации, степени ее детализации и аналитических требований, предъявляемых к результатам сравнений. Основные аналитические требования М.и.: характерность, транзитивность, внутренняя согласованность.

МЕТОД ИНТЕГРАЦИОННЫЙ — метод учета долгосрочных инвестиций в акции других компаний, при котором инвестор отражает первоначальные инвестиции по себестоимости. Соответствующая доля в прибыли сначала отражается дебетованием счета инвестиций и кредитованием счета поступлений, а затем при получении дивидендов дебетуются денежные средства и кредитуются счетом инвестиций. М.и. — один из немногих методов, когда поступления признаются без изменений в оборотном капитале; используется для учета влияющих, но не контролирующих инвестиций (представляющих от 20 до 50% собственности инвестируемой компании).

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ — приемы, используемые для исчисления себестоимости. М.к. зависит от организации и технологии производства, а также от характера выпускаемой продукции. Существует несколько М.к., основными являются простой, позаказный, попередельный и нормативный. В понятие М.к. входят не только приемы (способы) исчисления себестоимости единицы продукции, но и порядок оценки незавершенного производства, брака продукции, отходов производства и других списаний затрат на производство. Способ исключения затрат на побочную продукцию применяется, когда наряду с

основной получают и побочную продукцию. Побочную продукцию оценивают по установленным ценам и исключают из суммы затрат на производство основной и побочной продукции. Оставшаяся сумма затрат будет составлять себестоимость всей основной продукции. Разделив эту сумму на количество единиц основной продукции, получают себестоимость ее единицы.

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ НОРМАТИВНЫЙ — один из основных методов исчисления себестоимости продукции; применяется в основном предприятиями с массовым, крупносерийным и мелкосерийным типом производства. Обязательными условиями правильного применения нормативного метода являются: составление нормативной калькуляции по действующим на начало месяца нормам; выявление отклонений фактических затрат от действующих норм в момент их возникновения; учет изменения действующих норм; отражение изменения действующих норм в нормативных калькуляциях. Действующими нормами называются такие, по которым производится в данное время отпуск материалов на рабочие места и оплата рабочим за выполненные работы.

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ ПОЗАКАЗНЫЙ — один из основных методов исчисления себестоимости продукции; применяется на предприятиях, где производственные расходы учитывают по отдельным заказам на изделие или работу (главным образом, предприятия с индивидуальным и мелкосерийным типами производства).

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ ПООПЕРАЦИОННЫЙ — раздельная калькуляция издержек по каждой выполняемой работе, технологической операции. Разновидность *метода калькуляции попередельного* (см.).

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ ПОПАРТИОННЫЙ — разновидность метода *калькуляция показного* (см.), при котором объектом калькуляция является партия однородных изделий.

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ ПОПЕРЕДЕЛЬНЫЙ — один из основных методов исчисления себестоимости продукции; применяется на предприятиях, где исходный материал в процессе производства проходит ряд переделов, фаз или где из одних исходных материалов в одном технологическом процессе получают различные виды продукции. Калькуляция себестоимости продукции попередельным методом может быть полуфабрикатная и бесполуфабрикатная. В первом случае исчисляют себестоимость продукции по каждому переделу, которая состоит из себестоимости предыдущего передела и расходов по данному переделу. Себестоимость продукции последнего передела является также и себестоимостью готовой продукции. Во втором случае исчисляется только себестоимость продукции последнего передела. При

этом затраты учитываются отдельно по каждому переделу без учета себестоимости продукции предыдущих переделов. В себестоимость готовой продукции включаются все затраты на ее производство по всем переделам. При М.к.п. так же, как и при других методах, сначала определяют себестоимость всей продукции, а затем себестоимость ее единицы. Себестоимость единицы продукции исчисляется различными способами в зависимости от особенностей технологического процесса.

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ ПРОСТОЙ — один из методов исчисления себестоимости продукции; применяется на предприятиях, вырабатывающих однородную продукцию и не имеющих полуфабрикатов и незавершенного производства. На этих предприятиях все производственные расходы за месяц составляют себестоимость всей выработанной продукции. Себестоимость единицы продукции исчисляют путем деления суммы производственных расходов на количество единиц продукции.

МЕТОД КОМПОНЕНТОВ — метод локального демографического прогнозирования, при котором раздельно рассматриваются три основные составляющие воспроизводства населения: рождение, смерть и миграцию.

МЕТОД "КРИВАЯ ЛОРЕНЦА" — метод, позволяющий определить фактическое распределение доходов в обществе. "Кривая Лоренца" отображается в системе координат: на оси ординат фиксируется доля дохода в процентах от общей суммы, на оси абсцисс — доля семей в процентах от общего их числа. "Кривая Лоренца" несколько напоминает лук: верхняя прямая линия — это корпус, а нижняя кривая — слегка натянутая тетива. Корпус замкнутого пространства и есть вариант абсолютного равенства доходов семей. При соблюдении такого равенства 20% семей получили бы 20% общей суммы семейных доходов, 40% семей — 40% доходов и т.д. Чем сильнее натянута тетива "лука Лоренца", тем большее в стране неравенство семей по уровню доходов.

МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ — техника осуществления руководства проектом, основной целью которой является обеспечение соблюдения графиков производства и конечных сроков работ. В основе ее лежит допущение того, что длительность событий поддается достаточно точной оценке.

МЕТОД ЛИФО — 1) метод калькулирования себестоимости запасов и учета движения затрат через счета запасов, при котором стоимость последней партии купленных продуктов относится к первой партии проданной продукции, а стоимость запасов рассчитывается исходя из стоимости первых закупленных партий продуктов; в период повышения цен и увеличения запасов ЛИФО занимает величину прибыли; 2) метод бухгалтерского учета товарно-материальных запасов на предприятиях по цене послед-

ней поступившей или изготовленной партии; 3) метод расчета процентов при досрочном изъятии части вклада из банка, обеспечивающий вкладчику выигрыш в процентных суммах, так как при этом методе предполагается, что снижаются суммы, поступившие на счет последними. Применяется для поощрения вкладчика.

МЕТОД "ЛОЦМАН" — включает детальное последовательное обсуждение ряда проблем бизнеса на различных уровнях и различной степени сложности — от корпоративной миссии компании в целом до индивидуального проекта внутри предприятия. Конечной целью метода является выработка позиции, которая позволит компании, подразделению или индивидууму правильно строить свои взаимоотношения с внешним миром.

МЕТОД МАТЕМАТИЧЕСКИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ — метод количественного анализа экономических явлений и процессов, используемый для планирования экономики и управления производством. Математические методы применяются для построения и качественного анализа сложных макромоделей развития экономики и отрасли; схем прогноза поведения экономической системы и учета социально-экономических факторов; производства, потребления и обмена моделей ценообразования и технического прогресса и т.д. В экономических исследованиях применяются также методы математической статистики, которые используются в теории и практике планирования для организации, сбора и обработки экономической информации и для количественной оценки связей между экономическими явлениями. Статистические методы позволяют извлечь из кажущейся хаотичности накапливаемой информации основные тенденции и закономерности. Изучение динамики явлений, порождаемых воздействием большого числа факторов, основано на статистической теории случайных процессов. Прогноз развития экономики должен учитывать закономерности таких случайных процессов, как колебания рождаемости и смертности, изменение во времени товарооборота и прибылей, колебания спроса и предложения и т.д. Раздел статистики, называемый корреляционным анализом, изучает изменение вероятностных характеристик одной случайной величины или процесса при изменении другой случайной величины или другого процесса. Корреляционный анализ позволяет проверять экономические гипотезы о наличии и характере связей между различными случайными явлениями и процессами. Планирование экономики и управление производством проводятся, как правило, в условиях неполной информации. Раздел статистики, изучающий правила выбора решений в условиях неполной информации, называется теорией статистических решений. Основная задача этой теории — определить наилучшие в некотором, заранее заданном смысле, правила использования результатов наблюдений для выбора решения. К математическим методам в экономических исследованиях также относят следующие разделы

прикладной математики: математическое программирование, теорию игр, теорию массового обслуживания, теорию расписаний, теорию управления запасами и теорию износа и замены оборудования.

МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО — численный метод, основанный на получении большого числа реализаций случайного процесса, который формируется таким образом, чтобы вероятные характеристики были равны определяемым величинам решаемой задачи. Примерами вероятностных характеристик являются математические ожидания, вероятность некоторых событий, вероятность попадания траектории процесса в заданную область фазового пространства и т.д. Экономический эксперимент может быть заменен статистическими испытаниями модели экономического процесса. Модель процесса может быть построена на основе распределения случайных величин в исследуемом процессе. М.М.-К. широко используется при решении экономических задач, при исследовании функционирования автоматизированных систем управления и других типов сложных систем. Применение метода в теории массового обслуживания дало весьма эффективные результаты. При решении систем алгебраических уравнений высокого порядка, вычислении кратных интегралов, обращении матриц, отыскании характеристических чисел и собственных функций интегральных уравнений и т.д. многие задачи были бы нереализуемы без данного метода. На ЭВМ, обеспеченных датчиками случайных чисел, перечисленные задачи решаются весьма успешно на основе разработанных алгоритмов и программ.

МЕТОД НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ — статистический метод нахождения оценок параметров генеральной совокупности. М.н.к. предназначен для построения интерполяционного многочлена и основан на критерии минимизации суммы квадратов отклонений между фактическими и расчетными данными.

МЕТОД НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ (износа) — основной метод начисления периодического износа; включает метод прямолинейного (равномерного) износа, производственный метод, методы ускоренного износа, в том числе метод суммы лет, метод снижающегося остатка.

МЕТОД НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ЛИНЕЙНЫЙ — систематическое списание равных по величине сумм в течение срока существования данного актива, обычно связанное с амортизацией и возмещением стоимости материальных активов.

МЕТОД НЕПОСРЕДСТВЕННОГО СПИСАНИЯ — метод учета неинкассированных (не оплаченных к сроку) счетов к получению посредством прямого дебетования издержек в случае признания безнадежных долгов вместо использования *метода выделения счета допущения для учета неопределенных величин* (см.). Метод

не рекомендуется вследствие возможного нарушения правила соотнесения хозяйственных результатов и учетных периодов.

МЕТОД НЕПРЕРЫВНОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ — статистический метод, применяемый во многих странах; позволяет определить наличие основного капитала на определенную дату на базе погодовых данных о капитальных вложениях за предшествующий период и предположений о средних сроках службы основного капитала и закономерностях его выбытия. Широкое применение метода во многих зарубежных странах вызвано прежде всего отсутствием в статистике этих стран прямых данных о наличии основного капитала. В российской статистике М.н.и. применяется для расчетов наличия накопленного имущества граждан по данным о погодовом приобретении товаров.

МЕТОД ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ — совокупность приемов и способов согласования целей с ресурсами при помощи программы. Разработка программы состоит в построении дерева целей, дерева мероприятий, их реализации, определении ресурсов с учетом ограничений. Сравнение альтернативных вариантов программы по выбранному критерию оценки позволяет выбрать наилучший вариант.

МЕТОД РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НОРМАТИВНЫЙ — разграничение в финансовом плане прибыли объединений, предприятий, организаций между бюджетом и хозяйством по установленным нормативам в условиях командной экономики.

МЕТОД РЕАКТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ — в теории управления это метод, основанный на однозначности отношения множества ситуаций и множества поведений: каждая ситуация вызывает одну и только одну определенную реакцию. Управленческая система использует М.р.р., если ситуация характеризуется четкими, известными ей причинно-следственными связями. Метод применим на любом уровне управления хозяйственной системой. Однако содержание соответствующего решения зависит от характеристик ситуации и уровня управления.

МЕТОД СНИЖАЮЩЕГО ОСТАТКА (метод амортизации основных средств) — один их четырех методов амортизации основных средств (методы: линейный, списание стоимости по сумме чисел лет срока последнего использования, списание стоимости пропорционально объему продукции и уменьшающего (снижающегося) остатка). При данном методе годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной (а не первоначальной, как в линейном методе) стоимости объекта на начало отчетного года, нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта, и коэффициента ускорения, установленного в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для целей налогообложения, согласно п. 7 ст. 25 НК РФ, в отношении амортизируемых основных средств, используемых для работы в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности, к основной норме амортизации организации вправе применять специальный коэффициент, но не выше 2.

Пример. Допустим, организация приобрела объект основных средств, его первоначальная стоимость составляет 120 тыс. руб. Срок полезного использования — 5 лет; годовая норма амортизации — 70% (100%:5 лет). При способе начисления амортизации методом снижающегося остатка с удвоенной нормой списания (коэффициент принят равным 2) годовая норма амортизации составит 40%(20% × 2). Эта фиксированная норма в 40% относится к остаточной стоимости объекта основных средств в конце каждого года, кроме последнего года эксплуатации (см. табл.).

Год эксплуатации основного средства	Годовая сумма амортизационных отчислений, руб.	Сумма накопленной амортизации, руб.	Остаточная стоимость основного средства, руб.
Первый	120 000 × 40% = 48 000	48 000	72 000
Второй	72 000 × 40% = 28 800	76 800	43 200
Третий	43 200 × 40% = 17 280	94 080	25 920
Четвертый	25 920 × 40% = 10 368	104 448	15 552
Пятый	15 552	120 000	—

В первый год эксплуатации годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости, сформированной при принятии объекта к учету. Во второй год эксплуатации амортизация начисляется в размере 40% от остаточной стоимости, т.е. разницы между первоначальной стоимостью объекта и суммой амортизации, начисленной за первый год. В третьем году эксплуатации амортизация начисляется в размере 40% от разницы между остаточной стоимостью объекта, образовавшейся по окончании второго года эксплуатации, и суммой амортизации, начисленной за второй год эксплуатации, и т.д.

В последний год эксплуатации (срок полезного использования) годовая сумма амортизационных отчислений исчисляется вычитанием из остаточной стоимости объекта основных средств на начало последнего года ликвидационной стоимости. (См.: Основные нормативные акты по бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности (с комментариями). М.: ООО Нитар Альянс, 2002.)

МЕТОД СОПОСТАВЛЕНИЯ СОВОКУПНЫХ РАСХОДОВ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА — выявление равновесного чистого национального продукта (ЧНП) путем определения объема реального ЧНП, при котором совокупные расходы равны национальному продукту.

МЕТОД СРЕДНЕЙ СЕБЕСТОИМОСТИ — метод калькулирования себестоимости запасов и учета движения затрат через счета запасов, при котором к каждой единице проданных товаров или запасов относят стоимость, равную средней стоимости купленных продуктов данного типа.

МЕТОД ТЕКУЩЕЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ — натурально-стоимостной (количественно-суммарный) метод учета товаров; связан с единовременной инвентаризацией в учетном периоде как по количеству, так и по стоимости. Противоположным М.т.и. является метод периодической инвентаризации.

МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ — 1) письменная договоренность сторон о прекращении судебного спора на основе мирного урегулирования взаимных претензий; 2) процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами. М.с. утверждается судом. При нарушении принятых условий М.с. по заявлению одной из сторон может быть признано судом недействительным. В этом случае автоматически восстанавливается положение, существовавшее до заключения М.с.

МОРАТОРИЙ (на удовлетворение требований кредиторов) — приостановление исполнения должником своих денежных обязательств и уплаты обязательных платежей на определенный срок. В законодательстве о банкротстве М. используется как основной правовой механизм, предоставляющий должнику временную защиту от исков кредиторов (так называемая "долговая передышка"); используется для проведения мероприятий по восстановлению платежеспособности организации и ее финансового оздоровления. В период действия М. на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам и обязательным платежам не допускается принудительное исполнение в отношении должника исполнительных документов по имущественным взысканиям, иных документов, взыскание по которым производится в бесспорном порядке (за исключением решений о взыскании задолженности по заработной плате, о выплате вознаграждений по авторским договорам, о взыскании задолженности по текущим платежам и некоторых других), а также не начисляются неустойки (штрафы, пени) и иные финансовые санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежных обязательств и обязательных платежей. Элементы М. полностью или частично используются во всех реабилитационных процедурах банкротства: наблюдении, финансовом оздоровлении, внешнем управлении. М. касается только тех обязательств, которые возникли до введения соответствующей процедуры банкротства и не распространяются на обязательства организации по ее текущей деятельности.

МОЩНОСТЬ ПРОЕКТНАЯ — производственная мощность, предусмотренная утвержденным проектом введенного в эксплуатацию предприятия, цеха, агрегата, установки. В период освоения М.п. определяется с учетом нормативных сроков ее освоения.

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) или объем добычи и переработки сырья в номенклатуре и ассортименте, предусмотренных планом, при полном использовании в соответствии с установленным режимом работы производственного оборудования и производственных площадей и с учетом мероприятий по внедрению передовых технологий производства и научной организации труда.

МУЛЬТИПЛИКАТОР — коэффициент, характеризующий соотношение между агрегатной ценой и ее структурной составной частью. Числовое значение М. не может быть меньше единицы. Понятие М. введено Дж.М. Кейнсом для характеристики соотношения между конечным продуктом (маржинальным доходом) и входящими в его состав капитальными вложениями.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ДЕНЕЖНЫЙ — показатель, характеризующий возможности экономики в целом и банковской системы, в частности, увеличивать денежную массу в обороте. В основе М.д. лежит процесс обязательного резервирования части средств, получаемых коммерческими банками в виде депозитов, на специальных счетах. Этот мультипликатор иногда называют также мультипликатором депозитов. М.д. равен единице, деленной на обязательную норму резерва.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ДИНАМИЧЕСКИЙ — мультипликатор, учитывающий фактор времени, т.е. тот факт, что происходит постепенное увеличение расходов в ответ на рост доходов. Например, считается, что мультипликатор достигает своей полной величины через 6—10 месяцев, поскольку население не сразу откликается ростом расходов на увеличение дохода. Через два года его значение начинает понижаться вследствие эффекта снижения инвестиций в связи с ростом ставки процента.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ЗАТРАТ — коэффициент, показывающий отношение изменения уровня равновесия национального дохода к изменению автономных затрат, его вызвавших.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — воздействие капиталовложений на суммарный доход (небольшие инвестиции через эффект мультипликатора могут оказать воздействие на всю экономику, так как последовательно затрагивают различные отрасли).

МЫШЛЕНИЕ ГРУППОВОЕ — тенденция отдельных личностей отказываться от своей собственной точки зрения по решению той или иной экономической проблемы, опираясь на мнение дру-

гих работников. Цель такого поведения избежать принятия решения отдельной группы лиц и выработать демократическое решение.

Н

НАБЛЮДЕНИЕ — 1) изучение, исследование, обследование, слежение; 2) надзор за чем-либо; 3) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра тебований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

НАБЛЮДЕНИЕ ВЫБОРОЧНОЕ — обследование определенной части единиц генеральной совокупности, отобранных в случайном порядке; один из видов несплошного наблюдения. Н.в. основано на применении выборочного метода — метода статистического исследования, с помощью которого вычисляются оценки показателей (характеристик) генеральной совокупности по данным обследования только некоторой ее части (выборки). Математически теория выборочного метода устанавливает зависимость точности результатов выборки от ее вида, примененного в обследовании, от числа единиц, подвергаемых наблюдению, и степени колеблемости изучаемых признаков.

НАДОМНИКИ — лица, заключившие трудовой договор с предприятием о выполнении работы на дому личным трудом из материалов и с использованием орудий и средств труда, выделяемых предприятием, либо приобретаемых за счет средств этого предприятия. Задания могут выполняться с участием членов семьи Н. Преимущественное право на заключение договора о работе на дому предоставляется женщинам, имеющим детей в возрасте до 15 лет; инвалидам и пенсионерам; лицам с пониженной трудоспособностью, которым ВТЭК рекомендовал труд в надомных условиях; лицам, осуществляющим уход за инвалидами и др.

НАДУВАТЕЛЬСТВО — обман, недобросовестность в коммерческих операциях. Например, биржевой "надувала" способен при поручении от клиента осуществить покупку и, заранее получив деньги, купить товар позже и дешевле, дезинформируя покупателя о дате покупки и ее цене.

НАЕМ — 1) прием на работу или взятие чего-то во временное пользование за плату; 2) предоставление одной стороной (наймодателем) другой стороне (нанимателю) имущества во временное пользование за определенную плату. В России условия Н. определяются Гражданским кодексом РФ, а также отдельными нормативными актами, в том числе правилами найма разных

видов имущества. Срок договора имущественного Н. не должен превышать 10 лет; если же он заключен без указанного срока, то считается заключенным на неопределенный срок. Для отношений между организациями закон устанавливает менее продолжительные сроки действия договора.

НАЗВАНИЕ — 1) словесное обозначение чего-либо; 2) отдельное издание.

НАЗВАНИЕ МАРОЧНОЕ — часть торговой марки, которую можно произнести.

НАИМЕНОВАНИЕ ФИРМЕННОЕ — наименование юридического лица, осуществляющего хозяйственную деятельность; присваивается в целях индивидуализации. Организация имеет право пользоваться своим Н.ф. при заключении сделок, указывать его на выставках, в объявлениях, на бланках, упаковке и т.п. Н.ф. включает: название юридического лица, указание на его специализацию (предмет деятельности), орган, которому оно подчинено (ведомственная принадлежность). Н.ф. подлежит юридической защите.

НАКОПЛЕНИЕ — 1) увеличение личных капиталов, запасов, имущества; 2) доля национального дохода, используемая на пополнение производственных и непроизводственных фондов в народном хозяйстве, а также запасов и резервов. Норма Н. исчисляется как отношение фонда накопления ко всему национальному доходу. Основной частью фонда накопления является фонд производственного накопления (та часть, которая используется для расширения сферы материального производства). Размеры производственного накопления — фактор, во многом определяющий темпы развития экономической системы.

НАКОПЛЕНИЕ ВАЛОВОЕ — приобретение резидентами товаров, произведенных в текущем (отчетном) периоде, но не потребленных в нем. Показатель счета "Операции с капиталом" Системы национальных счетов (СНС) включает накопление основного капитала и изменение запасов материальных оборотных средств.

НАКОПЛЕНИЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ВАЛОВОЕ — вложение средств в основной капитал (основные фонды) для создания нового дохода в будущем. Н.о.к.в. состоит из следующих элементов: а) приобретение (за вычетом выбытия) основных фондов; б) затраты на улучшение непроизведенных материальных активов; в) расходы в связи с передачей права собственности на непроизведенные активы. Приобретение активов включает покупки, бартер, получение капитальных трансфертов в натуральной форме, производство для собственного пользования, капитальный ремонт. Выбытие активов показывается в учете как отрицательное приобретение. Улучшение непроизведенных материальных активов включает затраты капитального характера по

улучшению земли, подготовке к использованию природных ресурсов (мелиорация, осушение болот, развитие и расширение шахт, развитие лесных участков, плантаций, садов и др.). Расходы в связи с передачей собственности на непроизведенные активы включают стоимость услуг, оказанных адвокатами, агентами по операциям с недвижимостью и другими посредниками, пошлины, комиссионные, налоги и др. Оценка составных элементов Н.о.к.в. производится: а) при покупке основного капитала — по ценам приобретения (ценам покупателя), т.е. включая все затраты на передачу права собственности; б) при производстве основного капитала для собственного использования — по основным ценам или по затратам на производство.

НАКОПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ — чистый доход общества, создаваемый и реализуемый на предприятии в денежной форме.

НАКОПЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ — совокупная величина денежных средств, включающая наличные деньги на руках населения, вклады в сберегательных и иных банках, облигации, казначейские обязательства, полисы по государственному страхованию жизни, сертификаты, акции и другие ценные бумаги.

НАКОПЛЕНИЯ ПЕНСИОННЫЕ — средства, отраженные на именном счете участника пенсионного фонда или солидарном счете участников фонда.

НАЛИЧИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — показатель, характеризующий объем основных фондов в стоимостном выражении на определенную дату. Исчисляется в целом по экономике, отраслям, предприятиям, формам собственности, территориям. Может отражать стоимость основных фондов в фактических (смешанных) и сопоставимых ценах.

НАЛИЧИЕ ПРИ АУДИТЕ — одна из целей аудиторской проверки. Заключается в том, чтобы все отраженные в учете активы и пассивы присутствовали на дату составления баланса и все отраженные в учете хозяйственные операции действительно имели место и не являлись фиктивными.

НАЛИЧНОСТЬ — 1) наличные деньги на руках граждан; 2) наличные деньги, находящиеся как в коммерческой компании, так и на банковском счете, которые можно снять со счета в любое время; 3) применительно к отчету о движении денежных средств понятие "наличность" включает также высоколиквидные ценные бумаги и некоторые другие средства, рассматриваемые в качестве текущих (краткосрочных) активов.

НАЛОГ — обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц; может быть прямым (облагается доход, имущество) и косвенным (например, акциз); увеличивает цену товара. Н. — один из основных источников пополнения государственной казны. Основная цель Н. — регулировать экономику. С помощью рычагов налоговой политики государство оказывает воздействие на состояние хозяйственной конъюнктуры, стимулирует экономический рост. Функциями Н. являются: перераспределение денежных средств (важнейшая), фискальная (формирование бюджетов всех уровней), социальная (выравнивание доходов населения).

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ — перенос срока внесения налоговых платежей по решению налоговых органов. Формы Н.к. — отсрочка, рассрочка, налоговый кредит, инвестиционный налоговый кредит.

НАЛОГОВЫЙ ВЫИГРЫШ — эффект, получаемый налогоплательщиком от использования распространяемых на него налоговых льгот.

НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — 1) отказ от исполнения обязательств, либо исполнение обязательств ненадлежащим образом, т.е. не в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, а при отсутствии таких условий и требований — не в соответствии с обычаями делового оборота; 2) ситуация, когда корпорация не выплачивает проценты и (или) не погашает основной долг по выпущенным облигациям или не выплачивает дивиденды по своим привилегированным акциям; 3) бездействие в выполнении заключенных договоров, контрактов и других обязательств.

НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КОРПОРАЦИЕЙ ПЕРЕД ВЛАДЕЛЬЦАМИ ЕЕ ЦЕННЫХ БУМАГ — ситуация, когда корпорация не выплачивает проценты и (или) не погашает основной долг по выпущенным облигациям или не выплачивает дивиденды по своим привилегированным акциям.

НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ "ПЕРЕКРЕСТНОЕ" — невыполнение одного кредитного соглашения, автоматически ведущее к невыполнению другого.

НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО КОНТРАКТУ — несоблюдение поставщиком (подрядчиком) условий контракта (в отношении качества, затрат, сроков и др.), что влечет приостановку платежей и возможное расторжение контракта.

НЕГАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — термин, характеризующий положение, при котором сумма экономических благ, получаемых определенной группой населения за счет средств государственного бюджета или государственных специальных фондов, превышает их налоговые выплаты государству.

НЕГОЦИАНТ — оптовый купец, коммерсант, ведущий крупные торговые дела, главным образом с другими странами.

НЕГОЦИАЦИЯ — торговля или посредничество в международной торговле.

НЕГОЦИЯ — торговая, коммерческая сделка.

НЕДВИЖИМОСТЬ — земельные и другие естественные угодья, находящиеся в собственности физических и юридических лиц, а также имущество, прикрепленное к земле и связанное с ней.

НЕДЕЕСПОСОБНОСТЬ — невозможность гражданина реализовать свои гражданские права в силу особенностей собственного состояния, возраста и других причин.

НЕДОИМКА — задолженность организации или гражданина по уплате обязательных платежей (налогов и сборов) в части сумм основного долга, без учета пеней и штрафных санкций за просрочку платежей.

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ — тяжелое финансовое состояние предприятия, фирмы, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с поставщиками, выплаты заработной платы.

НЕДОСТАЧА — результат инвентаризации товарно-материальных ценностей и денежных средств, при котором фактические данные по инвентаризационной описи ниже учетных. Н. может быть оформлена в пределах установленных норм убыли товарно-материальных ценностей и превышать их. Если Н. в пределах норм убыли, то она списывается на издержки обращения или производства; если же сумма Н. выше предусмотренного нормами размера, то вопрос о ее взыскании с виновного лица или списании за счет предприятия решается руководителем.

НЕДОСТАЧА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ — несоответствие между количеством товарно-материальных ценностей, указанным в карточках складского учета, перевозочных документах, и фактическим наличием их. Недостача устанавливается при инвентаризации или оперативной проверке путем взвешивания, обмера, поштучного счета фактического наличия и сопоставления с данными документов. Основными причинами недостачи материалов являются: естественная убыль при хранении и транспортировке; отгрузка или отпуск готовой продукции в меньших количествах; несоблюдение установленных правил хранения; хищения и др. Недостача в пределах норм естественной убыли или вследствии стихийных бедствий списывается на издержки обращения или производства.

НЕЛИКВИДНОСТЬ — 1) отсутствие ликвидности; 2) невозможность выполнения обязательств в срок.

НЕЛИКВИДЫ — товарно-материальные ценности, излишние или ненужные предприятию; трудно реализуемые готовые изделия.

Наличие Н. замедляет оборачиваемость оборотных средств, ухудшает хозяйственно-финансовое состояние предприятия. Чаще всего Н. встречаются в составе производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства. Ликвидация Н. означает для предприятия убыток в размере стоимости имущества. Продажа Н. снижает размер убытка, а иногда и позволяет избежать убытка или даже получить прибыль. Выявление Н. производится по данным аналитического учета — карточкам складского учета, готовой продукции и других материальных ценностей.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ — активы, существующие в форме интеллектуальной собственности (научно-техническая продукция, технические библиотеки, оригинальные технологии, компьютерные программы), а также в форме специальных прав (авторские права, патенты на изобретения, торговая марка, лицензии на отдельные виды деятельности, сертификаты, аттестаты и т.п.). Н.а. обязательно должны иметь денежную оценку, учитываться на балансе организации и использоваться для получения прибыли. Их стоимость погашается (списывается) путем начисления износа. Не учитываются в составе Н.а. такие важные компоненты бизнеса, как высококвалифицированный персонал, клиентура, деловые связи, хотя эти компоненты, безусловно, принимаются в расчет при оценке фирмы.

НЕОСТОРОЖНОСТЬ — одна из форм вины. Преступление признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления опасных последствий своего действия или бездействия, но легкомысленно рассчитывало на их предотвращение.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ — 1) финансовое положение организации-должника, не позволяющее ей рассчитаться по своим долговым обязательствам. В отличие от несостоятельности (банкротства) Н. организации может быть установлена любым лицом, осуществляющим анализ ее финансового состояния. Признание факта Н. влечет за собой принятие необходимых мер по ее восстановлению; 2) неспособность организации или гражданина своевременно и в полном объеме осуществлять платежи по своим денежным обязательствам и (или) исполнять обязанности по уплате обязательных платежей в бюджеты и государственные внебюджетные фонды. Различают Н. временную, которая может быть устранена с помощью *мер по восстановлению платежеспособности организации-должника* (см.), и стойкую, свидетельствующую о *несостоятельности экономической* (см.) должника — организации или гражданина.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПЕРЕКРЕСТНАЯ — оговорка в тексте договора о ссуде, предусматривающая, что неплатежеспособность заемщика по каким-либо иным займам будет рассматриваться

как неплатежеспособность и по той ссуде, при предоставлении которой вводится такая оговорка.

НЕПЛАТЕЖИ — совокупный объем задолженности предприятий и организаций за поставленные товары, выполненные работы или оказанные услуги, а также по уплате обязательных платежей в бюджеты и государственные внебюджетные фонды, определяемый на отчетную дату в целом по народному хозяйству и в разрезе отдельных отраслей и территорий. Расчеты объемов Н. в народном хозяйстве производятся по дебиторской или кредиторской задолженности организаций и могут незначительно отличаться друг от друга.

НЕПРИЯТИЕ РИСКА — нежелание брать на себя риск в случае отсутствия какой-либо компенсации.

НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ — тождество данных аналитического и синтетического учета на первое число каждого месяца, а также показателям бухгалтерской отчетности.

НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ — неравное распределение совокупного произведенного в стране дохода между отдельными лицами или семьями.

НЕРЕЗИДЕНТ — 1) юридическое лицо, зарегистрированное в другой стране; 2) физическое лицо, постоянно проживающее в другой стране; 3) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств; 4) находящиеся в стране иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства; 5) находящиеся в стране филиалы и представительства нерезидентов. Режим налогообложения и законодательного регулирования для Н. может отличаться от режима для резидентов и часто определяется межгосударственными соглашениями.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ — 1) неспособность лица выполнять определенную ролевую функцию; 2) см. *Несостоятельность экономическая.*

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (банкротство) — 1) комплексный правовой институт, основанный на нормах гражданского права и арбитражного процесса, а также отдельных нормах административного, уголовного и трудового права, регулирующий отношения, возникающие при неспособности должника исполнять в полном объеме свои денежные обязательства перед кредиторами. Включает систему правовых процедур, описывающих условия осуществления мер по предупреждению банкротства, финансовому оздоровлению или ликвидации несостоятельных должников, а также систему организационных механизмов, обеспечивающих

реализацию этих процедур; 2) признанная арбитражным судом неспособность должника — организации или гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАЖДАНИНА — экономическая несостоятельность должника-гражданина, не связанная с осуществлением им предпринимательской деятельности (так называемое потребительское банкротство). При банкротстве должника-гражданина применяются только процедуры *конкурсного производства* (см.) и *мирового соглашения* (см.). Гражданин может ходатайствовать о приостановлении производства по делу о его банкротстве, предложив кредиторам и арбитражному суду план погашения долгов, который должен включать срок его осуществления, размеры сумм, ежемесячно оставляемых должнику и членам его семьи для обеспечения их жизнедеятельности, а также размеры сумм, которые предполагается ежемесячно направлять на погашение требований кредиторов. Решение арбитражного суда о признании гражданина банкротом и об открытии конкурсного производства направляется судебному приставу — исполнителю для осуществления продажи имущества должника. Продаже подлежит все имущество гражданина, за исключением такого, на которое в соответствии с гражданским процессуальным законодательством не может быть обращено взыскание. Расчеты с кредиторами гражданина производятся за счет средств, вырученных от продажи его имущества в установленной законом очередности. После завершения расчетов с кредиторами гражданин, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, заявленных в ходе процедур банкротства, за исключением требований о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, требования о взыскании алиментов, а также иных требований, неразрывно связанных с личностью кредитора.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ — экономическая несостоятельность должника-гражданина, связанная с осуществлением им предпринимательской деятельности (так называемое предпринимательское банкротство). При применении процедур банкротства индивидульного предпринимателя его кредиторы, требования которых не связаны с обязательствами при осуществлении предпринимательской деятельности, а также кредиторы, требования которых неразрывно связаны с личностью кредиторов, вправе также предъявить свои требования. С момента принятия арбитражным судом решения о признании индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства утрачивает силу государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, а также аннулируются вы-

20 Зак. 7203

данные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. В остальном предпринимательское банкротство осуществляется по правилам потребительского банкротства.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ — экономическая несостоятельность (банкротство) должника — юридического лица. В отношении должника-организации могут применяться внесудебные меры по предупреждению несостоятельности (банкротства), а также судебные процедуры банкротства: подготовительная (наблюдение), реабилитационная (финансовое оздоровление, внешнее управление, мировое соглашение) и ликвидационная (конкурсное производство). Дело о банкротстве предприятия может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику — юридическому лицу в совокупности составляют не менее 100 тыс. руб., а также если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены должником в течении трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Результатом применения процедур банкротства является либо погашение (урегулирование) ранее накопленных долгов и восстановление платежеспособности организации либо ликвидация должника — юридического лица и списание всех непогашенных долгов.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — неспособность предприятия удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в связи с превышением обязательства должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — стойкая *неплатежеспособность* (см.) должника — организации или гражданина, в том числе связанная с превышением обязательств должника над его имуществом.

НЕТТО — чистая масса товара без упаковки, чистая цена товара за вычетом скидок, чистый доход за вычетом всех расходов.

НЕТТО-АКТИВЫ — стоимость капитала по рыночной цене, т.е. включая "неосязаемые ценности" минус сумму долговых обязательств.

НЕТТО-АКТИВЫ ЧИСТЫЕ — активы организации за вычетом ее текущих обязательств т.е., капитал, которым располагает организация.

НЕТТО-АРЕНДА — соглашение об аренде, по которому арендатор оплачивает все текущие расходы по обслуживанию данной собственности.

НЕТТО-БАЛАНС — торговый баланс, в котором ценность экспорта равна ценности импорта.

НЕТТО-ДОХОД — доход, остающийся после всех вычетов.

НЕТТО-КАПИТАЛ НА ОДНУ ОБЫЧНУЮ АКЦИЮ — стоимость капитала, приходящаяся на одну акцию по записям в бухгалтерской книге, за вычетом задолженности.

НЕУСТОЙКА (или штраф) — определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности, в случае просрочки исполнения. Н. — один из способов обеспечения исполнения обязательств; может быть установлена в твердой сумме, в процентах к сумме неисполненного обязательства или иметь форму дополнительного платежа. Выплата Н. регламентируется либо договором, либо законом. По требованию об уплате неустойки кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков. Соглашение о неустойке должно быть совершено в письменной форме.

НЕУСТОЙКА ЗАКОННАЯ — определенная денежная сумма, которую вправе требовать от должника кредитор независимо от того, предусмотрена ли обязанность ее уплаты соглашением.

НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ — независимость или любая изменяемость какого-либо показателя (параметра) при изменении исходно рассматриваемого показателя (параметра).

НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ — выполнение работ с бóльшими, чем это необходимо, либо по сравнению с какими-то другим, затратами.

НОВАЦИЯ — см. *Прекращение обязательства новацией.*

НОМЕР ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА (ИНН) — регистрационный номер юридического лица, предпринимателя, присваиваемый налоговым органом. ИНН должен указываться во всех платежных документах, декларациях, заявлениях и т.д.

НОМЕР, ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ (ИНН) НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА—ОРГАНИЗАЦИИ — ИНН, который представляет собой десятизначный цифровой код: №№№№ХХХХС, где №№№№ — код госналогинспекции, осуществившей постановку на учет налогоплательщика; ХХХХ — собственно порядковый номер налогоплательщика; С — контрольное число, рассчитанное по утвержденному Госналогслужбой России алгоритму.

НОМЕР ИНВЕНТАРНЫЙ — номер для ведения аналитического учета, организации контроля за правильным использованием основных фондов; каждому инвентарному объекту присваивается соответствующий И.н., который закрепляется за объектом на все время его эксплуатации.

НОМЕР НОМЕНКЛАТУРНЫЙ — условный номер материала во внутризаводском бухгалтерском учете.

НОМЕР СЧЕТА — числовой код, идентифицирующий владельца счета.

НОМИНАЛ — нарицательная стоимость, указанная на ценных бумагах, бумажных деньгах, монетах.

НОМИНАЛ НУЛЕВОЙ — акция, которая не имеет номинальной стоимости, но представляет соответствующую долю собственности в компании.

НОМИНАЛ ЦЕННЫХ БУМАГ — нарицательная стоимость, обозначенная на ценных бумагах.

НОРМА — 1) узаконенный обязательный порядок; 2) установленная мера, средняя величина чего-нибудь.

НОРМА ВЫРАБОТКИ — количество изделий, которое должно быть изготовлено, исполнено в единицу времени (час, смену) одним рабочим или группой рабочих соответствующей квалификации. Н.в. является величиной, пропорциональной норме времени. Устанавливается для работ с большой повторяемостью в течение смены на рабочем месте. Для нормирования основных рабочих Н.в. применяется в тех случаях, когда в течение рабочей смены выполняется одна и та же работа при неизменном составе рабочих.

НОРМА ДОХОДНОСТИ — средняя величина отношения дохода к активам, капиталу по группе предприятий, отрасли, народному хозяйству, по ценным бумагам, инвестиционным проектам и т.д.

НОРМА ДОХОДНОСТИ В СТРАХОВАНИИ — процент, начисляемый на резерв взносов по страхованию жизни.

НОРМА ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ — размер допустимых естественных потерь в весе или объеме товара от усушки, утечки, утруски, при перевозке, перевалке, хранении. В международной торговле общеприняты для ряда товаров потери веса в пути, за которые продавец не несет ответственности (например, 1,5% веса для какао-бобов).

НОРМА ЗАКАЗНАЯ — минимальное количество продукции, принимаемое поставщиком к производству по одному заказу. Величина Н.з. определяется технико-экономическими параметрами производства. За выполнение малотоннажных и мелкопартионных заказов потребители производят доплату к оптовым ценам.

НОРМА ЗАПАСОВ — расчетное минимальное количество сырья и материалов, которое должно находиться у предприятия или снабженческо-сбытовых организаций для обеспечения снабжения производства или реализации продукции. При планировании и анализе применяются такие понятия, как текущая, подготовительная и страховая часть нормы запасов. Различают максимальные, минимальные и средние Н.з.

НОРМА ЗАТРАТ — денежные критерии оценки эффективности, которые используются на уровне производственной деятельности. Себестоимость операций представляется в денежном выражении. Учитываются такие общепринятые критерии, как прямые и косвенные затраты на единицу продукции или рабочий час, затраты материалов на единицу продукции, издержки на час машинной работы и др.

