



Елена Алексеевна Соболева

кандидат экономических наук, заведующая кафедрой статистики и логистики Российской международной академии туризма.
Автор книг и статей в области экономики и статистики туризма.

В учебном пособии “Статистика туризма”:

- рассматривается широкий спектр вопросов, касающихся статистического наблюдения в туризме;
- исследуются особенности статистической информации в туризме;
- определяется место туризма в системе классификаторов технико-экономической информации;
- описываются отечественная статистическая отчетность, стандарты ООН и ВТО в области туризма, построение вспомогательного счета в туризме.

Для специалистов и студентов, изучающих экономику и статистику туризма.

ISBN 5-279-02688-3



9 785279 026883

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Е.А.Соболева



Е.А.Соболева

**СТАТИСТИКА
ТУРИЗМА:
статистическое
наблюдение**

Утверждено
Научно-методическим советом
Российской международной академии туризма
в качестве учебного пособия



МОСКВА
"ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА"
2004

РЕЦЕНЗЕНТ

Ю. В. Овсиенко,

доктор экономических наук, профессор,
заведующий лабораторией эффективности структурных реформ
Центрального экономико-математического института РАН

Соболева Е. А.

С54 Статистика туризма: Статистическое наблюдение: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 160 с.: ил.
ISBN 5-279-02688-3

Исследуется широкий спектр вопросов, касающихся статистического наблюдения в туризме: место и роль статистического наблюдения в процессе организации и управления туристской деятельностью; проблемы региональной и местной статистики; состояние статистической отчетности. Анализируется опыт Всемирной туристской организации в области статистики туризма. Представлены формы отчетности федерального наблюдения подотрасли «Отдых и туризм».

Для студентов и специалистов, изучающих статистику и экономику туризма.

С 0702000000 – 016
010(01) – 2004 79 – 2003

УДК [311.21:338.48](075.8)
ББК 65.051я73

ISBN 5-279-02688-3

© Е. А. Соболева, 2004

ПРЕДИСЛОВИЕ

Статистическое наблюдение в туризме – важнейший раздел статистики туризма. Знание существующих форм федерального наблюдения в области туризма, статистических стандартов Всемирной туристской организации (ВТО) и Организации Объединенных Наций (ООН), методологии проведения статистического наблюдения, принципов построения вспомогательного счета в туризме (ВСТ) позволят менеджеру туризма формировать информационную базу. Помимо территориальных статистических комитетов, занимающихся статистическими наблюдениями в туризме, существуют туристские ассоциации, общественные организации, турфирмы и другие, которые имеют большую потребность в информации.

Возможность использования статистических стандартов ООН и ВТО позволит проводить более полные и сопоставимые статистические исследования, составлять статистические прогнозы, строить вспомогательный счет в туризме на уровне территориального образования. Статистический анализ посетителей, эффективности функционирования средств размещения, туристского потребления, построение вспомогательного счета в туризме – вот далеко не полный перечень статистических задач, которые должны решать менеджеры и статистики в области туризма. И в этом им должен помочь опыт статистических разработок стран, имеющих развитую статистику туризма.

В настоящее время методология проведения статистического наблюдения в туризме находится на стадии формирования. Создаются новые подходы к развитию региональной и муниципальной статистики, которые предполагают введение новых статистических показателей и форм отчетности.

Предлагаемое учебное пособие – попытка автора раскрыть значение статистического наблюдения в туризме с точки зрения системных подходов на основе наработок Статистической комиссии ООН и ВТО.

Рассматриваются особенности статистической информации в туризме, место туризма в системе классификаторов технико-экономической информации. Раскрывается сущность статистического наблюдения, анализируются программно-методологические и организаци-

онные вопросы его проведения, приводятся формы статистической отчетности федерального наблюдения. Особое внимание уделяется классификациям и категориям ВТО, возможности их использования в отечественной статистике.

Пособие состоит из четырех глав, заключения, семи приложений и списка литературы.

В главе 1 туризм рассматривается как объект статистического исследования. Изложен системный подход к анализу туристской деятельности; описаны источники статистической информации и статистические показатели; определено место туризма в системе классификаторов технико-экономической информации. Глава 2 посвящена статистическому наблюдению в туризме. Приведены понятия и организационные формы статистического наблюдения, а также статистическая отчетность. В главе 3 анализируются классификации и группировки статистики туризма ВТО. Изложена типизация средств размещения. В главе 4 уделяется внимание построению ВСТ на уровне территориального образования. Автором представлен вариант ВСТ, предложенный для практического использования статистиками ООН и ВТО. Данный ВСТ включает десять таблиц, имеющих систему взаимосвязанных показателей. Наличие указанного ВСТ обусловлено необходимостью обучения студентов, будущих экономистов и менеджеров в области туризма составлению ВСТ на основе стандартов ООН и ВТО, созданию отечественных наработок в области статистики туризма. В приложениях 1–7 представлены формы федеральной отчетности по туризму. Данные формы отчетности помогут учащимся и специалистам в области туризма формировать информационную базу на разных административно-территориальных уровнях.

Предлагаемое учебное пособие предназначено для студентов, менеджеров и экономистов, занимающихся проблемами экономики и статистики туризма.

ГЛАВА 1 | ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Системный подход к анализу туристской деятельности

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 № 132-ФЗ (в редакции Федерального закона от 10.01.2003 № 15-ФЗ), принятом Государственной Думой 4 октября 1996 г., раскрываются основные понятия в области туризма.

Туризм в этом документе определяется как временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Под *туристской деятельностью* понимаются туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

В этом Законе также выделяются различные виды туризма:

туризм внутренний – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

туризм выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

туризм въездной – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

туризм социальный – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

туризм самостоятельный – путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.

Субъектом туристской деятельности в соответствии с Законом является турист.

Турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой

емой деятельностью в период от 24 ч до 6 мес. подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов-переводчиков и других, предоставляемых в зависимости от целей путешествия.

Очевидно, к туризму можно отнести весь комплекс материально-вещественных, информационных, организационных и других предпосылок, обеспечивающих туристу условия, позволяющие удовлетворить туристский интерес и сформировать цели, которые побудили его к данному виду рекреации.

Перечисление этих основных понятий показывает, что туризм – явление сложное, зависящее от многих социально-экономических, юридических, природно-климатических факторов и регулируемое ими. Опыт исследования подобных явлений свидетельствует, что наиболее перспективным здесь является системный подход.

Системный подход к туризму делает возможным построение качественной модели его развития, где имеет место учет наиболее важных составляющих элементов.

Важнейшими составляющими элементами такой модели являются:

- туристские ресурсы;
- туристская индустрия;
- турист;
- туристский продукт*;
- продвижение туристского продукта**;
- туроператорская и турагентская деятельность***.

Основные системные взаимосвязи, возникающие в сфере туризма, представлены на рис. 1.1.

Первичным в туризме, на наш взгляд, можно считать объект туристского интереса. Таким объектом в самом общем понимании является некоторый территориально закрепленный комплекс свойств, обус-

* *Туристский продукт* – право на тур, предназначенное для реализации туристу. (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 № 132-ФЗ (в редакции Федерального закона от 10.01.2003 № 15-ФЗ).)

** *Продвижение туристского продукта* – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.). (Там же.)

*** *Туроператорская деятельность* – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. (Там же.)

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. (Там же.)