НОРМА И НОРМАТИВ ФИНАНСОВЫЕ — в финансовом планировании это показатели, отражающие минимальные, средние или максимально предельные величины, регулирующие образование, распределение и перераспределение финансовых ресурсов.

НОРМА КАПИТАЛИЗАЦИИ — ставка процента, используемая при капитализации.

НОРМА КОЛЛИЗИОННАЯ — юридическая норма, указывающая, право какого государства подлежит применению к гражданско-правовому отношению, возникающему в условиях международной жизни. Н.к. состоит из двух элементов: объема (указание на круг отношений, к которым эта норма применяется) и привязки (обозначает, какое право следует применять). Основными типами коллизионных привязок (формул прикрепления) являются: закон гражданства или постоянного местожительства, закон места совершения акта, закон суда и пр.

НОРМА ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ — доля сбережений в располагаемом личном доходе.

НОРМА НАКОПЛЕНИЯ — 1) выраженное в процентах отношение фонда накопления к совокупному общественному продукту или произведенному национальному доходу; 2) отношение накапливаемой массы прибавочной стоимости к действующему капиталу или ко всей массе прибавочной стоимости.

НОРМА ОБОРОТА — отношение годового объема продаж к объему товара, хранящегося на складе в среднем в течение года.

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ — зона работы или количество единиц оборудования, производственных площадей и других производственных единиц (число рабочих мест, рабочих и т.д.), которое должно обслуживаться одним работником или группой рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях. Применяются для нормирования труда вспомогательных рабочих. В машиностроении, например, подобные нормы разрабатываются для рабочих таких профессий, как контролеры ОТК, наладчики, кладовщики и др. На основе централизованно разрабатываемых межотраслевых и отраслевых нормативных материалов предприятия определяют

технически обоснованные Н.о. и численность рабочих с учетом своих конкретных особенностей.

НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ — установленная законом доля средств коммерческих банков и других кредитных учреждений, которую они обязаны хранить на депозитах в Центральном банке страны. Главное назначение обязательных резервов заключается в том, что изменение их размеров помогает Центральному банку контролировать сумму депозитов, создаваемых банками, и соответственно регулировать предложение денег и кредита в стране, влиять на динамику инфляции. Повышение резервных требований оказывает сдерживающее влияние на экономику через сжатие объемов кредитов.

НОРМА ПРАВА ИМПЕРАТИВНАЯ — норма, основанная на действующих законах и правовых актах. Обязательна для сторон, заключающих договор.

НОРМА ПРИБЫЛИ — показатель, отражающий отношение прибыли, полученной предприятием, к стоимости имущества за вычетом его обязательств. Используется для регулирования цен монополии. Поскольку определение предельных средних издержек и предельного дохода, а также уровня наклона кривой спроса — достаточно сложная операция, норма прибыли используется для определения такого уровня цен, которые были бы наиболее полезны для общества. Определение Н.п. включает несколько этапов: первый — определение стоимости собственного капитала предприятий; второй — определение средней для отрасли Н.п. и расчет Н.п. у предприятия, чья цена должна регулироваться; третий — установление необходимой цены, которая приносила бы предприятию среднюю Н.п. и не более.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА АКТИВЫ — нормируемая величина, равная валовой прибыли до вычета налогов и процента по задолженности, деленная на активы.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА ИНВЕСТИЦИИ — нормируемая величина, равная валовой прибыли до вычета налогов, деленная на инвестиции в основной и оборотный капитал минус задолженность по инвестициям.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА КАПИТАЛ — среднегодовые процентные поступления, получаемые в результате использования капитала его собственником; или отношение будущего увеличения объема выпуска к сокращению его в настоящее время. Норма прибыли — это предельный продукт капитала, представленный в виде среднегодового процентного отношения. Если временное предпочтение представить в процентном отношении, то в положении

равновесия или оптимального использования капитала оно будет равно норме прибыли на капитал.

НОРМА ПРИВЕДЕНИЯ — 1) ставка, используемая для приведения к одному моменту денежных сумм, относящихся к различным моментам времени; 2) ставка, по которой Центральный банк готов учитывать и пересучитывать первоклассные векселя или предоставить кредиты банкам (инструмент денежно-кредитной политики); 3) ставка, по которой на рынке ценных бумаг учитываются векселя.

НОРМА ПРОДАЖИ — количественно выраженное задание фирмы, которое должен выполнить торговый посредник для обеспечения нужной прибыльности производства. Н.п. устанавливается с учетом бытового потенциала региона, степени конкуренции, торговых усилий посредника.

НОРМА РАСХОДА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ — максимально допустимое количество сырья, материалов, топлива, расходуемых на изготовление единицы продукции установленного качества, выполнение технологических операций и т.д.

НОРМА РАСХОДОВАНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ИЗ ВЫРУЧКИ — определенный размер использования предприятиями, организациями, учреждениями наличных денег из выручки на неотложные хозяйственные расходы.

НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ — нормированный уровень хозрасчетной рентабельности предприятия (объединения), отрасли. Рассчитывается как отношение прибыли к сумме производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств либо к себестоимости продукции. Н.р. — один из основных показателей эффективности затрат.

НОРМА ТРУДА — мера затрат труда, установленное задание по выполнению в определенных организационно-технических условиях отдельных работ, операций или функций одним рабочим или группой рабочих, имеющих соответствующую профессию, специальность и квалификацию. Н.т. являются: нормы времени, нормы выработки, нормы обслуживания и т.д.

НОРМА УПРАВЛЯЕМОСТИ — количество работников, которые непосредственно подчиняются одному руководителю; устанавливается посредством делегирования линейных полномочий.

НОРМА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ — ожидаемая годовая чистая прибыль, которую предприятие рассчитывает получить путем приобретения капитала (инвестирования), выраженная в процентном соотношении к цене капитала (затратам на него).

О

ОБЕСПЕЧЕННЫЙ КРЕДИТОР (кредитор залоговый) — кредитор предпринявший меры имущественного характера по исполнению кредитных обязательств, например, взявший в обеспечение обязательства должника в залог его имущество.

ОБМАН — преднамеренные действия, направленные на то, чтобы создать у другого лица не соответствующее действительности представление о фактах.

ОБМАН КРЕДИТОРОВ — 1) злоупотребления в виде: ложного банкротства; пренебрежительного отношения к авторскому или патентному праву; 2) преднамеренное получение кредитов в тех случаях, когда руководству фирмы известно о ее неплатежеспособности и невозможности их возвращения.

ОБМАН МОШЕННИЧЕСКИЙ — искажение истины, сообщение заведомо ложных сведений о наличии или отсутствии каких-либо фактов, или же намеренное сокрытие обстоятельств, сообщение о которых было обязательно.

ОБМАН ПОКУПАТЕЛЕЙ И ЗАКАЗЧИКОВ — преступление, заключающееся в нарушении правил торговли, бытового и коммунального обслуживания, согласно которым покупателю должны быть предоставлены товары полным весом, полной мерой, соответствующего качества, а заказчику — услуги с соблюдением правильности расчетов за них.

ОБМЕН АКТИВАМИ (акциями) — приобретение активов (акций) другой компании за счет денежных средств или акций компании-покупателя.

ОБНОВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — замена и (или) пополнение физически или морально устаревших элементов производства новыми, более прогрессивными. О.п. может быть частичным или полным. Основные методы О.п. — техническое перевооружение, модернизация и реконструкция производства, расширение действующих предприятий, новое строительство.

ОБОБЩЕНИЕ — переход на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков рассматриваемых предметов.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ — показатель, выражаемый в днях или количестве оборотов, в течение которых осуществляется полное обращение товарно-материальных ценностей или денежных средств.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ВКЛАДОВ — показатель подвижности средств, хранящихся в сберегательных банках.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ЗАПАСОВ — среднее число оборотов запасов в течение года (частное от деления продаж компании на запасы).

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ КРЕДИТА — один из показателей, характеризующих скорость оборота кредита (в днях).

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — скорость движения оборотных средств в процессе производства и обращения. Определяется делением себестоимости реализованной продукции на среднюю сумму оборотных средств, находившихся в распоряжении предприятия в данном периоде. Продолжительность одного оборота рассчитывается делением числа дней в периоде на количество оборотов. Этот показатель характеризует эффективность использования оборотных средств. Ускорение О.о.с. приводит к высвобождению средств, которые используются на дополнительный выпуск продукции и другие цели. Это дает возможность предприятию при том же объеме оборотных средств выпускать больше продукции, быстрее ее реализовывать и тем самым улучшать свое финансовое положение.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ СРЕДСТВ ПО СЧЕТАМ ДЕБИТОРОВ — показатель оценки качества дебиторской задолженности и ее объема; рассчитывается как отношение чистого объема продаж к сумме дебиторской задолженности.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ — см. *Движение товарных запасов.*

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ — процесс постоянного обновления и замены товаров, движения товаров в сфере обращения, образования и реализации товарных запасов.

ОБОРОТ — 1) замкнутый цикл в циклическом, повторяющемся процессе; 2) движение товаров, денежных средств в ходе воспроизводственного процесса.

ОБОРОТ АКТИВОВ — коэффициент, измеряющий эффективность использования активов с точки зрения выручки с продаж. Рассчитывается делением чистой выручки с продаж на среднюю величину совокупных активов.

ОБОРОТ БИРЖЕВОЙ — объем сделок с ценными бумагами, совершенных на бирже за определенный период. Определяется как сумма цен реализованных ценных бумаг. Показателем О.б. на фондовой бирже служит также количество реализованных ценных бумаг. Биржевой оборот увеличивается в периоды оживления и подъема и сильно падает в периоды кризисов и падения конъюнктуры.

ОБОРОТ ВАЛОВОЙ — 1) один из показателей объема производства, определяется как суммарный объем всех видов продукции и работ промышленного характера, произведенных за определенный промежуток времени, например за год, всеми производственными цехами предприятия. В состав О.в. входят готовые изделия, полуфабрикаты, продукция вспомогательных цехов, по-

требленная в своем производстве (например, на текущий ремонт оборудования) и отпущенная на сторону (на ремонтные работы вне предприятия, выработка пара и т.д.). Показатель О.в. используется во внутризаводском планировании, а в отдельных отраслях — для определения валовой продукции; 2) показатель суммарных продаж организации за определенный период.

ОБОРОТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ — сумма стоимостей экспорта и импорта страны или группы стран за определенный период: месяц, квартал, год. В России О.в. учитывается строго за календарный период независимо от того, в счет какого торгового соглашения (протокола) и плана какого периода производятся ввоз и вывоз товаров. Вывоз товаров в порядке оказания безвозмездной помощи другим странам, а также некоммерческие операции (почтовые посылки, багаж) в О.в. не включаются.

ОБОРОТ ВНУТРЕННИЙ — перемещение материальных ценностей внутри объединения, предприятия, организации.

ОБОРОТ ВНУТРИЗАВОДСКОЙ — стоимость той части промышленной продукции, которая произведена и потреблена на промышленно-производственные нужды предприятия-изготовителя.

ОБОРОТ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ — стоимость той части промышленной продукции, которая выработана в отчетном периоде предприятием определенной отрасли промышленности и потреблена в том же периоде на производственные нужды других предприятий той же отрасли.

ОБОРОТ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ — продукция подразделений предприятия, израсходованная на его внутренние нужды.

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ — совокупность налично-денежного и безналичного оборота. Основным является безналичный оборот.

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ БЕЗНАЛИЧНЫЙ — совокупность платежей, совершаемых путем перечислений по счетам в кредитных учреждениях и зачета встречных требований. О.д.б. осуществляется преимущественно между предприятиями и организациями, однако таким же образом может происходить и часть расчетов предприятий и населения — перечисление заработной платы на счета вкладчиков в сберегательные учреждения, платежи за товары расчетными чеками, а также за товары, купленные в кредит, и т.д.

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ НАЛИЧНЫЙ — движение наличных денег в процессе обращения товаров, оказания услуг и осуществления различных платежей. Наличные деньги, находящиеся в обращении, совершают постоянный кругооборот. Они поступают в обращение из касс эмиссионного банка. Количество наличных

денег в обращении контролируется государством (Банком России и Министерством финансов РФ).

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ СОВОКУПНЫЙ — совокупность платежей, производимых наличными деньгами и в безналичном порядке. Наличный денежный оборот имеет место между предприятиями и населением, а также между различными группами населения и незначительно между предприятиями. Безналичный денежный (платежный) оборот осуществляется между различными предприятиями, организациями и учреждениями путем перечисления средств на банковские счета бюджетами различных уровней и незначительно населением.

ОБОРОТ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ — оборот по счетам, относящимся к истекшему году, но произведенный в начале нового года, до установленного срока представления годового отчета.

ОБОРОТ ЗАПАСОВ — один из показателей ликвидности, характеризующий относительный размер запасов. Рассчитывается делением себестоимости проданных товаров (реализованной продукции) на среднюю величину запасов.

ОБОРОТ ИНВЕСТИЦИЙ — показатель, применяемый при оценке деятельности крупных подразделений организации. Рассчитывается как отношение величины продаж к средней величине совокупных активов, относящихся к данному подразделению.

ОБОРОТ КАДРОВ — численность работников, принятых на работу и зачисленных в списочный состав, или численность уволенных работников за рассматриваемый период. Интенсивность О.к. характеризуется коэффициентом общего оборота по приему (отношение числа принятых за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период) и коэффициентом оборота по увольнению (отношение уволенных за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период).

ОБОРОТ КАПИТАЛА — непрерывно возобновляющийся кругооборот капитала. Время, в течение которого промышленный капитал проходит все стадии кругооборота, составляет время О.к.

ОБОРОТ КАССОВЫЙ — оборот наличных средств, прошедших через кассу учреждения, предприятия.

ОБОРОТ ПЛАТЕЖНЫЙ — часть денежного оборота, в котором деньги функционируют как средство платежа, т.е. используются для погашения обязательств. Осуществляется как в безналичной, так и в наличной денежной форме.

ОБОРОТ ПО ВКЛАДАМ — общая сумма, поступившая на счета по вкладам и востребованная вкладчиками наличными деньгами, а также безналичным путем.

ОБОРОТ ПО СЧЕТАМ — итоги записей по дебету и кредиту счетов бухгалтерского учета. Соответственно называются дебетовыми и кредитовыми.

ОБОРОТ СКЛАДСКОЙ — количество товарно-материальных ценностей, отправленных со склада за определенный период, в натуральных единицах измерения. Рассчитанный в денежном выражении О.с. называется также складским товарооборотом. Он зависит от величины поступления материалов и соотношения их остатков на начало и конец периода.

ОБОРОТ СЧЕТОВ К ПОЛУЧЕНИЮ — величина чистых продаж в кредит (величина выручки с продаж), деленная на среднюю величину счетов к получению.

ОБОРОТ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ — кругооборот средств как непрерывно возобновляющийся процесс движения материально-вещественных факторов производства. Это движение охватывает сферу производства и сферу обращения.

ОБОРУДОВАНИЕ К УСТАНОВКЕ — оборудование, хранящееся на складе и предназначенное для установки на сооружаемых за счет капитальных вложений объектах строительства.

ОБОРУДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ — совокупность различного рода машин и механизмов, оказывающих в процессе производства продукции непосредственное механическое, термическое или химическое воздействие на предмет труда. О.п. включает оборудование общего назначения, которое может быть использовано в различных отраслях (например, металлообрабатывающие станки), и специализированное, предназначенное только для определенной отрасли (например, ткацкие станки). К О.п. относятся также измерительные и регулирующие приборы, подъемно-транспортное и погрузочно-разгрузочное оборудование, некоторые другие виды оборудования. Для характеристики оснащенности предприятий О.п. и степени его использования применяется система статистических показателей, таких как коэффициент использования парка установленного оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, показатель эффективной максимально длительной мощности, показатель средней фактической мощности, коэффициент использования оборудования по мощности и по времени, интегральный коэффициент использования оборудования, показатель энергитической мощности, обслуживающей производственный процесс, мощность механического и электрического приводов.

ОБОРУДОВАНИЕ РЕЗЕРВНОЕ — оборудование, находящееся в необходимом по условиям производства технологическом резерве. В резерве может находиться только исправное и подготовленное к работе оборудование. Величина технологического резерва регламентируется нормами, установленными вышестоящими орга-

низациями. Оборудование, ненужное для выполнения производственной программы и излишнее, не относится к резерву.

ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — предплановая и предпроектная разработка, определяющая основные направления и задачи проектирования предприятия, здания, сооружения. Необходимо для повышения качества проектирования и обоснованности строительства.

ОБРАБОТКА ДАННЫХ — процесс приведения данных к виду, необходимому для использования. О.д. включает три группы операций: подбор входных данных, их обработку, получение и анализ выходных данных.

ОБРАБОТКА ДОКУМЕНТОВ — подготовка документов для записи в соответствующие учетные регистры. Поступающие в бухгалтерию документы прежде всего проверяются с точки зрения законности и целесообразности хозяйственных операций, соблюдения формы документов и наличия в них обязательных реквизитов, правильности арифметических вычислений и подсчетов. Затем производится расценка документов и их группировка. Заканчивается О.д. установлением корреспонденции между счетами по хозяйственным операциям, зафиксированным в документах. Корреспонденция счетов обозначается на самих документах или оформляется мемориальными ордерами.

ОБРАЗОВАНИЕ КООПЕРАТИВА — процесс создания и регистрации кооператива. В целях О.к. граждане и юридические лица, изъявившие желание создать кооператив, формируют организационный комитет, в обязанности которого входят: подготовка экономического обоснования производственно-экономической деятельности кооператива, включающего размер паевого фонда кооператива и источники его образования; подготовка проекта устава кооператива; прием заявлений о вступлении в члены кооператива, в которых должно быть отражено согласие участвовать в производственной либо иной хозяйственной деятельности кооператива и соблюдать требования устава кооператива; подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива; государственная регистрация кооператива, открытие расчетного счета и постановка на учет в налоговые, статистические и другие регистрирующие органы и государственные внебюджетные фонды.

ОБРАЗОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ — городское, сельское поселение, несколько поселений, объединенных общей территорий, часть поселения, иная населенная территория, в пределах которых осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА — своевременное, в соответствии с согласованным графиком погашение должником основного долга и процентов кредитору.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА РАВНОМЕРНОЕ — равномерное погашение основной суммы долга и процентов.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА ТЕКУЩЕЕ — платежи, необходимые для выплаты процентов, текущего погашения основной суммы задолженности (принципала), а также отчислений в фонды погашения задолженности.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗАЙМА — своевременное и в полном объеме выполнение условий займа: по процентным облигациям (регулярная выплата процентов и выкуп облигаций), по дисконтным облигациям (выкуп их по номиналу), по целевым облигациям (предоставление товаров и услуг при погашении облигаций).

ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — мероприятия, необходимые для поддержания работоспособности производственных фондов предприятия до истечения срока их службы. Применяются меры профилактического характера, т.е., осуществляемые до наступления фактического сбоя оборудования (осмотр, обслуживание, профилактический ремонт и т.п.) и восстановительного характера (ремонт, замена деталей, узлов и др.). Выбор того или иного подхода производят, в частности, с помощью имитационного моделирования. Критерием служит минимизация совокупных издержек, связанных с обслуживанием и ремонтом, а также простоями оборудования.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРЕДПРОДАЖНОЕ — подготовка машин и оборудования к эксплуатации: устранение обнаруженных производственных дефектов и повреждений, полученных во время транспортировки, регулировка отдельных механизмов и приборов, смазка, опробование машин и оборудования в работе, придание им наилучшего товарного вида, включая окраску, полировку и др.

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА — 1) явления, сопутствующие какому-нибудь другому явлению и с ним связанные; 2) условия, определяющие положение, существование чего-нибудь; обстановка.

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕДВИДЕННЫЕ — изменение ситуации под воздействием условий, которые нельзя было предвидеть. О.н. делают невозможным полностью или частично выполнить принятые обязательства; оговариваются в договорах.

ОБЩЕСТВО — 1) совокупность людей, объединенных исторически обусловленными социальными формами совместной жизни и деятельности: 2) круг людей, объединенных общностью положения, происхождения, интересов; 3) добровольное, постоянно

действующее объединение людей для какой-нибудь цели; 4) та или иная среда людей, компания.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ (АО) — объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Уставный капитал АО разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им акций. В уставе АО фиксируются цели общества, размер капитала, порядок управления, структура руководящих органов и др.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ ДОЧЕРНЕЕ — общество, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ ЗАКРЫТОЕ (ЗАО) — акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. ЗАО не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого обществ. Количество акционеров ЗАО не может превышать 50 человек.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ ОТКРЫТОЕ (ОАО) — объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого образуется за счет продажи акций в форме открытой подписки, полученных доходов и других законных источников. Участники ОАО могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Форма акционерного общества, при которой первоначально уставный фонд образуется за счет открытой подписки (продажи) на акции; ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. ОАО — распространенная форма средних и крупных акционерных обществ.

ОБЩЕСТВО АНОНИМНОЕ — акционерное общество с акциями "на предъявителя".

ОБЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ — акционерная компания, компаньонами которой являются как минимум один комплементер (который лично отвечает по обязательствам общества всем своим состоянием) и один коммандитист-вкладчик, который несет риск убытков, связанных с деятельностью компании в пределах сумм внесенного им вклада, но который не принимает участие в непосредственной коммерческой деятельности общества.

ОБЩЕСТВО ОСНОВНОЕ — хозяйственное общество (товарищество), включающее дочернее общество; в силу преобладающего участия в его уставном капитале либо в соответствии с заключен-

ным между ним и дочерним обществом договором имеет право определять решения и давать дочернему обществу обязательные для него указания, отвечать солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний, нести субсидиарную ответственность по долгам дочернего общества в случае его несостоятельности (банкротства).

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — специальные общественные организации, представляющие и защищающие интересы потребителей — людей, пользующихся товарами и (или) услугами.

ОБЩЕСТВО ПРОСТОЕ — общество, возникшее в результате неформальной договоренности нескольких лиц в интересах достижения определенной общей цели. В странах Западной Европы наиболее характерным случаем использования этой формы является объединение нескольких предприятий для реализации какого-либо отдельного единого проекта, например, организация трудовых сообществ для проведения крупных строительных работ или кредитных консорциумов для предоставления несколькими банками кредита на большую сумму. О.п. не может быть внесено в торговый реестр, отсюда возникает определенная неуверенность при ведении дел с ним.

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — товарищество, закрытое акционерное общество, в котором ответственность партнеров не ограничивается размерами пая, а распространяется на часть или все имущество, находящееся в их личной собственности.

ОБЩЕСТВО СМЕШАННОЕ — 1) предприятие с частным и государственным капиталом; 2) предприятие, капитал которого принадлежит предпринимателям (юридическим и физическим лицам) или государственным учреждениям двух и более стран.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО) — вид акционерного общества, фонд которого разделен на доли, определяемые учредительным документом. Каждый член общества несет ответственность по обязательствам в пределах своего вклада. ООО отличается от традиционного акционерного общества тем, что его капитал подразделяется на доли участия, однако акции отсутствуют. Письменное свидетельство об уплате взносов, называемое обычно паевым свидетельством, не является (в отличие от акций) ценной бумагой, это всего лишь юридическая расписка. Значительно смягчены по сравнению с акционерным обществом требования в отношении публичной отчетности. Например, в ряде стран, отчеты обществ не подлежат ни проверке со стороны ревизоров, ни публикации. Вклады членов общества могут передаваться другому лицу лишь с согласия общества.

ОБЯЗАННОСТИ ВОЗДЕРЖАТЬСЯ ОТ ДЕЙСТВИЯ — пункт договора, каким-то образом ограничивающий свободу действий одной из сторон.

ОБЯЗАННОСТИ ДОЛЖНИКА ПРИ БАНКРОТСТВЕ — установленные законодательством обязанности должника в ходе производства по делу о банкротстве: предоставлять арбитражному суду и арбитражным управляющим всю документацию, необходимую для проведения процедур банкротства; воздерживаться от осуществления сделок и иных действий, которые могут нанести ущерб интересам собственника (участников), должника и его кредиторов; участвовать в судебных заседаниях; направить в суд отзыв на заявление кредитора о признании должника банкротом, иные обязанности. В соответствии с законом в ряде случаев установлена обязанность руководителя должника-организации инициировать дело о банкротстве. Такая обязанность возникает, в частности, в случаях: если удовлетворение требований какого-либо кредитора (кредиторов) приводит к невозможности исполнения должником денежных обязательств или обязательных платежей перед другими кредиторами; если собственником либо органом управления должника принято решение об обращении в арбитражный суд с заявлением должника; если осуществляемое обращение взыскания на имущество должника существенно осложнит или сделает невозможной хозяйственную деятельности должника; если при проведении внесудебной ликвидации юридического лица установлена невозможность удовлетворения требований кредиторов в полном объеме.

ОБЯЗАННОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА — обязанности юридических и физических лиц (налогоплательщиков), возникающие при наличии у них объекта налогообложения и по основаниям, установленным законодательными актами.

ОБЯЗАННОСТИ НОМИНАЛЬНОГО ДЕРЖАТЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — включает необходимость выполнения им следующих действий: обеспечить получение этим лицом всех выплат, которые ему причитаются по этим ценным бумагам; открыть в реестре два отдельных счета для учета принадлежащих ему ценных бумаг и учета ценных бумаг, принадлежащих его клиентам; осуществлять сделки и операции с ценными бумагами исключительно по поручению и в соответствии с договором, заключенным с лицом, в интересах которых он является номинальным держателем; по требованию клиента обязан обеспечить внесение в реестр записи о передаче ценных бумаг на имя клиента.

ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ — закрепленный нормативами круг действий, осуществляемых предпринимателем в процессе своей деятельности. К важнейшим О.п. относятся: заключение договоров с гражданами, принимаемыми на работу по найму; оплата труда работающих по найму не ниже минимальных раз-

меров, устанавливаемых законодательством: отчисления в фонд социального страхования по страхованию лиц, работающих по найму; соблюдение прав и законных интересов потребителей; выполнение обязательств, вытекающих из законодательства и заключенных договоров, в том числе договоров с собственником имущества предприятия; своевременное предоставление декларации о доходах предприятия и уплате налогов в порядке и размерах, определяемых законодательством; сообщение о банкротстве предприятия в случае невозможности исполнения обязательств перед кредиторами и др.

ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА ПОЛНОГО ТОВАРИЩЕСТВА — законодательством закреплен следующий круг обязанностей: а) участвовать в деятельности товарищества в соответствии с условиями учредительного договора; б) внести не менее половины своего вклада в складочный капитал товарищества к моменту его регистрации, остальную часть — в сроки, установленные учредительным договором (при невыполнении этого условия участник обязан уплатить товариществу 10% годовых с невнесенной части вклада и возместить причиненные убытки); в) не совершать без согласия остальных участников от своего имени в своих интересах или в интересах третьих лиц сделки, однородные с теми, которые составляют предмет деятельности товарищества.

ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО ТОВАРИЩЕСТВА (общества) — включает внесение вкладов в порядке, размерах, способами и в сроки, которые предусмотрены учредительными документами; неразглашение конфиденциальной информации о деятельности товарищества или общества; другие обязанности, предусмотренные его учредительными документами.

ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ — круг действий, безусловных для выполнения и возложенных на членов ассоциаций и союзов юридических лиц. При выходе из ассоциации (союза) они несут субсидиарную ответственность по обязательствам ассоциации (союза) пропорционально своему взносу в течение двух лет с момента выхода.

ОБЯЗАННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИЕ — определенная, предусмотренная законом мера должного поведения участника данного (конкретного) правоотношения — носителя этой обязанности.

ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ — 1) безусловность, непременность выполнения чего-либо в официальном порядке на основе закона или в силу социальных норм, традиций; 2) качество личности, проявляющееся в непреклонном, безусловном выполнении своих обязанностей, как предписываемых ему официально, так и диктуемых ему чувством долга, моральными принципами.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ — налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные

фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством Российской Федерации.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — оформленные договором гражданско-правовые отношения, в силу которых одна сторона обязана совершить в пользу другой стороны определенные действия или воздержаться от определенных действий. О. всегда имеют определенный субъективный состав, динамичность, целенаправленность, конкретность, санкционированность. О. возникают из договоров, актов планирования, актов, фиксирующих причинение вреда, других административных актов, односторонних сделок. В зависимости от содержания прав и обязанностей сторон различают О., направленные на отчуждение, передачу имущества, предоставление в пользование имущества, оказание услуг, а также охрану собственности или иных имущественных и личных неимущественных прав, в том числе права на научное и техническое творчество, права на авторское имя, авторское право на изобретение, открытие и т.п. О. прекращаются либо исполнением договора, либо соглашением сторон о замене условий договора, либо невозможностью исполнения, если это вызвано обстоятельствами, в том числе непреодолимой силы, за которые данная сторона не отвечает. О. между сторонами подлежат прекращению или изменению вследствие изменения выпущенных вышестоящими организациями актов управления и планирования народным хозяйством, а также условий договоров, на которых эти обязательства основаны. Односторонний отказ от исполнения О. не допускается, если таковое не предусмотрено законодательным актом или условиями договора.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КРАТКОСРОЧНЫЕ (текущие) — совокупность краткосрочных (текущих) обязательств организации, включающих займы и кредиты, кредиторскую задолженность, задолженность учредителям (участникам) по выплате доходов, доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей и прочие краткосрочные обязательства (V раздел баланса, введенного в 2000 г.).

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ГАРАНТИЙНОЕ — 1) документ, который выдается гарантом кредитору в обеспечение своевременной уплаты причитающейся с должника суммы. Действие О.г. прекращается после уплаты всей указанной в гарантийном письме суммы; 2) документ, подтверждающий, что поставленный товар (чаще всего оборудование) соответствует условиям контракта. Может содержать гарантию поставщика в отношении бесперебойной работы оборудования при соблюдении покупателем правил эксплуатации.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО К СОБСТВЕННОМУ КАПИТАЛУ ДОЛГОСРОЧНОЕ — один из показателей долгосрочной платежеспособности; выражает отношение совокупных обязательств (или только долгосрочных) и собственного капитала или всех пассивов.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО НАКОПЛЕННОЕ — обязательство, возникающее вследствие того, что факт понесения издержек относится к периоду, предшествующему периоду соответствующих денежных платежей, например, накопленная задолженность по заработной плате.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО НАЛОГОВОЕ — экономическое отношение, в силу которого налогоплательщик обязан выполнить все необходимые требования по исчислению и уплате налога, а государство в лице уполномоченных органов вправе требовать от налогоплательщика исполнения этого обязательства.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБЕСПЕЧЕННОЕ — обязательство, в качестве гарантии исполнения которого должник и (или) иное третье лицо предоставили обеспечение. Обычно обеспечение используется для снижения рисков кредитора, связанных с возможностью неисполнения должником своего обязательства.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНОЕ — вспомогательное обязательство, по которому должник и (или) иное третье лицо предоставляют обеспечение исполнения основного обязательства. Обеспечение предоставляется в одной из форм, предусмотренных гражданским законодательством (задаток, залог, поручительство, банковская гарантия и др.) и должно быть оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к сделкам соответствующего вида.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОЦЕНОЧНОЕ — безусловное обязательство, точная сумма которого не может быть исчислена до наступления определенной даты. Это, например, налоги на прибыль, выплаты по гарантийным обязательствам, оплата отпусков и т.п.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПОД БУДУЩИЕ ДОХОДЫ — краткосрочное долговое обязательство местного органа власти, которое будет погашено за счет будущих налоговых поступлений.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ОБЫЧНЫЙ ЦИКЛ — период от момента инвестирования денежных средств (закупки материалов, сырья, товаров и пр.) до их возвращения в результате продажи готовой продукции (работ, услуг).

ОПИСАНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЕ — описание участка и объекта недвижимости, по которому они могут быть однозначно идентифицированы, приемлемое для судебного разбирательства.

ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ — форма или метод представления системы.

ОПИСЬ ИМУЩЕСТВА — акт, составляемый для обеспечения взыскания имущества по исполнительным документам судебным исполнителем либо другими лицами, имеющими право налагать арест на имущество. Имущество включается в опись в количестве, необходимом для погашения присужденной взыскателю суммы и связанных с этим расходов. В опись не может быть включено имущество, на которое по закону не допускается обращение взыскания, например, необходимые предметы домашней обстановки.

ОПИСЬ ИНВЕНТАРНАЯ — подробная опись имущества какого-либо хозяйства, учреждения, предприятия с указанием количества и качества предметов и обозначением их оценки. Составляется при инвентаризации имущества. Составление О.и. производится специальными комиссиями на основе особых правил.

ОПЦИОН — право приобрести или продать некий актив по определенной цене (цене исполнения, striking price) в определенный момент (время или срок О.) либо в течение периода до этого назначенного момента. Европейский О. предполагает воспользоваться правом купли-продажи актива строго по истечении времени О. Американский О. разрешает воспользоваться этим правом в любой момент до истечения срока О. Наиболее разработана теория О. применительно к финансовым инвестиционным инструментам, в частности, к ценным бумагам на фондовых рынках. О. при этом рассматриваются как производные ценные бумаги, дающие право либо на приобретение (О. на покупку — "Calls"), либо на продажу (О. на продажу — "Puts") ценных бумаг, являющихся базовыми для соответствующих опционов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕНЧУРНАЯ — организация, вкладывающая финансовые средства в инвестиционные проекты. Эти проекты, как правило, более рискованные, чем простые в обычном бизнесе.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА — часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев. К О.с. как совокупности материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организации в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев, относятся: здания; сооружения; рабочие и силовые машины и оборудование; измерительные и регулирующие приборы и устройства; вычислительная техника; транспортные средства; инструмент; производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности; рабочий, продуктивный и племенной скот; многолетние насаждения; внутрихозяйственные дороги; прочие основные средства; капитальные вложения в коренное улучшение земель и в арендованные объекты основных средств; земельные участки, объекты природопользования.

ОСТАТОК КРЕДИТОВЫЙ — остаток по кредиту счета кредитовое сальдо.

ОСТАТОК ЛИКВИДАЦИОННЫЙ — сумма, оставшаяся после реализации всех активов предприятия, банка, подлежащего ликвидации, погашения задолженности и расчета с акционерами. Обычно при отсутствии специальных оговорок в уставе О.л. является собственностью акционеров, между которыми он распределяется.

ОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ СВЕРХНОРМАТИВНЫЙ — величина товарно-материальных ценностей в денежном выражении, превышающая установленный по ним норматив.

ОСТАТОК ПРИБЫЛИ СВОБОДНЫЙ — один из видов платежей в государственный бюджет из прибыли государственных объединений, предприятий; в настоящее время утратил свое значение.

ОСТАТОК ПРОДУКЦИИ — фактическое наличие продукции на предприятиях и в организациях на определенную дату. Учитываются на основе текущей отчетности, а также путем инвентаризации при периодическом проведении переписей материальных ресурсов.

ОСТАТОК СРЕДСТВ НА СЧЕТЕ МИНИМАЛЬНЫЙ — минимальная сумма, которая должна находиться на счете для того, чтобы начислялись проценты, предоставлялись определенные услуги или не взималась плата за открытые счета.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНАЯ — обязанность работника возместить ущерб, причиненный организации.

ОТКРЫТИЕ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ — предоставление права распорядителям кредитов получать в учреждениях банков бюджетные ассигнования для расходования их в соответствии с утвержденной сметой.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТОВ — 1) в бухгалтерском учете — совершение записи в счетах об их наименовании и начальном сальдо; 2) в банковском деле — взятие с клиента образцов подписи, с юридических лиц — учредительных документов, заполнение формуляра лицевой карточки счета и внесение на нее начальной суммы.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТОВ В БАНКАХ — операция, требующая наличия следующих документов: представления в банк заявления об открытии счета; документа о создании объединения, предприятия, организации, фирмы; утвержденного устава; карточки с образцами подписей и оттиска печати.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА ПО ВКЛАДУ — операция, выполняемая сберегательными банками при поступлении первоначального взноса в сумме, определяемой данным Сбербанком.

"ОТМЫВАНИЕ" ДЕНЕГ — операции с деньгами, заработанными незаконным путем (воровством, торговлей наркотиками и т.п.), с целью создать впечатление, что эти деньги появились из легальных источников.

ОТНЕСЕНИЕ ПЛАТЕЖА К ОПРЕДЕЛЕННОМУ ДОЛГУ — при возникновении у должника нескольких задолженностей кредитор самостоятельно определяет, какую из них покрыть в первую очередь.

ОТНОШЕНИЕ — 1) сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая благоприятная (или неблагоприятная) оценка индивидуумом экономического процесса или идеи; 2) взаимодействие двух или более лиц в производственном процессе при выполнении любого вида деятельности; 3) соотношение двух величин, чисел.

ОТНОШЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ К СОБСТВЕННОМУ КАПИТАЛУ — показатель, характеризующий, в какой степени финансирование деятельности фирмы осуществляется за счет привлечения долгосрочных кредитов, в особенности в форме облигационных займов, по которым выплачиваются высокие проценты. Допустимой считается долгосрочная задолженность, когда размеры выплачиваемых процентов ниже нормы прибыли, получаемой фирмой, а сумма задолженности не превышает стоимости собственного капитала и величины собственного оборотного капитала (разницы между оборотными активами и краткосрочной задолженностью).

ОТНОШЕНИЕ ЛИКВИДНЫХ СРЕДСТВ И КРАТКОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — показатель платежеспособности фирмы; именуется как коэффициент покрытия краткосрочной задолженности ликвидными средствами, включающими наличность и быстрореализуемые ценные бумаги, а также дебиторскую задолженность.

ОТНОШЕНИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ КО ВСЕМУ ЗАЕМНОМУ КАПИТАЛУ — показатель платежеспосрбности фирмы; считается высоким, если стоимость оборотных активов полностью покрывает задолженность фирмы, т.е. превышает заемный капитал.

ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕЙ СТОИМОСТИ ПРОДАЖ К ОБОРОТНЫМ АКТИВАМ — показатель скорости оборачиваемости оборотного капитала в течение года; именуется на практике коэффициентом оборачиваемости. Чем выше число оборотов, тем меньше средств необходимо иметь в фирме для оперативной текущей деятельности.

ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕЙ СУММЫ ЗАДОЛЖЕННОСТИ К СОБСТВЕННОМУ КАПИТАЛУ — показатель соотношения внешних и собственных источников финансирования. Предполагается, что задолженность не должна превышать собственный капитал. Для анализа представляет интерес не структура задолженности, а

именно доля в ней краткосрочных долгов, а также задолженность по выплате налогов, зарплаты, различных отчислений.

ОТНОШЕНИЕ ССУДЫ К СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА — отношение суммы ипотечной ссуды к стоимости имущества в процентах. В данном расчете под стоимостью понимается меньшая оценочная стоимость или текущая покупательная цена заложенного имущества.

ОТСРОЧКА — 1) перенос на более поздний срок чего-либо, например, отсрочка платежа; 2) продление действия какого-либо документа.

ОТСРОЧКА НАЧАЛА ОПЕРАЦИЙ — ситуация, когда заказы на покупку и продажу ценной бумаги находятся в большой диспропорции. В этом случае может быть отсрочено начало операций с этой ценной бумагой.

ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА — особый способ погашения задолженности, при котором ее внесение в полной сумме переносится на более поздний срок, чем это предусмотрено договором.

ОТСРОЧКА ПОГАШЕНИЯ ССУДЫ — продление первоначально установленного срока возврата ссуды; применяется при кредитовании материальных ценностей и затрат.

ОТСТРАНЕНИЕ ОТ РАБОТЫ — 1) временное освобождение работника от выполнения его трудовых обязанностей с приостановкой выплаты заработной платы; 2) освобождение работника от занимаемой должности по решению или представлению компетентных государственных органов.

ОТСТУПНОЕ — денежная сумма или иная имущественная ценность, уплатой которой должник освобождается от исполнения обязательств. По соглашению сторон обязательство может быть прекращено предоставлением взамен исполнения О. (уплатой денег, передачей имущества и т.п.). Размер, сроки и порядок предоставления О. устанавливаются сторонами.

ОТСУТСТВИЕ БЕЗВЕСТНОЕ — установленный в судебном порядке факт длительного отсутствия гражданина в месте его постоянного жительства без каких-либо сведений о его нахождении в настоящий момент.

ОТХОДЫ — остатки производства, как правило, годные для вторичного использования, переработки.

ОТЧЕТ АУДИТОРСКИЙ — официальный отчет аудиторов по результатам аудиторской проверки.

ОТЧЕТ БАЛАНСОВЫЙ — основная форма бухгалтерской отчетности компании; характеризует источники формирования капитала и направление капиталовложений на определенную дату. О.б. —

двусторонняя таблица, левая часть которой (актив) содержит сведения о составе и размещении капитала, а правая (пассив) показывает источники его образования. Актив включает показатели основного и оборотного капитала, а пассив характеризует структуру и размер собственного и привлеченного капитала. Внутренний баланс — наиболее детальный, используется правлением для планирования и управления деятельностью компании и контроля за работой филиалов. Внешний баланс вместе с другими формами внешней отчетности является полным и открытым источником информации о деятельности компании. О.б. представляется в государственные налоговые и руководящие органы, фондовые биржи, рассылается акционерам, публикуется в специальных справочниках. В целях сохранения коммерческой тайны в балансе компаний широко применяются официально разрешенные группировки статей и обобщений (сжатый баланс).