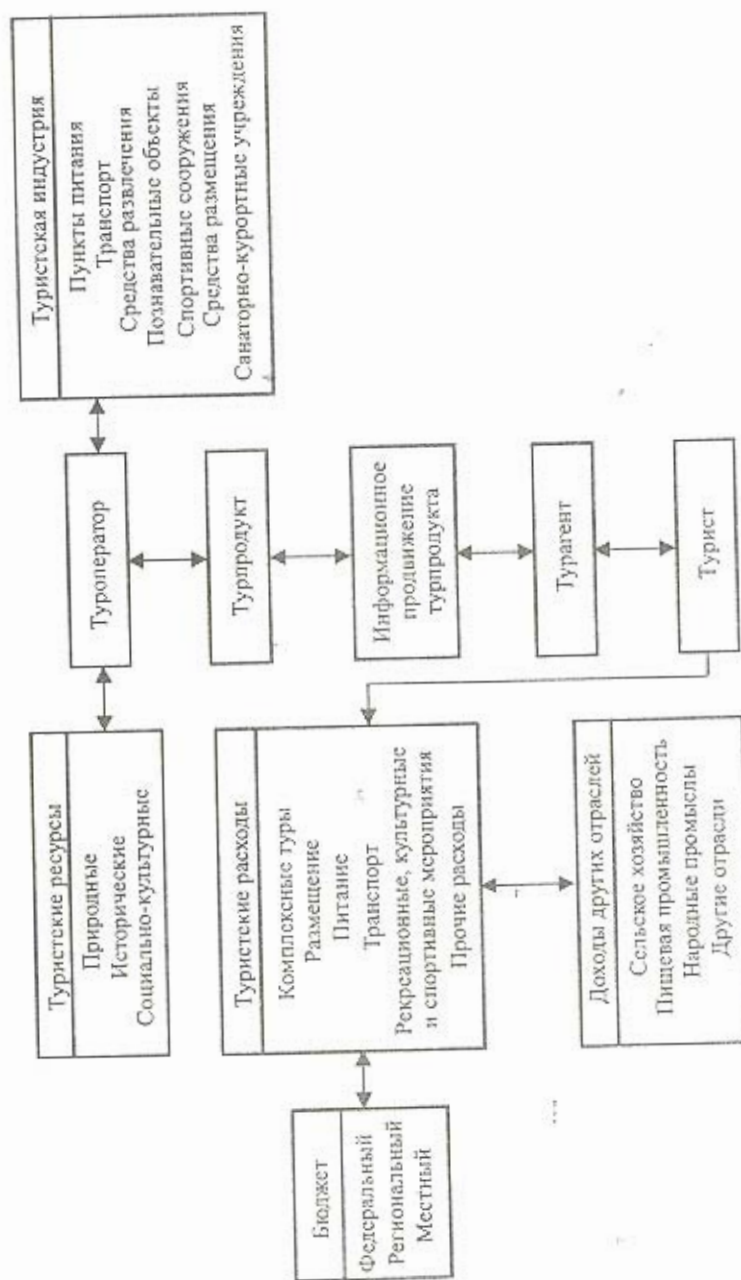


Рис. 1.1. Взаимосвязь основных элементов туризма в системе социально-экономических отношений

ловливающий у туристов интерес, побуждающий их предпринять туристскую поездку или другие действия для ознакомления с этим объектом. Под данное определение попадают самые разнообразные объекты туристского интереса: зарубежные страны, отечественные культурно-исторические памятники (церкви, монастыри, уникальные объекты архитектуры, объекты, связанные с жизнью выдающихся исторических деятелей, и др.), природно-ландшафтные комплексы (парки, уникальные природные объекты: роши, пещеры, водопады, озера, минеральные источники и т. п.); территории, характеризующиеся определенными природно-климатическими условиями (побережья морей, степи, пустыни, горы и др.). Территории, имеющие значительное число объектов туристского интереса или туристские ресурсы*, обладают высоким потенциалом развития туризма, прежде всего уже тем, что в состоянии привлечь огромное число туристов.

Туристский интерес может стать важнейшим отправным моментом в развитии объектов туристской сферы. Его учет позволяет обосновать вероятный спрос на туристские услуги и определить их оптимальную структуру. Наличие таких объектов на территории района, области, федерального округа является условием развития индустрии туризма данного и прилегающих к нему регионов.

При более активном подходе к развитию туризма речь может идти уже об искусственном создании объектов туристского интереса с интенсивным использованием технологий воздействия на общественное сознание средств массовой информации. Примерами могут служить создание крупных развлекательных центров, инициирование традиций проведения различных мероприятий и т. п.

Индустрия туризма представляет собой сложную производственно-экономическую систему, структура которой определяется многими факторами, главные из которых качество и количество туристских ресурсов. Базовые составляющие этой системы даны в Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». К ним относятся: гостиницы и другие средства размещения, транспорт, сис-

* *Туристские ресурсы* – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил. (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 № 132-ФЗ (в редакции Федерального закона от 10.01.2003 № 15-ФЗ).)

** *Туристская индустрия* – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. (Там же.)

тема общественного питания, социально-культурные, спортивные объекты и др. Сфера туризма не ограничивается лишь предприятиями, которые непосредственно связаны с турпродуктом. Туризм включает в себя предприятия и организации различных отраслей экономики, форм собственности, объединенные целями наиболее полного удовлетворения материальных и духовных потребностей туристов и повышения эффективности коммерческой деятельности. Наличие туристских ресурсов, развитая индустрия туризма являются предпосылками создания многообразных и разнокачественных туристских продуктов и туров, которые формируют и реализуют туроператорские и турагентские организации. Эти организации являются посредниками между туристами и туристской индустрией на внутреннем и международном туристских рынках.

Успешная деятельность посреднических организаций в области туризма обусловлена качеством предлагаемых туристских услуг, как отечественных, так и зарубежных, и существующим спросом на подобные услуги. Спрос определяют уровень платежеспособности, культурно-ценностные ориентации населения, масс-медийное воздействие и другие рекламные меры. Во многом спрос определяется продвижением туристского продукта.

Туристские расходы посетителей составляют доход, который в конечном итоге пополняет бюджеты различных уровней, направляется на восстановление туристских ресурсов, развитие туристской индустрии, туроператорской, турагентской деятельности и пр.

Углубление рыночных процессов, развитие России как федеративного государства не означает отказ от государственного регулирования развития туризма. В Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 № 132-ФЗ (в редакции Федерального закона от 10.01.2003 № 15-ФЗ) определены принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности. Государство признает туристскую деятельность как одну из приоритетных отраслей экономики. Направлениями государственного регулирования в туризме являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самостоятельного туризма. Государственное регулирование в туризме выражается также принятием Федеральной целевой программы «Развитие туризма в Российской Федерации», других нормативных и правовых актов.

Совершенствование нормативно-правовой базы в области туризма призвано стимулировать экономическую деятельность предприятий и организаций разных отраслей по оказанию туристских услуг. Правовая и экономическая поддержка отдельных туристских предприятий и организаций должна сопровождаться координацией их деятельности органами государственного или негосударственного (например,

ассоциациями) управления. Поэтому необходимы разработка и практическое использование новых технологий планирования территориально-хозяйственных комплексов в области туризма, национальной экономики в целом и отдельных административно-территориальных образований. Особенностью таких технологий является установление необходимого уровня либерализма и централизации, т. е. степени соотношения рыночных и плановых факторов в подходах к управлению.

Основой планирования является комплексный подход к развитию туризма или планирование этого вида деятельности в целом, в единстве и взаимосвязанности важнейших предпосылок деятельности и условий (в том числе и окружающей среды), влияющих на ее результативность.