ОТЧЕТ БАНКА О СОСТОЯНИИ СЧЕТОВ ВКЛАДЧИКА — ежемесячный отчет об операциях, относящихся к банковским счетам отдельных организаций.

ОТЧЕТ КОМПАНИИ ФИНАНСОВЫЙ — обязательная форма отчетности. В отчет входят: общий баланс компании, отчет о прибылях и убытках, о движении денежных средств, доклад руководства компании. Все это ежегодно представляется на рассмотрение и утверждение пайщикам или акционерам компании.

ОТЧЕТ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ГОДОВОЙ — сводный отчет, в который сводятся балансы и отчеты о прибыли и убытках предприятий концерна. В результате сведения (консолидации) удается исключить повторный счет в головном и дочерних предприятиях. Частные балансы не просто суммируются, при этом исключаются взаимные поставки и услуги, требования и обязательства.

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ — отчет компании об источниках денежных средств и их использовании в данном периоде; обычно состоит из трех основных разделов, характеризующих движение денежных средств, связанных: а) с производственной деятельностью; б) с финансовой деятельностью; в) с инвестиционной деятельностью.

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА (средств акционеров) — финансовый отчет компании, показывающий источники и направления использования средств собственников компании за отчетный период.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ — одна из форм годового отчета корпорации, фирмы, которая включает информацию о ее прибылях и убытках.

ОТЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ ОСНОВНОЙ — способ документированного обобщения и представления бухгалтерской информации ее пользователем; основные финансовые отчеты включают: баланс, отчет о прибыли, отчет о нераспределенной (накопленной) прибыли, отчет о движении денежных средств (фондов), отчет об изменениях в счетах собственного капитала.

ОТЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ ПРИВЕДЕННЫЙ — особая форма финансовых отчетов, используемая в целях сопоставления компаний различного размера, когда все показатели баланса выражаются в процентах к стоимости активов, а все показатели отчета о прибылях и убытках — в процентах к объему реализации.

ОТЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ СЖАТЫЙ — финансовый отчет, который представляет только основные статьи без подробной расшифровки.

ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД — период, за который организация должна составлять бухгалтерскую отчетность.

ОТЧЕТНАЯ ДАТА — дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчетность. Организация должна составлять бухгалтерскую отчетность за месяц, квартал и год нарастающим итогом с начала отчетного года. Отчетность состоит из: бухгалтерского баланса (форма № 1); отчета о прибылях и убытках (форма № 2); отчета о движении капитала (форма № 3); отчета о движении денежных средств (форма № 4); приложения к бухгалтерскому балансу (форма № 5); пояснительной записки; аудиторского заключения.

ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ — обязательные отчисления предприятий во внебюджетные социальные фонды — в пенсионный фонд, в фонд социального страхования, в фонд занятости и в фонды обязательного медицинского страхования. Отчисления производятся предприятиями за счет себестоимости продукции (т.е. относятся к затратам на производство) по нормам, установленным в законодательном порядке, в процентах к фактически начисленной сумме средств на оплату труда основного персонала.

ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ ПРИБЫЛИ — одна из форм распределения прибыли; вид платежа из прибыли в бюджет.

ОТЧИСЛЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОЦЕНТНЫЕ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ — отчисления в виде определенных фиксированных ставок (в процентах); выплачиваются лицензиатом через определенные согласованные промежутки времени (ежегодно, ежеквартально, ежемесячно или к определенной дате). Исчисляются различными способами: со стоимости производимой по лицензии продукции; с суммы продаж лицензируемой продукции; с единицы

выпускаемых или реализуемых изделий в виде процента к цене или себестоимости; на основе специально обусловленной базы (с установленной мощности запатентованного оборудования, с количества переработанного по запатентованному способу сырья, на базе стоимости переработки продукта, со стоимости или количества отдельных компонентов, потребляемых в процессе производства, и т.д.).

ОТЧУЖДЕНИЕ — возмездная (купля-продажа) или безвозмездная (дарение) передача имущества в собственность другого лица.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ — комплекс расчетно-аналитических приемов, осуществляемых в рамках установленных законом процедур и направленных на определение обоснованной цены продажи (покупки) компании или фирмы. Основные подходы, используемые при О.с.п.: доходный (исходя из прогноза получаемых доходов), имущественный (исходя из оценки активов и пассивов предприятия), сравнительный анализ продаж. При продаже (покупке) отдельных имущественных объектов применяются специфические приемы оценки. Различают оценку: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов.

ОЧЕРЕДНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ КРЕДИТОРОВ — законом установлена следующая очередность: **в первую очередь** производятся расчеты по требованиям граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей, а также компенсация морального вреда; **во вторую очередь** производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и по выплате вознаграждений по авторским договорам; **в третью очередь** производятся расчеты с другими кредиторами. Требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника, удовлетворяются за счет стоимости предмета залога преимущественно перед иными кредиторами, за исключением обязательств перед кредиторами первой и второй очереди, права требования по которым возникли до заключения соответствующего договора залога.

При оплате труда работников должника, продолжающих трудовую деятельность в ходе конкурсного производства, а также принятых на работу в ходе конкурсного производства, конкурсный управляющий должен производить удержания, предусмотренные законодательством (алименты, подоходный налог, профсоюзные и страховые взносы и др.), и платежи, возложенные на работодателя в соответствии с федеральным законом.

П

ПАССИВ — 1) часть бухгалтерского баланса, отражающая источники образования средств предприятия или учреждения и их назначение (собственные резервы, займы других учреждений); 2) превышение заграничных расходов страны (например, в результате ввоза товаров) над поступлениями из-за границы; дефицит платежного баланса.

ПАССИВЫ КРАТКОСРОЧНЫЕ — пассивы компаний зарубежных стран, включающие все обязательства компании, подлежащие оплате в течение ближайшего периода (как правило, одного года).

ПАССИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ — ситуация, когда удовлетворение потребителя от покупки оказывается меньше, чем следовало бы ожидать с учетом цены, или когда удовлетворение вообще не наступает. П.п. наряду с *активами потребителя* (см.) отражают степень удовлетворения потребителя и позволяют предпринимателю или его рекламному агенту оценить эффективность своих усилий в сфере коммуникаций с потребителем. П.п. рассчитываются, как правило, путем опросов и анкетирования покупателей.

ПАССИВЫ УСТОЙЧИВЫЕ — оборотные средства, не принадлежащие объединению, предприятию, но приравненные к собственным и постоянно находящиеся в его хозяйственном обороте.

ПАССИВЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В РАСЧЕТЕ, — обязательства организации, в состав которых включаются следующие статьи: статьи первого раздела пассива баланса, характеризующие обязательства организации (целевые финансирование и поступления арендные обязательства); статьи второго раздела пассива баланса (долгосрочные и краткосрочные обязательства банкам и иным юридическим и физическим лицам); расчеты и прочие пассивы, кроме сумм, отраженных по статьям "Резервы по сомнительным долгам" и "Доходы будущих периодов".

ПАТЕНТ — 1) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение в течение определенного срока. П. включает право изобретателя выдавать лицензию на производство, использование и продажу изобретения. При выдаче П. устанавливается, что состав, устройство или процесс обладает новизной и использованный в изобретении принцип не является общеизвестным; 2) документ на право заниматься каким-либо ремеслом или промыслом (торговля, скупка товара и т.д.).

ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КРЕДИТОРОВ — собрание кредиторов, которое проводится на завершающей стадии процедуры наблюдения (см. *Банкротство (процедуры)*). Основным вопросом П.с.к. явля-

ется принятие решения по дальнейшей процедуре банкротства в отношении должника на основании сведений о его имущественном положении и обязательствах, полученных в ходе процедуры наблюдения. К компетенции П.с.к. относятся также вопросы образования комитета кредиторов и определения его полномочий, определения требований к кандидатуре арбитражного управляющего, определения саморегулируемой организации, которая должна представить в арбитражный суд кандидатуры арбитражных управляющих, решение некоторых иных вопросов.

ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕХНИЧЕСКОЕ — осуществление в соответствии с планом технического развития предприятия комплекса мероприятий по повышению технического уровня отдельных участков, агрегатов, установок путем внедрения новой техники и технологии, механизации и замены устаревшего оборудования новым, улучшения организации и структуры производства, устранения "узких мест", совершенствования общезаводского хозяйства и вспомогательных служб.

ПЕРЕДАЧА — 1) вручение, распространение, доведение до кого-нибудь каких-то данных, сведений каким-нибудь способом; 2) воспроизведение, наложение, изображение; 3) отдача в распоряжение, на рассмотрение; 4) отдача во владение; 5) дать чего-нибудь больше, чем нужно.

ПЕРЕДАЧА АВТОРСКОГО ПРАВА — контракт о переуступке прав на интеллектуальную собственность.

ПЕРЕДАЧА ВЕЩИ — вручение вещи приобретателю, а равно сдача перевозчику для отправки приобретателю или сдача в организацию связи для пересылки приобретателю вещей, отчужденных без обязательства доставки. Вещь считается врученной приобретателю с момента ее фактического поступления во владение приобретателя, с этого момента вещь признается переданной ему. К П.в. приравнивается передача коносамента или иного товарораспорядительного документа на нее.

ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ — пересылка данных из одной части вычислительной системы в другую или из одной вычислительной системы в другую. Различают П.д. в процессе обработки информации (путем обмена данными между оперативной памятью и внешней памятью), ввода-вывода (в форме потока символов и записей) и между абонентскими пунктами и удаленными ЭВМ через каналы связи.

ПЕРЕДАЧА ИМУЩЕСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИЕ — помещение имущества в заклад в качестве обеспечения кредита.

ПЕРЕДАЧА ИМУЩЕСТВА МОШЕННИЧЕСКАЯ — незаконное действие при банкротстве. Должник якобы добровольно уступает часть

своего имущества третьей стороне с целью сокрытия его от кредиторов.

ПЕРЕДАЧА НЕДВИЖИМОСТИ — переход прав на недвижимость от покупателя к продавцу. П.н. продавцом и принятие ее покупателем осуществляются по подписываемому сторонами передаточному акту или иному документу о передаче. Если иное не предусмотрено законом или договором, обязательство продавца передать недвижимость покупателю считается исполненным после вручения этого имущества покупателю и подписания сторонами соответствующего документа о передаче.

ПЕРЕДАЧА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ — передача основных средств одним предприятием другому без оплаты. Такая передача оформляется актом приема-передачи основных средств типовой формы за исключением случаев, когда эта передача в соответствии с законодательством оформляется в особом порядке. О передаче основных средств делается запись в инвентарной карточке переданного объекта. Эта карточка прилагается к акту приема-передачи, и об изъятии карточки делается отметка в описи инвентарных карточек. Списание с баланса переданных другому предприятию основных средств производится на основании акта приема-передачи и письменного сообщения (авизо) этого предприятия об оприходовании соответствующих объектов. Эта операция характерна для государственных и муниципальных предприятий.

ПЕРЕДАЧА ПРЕДПРИЯТИЯ — процесс, в ходе которого продавец передает покупателю купленное предприятие. П.п. продавцом покупателю осуществляется по передаточному акту, в котором указываются данные о составе предприятия и об уведомлении кредиторов о продаже предприятия, а также сведения о выявленных недостатках переданного имущества и перечень имущества, обязанности по передаче которого не исполнены продавцом ввиду его утраты. Подготовка предприятия к передаче, включая составление и представление на подписание передаточного акта, является обязанностью продавца и осуществляется за его счет, если иное не предусмотрено договором. Предприятие считается переданным покупателю со дня подписания передаточного акта обеими сторонами. С этого момента на покупателя переходит риск случайной гибели или случайного повреждения имущества, переданного в составе предприятия.

ПЕРЕДАЧА ТЕХНИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ — форма платежа, которая получила распространение у японских компаний. Она предусматривает взаимное предоставление лицензий и в большинстве случаев применяется в сочетании с другими формами вознаграждения.

ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ — обмен технологией между ступенями (этапами) исследований и разработок с целью, применения

новых технологий и совершенствования их внутри предприятий и между ними, а также между различными странами и т.п. П.т. происходит в виде передачи документации, вещественных элементов, обучения, командирования персонала и другими методами.

ПЕРЕДАЧА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ — передача в установленном порядке отдельных видов оборотных средств одними государственными объединениями, предприятиями, организациями другим без оплаты.

ПЕРЕДВИЖЕНИЕ КРЕДИТОВ — изменение суммы ассигнования по отдельным подразделениям внутри финансовой сметы в сторону как увеличения, так и уменьшения.

ПЕРЕДОВЕРИЕ → передача доверенным лицом выданной ему доверенности третьему лицу. Лицо, которому выдана доверенность, должно лично совершать те действия, на которые оно уполномочено, но может передоверить их совершение другому лицу, если уполномочено на это доверенностью либо вынуждено к этому силою обстоятельств для охраны интересов выдавшего доверенность. Передавший полномочия другому лицу должен известить об этом выдавшего доверенность и сообщить ему необходимые сведения о лице, которому переданы полномочия. Неисполнение этой обязанности возлагает на передавшего полномочия ответственность за действия лица, которому он передал полномочия, как за свои собственные.

ПЕРЕНАЕМ — передача нанимателем всех своих прав и обязанностей, вытекающих из договора имущественного найма, третьему лицу.

ПЕРЕНОС СРОКА ПОСТАВКИ — изменение срока (даты) поставки (с одного месяца на другой). Достигается путем ликвидации существующего контракта и одновременного приобретения нового — с желаемым сроком поставки.

ПЕРЕОЦЕНКА — изменение актива в балансе компании в соответствии с его текущей стоимостью.

ПЕРЕОЦЕНКА ВКЛАДОВ — изменение нарицательной суммы вкладов в кредитных учреждениях; производится государством при проведении денежных реформ.

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) — изменение первоначальной стоимости основных средств. Основные средства учитываются на протяжении всего срока службы по первоначальной стоимости. Переоценка может быть произведена по постановлению правительства, а также в случае реконструкции объекта и в порядке исправления ошибок в бухгалтерском учете. Изменение оценки основных фондов отражается на величине уставного фонда в части основных средств.

ПЕРЕОЦЕНКА СТОИМОСТИ — 1) удорожание ранее созданного (или приобретенного) объекта имущества по отношению к аналогичному новому; прирост стоимости основного актива; 2) завышение оценочной стоимости основного актива по сравнению с его первоначальной стоимостью (иногда — по сравнению с первоначальной стоимостью за вычетом его ликвидационной стоимости); 3) процедура новой оценки.

ПЕРЕОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКТИВОВ — пересчет стоимости компании либо в результате действительного изменения их стоимости с момента приобретения, либо из-за несоответствия их реальной балансовой стоимости вследствие инфляции.

ПЕРЕОЦЕНКА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ — изменение цены на определенную дату. Результат переоценки — дооценка или уценка. Переоценка товарно-материальных ценностей оформляется актом, в котором перечисляются предметы, подверженные переоценке, их количество, цена до и после переоценки и сумма переоценки. Переоцениваемые ценности записываются в акт только на основе их инвентаризации.

ПЕРЕПИСЬ ДИВИДЕНДНАЯ — перепись всех держателей акций, которые получают дивиденды. Обычно дата П.д. объявляется за три недели до даты выплаты. В ходе переписи держатели акций, как правило, сообщают реквизиты счета, на который следует перечислять дивиденды.

ПЕРЕПЛАТА — излишне внесенная сумма платежей, подлежащая возврату плательщику.

ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ — процесс углубления знаний и навыков, обусловленный повышением квалификационных требований, необходимостью освоения смежных отраслей знаний или профессий, переходом на новую работу.

ПЕРЕПОСТАВКА — поставка товаров или средств производства в количестве, превышающем обусловленное в договоре поставки. Потребитель может нести потери от П. в связи с необходимостью принятия партии поставки на ответственное хранение, ростом издержек хранения и др.

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО — производство, превышающее возможность сбыта; характеризуется резким превышением предложения товаров над спросом на них.

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — одна из *мер по восстановлению платежеспособности организации-должника* (см.) в ходе процедуры внешнего управления; предусматривает сокращение или отказ от производства убыточных видов продукции и переход на выпуск конкурентоспособных товаров (работ, услуг), на которые имеется устойчивый платежеспособный спрос на рынке.

ПЕРЕУСТУПКА ЗАКЛАДНОЙ — извещение о передаче либо равноценный документ, в котором отражается продажа заложенного имущества держателю, имеющему свидетельство. Переуступка может быть сделана в общей форме, если это не противоречит закону.

ПЕРЕХОД В ЧАСТНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ — передача акций компании из государственной в частную собственность либо с помощью частного инвестора, либо путем перепродажи акций. Обычно компания решает стать частной, когда ее акции продаются по курсу гораздо ниже балансовой стоимости.

ПЕРЕХОД ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ — переход от отчуждателя к приобретателю права собственности на приобретаемое имущество. Момент П.п.с. имеет важное практическое значение, поскольку с этого момента у приобретателя возникает право распоряжаться вещью по своему усмотрению, обязанность отвечать за причиненный вред, на него переходит риск случайной гибели или порчи вещи и другие последствия. Право собственности у приобретателя имущества по договору возникает с момента передачи вещи (вручение приобретателю, сдача транспортной организации или на почту, передача товарораспорядительного документа), если иное не предусмотрено законодательством или договором. Если договор об отчуждении имущества подлежит государственной регистрации или нотариальному удостоверению, право собственности у приобретателя возникает в момент регистрации или удостоверения договора.

ПЕРЕХОД ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ — передача права собственности на предприятие продавцом покупателю. Право собственности на предприятие переходит к покупателю с момента государственной регистрации этого права. Если иное не предусмотрено договором продажи предприятия, право собственности на предприятие переходит к покупателю и подлежит государственной регистрации непосредственно после передачи предприятия покупателю. Если договором предусмотрено сохранение за продавцом права собственности на предприятие, переданное покупателю, до оплаты предприятия или до наступления иных обстоятельств, покупатель вправе до перехода к нему права собственности распоряжаться имуществом и правами, входящими в состав переданного предприятия, в той мере, в какой это необходимо для целей, для которых предприятие было приобретено.

ПЕРИОД БАЗОВЫЙ — период (месяц, год и т.п.) или момент времени (дата), с данными которого сопоставляются данные другого, обычно последующего, периода (момента), называемого текущим (иногда отчетным) или предстоящим (прогнозным) периодом. При исчислении относительных величин — динамики, индексов, темпов роста — величина показателя базового пери-

22 Зак. 7203

ода служит знаменателем дроби и называется базисной величиной.

ПЕРИОД "ВЫБОРКИ" КРЕДИТА — период, в течение которого можно использовать кредит.

ПЕРИОД ГАРАНТИЙНЫЙ — срок, указанный в контракте, который начинается с даты подписания обеими сторонами документа о завершении пробной эксплуатации до даты подписания документа о приемке заказчиком объекта в постоянную эксплуатацию.

ПЕРИОД ДОЛГОСРОЧНЫЙ — в макроэкономике период, который применительно к процессам в масштабе экономики страны исчисляется временем продолжительностью более одного года.

ПЕРИОД КРАТКОСРОЧНЫЙ — 1) в экономике это период продолжительностью до одного года; 2) в экономической теории это период, в течение которого производители товаров в состоянии изменить часть применяемых ресурсов, т.е. период, на протяжении которого часть ресурсов (оборудование, здания) представляет постоянные ресурсы, а другая часть — переменные. Иначе говоря, период, в течение которого производственные мощности не изменяются.

ПЕРИОД КРЕДИТА ЛЬГОТНЫЙ (грационный) — отсрочка начала погашения кредита после его полного использования.

ПЕРИОД ЛЬГОТНЫЙ — 1) период, в течение которого не производится погашение основной суммы кредита; 2) период, в течение которого кредитный или страховой контракт не считается нарушенным, несмотря на просроченные платежи; 3) время (10—25 дней), в течение которого не взимается процент по произведенным платежам по кредитной карточке; после этого срока долг должен быть погашен или взимается процент.

ПЕРИОД ОБЛОЖЕНИЯ — время, за которое производится обложение налогом или сбором. По различным налогам применяются разные П.о.

ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ — срок, необходимый для того, чтобы сумма, инвестированная в тот или иной проект, полностью вернулась.

ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА — определяется как отношение средней величины собственного капитала к прибыли (см. бухгалтерскую форму 2 — "Отчет о прибылях и убытках").

ПЕРИОД ОТЧЕТНЫЙ — период времени (месяц, квартал, год или дата), за который составляется отчетность.

ПЕРИОД ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА — срок, исчисляемый с даты первого платежа до даты последнего платежа в счет погашения кредита.

ПЕРИОД ПОДПИСНОЙ — период, в течение которого можно подавать заявки на приобретение вновь выпущенных ценных бумаг.

ПЕРИОД ПОСТАВКИ ТОВАРОВ — срок поставки товаров отдельными партиями, которые могут быть оговорены в договоре поставки, в том числе график поставки товаров (декадный, суточный, часовой и т.д.). Если в договоре не определены периоды поставки товаров, то товары должны поставляться равномерными партиями помесячно, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов, существа обязательства или обычаев делового оборота.

ПЕРИОД ПУСКОВОЙ — срок, который начинается с даты подписания обеими сторонами первого документа о готовности к пуску и заканчивается датой подписания последнего документа о пробной эксплуатации.

ПЕРИОД РЫНОЧНЫЙ — период, в течение которого производители продукта не в состоянии изменить объем производства в ответ на изменение цены продукта; когда предложение совершенно неэластично; когда все ресурсы являются постоянными.

ПЕРИОД СООРУЖЕНИЯ ОБЪЕКТА — указывается в контракте, начало — дата вступления контракта в действие, конец — дата выдачи последнего документа о готовности объекта к пуску в эксплуатацию.

ПЕРИОД СПИСАНИЯ АКТИВА — срок, в течение которого необходимо списать стоимость актива; в США устанавливается Службой внутренних доходов для определения статей активов.

ПЕРИОД СРЕДНЕСРОЧНЫЙ — в экономике это период продолжительностью свыше одного года и до 5—7 лет. Понятие "среднесрочный" принято относить к прогнозам, планам, срокам, на которые предоставляется кредит (среднесрочный кредит).

ПЕРИОД УПАДКА СБЫТА — период, наступающий в итоге падения сбыта товара, после того как преодолены этапы выведения на рынок товара, его роста и зрелости.

ПЕРСОНАЛ — личный состав, учреждения, предприятия или часть этого состава; представляет группу работников, объединенных по профессиональным или иным признакам.

ПЕРСОНАЛ АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ — работники, занятые в аппарате управления народным хозяйством и в органах государственного управления: руководители предприятий, учреждений, организаций и их заместители, руководители струк-

турных подразделений, не занятые непосредственно на производстве, главные специалисты и их заместители, инженеры и другие специалисты, занятые в управленческом аппарате.

ПЕРСОНАЛ МЛАДШИЙ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ — работники, занятые выполнением функций обслуживания, не имеющие прямого отношения к производственному процессу (уборщики непроизводственных помещений, курьеры, гардеробщики, шоферы легковых машин).

ПЕРСОНАЛ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — работники, занятые такой деятельностью, которая является преобладающей по величине произведенной продукции (услуг) в общем объеме производства продукции (услуг) данного хозяйствующего субъекта, т.е. тем видом деятельности (в той отрасли), продукция (услуга) которой занимает наибольший удельный вес среди продукции других видов деятельности.

ПЕРСОНАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ — все работники, которые учитываются в списочном составе (как включаемые, так и невключаемые в их среднюю списочную численность). П.п.п. подразделяется на промышленно-производственный и непромышленный. Промышленно-производственный персонал (*персонал основной деятельности* (см.)) — это лица, занятые трудовыми операциями, связанными с основной деятельностью предприятия (изготовление промышленной продукции и выполнение работ промышленного характера, организация производства и управление предприятием и др.). Непромышленный персонал — это лица, трудовая деятельность которых связана с выполнением работ, относящихся к другим (кроме промышленности) отраслям экономики. Работники промышленно-производственного персонала подразделяются на рабочих (включая младший обслуживающий персонал и работников охраны) и служащих, в составе которых выделяют руководителей, специалистов и других служащих (конторский, учетный и т.п. персонал).

ПЕРСОНАЛ РУКОВОДЯЩИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ — лица, занимающие административные должности (помимо владельцев, членов правления, членов совета) и осуществляющие руководство деятельностью объекта.

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ — установление личной, персональной ответственности работников. П. устанавливается с помощью регламентирования на основе положений.

ПЛАН ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ — основной документ, определяющий порядок проведения процедуры *внешнего управления* (см.). П.в.у. должен предусматривать срок и *меры по восстановлению платежеспособности организации-должника* (см.), условия и порядок реализации указанных мер, расходы на их реализацию и

иные расходы должника. П.в.у. утверждается собранием кредиторов.

ПЛАН ИНВЕНТАРИЗАЦИИ — установление порядка и сроков проведения инвентаризации. При составлении П.и. исходят из общих положений об инвентаризации и Положения о бухгалтерских отчетах и балансах. При этом уточняются сроки инвентаризации для отдельных частей предприятия и определяется состав инвентаризационной комиссии. П.и. является составной частью общего *плана организации бухгалтерского учета* (см.).

ПЛАН КАССОВЫЙ — документ, устанавливающий главные направления движения наличных денег, объем и источники их поступления, размеры и цели выдачи, а также изменения количества денег в обращении; является основной формой планирования и регулирования денежного обращения. Составляется на всех уровнях денежного обращения. Каждое юридическое лицо разрабатывает и согласовывает свой П.к. с банком, его обслуживающим.

ПЛАН МАРКЕТИНГА — множество частных планов маркетинговой деятельности (производство, сбыт, реклама и т.д.), согласованных по времени, месту, мероприятиям, исполнителям. Основу П.м. составляют маркетинговые цели и намечаемые задания. Обязательная и наиболее важная часть плана — аналитический обзор о состоянии рынка и конкурирующих товарах. В П.м. устанавливаются конкретные задания по каждому направлению деятельности (совершенствование товара и упаковки, ценообразование, сбыт и распределение, реклама и т.д.) и составляется общая смета затрат на маркетинг. Порядок и форма разработки П.м. произвольные.

ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — заранее намеченная система мероприятий, предусматривающих порядок, последовательность и сроки выполнения учетных работ. План составляется с учетом определенных условий и предпосылок. В него входят планы отдельных учетных работ.

ПЛАН ОТЧЕТНОСТИ — намеченные мероприятия по обеспечению своевременного составления и представления отчетности. План исходит из общих положений об отчетности, которые конкретизируются в соответствии с условиями деятельности предприятия. Главными разделами П.о. являются: сроки представления внутренней отчетности подразделениями и отделами предприятия; сроки представления отчетов вышестоящим организациям; мероприятия по обеспечению необходимого качества отчетов.

ПЛАН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ ДОГОВОРНЫЙ — инвестиционная программа создания взаимных фондов, в соответствии с которой инвестор соглашается инвестировать одну и ту же сумму

денег через определенные промежутки времени в течение 10—15-летнего периода.

ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ ФИНАНСОВЫЙ — включает: план доходов и расходов, привлечения заемных средств и их использования, потоков наличных средств, налоговых платежей и платежей во внебюджетные фонды и т.д. на предстоящий год.

ПЛАН-ПРОГНОЗ — планы прогностического характера, в основу которых положены научно обоснованные прогнозы экономических процессов и будущего состояния экономики.

ПЛАН ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ — основной документ, определяющий порядок проведения процедуры финансового оздоровления. П.ф.о. подготавливается собственником или учредителями (участниками) должника — юридического лица и утверждается собранием кредиторов. П.ф.о. должен предусматривать способы получения должником в ходе *финансового оздоровления* (см.) денежных средств, необходимых для удовлетворения требований кредиторов в соответствии с *графиком погашения задолженности* (см.).

ПЛАТЕЖ — 1) уплачиваемая сумма; 2) процедура возмещения деньгами чего-либо.

ПЛАТЕЖ АВАНСОВЫЙ — платеж или вклад, сделанный в оплату услуг, средств или материалов до их получения или использования. П.а. рассматривается как актив.

ПЛАТЕЖ БЕЗАКЦЕПТНЫЙ — платеж, осуществляемый на основании платежных требований в тех случаях, когда для оплаты не требуется согласие плательщика, о чем делается специальная пометка в документе: "Без акцепта". В настоящий момент не применяется.

ПЛАТЕЖ В БЮДЖЕТ — система установленных законодательством взносов и отчислений юридических и физических лиц, составляющих доходы государственного бюджета.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ — достаточность ликвидных активов для погашения в любой момент всех краткосрочных обязательств перед кредиторами. Основным параметром, характеризующим П. является *коэффициент текущей ликвидности* (см.).

ПЛАТЕЖИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ (очередность) — установленная законодательством о банкротстве последовательность уплаты кредиторам средств, вырученных от продажи имущества должника в ходе *конкурсного производства* (см.). Требования кредиторов, включенные в *реестр требований кредиторов* (см.), удовлетворяются в следующей очередности: в самом начале уплачиваются внеочередные платежи. В первую очередь производятся расчеты по требованиям граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей, а также компенсация морального вреда. Во вторую очередь производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих по трудовому договору, и по выплате вознаграждений по авторским договорам. В третью очередь производятся расчеты с другими кредиторами, при этом требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника, удовлетворяются за счет стоимости предмета залога преимущественно перед иными кредиторами, за исключением обязательств перед кредиторами первой и второй очереди, права требования по которым возникли до заключения соответствующего договора залога. Требования кредиторов каждой очереди удовлетворяются после полного удовлетворения требований кредиторов предыдущей очереди. При недостаточности денежных средств должника для удовлетворения требований одной очереди денежные средства распределяются между кредиторами соответствующей очереди пропорционально суммам их требований, включенных в реестр требований кредиторов. Требования кредиторов, заявленные после закрытия реестра требований кредиторов, а также требования об уплате обязательных платежей, возникшие после открытия *конкурсного производства* (см.), независимо от срока их предъявления удовлетворяются за счет имущества должника, оставшегося после удовлетворения требований кредиторов, включенных в реестр требований. Удовлетворение требований кредиторов, включенных в реестр требований, в ходе иных процедур банкротства осуществляется в той же очередности, что и в конкурсном производстве.

ПЛАТЕЖИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ТЕКУЩИЕ (внеочередные) — денежные обязательства и обязательные платежи должника, возникшие после принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом, срок исполнения которых наступил после введения соответствующей *процедуры банкротства* (см.). Указанные платежи должны осуществляться должником своевременно и в полном объеме. На текущие платежи не распространяется *мораторий* (см.); истребование задолженности по текущим платежам может осуществляться кредиторами во всех *процедурах банкротства* (см.), за исключением *конкурсного производства* (см.), в общем режиме, предусмотренном законодательством.

ПОГЛОЩЕНИЕ ВРАЖДЕБНОЕ — попытка овладеть контролем над компанией путем скупки ее акций на рынке (т.е. против воли руководства или ведущих акционеров).

ПОГЛОЩЕНИЕ КОМПАНИИ — см. *Аквизиция*.

ПОГЛОЩЕНИЕ "ПОЛЗУЧЕЕ" — аккумулирование акций компании путем открытой скупки их на фондовой бирже в течение определенного периода с целью подготовки к поглощению.

ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА РЕГИСТРАЦИЮ ЗНАКА ТОВАРНОГО И ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ — подача юридическим лицом, занимающимся предпринимательской деятельностью, т.е. лицом, которое производит товары, оказывает услуги или занимается посреднической или иной деятельностью в соответствии с российским законодательством, заявки на регистрацию *знака товарного* (см.) и *знака обслуживания* (см.). Процедура подачи состоит в следующем: заявка подается во ВНИИГ (патентной экспертизы) непосредственно или направляется по почте или через патентного поверенного, зарегистрированного в Патентном ведомстве. Иностранные юридические лица или постоянно проживающие за пределами Российской Федерации физические лица либо их патентные поверенные ведут дела, связанные с регистрацией товарного знака, через патентных поверенных, зарегистрированных в Патентном ведомстве, если иной порядок не установлен международным соглашением с участием Российской Федерации.

ПОДБОР КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ — процесс, включающий: а) определение требований, которые предъявляет каждая должность к кандидатам на замещение; б) установление качеств личности кандидатов; в) отбор кандидатов, которые по своим качествам наиболее соответствуют требованиям должности; г) назначение их на должность.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ — система образования, дающая знания, навыки и умения для выполнения работы в определенной области деятельности.

ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА — процесс, включающий планирование и регулирование производства; термин заимствован из инженерных наук. П.п. включает, в частности, подготовку трудовых заданий, подготовку и выдачу необходимой документации, подготовку оборудования, материалов, складов, транспортных и вычислительных средств. Разрабатывается календарный план с указанием последовательности работ.

ПОКАЗАТЕЛИ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕМНЫЕ — показатели, имеющие числовое измерение и выраженный в физических или денежных единицах (штуках, единицах веса, объема, длины, площади, рублях, долларах). К количественным показателям относят объем производимой продукции (в натуральном и денежном измерении), величину издержек производства и обращения, выручку от реализации товаров и услуг, прибыль, доходы и расходы населения (страны, региона, семьи), объемы экспорта и импорта в натуральном и денежном измерении, величины

внутреннего и внешнего долга, запасы сырья и многие другие аналогичные показатели.

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ — совокупность критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности товара. Для оценки применяют систему единичных, групповых (сводных) и интегральных показателей. Единичный показатель — это процентное отношение величины какого-либо технического или экономического параметра к величине того же параметра, при котором элемент потребности теоретически полностью удовлетворяется. Групповой показатель объединяет единичные показатели и характеризует степень удовлетворения потребности в целом. Интегральный показатель — это численная характеристика конкурентоспособности товара; определяется как отношение группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ — сводные, обобщающие, усредненные по экономике в целом показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов, структуры, эффективности, уровня благосостояния, экспорта и импорта, темпов экономического роста и др.

ПОКАЗАТЕЛИ НАТУРАЛЬНЫЕ — показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — характеризуют эффективность использования оборотных средств. Включают два показателя: скорость оборота оборотных средств, т.е. время, в течение которого авансированные средства совершают полный оборот, и длительность оборота. Скорость оборота выражается числом оборотов за данный период и рассчитывается как отношение средней стоимости оборотных средств в течение анализируемого периода к величине затрат на производство реализованной продукции (работ, услуг) за данный период. Длительность одного оборота (Д) (в днях) зависит от продолжительности календарного периода и числа оборотов: Д = 0,5 × (стоимость оборотных средств на начало периода + + стоимость оборотных средств на конец периода) × (число дней в периоде) × (затраты на производство реализованной продукции). Оборачиваемость оборотных средств рассчитывается как в целом по сумме оборотных средств, так и по отдельным их элементам (материальные запасы, незавершенное производство, готовая продукция и др.).

ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ — рассчитываются как отношение запасов товара к сумме продаж.

ПОКАЗАТЕЛИ ОПЕРЕЖАЮЩИЕ — макроэкономические показатели, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов производства. К таким показателям относят курс акций, предложение денег. По изменению опережающих показателей можно судить о направленности макроэкономических процессов, движении экономики в целом.

ПОКАЗАТЕЛИ ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ — экономические показатели, определяемые в виде отношения абсолютного показателя к базисному значению или в виде соотношения двух разнородных показателей.

ПОКАЗАТЕЛИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА — количественно-качественная или стоимостная характеристика предметов, активов хозяйственной деятельности, различных событий, содержащихся в первичных учетных документах (накладных, квитанциях, актах и др.).

ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАНОВЫЕ — количественные и качественные характеристики планового развития предприятия, организации, структурного подразделения, выражающие задания плана, определяющие ресурсное обеспечение, параметры процессов производства и потребления в течение планового периода, в том числе и стоимостные показатели.

ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ — характеризуют способность предприятия оплачивать краткосрочные обязательства в установленные сроки. Оценка платежеспособности предприятия производятся по показателям ликвидности, финансовой усточивости, деловой активности и эффективности.

Оценка платежеспособности предприятия производится на основе анализа ликвидности оборотных средств. Чем выше доля активов предприятия, которые легко могут быть превращены в денежные средства, тем выше платежеспособность предприятия. Признаки неплатежеспособности предприятий: наличие негативных статей в финансовой отчетности — убытки, просроченная дебиторская задолженность, просроченная кредиторская задолженность и др.

В случае оценки финансового состояния предприятия в перспективе анализируются параметры финансовой устойчивости, характеризующие структуру активов и источников средств предприятия, степень зависимости предприятия от кредиторов. Ухудшение состояния предприятия сопровождается уменьшением собственного капитала и увеличением задолженности предприятия, понижается степень финансовой устойчивости предприятия. Таким образом, параметры ликвидности и финансовой устойчивости взаимно дополняют друг друга и в совокупности наиболее полно характеризуют финансовое состояние предприятия. Если у предприятия низкие параметры ликвидности, но финансовая устойчивость не потеряна, то имеется возможность восстановить платежеспособность этого

предприятия. Но если параметры ликвидности и параметры финансовой устойчивости предприятия неудовлетворительны, то предприятие имеет шанс стать банкротом. В этом случае необходимо постоянно контролировать параметры ликвидности и финансовой устойчивости и принимать соответствующие управленческие решения.

Деловая активность предприятия характеризуется скоростью оборота средств. Анализ деловой активности заключается в расчете уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости и сроков оборота задолженностей. Финансовое состояние предприятия и его платежеспособность зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Оборачиваемость средств, вложенных в имущество предприятия, оценивается: во-первых, скоростью оборота (т.е. количеством оборотов капитала предприятия или его составляющих в определенный период); во-вторых, периодом оборота (т.е. средним сроком, за который возвращаются денежные средства, вложенные в производство).

Так, отношение выручки (без НДС и акцизов) ко всей сумме средств предприятия (коэффициент общей оборачиваемости средств) характеризует эффективность использования предприятием всех имеющихся средств независимо от источника их образования, т.е. показывает, сколько раз в год совершается полный цикл обращения средств, приносящих прибыль предприятию, или сколько рублей приносит каждая единица средств предприятия. Этот параметр различен в зависимости от отрасли экономики.

Аналогичным образом рассчитываются другие коэффициенты оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости готовой продукции, дебиторской задолженности, общей задолженности, собственных средств. Они позволяют оценивать скорость оборота готовой продукции, дебиторской задолженности, общей задолженности и собственных средств. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства предприятия, тем меньше их понадобится для выпуска того же объема продукции. Поскольку различные отрасли имеют различные скорости оборачиваемости оборотных средств, обычно данный параметр конкретного предприятия сравнивают с аналогичным среднеотраслевым параметром. Замедление оборота в серийном промышленном производстве свидетельствует о затруднениях в сбыте продукции. Они могут быть связаны как с объективными причинами (инфляция, разрыв хозяйственных связей вследствие политических изменений), так и с субъективными причинами (недостатками в управлении запасами товарно-материальных ценностей, состоянием учета и расчетов с покупателями). Норма прибыли больше зависит от скорости продаж, чем от уровня цены.

Завершающим этапом анализа платежеспособности предприятия является расчет и оценка параметров эффективности предприятия: рентабельности предприятия, чистой нормы при-

были, чистого дохода на активы и рентабельности основных средств.

Для предварительной диагностики платежеспособности предприятия нередко анализируют признаки удовлетворительного финансового состояния:

- растут собственные источники финансирования;
- стоимость чистых активов на протяжении анализируемого периода не сокращается;
- в балансе предприятия отсутствуют негативные статьи: непокрытые убытки, рост задолженностей, существенная доля просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;
- величина запасов не превышает нормативных размеров;
- параметры ликвидности и финансовой устойчивости находятся в пределах нормальных величин;
- параметры оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности не уменьшаются;
- параметры эффективности имеют тенденцию к повышению.

Распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 12 августа 1994 г. № 31-р утверждены методические положеня по оценке финансового состояния предприятия и установлению неудовлетворительной структуры баланса. В соответствии с методическими положениями анализ и оценка структуры баланса предприятия проводятся на основе коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами (их также называют критериями платежеспособности предприятий).

Коэффициент текущей ликвидности ($К_{т.л.}$) (см.) определяется как отношение фактической стоимости оборотных средств предприятия к наиболее срочным обязательствам в виде краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами ($К_{о.с.с.}$) определяется как отношение разности между собственными средствами и стоимостью основных средств и прочих оборотных активов к стоимости оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов. Этот параметр характеризует наличие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для обеспечения его финансовой устойчивости. Рекомендуемая величина данного параметра — не менее 0,1.

Если при анализе данных параметров по конкретному предприятию величина хотя бы одного из них будет меньше рекомендуемых методическими указаниями, то структура баланса данного предприятия признается неудовлетворительной. В этом случае рассчитывают коэффициент восстановления платежеспособности за 6-месячный период. Этот параметр — основной показатель, характеризующий наличие реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность в течение определенного периода.

Коэффициент восстановления платежеспособности ($К_{в.пл.}$) определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению:

$$К_{в.пл.} = \frac{К_{1.ф.} + \frac{6}{T}\left(К_{1.ф.} - К_{1.н.}\right)}{К_{1.норм.}},$$

где $К_{1.ф.}$ — фактическое значение на конец отчетного периода коэффициента текущей ликвидности; $К_{1.н.}$ — фактическое значение на начало отчетного периода коэффициента текущей ликвидности; T — отчетный период в месяцах; $К_{1.норм.}$ — нормативное значение коэффициента текущей ликвидности ($К_{1.норм.}$=2).

Если $К_{в.пл.} > 1$, у преприятия имеется реальная возможность восстановить свою платежеспособность, если меньше единицы, у предприятия в ближайшее время нет реальной возможности восстановить платежеспособность.

Если при анализе коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами окажется, что первый коэффициент больше или равен 2, в второй больше или равен 0,1, структура баланса предприятия признается удовлетворительной. В этом случае должен рассчитываться коэффициент утраты платежеспособности за три месяца.

Коэффициент утраты платежеспособности ($К_{у.пл.}$) определяется по формуле:

$$К_{у.пл.} = \frac{К_{1.ф.} + \frac{3}{T}\left(К_{1.ф.} - К_{1.н.}\right)}{К_{1.норм.}}.$$

Если коэффициент утраты платежеспособности, рассчитанный за три месяца, больше единицы, у предприятия имеется реальная возможность не утратить свою платежеспособность. И, наоборот, если данный параметр меньше единицы, предприятие в ближайшее время может утратить платежеспособность.

Решение о признании структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия неплатежеспособным принимается в случае наличия оснований (т.е. величина коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного года меньше 2, величина коэффициента обеспеченности собственными средствами на конец отчетного года меньше 0,1), а также отсутствия у предприятия реальной возможности восстановить свою платежеспособность.

Если при наличии оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной выявляется реальная возможность у предприятия восстановить свою платежеспособность в установленные сроки, принимается решение об отложении признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия — неплатежеспособным на срок 6 месяцев. При отсутствии оснований для при-

знания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, но с учетом значения коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности, принимается одно из двух решений:

- при $K > 1$ решение о признании структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия — неплатежеспособным не может быть принято;
- при $K < 1$ решение о признании структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия — неплатежеспособным не принимается. Ввиду реальной угрозы утраты данным предприятием платежеспособности его деятельность контролирует государственный орган по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению.

Эти решения принимаются для государственных предприятий, также для предприятий, в уставном капитале которых доля государства составляет более 25%.

ПОКАЗАТЕЛИ ПРИРОСТНЫЕ — характеризуют прирост, изменение значения экономической величины за определенный период времени.

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА — количественная или качественная характеристика состояния, функционирования и развития производства как объекта управления.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИСТРА — количественная характеристика объекта регистра (например, регистр требований кредиторов).

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — относятся к числу показателей, характеризующих результаты внедрения новых или усовершенствованных продуктов и технологических процессов. Делятся на две группы. Первая охватывает показатели удельных весов инновационной продукции в общем ее объеме (в том числе экспортной), новой (вновь внедренной) продукции; усовершенствованной продукции; прочей инновационной продукции. В качестве дополнительного показателя в этой группе рекомендуется также доля продаж за счет продукции, находящейся в стадии освоения, серийного производства и поступления на рынок. При исчислении указанных показателей учитываются инновации, внедренные в течение предыдущих трех лет. Вторая группа охватывает показатели, характеризующие влияние инноваций на результаты деятельности предприятий, которые определяются суммой прибыли от реализации инновационной продукции и ее долей в общей сумме прибыли: объемами продаж инновационной продукции на внешнем и внутреннем рынках и их долями в общих объемах продаж; доступом к новым рынкам сбыта; долей на традиционных рынках сбыта. К этой же группе относятся показатели, характеризующие снижение издержек производства в результате внедрения инноваций (затраты на оплату труда, материалы, энергию и др.), повышение фондоотдачи и пр.

ПОКАЗАТЕЛИ РЫНОЧНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ОТРАСЛЕВЫЕ — рассчитываются в процентах как доля продаж четырех или восьми крупнейших фирм отрасли в общем объеме отраслевого выпуска.

ПОКАЗАТЕЛИ СРЕДНИЕ — среднестатистические показатели, определяемые как средние за несколько лет по ряду экономических объектов или по всей совокупности производителей и потребителей. Следует иметь в виду, что средние объемы производства, доходы и расходы населения, средняя заработная плата определяются не как средние арифметические и тем более не как полусумма крайних значений, а как средневзвешенные по всем производственным объектам, лицам и семьям, работникам, потребителям.

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ — относительные показатели, характеризующие степень участия предприятий в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода (в зависимости от периодичности статистического наблюдения — одного года либо трех-пяти лет). Уровень инновационной активности предприятий обычно определяется как отношение количества инновационно-активных, т.е. занятых какими-либо видами инновационной деятельности предприятий к общему числу обследуемых за определенный период предприятий в стране, отрасли, регионе и так далее.

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ — соотношение суммы основного капитала и фундированного (устойчивого) долга компании.

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВЫЕ — плановые, отчетные или расчетные данные, характеризующие различные стороны деятельности, связанной с образованием и использованием денежных фондов и накоплений предприятий, организаций, ведомств и народного хозяйства в целом.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — величины, критерии, уровни, измерители, индикаторы, которые позволяют судить о состоянии экономики страны, региона, предприятия, домохозяйства и изменении этого состояния, об экономическом развитии, росте, подъеме или спаде. Принято различать количественные и качественные показатели, а также единичные и групповые (агрегированные, синтетические, обобщенные). В зависимости от области применения показатели делятся на аналитические, прогнозные, плановые, расчетные, отчетные, статистические.

ПОМЕТКА ДЛЯ АУДИТА — контрольные пометки, позволяющие понять при проведении аудиторской проверки, как были получены те или иные результаты записи.

ПОМЕЩЕНИЕ — единица комплекса недвижимого имущества (часть жилого здания, иной связанный с жилым зданием объект недвижимости), выделенная в натуре, предназначенная для самостоятельного использования для жилых, нежилых или иных целей, находящаяся в собственности граждан или юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований.

ПОМЕЩЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЕ — отдел брокерской фирмы, где не совершаются сделки.

ПОМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВРЕМЕННОЕ — означает вложение инвестиции на срок в безрисковые активы до принятия основного инвестиционного решения.

ПООЩРЕНИЕ — позитивное воздействие на личность, воспринимаемое как положительный стимул, способствующее возникновению чувства удовлетворенности, самоуважения, гордости и т.д.

ПОПЕЧИТЕЛЬ ПРИ БАНКРОТСТВЕ — официальный представитель, назначенный кредиторами. Попечитель должен предоставить гарантию, а назначение его должно быть утверждено государственным органом. Вознаграждение попечителя устанавливается кредиторами.

ПОРУЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ — поручение предприятия обслуживающему его учреждению банка о перечислении определенной суммы со своего счета на счет другого предприятия. Предъявляется в банк в порядке инкассо и должно быть подтверждено соответствующими документами. П.п. действительно в течение 10 дней со дня выписки, не считая дня выписки. В случае отсутствия средств на счете плательщика П.п. принимается банком в специальную картотеку.

ПОРУЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ АКЦЕПТОВАННОЕ — поручение, имеющее акцепт банка, т.е. подтверждение о наличии на счете плательщика средств, необходимых для платежа.

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО — договор, согласно которому одно лицо (поручитель) обязывается перед кредитором другого лица (должника) отвечать за исполнение последним своего обязательства. В случае невыполнения обязательства должником, ответственным перед кредитором, становятся и сам должник, и поручитель, причем они отвечают солидарно, если иное не предусмотрено договором. Поручитель, исполнивший обязательство должника, имеет право обратного требования к должнику в размере уплаченной поручителем суммы.

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО КРЕДИТНОЕ — документ, отражающий предел, до которого банк гарантирует состоятельность (платежеспособность) своего клиента при проведении им финансовых операций с третьим лицом.

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО СОЛИДАРНОЕ — дает возможность кредитору предъявить иск непосредственно поручителю.

ПОРЯДОК — 1) способ соединения частей в одно целое; последовательность действий; 2) качественная характеристика состояния социально-экономической системы с точки зрения правовых и морально-этических норм. П. — это слаженность, режим, последовательность, организация и наличие целенаправленной взаимосвязи элементов, составляющих данную систему.

ПОРЯДОК ОЧЕРЕДНОСТИ ПЛАТЕЖЕЙ — очередность операций по расчетному, текущему, бюджетному счету клиента в банке. При наличии на расчетных, текущих, бюджетных счетах клиентов денежных средств, сумма которых достаточна для удовлетворения всех требований, предъявленных к счету, списание этих средств со счета осуществляется в порядке поступления распоряжений владельца счета и других документов на списание (календарная очередность), если иное не предусмотрено законом. При недостаточности денежных средств на счете для удовлетворения всех предъявленных требований списание денежных средств осуществляется в следующей очередности: в первую очередь осуществляется списание по исполнительным документам, предусматривающим перечисление или выдачу денежных средств со счета для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью, а также требований о взыскании алиментов (группа 1); во вторую очередь производится списание по исполнительным документам, предусматривающим перечисление или выдачу денежных средств для расчетов по выплате выходных пособий и оплате с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту, по выплате вознаграждений по авторскому договору (группа 2); в третью очередь производится списание по платежным документам, предусматривающим платежи в бюджет и во внебюджетные фонды (группа 3); в четвертую очередь производится списание по исполнительным документам, предусматривающим удовлетворение других денежных требований (группа 4); в пятую очередь производится списание по другим платежным документам в порядке календарной очередности (группа 5).

ПОРЯДОК ПРЕТЕНЗИОННЫЙ — одна из форм урегулирования споров между кредитором и должником. При П.п. до передачи спора в арбитражный суд или суд кредитор обязан предъявить должнику обоснованную претензию и лишь в случае отказа от ее удовлетворения либо неполучения ответа на нее в установленный срок вправе предъявить иск. В настоящее время не носит обязательный характер.

ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ТРУДОВОГО СПОРА — правила и юридические нормы, регламентирующие очередность и содержание этапов разрешения коллективных трудовых споров. Требования работников после их выдвижения должны

быть рассмотрены работодателем, который сообщает о своем решении представителю работников в письменной форме в течение трех рабочих дней со дня получения требований. Порядок разрешения коллективного трудового спора следующий: рассмотрение коллективного трудового спора примирительной комиссией, рассмотрение коллективного трудового спора с участием посредника и (или) в трудовом арбитраже. Члены примирительной комиссии, посредники, трудовые арбитры на время участия в разрешении коллективного трудового спора освобождаются от основной работы с сохранением среднего заработка на срок не более трех месяцев в течение года. В случаях уклонения работодателя от участия в создании или работе примирительной комиссии коллективный трудовой спор передается на рассмотрение в трудовой арбитраж. Служба (государственный орган) содействует разрешению коллективных трудовых споров путем организации примирительных процедур и участия в них. Соглашение, достигнутое сторонами в ходе разрешения коллективного трудового спора, оформляется в письменной форме и имеет для сторон обязательную силу. Контроль за его исполнением осуществляется сторонами коллективного трудового спора. Если примирительные процедуры не привели к разрешению коллективного трудового спора либо работодатель уклоняется от примирительных процедур, не выполняет соглашение, достигнутое в ходе разрешения коллективного трудового спора, работники вправе использовать собрания, митинги, демонстрации, пикетирование, включая забастовку.

ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ АКЦИЙ — реализация акций может происходить путем открытой подписки, распределением между участниками общества, путем реализации через банки, брокерские организации.

ПОРЯДОК УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ — установленная законодательством последовательность выполнения финансовых обязательств (долгов) при ликвидации предприятия. Финансовые обязательства предприятия удовлетворяются за счет принадлежащих ему активов — денежных средств, акций, облигаций, вкладов в банках, выручки от реализации имущества.

ПОСЕССИЯ — земельное арендное владение.

ПОСЕССОР — арендатор (владелец) земельного участка.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ — понятие, используемое в маркетинге; означает выяснение целей фирмы, которые она стремится достичь с помощью конкретного товара. Такими целями могут быть: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка или показателям качества товара.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ — 1) правовой акт, принимаемый высшими органами коллегиального управления в целях разрешения наиболее важных и принципиальных задач, стоящих перед данными органами, и устанавливающий стабильные нормы правил поведения; 2) коллективное решение, официальное распоряжение.

ПОСТАУДИТ — оценка инвестиционного проекта после начала его осуществления.

ПОСТУПЛЕНИЕ — то, что поступило, пришло в результате каких-то действий. Наиболее широко применяется в значении денежного поступления на счет, в том числе за продажу, поставку продукции, в результате распространения выпуска ценных бумаг и т.д.

ПОСТУПЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) — пополнение основных средств предприятия в результате осуществления капитальных вложений, формирования основного стада и безвозмездного получения объектов от других предприятий. Поступающие основные средства оформляются установленными документами, оцениваются и записываются. Аналитический учет основных средств по счету ведется в соответствии с их типовой классификацией.

ПОСТУПЛЕНИЯ ЛИКВИДАЦИОННЫЕ — наличные средства, полученные: а) от ликвидации просроченных ипотечных ссуд, либо за счет продажи, либо за счет переуступки прав на ссуду; продажи прав по распоряжению имуществом, продажи заложенного имущества, права на выкуп которого были утрачены и т.д.; б) от продажи заложенного имущества, если оно приобретается в соответствии с условием закладной; в) от продажи имущества при ликвидации (прекращении деятельности) предприятия, фирмы и т.д.

ПОСТУПЛЕНИЯ НАКОПЛЕННЫЕ — заработанные поступления от предоставления услуг или поставки товаров, по которым еще не наступил срок погашения соответствующей дебиторской задолженности; незарегистрированные поступления.

ПОСТУПЛЕНИЯ ОТСРОЧЕННЫЕ — возникают в случает обязательства компании поставить товары или услуги в обмен на оплату вперед со стороны заказчика.

ПОСТУПЛЕНИЯ ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ — общая сумма денег, полученных фирмой за какой-то период после вычета издержек, затрат на сырье, налоги и т.п.

ПОТЕНЦИАЛ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ССУДНЫЙ — размер суммы, на которую система коммерческих банков может увеличить массу денег в обращении путем предоставления новых займов гражданам и фирмам (или приобретения у них ценных бумаг); определяется как сумма, равная избыточному резерву системы

коммерческих банков, умноженному на денежный мультипликатор.

ПОТОК ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТИ — сумма доходов корпорации до начисления износа, истощения природных ресурсов и других безналичных расходов.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ — разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период (обычно за финансовый год).

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ ВАЛОВЫЙ — разница между денежными поступлениями и выплатами компании (обычно на конец финансового года), средства (деньги), которые остаются у компании для инвестиций, выплаты дивидендов, уплаты налогов.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ — превышение платежей компании над поступлениями; этот показатель не всегда однозначно свидетельствует об убыточной деятельности и может носить временный характер, связанный, например, с условиями оплаты за поставляемую продукцию и т.д.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ — превышение денежных поступлений компании над платежами.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ СВОБОДНЫЙ — денежный поток, которым располагает компания после финансирования всех инвестиций, которые она находит целесообразным осуществить; определяется как прибыль от основной деятельности после уплаты налогов плюс амортизация минус инвестиции. Считается, что наличие значительного по величине свободного денежного потока является привлекательным для лиц, активно занимающихся скупкой контрольных пакетов акций корпораций (рейдеров).

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ ЧИСТЫЙ — см. *Средства чистые свободные.*

ПОТОК МАТЕРИАЛЬНЫЙ — продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций и отнесенная к временному интервалу. П.м. имеет, таким образом, размерность "Объем (количество, масса)/время". Формой существования П.м. могут быть грузооборот склада, грузовой поток и др.

ПОТОК ФИНАНСОВЫЙ — 1) перелив финансовых ресурсов через посредников, в том числе из капиталоизбыточных секторов экономики в сектора, ощущающие нехватку капитала; 2) направления использования финансовых ресурсов.

ПРАВА ВКЛАДЧИКА ТОВАРИЩЕСТВА НА ВЕРЕ — вкладчик товарищества на вере вправе: а) получать часть прибыли товарищества, причитающуюся на его долю в складочном капитале, в порядке, предусмотренном учредительным договором; б) знакомить-

ся с годовыми отчетами и балансами товарищества; в) по окончании финансового года выйти из товарищества и получить свой вклад в порядке, предусмотренном учредительным договором; г) передать свою долю в складочном капитале или ее часть другому вкладчику или третьему лицу.

ПРАВА ДИРЕКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ — совокупность прав работодателя, в том числе давать указания своим наемным работникам, определять характер, содержание и объем работы, а также рабочее время. Право дирекции ограничено законодательством об охране труда, тарифными соглашениями, коллективным договором на предприятии и трудовым договором с работником. Если работник не следует законным указаниям, уклоняется от работы, не выполняет "долг послушания" и т.п., он может быть подвергнут административному наказанию, вплоть до увольнения. В случае несогласия работника с действиями администрации он может подать жалобу, оспорить решение в различных инстанциях на предприятии и в суде.

ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В АУДИТЕ — реализуются в процессе аудиторской проверки с целью выяснения, имеет ли компания права на все отраженные в учете пассивы, которые представляют собой всю кредиторскую задолженность компании на дату составления баланса.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ПАЕВОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА — совокупность законных возможностей и должных действий управляющей компании, которая является доверительным управляющим имуществом, составляющим паевой инвестиционный фонд. Она имеет право распоряжаться его имуществом (в том числе отчуждать и закладывать его) в соответствии с правилами паевого инвестиционного фонда. Типовые правила предусматривают ограничения по распоряжению имуществом, составляющим паевой инвестиционный фонд. Управляющая компания вправе осуществлять дробление инвестиционных паев, которое состоит в кратном увеличении числа инвестиционных паев, принадлежащих всем их владельцам. Дробление инвестиционных паев предназначено для повышения их ликвидности, поскольку позволяет снизить цены их размещения и выкупа.

ПРАВА КРЕДИТОРА ПРИ ЗАЛОГЕ — права кредитора, установленные законом, договором или правилами, удерживать собственность должника до уплаты долга.

ПРАВА КРЕДИТОРА ПРИ ПРОДАЖЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — узаконенная возможность кредиторов добиваться возврата долга при продаже предприятия. Кредиторы по обязательствам, включенным в состав продаваемого предприятия, должны быть до его передачи покупателю письменно уведомлены о продаже одной из сторон предприятия. Кредитор, который письменно не сообщил

продавцу или покупателю о своем согласии на перевод долга, вправе в течение трех месяцев со дня получения уведомления о продаже предприятия потребовать либо прекращения или досрочного исполнения обязательства и возмещения продавцом причиненных им убытков, либо признания договора продажи предприятия недействительным полностью или соответствующей части. Кредитор, который не был уведомлен о продаже предприятия, может предъявить иск об удовлетворении своих требований в течение года со дня, когда он узнал или должен был узнать о передаче предприятия продавцом покупателю. После передачи предприятия покупателю продавец и покупатель несут солидарную ответственность по включенным в состав переданного предприятия долгам, которые были переведены на покупателя без согласия кредитора.

ПРАВА УЧАСТНИКА ПОЛНОГО ТОВАРИЩЕСТВА — участник полного товарищества вправе: а) знакомиться со всей документацией по ведению дел; б) действовать от имени товарищества, если учредительным договором не установлено, что все его участники ведут дела совместно, либо ведение дел поручено отдельным участникам; в) участвовать в распределении прибыли или убытков пропорционально его доле в складочном капитале; г) требовать в судебном порядке исключения кого-либо из участников из товарищества по единогласному решению остающихся участников и при наличии к тому серьезных оснований, в частности, вследствие грубого нарушения этим участником своих обязанностей или обнаружившейся его неспособности к разумному ведению дел; д) выйти из полного товарищества, заявив об отказе от участия не менее чем за шесть месяцев до фактического выхода; е) с согласия остальных участников товарищества передать свою долю в складочном капитале или ее часть другому участнику товарищества либо третьему лицу.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ — совокупность права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник (обладатель П.с.) вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным способом. Лицо (физическое или юридическое), не являющееся собственником, но добросовестно и открыто владеющее как собственник недвижимым имуществом не менее 15 лет, приобретает П.с. на это имущество.

ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ — догадка, предварительная мысль, предварительное намерение.

ПРЕДПОСЫЛКА — предложение, рассматриваемое как истинное. Используется в качестве отправной точки в процессе принятия решений.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ — выбор между возможными вариантами; утверждение, что один вариант лучше других и обладает большей полезностью для лица, осуществляющего выбор.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ РИСКА — преимущественный выбор данного исхода с предполагаемым значением при ожидаемом риске; альтернативный выбор мероприятия из их множества, в меньшей мере способствующий потере имущества, денежных средств, репутации.

ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ — деловое качество личности, проявляющееся как энергичность, находчивость, изобретательность, практическая сметка и деловитость в решении задач. П. связана прежде всего с умением эффективно решать поставленные задачи, извлекать в конкретной ситуации максимальную пользу для себя, коллектива и общества в целом, при соблюдении правовых и моральных норм. П. — необходимая черта руководителя в условиях самофинансирования и рыночных отношений. Без П. невозможен успех в предпринимательской деятельности. П. проявляется в умении находить неординарные решения, доводить выгодное дело до конца, в способности пойти на обоснованный риск.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью, изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск, прошедшее государственную регистрацию и получившее свидетельство о регистрации. (См. *Предпринимательство.*)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ — гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. П. предполагает имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия (государственное, открытое или закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие). Субъектами П. в России могут быть граждане Российской Федерации и иностранных государств, а также объединения граждан (коллективные предприниматели). Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещен-

ные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами. Формами П. являются частное П. и коллективное П., осуществляемое на основе собственности граждан, а также имущества, полученного и используемого на законном основании. П. может осуществляться без применения наемного труда; с применением наемного труда; без образования юридического лица; с образованием юридическоголица. Предприниматель имеет следующие права: создавать для осуществления своей деятельности любые виды предприятий, организация которых не противоречит действующим законодательным актам; приобретать полностью или частично имущество государственных предприятий и предприятий, основанных на других формах собственности, иное имущество и имущественные права; участвовать своим имуществом, полученным на законном основании, в деятельности других хозяйствующих субъектов; использовать по соглашению имущество юридических лиц и граждан; нанимать и увольнять работников на условиях контрактов, установленных законодательством; самостоятельно устанавливать формы, системы и размеры оплаты труда и другие виды доходов лиц, работающих по найму; самостоятельно формировать программу хозяйственной деятельности, выбирать поставщиков и потребителей, устанавливать цены и тарифы; открывать счета в учреждениях банков; осуществлять все виды расчетных, кредитных и кассовых операций; свободно распоряжаться прибылью (доходом) от предпринимательской деятельности, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей; получать любой не ограниченный по размерам личный доход; пользоваться в установленном порядке государственной системой социального обеспечения и страхования; обжаловать в установленном порядке действия государственных и других органов, ущемляющих его права и интересы; выступать участником внешнеэкономических отношений в порядке, установленном законодательством; осуществлять валютные операции в порядке, установленном законодательством. Предприниматель, осуществляющий свою деятельность без образования юридического лица, отвечает по своим обязательствам, связанным с этой деятельностью, всем имуществом, за исключением того, на которое в соответствии с законодательством не может быть обращено взыскание.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЕ — деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КРИМИНАЛЬНОЕ — разновидность и форма профессиональной преступной деятельности, обеспечивающая не только удовлетворение жизненных потребностей, но и извлечение дохода, который используется затем на воспроизводство преступного бизнеса.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РИСКОВОЕ — предпринимательство, характерное преимущественно для мелких фирм, обосновавшихся в наукоемких областях и занимающихся созданием и распространением новой технологии, т.е. в тех областях, где велик риск неполучения дохода на инвестиции.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СОВМЕСТНОЕ — широкий диапазон форм производственно-хозяйственной деятельности партнеров двух или нескольких стран, содержанием которой является кооперация в сферах производства и обращения, в научно-технической, инвестиционной и сервисной областях.

ПРЕДПРИЯТИЕ —1) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. П. имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в уставе предприятия. П. имеет права юридического лица, самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, печать со своим наименованием. В состав П. как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначение, индивидуализирующие П., его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором; 2) предпринятое кем-то дело.

ПРЕДПРИЯТИЕ АРЕНДНОЕ — предприятие, в основе хозяйственной формы которого лежит аренда имущества предприятия его трудовым коллективом.

ПРЕДПРИЯТИЕ "БЕГЛОЕ" — предприятие, изменившее свое местоположение с целью уклонения от требований кредиторов, налоговой инспекции и других органов власти.

ПРЕДПРИЯТИЕ ВЕНЧУРНОЕ — малое предприятие, занятое научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, в том числе по заказам крупных фирм и государственным субконтрактам.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ — предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если П.г. является бюджетным, то оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредственном ведении государственных органов, называются казенными.

ПРЕДПРИЯТИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ — не корпоративные производственные предприятия, принадлежащие членам домашних хозяйств и контролируемые ими. Активы этих предприятий принадлежат их владельцам, которые несут ответственность за принятые в ходе производства обязательства. Владельцы таких предприятий являются одновременно предпринимателями и наемными работниками. Чистая прибыль таких предприятий называется смешанным доходом, состоящим из предпринимательского дохода и вознаграждения за работу. Соотношение между этими величинами зависит от характера производственной деятельности предприятий. П.д.х. может быть рыночным и нерыночным.

ПРЕДПРИЯТИЕ ДОЧЕРНЕЕ — предприятие, созданное в качестве юридического лица другим предприятием (учредителем) путем передачи ему части своего имущества в полное хозяйственное ведение. Учредитель дочернего предприятия утверждает устав предприятия, назначает руководителя и осуществляет в его отношении другие права собственника, предусмотренные законодательными актами о предприятии.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ — предприятие, которое является собственностью одного лица или семейства, несущего ответственность по его обязательствам всем капиталом предприятия и своим имуществом. Все дела П.е. ведет его собственник или специально уполномоченный на это служащий с широким объемом прав, но подконтрольный собственнику предприятия. Правовое оформление П.е. несложно: достаточно получить лицензию или разрешение на осуществление конкретной деятельности.

ПРЕДПРИЯТИЕ "ЗАКРЫТОЕ" — любая организация, в которой действует соглашение между нанимателями и профсоюзом о том, что на работу будут приниматься только члены профсоюза.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ — предприятие, товарищество, акционерное общество, кооператив, хозяйственная ассоциация, объединение, функционирующие на основе коллективной собственности. Отличительная черта П.к. — наличие не одного, как на частном предприятии, а нескольких (многих) собственников, связанных общим характером производства, правами по владению, использованию и распоряжению объектами коллективной собственности, использованием полученной продукции, распределением доходов.

ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОЕ — предприятие, соответствующее законодательно установленным критериям численности занятых работников (различается в разных сферах экономики), реже — оборота, и получающее налоговые льготы, льготы по кредитам и другие виды государственной поддержки.

ПРЕДПРИЯТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ — предприятие, имущество которого образуется за счет средств местного бюджета. Находится в собственности органов местного самоуправления. Является юридическим лицом, имеет собственное наименование с указанием организационно-правовой формы предприятия.

ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ — коммерческая организация, не обладающая правом собственности на закрепленное за ним имущество. П.у. может быть государственным или муниципальным, соответственно имущество такого предприятия находится в государственной или муниципальной собственности, оно принадлежит ему на правах хозяйственного ведения или оперативного управления. П.у., основанное на праве хозяйственного ведения, создается органом государственной власти или местного самоуправления. Этим же органом утверждается устав предприятия, определяется размер уставного фонда (а не уставного капитала, как в хозяйственных товариществах или акционерных обществах), который также формируется собственником. Руководитель предпроиятия назначается государственным или муниципальным органом и подотчетен ему. По своим обязательствам предприятие отвечает всем принадлежащим ему имуществом. Если П.у. создано на праве оперативного управления имуществом, то оно является казенным, но такое предприятие может находиться только в федеральной собственности. П.у. самостоятельно владеет, пользуется и распоряжается находящимся в его ведении имуществом, но при этом собственник имущества (а от его имени — соответствующий государственный или муниципальный орган) осуществляет контроль за сохранностью принадлежащего предприятию имущества. П.у. отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества.

ПРЕДПРИЯТИЕ УСТОЙЧИВОЕ — юридическое лицо, у которого структура соотношения активов и обязательств такова, что при всех нормальных условиях выручка от продажи или использования активов достаточна для покрытия всех обязательств.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЧАСТНОЕ — предприятие, функционирующее на основе права частной собственности. Формируется из имущества гражданина (семьи), полученных доходов, кредитов и других законных источников. Может быть образовано в результате приобретения гражданами (семьей) государственного предприятия в ходе его приватизации (главным образом, мелкого) или создания новой хозяйственной единицы. Существуют два типа П.ч.: частные трудовые, основанные на соединении в одном лице собственника и работника, и использующие труд наемных работников на договорной (контрактной) основе.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ — в гражданском праве это лицо, совершающее сделку или иное юридическое действие от имени другого лица (представляемого).

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ВЛАДЕЛЬЦА ЦЕННЫХ БУМАГ — уполномоченное лицо, в отношении которого регистратор получил от зарегистрированного лица письменное свидетельство о том, что это лицо имеет право действовать от имени указанного зарегистрированного лица.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ВЛАСТИ — должностное лицо, облеченное властными полномочиями, распространяющимися на лиц, не находящихся у него в служебном подчинении.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗАКОННЫЙ — представитель, полномочие которого установлено не доверенностью, не административным актом, а законом. К их числу относятся родители, усыновители, опекуны.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТНИКОВ — органы профессиональных союзов и их объединений, уполномоченные на представительство в соответствии с их уставами, органы общественной самодеятельности, образованные на собрании (конференции) работников организации, филиала, представительства и уполномоченные им.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ — руководители организаций или другие уполномоченные в соответствии с уставом организации, иными правовыми актами лица, органы объединений работодателей, иные уполномоченные работодателями органы.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО — 1) полномочия, основанные на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа местного самоуправления, заключать сделки от имени другого лица (представляемого), которые создают, изменяют и прекращают гражданские права и обязанности представляемого; 2) обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляют их защиту. П. не является юридическим лицом. Оно наделяется имуществом создавшим его юридическим лицом и действует на основании утвержденных им положений. Руководитель П. назначается юридическим лицом и действует на основании его доверенности.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КОММЕРЧЕСКОЕ — постоянное и самостоятельное представительство лица от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности. Осуществляется на основании договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указаний — также и доверенности.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения кредитной организации, представляющее ее интересы и осуществляющее их защиту. П.к.о. не имеет права осуществлять банковские операции. Филиалы и П.к.о. не являются юридическими лицами и осуществляют свою деятельность на основе положений, утверждаемых создавшей их кредитной организацией.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ФИРМЫ — аккредитованное в соответствии с действующим законодательством того или иного государства учреждение, представляющее в данной стране, регионе интересы фирмы, банка, предприятия и т.п.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И РАСКРЫТИЕ В АУДИТЕ — одна из целей аудиторской проверки. Заключается в том, чтобы убедиться, что все статьи финансовой отчетности должным образом классифицированны и описаны.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ — переоценка затрат, содержащихся в прошлых отчетах, с учетом изменения общего уровня цен; таким образом, все статьи затрат выражаются в денежных единицах, обладающих равной покупательной способностью.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ — стоимостная оценка активов с учетом инфляции, при которой объекты, оцененные по первоначальной стоимости, переоцениваются в соответствии с изменением цены некоторого конкретного объекта.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О НАРУШЕНИИ КОНТРАКТА — уведомление одной из сторон о будущем неисполнении договора; контрагент может сразу обратиться в суд.

ПРЕКРАЩЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ГАРАНТИИ — утрата обязательств гаранта перед бенефициаром по гарантии. Причинами могут быть: уплата бенефициару суммы, на которую выдана гарантия; окончание определенного в гарантии срока, на который она выдана; отказ бенефициара от своих прав по гарантии и возвращение ее гаранту; отказ бенефициара от своих прав по гарантии путем письменного заявления об освобождении гаранта от его обязательств. Гарант должен письменно уведомить принципала о прекращении гарантии.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОВЕРЕННОСТИ — утрата представителем прав представлять по доверенности доверителя (представляемого). Действие доверенности прекращается вследствие: истечения срока доверенности; отмены доверенности лицом, выдавшим ее; отказа лица, которому выдана доверенность; прекращения юридического лица, от имени которого выдана доверенность; прекращения юридического лица, которому выдана доверенность, смерти гражданина, выдавшего доверенность, или которому она выдана; признания его недееспособным, ограниченно дееспособным или безвестно отсутствующим. Лицо, выдавшее доверенность, может в любое время отменить доверенность, а лицо, которому она выдана, — отказаться от нее.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА ДОСРОЧНОЕ — прекращение действия договора одной из сторон до истечения срока договора при нарушении его условий другой стороной, а также по взаимному согласию. Такая возможность обычно записывается в самом договоре либо в дополнительном соглашении сторон, прилагаемом к основному документу. В случае немотивированного прекращения договора вопрос решается в арбитраже по заявлению ущемленной, потерпевшей стороны.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ЗАЛОГА — утрата обязательств по залогу вследствие прекращения обеспеченного залогом обязательства, в случае гибели заложенной вещи или прекращения заложенного права, в случае продажи с публичных торгов заложенного имущества, а также в случае, когда его реализация оказалась невозможной. При П.з. вследствие исполнения обеспеченного залогом обязательства либо по требованию залогодателя залогодержатель, у которого находилось заложенное имущество, обязан немедленно возвратить его залогодателю.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — обязательство прекращается по его исполнении. Кредитор, принимая исполнение, обязан по требованию должника выдать ему расписку в получении исполнения полностью или частично. Если должник выдал кредитору в удостоверение обязательства долговой документ, то кредитор, принимая исполнение, должен вернуть этот документ, а при невозможности возвращения указать на это в выдаваемой им расписке. Расписка может быть заменена надписью на возвращаемом долговом документе. При отказе кредитора выдать расписку, вернуть долговой документ или отметить в расписке невозможность его возвращения должник вправе задержать исполнение. В этих случаях кредитор считается просрочившим.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЗАЧЕТОМ — прекращение обязательств путем полного или частичного зачета встречного однородного требования, срок которого наступил либо срок которого не указан или определен моментом востребования. Для зачета достаточно заявления одной стороны. Не допускается зачет требований: если по заявлению другой стороны к требованию подлежит применение срока исковой давности и этот срок истек; о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью; о взыскании алиментов; о пожизненном содержании; в иных случаях, предусмотренных законом или договором.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НОВАЦИЕЙ — прекращение обязательства путем соглашения сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (новация). Новация не допускается в отношении обязательства по возмещению вреда, причиненного жизни или здоровью, и по уплате алиментов. Новация

прекращает дополнительные обязательства, связанные с первоначальным, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫЕ — преступления, посягающие на нормальную деятельность государственного и общественного аппарата, совершаемые должностными лицами с использованием своего служебного положения.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ — посягательство на имущественные права и интересы государства, предприятий, учреждений, общественных организаций и граждан, совершенные путем кражи, грабежа, разбоя, мошенничества, вымогательства, присвоения вверенного имущества, умышленного уничтожения или повреждения имущества.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫЕ — преступления, совершенные корпорацией или ее персоналом. Корпорация может быть признана виновной, если ее умысел на совершение преступления не установлен или подразумевается. Сама по себе корпорация не может замышлять преступление, но ее администрация или служащие могут. Поэтому персонал корпорации может быть обвинен в совершении преступлений, за которые корпорация не может нести ответственность. Чаще всего корпорации совершают мошенничество, присваивают чужое имущество или причиняют вред личной собственности.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — уголовно наказуемые деяния, совершенные в сфере материального производства, распределения и потребления товаров и услуг, в том числе связанные с незаконным использованием служебного статуса (хищения, совершенные путем присвоения вверенного имущества, мошенничество, незаконные сделки с валютными ценностями, изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг, обман потребителей, выпуск и продажа товаров, оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, сокрытие доходов (прибыли) или иных объектов налогообложения, незаконное предпринимательство в сфере торговли, взяточничество, контрабанда и нарушение таможенного законодательства; преступления, связанные с приватизацией, и пр.).

ПРЕТЕНЗИЯ — требование кредитора к должнику о добровольном урегулировании спора, связанного с нарушением его имущественных прав и интересов.

ПРИБЫЛЬ — обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности; определяется как разность между выручкой от хозяйственной деятельности и суммой затрат на эту деятельность.

ПРИБЫЛЬ АБСОЛЮТНАЯ — прибыль, равная доходу, который продавец получил от всех товаров за вычетом расходов.

ПРИБЫЛЬ АССИГНОВАННАЯ НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ — зарезервированная часть нераспределенной прибыли; свидетельство того, что часть соответствующих активов компании может быть использована в целях, отличных от выплаты дивидендов.

ПРИБЫЛЬ БАЗОВАЯ — ожидаемая прибыль отчетного года; используется для расчета базовой рентабельности при определении прибыли аналитическим методом на планируемый год по объединениям, предприятиям, изготавливающим широкий ассортимент изделий, когда не известны количество и себестоимость по номенклатурным позициям.

ПРИБЫЛЬ БАЛАНСОВАЯ — общая сумма прибыли за определенный период, отражающаяся в бухгалтерском балансе. В балансовую прибыль включается прибыль от реализации разного рода продукции, работ, услуг и внереализационных операций (разность между штрафами, пени, неустойками, полученными и уплаченными, арендная плата от сданного в аренду имущества и др.).

ПРИБЫЛЬ "БУМАЖНАЯ" КНИЖНАЯ — прибыль, которая образовалась в результате переоценки активов по более высокой цене или пассивов по более низкой.

ПРИБЫЛЬ БУХГАЛТЕРСКАЯ — нереализованная прибыль.

ПРИБЫЛЬ ВАЛОВАЯ — вся сумма прибыли предприятий до вычетов и отчислений.

ПРИБЫЛЬ ВАЛОВАЯ ИСПРАВЛЕННАЯ — валовая прибыль с учетом вычетов.

"ПРИБЫЛЬ ВАЛЮТНАЯ" — статья пассива баланса, в которой отражаются прибыли или убытки компании от операций по переводу валют.

ПРИБЫЛЬ (убыток) ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЙ — основная часть балансовой прибыли (убытков) предприятия, отражающая финансовые результаты от внереализационных операций, не связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг), продажей основных средств, иного имущества. Определяются как доходы (убытки) за вычетом расходов по внереализационным операциям.

ПРИБЫЛЬ ВНУТРЕННЯЯ — если одна дочерняя компания продает продукцию другой компании, входящей в это же объединение, и эта продукция остается в запасах на конец периода, то прибыль первой компании не реализуется в продаже аутсайдерам; такая прибыль называется внутренней прибылью и вычитается из величины чистой прибыли в консолидированных отчетах о прибыли.

ПРИБЫЛЬ В ТАРИФАХ — элемент тарифной ставки-брутто, предназначенной для обеспечения возможности функционирования страховой организации в условиях хозяйственного расчета. Размер тарифной прибыли определяется потребностями страховщика в средствах на развитие страхования. Прибыль закладывается в нагрузку, так как формирование нетто-ставки регулируется принципом эквивалентности отношений страховщика и страхователя. Регулирование тарифа проводится, как правило, за счет прибыли, так как все остальные элементы тарифа объективно обусловлены. Доля прибыли в тарифах может быть выражена в процентах или установлена в твердой сумме.

ПРИБЫЛЬ ИНОСТРАННОГО УЧАСТНИКА СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (нетто) — часть прибыли совместного предприятия, получаемая иностранным участником при переводе за границу.

ПРИБЫЛЬ КАК ПОБУДИТЕЛЬНЫЙ МОТИВ — предпосылка экономической теории, в соответствии с которой деятельность предпринимателей направлена на максимизацию прибылей.

ПРИБЫЛЬ КАПИТАЛИЗИРОВАННАЯ — прибыль акционерного общества, направляемая на увеличение собственного капитала и резервов.

ПРИБЫЛЬ КАПИТАЛЬНАЯ — прибыль, полученная в результате продажи каких-либо активов по цене, которая выше цены их покупки.

ПРИБЫЛЬ МИНИМАЛЬНАЯ — нижняя граница нормы прибыли, необходимой для сохранения компании.

ПРИБЫЛЬ МОНОПОЛЬНАЯ — повышенная прибыль, которую позволяет получить монопольный контроль за рынком и производством.

ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ — один из коэффициентов рентабельности. Рассчитывается как отношение чистой прибыли после уплаты налогов и дивидендов по привилегированным акциям к средневзвешенному числу циркулирующих акций.