Новые технологии планирования в сфере туризма предъявляют особые требования к статистической информационной системе туризма, которую формирует государственная и ведомственная статистика. Появляется потребность в информации, которая наиболее полно характеризует окружающую среду, туристские ресурсы, индустрию туризма, домашние хозяйства как на федеральном, так и на других административно-территориальных уровнях. В целях планирования развития туризма в комплексе с другими видами экономической деятельности важное значение имеет оценка экономической и социальной эффективности такого развития.

1.2. Статистическая информация и статистические показатели

Статистическая информация содержит совокупность сведений социально-экономического характера, которые поддаются наблюдению, передаются, преобразовываются, хранятся и используются для управления экономическими процессами. Характерными особенностями статистической информации являются массовость, периодичность получения и обработки данных, возможность длительного хранения.

Статистическая информация классифицируется по ряду общих признаков:

- место возникновения (предприятия и организации на областном уровне; министерства и ведомства, отчетность которых не централизована в органах государственной статистики);
- принадлежность к отраслям экономики;
- способ представления (почтовая, телеграфная связь);
- периодичность поступления (ежегодная, декадная, месячная, квартальная, полугодовая, годовая).

Статистика туризма исследует два взаимосвязанных потока информации. Один поток определяет спрос на туристские услуги со стороны потребителей. Изучается информация о социально-экономическом составе потребителей туристских услуг, в том числе их ориентации и предпочтения, объем и частота потребляемых услуг, возможные туристские расходы. Проводится анализ бюджетов времени населения, где определяются объем свободного времени, приоритетные виды и направления отдыха и досуга. Потребляемые услуги дифференцируются по социально-демографическим группам населения. По отдельным группам населения, например с разным уровнем платежеспособности и возраста, выявляются качество и частота потребляемых туристских услуг, предпочтения и намерения.

Другой поток информации определяет предложение туристских ресурсов и туристских услуг. Туристские ресурсы условно подразделяются на природные, исторические, социально-культурные. К туристским услугам относятся услуги по размещению, экскурсионные, транспортные, медицинские, финансовые, услуги по страхованию, обеспечению безопасности и др.

В последнее время появилась потребность в информации, характеризующей воздействие туризма на развитие национальной экономики. Такая информация должна быть *текущей*, т. е. иметь регулярный характер, формироваться на базе статистической отчетности, иметь одинаковую методологию исчисления, быть сопоставимой в разные временные периоды на уровне национальной экономики и на международном уровне. Макроэкономические показатели такой информации должны соответствовать Системе национальных счетов ООН 1993 г. (СНС-93).

Поскольку туризм представляет собой собирательную отрасль или межвидовую деятельность, уровень развития которой определяет состояние целого ряда отраслей, особенностью статистической информации в туризме является многообразие источников ее получения.

Источниками информации в туризме выступают:

- статистическая отчетность федерального и регионального наблюдения по отраслям экономики: гостиницы и рестораны, транспорт и связь, аренда и предоставление услуг, здравоохранение и предоставление социальных услуг, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг;
- отчетность Минэкономразвития РФ, Госкомспорта России, Министерства культуры РФ, Министерства путей сообщения РФ, Федеральной пограничной службы РФ;
- выборочные обследования, проводимые Госкомстатом России, территориальными комитетами по статистике, другими организациями.

Госкомстат России на основе анализа информационных потребностей органов управления, финансовых институтов и других структур, используя разнообразные источники, создает информационный фонд в области туризма по следующим направлениям [16]:

- основные индикаторы развития туризма;
- труд и заработная плата в сфере туризма;
- международные туристские потоки;
- туристские перевозки;
- гостиничные предприятия;
- специализированные средства размещения;
- общественное питание;
- производство товаров для туризма;
- платные услуги в сфере туризма;
- цены на туристские услуги;
- финансы туристской сферы;
- инвестиции в сфере туризма;
- деятельность туристских фирм;
- туристские ресурсы;
- туристские зоны федерального значения в России;
- международные сравнения.

Единицами информации выступают статистические показатели.

Статистический показатель – обобщающая количественная характеристика свойства совокупности, особенности общественного явления. Статистический показатель – основная категория, посредством которой познается общественная жизнь. В статистическом показателе отражается мера развития общественных явлений в единстве качественной и количественной сторон. Статистика переводит экономические понятия в статистические показатели. Например, туристские услуги – это экономическое понятие, а объемы экспорта и импорта туристских услуг – статистические показатели, характеризующие данное понятие.

Для комплексной и разносторонней количественной характеристики явлений используется система статистических показателей. Под *системой статистических показателей* понимается совокупность взаимосвязанных и взаимосогласованных показателей, характеризующих конкретные экономические явления и экономику в целом. Система статистических показателей используется для отражения сущности социально-экономических явлений, осуществления возможности регулирования видов деятельности, составления социально-экономических прогнозов. Показатели системы могут иметь одноуровневую и многоуровневую структуру. Структура системы определяется поставленными статистическими задачами. Такими задачами в туризме могут быть проведение статистического анализа состояния туристских

ресурсов, деятельности предприятий индустрии туризма, составление вспомогательного счета в туризме.

Статистические показатели имеют разный масштаб. Они могут характеризовать результаты развития экономики в целом (макроэкономические показатели), функционирование сектора или отрасли экономики (мезоэкономические показатели), работы отдельной организации (микроэкономические показатели).

По отношению к туризму целесообразно рассмотреть следующие группы статистических показателей: социально-экономические индикативные показатели; показатели развития туризма; индивидуальные показатели, характеризующие деятельность туристских предприятий и организаций.

Социально-экономические индикативные показатели являются в определенной мере индикаторами развития отраслей промышленности, видов услуг, в том числе туристских. По таким показателям судят о месте страны, региона в экономике, дается первоначальная оценка экономического и человеческого потенциала. В некоторой степени индикативные показатели представляют собой основу социально-экономического прогноза развития любого вида деятельности.

Важнейшими индикаторами государственной социально-экономической политики являются:

- площадь территории;
- численность населения;
- произведенный валовой внутренний продукт (ВВП);
- объем экспортируемой продукции;
- среднегодовая численность занятых;
- среднегодовая численность безработных;
- среднемесячная начисленная заработная плата;
- денежные доходы населения;
- денежные расходы населения;
- средний уровень образования.

В качестве индикатора развития может выступать и единый интегральный показатель, отражающий уровень экономического развития регионов. Таким показателем, используемым в международной практике межстрановых сравнений, является индекс развития человеческого потенциала. Он рассчитывается на основе трех индексов – долголетия, уровня образования (включая грамотность взрослого населения) и валового внутреннего продукта в расчете на душу населения.

Показатели развития туризма представляют информацию о состоянии индустрии туризма и туристских ресурсов. Перечень основных показателей по туризму выбирается экспертами для характеристики туристского потенциала административно-территориальной единицы.

Разрезность статистической информации и состав показателей развития туризма на каждом территориальном уровне управления обусловлены функциями, полномочиями и задачами административно-территориальной единицы. Число основных показателей на государственном и окружном уровнях может быть значительно меньше, чем на региональном и местном, где имеется потребность в более широкой оперативной информации. Например, основными показателями развития туризма федерального уровня являются численность прибывших иностранных граждан; граждан, выехавших за границу; экспорт и импорт туристских услуг; среднегодовая численность работников в сфере туризма; стоимость платных услуг населению; число гостиничных предприятий и специализированных средств размещения. На уровне субъекта Федерации и муниципального образования указанные статистические показатели дополняются показателями состояния туристских ресурсов, оценкой финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий и организаций, выплаченными налогами в региональный и местный бюджеты и др.

Индивидуальные показатели характеризуют объект или отдельную единицу наблюдения в сфере туризма – гостиницу, турфирму, туриста. Индивидуальные показатели представлены в формах статистической отчетности и других формах наблюдения. На основе индивидуальных статистических показателей рассчитываются сводные абсолютные и относительные показатели, которые являются фундаментом информационной базы, необходимой для принятия управленческих решений.

При переходе к рыночной экономике статистические показатели должны удовлетворять следующим основным требованиям: описывать и анализировать современные процессы социально-экономического развития. Такие показатели должны быть сопоставимы с СНС-93 и учитывать рекомендации ООН, Евростата и ВТО в области туризма.

1.3. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации

Обмен статистической информацией в системе Госкомстата России обеспечивается посредством использования классификаторов технико-экономической информации. **Классификатор** представляет собой систематизированный свод классификационных признаков и их кодовых обозначений. В зависимости от применения классификаторы подразделяются на три группы:

- общегосударственные, используемые во всех отраслях и на всех уровнях управления;
- отраслевые, используемые в пределах одной отрасли;
- локальные, используемые в пределах предприятия (организации) или группы предприятий.

Переход на СНС-93, принятую в качестве стандарта для определения макроэкономических показателей в стране, предполагает использование системы стандартных общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭСИ), которые должны удовлетворять международным требованиям гармонизации с классификациями и стандартами ООН и Европейского союза (ЕС). Создание и внедрение системы национальных классификаций осуществляются в соответствии с Законом Российской Федерации «О стандартизации» от 10.06.93 № 5154-1 (с последующими изменениями и дополнениями), Государственной программой перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики, а также с целью реализации постановления Правительства РФ от 01.11.1999 г. № 1212 «О развитии единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации». Основными задачами новой системы кодирования, необходимой для создания СНС, являются:

- создание условий для единого информационного пространства на территории России;
 - систематизация информации по единым классификационным правилам и использование их при прогнозировании социально-экономического развития страны и ведении учета и отчетности;
 - информационное обеспечение налогообложения, лицензирования, квотирования, операций с недвижимостью, социального страхования;
 - упорядочение стандартизации и сертификации выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
 - обеспечение межотраслевого обмена информационными ресурсами;
 - гармонизация системы кодирования с международными и региональными классификациями и стандартами.
- В связи с переходом на принятую в международной практике систему учета и статистики в Российской Федерации создан и функционирует Единый государственный регистр предприятий и организаций, учреждений и объединений (ЕГРПО). ЕГРПО позволяет группировать предприятия по следующим признакам:
- отрасль и вид деятельности;
 - форма собственности и организационно-правовая форма;
 - территория и экономические показатели.

Информационный фонд ЕГРПО включает:

- регистрационный код субъекта;
- сведения об отраслевой, территориальной принадлежности, подчиненность, вид собственности, организационно-правовую форму;
- справочную информацию (Ф.И.О. руководителя, адрес и другие сведения);
- экономические сведения, объединяющие показатели по производственной деятельности.

Идентификационный, классификационный и справочный разделы заполняются субъектами в процессе государственной регистрации. Информационной основой ЕГРПО является *Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО) и другие взаимосвязанные с ОКПО общероссийские классификаторы*: Общероссийский классификатор органов государственной власти и управления (ОКОГУ), Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО), Общероссийский классификатор организационно-правовых форм предприятий и организаций (ОКОПХ), Общероссийский классификатор форм собственности (ОКФС).

Использование общероссийских классификаторов позволяет проводить автоматизированную обработку статистических данных, обеспечивать соответствие информационных потоков между системами разных уровней управления.

В состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) входят 27 действующих общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации, 22 из них используются в статистических целях и относятся к следующим группам классификаторов:

- классификаторы информации о трудовых и природных ресурсах;
- классификаторы информации о продуктах труда, производственной деятельности и услугах;
- классификаторы информации о структуре экономики и административно-территориального деления страны;
- классификаторы управленческой информации и документации.

Используемые общероссийские классификаторы служат основой для проведения статистических наблюдений социально-экономических явлений на федеральном уровне.

Важнейшей классификацией сфер деятельности по отраслям* до последнего времени был Общесоюзный классификатор отраслей на-

* Отрасль объединяет предприятия и организации, занимающиеся одним видом производственной деятельности (не вспомогательной), на долю основной деятельности которых приходится большая часть добавленной стоимости. Существуют

родного хозяйства (ОКОНХ). На основе этого классификатора обеспечивалось проведение статистических наблюдений, в частности группировка предприятий и организаций по отраслям для анализа межотраслевых связей и пропорций в развитии хозяйства страны, сопоставимость показателей при анализе экономической эффективности отраслей народного хозяйства, а также увязка плановых и отчетных показателей развития отраслей.

Внутри крупных отраслей народного хозяйства выделялись более мелкие отрасли, представлявшие собой совокупность предприятий, производящих однородную продукцию, или совокупность учреждений, организаций, связанных с выполнением определенных общественных функций.

Классификационной единицей отрасли являлось состоящее на самостоятельном балансе предприятие, учреждение, организация всех форм собственности. Каждое отдельное предприятие (организация) в зависимости от характера основного вида деятельности относилось к какой-либо одной отрасли народного хозяйства.

Если на предприятии, в учреждении, организации имелись самостоятельно-вспомогательные производства, осуществлявшие различные функции, если они имели самостоятельную систему учета, форму собственности и были выделены в отдельные учетные единицы (например, медицинские, культурно-бытовые, строительные, торговые и т. п.), то такие производства и подразделения относились к отраслям, которые соответствуют характеру их деятельности в общественном разделении труда.

Некоторые непродовольственные виды деятельности были представлены в виде собирательных отраслей. Такой отраслью являлась «Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение», которая включала следующие подотрасли:

- здравоохранение;
- отдых и туризм;
- физическую культуру;
- социальное обеспечение.

В табл. 1.1 представлены подотрасли указанной отрасли, объединяющие предприятия и организации, деятельность которых связана с туризмом.

Идут два вида отраслей: хозяйственные и чистые. *Хозяйственная отрасль* – совокупность предприятий и организаций, которые объединены общими функциями, выполняемыми в процессе труда. *Чистая отрасль* – совокупность хозяйственных единиц, производящих один вид или группу однородных продуктов и услуг. В системе национальных счетов употребляется только это понятие.

* Подотрасли объединяют совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию или услуги.

Таблица 1.1

Классификация в ОКОНХ подотраслей, видов, групп, подгрупп отрасли «Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение»

Код	Контрольное число	Отрасль, подотрасль	Предприятия, организации, включаемые в группировку
91000	0	Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	
91500	4	Здравоохранение	
91517	1	Санаторно-курортные учреждения	Санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы, специализированные, санаторные пионерские лагеря круглогодичного действия
91600	7	Отдых и туризм	
91610	0	Оздоровительные учреждения и учреждения отдыха	Пионерские лагеря, дома отдыха, пансионаты без лечения и другие учреждения отдыха
91620	4	Туризм	Туристские гостиницы, туристские базы, мотели, кемпинги, экскурсионные бюро и бюро путешествий, учреждения по организации международного туризма
91700	0	Физическая культура	Стадионы, дворцы спорта, специализированные и комплексные спортивные залы, манежи, велотреки, искусственные водные бассейны и катки, стрельбища, тир (стенды), спортивные базы (включая альпинистские базы и базы по прокату спортивного инвентаря и оборудования); спортивные, конно-спортивные, авиаспортивные, стрелково-спортивные, спортивно-технические, шахматно-шашечные клубы, автоспортивные клубы, водные и спасательные станции, детские спортивные школы, школы высшего спортивного мастерства, спортивные школы олимпийского резерва, мотодромы, картодромы, кордодомы, школы спортивного собаководства

Продолжение

Код	Контрольное число	Отрасль, подотрасль	Предприятия, организации, включаемые в группировку
91800	2	Социальное обеспечение	Врачебно-трудовые экспертные комиссии (ВТЭК), дома-интернаты для престарелых и инвалидов
91900	5	Хозяйственное управление учреждениями и организациями здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения	Курортные и санаторные управления, территориальные советы по управлению курортами, объединения, тресты, бюро

Источником информации по туризму также являлась статистическая отчетность следующих отраслей: пищевой промышленности, лесного хозяйства, транспорта, торговли и общественного питания, культуры и искусства.