ПРИБЫЛЬ НА (обыкновенную) АКЦИЮ ЧИСТАЯ — чистая прибыль за вычетом привилегированных дивидендов, деленная на средневзвешенное число обыкновенных акций и их эквивалентов в обращении.

ПРИБЫЛЬ НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ — 1) особая статья пассива, в которой резервы создаются в основном за счет доходов и вместе с накопленной амортизацией дают представление об уровне "самофинансирования" компании. Резервы компании, как правило, появляются в процессе функционирования и представляют собой разницу между доходом компании за год и выплатой дивидендов акционерам; 2) полученные компанией доходы, которые не распределяются среди держателей акций в

качестве дивидендов. Аккумулированная нераспределенная прибыль показывается в балансе как резервы.

ПРИБЫЛЬ НОРМАЛЬНАЯ — 1) часть предпринимательского дохода, платежи, которые должна делать фирма, чтобы приобрести и удержать предпринимательские способности, минимальная плата (доход), которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение в предпринимательской деятельности фирмы; 2) см. *Издержки временные.*

ПРИБЫЛЬ ОБЛАГАЕМАЯ НАЛОГОМ — часть валовой прибыли предприятия, которая служит базой для расчета налога, подлежащего внесению в бюджет.

ПРИБЫЛЬ ОБЩАЯ — разница между общим доходом и общими издержками.

ПРИБЫЛЬ ОТ КОНТРОЛЯ — прибыль, получаемая в основном держателями контрольного пакета акций сверх дивидендов; представлена в различных формах: доходы от доступа к "внутренней" информации об изменениях нормы прибыли корпорации, оплата за счет корпорации значительной части личных расходов управляющих, доходы от заказов, размещенных среди контролируемых членами корпорации фирм, и др.

ПРИБЫЛЬ ОТНОСИТЕЛЬНАЯ — доход, который продавец получает за одно проданное изделие за вычетом издержек.

ПРИБЫЛЬ ОТ ОПЕРАЦИЙ (основной деятельности) — разница между валовой прибылью с продаж и операционными затратами, включающими затраты по реализации, общие и административные затраты, затраты на маркетинг, рекламу, исследования и разработки.

ПРИБЫЛЬ ОТ ПОГЛОЩЕНИЯ — повышение курса акций объединенной фирмы по сравнению с курсами акций фирм до слияния и возможная прибыль, которую могут получить акционеры при реализации своих акций после слияния за счет этого повышения.

ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ — основной результативный показатель торговой деятельности; исчисляется как разность между торговой наценкой и издержками обращения.

ПРИБЫЛЬ ПЛАНОВАЯ — размер прибыли, получаемой при обеспечении плановых издержек и объема продаж.

ПРИБЫЛЬ РАСЧЕТНАЯ — в условиях командной экономики это показатель, используемый в системе экономического стимулирования для определения взаимоотношений хозоргана с бюджетом и вышестоящей организацией. Для исчисления П.р. из

прибыли от реализации продукции, работ и услуг и других финансовых результатов вычитаются плата за производственные фонды, за трудовые и природные ресурсы, проценты за краткосрочные кредиты.

ПРИБЫЛЬ РЕИНВЕСТИРОВАННАЯ — доля годовой прибыли компании, не распределяемая между акционерами, а повторно инвестируемая в активы этой компании.

ПРИБЫЛЬ СЛУЧАЙНАЯ — увеличение собственного капитала компаний в результате случайных операций, не являющихся характерными для обычной хозяйственной деятельности.

ПРИБЫЛЬ (убыток) НА КАПИТАЛ — прибыль (или убыток) от продажи основного капитала. Прибыль на капитал может быть краткосрочной (6 месяцев или меньше) или долгосрочной (более 6 месяцев). Убытки на капитал используются для выравнивания прибыли на капитал, чтобы вывести нетто-позицию для расчета суммы налогов.

ПРИБЫЛЬ (убыток) ОПЕРАЦИОННАЯ — см. *Прибыль от операций (основной деятельности).*

ПРИБЫЛЬ (убыток) ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ИНОГО ИМУЩЕСТВА — финансовый результат по операциям, связанным в основном с реализацией различных видов имущества.

ПРИБЫЛЬ (убыток) ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ — составная часть балансовой прибыли, связанная с получением финансового результата от основных видов деятельности. Определяется раздельно по каждому виду деятельности. Финансовый результат равен разнице между выручкой от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) в действующих ценах и затратами на ее производство и реализацию. Выручка принимается в расчет без налогов на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством.

ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ — прибыль после выплаты налогов и других обязательных платежей.

ПРИЗНАКИ БАНКРОТСТВА — см. *Банкротство (признаки).*

ПРОДАЖА ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА ПРИ БАНКРОТСТВЕ — 1) основной способ получения денежных средств, направляемых на удовлетворение требований кредиторов; может применяться в любой процедуре банкротства; 2) одна из *мер по восстановлению платежеспособности должника-организации* (см.) в ходе процедуры внешнего управления. Продажа части имущества должника в ходе внешнего управления не должна приводить к невозможности осуществления организацией-должником своей хозяйственной деятельности.

ПРОДАЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ — одна из *мер по восстановлению платежеспособности должника-организации* (см.) в ходе процедуры внешнего управления. При продаже предприятия должника отчуждаются все виды имущества, предназначенного для осуществления предпринимательской деятельности, в том числе земельные участки, здания, строения, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, а также права на обозначения, индивидуализирующие должника, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), другие принадлежащие должнику исключительные права за исключением прав и обязанностей, которые не могут быть переданы другим лицам, а также обязательства должника, которые возникли после принятия заявления о признании должника банкротом. Продажа предприятия осуществляется, как правило, путем проведения открытых торгов в форме *аукциона* (см.). Если в состав имущества предприятия входит имущество, относящееся к ограниченно оборотоспособному, продажа предприятия осуществляется только путем проведения закрытых торгов (см. *Аукцион закрытый*.) Денежные средства, вырученные от продажи предприятия, включаются в состав имущества должника. Продажа предприятия в ходе внешнего управления может быть осуществлена только по согласованию с собственником (участниками) организации-должника.

ПРОЕКТ — 1) комплект документов, в которых формируются цели предстоящей деятельности и определен комплекс действий, направленных на их достижение; 2) комплекс действий, направленных на достижение цели.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — показатель эффективности предприятия; определяется как отношение выручки от реализации к среднесписочной численности работников в организации.

ПРОСРОЧКА — 1) небрежность и необоснованная затяжка в реализации справедливого требования; 2) нарушение должником или кредитором предусмотренных законом или договором сроков исполнения обязательства (начальных и конечных, общих и частных, промежуточных, специальных и т.п.). Независимо от того, каким документом установлены сроки исполнения обязательств, их нарушение означает П. Ответственность за П. либо устанавливается нормативным актом, либо предусматривается сторонами в договоре. Должник отвечает перед кредитором за убытки, причиненные П., и за случайно наступившую во время П. невозможность исполнения обязательства. Если за П. исполнения должником установлено лишь взимание неустойки (пени), убытки, вызванные просрочкой, возмещению не подлежат.

ПРОСРОЧКА ДОЛЖНИКА — нарушение должником сроков исполнения обязательства. Должник, просрочивший исполнение, отвечает перед кредитором за убытки, причиненные просрочкой и за последствия случайно наступившей во время просрочки невозможности исполнения. Если вследствие просрочки должника исполнение утратило интерес для кредитора, то он может отказаться от принятия исполнения и требовать возмещения убытков. Должник не считается просрочившим, пока обязательство не может быть исполнено вследствие *просрочки кредитора* (см.).

ПРОСРОЧКА КРЕДИТОРА — кредитор считается просрочившим, если он отказался принять предложенное должником надлежащее исполнение или не совершил действий, предусмотренных законом, иными правовыми актами или договором либо вытекающих из обычаев делового оборота или из существа обязательства, до совершения которых должник не мог исполнить своего обязательства. П.к. дает должнику право на возмещение причиненных просрочкой убытков, если кредитор не докажет, что просрочка произошла по обстоятельствам, за которые ни он сам, ни те лица, на которых в силу закона, иных правовых актов или поручения кредитора было возложено принятие исполнения, не отвечают. По денежному обязательству должник не обязан платить проценты за время П.к.

ПРОСТОЙ — вынужденное бездействие персонала, механизмов, оборудования на предприятиях и в организациях из-за различных объективных и субъективных причин; состояние, при котором объект не выполняет требуемую функцию.

ПРОСТОИ ПРОИЗВОДСТВА — временная приостановка работы предприятия или его подразделения по не зависящим от работника причинам или по его вине. За время П.п. не по вине работника ему выплачивается заработная плата в размере не ниже установленного законом минимума. Предприятие компенсирует свои потери в случае П.п. путем взыскания штрафов с поставщиков, не выполнивших договорные обязательства, и с других виновных лиц. Риск П.п. может быть значительно уменьшен при организации запаса страховых средств производства; выборе и оценивании поставщиков, создании так называемой многоканальной системы снабжения; страхования от простоя производства и т.д.

ПРОТЕСТ — 1) решительное возражение против чего-либо; 2) официальное представление соответствующих судебных и прокурорских органов о пересмотре судебных приговоров и решений; 3) нотариальный акт о неплатеже по векселю в срок или об отказе в его акцептовании.

ПРОТОКОЛ — документ, подписанный сторонами, о результатах переговоров перед заключением договора или соглашения.

ПРОТОКОЛ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ — официальный акт о нарушении общественного порядка или закона, составляемый с целью привлечения виновного к административной ответственности.

ПРОТОКОЛ О НАМЕРЕНИЯХ — документ, в котором стороны подтверждают свои намерения вступить в контактные подготовительные обязательства на определенный срок. Во многих случаях спорные вопросы об ответственности сторон на предконтрактной стадии связаны с правовой квалификацией документов, подписываемых на различных стадиях переговоров. Общим вопросом является проблема установления истины: что желают стороны, подписывая П.о н.: установить собственную свободу в отношении каких-либо обязательств или, наоборот, зафиксировать свои обязательства по определенным вопросам.

ПРОФИТ — прибыль, барыш, выгода.

ПРОФСОЮЗ "ВЕРТИКАЛЬНЫЙ" — производственный профсоюз, охватывающий рабочих, занятых во всех процессах производства: от обработки сырья до выпуска готовой продукции.

ПРОФСОЮЗ ОТКРЫТЫЙ — профсоюз, предоставляющий рабочим любых профессий и квалификации право вступления в союз.

ПРОЦЕДУРА — официально установленный порядок действий при обсуждении; ведение какого-либо дела.

ПРОЦЕДУРА ЛИКВИДАЦИИ БИРЖЕВОЙ СДЕЛКИ — процедура, которой следует любая из сторон сделки, когда контрброкер не выполняет обязательств; в таком случае покупатель может "купить на стороне", а продавец может "продать на сторону" или ликвидировать сделку.

ПРОЦЕДУРА ПРИ ТРУДОВОМ СПОРЕ ПРИМИРИТЕЛЬНАЯ — рассмотрение коллективного трудового спора с целью его разрешения примирительной комиссией, сторонами с участием посредника, в трудовом арбитраже.

ПРОЦЕДУРА РЕОРГАНИЗАЦИОННАЯ — процедура, направленная на поддержание деятельности и оздоровление предприятия-должника с целью предотвращения его ликвидации.

ПРОЦЕДУРА УПРАВЛЕНИЯ — определенный порядок выполнения какого-либо комплекса управленческих операций, рассмотрения и ведения дел, например, процедура принятия решения, учета, контроля, приема на работу, увольнения и т.д.

ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА — см. *Банкротство (процедуры)*.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ЭФФЕКТИВНАЯ — характеризует доход кредитора за счет капитализации процентов, выплачиваемых в течение периода, для которого объявлена номинальная (с учетом инфляции) процентная ставка.

ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ОРГАНИЗАЦИИ — раздел психологии, изучающий психологические аспекты проблемы "человек и труд". Основные направления исследования: взаимная адаптация человека

и труда (психология труда), вопросы коллективного труда, управления, удовлетворенности трудом, конфликты внутри предприятия. Исследования направлены на повышение производительности труда и удовлетворенности им. Отсюда появился термин "психологическая организация рабочего места", что в рамках эргономики означает учет психологических факторов с целью повышения комфортности труда и мотивации работника.

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ — область психологии, изучающая индивидуальные психологические особенности человека, определяющие характер и результаты его управленческой деятельности. Принципы и методы П.у. применяются при подборе и расстановке кадров, распределении заданий, функций, полномочий, осуществлении контроля. Использование методов П.у. позволяет формировать коллектив с учетом психологических особенностей людей, создавать и поддерживать определенный психологический климат в коллективе.

ПУБЛИКАЦИЯ НЕОБХОДИМАЯ — материал, в распространении которого заинтересован субъект конкретной деятельности: реклама, новости, заявления к печати, отчеты на критику и т.п.

Р

РАБОТАЮЩИЕ ПО НАЙМУ — лица, трудовая деятельность которых осуществляется согласно установленному набору правил, при этом основные фонды, некоторые или все инструменты, помещения, необходимые для выполнения этой деятельности, как правило, не являются их собственностью. Р. по н. заключают письменный трудовой договор, контракт или устное соглашение с руководителем предприятия любой формы собственности или физическими лицами об условиях трудовой деятельности, за выполнение которой работающие, получают оговоренную при найме (т.е. при заключении договора) плату наличными деньгами или натурой (см. *Наем*). Избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность лица, включая директоров и управляющих предприятий, служители религиозных культов считаются работающими по найму. К этой категории работающих относятся также лица, проходящие службу в Вооруженных Силах, внутренних и железнодорожных войсках, органах государственной безопасности и внутренних дел. Р. по н. распределяются на две подгруппы — гражданское население и военнослужащие. К военнослужащим относятся лица, имеющие воинское звание и находящиеся на действительной воинской службе по контракту или призыву. По длительности найма работающие распределяются на постоянных, временных, сезонных и работников, нанятых на случайные работы.

РАБОТНИКИ — граждане, выполняющие работу на основании трудового договора (контракта), а также гражданско-правового договора, если при этом они действовали или должны были действовать по заданию соответствующего юридического лица или гражданина и под его контролем за безопасным ведением работ.

РАБОТНИКИ ВНЕШТАТНЫЕ — лица, выполняющие работу для предприятия, учреждения без зачисления в штатный (списочный) состав.

РАБОТНИКИ ВРЕМЕННЫЕ — рабочие и служащие, принятые на работу на срок не свыше двух месяцев, а для замещения временно отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, — до четырех месяцев. Если временный работник фактически проработал свыше указанных сроков, он становится постоянным.

РАБОТНИКИ ВЫСВОБОЖДЕННЫЕ — наемные работники, с которыми расторгнут трудовой договор ("уволены") по инициативе работодателя (или администрации предприятия) в связи с ликвидацией предприятия (учреждения, организации), реорганизацией предприятия, а также в связи с изменениями в организации производства и труда, если они повлекли сокращение численности или штата работников.

РАБОТНИКИ ДОМАШНИЕ — лица, работающие у граждан по договорам для выполнения работ в домашнем хозяйстве, оказания им технической помощи в литературной или иной творческой деятельности.

РАБОТНИКИ НАЕМНЫЕ — см. *Работающие по найму.*

РАБОТНИКИ ОХРАНЫ — состоящие в штатах промышленных предприятий лица, образующие контингент сторожевой, пожарной, вооруженно-вахтерской и других видов охраны.

РАБОТНИКИ ПОСТОЯННЫЕ — лица списочного состава, принятые на работу в соответствии с заключенным трудовым договором (контрактом) на неопределенный срок, т.е. без указания времени его окончания.

РАБОТНИКИ СЕЗОННЫЕ — работники, принятые на работу, которая в силу природных и климатических условий выполняется в течение определенного сезона года, не превышающего 6 месяцев.

РАБОТНИКИ СЕМЕЙНЫЕ НЕОПЛАЧИВАЕМЫЕ — лица, работающие без оплаты на частном семейном предприятии, которым владеет родственник.

РАБОТОДАТЕЛЬ — любое лицо (юридическое или физическое), которое прибегает к наемному труду. Следовательно, наемный работник, прибегающий к найму домашней прислуги, является

одновременно Р. Сказанное относится и к руководителю аккордной бригады, который от своего имени набирает работников и вместе с ними трудится, являясь Р.

РАБОТОСПОСОБНОСТЬ — потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.

РАБОТЫ ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ (ОКР) — технические разработки, доводящие результаты научно-исследовательских работ до создания опытного промышленного образца. Проводятся с целью выработки новых или существенно усовершенствованных материалов, устройств, видов продукции, технологических процессов или систем. ОКР завершаются созданием отработанного и испытанного промышленного образца и рабочей документации и передачей их заводу-изготовителю для промышленного освоения.

РАЗВИТИЕ — 1) процесс закономерного изменения, перехода из одного состояния в другое, более совершенное; переход от старого качественного состояния к новому, от простого к сложному, от низшего к высшему; 2) степень сознательности, просвещенности, культурности.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ — долгосрочная программа усовершенствования возможностей организации решать различные проблемы и способностей к обновлению, в особенности путем повышения эффективности управления культурой производства. При этом активно используются технические и технологические новинки, достижения прикладных наук.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА — совокупность мероприятий, направленных на развитие человеческого потенциала предприятия. Основными сферами Р.п. являются: а) повышение квалификации сотрудников. Речь идет о расширении знаний — специальных, общих, об окружающей среде; способностей (технических и аналитических), а также изменений установок. Эту работу проводят на рабочем месте и вне его, на семинарах; б) планирование карьеры; в) меры по структуризации работ, направленных на приспособление рабочих мест к установленным целям. В связи с быстрыми изменениями внешней среды и технологий, которые ведут к быстрому устареванию знаний и способностей, значение Р.п. в последние годы резко возросло. Это связано также с тем, что в современных условиях работника рассматривают в качестве капитала предприятия. Тем самым Р.п. превращается в инструмент конкурентной борьбы и стратегического менеджмента.

РАЗГЛАШЕНИЕ — сообщение, передача, публикация, а также доведение каких-либо секретных сведений доступными, а также лю-

бы ми другими способами до лиц, не имеющих полномочий и соответствующего разрешения на ознакомление с ними.

РАЗГЛАШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ — умышленное действие, выполняемое лицом, которому известна коммерческая тайна в связи с профессиональной или служебной деятельностью; Р.к.т. совершается из корыстных или иных личных побуждений и причиняет крупный ущерб хозяйствующему субъекту.

РАЗДЕЛ — 1) специальная область какой-нибудь науки; 2) часть какого-либо текста; 3) разъединение на части, распределение.

РАЗДЕЛ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА — группа однородных статей актива или пассива бухгалтерского баланса. В активе и пассиве баланса имеется одинаковое количество разделов.

РАЗДЕЛ ИМУЩЕСТВА — способ прекращения (изменения) права общей долевой или совместной собственности на принадлежащее собственникам имущество. Путем раздела имущество делится, как правило, в натуре. При невозможности раздела имущества в натуре собственнику выплачивается денежная компенсация.

РАЗДЕЛ ПРЕДПРИЯТИЯ — деление предприятия в целях: обеспечения наследства; отнесения прибыли на другое предприятие по налоговым соображениям; ограничения ответственности. Например, предприятие-владелец (единоличная фирма или персональное общество) сдает в аренду действующую (функционирующую) хозяйственную единицу другому обществу (скажем, обществу с ограниченной ответственностью). Тем самым риск, связанный с предприятием, уменьшается в связи с особенностью ответственности компаньонов. Так возникает "двойное" общество — капитальное и персональное. Помимо "владеющего" и "функционирующего" общества различают также производственную и сбытовую компании. Как правило, функционирующее общество берет на себя обязательства общества-владельца, ограничивая ответственность последнего его долей.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — обособление качественно отличных видов трудовой деятельности в процессе совместного труда по функциональному, технологическому, профессиональному и квалификационному признакам. Внутри общества Р.т. выступает как отраслевое и территориальное. Внутри предприятия различают следующие виды Р.т.: функциональное (управление, преобразование предмета труда, подготовка и обслуживание производства и работников), технологическое (по видам работ), профессиональное (по сложности работ) и квалификационное (по уровню подготовки работников). Наряду с этим Р.т. может быть горизонтальным (между работниками одного уровня управления) и вертикальным (между работниками различных уровней управления).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ — отнесение затрат по объектам калькулирования (подразделениям, видам продукции и т.п.). Как правило, осуществляется распределение косвенных затрат пропорционально установленной (принятой) базе (критерию) распределения (прямым затратам, материальным затратам, прямым затратам по оплате труда и т.п.).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК — как правило, ежемесячное отнесение общих издержек на центры и носителей издержек (например, продукты или группы изделий). Соответствующие шаги включают учет и распределение первичных общих издержек по центрам издержек, формирование коэффициентов калькуляции и контроль за издержками в рамках системы учета издержек в ее нормативном и плановом вариантах. Первичные общие издержки распределяют в соответствии с "принципом возникновения" между центрами; после учета внутрипроизводственных услуг происходит перераспределение услуг вспомогательных подразделений и т.д., пока все издержки не будут отнесены на носителей, затем с помощью коэффициентов калькуляции рассчитывают удельные издержки.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ — деление чистой прибыли акционерного общества на выплачиваемую акционерам общества в качестве ежегодных дивидендов по принадлежащим им акциям, на выплату тантьем и капитализированную прибыль, направляемую на увеличение собственного капитала и резервов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ НОРМАТИВНО-ДОЛЕВОЕ — в условиях командной экономики распределение прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, в соответствии с утвержденными вышестоящей (планирующей) организацией нормативами (долями от указанной прибыли). Например, 20% от прибыли — в фонд развития производства, 37% — в фонды экономического стимулирования и т.д.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ РАВНОМЕРНОЕ — один из основных принципов страхования; исходит из того, что финансовые возможности каждого страхового общества ограничены. Поэтому, принимая на страхование крупные риски и оставляя их на своей ответственности, страховое общество ставит себя под угрозу невыполнения своих обязательств в случае наступления крупного убытка или возникновения полной гибели. Для страхового общества является более разумным принимать участие в 1/10 доле в десяти крупных рисках, чем только в одном риске и держать его полностью на своей ответственности.

РАСПРОДАЖА АКЦИЙ — продажа эмитентом части или всех акций, на которые никто не подписался, путем льготного предложения их андеррайтерам по цене подписки.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ — 1) увеличить, сделать что-то более обширным; 2) расширение круга действия чего-нибудь; 3) сделать доступным, известным для многих.

РАСХОДЫ — 1) затраты, издержки; 2) уменьшение средств предприятия или увеличение его обязательств, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности в целях получения прибыли и приводят к уменьшению величины собственного капитала. К Р. относятся различные затраты средств — себестоимость реализованной продукции, внепроизводственные и административные расходы, выплата процентов, арендной платы, заработной платы, налогов и т.д.

РАСХОДЫ АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ — расходы на содержание аппарата управления, содержание служебных легковых автомобилей, содержание охраны; служебные командировки.

РАСХОДЫ АКВИЗИЦИОННЫЕ — расходы на оплату труда аквизиторов — агентов и инспекторов по заключению новых договоров страхования.

РАСХОДЫ БАНКА ТЕКУЩИЕ — денежные затраты на товары и услуги, предназначенные для повседневного использования, потребления. Например: отправка телеграфных переводов, аккредитивов и выполнение других операций по специальным поручениям клиентов и возмещаемых ими; операционные расходы банка — эмиссионные, инкассовые и другие операции, не возмещаемые клиентами; расходы на содержание аппарата управления в пределах ассигнований, выделенных на эту цель, производятся за счет сметы банка.

РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ — затраты, произведенные объединениями, предприятиями, организациями в отчетном периоде, но подлежащие включению в себестоимость продукции (услуг) в последующие месяцы или годы.

"РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ" — статья актива баланса компаний ряда стран, означающая заранее оплаченные расходы — все виды производственных авансовых платежей, по которым компания будет получать доходы со следующего года. В эту статью включается заранее вносимая плата за те услуги, которые еще не получены или не использованы (рента, страхование, комиссионные).

РАСХОДЫ ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — расходы, связанные с реализацией произведенной продукции, которые входят в полную себестоимость продукции сверх ее производственной себестоимости. (См. *Расходы, связанные со сбытом продукции.*)

РАСХОДЫ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ — расходы предприятий и организаций, не связанные с процессом производства и реализа-

ацией продукции и уменьшающие балансовую прибыль. К Р.в. относятся потери от стихийных бедствий, затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и объектов, убытки от списания безнадежной дебиторской задолженности, затраты по аннулированным производственным заказам. В состав этих расходов входят также амортизационные отчисления по сданным в краткосрочную аренду основным средствам. Если основные средства сданы в долгосрочную аренду (с правом выкупа), то амортизационные отчисления производит арендатор.

РАСХОДЫ ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-СКЛАДСКИЕ — расходы заготовительных организаций по заготовкам сельскохозяйственной продукции, а также расходы строительных организаций на содержание заготовительного аппарата, материальных складов, охрану материалов и др.

РАСХОДЫ ЗАЩИЩЕННЫЕ — ряд статей бюджета текущих расходов, которые подлежат финансированию в полном объеме, в отличие от других бюджетных статей, по которым финансирование расходов в соответствии с законодательством должно осуществляться в меру поступления доходов.

РАСХОДЫ ИСТОЩАЮЩИЕ — правительственные расходы, приводящие к непосредственному использованию экономических ресурсов и к поглощению правительством товаров и услуг, произведенных из этих ресурсов; правительственные закупки.

РАСХОДЫ КАПИТАЛЬНЫЕ — денежные затраты, связанные с вложением в основной капитал и прирост запасов.

РАСХОДЫ КОМАНДИРОВОЧНЫЕ — затраты по возмещению расходов работников при выполнении ими служебного задания вне места постоянной работы. Включают оплату найма жилых помещений (квартирные), проезда к пункту командировки и обратно (проездные), возмещение личных расходов (суточные).

РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКИЕ — расходы, связанные с реализацией продукции. К ним относятся: затраты на тару и упаковку изделий на складе готовой продукции, ее транспортировку, комиссионные вознаграждения по сбытовым и посредническим организациям, расходы по рекламе реализуемой продукции и др. Р.к. включаются в себестоимость продукции, которая подлежит реализации.

РАСХОДЫ КОСВЕННЫЕ — затраты, связанные с производством нескольких видов продукции, включаемых в их себестоимость не прямо, а косвенно — с помощью специальных расчетов пропорционально экономически обоснованным коэффициентам.

РАСХОДЫ ЛИКВИДАЦИОННЫЕ — издержки при ликвидации какой-то части деятельности компании.

РАСХОДЫ ЛИЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ — расходы домохозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.

РАСХОДЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ (за вычетом стоимости возвратных отходов) — затраты, отражающие стоимость приобретаемых со стороны: а) сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции, образуя ее основу, или являются необходимым компонентом при изготовлении продукции (проведении работ, оказании услуг); б) покупных материалов, используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) для обеспечения нормального технологического процесса и для упаковки продукции или расходуемых на другие производственные цели и хозяйственные нужды; в) работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними предприятиями или производствами и хозяйствами предприятия, не относящимися к основному виду деятельности; г) природного сырья, приобретаемого со стороны топлива всех видов, расходуемого на технологические цели, выработку всех видов энергии (электрической, тепловой, сжатого воздуха, холода и других видов), отопление зданий; д) транспортных работ по обслуживанию производства, выполняемых транспортом предприятия; е) потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли. Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов.

РАСХОДЫ НА БУДУЩЕЕ — расходы, понесенные фирмой для улучшения бизнеса в будущем, связаны с его перспективами. Они могут быть разделены на части и списаны за счет прибыли в течение нескольких лет.

РАСХОДЫ НАКЛАДНЫЕ — затраты по управлению, организации и обслуживанию производства; являются дополнительными к основным затратам на производство и наряду с ними включаются в себестоимость продукции.

РАСХОДЫ НАКЛАДНЫЕ, ИЗЛИШНЕ РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ, — кредитовое сальдо, возникающее в результате использования нормативной ставки накладных расходов. Противоположным является неполностью распределенные накладные расходы.

РАСХОДЫ НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ — расходы домашних хозяйств (как экономических резидентов) на потребительские товары и услуги, а также расходы государственных и частных некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, на товары и услуги для индивидуального и коллективного потребления.

РАСХОДЫ НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ — расходы на различные потребительские товары и услуги, которые производятся органами государственного управления независимо от того, относятся они к коллективным услугам или к индивидуальным товарам и услугам. Эти расходы в основном финансируются из средств налогообложения или других государственных поступлений. Расходы государства могут классифицироваться по различным признакам (продукция рыночного или нерыночного производителя; коллективные услуги или индивидуальные товары и услуги) в соответствии с функциями органов управления или видами основных продуктов.

РАСХОДЫ НА НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ — затраты предприятий на нематериальные объекты, используемые в течение долгосрочного периода в хозяйственной деятельности и приносящие доход. Включают: право пользования земельными участками, природными ресурсами, лицензии, патенты, ноу-хау, программные продукты, монопольные права и привилегии (включая лицензии на определенные виды деятельности), организационные расходы (включая плату за государственную регистрацию предприятия, брокерское место и т.п.), торговые марки и товарные знаки и т.д. Износ нематериальных активов относится на себестоимость продукции (работ, услуг) ежемесячно по нормам, рассчитанным предприятием, исходя из первоначальной стоимости и срока их полезного использования (но не более срока деятельности предприятия).

РАСХОДЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ — см. *Расходы внепроизводственные.*

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ — затраты денежных средств на содержание органов государственной власти, государственного управления, суда, прокуратуры и др. Включают: фонд заработной платы работников аппарата управления, который составляет большую часть затрат, расходы на командировки работников аппарата управления и другие затраты, связанные с работой аппарата управления, — так называемые прочие расходы.

"РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБОРУДОВАНИЯ" — статья калькуляции, состоящая из затрат на энергию, вспомогательные и горюче-смазочные материалы, на текущий ремонт, наладку и обслуживание оборудования, его амортизацию и другие расходы аналогичного характера.

"РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ" — статья расходной части государственного бюджета. По этой статье финансовыми ресурсами обеспечивается деятельность государства в области образования, культуры, здравоохранения, социального обеспечения и социальной защиты населения.

РАСХОДЫ НА СТРАХОВАНИЕ ВНЕШНИЕ — расходы на вербовку и обслуживание новых страхователей.

РАСХОДЫ НА СТРАХОВАНИЕ ВНУТРЕННИЕ — расходы страховой организации на осуществление страховой деятельности.

РАСХОДЫ НА ТРАНСПОРТ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ — сумма издержек транспортного предприятия, непосредственно связанных с выполнением перевозок.

РАСХОДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — производственные расходы, непосредственно не связанные с производством продукции, а вызываемые необходимостью управления и обслуживания производства (заработная плата административно-управленческого персонала, расходы на содержание зданий и сооружений административно-хозяйственного назначения, канцелярские, почтово-телеграфные и другие расходы). Эти расходы называют также накладными. (См. *Расходы накладные.*) Они делятся на общепроизводственные и общехозяйственные расходы и относятся на себестоимость продукции косвенным путем.

РАСХОДЫ НАЧИСЛЕННЫЕ — произведенные, но еще не оплаченные расходы на дату составления баланса, в результате чего у предприятия возникают краткосрочные обязательства.

РАСХОДЫ НЕИСТОЩАЮЩИЕ — расходы правительства, непосредственно не влекущие за собой использование экономических ресурсов или производство товаров или услуг.

РАСХОДЫ "НЕОСЯЗАЕМЫЕ" — издержки, которые могут быть на законном основании вычтены из суммы налогообложения.

РАСХОДЫ НЕПРЕДВИДЕННЫЕ — затраты, не связанные непосредственно с производством и реализацией продукции, работ и услуг, размер которых не может предусматриваться финансовым планом предприятия. К Р.н. относятся штрафы, пени и неустойки за нарушение условий перевозок по всем видам транспорта, невыполнение обязательств по поставкам, изготовление и поставка некачественной продукции и возмещение убытков, причиненных потребителю продукции, за несвоевременную оплату поставленной продукции и др. Р.н. включают также экономические санкции за нарушение обязательств по договорам, за сверхлимитное потребление воды из коммунальных водопроводов и др.

РАСХОДЫ НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ — затраты на производственную деятельность, покрывающие потери различного характера, связанные с качеством организации работы и другими факторами. К Р.н. относятся: оплата простоев рабочей силы; доплата за сверхурочную работу; сверхнормативные потери от брака; потери от брака и порчи материалов; убытки от списания недо-

амортизации основных фондов, от стихийных бедствий; штрафы, уплаченные другим организациям; потери от списания безнадежных долгов и др.

"РАСХОДЫ ОБЩЕЗАВОДСКИЕ" — статья калькуляции, включающая затраты по организации и управлению производством по предприятию в целом. В составе "Р.о." выделяют административно-управленческие расходы, общехозяйственные расходы и потери. Подробная номенклатура затрат определяется инструкциями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции.

РАСХОДЫ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — затраты на общее обслуживание и организацию производства и управления на уровне отдельных производств или структурных подразделений объединения, предприятия.

РАСХОДЫ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ — часть расходов по управлению и обслуживанию производства, связанных с обслуживанием всего производства в целом.

РАСХОДЫ ОБЩЕЦЕХОВЫЕ — дополнительные к основным затратам на производство расходы по обслуживанию и организации производства и управления на уровне цеха или аналогичного структурного подразделения производственного объединения, предприятия.

РАСХОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ — общая сумма всех запланированных и незапланированных расходов. В макроэкономике Р.о. равны национальному продукту.

РАСХОДЫ ОТЛОЖЕННЫЕ — часть нематериальных активов компании; затраты, которые уже имели место, но эффект от вложения которых будет достигнут в будущем (например, расходы на НИОКР, расходы на организацию предприятия и т.п.).

РАСХОДЫ ОПЕРАЦИОННЫЕ — 1) расходы на содержание специализированных организаций, в функции которых входит проведение мероприятий общегосударственного характера; 2) затраты объединений, предприятий, непосредственно связанные с расширением производства и не включаемые в себестоимость продукции; 3) основные расходы бюджетных учреждений, отражающие специфику их деятельности.

РАСХОДЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ — расходы, связанные с коммерческой деятельностью предприятия на прием и обслуживание представителей других предприятий, включая иностранных, прибывших на переговоры с целью установления и поддержания взаимовыгодного сотрудничества.

РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ — расходы предприятий на производство продукции (расходы сырья, материалов, топлива, элек-

троэнергии; оплата труда рабочих, служащих, колхозников; амортизация основных средств и т.д.).

РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ — вид производственных расходов, которые состоят из разнородных элементов и включаются в себестоимость продукции одной статьей. Например, расходы на текущий ремонт основных средств.

РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОДНОЭЛЕМЕНТНЫЕ — однородные производственные расходы, не разложимые на составные части. Например, заработная плата, отчисления на социальное страхование, расход основных или вспомогательных материалов и т.д. Кроме одноэлементных могут быть комплексные производственные расходы. Деление на одноэлементные и комплексные расходы производится при их классификации по составу.

РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСНОВНЫЕ — расходы, которые непосредственно связаны с производством продукции, выполнением работ, услуг. К ним относятся расходы на технологические нужды сырья, материалов, топлива, электроэнергии, заработной платы и т.д. По назначению все производственные расходы делятся на основные и расходы по управлению и обслуживанию производства.

РАСХОДЫ ПРЯМЫЕ — затраты, непосредственно связанные с производством отдельных видов продукции, работ, услуг и прямо относимые на их себестоимость. Наряду с косвенными расходами характеризуют группировку производственных затрат по способу включения их в себестоимость продукции.

РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ СО СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ, — включают затраты, связанные с: упаковкой, хранением, транспортировкой до станции (порта, пристани) отправления продукции, отгрузкой в транспортные средства (кроме тех случаев, когда они возмещаются покупателями сверх цены на продукцию), рекламой в пределах утвержденных норм, включая участие в выставках, ярмарках, стоимость образцов товаров, переданных по контрактам, соглашениям и иным документам непосредственно покупателям или посредническим организациям бесплатно и не подлежащим возврату, и другие аналогичные затраты. (См. *Расходы на реализацию готовой продукции.*)

РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С УПРАВЛЕНИЕМ ПРОИЗВОДСТВОМ, — содержание работников аппарата управления предприятия и его структурных подразделений, материально-техническое и транспортное обслуживание их деятельности. Включают: затраты на командировки, связанные с производственной деятельностью, содержание и обслуживание технических средств управления, оплату консультационных, информационных и аудиторских услуг, оплату услуг банка по выдаче работникам предприятия зарплаты через учреждения банков, представительские расходы,

связанные с коммерческой деятельностью предприятий, расходы по проведению заседаний совета (правления) предприятия и ревизионной комиссии предприятия.

РАСХОДЫ СУДЕБНЫЕ — госпошлины и издержки, связанные с рассмотрением дела в суде.

РАСХОДЫ ТЕКУЩИЕ — 1) денежные затраты на товары и услуги для повседневного пользования, потребления, отражаемые на текущих счетах; 2) расходы, осуществляемые и оплачиваемые в данный момент, период; 3) мелкие расходы банков и других учреждений из собственной сметы, не возмещаемые клиентами.

РАСХОДЫ ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЕ — расходы, связанные с процессом материально-технического снабжения. К ним относятся расходы по транспортировке заготовляемых материальных ценностей (материалов, полуфабрикатов, запасных частей, топлива и т.д.), по погрузке и выгрузке этих ценностей, их складированию и т.д. Р.т.-з. учитываются обособленно от производственных расходов с целью определения себестоимости заготовляемых материальных ценностей и их фактической оценки. По мере отпуска материальных ценностей на производство продукции эти расходы списываются на производственные затраты в доле, соответствующей стоимости списанных материальных ценностей.

РАСХОДЫ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ — затраты на основание (создание) компании. Включают стоимость выпуска проспекта эмиссии акций, рекламы их размещения и другие расходы.

РАСХОДЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ — комплексные расходы, включающие затраты на освещение, отопление, общие управленческие расходы.

"РАСХОДЫ ЦЕХОВЫЕ" — статья калькуляции, включающая затраты на организацию производства и его управление в пределах данного цеха (заработная плата цехового персонала, содержание помещений, амортизация зданий и сооружений, содержание цеховых складов и лабораторий, расходы по охране труда и др.).

РАСХОДЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ — государственные расходы, предусматриваемые чрезвычайным бюджетом.

РАСХОДЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ — затраты на содержание и эксплуатацию оборудования (расходы на текущий уход и ремонт оборудования, износ малоценных инструментов, амортизацию и пр.).

РАСХОЖДЕНИЕ — особенность графика, составляемого при анализе состояния рынка, когда показатели рынка указывают на различные тенденции.

РАСЧЕТ — 1) подсчет чего-либо; 2) осуществление платежа за что-либо.

РАСЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ — основной способ расчетов между юридическими лицами, юридическими и физическими лицами с бюджетом и т.д. Р.б. совершается без участия наличных денег путем списания денежных средств с расчетного (текущего) счета плательщика и зачисления их на счет получателя (поставщика, кредитора). Расчетным центром является банк. Применение Р.б. снижает расходы на денежное обращение, сокращает потребность в наличных деньгах, способствует концентрации в банке свободных денежных средств и обеспечивает их сохранность. Форма безналичных расчетов зависит от характера взаимоотношений между плательщиком и получателем. Р.б. применяется в соответствии с инструкциями Центрального банка и другими положениями.

РАСЧЕТ ВЗАИМНЫЙ — один из способов платежей в безналичных расчетах, суть которого состоит во взаимном погашении задолженности без перечисления денежных средств.

РАСЧЕТ В КРЕДИТ — расчет покупателя с продавцом, заказчика с поставщиком на основе предоставления покупателю (заказчику) кредита либо продавцом (поставщиком), либо банковским учреждением.

РАСЧЕТ В ПОРЯДКЕ ЗАЧЕТОВ ВЗАИМНЫХ ТРЕБОВАНИЙ — безналичные расчеты между предприятиями-участниками зачетов взаимных финансовых требований.

РЕЕСТР ТРЕБОВАНИЙ КРЕДИТОРОВ — документ, в котором учитываются кредиторы и их требования в ходе арбитражного производства по делу о банкротстве. В реестре указываются сведения о каждом кредиторе, размере его требований к должнику, очередности удовлетворения каждого требования, об основаниях возникновения требований кредиторов. Требования кредиторов включаются в реестр и исключаются из него на основании вступивших в силу судебных актов, устанавливающих состав, размер и очередность удовлетворения соответствующих требований. Ведение реестра в ходе соответствующих процедур банкротства осуществляет арбитражный управляющий или специализированная организация — реестродержатель.

РЕИНЖИРИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ — 1) коренное совершенствование систем управления предприятием, выражающееся в выделении и устранении лишних устаревших подразделений (отделов, служб), в налаживании оптимальных информационных потоков, во введении в организационную структуру управления недостающих звеньев и т.д.; 2) деятельность по модернизации ранее реализованных технических решений на действующем объекте.