В настоящее время ОКОНХ отменен, поскольку в России этот классификатор не позволяет достоверно отразить существующую хозяйственную инфраструктуру. К тому же ОКОНХ довольно сложно использовать для международных сопоставлений. Отсутствуют международные аналоги этого классификатора для описания рыночной экономики. Поэтому данный классификатор считается морально устаревшим.

Особую группу в экономических классификациях составляют функциональные классификации, используемые в СНС. Основные из них: классификация институциональных единиц по секторам экономики, классификация индивидуального потребления по целям, классификация функций государственных органов, классификация целей некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, классификации финансовых и нефинансовых активов.

Отсутствие большинства из этих классификаций осложняет идентификацию потоков продукции, затрудняет их правильное отражение, тормозит дальнейшее развитие СНС и приведение системы количественного описания экономики к международному стандарту.

Классификация институциональных единиц^{2*} по секторам^{2**}. Внедрение СНС, целью которой является макроэкономический анализ,

* 2003 г.

** Институциональная, или хозяйственная, единица, ведущая полный набор бухгалтерских счетов, самостоятельно распоряжающаяся своими материальными

требует разработки новых функциональных классификаций, используемых в системе национальных счетов, в частности классификации институциональных единиц по секторам. По концепции СНС группировка хозяйствующих объектов предусматривает выделение следующих реальных секторов.

1. Сектор нефинансовых предприятий – институциональные единицы, которые производят продукты и «нефинансовые» услуги для реализации по ценам выше стоимости издержек производства. К этому сектору условно относят предприятия, которые полностью финансируются за счет госбюджета. Сюда включаются хозяйствующие субъекты всех форм собственности.

2. Сектор финансовые учреждения – институциональные единицы, занятые финансовыми операциями на коммерческой основе и операциями по страхованию.

3. Государственные учреждения – институциональные единицы, предоставляющие рыночные и нерыночные услуги для коллективного потребления, осуществляющие функции перераспределения национального дохода и богатства. К этому сектору относятся государственные учреждения и организации, финансируемые из госбюджета.

4. Негосударственные, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства. Данный сектор включает общественные организации, занятые оказанием нерыночных услуг домашним хозяйствам: политические партии, профсоюзы, церковь.

5. Домашние хозяйства. Этот сектор охватывает население и предпринимательскую деятельность населения по производству продукции и услуг.

6. Сектор «остальной мир» – включает зарубежные экономические единицы, осуществляющие операции с резидентами данной страны.

Подобная группировка новая для российской статистической практики. Целью ее создания является возможность анализа и прогнозирования потоков товаров и услуг, капитала, финансовых операций в разрезе отдельных секторов. В рамках отдельных секторов разрабатываются системы счетов групп экономических единиц, объединенных однородными функциями, выполняемыми в экономике, например оказание туристских услуг. Такие счета обеспечивают анализ стадий экономического производства товаров и услуг, образования, распределения, перераспределения, использования доходов на потребление

и финансовыми ресурсами, является классификационной единицей в секторной группировке.

*** Сектор – это совокупность хозяйствующих объектов, имеющих полномочия осуществлять самостоятельную экономическую деятельность, выполняющих сходные функции и имеющих одинаковые источники финансирования.

ние и сбережение по каждому сектору. Исключение составляют домашние хозяйства, которые не ведут счетов, они самостоятельно распоряжаются своими ресурсами.

Деятельность, связанная с предоставлением туристских услуг, присутствует во всех секторах экономики. Наиболее крупным является сектор нефинансовых предприятий, его доля в экономике составляет около 80 %. Одной из важнейших и сложнейших проблем статистической науки и практики в нашей стране и в других странах является разработка вспомогательного счета в туризме и целого ряда спутных счетов, имеющих отношение к счету производства.

Внедрение Общероссийского классификатора институциональных единиц по секторам экономики позволит решить проблему распределения институциональных единиц по секторам для проведения расчетов макроэкономических показателей в соответствии с принятой методологией системы национальных счетов.

В 1993 г. был разработан Общероссийский классификатор видов экономической деятельности продукции и услуг (ОКДП)*, который входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации. Проблемы, связанные с использованием ОКОНХ, предполагалось решить при использовании ОКДП, т. е. разработкой статистической информации в разрезе видов экономической деятельности.

В основу построения ОКДП положены Международная стандартная отраслевая классификация (МСОК) – International Standard Industrial Classification of all Economic Activities (ISIC) и международный Классификатор основных продуктов (КОП) – Central Products Classification (CPC).

ОКДП представлял собой систематизированный свод классификационных группировок соответствующих объектов классификации, являлся составной частью общей системы классификации и кодирования экономико-статистической информации. Он был предназначен для использования в качестве единого языка общения производителей

* Необходимо различать такие понятия, как «вид экономической деятельности» и «отрасль экономики (народного хозяйства)». Пояснения на этот счет Статистической комиссии ООН, содержащиеся во введении к третьему пересмотренному варианту Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности, следующие: «Экономическая деятельность как процесс есть сочетание действий, приводящих к получению определенного перечня продукции. Это достигается тогда, когда объединяются ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье и материалы) и производственный процесс для создания конкретных товаров и услуг. Отрасль экономики есть совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности».

Структура ОКВЭД на уровне разделов, подразделов, классов

Разделы и подразделы	Наименование разделов и подразделов	Коды классов, входящих в разделы и подразделы, и их наименование
Н	Гостиницы и рестораны	55. Деятельность гостиниц и ресторанов
I	Транспорт и связь	60. Деятельность сухопутного транспорта 61. Деятельность водного транспорта 62. Деятельность воздушного транспорта 63. Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность 64. Связь
N	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	85. Здравоохранение и предоставление социальных услуг
O	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	92. Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта

1. Туристские услуги:

- услуги турбюро, турагентств, бюро путешествий по бронированию и доставке путевок, оформлению документов;
- туристский отдых и путешествия по туристским маршрутам;
- туристские походы выходного дня;
- услуги для делового туризма;
- рекламно-информационные услуги туристских предприятий и организаций;
- услуги по предоставлению мест проживания;
- прочие услуги (проведение туристских мероприятий, обучение туристским навыкам; профессиональная подготовка специалистов и пр.).

2. Экскурсионные услуги:

- реализация услуг бюро экскурсий (организация индивидуальных и групповых экскурсий);
- экскурсии, которые подразделяются:
по видам – обзорные, тематические, музейные, пешеходные;
по месту проведения – городские, загородные, на маршрутах выходного дня;
по видам используемых транспортных средств – теплоходные, авиационные, автобусные и пр.

лей и потребителей видов продукции и услуг, а также для описания и регулирования национальной экономики Российской Федерации.

В ОКДП туристская деятельность была представлена в следующих разделах:

Раздел Н. Гостиницы и рестораны.

Раздел I. Транспорт, складское хозяйство и связь.

Раздел N. Здравоохранение и социальные услуги.

Раздел O. Деятельность по предоставлению коммунальных, социальных и прочих персональных услуг.

Специалисты признавали недостатки данного классификатора, в частности несовершенство структуры. Его группировки не всегда соответствовали Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК/ISIC), не в полной мере были отражены особенности и специфика национальной экономики.

Несмотря на это, с 1998 г. в формах федерального статистического наблюдения идентификация осуществлялась по ОКДП с использованием переходных ключей ОКОНХ-ОКДП, которые обеспечивали увязку ОКДП с существующим ОКОНХ.

В 2003 г. введен новый Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), который в большей степени, чем ОКДП, гармонизирует со статистической классификацией видов деятельности Европейского союза (KDEC/NACE) с учетом специфики российской экономики и особенностей ее регулирования. С введением в действие ОКВЭД отменяются ОКОНХ и ОКДП (ч. I и IV). В течение 2003 г. установлен переходный период использования двух классификаторов ОКОНХ и ОКДП. Начиная с итогов 2003 г. все разработки и статистические публикации будут содержать данные только по ОКВЭД**.

В составе ОКВЭД сформированы следующие отрасли, имеющие отношение к туризму (табл. 1.2).

Экономическая статистика применяет большое число классификаций частного назначения, например Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН), который используется для характеристики услуг по разным признакам.

В соответствии с действующим ОКУН к туристско-экскурсионным услугам относятся перечисленные ниже услуги.

* Более подробно см.: Зорин И. В. Туризм как многогранное явление современного мира // Туризм как вид деятельности. Менеджмент туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001.

** См.: Соколин В. Л. О работе системы государственной статистики в 2001 г. и основных направлениях деятельности на 2002 г. // Вопросы статистики. – 2002. – № 1.

Специалисты признают, что существующий ОКУН морально устарел и не соответствует требованиям развитой рыночной экономики, современной практике системы учета и статистики.

Разрабатывается новый Общероссийский классификатор продукции и услуг по видам экономической деятельности (ОКПУД), гармонизированный со Статистической классификацией продукции по видам деятельности Европейского союза (КПЕС/СРА) и Перечнем продукции Европейского союза (ПРОДКОМ/PRODKOM). После принятия ОКПУД Общероссийский классификатор услуг населению будет отменен.

Общероссийские классификаторы основных видов технико-экономической и социальной информации, используемой при межотраслевом обмене, создаются федеральными органами исполнительной власти по согласованию с Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии, Госкомстатом России, Минэкономразвития России.

Предусмотрено создание отраслевых (ведомственных) классификаторов технико-экономической и социальной информации и классификаторов указанной информации, используемых группой организаций, занимающихся аналогичными видами деятельности, или одной организацией. Особенно актуально такое положение для видов деятельности, связанных с туризмом.

ГЛАВА 2

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

2.1. Понятие и организационные формы статистического наблюдения

Статистическим наблюдением называется научно организованное получение первичной статистической информации или планомерный сбор данных об изучаемых явлениях общественной жизни.

В процессе наблюдения устанавливается факт наличия единицы изучаемого явления в данное время и в определенном месте, указываются признаки, регистрация которых предусмотрена программой наблюдения. Сведения о каждой единице фиксируются в формуляре наблюдения.

От правильной организации наблюдения зависят качество собранной информации и возможность ее использования в научных и познавательных целях, а также для обоснования управленческих решений.

Статистическая информация, собранная в процессе наблюдения, должна отвечать следующим требованиям:

- охватывать все единицы исследуемой совокупности либо их типическую часть. Исчерпывающая информация позволит избежать искажений и освободиться от влияния случайных факторов;
- характеризовать все существенные стороны или признаки изучаемых явлений, что позволит исключить повторения и анализ второстепенных процессов;
- должна быть представлена за максимально длительные периоды времени, что будет способствовать выявлению закономерностей и устранению случайных факторов;
- соответствовать объективной действительности, быть достоверной и полной, в противном случае возникает вопрос о целесообразности проведения всего статистического исследования;
- быть единообразной и сравнимой, что необходимо для обобщения и сопоставления информации в пространстве и во времени;
- представляться своевременно во избежание искажения результатов статистического исследования.

Для того чтобы статистическая информация отвечала перечисленным требованиям, необходима тщательная, продуманная подготовка статистического наблюдения. В процессе подготовки разрабатывается план наблюдения.

План наблюдения предполагает решение многих вопросов, которые можно объединить в две группы: программно-методологические и организационные.

Сначала решаются *программно-методологические вопросы*, которые включают в себя:

- определение цели и задач наблюдения;
- установку объекта наблюдения;
- выбор единицы наблюдения и отчетной единицы;
- разработку программы наблюдения;
- выбор методов и способов сбора данных.

Цель наблюдения формулируется исходя из *задач* наблюдения, которые ставятся в организационных документах, являющихся основой проведения наблюдения. Такими документами могут быть постановления правительства, приказы и распоряжения руководящих органов предприятий и организаций. Цель статистического наблюдения – определение закономерностей развития изучаемого социально-экономического явления. Например, целью статистических наблюдений в туризме, проведенных Госкомстатом России, было получение информации о состоянии туристских ресурсов, туристской индустрии, международных туристских потоках и пр.

В соответствии с поставленной целью определяется объект наблюдения. *Объектом наблюдения* называют совокупность явлений общественной жизни, подлежащих обследованию. Объектом наблюдения в туризме могут быть материальная база туристской индустрии, расходы туристов, социально-экономическая характеристика туристов и др.

При выявлении объекта наблюдения устанавливаются качественные, территориальные и временные границы, в пределах которых должно осуществляться наблюдение объекта. Качественные или материальные границы определяют признаки изучаемого явления, подлежащие регистрации.

Они могут быть представлены в различной форме: либо в виде перечня, подлежащего учету, либо в соответствии с количественным признаком, позволяющим включать единицу в объект наблюдения.

Временные границы устанавливаются с учетом особенностей объекта и цели наблюдения. Собранные статистические данные могут характеризовать состояние изучаемого явления либо за некоторый период времени, либо на конкретный момент, который назы-

вается *критическим*. Так, численность российских граждан, выехавших за границу, определяется за период времени, а число специализированных средств размещения указывается на конкретный момент года.

Территориальные границы, как правило, совпадают с границами административно-территориальных делений, например страны, субъекта Федерации, местного образования. В некоторых случаях статистические наблюдения могут ограничиваться рамками отдельных или нескольких предприятий или организаций этих территорий.

Объект наблюдения состоит из отдельных элементов – единиц статистического наблюдения. Для изучения объекта необходимо получить сведения обо всех единицах наблюдения или их части. *Единица наблюдения* как источник получаемых сведений является носителем признаков, подлежащих регистрации. Единицами наблюдения могут выступать физические лица (например, туристы), юридические лица (турфирмы, средства размещения), физические единицы (оборудование). Иногда выбор единицы наблюдения вызывает затруднение у специалистов. Что считать единицей наблюдения при опросе туристов – семью или одного туриста? Ответ на этот вопрос зависит от целей и задач наблюдения. В одних случаях единицей наблюдения может выступать турист, в других – семья. В зависимости от цели и задач исследования при изучении объекта наблюдения может быть установлено не одна, а несколько единиц наблюдения.

Единицу наблюдения следует отличать от отчетной единицы. *Отчетной единицей* выступает лицо, от которого поступают сведения о единице наблюдения. В некоторых случаях единица наблюдения и отчетная единица совпадают.