РЕКАМБИО — 1) требование к одному из обязанных по векселю лиц, предъявленное лицом, оплатившим опротестованный вексель, о возмещении ему вексельной суммы и об уплате процентов, пени и расходов по протесту. Требование может быть предъявлено в форме выставления тратты (обратного векселя); 2) счет в банке клиенту на возмещение расходов, связанных с протестом принятого на инкассо векселя.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ — комплекс последовательно проводимых рекламно-коммерческих акций и мероприятий.

РЕКОНСТРУКЦИЯ — 1) коренное переустройство; 2) перестройка по новым принципам; 3) восстановление чего-либо по сохранившимся остаткам или описаниям.

РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ — реконструкция — комплекс мер по переустройству предприятия, включающий замену устаревшего оборудования, внедрение новых технологических процессов, строительство новых цехов, организацию дополнительных служб и производств; модернизация — комплекс мер, направленных на расширение выпуска продукции, сокращение издержек производства и повышение производительности труда. По сравнению с реконструкцией модернизация характеризуется относительно малыми капитальными вложениями и более короткими сроками реализации.

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) — частичное восстановление (уменьшение износа) объектов основных фондов для поддержания их в рабочем состоянии. Различают текущий, средний и капитальный ремонт. Затраты на текущий и средний ремонт включаются в издержки производства, а затраты на капитальный ремонт возмещаются из соответствующего амортизационного фонда. Ремонты могут быть планово-предупредительными, осуществляемыми в соответствии с заранее установленными сроками, и аварийными.

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) КАПИТАЛЬНЫЙ — наибольший по объему, сложности и стоимости ремонт; производится с периодичностью свыше одного года и за счет специальных средств, выделенных на эти цели. При ремонте осуществляется полная разборка агрегата, замена и восстановление всех изношенных деталей и узлов, а также замена изношенных конструкций зданий и сооружений. Тем самым уменьшается износ основных средств. Предприятия могут осуществлять капитальный ремонт подрядным или хозяйственным способом.

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) ПЛАНОВО-ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЙ — система планируемых организационно-технических мер по ремонту основных средств. Включает: уход за оборудованием и его межремонтное обслуживание, осмотр и

проверку оборудования на точность, периодические плановые ремонты. Применяются три основных метода планово-предупредительного ремонта: послеосмотровой (на основании периодического осмотра объектов ремонта); периодический (исходя из минимальных сроков службы деталей и узлов); стандартный (в строго установленные сроки по графику). Планово-предупредительный ремонт удлиняет срок службы основных средств, сокращает простои оборудования.

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) СРЕДНИЙ — вид ремонта, выполняемый с периодичностью свыше одного года. Средний ремонт более сложный и объемный по сравнению с текущим ремонтом. При среднем ремонте производится частичная разборка агрегата, замена и восстановление изношенных деталей. Затраты на средний ремонт возмещаются за счет амортизационного фонда на капитальный ремонт и учитываются так же, как и затраты на капитальный ремонт.

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) ТЕКУЩИЙ — вид ремонта, выполняемый с периодичностью менее года; предусматривает систематическое и своевременное проведение профилактических мероприятий и работ по устранению мелких повреждений и неисправностей, предупреждающих преждевременный износ основных фондов. При этом производится частичная разборка ремонтируемого объекта, устраняются неисправности в агрегатах и узлах, основные узлы и детали не заменяются и не ремонтируются. Расходы по текущему ремонту включаются в издержки производства отчетного года.

РЕМОНТ ЭКСТРАОРДИНАРНЫЙ — ремонт, который воздействует на оцененную остаточную стоимость и оцененный срок службы данных активов.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — один из основных стоимостных показателей эффективности производства на предприятии, объединении, отрасли в целом, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКЦИИ — показатель, характеризующий доходность акций; определяется как отношению дивидендов на одну акцию к рыночной цене акции.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА — показатель эффективности использования акционерным обществом собственных средств основных и оборотных. Определяется как отношение балансовой или чистой прибыли общества к величине его акционерного капитала.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БАЗОВАЯ — рентабельность предшествующего года, используемая при планировании прибыли аналитическим методом.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВАЛЮТНАЯ — валютная доходность, возникающая в операциях с валютой при игре на различных курсах валют.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ — показатель эффективности инвестиций (или центра прибыли), определяемый как чистая прибыль, деленная на объем инвестиций (или балансовую стоимость центра прибыли); иногда определяется как частное от деления чистой прибыли компании на сумму ее акционерного капитала и долгосрочного долга.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ БУХГАЛТЕРСКАЯ — показатель оценки рентабельности инвестиционного проекта, рассчитываемый делением среднего по годам реализации проекта чистого дохода (после налогообложения) на средний по годам объем инвестиций.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА — показатель эффективности основного капитала; определяется как отношение балансовой или чистой прибыли (см. бухгалтерскую форму 2) к валюте баланса.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — показатель, характеризующий эффективность использования производственных фондов. Различают общую Р.п. — отношение балансовой прибыли к средней стоимости производственных фондов, в которую включают среднюю стоимость основных производственных фондов и среднюю стоимость оборотных фондов.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ — отношение чистой прибыли компании к чистому объему продаж.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ — показатель, измеряемый отношением прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции, выражается в процентах. Рассчитывается по каждому виду продукции отдельно и в целом по всей товарной продукции предприятия. При характеристике Р.п., ее уровня и динамики необходимо четко разграничивать влияние принципиально различных факторов — снижения себестоимости продукции и изменения цен на нее.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА — показатель рентабельности основной деятельности; важный экономический показатель, характеризующий эффективность производственной деятельности предприятия, уровень использования им производственных ресурсов. Р.п. представляет собой отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств (запасы товарно-материальных ценностей); денежные средства и средства в расчетах при этом не учитываются. Основные производственные фонды включаются в расчет по балансовой стоимости.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОБЩАЯ — отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств. Показатель применялся в плановой экономике.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАСЧЕТНАЯ — в плановой экономике это рентабельность, рассчитанная на основе расчетной прибыли, т.е. плановой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов, рентных платежей и процентов за банковский кредит. Определяется как отношение расчетной прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Исчисляется в процентах.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ — доход, который компания может получить от реинвестирования денежных средств, поступающих от инвестиций; показатель может быть постоянным или изменяться от года к году.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ — отношение чистой прибыли компании к собственному капиталу (в процентах).

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОПЕРАЦИЙ — показатель уровня доходности страховых операций; процентное отношение суммы прибыли к общей сумме страховых платежей.

РЕНТАБЕЛЬНЫЙ — оправдывающий расходы, целесообразный с хозяйственной точки зрения, прибыльный, доходный.

РЕЙТИНГ — оценка, отнесение к классу, разряду, категории.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО ДОЛГА — процедура упорядоченного изменения условий погашения долга, согласованная между кредитором и должником и проводящаяся по причине неспособности должника погашать свои долговые обязательства в первоначально согласованные сроки.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование предприятия, организации. Реорганизация может быть осуществлена по решению его учредителей (участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами. В случаях, установленных законом, реорганизация в форме разделения юридического лица или выделения из его состава одного или нескольких юридических лиц осуществляется по решению уполномоченных государственных органов или по решению суда.

РЕПРЕЗЕНТАНТ — представитель; участник представительной выборки.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ — 1) представительность; 2) показательность каких-либо наблюдений в статистике; в социологии Р. достигается с помощью такого построения выборочной совокупности (т.е. объекта непосредственного анализа), при котором эта совокупность наилучшим образом представляет генеральную совокупность (т.е. объект в целом) и, следовательно, позволяет обоснованно переносить научные выводы, полученные при анализе выборочной совокупности, на генеральную совокупность.

РЕСТРИКЦИЯ КРЕДИТНАЯ — ограничение банками и государством размеров кредита в целях предотвращения утечки золотых запасов за границу, избежания краха банков и инфляционных процессов.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ — 1) изменение структуры чего-либо; 2) изменение структуры активов и затрат предприятия, проводимое либо предприятиями, объявившими себя банкротами и осуществляющими установленную законом процедуру выхода из такого состояния, либо фирмами, пытающимися повысить цену своих акций с целью предотвращения перехвата; 3) заключение кредиторами соглашения, в результате которого долг с приближающимся сроком погашения заменяется долгом с более поздним сроком.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — изменения в условиях договоров и контрактов, в соответствии с которыми кредитор предоставляет должнику какую-либо уступку или преимущество (льготу). Например, кредитор может согласиться на увеличение сроков погашения, временно отсрочить некоторые очередные платежи или принять меньший платеж, чем положено.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОРПОРАЦИИ — любое крупное разовое изменение в структуре капитала или собственности компании.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА — процесс изменения структуры объекта, т.е. совокупности устойчивых связей между элементами, составляющими данный объект, рассчитриваемый как система. Процесс включает изменение функций определенных элементов этой системы при условии сохранения основных свойств объекта. Целью Р.о. является изменение качественной специфики данной системы в соответствии с заданными параметрами для более эффективного ее функционирования.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ — процесс изменения структуры активов и пассивов предприятия, производственной и организационной структур управления, которые не являются частью повседневного делового цикла предприятия. Цель Р.п. — повышение его эффективности и конкурентоспособности. Реструктуризация несостоятельного предприятия направлена на

восстановление его платежеспособности, повышение эффективности и конкурентоспособности.

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ — одна из форм реализации резервов производства, связанная с максимальной экономией в производстве материальных ресурсов. Осуществляется по следующим основным направлениям: снижение материалоемкости единицы продукции на основе использования новейшей техники и технологии; увеличение выхода конечной продукции из применяемого сырья; сокращение потерь материалов и труда в производственном процессе; максимальное использование вторичных ресурсов в производстве.

РЕСУРСЫ — денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов (например, экономические Р.).

РЕСУРСЫ БАНКОВСКИЕ — совокупность средств, находящихся в распоряжении банков и используемых ими для кредитования и других активных операций.

РИСК — 1) возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий; 2) вероятность понести убытки или упустить выгоду; неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка. Существует множество классификаций рисков, например, капитальный — риск того, что невозврат кредитов ухудшит состояние капитала банка и ему придется выпускать новые акции; кредитный — риск невозврата кредита; поставки — риск недопоставки финансового инструмента; валютный — риск потерь из-за изменения валютного курса; процентный — риск уменьшения дохода по активу и роста расходов по обязательству из-за изменения процентных ставок; ликвидности — риск нехватки наличности и краткосрочных активов для выполнения обязательств; операционный — риск того, что будет нарушена работа операционных систем банка и он не сможет вовремя выполнять обязательства; политическая нестабильность в стране приведет к невыполнению обязательств по кредитам; платежной системы — риск того, что банкротство или неспособность функционирования крупного банка вызовет цепную реакцию в банковской системе; 3) в экономической психологии термину "риск" соответствует ряд значений, в том числе: мера ожидаемого неблагополучия при неуспехе в деятельности, определяемая сочетанием вероятности неуспеха и степени неблагоприятных последствий; действие, в той или иной степени грозящее субъекту потерей; ситуация выбора между двумя возможными вариантами действия: менее привлекательным, но более надежным, более привлекательным, но менее надежным; 4) в страховании это вероятность наступления страхового случая, а также возможный размер ущерба от него. Изучение степени риска на основе теории вероятностей служит основой для установления размера страховых платежей страхователей.

РИСК АКТУАРНЫЙ — применяемый в актуарных расчетах (по технике страхования) вероятностный, статистический риск, покрываемый страховой компанией в обмен на уплату определенной страховой премии.

РИСК АУДИТОРСКИЙ — риск, который заключается в том, что аудиторы не смогут определить существенную ошибку и выпустят аудиторское заключение без оговорок, в то время как более уместным было бы аудиторское заключение с оговорками или же отказ от выражения мнения, или неблагоприятное мнение. Р.а. может быть трех видов: присущий данной компании; недостаточности контрольных процедур; необнаружения ошибки аудиторами. Первые два называют риском существенного искажения отчетности — аудиторы не могут влиять на него. Последний содержит в себе риск выборки и риск, не связанный с выборкой. (См. *Риск выборки при аудите.*)

РИСК БАЗИСНЫЙ — риск неблагоприятного соотношения между наличной и фьючерсной ценой в срочных сделках на фондовом рынке.

РИСК БАНКОВСКИЙ — опасность потерь, вытекающих из специфики банковских операций, осуществляемых кредитными учреждениями; выражается неопределенностью и вероятностью потери прибыли и возникновения убытков вследствие ухудшения экономической ситуации в стране, неплатежей по выданным кредитам, изменения котировок ценных бумаг, динамики процентных ставок, сокращения ресурсной базы, осуществления выплат по забалансовым операциям. Р.б может быть внешним (страховой, валютный, риск форс-мажорных обстоятельств) и внутренними (кредитный, портфельный, риски конкретных банковских операций). Риски банковские классифицируются по времени их возникновения (ретроспективные, оперативные, ожидаемые) и по степени (низкие, умеренные, высокие). Уровень риска контролируется с помощью конкретных банковских операций (форфейтер, хеджирование и пр.) или с помощью их страхования. (См. *Форфейтер; Хеджирование.*)

РИСК БАНКОВСКИЙ СИСТЕМНЫЙ — риск того, что невыполнение обязательств одним банком начнет цепную реакцию и приведет к кризису всей банковской системы; риск, относящийся ко всей банковской системе; платежные системы обычно имеют правила, призванные предотвратить такие события.

РИСК ВЫБОРКИ ПРИ АУДИТЕ — один из компонентов риска необнаружения ошибки аудиторами. Заключается в том, что выборка была проведена таким образом, что аудиторы сделали выводы, отличающиеся от тех выводов, которые могли бы быть сделаны, если бы аудиторы изучили всю совокупность данных (противоположным является риск, не связанный с выборкой).

РИСК ДЕЛОВОЙ — риск, обусловленный неопределенностью в отношении объема инвестиций, денежных потоков от производственной деятельности и ликвидационных стоимостей активов, вне зависимости от того, как осуществляется финансирование инвестиций.

РИСК ДИВЕРСИФИЦИРУЕМЫЙ — риск неполучения ожидаемых доходов владельцем ценных бумаг, который можно устранить путем диверсификации его портфеля.

РИСК ЗАБАЛАНСОВЫЙ — риск, возможные потери или доходы по которому учитываются по забалансовым счетам.

"РИСК ЗАРАЗИТЬСЯ" — риск того, что проблемы дочерних или ассоциированных компаний перекинутся на материнскую компанию.

РИСК ИМУЩЕСТВЕННЫЙ — риск в кредитной сделке, связанный с состоянием или качеством собственности заимодавца.

РИСК ИНВЕНТАРНЫЙ — риск обесценивания товарных запасов компании в результате снижения цен на морально устаревшие образцы.

РИСК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — риск обесценивания капиталовложений в результате действий органов государственной власти и управления.

РИСК ИНФЛЯЦИОННЫЙ — 1) риск, вызванный непредвиденным ростом издержек производства, вследствии инфляционного процесса; 2) риск обесценивания активов или доходов в результате роста цен.

РИСК ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ — обстоятельства, при наступлении которых перевозчик освобождается от ответственности за грузы. По Гаагским правилам стороны освобождаются от взаимной ответственности при наличии любого из установленных обстоятельств, в число которых входят обстоятельство непреодолимой силы, внутренние пороки перевозимого груза, неправомерные действия грузоотправителя и др.

РИСК КАТАСТРОФИЧЕСКИЙ — разновидность рисков, связанных с разрушительными природными явлениями — землетрясениями, цунами, ураганами и другими проявлениями стихийных сил природы; ими охватывается большая группа объектов страхования, по которым причиняется большой ущерб.

РИСК КОММЕРЧЕСКИЙ — опасности, которые могут возникнуть в связи с финансовым положением отдельного покупателя (выступающего в качестве страхователя) и его действиями на различных стадиях выполнения контракта. Р.к. может включать риск банкротства или задержки платежа.

РИСК КРЕДИТНЫЙ — опасность неоплаты полученных заемщиком ссуд в предусмотренные кредитным соглашением сроки. Чем больше этот риск, тем выше устанавливаемая банком процентная ставка по ссуде.

РИСК КУРСОВОЙ — риск, возникающий из-за колебания рыночной стоимости валют.

РИСК МОРАЛЬНОГО ИЗНОСА — вероятность того, что товар полностью или частично утратит свою потребительную стоимость до того, как он выработает свой ресурс или придет в негодность в результате физического износа. Р.м.и. наиболее высок у наукоемкой машиностроительной продукции и является одним из факторов быстрого развития *лизинга* (см.) этой продукции.

РИСК НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ — степень риска, при котором инвестор не желает принимать его на себя.

РИСК НЕКОММЕРЧЕСКИЙ — риск, которому подвергаются капиталовложения в связи с наносящими им ущерб решениями государственных органов власти, а также политическими и военными событиями.

РИСК НЕОБНАРУЖЕНИЯ ОШИБКИ АУДИТОРАМИ — одна из составляющих аудиторского риска. Заключается в том, что аудиторы могут не выявлять существенные ошибки в финансовой отчетности. Аудиторы могут снижать этот риск, в отличие от присущего компании риска и риска недостаточности контрольных процедур, меняя природу, временные рамки и число самостоятельных тестов. Выделяют два компонента этого риска: риск выборки и риск, не связанный с выборкой.

РИСК НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЛИКВИДНОСТИ — опасность потерь в случае неспособности банковского учреждения покрыть свои обязательства по пассивам баланса требованиями по активам.

РИСК НЕСТРАХУЕМЫЙ — риск, вероятность которого трудно рассчитать даже в самом общем виде и который считается слишком большим для страхования. Законодательства некоторых стран содержат перечни "нестрахуемых" рисков, которые подлежат обязательному страхованию. Во избежание нарушения закона эти риски страхуются, для чего создаются пулы страховщиков, в рамках которых специальным договором определяются пропорции прав и обязанностей сторон, принимающих участие в пуле.

РИСК НОРМАЛЬНЫЙ — в производстве и хозяйственной деятельности это обстоятельство, исключающее материальную ответственность работника за ущерб, причиненный предприятию при исполнении трудовых обязанностей. К Р.н. относится, например, изыскание и опробование новых, оправданных в данных обстоятельствах приемов работы при условии, что полезные ре-

зультаты не могли быть достигнуты при помощи обычных средств и что были приняты все доступные меры для предотвращения ущерба.

РИСКОВАННОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — очередность степеней риска различных типов ценных бумаг.

РИСК ПЕРВЫЙ — одна из систем возмещения убытков в имущественном страховании, когда убыток возмещается не пропорционально по отношению к страховой сумме. По системе возмещения убытков риск всех возможных убытков делится на две части и первая часть этого риска (до пределов страховой суммы) возлагается на страховщика, а вторая часть риска полностью остается на страхователе.

РИСК ПОЛИТИЧЕСКИЙ — кредитный риск, связанный с военными действиями, национализацией, конфискацией, введением ограничений и эмбарго.

РИСК ПОСТАВЩИКА — вероятность браковки партии поставляемой продукции, доля дефектных изделий в которой имеет значение, устанавливаемое планом выборочного контроля как неприемлемое.

РИСК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УБЫТКОВ — максимальная сумма, которую банк может потерять в результате банкротства заемщика, изменения валютного курса, процентных ставок.

РИСК ПОТРЕБИТЕЛЯ — вероятность приемки партии продукции, доля дефектных изделий в которой имеет значение, устанавливаемое планом выборочного контроля как неприемлемое.

РИСК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ — опасность возникновения не предусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь, убытков в ходе проведения предпринимательской деятельности, осуществления сделок. Количественно Р.п. оценивается вероятностью определенной величины или определенного уровня ущерба, прогнозируемого на основе расчета, экспертных оценок, накопленного опыта. Оценка Р.п. должна обязательно предшествовать решению о целесообразности данного вида предпринимательства.

РИСК ПРОЦЕНТНЫЙ — 1) риск потерь или упрощенной выгоды в связи с колебаниями рыночных процентных ставок и изменениями стоимости кредитов. При большом риске применяется плавающая процентная ставка; 2) опасность для банка понести потери из-за различной динамики процентных ставок по привлеченным и размещенным им средствам, когда процентные ставки по привлеченным средствам растут быстрее ставок по размещенным средствам или когда средства по фиксированной ставке размещаются на срок, больший, чем привлечение средств по фиксированной ставке.

РИСК РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ — риск применительно к зданию, арендаторы которого заняты разными областями деятельности.

РИСК РАСЧЕТНЫЙ — риск операционных затруднений при поступлении денежных средств даже при выполнении партнерами своих обязательств.

РИСК РЕГИОНАЛЬНЫЙ — риск, связанный с предоставлением кредита или инвестициями в данной стране.

РИСК РЕИНВЕСТИЦИОННЫЙ — неуверенность в будущем уровне доходности и процентных ставок после истечения срока текущих инвестиций: а) риск того, что банк не сможет реинвестировать процентные активы по тем же или просто текущим ценам. Например, в случае погашения облигаций, в том числе досрочного, всегда есть риск, что деньги нельзя инвестировать по той же ставке. Нужно учитывать, что при снижении уровня рыночных процентных ставок заемщики стремятся погасить кредит досрочно или рефинансировать по более низким ставкам; б) риск того, что суммы полученных процентных платежей будут инвестированы на худших условиях, чем условия облигаций.

РИСК РЫНОЧНОЙ (систематический) — риск, который характерен для всех ценных бумаг данного класса и не может быть элиминирован диверсификацией.

РИСК РЫНОЧНЫЙ В ОТНОШЕНИИ АКЦИЙ — мера непостоянства рыночной цены акций данной компании по отношению к средним колебаниям рыночных цен акций других компаний.

РИСК САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТЕСТОВ В АУДИТЕ — риск, заключающийся в том, что тесты, самостоятельно проведенные аудиторами, не помогут избежать существенных ошибок в финансовой отчетности.

РИСК СЕЛЕКТИВНЫЙ — риск допущения ошибки в формировании портфеля инвестиций при выборе конкретных видов ценных бумаг из-за неверной оценки их инвестиционных качеств.

РИСК СЛУЧАЙНОЙ ГИБЕЛИ ИМУЩЕСТВА — риск возможных убытков в связи с гибелью или порчей имущества по причинам, не зависящим от сторон обязательств.

РИСК СТИХИЙНОГО БЕДСТВИЯ — опасности, которые могут возникнуть для объекта страхования (например, для жилых построек) в связи с катастрофическими событиями (стихийными бедствиями).

РИСК СТРАНОВОЙ — риск, связанный с инвестициями в данной стране и одинаковый для всех компаний (например, инфляционный риск, риск возникновения социальной нестабильности).

РИСК СТРАХОВОЙ — 1) вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых проводится страхование; в международной практике — конкретный объект страхования (например, судно) или вид ответственности (например, полная гибель судна); 2) распределение между страховщиком и страхователем неблагоприятных экономических последствий при наступлении страхового случая.

РИСК "СУВЕРЕННЫЙ" — риск того, что иностранное правительство откажется обслуживать или погашать долг, выполнять другие обязательства в результате национальной политики; риск связанный с финансовым положением целого государства, с возможностью прекращения всеми или большинством экономических агентов внешних платежей; для контроля за "суверенным" риском банки устанавливают лимиты кредитования.

РИСК ТЕХНИЧЕСКИЙ — понятие, включающее серию различных видов страхования, например, строительно-монтажное страхование, страхование электронного оборудования, потери прибыли и т.д. В основе Р.т. лежит возможность технической поломки, аварии и т.д.

РИСК ТОВАРНЫЙ — риск приобретения товара низкого качества — потребительский риск; риск, связанный с преодолением трудностей освоения производства товаров надлежащего качества, пользующихся спросом и способным выиграть в конкрентой борьбе, — риск производителя.

РИСК ТРАНСЛЯЦИОННЫЙ — риск валютных потерь при пересчете суммы из одной валюты в другую, например, при ежегодной переоценке суммы валютного долга.

РИСК ТРАНСЛЯЦИОННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ — риск потери при пересчете статей баланса в национальную валюту.

РИСК ТРАНСФЕРТНЫЙ — риск, связанный с возможным ограничением перевода средств из страны в страну.

РИСК ФОРМАЛЬНЫЙ — вероятность наступления страхового случая, не выходящая за определенный предел.

РИСК ФОРС-МАЖОРНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ — зависит от наступления обстоятельств непреодолимой силы, возникающих в результате чрезвычайных и непредотвратимых событий (например, стихийное бедствие, война, эмбарго, введение валютных ограничений, забастовки и т.д.). (См. *Форс-мажор.*)

РИСК ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ — риск в коммерческой, производственной деятельности в ситуации неопределенности из-за недостатка информации, которая не гарантирует в таких условиях полного и однозначного достижения положительного результата; неотъемлемый компонент рыночной экономики. Предприниматель в

условиях хозяйственного риска должен уметь выбирать из набора альтернативных вариантов, оценивая их с позиции приемлемого, оправданного уровня риска. Количественная оценка уровня хозяйственного риска — обязательный элемент технико-экономического обоснования любого проекта, идеи. Дополненная качественными оценками количественная величина хозяйственного риска позволяет дать интегральную оценку последствиям реализации конкретного предпринимательского решения.

РИСК ЦЕНОВОЙ — риск изменения долгового обязательства вследствие дальнейшего падения текущего уровня процентных ставок.

РИСК ЧИСТЫЙ — риск, связанный только с шансом потери.

РИСК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ — вероятность неблагоприятных для экологических ресурсов последствий любых антропогенных изменений существующих природных объектов и факторов.

РИСК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — возможность того или иного результата от принимаемого хозяйственного решения или совершаемого действия. В инвестиционной сфере Р.э. — вероятность понести убытки или получить прибыль в результате вложения капитала. Когда капитал вкладывается в облигации, не исключена возможность не только неуплаты процентов, но и неполучения обратно номинальной стоимости облигаций. При вложении средств, например в акции, доходы компании могут оказаться столь незначительными, что по итогам финансового года акционеры не получат дивиденды на свои акции, и их курс упадет ниже уровня, зафиксированного на момент приобретения этих акций, и т.п.

С

САМООКУПАЕМОСТЬ — принцип хозяйствования, предусматривающий полное покрытие расходов доходами, полученными от реализации выпущенной продукции или оказанных услуг.

САМООРГАНИЗАЦИЯ — способность системы самостоятельно, без воздействия извне изменять свою структуру, совершенствовать организацию работ по управлению производством.

САМООЦЕНКА — оценка человеком самого себя. Различают три разновидности С.: а) адекватная, соответствующая действительным способностям, возможностям человека; б) завышенная — человек переоценивает себя; в) заниженная — человек недооценивает себя.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ — 1) способность системы самостоятельно, без воздействия извне реагировать на внешние воздействия, нарушающие ее нормальное функционирование. С. достигается с

26 Зак. 7203

помощью обратной связи и осуществляется в форме самонастройки и самоорганизации; 2) способ организации деятельности сообщества индивидуумов, объединенных некими общими признаками, на основе внутренних норм и правил, вырабатываемых этим сообществом.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЕ — самонастройка воспроизводственного процесса под влиянием стихийного действия закона стоимости и закона цен.

САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АРБИТРАЖНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ (СОАУ) — некоммерческая организация, основанная на членстве, созданная гражданами Российской Федерации, внесенная в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих. Основанием для включения некоммерческой организации в единый государственный реест СОАУ является выполенение ею следующих условий: соответствие не менее ста ее членов требованиям, предъявляемым к арбитражным управляющим; участие ее членов не менее чем в ста процедурах банкротства; наличие компенсационного фонда или имущества у общества взаимного страхования для целей страхования рисков гражданской ответственности ее членов за ущерб, нанесенный при выполнении ими функций арбитражных управляющих. Основными целями и задачами деятельности СОАУ являются регулирование профессиональной деятельности арбитражных управляющих для их назначения при проведении процедур банкротства, обеспечение деятельности и защита интересов арбитражных управляющих. (См. *Арбитражный управляющий.*)

САМОРЕГУЛЯЦИЯ — механизмы саморегулирования экономики, действующие как результат индивидуального поведения каждого хозяйствующего субъекта при отсутствии сторонних вмешательств. Существование встроенных экономических регуляторов составляет один из основных постулатов классической либеральной школы, которая считает, что экономическими явлениями управляют естественные законы.

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ — свобода действий хозяйствующих субъектов, которая обеспечивается путем предоставления соответствующей экономической системе полномочий, необходимых для эффективного управления протекающими в ней производственными и хозяйственными процессами.

САМОУПРАВЛЕНИЕ — участие трудового коллектива в решении вопросов производственного и социального развития или хозяйственной деятельности предприятия, организации, фирмы. Реализуется путем участия работников в выработке стратегии и техники управления предприятием и контроле их исполнения на основе действующего законодательства.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ — обеспечение развития предприятий за счет их собственных средств.

САНАЦИЯ — система мероприятий, направленных на улучшение финансово-экономического положения предприятий с целью предотвращения их банкротства или повышения их конкурентоспособности. Основные методы и способы С.: уменьшение акционерного капитала путем сокращения выпуска новых акций и их обмена на большее количество старых; снижение номинальной стоимости акций, в результате чего прибыль распределяется на меньший капитал, который в дальнейшем служит основой для получения новых кредитов; предоставление правительственных субсидий и новых банковских кредитов, льготных займов, льгот по налогообложению, пролонгирование погашения (отсрочка) платежей, ранее полученных ссуд; ликвидация санируемого предприятия и создание на его базе нового; слияние (поглощение) санируемого предприятия с другой фирмой или компанией; полная или частичная национализация и др. Основанием для С. является наличие реальной возможности восстановления платежеспособности предприятия-должника для продолжения его деятельности путем оказания финансовой помощи собственником и иными лицами.

САНКЦИИ РАСЧЕТНЫЕ — санкции, применявшиеся в условиях командной экономики к предприятиям, временно ставшим неплатежеспособными. Банк, обслуживающий предприятие, устанавливал особый порядок очередности расчетов.

СДЕЛКА — действие, совершаемое гражданами или юридическими лицами, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских правоотношений.

СДВИГ — 1) заметное улучшение, изменение в состоянии, развитии чего-нибудь; 2) отклонение, некоторая ненормальность, странность в поведении.

СОБСТВЕННОСТЬ ДОЛЕВАЯ — общая собственность двух или нескольких лиц на имущество с выделением доли каждого в собственности или признанием их равными. Распоряжение имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется по согласованию всех ее участников. Участник долевой собственности вправе по своему усмотрению продать, подарить, завещать, отдать в залог свою долю либо распорядиться ею иным образом.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ — собственность, приносящая доход и выступающая в качестве досрочной инвестиции. Совокупная рыночная стоимость таких активов может быть больше (или, наоборот, меньше), чем сумма стоимости отдельных компонентов.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ — разновидность частной собственности, важнейшей чертой которой является слияние

собственника и работника в одном лице. Отличается от домашнего и личного подсобного хозяйства тем, что создается для удовлетворения общественных потребностей через рынок. В созданных на основе С.и. предприятиях торговли, бытового, медицинского обслуживания и др. отдельные лица или семьи владеют, пользуются, распоряжаются и осуществляют другие собственнические правомочия по отношению ко всему имуществу предприятия.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНОСТРАННАЯ — собственность международных организаций, иностранных государств, иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ — виды имущества, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; научным открытиям; некоторым видам промышленной собственности (товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и обозначениям), а также к праву на защиту от недобросовестной конкуренции в международных соглашениях. Объектом С.и. является право авторства на упомянутые объекты. Техническая сущность (или иное содержание), излагаемая в конкретном произведении, охраняется как промышленная собственность, однако предметная область и область охраны имеют ряд ограничений.

СОБСТВЕННОСТЬ КОЛЛЕКТИВНАЯ (кооперативная, общая) — имущество, принадлежащее одновременно нескольким лицам, с определением долей каждого из них (долевая собственность) или без определенных долей (совместная собственность). Владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в общей собственности, осуществляется по соглашению всех собственников, а при отсутствии такого соглашения устанавливается судом, арбитражем или третейским судом по иску любого из собственников.

СОБСТВЕННОСТЬ КРЕСТЬЯНСКОГО (фермерского) ХОЗЯЙСТВА — имущество крестьянского (фермерского) хозяйства, принадлежащее его членам на праве совместной собственности, если законом или договором между ними не установлено иное. В совместной собственности членов крестьянского (фермерского) хозяйства находятся предоставленный в собственность этому хозяйству или приобретенный земельный участок, насаждения, хозяйственные и иные постройки, мелиоративные и другие сооружения, продуктивный и рабочий скот, птица, сельскохозяйственная и иная техника и оборудование, транспортные средства, инвентарь и другое имущество, приобретенное для хозяйства на общие средства его членов.

СОБСТВЕННОСТЬ ЛИЧНАЯ — отношение по присвоению предметов личного потребления, идущих на удовлетворение индивидуальных или семейных материальных и духовных потребностей.

СОБСТВЕННОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНАЯ — собственность района, города и входящих в них административно-территориальных образований. К числу объектов С.м. относятся: имущество местных органов государственной власти и местного самоуправления, средства местного бюджета и внебюджетных фондов, жилищных фондов, нежилые помещения в домах жилищного фонда, объекты инженерной инфраструктуры и др. От имени муниципального образования права собственника осуществляют органы местного самоуправления и лица — в рамках и компетенции, установленной актами, определяющими статус этих органов.

СОБСТВЕННОСТЬ НЕДВИЖИМАЯ — совокупность прав собственности на недвижимое имущество. Включает право владения, пользования, распоряжения, присвоения дохода от владения и дохода от использования недвижимого имущества.

СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА — цена привлечения единицы собственного капитала предприятия (капитала его учредителей) и стоимости единицы заемного капитала с учетом доли собственных и заемных средств в единице капитала предприятия.

СРЕДСТВА — 1) совокупность денег, кредитов, капиталов; орудия для осуществления какой-либо деятельности; 2) способы действия для достижения чего-либо.

СРЕДСТВА В РАСЧЕТАХ — дебиторская задолженность юридическому лицу: задолженность за товары и услуги; по выданным авансам; по полученным векселям; суммы за подотчетными лицами и др. Объект бухгалтерского учета.

СРЕДСТВА ДЕНЕЖНЫЕ — наиболее легко реализуемая часть оборотного капитала компании. Включают денежные средства в кассе и на счетах. Не включаются в состав оборотного капитала С.д., на расходование которых установлены определенные банковские ограничения и которые не могут быть сняты с банковского счета в нужный момент, а также не предназначенные для текущих платежей. С.д. считаются также банковские переводные векселя, денежные переводы, банковские чеки, счета сбережений и т.д. Включаются в отчетность по их объявленной стоимости. Деловая репутация фирмы и возможные конъюнктурные осложнения обязывают предприятие иметь определенный денежный запас. Однако опасность инфляции заставляет предпринимателя ограничить его величину разумным пределом. Таким образом, оптимальная сумма денежной наличности определяется деловой активностью предприятия и обоснованной ежедневной потребностью в наличных средствах. С.д., превы-

шающие такую потребность, должны быть помещены в какие-либо другие активы предприятия, приносящие доход.

СРЕДСТВА ДЕНЕЖНЫЕ В ПУТИ — денежная наличность, отосланная из касс торговых, зрелищных, транспортных и других предприятий и организаций кредитному учреждению для зачисления на счет этих предприятий (организаций), но не поступившая на счет в течение некоторого времени по условиям связи и доставки.

СРЕДСТВА ЗАЕМНЫЕ — денежные средства, которые выдаются банком в виде ссуды предприятию; носят целевой характер и выдаются на определенный срок и за плату. С учетом сроков С.з. делятся на краткосрочные (срок — до одного года) и долгосрочные (срок — свыше одного года).

СРЕДСТВА ЛИКВИДНЫЕ — денежные средства и другие активы, которые могут быть использованы для погашения долговых обязательств.

СРЕДСТВА НАЛИЧНЫЕ, ПЕРЕХОДЯЩИЙ ОСТАТОК СРЕДСТВ — финансовые средства, официально утвержденные для расходов, но не израсходованные в установленные сроки.

СРЕДСТВА НА НЕОТЛОЖНЫЕ НУЖДЫ — денежные средства на удовлетворение хозяйственных потребностей объединений, предприятий, организаций, выдаваемые банками в пределах установленных норм во внеочередном порядке.

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ — вложения финансовых ресурсов в объекты, использование которых осуществляется в рамках одного воспроизводственного цикла либо в течение относительно короткого календарного периода времени (как правило, не более одного года). В составе С.о. выделяют товарно-материальные ценности (производственные запасы, готовую продукцию и другие материально-вещественные элементы), денежные средства (дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и др.). С.о. называют также текущими активами. Товарно-материальные ценности могут оцениваться по себестоимости или по рыночной стоимости.

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ ЗАЕМНЫЕ — часть оборотных средств юридических лиц, созданных за счет краткосрочного банковского кредита и привлеченных средств (кредиторской задолженности, долговых обязательств и т.д.).

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ НЕНОРМИРУЕМЫЕ — совокупность элементов оборотных средств (отгруженная продукция, денежные средства и средства в расчетах), по которым нормативы не устанавливаются. Источники их образования — заемные средства.

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ НОРМИРУЕМЫЕ — производственные запасы, заделы незавершенного производства и остатки готовой продукции на складах, которые формируются за счет собственных оборотных средств объединения и предприятия. Размеры этих запасов, заделов и остатков планируются предприятиями.

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ СОБСТВЕННЫЕ — часть оборотных средств юридических лиц, которые формируются за счет собственных средств (уставного фонда, чистой прибыли, целевых, страховых фондов и т.д.), т.е. без использования заемных средств (кредитов банка, ссуд, кредиторской задолженности и т.д.).

СРЕДСТВА ОСНОВНЫЕ — совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

"СРЕДСТВА ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ" — статья актива баланса компаний ряда стран, включающая активы, не предназначенные для продажи, а используемые для производства продукции, ее транспортировки и хранения. Кроме построек, зданий, инструмента в эту статью включаются земельные участки и незавершенное строительство. Основной способ оценки активов этой группы — вычисление обесценения на момент составления баланса, основываясь на первоначальной стоимости (стоимости приобретения).

СРЕДСТВА "ОСЯЗАЕМЫЕ" — реальный основной капитал.

СРЕДСТВА ОТВЛЕЧЕННЫЕ — средства объединения, предприятия, изъятые из его оборота на предусмотренные финансовым планом или соответствующими положениями цели; относятся к числу внеоборотных активов.

СРЕДСТВА ПЛАТЕЖНЫЕ ЗАКОННЫЕ — денежные знаки, которые согласно действующим в стране законам являются обязательными к приему в качестве средства платежей на территории данной страны. К таковым относятся банковские билеты центрального банка страны (банкноты), казначейские билеты, разменные монеты.

СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ — совокупность: основных средств — зданий, оборудования, транспортных средств и пр., которые служат более одного года, не изменяя формы, и стоимость которых по частям переносится в расходы производства; оборотных средств, полностью используемых в процессе производства, стоимость которых полностью включается в затраты предприятия (сырье, материалы, а также незавершенное производство и готовая продукция); денежных средств — свободных денег на различных счетах предприятия, а также денежной наличности в кассе предприятия; средств в расчетах — вы-

данных авансов и прочей дебиторской задолженности; отвлеченных средств — целевых фондов. Источниками образования хозяйственных средств предприятий являются: уставный фонд; прибыль после уплаты всех налогов (собственные источники); ссуды; краткосрочные кредиты банка; задолженность поставщикам; задолженность работникам и прочая кредиторская задолженность.

СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕННЫЕ — средства (чаще всего оборотные), не принадлежащие предприятию, полученные со стороны, но временно до их возврата участвующие в хозяйственном обороте в качестве источника формирования оборотных средств. В условиях рыночной экономики это в основном кредитные средства.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА — составная часть производительных сил общества и национального богатства страны; используется в процессе производства материальных благ. С.п. в зависимости от выполняемой роли в производстве подразделяются на средства труда и предметы труда. Средства труда переносят свою стоимость на продукцию по частям, постепенно изнашиваясь, а предметы труда — сразу в течение одного производственного цикла. С.п. делятся на основные средства и оборотные.

СРЕДСТВА РАСЧЕТНЫЕ — 1) денежные средства отдельного лица, представленные счетом депозитов до востребования в коммерческом банке. Снятие средств со счета производится с помощью чека, извещающего банк о том, что средства должны быть переданы на счет другого лица или в другой банк; 2) средства, используемые для расчетов по корпоративным акциям и облигациям, и по облигациям муниципалитетов. Термин, используемый в значении "наличие средств на следующий день".

СРЕДСТВА ЧИСТЫЕ СВОБОДНЫЕ — разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени; рассчитывается с учетом выплат, дивидендов и, как правило, налогов.

СРОК — 1) определенный промежуток времени; 2) момент наступления исполнения чего-либо.

СРОК АКЦЕПТАЦИОННЫЙ — время (срок), к которому должен быть оплачен вексель, предъявленный плательщику к платежу.

СРОК АМОРТИЗАЦИОННЫЙ — срок полного погашения стоимости средств производства за счет амортизационных отчислений. Служит для расчета нормы амортизации. В большинстве стран С.а. регулируется государством.