Для изучения социально-экономических явлений отбираются существенные признаки, которые представлены в программе статистического наблюдения. Перечень этих признаков определяет содержание вопросов, ответы на которые получают по каждой единице наблюдения.

К программе статистического наблюдения предъявляются следующие требования:

- программа должна состоять из вопросов, без которых невозможно решить поставленные задачи;
- вопросы должны быть сформулированы ясно и понятно, поскольку неправильно понятый вопрос вызовет неверную информацию;
- в программу не должны включаться вопросы, по которым трудно получить достоверные данные;
- вопросы должны располагаться в логической последовательности. Считается, что такой порядок способствует получению достоверных данных;

Анкета для выделения посетителей
из состава международных путешественников

Вопрос (утверждение)	Вариант ответа	
Для данного посещения я выехал из района, в котором живу и работаю	Да	Нет
Моя деятельность оплачивается в ходе путешествия организацией или физическим лицом, находящимися в этой стране	Нет	Да
Мое путешествие в этой стране продолжалось 365 дней и более	Нет	Да
Я являюсь транзитным пассажиром	Нет	Да
Я – военнослужащий, направляюсь к месту службы (либо член семьи, либо прислуга)	Нет	Да
Я – дипломат или сотрудник дипломатического представительства, направляюсь к месту службы (либо член семьи, либо прислуга)	Нет	Да

• рекомендуется ставить вопросы в закрытой форме и предусматривать несколько ответов на них. Программы с закрытыми вопросами легче подвергаются обработке.

Программа представляется в виде статистического формуляра, который может носить различные названия: бланк, переписной лист, форма отчетности. Статистический формуляр должен быть удобен для заполнения, чтения, шифровки и машинной обработки. Все чаще формуляры стали заменяться техническими носителями статистической информации – магнитными и лазерными дисками и др.

При необходимости составляется инструкция, где разъясняются вопросы программы, даются пояснения по заполнению формуляра. Инструкция позволяет обеспечить единообразное и правильное его заполнение.

Примером удачно составленной программы наблюдения является предлагаемая специалистами ВТО анкета по выделению посетителей* из состава путешественников (табл. 2.1). Вопросы программы закрытые. Структура вопросов и логика их построения позволяют максимально упростить обработку программы.

В том случае, если один и более ответов отмечаются в последней графе, опрашиваемое лицо не является посетителем и опрос прекращается.

Формуляры и инструкции составляют инструментарий статистического наблюдения.

Организационные вопросы плана статистического наблюдения включают в себя: официальный орган, проводящий наблюдение, срок, время, организационную форму, вид наблюдения по охвату единиц, источник сведений, способ контроля данных.

Органом наблюдения является организатор и исполнитель статистического наблюдения. Им могут быть органы Госкомстата России, ведомственные органы, научно-исследовательские институты, консалтинговые и туристские фирмы, другие организации.

Срок проведения наблюдения – это период, в течение которого собираются сведения. Он должен быть максимально коротким и приближен к критическому моменту или периоду наблюдения.

Организационными формами статистического наблюдения могут быть отчетность и специально организованное наблюдение.

Отчетность – основная форма статистического наблюдения. Это официальный документ, содержащий статистические сведения о дея-

тельности подотчетного объекта – предприятия, учреждения, организации. Отчетность как форма статистического наблюдения основана на данных первичного и бухгалтерского учета. Оперативное управление экономикой предполагает соответствие показателей статистической отчетности требованиям практики их использования и целям исследования на данном этапе развития экономики.

Отчетность подразделяется на *государственную* и *ведомственную*. Государственная отчетность представляется в органы государственной статистики и в вышестоящие органы, а ведомственная – только в вышестоящие органы.

Различают *типовую* и *специализированную* отчетность. Типовая отчетность имеет одинаковое содержание и форму для предприятий и организаций всех отраслей, а специализированная отражает отраслевую специфику. Примером типовой отчетности является форма отчетности для малых предприятий всех отраслей, в том числе и в туризме (приложение 1).

Каждая форма отчетности имеет свой реквизит, т. е. совокупность определенных элементов в составе формы: коды, название, номер, период, срок представления, название предприятия, подчиненность, форма собственности и др.

По срокам представления различают: годовую и текущую отчетность. Годовая отчетность составляется один раз в год, на конец года, а текущая – в течение года (полугода, квартала, месяца, двух недель,

* *Посетителем*, по терминологии ВТО, является любое лицо, путешествующее за пределами его обычной среды в течение срока свыше 12 месяцев. Международный путешественник – это любое лицо, совершающее поездку между двумя или более населенными пунктами в различных странах [6].

недели). Чем более длительный срок охватывает отчетность, тем большее число показателей она включает в себя.

Статистическая отчетность, как правило, не удовлетворяет текущие потребности в статистической информации. Она оказывается недостаточной при изучении быстроизменяющихся явлений общественной жизни. Поэтому с целью получения наиболее полных сведений проводится *специально организованное наблюдение*. Такое наблюдение осуществляется в виде переписей, единовременных учетов и специальных обследований, например выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств.

По охвату единиц совокупности статистическое наблюдение бывает сплошным и несплошным. Целью *сплошного* наблюдения является получение информации о всех единицах совокупности. К сплошному наблюдению относятся отчетность, переписи, единовременные учеты.

Примером сплошного наблюдения в туризме является статистическая отчетность о деятельности турфирм, средств размещения, санаториев и других учреждений отдыха. В 2000 г. Госкомстатом России было проведено единовременное обследование туристских организаций, занимающихся формированием, продвижением и продажей туристского продукта (тура) [16]. Положительной стороной сплошного наблюдения является полный охват всех единиц наблюдения, а недостатком – высокая стоимость получения и обработки информации.

При *несплошном* статистическом наблюдении обследованию подлежит часть единиц совокупности. Преимуществами несплошного наблюдения по сравнению со сплошным являются более короткие сроки обработки информации и более низкая стоимость ресурсов. Основными задачами статистиков при проведении такого наблюдения являются определение той части совокупности, которая должна быть подвергнута наблюдению, и вида несплошного наблюдения, используемого при отборе.

Существуют следующие виды несплошного наблюдения: выборочное, обследование основного массива и монографическое обследование.

Выборочное наблюдение предполагает наблюдение определенного числа единиц совокупности, непреднамеренно отобранных. Важной особенностью выборочного наблюдения является использование случайного отбора, когда ни одна единица не имеет преимуществ перед другими единицами при попадании в выборочную совокупность. Применение методов математической статистики позволяет установить границы возможных ошибок и получить достоверные данные по всей совокупности явлений. Выборочный метод используется в туризме при изучении расходов домашних хозяйств на оплату турист-

ско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц, мотелей и пр., а также при анализе располагаемых ресурсов домашних хозяйств.

При *обследовании основного массива* наблюдению подвергается та часть единиц, которая занимает наибольшую долю в общем объеме. Метод основного массива в сочетании с выборочным был использован при изучении расходов домашних хозяйств, а также туристских фирм, имеющих статус субъекта малого предпринимательства.

В *монографическом* обследовании углубленному изучению подвергаются отдельные единицы изучаемой совокупности, как правило, представители новых типов явлений. В туризме такому наблюдению могут быть подвергнуты турфирмы, имеющие собственные средства размещения, спортивные сооружения, специальный туристский транспорт [16, с. 95].

Способами сбора данных или источниками сведений при статистическом наблюдении могут быть: непосредственное или документальное наблюдение и опрос.