СРОК АРЕНДЫ — продолжительность действия договора *аренды* (см.). Непродолжительный срок арендного договора, даже при условии его продления, не дает возможности стабильно работать арендатору из-за пересмотра арендной платы и подрядных обязательств. Слишком длительный С.а. делает затруднительным прогноз прибыли и определения арендной платы.

СРОК ВЕКСЕЛЯ — продолжительность времени в днях между датой выпуска обязательного векселя и датой его погашения.

СРОК ВЛАДЕНИЯ КАПИТАЛА — срок, в течение которого основной капитал находится в чьем-то ведении.

СТАВКА ДОХОДА — ожидаемая или требуемая ставка дохода на вложенные инвестиции.

СТАВКА ОТДАЧИ НА СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ — внутренняя ставка дохода на инвестиции в собственный капитал без учета подоходных налогов.

СТАВКА ПРОЦЕНТА — ставка дохода на основную сумму инвестиций; она не учитывает возврат самой суммы.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА — использование комплекса средств для ускорения ответной реакции рынка на внедрение того или иного товара (увеличения объемов продаж, информированности потребителей, привлечения новых потенциальных потребителей).

СТОИМОСТЬ — 1) выраженная в деньгах ценность чего-либо или величина затрат на что-либо; 2) общественный труд, затраченный на производство товара и овеществленный в этом товаре.

СТОИМОСТЬ АВАНСИРОВАННАЯ — денежные средства предпринимателя, предназначенные для покупки средств производства (постоянный капитал) и рабочей силы (переменный капитал) с целью получения прибыли.

СТОИМОСТЬ АКТИВОВ НА АКЦИЮ ЧИСТАЯ — чистые активы, разделенные на количество выпущенных в обращение акций. Для компании открытого типа — часто чистая цена выкупа одной акции; для компании, не взимающей пошлины за услуги брокеров, и компании открытого типа — как чистая цена выкупа, так и цена одной акции, предлагаемой к продаже.

СТОИМОСТЬ АКЦИЙ НОМИНАЛЬНАЯ — сумма в денежных единицах, представляющая стоимость каждой обычной акции по уставу корпорации. Когда-то эта сумма отражала первоначальный капитал, стоящий за каждой акцией, но сегодня имеет значение лишь для бухгалтерского учета. В странах с развитой рыночной экономикой многие корпорации не предписывают номинальную стоимость выпускаемым ценным бумагам. Для привилегированных акций номинальная стоимость все еще сохранила значение, поскольку означает стоимость, исходя из которой начисляется ссудный процент и сумма, подлежащая возврату при выкупе.

СТОИМОСТЬ АКЦИЙ РЫНОЧНАЯ — цены, по которым акции оцениваются на открытом рынке. Цена котированных акций может быть найдена в публикуемом ежедневно курсовом бюллетене. Для остальных акций цена определяется путем договоренности.

СТОИМОСТЬ АКЦИЙ УСЛОВНО ПРИНЯТАЯ — служит для целей бухгалтерского учета как составная часть капитала компании (вместо номинальной стоимости); не имеет отношения к рыночной стоимости акции.

СТОИМОСТЬ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА РЫНОЧНАЯ — цена одной обыкновенной акции компании, умноженная на число таких акций в обращении.

СТОИМОСТЬ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ — в экономической теории цена замены одного блага или одного ресурса другим. Если при выборе из двух возможных благ, ресурсов, источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя во имя него другим благом (ресурсом, источником), то второе благо и есть альтернативная цена первого. Так что альтернативная стоимость блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

СТОИМОСТЬ АМОРТИЗАЦИОННАЯ — стоимость приобретения имущества либо другая величина, заменяющая стоимость приобретения, например, переоцененная стоимость за вычетом расчетной остаточной стоимости имущества, т.е. стоимость, подвергающаяся амортизации в процессе использования.

СТОИМОСТЬ БАЛАНСОВАЯ — 1) стоимость активов в бухгалтерских книгах компании; 2) балансовая стоимость актива (реже обязательств и статей собственного капитала) как первоначальная стоимость долгосрочного актива за вычетом накопленного износа; в более широком смысле — стоимость данного актива с учетом уменьшения остатка соответствующего счета; 3) балансовая стоимость компании; чистые активы, совокупные активы компании за вычетом совокупных обязательств; собственный капитал; 4) балансовая стоимость акции; определяется на основе учетной документации компании: к разности между совокупными активами и совокупными обязательствами компании прибавляется ликвидационная стоимость привилегированных ценных бумаг, полученная сумма делится на число выпущенных в обращение обыкновенных акций.

СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА В ЦЕЛОМ — стоимость всего имущественного комплекса функционирующего предприятия, включая нематериальные активы. Величина стоимость бизнеса определяется в первую очередь размером его прогнозируемых будущих доходов.

СТОИМОСТЬ БУДУЩАЯ — стоимостная оценка инвестиций в ценные бумаги, которой они достигнут в будущем (на конец какого-то

срока), если известна величина их годового прироста, используемого на капитализацию.

СТОИМОСТЬ ВОЗМЕЩЕНИЯ — размер затрат на приобретение имущества на свободном рынке в качестве удовлетворительной замены аналогичного имущества.

СТОИМОСТЬ ВОЗМЕЩЕНИЯ ОСТАТОЧНАЯ — метод оценки, основанный на расчете текущей рыночной стоимости имущества, земельного участка при его существующем использовании в сумме с общими затратами на возмещение (воспроизводство) строений за вычетом начислений на их физический износ и всех соответствующих форм обеспечения. Результат, являющийся нерыночным типом стоимости, называют остаточной стоимостью возмещения. Она определяется потенциальной рентабельностью и потенциалом услуг, оказываемых предприятием.

СТОИМОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ — затраты, необходимые для восстановления эффективности объекта.

СТОИМОСТЬ В СТРАХОВАНИИ ВЫКУПНАЯ — сумма в наличных деньгах, на которую имеет право страхователь в случае прекращения действия его полиса страхования жизни.

СТОИМОСТЬ ВХОДНАЯ — текущая стоимость приобретения актива или услуги по рыночной цене.

СТОИМОСТЬ ВЫБЫВАЮЩЕГО ОСНОВНОГО АКТИВА ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ — сумма, необходимая для того, чтобы в сложившихся условиях отремонтировать, заново отстроить или восстановить какой-либо объект.

СТОИМОСТЬ ВЫХОДНАЯ — выручка, которая могла быть получена, если бы активы были проданы на свободном рынке по рыночной цене; текущая продажная цена, чистая цена реализации.

СТОИМОСТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ МОНЕТНАЯ — рыночная стоимость металла в монете.

СТОИМОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ — стоимость функционирующего предприятия, имеющего собственный капитал, товарно-материальные запасы, постоянную рабочую силу и не находящегося под угрозой банкротства. В эту стоимость включается группа нематериальных активов: патенты, *гудвилл* (см.), престиж, связи и т.п.

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ — покупательная способность денежной единицы; величина, обратная уровню цен.

СТОИМОСТЬ ДИСКОНТИРОВАННАЯ — показатель, используемый при оценке рентабельности инвестиций: сумма ожидаемого в буду-

щем дохода минус процент на капитал как "компенсация за ожидание", рассчитанный на основе сложных процентов.

СТОИМОСТЬ ДИСКОНТИРОВАННАЯ ТЕКУЩАЯ — сегодняшняя стоимость суммы, которая будет получена в будущем, дисконтированная на основе той или иной процентной ставки.

СТОИМОСТЬ ДОБАВЛЕННАЯ — 1) прирост стоимости, который создается в конкретном процессе производства товаров, работ и услуг; 2) стоимость проданной фирмой продукции за вычетом стоимости материалов, купленных и использованных для ее производства. С.д. равна выручке, которая включает эквивалент заработной платы, амортизации, арендной платы, процента и прибыли; 3) стоимость отраслевых продаж за вычетом стоимости промежуточных товаров. Продажная цена конечного продукта равна сумме добавленных стоимостей каждого этапа производства конечного продукта. Поэтому если для подсчета валового национального продукта будет браться только стоимость конечных продуктов, можно избежать двойного счета. С.д. на уровне отдельного предприятия или отрасли будет состоять из заработной платы, ренты, процента и прибыли.

СТОИМОСТЬ ДОБАВЛЕННАЯ ВАЛОВАЯ — разность между выпуском товаров (услуг) и промежуточным потреблением. Показатель по отраслям и секторам экономики рекомендуется определять исходя из оценки выпуска в рыночных ценах, а если это невозможно, то в ценах производителей.

СТОИМОСТЬ ДОБАВЛЕННАЯ ВАЛОВАЯ СФЕРЫ УСЛУГ — обобщающий показатель результатов функционирования сферы услуг, отражающий ее вклад в производство валового общественного продукта. Этот показатель рассчитывается как разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением. Валовый выпуск определяется по всем экономическим единицам, производящим услуги, независимо от форм собственности и подчиненности; включает общую стоимость услуг в основных ценах. Величина промежуточного потребления включает материальные затраты, оплату нематериальных услуг, расходы на командировки (в части оплаты проезда и проживания в гостиницах). Промежуточное потребление определяется на основании данных о фактических затратах и включает материальные и приравненные к ним затраты (покупные блага и услуги оцениваются по цене приобретения, а собственного производства — по фактическим издержкам производства).

СТОИМОСТЬ, ДОБАВЛЕННАЯ ОБРАБОТКОЙ, — часть стоимости товара, соответствующая условно-чистой продукции в составе стоимости данного товара. Условность в основном определяется включением амортизации в показатель. Может определяться прямым счетом путем суммирования оплаты труда, отчислений на социальное страхование, амортизационных отчислений и

чистого дохода и обратным счетом путем исключения из стоимости продукции стоимости потребленных материальных ресурсов (сырье, материалы, энергия, полуфабрикаты).

СТОИМОСТЬ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ "ЧИСТАЯ" — чистая стоимость долгового обязательства для эмитента с учетом как купона, так и скидки или премии на заем.

СТОИМОСТЬ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ЭМИССИОННАЯ — цена первичного размещения облигаций и сертификатов на фондовом рынке. Может быть дисконтной (со скидкой), когда эмиссионная цена меньше номинальной, и с премией, когда эмиссионная цена больше номинальной.

СТОИМОСТЬ ЗАМЕЩЕНИЯ ИМУЩЕСТВА — текущие затраты по воссозданию имущества, имеющего с замещаемым аналогичные функциональные свойства (или полезность), но с применением современных строительных материалов и технологий.

СТОИМОСТЬ ЗАПАСОВ — стоимость, отражаемая на бухгалтерских счетах при покупке запасов; включает цену счета-фактуры за вычетом скидок плюс расходы, связанные с транспортировкой, страхованием, тарифами и налогами.

СТОИМОСТЬ ИМПОРТНАЯ — сумма валютных затрат при импорте товара, т.е. уплаченная за импортируемый товар валютная цена и связанные с импортом дополнительные затраты в валюте (комиссионные, транспортные и т.д.). Показатель используется при расчетах эффективности импорта.

СТОИМОСТЬ ИНВЕНТАРНАЯ, ЗАКОНЧЕННАЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТА, — стоимость зданий и сооружений, которая складывается из затрат на строительные работы и приходящихся на них прочих капитальных затрат. Прочие капитальные затраты включаются в инвентарную стоимость объекта по прямому назначению. В случае если они относятся к нескольким объектам, их стоимость распределяется пропорционально договорной стоимости вводимых в действие объектов. Инвентарная стоимость оборудования, требующего монтажа, складывается из фактических затрат по приобретению оборудования, а также расходов на строительные и монтажные работы, прочие капитальные затраты, относимые на стоимость вводимого в эксплуатацию оборудования по прямому назначению. Инвентарная стоимость оборудования, не требующего монтажа, малоценного и быстроизнашивающего инструмента и инвентаря, предназначенного для вводимых объектов в качестве первого комплекта, а также оборудования, требующего монтажа, но предназначенного для постоянного запаса, слагается из покупной стоимости счета поставщиков, расходов по доставке до приобъектного склада и других расходов, связанных с приобретением. Инвентарная стоимость земельных участков и объектов природопользования

слагается из расходов по их приобретению, включая затраты по улучшению их качественного состояния, комиссионных вознаграждений и других платежей.

СТОИМОСТЬ ИНВЕНТАРНАЯ ОБЪЕКТА — затраты застройщика по возведению объекта в соответствии с договором на строительство с его начала до ввода в эксплуатацию.

СТОИМОСТЬ ИНВЕНТАРНАЯ ОБЪЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА — фактическая стоимость, по которой объект после ввода в эксплуатацию зачисляется на баланс основной деятельности застройщика в качестве элемента основных фондов.

СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ — стоимость собственности для конкретного инвестора или группы инвесторов, при определенных целях инвестирования. Это субъективное понятие соотносит конкретный объект собственности с конкретным инвестором или группой инвесторов, имеющих определенные цели и (или) критерии инвестирования.

СТОИМОСТЬ "ИСТОРИЧЕСКАЯ" — показатель, выражающий либо стоимость приобретения, либо первоначальную стоимость. Термин относится, как правило, к основным фондам.

СТОИМОСТЬ И ФРАХТ — условие поставки, означающее, что продавец должен оплатить стоимость товара и фрахт, т.е. помимо уплаты за поставку он должен рассчитаться за аренду судна для доставки этого товара в указанный пункт назначения. При этом все расходы и риски, связанные с товаром, переходят от продавца к покупателю с момента, когда товар передан через борт судна в порту погрузки. Экспортные формальности для вывоза товара осуществляет продавец. Данное условие может быть использовано только для морских и речных перевозок.

СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА МАРГИНАЛЬНАЯ — стоимость привлечения дополнительного капитала; теоретически по мере расширения операций стоимость привлечения дополнительного капитала снижается.

СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА ЧИСТАЯ — см. *Активы чистые.*

СТОИМОСТЬ КАПИТАЛИЗИРОВАННАЯ — 1) оценка стоимости актива на основе приносимого дохода и процентной ставки по сходным активам. Например, капитализированная стоимость актива с доходом в 100 долл. в год при ставке 5% равна 2000 долл.; 2) новая стоимость объекта, фирмы с учетом капитализации возможной прибыли.

СТОИМОСТЬ КНИЖНАЯ — нетто-стоимость осязаемых активов на одну обыкновенную акцию. Это — общая сумма активов за минусом неосязаемых активов, общей суммы обязательств, выкупной стоимости выпущенных в обращение привилегированных

акций, деленная на количество выпущенных в обращение обыкновенных акций. (См. *Активы неосязаемые.*)

СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ НА ОБЫКНОВЕННУЮ АКЦИЮ БАЛАНСОВАЯ — собственный (акционерный) капитал обыкновенных акционеров, деленный на число обыкновенных акций в обращении.

СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ ПРИ РАЗДЕЛЕНИИ — общая цена, которую можно получить, разделив компанию, занимающуюся многопрофильной деятельностью, на отдельные предприятия и продав их порознь.

СТОИМОСТЬ КОНТРАКТА С ОПЦИОНОМ "СПРАВЕДЛИВАЯ" — стоимость контракта с опционом, определяемая с помощью математической модели и используемая в показателе "внутренняя стоимость".

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА — сумма, которую заемщик уплачивает кредитору за пользование кредитом. Главными составляющими С.к. являются: процентная ставка, комиссии (например, комиссия за обязательство (0,1—0,3% годовых) выплачивается банку-кредитору за обязательство зарезервировать и предоставить заемщику необходимые кредитные ресурсы в течение установленного срока; комиссия за управление (0,1—0,3%) выплачивается банку-менеджеру, который проводит организационную работу при кредитовании несколькими банками), сборы, страховые премии. К основным элементам С.к. относятся те из них, которые выплачиваются непосредственно кредитору, к дополнительным — поступающие третьим лицам.

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА ПОД ЗАЛОГ ЦЕННЫХ БУМАГ — максимально допустимый кредит, выдаваемый под ценные бумаги по счету с маржой.

СТОИМОСТЬ ЛИКВИДАЦИОННАЯ — выручка от реализации оставшихся после ликвидации предприятий основных фондов, годных строительных материалов, отдельных узлов и деталей, металлического лома и др. С.л. определяется по ликвидированным основным фондам, непригодным для дальнейшей эксплуатации вследствие их износа.

СТОИМОСТЬ ОБОСНОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ — наиболее вероятная цена, которую можно получить за данное предприятие на данный момент времени (в данной экономической ситуации).

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ — расчетные затраты на восстановление в современных условиях точной копии основный фондов с использованием аналогичных материалов и сохранением всех эксплуатационных параметров. Полная восстановительная стоимость определяется затратами на воссоздание новых основных фондов (имущества), остаточная вос-

становительная стоимость (с учетом износа) — затратами на воссоздание основных фондов (имущества) в их фактическом состоянии. Полная восстановительная стоимость основных фондов (имущества) определяется при их переоценке как стоимость воспроизводства объектов основных фондов (имущества) в современных условиях. Ее определяют исходя из реально сложившихся к моменту проведения переоценки условий воспроизводства основных фондов: договорных цен и сметных расценок на проведение строительно-монтажных работ, оптовых цен на строительные материалы, топливо, энергию, машины, оборудование, инвентарь и т.п., транспортных тарифов и т. д.

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЗА ВЫЧЕТОМ ИЗНОСА (стоимость остаточная восстановительная) — фактическая стоимость основных фондов, не перенесенная на созданный продукт. Определяется по результатам переоценки основных фондов как разница между полной восстановительной стоимостью основных фондов и начисленным износом. Восстановительная стоимость за вычетом износа характеризует стоимость средств труда на дату переоценки, не перенесенную на созданный продукт.

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЛИКВИДАЦИОННАЯ — см. *Стоимость ликвидационная.*

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОСТАТОЧНАЯ — первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа.

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ ПОЛНАЯ — стоимость основных фондов в ценах приобретения, т.е. стоимость ввода в действие объектов основных фондов. Выражает критические денежные расходы на возведение зданий, сооружений и на приобретение, доставку к месту назначения, установку (включая устройство фундаментов, опор) и монтаж машин, оборудования и других видов основных фондов в ценах, действовавших в период строительства или на момент приобретения этих объектов. После приемки основных фондов в эксплуатацию их полная первоначальная стоимость отражается в активе бухгалтерского баланса на счете "Основные средства". Полная первоначальная стоимость остается неизменной в течение срока службы основных фондов, за исключением случаев расширения, модернизации и реконструкции объектов за счет капитальных вложений, при которых затраты добавляются к первоначальной стоимости, и переоценки, в результате проведения которой первоначальная стоимость объектов заменяется их восстановительной стоимостью.

СТОИМОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНАЯ — привлекательность финансового инструмента по сравнению с другими.

СТОИМОСТЬ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ — см. *Стоимость приобретения (актива).*

СТОИМОСТЬ ПЕРЕНЕСЕННАЯ — часть стоимости товара, отражающая прошлый труд, овеществленный в стоимости потребленных средств производства. Перенос стоимости средств труда (зданий, машин, оборудования и т.п.) происходит по частям, постепенно, а предметов труда (сырья, материалов, топлива) — целиком, единовременно.

СТОИМОСТЬ ПЕРЕОЦЕНЕННАЯ — стоимость собственности, производственных средств и оборудования, установленная в результате оценки, как правило, проведенной квалифицированным оценщиком.

СТОИМОСТЬ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ОТДАЧИ — величина, которую ожидается получить от будущего использования имущества, включая остаточную стоимость реализации.

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ — полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

СТОИМОСТЬ ПРИБАВОЧНАЯ — в трудовой теории стоимости это часть стоимости товаров, производимых на предприятиях, которая создается неоплаченным трудом наемных рабочих. Труд является источником прибавочной стоимости: по существу рабочая сила оплачивается на рынке по стоимости ее поддержания (или восстановления). Но поскольку эта рабочая сила используется сверх ее стоимости либо напрямую (увеличение продолжительности труда), либо косвенно (сокращение необходимого рабочего времени за счет роста производительности), то она производит прибавочную стоимость, эквивалентную стоимости неоплаченного труда.

СТОИМОСТЬ ПРИБАВОЧНАЯ ИЗБЫТОЧНАЯ — разновидность относительной прибавочной стоимости, стимулирующая внедрение новой техники и совершенствование методов производства; определяется как разность между рыночной стоимостью товара и его индивидуальной стоимостью.

СТОИМОСТЬ ПРИВЕДЕННАЯ — стоимости всех будущих поступлений и затрат, приведенные к настоящему моменту (дисконтированные по выбранной процентной ставке на основе формулы сложных процентов).

СТОИМОСТЬ ПРИ ВЫНУЖДЕННОЙ ПРОДАЖЕ — денежная сумма, которая реально может быть получена от продажи собственности в сроки, слишком короткие для проведения адекватного маркетинга в соответствии с определением рыночной стоимости.

СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ (актива) — чистая покупная цена по счету-фактуре плюс все сопутствующие затраты, необходимые для доставки актива на место и подготовки его к дальнейшему

использованию; применяется также термин "первоначальная стоимость".

СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ФАКТИЧЕСКАЯ — 1) термин используется для обозначения балансовой стоимости зданий и оборудования; 2) стоимость актива, исправленная с учетом изменения общего уровня цен.

СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ТОВАРОВ — стоимость товарно-материальных ценностей, проданных за определенный отчетный период.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА ПРИВЕДЕННАЯ СКОРРЕКТИРОВАННАЯ — чистая приведенная стоимость проекта, рассчитанная из условий финансирования только за счет долевых вкладов и скорректированная на величину приведенной стоимости дополнительных эффектов, возникающих при применении других форм финансирования.

СТРАТЕГИЯ — главное направление сосредоточения усилий; философия бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ — функция управления, направленная на достижение соответствия между целями и возможностями фирмы.

Т

ТАЙНА АДВОКАТСКАЯ — тайна, включающая: факт обращения к адвокату; сведения о содержании бесед с ним, устных или письменных переговоров и иная информация, касающаяся оказания юридической помощи.

ТАЙНА БАНКОВСКАЯ — 1) не подлежащие разглашению сведения о состоянии счетов клиентов и производимых операциях; 2) сведения, связанные с банковской деятельностью, несанкционированное разглашение которых может нанести банку экономический ущерб.

ТАЙНА ВКЛАДОВ — право вкладчика на сохранение в тайне сведений о нем, его счетах в банке и операциях, совершаемых им со вкладами.

ТАЙНА КОММЕРЧЕСКАЯ — сведения о коммерческих, производственных, финансовых операциях, планах, маркетинге, НИОКР, документация хозяйствующих субъектов, отражающих их деятельность, и другие данные, разглашение которых привело бы либо к прямым убыткам, либо к недополучению значительной части прибыли.

ТАЙНА СЛУЖЕБНАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ — информация, составляющая служебную и коммерческую тайну и имеющая действитель-

ную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам; к этой информации нет свободного доступа на законном основании и обладатель ее принимает меры к охране и конфиденциальности такой информации. Защищается способами, предусмотренными ГК РФ и другими законами.

ТАЙНА ФИНАНСОВАЯ — сохранение в тайне бухгалтерских и финансовых документов, деловой переписки фирмы от всех посторонних, кроме налоговых и финансовых служб, что является непременным условием для удержания за фирмой положения, достигнутого в борьбе с конкурентами. Защита этой информации также целесообразна с связи с опасностью рэкета, враждебной аквизиции.

ТАКТИКА — средство и приемы общественной и политической борьбы; приемы, способы достижения какой-либо цели, линия поведения.

ТАКТИКА КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ — заранее выработанная последовательность ведения переговоров с изложением обоснованных аргументов, направленная на достижение поставленной цели: согласование цен, подписание контракта, разрешение претензий и т.д. Порядок ведения переговоров по заключению коммерческих контрактов обычно имеет логическую последовательность: сначала стороны согласовывают все технические вопросы, затем уточняют базисные условия поставок и их сроки, условия взаимных расчетов, санкции и все другие обязательства, влияющие на цену товара. Цена товара обычно согласовывается на заключительном этапе переговоров. С точки зрения тактики ведения переговоров окончательное установление цены может быть связано с объемами заказа, сроками поставки и другими условиями сделки. Для достижения наиболее выгодных технических и коммерческих условий контрактов покупатели должны вести переговоры с несколькими возможными продавцами или поставщиками.

ТАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — линия экономических действий, рассчитанная на относительно кратковременный период исходя из текущей ситуации.

ТАРА — емкость для хранения, упаковки и транспортировки промышленных товаров и сельскохозяйственных продуктов. Различают Т. жесткую (бочки, бутылки, ящики), полужесткую (корзины, картонные короба) и мягкую (мешки, кули).

ТАРА ВНЕШНЯЯ — тара, в которой товары перевозят и хранят в процессе продвижения их от производителя до потребителя.

ТАРА ВНУТРЕННЯЯ — тара, поступающая к потребителю с продукцией и не представляющая собой самостоятельную транспортную единицу.

ТАРИФ — система ставок платы за различные производственные и непроизводственные услуги, предоставляемые объединениям, предприятиям, организациям, учреждениям и населению; система ставок оплаты труда.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ — товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Т. на в. в некоторых странах носит название коммандитное товарищество.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ПАЯХ — то же, что и акционерное общество (см. *Общество акционерное.*).

ТОВАРИЩЕСТВО НЕГЛАСНОЕ — 1) *простое товарищество* (см.), участники которого предусмотрели в договоре, что о существовании общества не раскрывается третьим лицам. В отношениях с третьими лицами каждый из участников негласного товарищества отвечает всем своим имуществом по сделкам, которые он заключил от своего имени в общих интересах товарищей; 2) в зарубежном праве это договор между владельцем торгового предприятия и "негласным" товарищем, который обязуется внести вклад в это предприятие (вклад переходит в состав его имущества) и приобретает право участвовать в прибылях предприятия. Т.н. не имеет фирменного наименования, не проявляется во внешних отношениях. В обороте выступает лишь владелец торгового предприятия, который считается собственником всего имущества. Отношения между участниками Т.н. носят чисто обязательственный характер. На участников товарищества, внесших владельцу предприятия свои вклады, падает риск деятельности предприятия.

ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ — вид товарищества, участники которого несут по делам товарищества неограниченную и солидарную ответственность. Т.п. должно действовать под единым наименованием (фирмой), фирма товарищества должна включать в себя имена всех товарищей или одного (нескольких) с указанием на наличие товарищества. Материальная база деятельности Т.п. создается из вкладов участников; вклады могут быть различными как по характеру, так и по размеру. Размер вклада, устанавливаемый в договоре, определяет долю участия каждого члена товарищества, причем каждый участник обычно имеет один голос независимо от внесенного вклада. Распределение прибыли между участниками происходит в разных странах по-разному: например во Франции — соразмерно сделанным ими вкладам; в Германии таким образом делится только часть прибыли, составляющая 4% от номинальной суммы вкладов участников, а остальная часть прибыли делится поровну. В Англии и США Т.п. соответствует особый вид товарищества — партнершип. На практике Т.п. применяется лишь для мелких и средних по размеру предприятий, поскольку требует взаимного доверия участников и нередко используется для семейных объединений или товариществ с участием родственников. Как правило, это неустойчивая форма объединения, и выход одного участника из товарищества может привести к прекращению существования товарищества.

ТОВАРИЩЕСТВО ПРОСТОЕ — объединение двух или нескольких индивидуальных предпринимателей и (или) коммерческих организаций, и их совместное действие без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели. Объединяются не только вклады (деньги и иное имущество), но и профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловая репутация и деловые связи.

ТОВАРИЩЕСТВО РЫНОЧНОЕ — соглашение участников рынка, действующих за собственный счет и являющихся конкурентами, о создании временного дилерского товарищества для торговли конкретным видом товара, ценными бумагами.

ТОВАРИЩЕСТВО ССУДНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ — учреждение кооперативного кредита.

ТОВАРИЩЕСТВО ТОРГОВОЕ — юридическое лицо, созданное специально для осуществления предпринимательской деятельности. Т.т. занимается не только торговлей, но и любой другой хозяйственной деятельностью в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта и пр. На Западе в форме Т.т. организуются даже банки и страховые компании. Они создаются в виде полных товариществ, партнершипов, коммандитных товариществ — договорных товариществ, а также акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью — уставных товариществ.

ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Т.х. может создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества). Участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Вкладчиками в товариществах на вере могут быть граждане и юридические лица. Государствен-

ные органы и органы местного самоуправления не вправе выступать вкладчиками в товариществах на вере, если иное не установлено законом. Т.х. имеет только один учредительный документ — договор. Капитал, формируемый участниками Т.х. для обеспечения его деятельности, называется складочным. Минимальный размер складочного капитала законом не устанавливается, не регламентируется также организация управления товариществом — оно может быть поручено одному лицу, коллегиальному органу и т.п. по усмотрению участников. Правом выпуска акций Т.х. не обладает.

ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ — показатель процессов возобновления товарных запасов в снабженческо-сбытовой организации, торговом предприятии и т.д. Определяется на основе скорости товарооборота и времени обращения товаров.

ТОВАРООБОРОТ — 1) процесс обращения товаров; 2) показатель и процесс обращения (реализация и возобновление запасов) товаров в хозяйствующем субъекте, занимающемся розничной или оптовой торговлей. Т. может учитываться по региону, отрасли, народному хозяйству. Различают Т.: валовой (сумма всех продаж при многозвенном товародвижении), чистый (освобожденный от повторного счета), оптовый (продажа товаров на оптовом рынке), розничный (продажа товаров населению).

ТОВАРООБОРОТ РОЗНИЧНЫЙ — продажа потребительских товаров населению за наличный расчет независимо от каналов их реализации, а именно: юридическими лицами, осуществляющими розничную торговлю и общественное питание, для которых торговая деятельность является основной; юридическими лицами, осуществляющими торговлю, но для которых торговая деятельность не является основной; физическими лицами, осуществляющими продажу товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

ТОВАРООБОРОТ СКЛАДСКОЙ — вид оптового товарооборота, при котором оптовая база завозит на свои склады, осуществляет здесь обработку и комплектование партий товаров и со складов отпускает товары в розничную торговую сеть.

ТОВАРООБОРОТ ТРАНЗИТНЫЙ — вид оптового товарооборота, при котором оптовое предприятие осуществляет продажу товаров, отгружая их с производственных предприятий или от поставщиков непосредственно товарополучателям, минуя свои склады.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ КОНЕЧНЫЕ — товары и услуги, которые действительно потребляются или произведены для экспорта.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ — виды товаров и услуг, предназначенные для конечного потребления населением, для личного, семейного, домашнего пользования.

ТОЛКОВАНИЕ ДОГОВОРА — определение или разъяснение смысла условий договора. При толковании условий договора судом принимается во внимание буквальное значение содержащихся в нем слов и выражений. Буквальное значение условия договора в случае его неясности устанавливается путем сопоставления с другими условиями и смыслом договора в целом. Если это сделать трудно, должна быть выяснена действительная общая воля сторон с учетом цели договора. При этом принимаются во внимание все соответствующие обстоятельства, включая предшествующие договору переговоры, переписку, практику, установившуюся во взаимных отношениях сторон, обычаи делового оборота, последующее поведение сторон.

ТОРГИ — традиционная форма торговли; заключение юридической сделки с любым лицом, предложившим наиболее выгодные условия. К публичным Т. и выставлению продукции на биржу прибегают в основном государственные и общественные учреждения (см. *Торги биржевые; Торги гласные*). По существу на торгах реализуются принципы конкурсных начал при производстве и передаче продукции любого вида. Возможно регулирование цены продукции и услуг путем использования механизма конкуренции, а также выдвижение более жестких требований по гарантиям качества и надлежащее исполнение своих обязательств, вытекающих из договора. На Т. могут быть предложены различные методы финансового регулирования: торги с предложением цены, торги со скидкой, при которых цена фиксируется в объявлении о Т., а оференты предлагают свою скидку. На Т. могут быть предложены условия кредитования работ, различные формы оплаты продукции: наличными, безналичной оплатой, в рублях, частично в валюте, на основе товарообменных операций (бартера). По форме проведения различают Т. главные, закрытые, негласные. С точки зрения теории организации и техники посредничества в торговле продукцией и услугами Т. представляют собой одну из разновидностей сделки с использованием механизма оферты и акцепта. В методике Т. выделяются четыре этапа: а) заказчик уведомляет претендентов о намерении вступить в сделку — предлагается дать исходную документацию и свою цену (иногда это называют тендерной документацией, приглашением к торгам и др.); б) претенденты дают тендерные предложения (оферту или тендер); в) определяются победители торгов (однако это не ведет к заключению сделки между заказчиком и оферентом); г) проводятся переговоры, заключается контракт или договор. Основными факторами, влияющими на принятие решения потенциальным претендентом о целесообразности участия в Т., являются: объем заказа; соотношение объема заказа продукции и услуг; сроки исполнения заказов; стоимость подготовки тендерных предложений; степень возможной конкуренции; прогнозируемая прибыль; перспектива передачи продукции другим заказчикам; перспектива развития продукции, создания модификаций; сто-

имость заказа; научная значимость; возможность создания научного задела; возможность приобретения нового оборудования или технологии; перспектива получения последующих заказов на аналогичную продукцию.

ТОРГИ АУКЦИОННЫЕ — публичные торги, которые проводятся по аукционным правилам. Товары сортируются по одинаковому качеству в партии (лоты), схожие по качеству лоты группируются в более крупные партии (стринги). От каждого лота и стринга отбираются представительные образцы. Перед началом Т.а. покупатели осматривают образцы и знакомятся со специально издаваемыми аукционными каталогами. На время Т.а. объявляются номера лотов и стрингов, выставленных на продажу. Торги ведет аукционист с ассистентами гласным способом (покупатели открыто повышают цену) или негласным способом (покупатели подают условные знаки, и аукционист объявляет новую цену, не называя покупателя). На традиционном Т.а. продавец назначает минимальную цену, а покупатели ведут борьбу за лот, повышая цену. Иногда Т.а. ведутся с постоянным понижением цен.

ТОРГИ БИРЖЕВЫЕ — гласные, публичные торги, организуемые биржей по установленным ею правилам в определенном месте и в указанное время.

ТОРГИ ГЛАСНЫЕ — торги, при проведении которых тендерный комитет вскрывает конверты с предложениями и оглашает их основные условия в присутствии представителей фирм и консорциумов, участвующих в торгах, и публикует в открытой печати сведения о том, какая фирма или консорциум каких фирм получил заказ, с указанием его объема и общей суммы подписанного контракта.

ТОРГИ ЗАКРЫТЫЕ — международные торги, к участию в которых приглашается ограниченное число (5—7) наиболее крупных и надежных фирм. Объявления о проведении Т.з. не публикуются, приглашения направляются в индивидуальном порядке.

ТОРГИ НЕГЛАСНЫЕ — торги, которые проводятся в отсутствие участников и без публикации результатов торгов. Обычно Т.н. проводят заказчики, размещающие повторяющиеся заказы, чтобы не снижать конкуренции между поставщиками (подрядчиками).

ТОРГИ ОТКРЫТЫЕ — международные торги, к участию в которых приглашаются все желающие фирмы и организации.

ТОРГОВЛЯ АУКЦИОННАЯ — продажа товаров с публичных торгов, при которой продаваемая вещь передается в собственность покупателю, предложившему за нее наивысшую цену. Т.а., как правило, поручается продавцам организации, специально для этого созданной, но выступающей в отношениях по купле-продаже в качестве комиссионера. Аналогичным механизмом обла-

дает принудительная аукционная продажа имущества неисправного должника по постановлению суда.

ТОРГОВЛЯ БАРТЕРНАЯ — торговля на основе совершения бартерных сделок.

ТОРГОВЛЯ БИРЖЕВАЯ — торговля товарами и ценными бумагами при посредничестве бирж.

ТРЕБОВАНИЕ — 1) просьба в категорической форме, документ с такой просьбой; 2) категорическое распоряжение; 3) документ, служащий основанием для отпуска материалов в производство. Служит также основанием и для списания материалов на складе. Применяется на предприятиях при отпуске материалов со склада в подразделения. Т. бывает односрочное, выписываемое на каждый вид материала в отдельности, и многосрочное — для нескольких наименований материалов, отпускаемых со склада; 4) см. *Заявка.*

ТРЕБОВАНИЕ ВСТРЕЧНОЕ — требование должника к кредитору, направленное на прекращение существующего между ними обязательства путем зачета, т.е. погашения в том размере, в котором одно требование покрывается другим.

ТРЕБОВАНИЕ ДОЛГОВОЕ — платежный документ, требующий оплаты задолженности плательщика поставщику.

ТРЕБОВАНИЕ КРЕДИТОРА — 1) категорическое распоряжение должнику исполнить конкретное обязательство, не исполненное им или исполненное не в полном объеме; 2) принадлежащее кредитору право настаивать на исполнении должником соответствующих обязательств или обязанностей.

ТРЕБОВАНИЕ КРЕДИТОРА ПРИ БАНКРОТСТВЕ — требование кредитора по денежным обязательствам или обязательным платежам, предъявленное должнику, в отношении которого возбуждено дело о банкротстве, в специальном порядке, установленном законодательством о банкротстве. После возбуждения дела о банкротстве в отношении должника требования кредиторов к нему, подтвержденные соответствующими решениями суда, не могут быть истребованы в общем (принудительном) порядке, а подлежат включению в *реестр требований кредиторов* (см.). Указанные требования обеспечивают право кредитора участвовать в принятии всех решений, отнесенных к компетенции собрания кредиторов, и удовлетворяются в порядке и очередности, предусмотренных законодательством о банкротстве.

ТРЕБОВАНИЕ ОБРАТНОЕ — требование лица (гражданина или организации), совершившего платеж, другому лицу, предъявляемое к третьему лицу, по вине которого был совершен платеж. Например, поставщик, уплативший грузополучателю стоимость обнаруженной недостачи в присланной продукции, предъявля-

ет обратное требование экспедитору (упаковочной артели), совершившему отгрузку, при которой произошла недостача

ТРЕБОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ — расчетный документ, представляющий требование поставщика о переводе средств на его счет со счета плательщика за отгруженные товары, выполненные работы или оказанные услуги. Т.п. применяется при расчете акцептом с плательщиком и при безакцептной оплате, не требующей согласия плательщика. Различают бестоварное требование, когда Т.п. (счет) выписывается за материальные ценности, которые не были отпущены покупателю, или за услуги, которые не были оказаны. При обнаружении бестоварного требования банк взыскивал с виновника штраф в пользу банка. В настоящее время не применяется.

ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ — расчетный платежный документ, представленный получателем средств в обслуживающий его банк; содержит, с одной стороны, требование получателя денежных средств к их плательщику об уплате положенной суммы, с другой — поручение плательщика своему банку о перечислении данной суммы получателю. Введено в оборот с 1990 г. Обычно с помощью таких документов поставщики, продавцы товаров, исполнители работ и услуг выставляют требования о перечислении денежных средств на их счет со счета тех организаций, предприятий, кому поставлены, проданы товары и для кого выполнены работы и услуги.

ТРЕБОВАНИЕ СОЛИДАРНОЕ — требование в полном объеме, которое предъявляет к должнику любой из солидарных кредиторов. До предъявления требования одним из солидарных кредиторов должник вправе исполнить обязательство любому из них по своему усмотрению. Должник не вправе выдвигать против требования одного из солидарных кредиторов возражения, основанные на таких отношениях должника с другим солидарным кредитором, в которых данный кредитор не участвует. Исполнение требований полностью одному из солидарных кредиторов освобождает должника от исполнения требований остальным кредиторам.

ТРЕБОВАНИЕ СОМНИТЕЛЬНОЕ ДОЛГОВОЕ — бездоказательный (не имеющий основания) официальный документ, требующий оплаты задолженности. Это требование, как правило, не основывается на товарно-распорядительных документах.

ТРЕБОВАНИЕ "ЧЕТЫРЕХ ГЛАЗ" — требование регулирующих органов Великобритании о том, чтобы деятельностью банка управляли как минимум два менеджера.

ТРЕБОВАНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ — требования, предъявляемые к знаниям, навыкам, умению, опыту наемных работников, участников общего дела, участников торгов.

У

УБЫТКИ — 1) в хозяйственной практике выраженные в денежной форме потери, уменьшение материальных и денежных ресурсов в результате превышения расходов над доходами; 2) в бухгалтерском учете ведется счет "Прибыли и убытки", на котором отражаются доходы и потери от реализации продукции уплаченные штрафы, пени, неустойки и др.; 3) в гражданском праве это выраженный в денежной форме ущерб, который причинен одному лицу противоправными действиями другого.

УБЫТКИ "БУМАЖНЫЕ" ("книжные") — убытки, которые образовались в результате переоценки активов по более низкой цене или пассивов по более высокой.

УБЫТКИ КАПИТАЛЬНЫЕ — 1) убытки, возникшие в результате продажи каких-либо активов по цене, которая ниже цены их покупки; 2) потери от снижения рыночной стоимости активов.

УБЫТКИ "НОМИНАЛЬНЫЕ" — убытки, которые присуждаются возмещению потерпевшей стороне как исправному контрагенту, когда она, будучи права по существу, не в состоянии привести, хотя и предпринимала к этому добросовестные попытки, достаточные обоснования размеров своего реального ущерба, наступившего из-за нарушения контрагентом условий контракта.

УБЫТКИ ОТ ПРОДАЖИ КАПИТАЛЬНЫХ АКТИВОВ СЛУЧАЙНЫЕ — показатель, обратный показателю "случайный доход (прибыль) от продажи капитальных активов". (См. *Доход от продажи капитальных активов случайный.*)

УБЫТКИ ПЛАНОВЫЕ — предусмотренное в плане превышение затрат предприятия на производство продукции, оказание услуг над выручкой от ее реализации. У.п. могут быть вызваны отклонением издержек производства в период освоения вновь вводимого объекта, новой технологии или вида продукции от нормативного уровня, учтенного в оптовых ценах; высоким уровнем внереализационных потерь; возрастанием общественно необходимых затрат при значительном изменении условий производства и реализации продукции (удорожание сырья, увеличение трудозатрат, амортизации, повышение заработной платы и т.п.).

УБЫТКИ ПО КРЕДИТАМ — убытки, понесенные кредитором в результате потери кредитоспособности дебитора (например, банкротства).

УБЫТКИ ПО ЦЕННОЙ БУМАГЕ — нереализованные убытки по ценной бумаге, которая продолжает оставаться у владельца, когда позиция ценной бумаги закрывается покупкой или продажей.

УБЫТКИ ПРЯМЫЕ — подлежащий возмещению ущерб, возникший из нарушения условия контракта.

УБЫТКИ СОБЫТИЯ — убытки страховой компании или перестраховщика вследствие одной причины (например, шторма, наводнения, засухи).

УБЫТКИ ЧАСТИЧНЫЕ — любой убыток в застрахованном имуществе, сумма которого не достигла полной страховой суммы, т.е. не имеет места полная гибель.

УБЫТКИ ЧИСТЫЕ — чистое сокращение собственного капитала в результате операций компании; показатель определяется как разность между выручкой (поступлением) и совокупными издержками плюс сальдо прочих доходов (прибылей) и убытков.

УБЫТОЧНОСТЬ — экономический показатель, характеризующий отношение суммы убытка к соответствующей базовой величине.

УБЫТОЧНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФИРМЫ — финансовое состояние, финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия; характеризуется тем, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль, увеличивается долг.

УВЕДОМЛЕНИЕ — 1) письменное или устное сообщение, извещение о чем-либо; 2) документ, которым уведомляют о чем-либо.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ — регулирование объема товарного запаса компании таким образом, чтобы любые товары можно было поставить без задержки, но при этом не связывать запасом чрезмерно большие суммы денег.

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ — передача имущества одной стороной (учредитель управления) другой стороне (доверительному управляющему) на определенный срок по договору в управление, при котором другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя управления или указанного им лица (выгодоприобретателя). Объектом доверительного управления могут быть ценные бумаги и права, удостоверенные бездокументарными ценными бумагами. Не могут быть самостоятельным объектом доверительного управления деньги, за исключением случаев, предусмотренных законом.

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ДОЛЖНИКА ВНЕШНЕЕ — см. *Внешнее управление.*

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ПОДОПЕЧНОГО ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ — управление недвижимым и ценным движимым имуществом подопечного по доверенности органа опеки и попечительства. Орган опеки и попечительства заключает с управляющим определенный этим органом договор о доверительном управлении таким имуществом.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ — методы и деятельность, используемые для удовлетворения требований качества, в том числе проектно-конструкторских и контрактных требований.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ — деятельность фирмы, банка по обеспечению такого размещения средств, чтобы можно было в любой момент расплатиться по обязательствам (в короткий период времени превратить активы в денежные средства). Существует ряд методов У.л. Коммерческие банки чаще всего используют следующие методы: а) общий метод распределения средств, заключающийся в распределении привлеченных и собственных средств по каналам размещения из единого фонда в соответствии с потребностями и интуицией; б) метод распределения активов (конверсия средств), заключающийся в размещении активов в соответствии со сроками пассивов (например, срочные вклады до одного года направляются на предоставление кредитов до одного года); в) метод научного управления, использующий аппарат линейного программирования для оптимизации распределения средств.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ — анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения целей организации.

УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ — комплекс мер, который определяется учредительными документами некоммерческой организации в соответствии с действующим законодательством; охватывает структуру, компетенцию, порядок формирования и срок полномочий органов управления некоммерческой организацией, порядок принятия ими решений и выступления от имени организации. Высшими органами управления некоммерческими организациями в соответствии с их учредительными документами являются: коллегиальный высший орган для автономной некоммерческой организации; общее собрание членов для автономной некоммерческой организации; общее собрание членов для некоммерческого партнерства, ассоциации (союза). Порядок управления фондом определяется уставом некоммерческой организации.

УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАТИВНОЕ — составная часть управленческой деятельности, определяемая временным интервалом (месяц, неделя, сутки). Представляет собой совокупность мер, позволяющих воздействовать на конкретные отклонения от установленных заданий.

УПРАВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЕ — выбор таких управляющих параметров, которые обеспечивают наилучшее с точки зрения заданного критерия протекание процесса (поведение системы).

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ — совокупность мероприятий организационно-управленческого характера на предприятии, направленных на достижение главной цели — повышение эффективности производства для создания конкурентноспособной продукции.

УПРАВЛЕНИЕ ПАССИВАМИ — методы снижения затрат на привлечение средств и улучшения их структуры.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — функциональная сфера деятельности, задача которой — обеспечение предприятия в нужное время кадрами в необходимом количестве и требуемого качества, их правильная расстановка и стимулирование. Целью У.п. является формирование работоспособных коллективов, в которых работники действуют с учетом собственных интересов и во благо организации в целом. Основные функции У.п.: планирование потребности в кадрах и ее удовлетворение (поиск, отбор и высвобождение), формирование условий труда, создание системы стимулирования (вознаграждение, мотивация), а также развитие персонала. На небольших предприятиях указанные функции выполняет руководство, на более крупных — самостоятельные отделы кадров, которые в ряде вопросов делят ответственность за кадровую работу с линейными руководителями. Характер У.п. на предприятиях весьма различен — от чисто кадровой работы до управления человеческими ресурсами, при котором работника рассматривают в качестве капитала предприятия. Автономия предприятия в вопросах У.п. ограничена государственными нормами в отношении защиты работников и права их участия в принятии определенных решений.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ПРОЦЕССУ — метод управления, предусматривающий последовательное руководство работой по мере ее перехода от одной стадии рабочего процесса к другой.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММНОЕ — один из видов управления кибернетической системой, заключающийся в том, что объекту управления предписывается строго определенная последовательность действий, обратная связь при этом отсутствует. Этот вид управления используется в основном в технических схемах.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ — детальное уточнение производственной программы и производственного процесса.

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ — управленческая деятельность, направленная на контроль затрат и обеспечение экономии. Широкое распространение термин получил в связи с концепцией "проектирования в пределах заданной стоимости".

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ — совокупность методов и инструментов минимизации риска: а) процедуры уменьшения различного рода рисков, с которыми инвестор сталкивается в своей деятельности; это достигается использованием различных методов анализа и мониторинга рисков, их хеджирования и страхования; б) услуга, предлагаемая банками их корпоративным клиентам для контроля за различными видами рыночных и кредитных рисков на основе широкого набора методов и инструментов.

УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ — регулирующее воздействие государства на рынок и рыночные отношения, осуществляемое преимущественным образом с помощью системы налогов и ограничений.

УПРАВЛЕНИЕ СИТУАЦИОННОЕ — принятие стратегических решений не в установленные плановые периоды, а по мере обнаружения потенциальных проблем сбыта.

УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ — использование методов фискальной и денежно-кредитной политики в целях увеличения или сокращения совокупного спроса. Примером может служить расширение дотаций, уменьшение налоговых ставок.

УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОПАЛЬНОЕ — управление по функциям, в процессе которого каждый функциональный руководитель ведает исполнением определенного круга функций, работ (производственные, технологические, проектные, финансовые, информационные, обеспечивающие).

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЕ — процесс, состоящий из четырех независимых этапов: а) выработка ясной сжатой формулировки целей; б) разработка реалистических планов их достижения; в) систематический контроль и измерение качества работы и результатов; г) принятие корректирующих мер для достижения планируемых результатов.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ — юридическое лицо, привлекаемое собственником (участниками) организации на договорной основе для выполнения функций единоличного исполнительного органа управления организации.

УПРАВЛЯЮЩИЙ — 1) лицо, ведущее дела какого-либо учреждения, организации, хозяйства; ответственный руководитель; 2) высшее должностное лицо корпорации, осуществляющее повседневное руководство делами корпорации и проводящее в жизнь решения правления директоров.

УПРАВЛЯЮЩИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ — см. *Антикризисный управляющий.*

УПРАВЛЯЮЩИЙ АРБИТРАЖНЫЙ (временный, административный, внешний, конкурсный) — см. *Арбитражный управляющий.*

УПРАВЛЯЮЩИЙ ВЕДУЩИЙ (главный) — член синдиката по "андеррайтингу" (гарантов размещения ценных бумаг), который несет основную ответственность за осуществление деятельности синдиката.

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ — индивидуальный предприниматель или коммерческая организация (за исключением унитарного предприятия), осуществляющие в пределах, предусмотренных законом и договором доверительного управления имуществом, правомочия собственника в отношении имущества, переданного в доверительное управление. Доверительный управляющий представляет учредителю управления и выгодоприобретателю отчет о своей деятельности в срок и в порядке, которые установлены законом доверительного управления имуществом. (См. *Управление имуществом доверительное.*)

УПРАВЛЯЮЩИЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА — лицо, получившее лицензию на осуществление деятельности управляющего фонда в установленном порядке, с которым заключен договор об управлении инвестиционным фондом.

УРОВЕНЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ — отношение имеющихся запасов к ожидаемому обороту в предстоящем периоде. Исчисляется в днях товарооборота.

УСЛУГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ — результаты деятельности, удовлетворяющие личные потребности населения, но не воплощающиеся в продуктах. У.п. могут быть материальными и нематериальными, рыночными и нерыночными.

УСЛУГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КОЛЛЕКТИВНЫЕ — услуги, предоставляемые одновременно всем членам общества (оборона, управление, наука) или членам отдельной общественной группы (просвещение, здравоохранение, пассажирский транспорт).

УСЛУГИ РАСЧЕТНЫЕ — ведение счетов организаций и физических лиц и осуществление расчетов по их поручению. У.р. оказывают кредитные учреждения.

УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С АРЕНДОЙ, — услуги по лизингу или аренде машин и оборудования (сельскохозяйственных, строительных, для офисов, включая средства вычислительной техники и т.п.), транспортных средств (наземных, водных, воздушных) без обслуживающего персонала (оператора, водителя, экипажа), услуги по прокату бытовых товаров и предметов личного пользования (телевизоров, радиоприемников, аудио- и видеозаписывающих устройств, мебели и предметов интерьера помещений, электробытовых приборов и т.п.).

УСЛУГИ ТЕХНИЧЕСКИЕ — могут быть представлены двумя основными группами — так называемыми консультационными услугами (предоставление заказчику технической документации, результатов исследований, исходных данных для строительства, смет и т.д.) и услуги типа "инжиниринг". (См. *Инжиниринг.)*

УСЛУГИ ТРАНСФЕРТНЫЕ — договор с траст-отделами коммерческих банков или брокерскими фирмами, берущими на себя услуги по передаче прав собственности на ценные бумаги.

УСЛУГИ ТРАСТОВЫЕ — фидуциарные услуги: ведение личных банковских счетов клиента (оплата его счетов, получение причитающихся ему платежей и т.д.); покупка и продажа ценных бумаг клиента с максимизацией его дохода при "нормальной" степени риска; подготовка налоговых деклараций клиента (по результатам года на основании записей его счета); взимание доходов в пользу клиента (дивидендов, процентов и др.).

УСРЕДНЕНИЕ — 1) приближение к средним величинам, к средним образцам; 2) покупка ценных бумаг при подъеме конъюнктуры для снижения средней покупной цены; 3) продажа ценных бумаг при падении конъюнктуры для повышения средней продажной цены. У. — система спекуляции, при которой бизнес начинается только с частью средств спекулянта. Целью является обеспечение удовлетворительного среднего уровня цен для последующего осуществления инвестиций всех средств.

УСТАВ — свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке. У. определяет правовое положение юридического лица. (См. *Устав юридического лица.*)

УСТАВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА — документ, содержащий основные положения о создании, функционировании и ликвидации акционерного общества, в том числе: фирменное наименование, местонахождение, цели общества, сумма разрешенного к выпуску капитала, общее число акций и их характеристика и т.д. Устав подлежит обязательной регистрации.

УСТАВ БАНКА — юридический документ, удостоверяющий начало деятельности банка и регулирующий его дальнейшую работу. В У.б. зафиксированы общие положения: форма собственности банка; его учредители; вхождение в банковскую систему страны; филиалы; ответственные перед вкладчиками, акционерами (если банк акционерный) и пайщиками; законы, регламентирующие деятельность банка; печать и адрес.

УСТАВ ЗАЙМА — в некоторых странах документ, содержащий соглашение между эмитентом займа и доверенным лицом, в котором определяются права держателей и обязанности эмитента. В некоторых случаях к этому документу прилагается договор о защите интересов держателей.

УСТАВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — основной учредительный документ кредитной организации, подлежащий регистрации в установленном порядке и определяющий основы ее деятельности. У.к.о. должен содержать: фирменное (полное официальное) наименование, а также все другие наименования, установленные законодательством; указание на организационно-правовую форму; сведения о месте нахождения (почтовый адрес) органов управления и обособленных подразделений; перечень осуществляемых банковских операций и других сделок кредитных организаций; сведения о размере уставного капитала; сведения о системе органов управления, в том числе исполнительных.

УСТАВ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке. Устав определяет правовые положения юридического лица.

УСТУПКА ПРАВ ТРЕБОВАНИЯ ДОЛЖНИКА — одна из *мер по восстановлению платежеспособности должника-организации* (см.). Используется также в конкурсном производстве в качестве специального способа продажи при реализации активов в составе конкурсной массы должника.

УСТУПКА ТРЕБОВАНИЯ — 1) передача права требования по обязательству третьему лицу; 2) сделка, по которой право (требование), принадлежащее кредитору на основании обязательства, может быть передано им другому лицу. Кредитор, уступивший требование другому лицу, обязан передать ему документы, удостоверяющие право требования, и сообщить сведения, имеющие значение для осуществления требования. К новому кредитору переходит право первоначального кредитора в том объеме и на тех условиях, которые существовали к моменту перехода права. В частности, к новому кредитору переходят права, обеспечивающие исполнение обязательства, а также другие, связанные с требованием права, в том числе право на неуплаченные проценты. У.т. должна быть совершена в письменной форме, а по сделке, требующей государственной регистрации, должна быть зарегистрирована в соответствующем государственном органе. У.т. по ордерной ценной бумаге совершается путем индоссамента на этой ценной бумаге.

УТВЕРЖДЕНИЕ — 1) фиксация факта согласия руководителя или коллегиального органа с проектом решения; 2) разрешение к использованию какого-либо документа в качестве руководящего, обязательного.

УТЕЧКА — 1) убыль вследствие вытекания откуда-нибудь (о жидкости, газе); 2) утрата, убытие.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ — совокупность способов ведения бухгалтерского учета, включающих первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущую группировку и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности. Учетная политика предусматривает утверждение: рабочего плана счетов бухгалтерского учета; формы первичных учетных документов, применяемых для оформления фактов хозяйственной деятельности, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов; порядка проведения инвентаризации активов и обязательств организации; методов оценки активов и обязательств; правил документооборота и технологии обработки учетной информации; порядка контроля за хозяйственными операциями; других решений, необходимых для организации бухгалтерского учета.

Ф

ФИНАНСИРОВАНИЕ — обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами затрат на осуществление, развитие чего-либо, например, проекта, технического перевооружения, плана мероприятий, комплексной программы, бюджета и бюджетных затрат и т.д.

ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ — предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета предприятиям, учреждениям, организациям, бюджетам низшего уровня для полного или частичного покрытия их расходов.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОЕ — финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи — с повышенной нормой прибыли. Осуществляется с помощью венчурного капитала специализирующихся на этом организаций (см. *Капитал венчурный*) или венчурных фондов крупных банковских учреждений, диверсифицирующих свою деятельность.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗА СЧЕТ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ — привлечение капитала путем выпуска облигаций или получения займов.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КАПИТАЛЬНОЕ — 1) использование финансовых ресурсов в качестве вложений в основной капитал; 2) любое соглашение, по которому фирма получает инвестиционные средства в обмен на предоставление права долевого участия в собственности на эту фирму.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОСВЕННОЕ — совокупность рыночных финансовых капиталов и каналов, включая различные виды банков, по которым денежные средства перемещаются в направлении от семейных хозяйств к фирмам через финансовых посредников.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ — финансирование инвестором, покупателем капитальных, текущих затрат подрядчику, поставщику раньше, чем тот осуществил эти затраты.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОЕ — 1) финансирование инвестиционного проекта; 2) выплаты долга, осуществляемые из денежных средств, полученных от реализации конкретного проекта, а не от деятельности всей компании в целом.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЕ — краткосрочное финансирование, необходимое для обеспечения деятельности компании до наступления условий, когда она может получить долгосрочное финансирование (например, через первичное размещение акций).

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПУТЕМ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЙМОВ — любое соглашение, согласно которому фирма получает денежные средства для инвестиций в обмен на обязательство выплатить эти средства в будущем с процентом, но без предоставления кредитору прав на какую бы то ни было долю собственности фирмы.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОВМЕСТНОЕ — форма международного кредитования развивающихся стран, в процессе которого несколько государственных или частных учреждений объединяются и сотрудничают в целях кредитования особо крупных проектов, чаще всего в отраслях инфраструктуры.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЕ — выделение финансовых средств целевым назначением для использования в качестве средства достижения определенной цели, решения социально-экономической проблемы, создания определенного объекта.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЕ — дополнительный или альтернативный источник покрытия отрицательного сальдо платежного баланса наряду с такими источниками, как резервные активы, кредиты и займы, полученные от МВФ. Включает любые альтернативные методы финансирования, которые используются официальными органами страны с целью покрытия дефицита платежного баланса.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЧРЕЗМЕРНОЕ — метод экономического регулирования, используемый правительством, при котором в продажу поступает больше государственных ценных бумаг, чем это необходимо для оплаты государственных расходов.

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ — 1) процедура банкротства, применяемая к организации-должнику в целях восстановления его платежеспособности, без прекращения полномочий собственника (участников) должника, в том числе в части управления делами должника. Процедура Ф.о. вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов либо непосредственно по основаниям, предусмотренным законом. В ходе

Ф.о. осуществляются мероприятия, содержащиеся в *плане финансового оздоровления* (см.), направленные на получение должником денежных средств, необходимых для удовлетворения требований кредиторов в соответствии *с графиком погашения задолженности* (см.). Процедура Ф.о. может завершиться прекращением производства по делу о банкротстве, если все требования кредиторов были погашены, либо заключением *мирового соглашения* (см.) между должником и его кредиторами, либо переходом к процедуре *внешнего управления* (см.), либо переходом к процедуре *конкурсного производства* (см.); 2) процесс реализации мероприятий по Ф.о. предприятия.

ФИРМА — 1) термин, используемый для обозначения любой компании; в некоторых странах обозначает товарищество; 2) синоним фирменного наименования компании, т.е. определенное имя или наименование, под которым выступает коллективный или индивидуальный предприниматель. Название Ф. состоит в идентификации коммерсанта, индивидуализации его деятельности в национальном или международном хозяйственном обороте. Ф. имеет определенные правовые принципы: истинность, исключительность, публичность, непередаваемость. Ф. может включать имена и фамилии, быть наименованием, характеризующим предмет деятельности, либо произвольным.

ФИФО — способ оценки материально-производственных запасов при отпуске в производство и ином выбытии по себестоимости первых по времени приобретения запасов.

ФОНДООТДАЧА — экономический показатель, характеризующий эффективность использования основных фондов предприятия; определяется отношением выручки от реализации к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА — целенаправленные действия предприятия-экспортера в отношении полной информированности потенциальных покупателей о товаре, его особенностях, техническом уровне, экономических параметрах, гарантиях, цене, дополнительных услугах в связи с приобретением товара, о сервисе, а также о надежности самого продавца, его репутации и достижениях.

ФОРМУЛА — 1) краткое и точное словесное выражение, определение; 2) комбинация математических знаков, выражающее какое-нибудь утверждение.

ФОРМУЛА "ЖИРО" — форма обслуживания клиентов, при которой банковские счета используются посредством оплаты почтовых чеков.

ФОРМУЛА ЭЛАСТИЧНОСТИ — ценовая эластичность спроса (предложения), определяется в процентах по формуле

$$\frac{\delta Q\%}{\delta C\%} = \frac{\delta Q}{Q_0} \times \frac{\delta C}{C_0},$$

где $\delta Q\%$ — процентное изменение количества спрашиваемой (предлагаемой) продукции; $\delta C\%$ — процентное изменение цены; δQ — изменение количества спрашиваемой (предлагаемой) продукции; Q_0 — первоначальное количество спрашиваемой (предлагаемой) продукции; δC — изменение цены; C_0 — первоначальная цена.

ФОРС-МАЖОР — возникновение чрезвычайных и неотвратимых обстоятельств, результатом которых является невыполнение условий договора. В результате Ф.-м. одна из сторон договора невольно причиняет убытки другой стороне. В общем виде Ф.-м. можно разделить на непреодолимую силу и юридический Ф.-м. К общему принципу определений непреодолимой силы можно отнести объективный и абсолютный характер обязательств — действие факторов, ставшее препятствием исполнению обязательств, должно быть объективным и абсолютным, т.е. касаться не только причинителя вреда, но и распространяться на всех. Невозможность исполнения должна быть абсолютной, а не затруднительной для должника. К непреодолимой силе в законодательстве и договорной практике относят стихийные бедствия (землетрясение, наводнения) или иные обстоятельства, которые невозможно предусмотреть (либо возможно предусмотреть, но невозможно предотвратить) при современном уровне знаний и возможностей. Во всех гражданско-правовых системах непреодолимая сила является обстоятельством, освобождающим от ответственности. К юридическому Ф.-м. относится решение высших государственных органов (запрет импорта или экспорта, валютные ограничения и др.), забастовки, войны, революции и т.п. Не признаются форс-мажорными обстоятельства, которые по сути являются коммерческим риском, например трудности в связи с неблагоприятной конъюнктурой рынка, изменение цен и т.д. Понятие юридического Ф.-м. не имеет четкого юридического определения. Как правило, контрагенты устанавливают случаи непредвиденных обстоятельств и их правовые последствия в договоре.

ФОРФЕЙТЕР — покупатель векселя или целого пакета векселей при кредитовании в форме *форфейтинга* (см.).

ФОРФЕЙТИНГ — кредитование внешнеэкономических операций в форме покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером. В отличие от обычного учета векселей коммерческими банками Ф. предполагает переход всех рисков по долговому обязательству к его покупателю — форфейтеру (учет "без оборота"). Ф. носит среднесрочный характер до семи лет. Преимуществом Ф. являются твердая ставка кредитования и относительно простая процедура оформления переуступки векселей. Стоимость Ф., оплачиваемая в конечном счете через цену товара, нередко выше других форм кредита. Наиболее активны в сделках "а-форфе" западноевропейские кредитные учреждения, прежде всего, банки Швейцарии, ФРГ, Великобритании.

ФУНКЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО — функции арбитражного управляющего, реализуемые в период процедуры *финансового оздоровления* (см.): ведение *реестра требований кредиторов* (см.); созыв собрания кредиторов; рассмотрение отчетов о ходе выполнения плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности, предоставляемые должником, и предоставление заключения о ходе выполнения плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности собранию кредиторов; предоставление на рассмотрение собранию кредиторов (комитету кредиторов) информации о ходе выполнения плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности; контроль за своевременным исполнением должником текущих требований кредиторов; контроль за ходом выполнения плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности; контроль за своевременностью и полнотой перечисления денежных средств на погашение требований кредиторов.

ФУНКЦИИ ВНЕШНЕГО УПРАВЛЯЮЩЕГО — функции арбитражного управляющего, реализуемые в период процедуры *внешнего управления* (см.): принятие в управление имущества должника и проведение его инвентаризации; разработка плана внешнего управления и представление его для утверждения собранию кредиторов; ведение бухгалтерского, финансового, статистического учета и отчетности; заявление в установленном порядке возражения относительно предъявленных к должнику требований кредиторов; принятие мер по взысканию задолженности перед должником; ведение *реестра требований кредиторов* (см.); реализация мероприятий, предусмотренных *планом внешнего управления* (см.); информирование комитета кредиторов о реализации мероприятий, предусмотренных планом внешнего управления; представление собранию кредиторов отчета об итогах реализации плана внешнего управления.

ФУНКЦИИ ВРЕМЕННОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО — функции арбитражного управляющего, реализуемые в период *процедуры наблюдения* (см.). Включают: обеспечение сохранности имущества должника; анализ финансового состояния должника; выявление кредиторов должника; ведение *реестра требований кредиторов* (см.); уведомление кредиторов о введении наблюдения; созыв и проведение первого собрания кредиторов. (См. *Банкротство (процедуры)*).

ФУНКЦИИ КОНКУРСНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО — функции арбитражного управляющего, реализуемые в период процедуры *конкурсного производства* (см.): принятие в ведение имущества должника, осуществление инвентаризации, оценки имущества и обеспечение его сохранности; предъявление к третьим лицам требо-

ваний о взыскании дебиторской задолженности; уведомление о предстоящем увольнении работников предприятия (в месячный срок после введения конкурсного производства); заявление возражений по предъявленным к должнику требованиям кредиторов; заявление отказов от исполнения договоров должника; ведение реестра кредиторов; принятие мер, направленных на поиск, выявление и возврат имущества должника, находящегося у третьих лиц; продажа имущества должника, расчеты с кредиторами; передача на хранение в государственный архив документов должника; ликвидация должника.

ФЬЮЧЕРС — форвардный контракт по торгуемому на товарной бирже стандартизированному товару, который может быть перепродан на основе контрактной цессии, заключающейся в уступке прав (и обязанностей) по ранее заключенному договору купли-продажи определенного товара или услуги. При этом форвардный контракт представляет собой договор, исполнение которого откладывается на некоторое время (момент исполнения контракта).

Приобретая Ф., инвестор получает право продать некий актив (товар), называемый базовым, по фиксированной цене "исполнения Ф.", которая должна быть достаточно высокой, чтобы компенсировать возможное за срок Ф. снижение рыночной цены актива (товара). Если предварительно или одновременно инвестор сделал капиталовложение в приобретение либо создание этого актива (товара), то тем самым он минимизирует риск уменьшения отдачи от осуществленного капиталовложения в форме дохода от продажи актива (товара). При этом ценой подобной минимизации риска является цена приобретения самого Ф.

Если рыночная цена базового актива за срок до исполнения Ф. действительно снизится, то доходность капиталовложения в базовый актив уменьшится, а доходность инвестиции в покупку Ф. повысится, и наоборот, что отвечает идее *хеджирования* (см.) риска и позволяет рассматривать приобретение Ф. как хеджирование риска капиталовложения в базовый актив. Из базового актива и приобретенного Ф. составляется элементарный портфель инвестиционных инструментов.

Та же логика наблюдается и при покупке Ф. на приобретение базового актива, с той разницей, что такая покупка хеджирует будущее капиталовложение в покупку базового актива.

Действительно, когда цена исполнения Ф. на приобретение базового актива достаточно низкая, она может компенсировать рост рыночной цены на рассматриваемый актив к моменту его планируемой необходимой покупки (например, для выполнения уже взятых на себя заказов по изготовлению финального продукта, производимого из базового актива, выступающего в роли сырья). (См.: Валдайцев С.В. Оценка бизнеса М.: ЮНИТИ-Дина, 2001).

Х

ХЕДЖИРОВАНИЕ — снижение инвестиционных рисков.

ХРАНЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ — услуга, предлагаемая большинством коммерческих банков; заключается в хранении банком ценностей, принадлежащих его клиентам, в бронированной комнате в индивидуальных сейфовых ячейках (ящиках).

ХРАНИТЕЛЬ — 1) человек, который хранит, оберегает кого-нибудь, бережет что-нибудь; 2) название некоторых должностных лиц (в библиотеках, музеях, архивах).

Ц

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ — принцип кредитования, означающий согласование кредитором целевого назначения и использования кредита.

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ — процесс обоснования и формирования целей развития управляемого объекта на основе анализа общественных потребностей в его продукции и услугах и исходя из реальных возможностей их наиболее полного удовлетворения.

ЦЕЛОСТНОСТЬ — внутреннее единство, неразделимость.

ЦЕЛОСТНОСТЬ СИСТЕМЫ — зависимость каждого элемента системы, его свойств и отношений в системе от его места, функций и т.д. внутри целого. Это означает, что воздействие на один или несколько элементов системы обязательно вызывает реакцию, изменение других элементов.

ЦЕЛЬ — 1) предмет стремления, то что надо осуществить; задача, которую необходимо решить; 2) характеристика поведения системы, направленного на достижение определенного конечного состояния. Обычно формальным выражением Ц. является целевая функция системы. Поведение системы часто удобно описывать в терминах Ц. и средств ее достижения. Однако такое описание условно, поскольку поведение системы прежде всего характеризуется способом задания преобразования изменений среды в значениях существенных переменных. По этой причине Ц. часто оказывается функцией средств, а не независимой категорией. При анализе и синтезе поведения сложных систем использование категории "цель" может быть весьма эффективным.

ЦЕЛЬ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ — придание достоверности бухгалтерской отчетности посредством выражения независимого мне-

ния о ней. Применительно к хозяйственным операциям и бухгалтерским счетам можно выделить следующие цели, достижение которых ведет к успешному завершению аудиторской проверки: полнота; точность; наличие; разъединение; оценка; права и обязательства; представление и раскрытие.

ЦЕЛЬ ИНВЕСТОРОВ — стремление инвесторов, помещая свои сбережения в ценные бумаги, достичь следующие цели: безопасность вложений; доходность; рост и ликвидность вложений.

ЦЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ — конкретные конечные состояния или искомые результаты, которых хотела бы добиться группа, работая вместе. Формальные организации определяют цели через процесс планирования.

ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ — определение вида стоимости и объема прав на объект оценки.

ЦЕННОСТЬ АКЦИИ — определяется как отношение дохода на акцию к рыночной цене акции.

Ч

ЧАСТЬ — 1) доля, отдельная единица, на которые подразделяется целое; 2) раздел, подраздел.

ЧАСТЬ ЗАПАСНАЯ — составная часть изделия, предназначенная для замены находившейся в эксплуатации такой же части с целью поддержания или восстановления исправного или работоспособного состояния изделия.

ЧЕК — вид ценной бумаги, денежный документ строго установленной формы, содержащий приказ владельца счета в кредитном учреждении (чекодателя) о выплате определенному лицу или предъявителю Ч. указанной в нем суммы. Обычно плательщиком по Ч. является банк, но банк не всегда обязан платить по чеку (например, если на Ч. стоит нечеткая подпись или если Ч. выписан на необеспеченный банковский счет). Ч. может быть именным (выписанным на определенное лицо), ордерным (в пользу какого-либо лица) и предъявительским (на предъявителя). Ч. обычно действителен в течение определенного срока (например, 10 дней).

ЧЕК АКЦЕПТОВАННЫЙ — чек, имеющий акцепт банка, гарантирующий зачисление на счет получателя указанной в нем суммы. Применяется при однородных расчетах бюджетных организаций за товары и услуги, возврате финорганам доходов бюджета через предприятия связи.

ЧЕК АННУЛИРОВАННЫЙ — чек, оплаченный банком, на который он выставлен. Оплачивая или "учитывая" чек, банк проставляет свой индосамент на лицевой или оборотной стороне чека, тем самым окончательно его аннулирует. Ч.а. не подлежит обращению.

ЧЕК БАНКОВСКИЙ — чек, который используется для осуществления коммерческих платежей (уплата авансовых, гарантийных и других сумм); применяется главным образом при совершении платежей нетоварного характера.

ЧЕК БЛАНКОВЫЙ — чек, в котором не проставлена сумма; держатель такого чека может заполнить его самостоятельно. Незаполненные чеки часто используются в сделках по переписке, когда количество товаров, подлежащих покупке, не известно. Покупатель может послать незаполненный чек, но при этом должен написать, что он не превышает определенной суммы. Банк обычно учитывает эти документы.

ЧЕК ВОЗВРАТНЫЙ — особый вид чека, выписываемый в пользу банка-плательщика — члена расчетной палаты в случае оплаты им неправильно оформленных документов.

ЧЕК ВОЗВРАЩЕННЫЙ — чек, по которому отказано в оплате и который возвращен в выписавший его банк.

ЧЕК ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ (открытый) — чек, который не кроссирован, потому не обязательно должен быть зачислен на счет, но может быть оплачен наличными в кассе. Кроссированный чек может быть открыт выставившим его лицом путем внесения надписи "Оплатить наличными" поверх отметки о кроссировании. (См. *Чек кроссированный.*)

ЧЕК КРОССИРОВАННЫЙ (перечеркнутый) — один из видов "ограниченных" чеков, используемых во многих странах для защиты чеков на случай их утраты, хищения и подделки. Называется так потому, что на лицевой стороне перечеркнут двумя параллельными линиями. Кроссирование называется общим, когда между линиями нет никаких отметок, и специальным, когда вписывается наименование конкретного банка.

ЧЕК НА ВЫПЛАТУ ДОХОДОВ ПО ОБЛИГАЦИЯМ — вексель на выплату дивиденда наличными или на выплату процента по зарегистрированным облигациям. Чек датируется будущим числом и заносится на счет обязательств, подлежащих оплате.

ЧЕК ОРДЕРНЫЙ — чек, выписываемый в пользу определенного лица. Может быть передан новому владельцу при наличии индоссамента, т.е. надписи на оборотной стороне.

ЧЕК ПОКУПАТЕЛЯ — квитанция кассы о приеме денег от покупателя в розничной торговле.

ЧЕК ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ — чек, который выписывается на предъявителя. Его передача осуществляется простым вручением. Широкого распространения не получил; в международных расчетах не используется.

ЧЕК ПРОСРОЧЕННЫЙ — чек, не предъявленный к оплате в разумные сроки — обычно после 6 месяцев со дня выписки; банки не обязаны оплачивать такие чеки и отправляют их обратно в банки-эмитенты; владелец чека может написать на обратной стороне "не действителен после стольких дней".

"ЧЕК ПРОТИВ ДОКУМЕНТОВ" — условие оплаты товара при продаже его за наличный расчет. При этом способе расчета покупатель производит платеж не при получении самого товара, а при передаче ему документов, указанных в сделке купли-продажи. Такими документами обычно являются коносамент, страховой полис, счет и т.п. Документ, предъявляется покупателю через банк, выполняющий инкассовое поручение продавца.

ЧЕК РАСЧЕТНЫЙ — чек, перечеркнутый полосой по диагонали, которая идет от левого нижнего угла к правому верхнему. Ч.р. не служит целям финансирования, это форма безналичного расчета между юридическими лицами. Фирма, получившая в качестве оплаты Ч.р., предъявляет его своему банку, который зачисляет чековую сумму на ее счет. Ч.р. обеспечивает гарантию того, что деньги по счету получит только та фирма, для которой они предназначены.

ЧЕК "РЕЗИНОВЫЙ" — чек, который не обеспечен соответствующим остатком на банковском счете.

ЧЕК ТОВАРНЫЙ — документ установленной формы, выписываемый магазином в подтверждение наличия отобранного покупателем товара, а после оплаты — факта продажи. Ч.т. имеет важное значение при обмене товаров в магазине. Покупатель, обнаруживший недостатки в купленном им товаре, для которого не установлены гарантийные сроки (одежда, ткани, меха и др.) имеет право по своему выбору на обмен этого товара по месту покупки в течение 14 дней (не считая дня покупки) либо на получение денежной суммы за возвращенную вещь по уплаченной им цене. Обмен недоброкачественных товаров производится при предъявлении покупателем вместе с товаром кассового или товарного чека магазина и при наличии на товаре фабричного ярлыка.

ЧЕК УДОСТОВЕРЕННЫЙ — чек с надписью банка о принятии к платежу.

ЧЕК ФИКТИВНЫЙ — чек, выписанный на неинкассируемую сумму.

ЧЕК-РАСПИСКА — общая форма чека, на корешке которого дается информация о цели платежа.

Э

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНАЯ — показатель влияния результатов осуществления проекта на доходы и расходы соответствующего (федерального, регионального или местного) бюджета.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКАЯ — определяется соотношением финансовых результатов и затрат.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — отражает эффективность проекта с точки зрения интересов всего народного хозяйства, а также участвующих в проекте регионов (субъектов Федерации), отраслей, организаций и предприятий.

Ю

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ — правоведение, совокупность наук о праве; практическая деятельность юристов, решения судебных органов.

ЮСТИЦИЯ — 1) правосудие; 2) система судебных учреждений; судебное ведомство.

Я

ЯРЛЫК — клеймо, товарный знак, этикетка с обозначением количества, цены и других данных о товаре.

ЯРМАРКА ОПТОВАЯ — объединение межведомственных организаций, создаваемое на непродолжительный срок для оптовой продажи товаров народного потребления и организации хозяйственных связей по их поставкам.

ЯРМАРКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ — 1) временный или действующий постоянно (ежедневно) торг, разрешенный местными властями в определенном месте, на который представители предприятий и частные торговцы свозят различные товары для продажи; 2) большой сельский базар, рынок.

ЯРМАРКА ТОРГОВАЯ — крупный, периодически действующий, открытый рынок, собирающийся регулярно в одних и тех же местах, в определенное время года и в установленный срок для демонстрации образцов товаров и заключения коммерческих сделок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 Г7 № 51-ФЗ (с изм. и доп., вкл. от 17 декабря 1999 г. № 213-ФЗ).

2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 8 января 1998 г. № 6-ФЗ.

3. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 122-ФЗ "Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса".

4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 40-ФЗ (ред. 2 января 2000 г.) "О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций".

5. Федеральный закон "О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей".

6. *Зенович Е.С.* Словарь иностранных слов и выражений. М.: Олимп-АСТ, 2000.

7. Финансово-кредитный словарь. В 3 т. / Под ред. Н.М. Гарстовского. М.: Финансы и кредит, 1988.

8. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд. М.: Институт новой экономики, 1997.

9. *Ожегов С.Н., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка. 4-е изд. М.: Азбуковник, 1999.

10. Арбитражное управление предприятием: Практ. пособие. 2-е изд. М.: Дело, 2000.

11. Антикризисное управление предприятиями и банками. М.: Дело, 2001.

12. *Юн Г.Б.* Антикризисное управление предприятиями: теоретические и практические аспекты. М.: Московский издательский дом, 2002.

13. *Юн Г.Б.* Антикризисное управление в российской экономике. СПб.: СПб ГУЭиФ, 2002.

14. *Горбунов А.А., Юн Г.Б., Григорьев В.В.* Реструктурирование кредиторской и дебиторской задолженности предприятия. М.: Российская Гильдия специалистов по антикризисному управлению, 2002.

15. *Юн Г.Б., Таль Г.К., Григорьев В.В.* Антикризисное управление предприятием: процедура наблюдения. М.: Российская Гильдия специалистов по антикризисному управлению, 2002.

16. *Юн Г.Б., Таль Г.К., Григорьев В.В.* Внешнее управление на несостоятельном предприятии М.: Дело, 2003.

17. *Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б.* Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. М.: Российская Гильдия профессиональных антикризисных управляющих. 2001.

18. *Борисенко В.А., Таль Г.К., Цыганов В.П., Юн Г.Б.* Управление состоятельностью предприятий. М.: Гильдия специалистов по антикризисному управлению, 2001.

Григорий Борисович ЮН,
Георгий Константинович ТАЛЬ,
Владимир Викторович ГРИГОРЬЕВ

СЛОВАРЬ ПО АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Гл. редактор *Ю. В. Луизо*
Зав. редакцией *Г. Г. Кобякова*
Редактор *И.В. Преловская*
Художник *Н.В. Пьяных*
Компьютерная подготовка оригинал-макета *Н.И. Усанова*
Технический редактор *Л. А. Зотова*
Корректоры *Е.И. Андрианова, М.А. Миловидова*

Подписано в печать 19.06.2003. Формат 60×90$^{1}/_{16}$. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс. Печать офсетная. Усл. печ. л. 28,0. Тираж 3000 экз.
Заказ № 7203. Изд. № 369.
Издательство "Дело"
119571, Москва, пр-т Вернадского, 82
Коммерческий отдел — тел. 433-25-10, 433-25-02
E-mail: delo@ane.ru
Internet: http://www.delo.ane.ru

ФГУИПП «Янтарный сказ»
236000, Калининград, ул. К. Маркса, 18

ISBN 5-7749-0327-3