При *непосредственном наблюдении* регистраторы или счетчики самостоятельно взвешивают, измеряют, подсчитывают, проверяют работы, устанавливают факт регистрации и на этой основе производят записи в формуляре.

Документальное наблюдение основано на использовании документов первичного и бухгалтерского учета в качестве источника информации.

Опрос как способ наблюдения предполагает получение необходимых сведений со слов респондента. Он используется при наблюдении за явлениями, не поддающимися непосредственному и документальному наблюдениям.

Для обеспечения достоверности собранных данных и полноты охвата исследуемой совокупности проводится контроль полученной информации. При приеме материала устанавливается полнота данных, проверяется, поступил ли материал от всех единиц, подлежащих наблюдению. Например, по данным единовременного обследования Госкомстатом России туристских фирм, статистические опросники были направлены в адрес 11 339 туристских фирм; отчитались органам статистики 4828 туристских фирм (или 42,6 %) [16, с. 94]. Затем осуществляется проверка правильности заполнения бланков, выявляются ошибки при их заполнении. Такие ошибки называются *ошибками регистрации*. Они могут быть при сплошном и несплошном наблюдении. Ошибки регистрации подразделяются на случайные и систематические.

Случайные ошибки возникают в результате невнимательного заполнения формуляра, плохой постановки учета на предприятии. Они

искажают (завышают или занижают) результаты наблюдения. При больших исследуемых совокупностях эти ошибки по закону больших чисел погашаются. Случайные ошибки, как правило, непреднамеренные.

Систематические ошибки искажают сведения по каждой единице в одном направлении. Они появляются в результате неправильной методологии составления программы наблюдения, нарушения принципа случайного отбора единиц выборочной совокупности, преднамеренных приписок и неточностей.

Проверка качества собранного материала, выявление ошибок регистрации осуществляются посредством счетного и логического контроля. Счетный, или арифметический, контроль заключается в проверке правильности различных расчетов, анализе количественных связей между значениями различных показателей. Логический контроль выявляет логические взаимосвязи между показателями.

Возникновение ошибок предупреждается хорошей организацией первичного и бухгалтерского учета на предприятии или в организации, успешным подбором кадров при проведении статистического наблюдения, разработкой подробной инструкции по заполнению опросника.

2.2. Статистическая отчетность

Разработкой форм государственной статистической отчетности в туризме занимается Госкомстат России. Методы сбора и обработки, методология исчисления статистических показателей, установленные Госкомстатом России, являются официальными статистическими стандартами Российской Федерации. Эти стандарты обеспечивают использование данных государственной статистики для принятия обоснованных управленческих решений заинтересованными пользователями, сопоставимость показателей в соответствии с отечественной и международной статистической методологией.

Основным источником формирования данных по туризму является отчетность хозяйствующих субъектов, представляемая в региональные органы статистики. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности» от 13.05.1992 г. № 2761-1 (в редакции Федерального закона от 30.12.2001 № 196-ФЗ) руководители предприятия и другие должностные лица, подписывающие отчет, несут административную ответственность за непредставление отчетов и других данных, необходимых для проведения государственного статистического наблюдения, нарушение сроков представления отчетов и искажение отчетных данных.

В отчетности гостиниц, турфирм, оздоровительных лагерей и других туристских организаций определяется вся система показателей, охватывающих комплексную, разностороннюю экономическую деятельность указанных хозяйствующих субъектов.

В настоящее время предприятия и организации подотрасли «Отдых и туризм» представляют статистическую отчетность по следующим формам:

- форма № 1–гостиница «Сведения о работе гостиниц» (приложение 4);
- форма № 1–ол «Сведения об оздоровительном лагере для школьников» (приложение 5);
- таблица № 1 (сводная) «Сводный отчет о сети и медицинских кадрах санаториев и учреждений отдыха» (приложение 6);
- форма № 1–турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (приложение 7).

Статистическая отчетность средств размещения является основой формирования информационной базы, характеризующей предложение услуг по размещению и сопутствующих услуг, социально-экономические характеристики туристов, цели, сроки их поездок и пр.

Учитывая возросший уровень потребности в статистической информации в области туризма, Госкомстат России постоянно совершенствует формы отчетности федерального наблюдения по размещению посетителей. В работе представлены два последних варианта формы № 1–гостиница «Отчет о работе гостиницы» (утверждена Госкомстатом России 21.06.1993 г., приложение 2) и «Сведения о работе гостиницы» (утверждена Госкомстатом России 27.09.1999 г., приложение 4).

Целесообразно сравнить указанные формы отчетности. В последнем варианте наряду с термином «турист» употребляется термин ВТО «посетитель», количество статистических показателей увеличилось до 50, введены статистические показатели по обслуживанию туристов, по распределению численности размещенных лиц по целям поездок, продолжительности пребывания, расширился круг статистических показателей по анализу финансово-хозяйственной деятельности, введены количественные группировки, предложенные ВТО: возрастные и по времени пребывания.

В соответствии с изменением статистической отчетности изменился и объем сводной информации по средствам размещения на уровне административно-территориальной единицы.

* В приложении 3 представлен сводный отчет о работе гостиниц. Перечень сводной информации по форме отчетности «Сведения о работе гостиницы» приведен на с. 37–40.

В настоящее время юридические лица и их подразделения, осуществляющие размещение туристов, отчитываются по форме № 1-гостиница «Сведения о работе гостиниц», утвержденной Госкомстатом России 27.09.1999 г. Эта форма годовая, данные представляются региональному комитету по статистике на конец отчетного года.

Единицей наблюдения в отчетности средств размещения являются: гостиница, мотель, кемпинг, общежитие для приезжих и другие средства размещения.

Гостиница – юридическое лицо, представляющее собой, как правило, обособленное здание (комплекс зданий), предназначенное для временного проживания.

Мотель – гостиница, расположенная вблизи автомобильной дороги.

Кемпинг – коллективное средство размещения на закрытых площадках, предназначенное для палаток, автофургонов, автоприцепов, домов на колесах и туристских хижин.

Общежитие для приезжих – разновидность гостиницы, которая находится на балансе организации, предназначено для временного проживания ее специалистов, а также лиц, осуществляющих деловые контакты и занимающихся коммерческой деятельностью с этой организацией.

Все показатели в этой форме сгруппированы по следующим разделам:

- номерной фонд;
- обслуживание туристов (ночующих посетителей);
- распределение численности размещенных лиц по целям поездок, на конец отчетного года;
- распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания, на конец отчетного года;
- площадь, занимаемая отчитывающейся организацией, и наличие кадров;
- основные показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Показатели раздела «Номерной фонд» определяют общее число номеров или комнат в средстве размещения, если учет ведется по комнатам. Номером считается изолированное, меблированное помещение, состоящее из одной и более комнат. Номерами первого класса считаются номера с удобствами, т. е. оснащенные телевизором, телефоном, холодильником, полным санузлом (туалет, ванная, душ). Номера туристского класса представляют собой однокомнатные номера с двух-трехместным размещением (туалет и ванные комнаты на этаже).

В отчетности средств размещения используются следующие показатели, характеризующие состояние номерного фонда:

- число номеров (комнат) в месяц максимального развертывания – проектная мощность средства размещения в сезон пик;
- общее число мест в гостиничных предприятиях, которое определяется по инвентарным данным на конец года;
- единовременная вместимость определяется по числу установленных постоянных кроватей во всех номерах;
- число ночевоч (койко-суток) отражает использованное число постоянных и временных мест, включая бронирование номеров и мест. Определяется число ночевоч на основе книги учета проживающих;

• коэффициент использования гостиничного фонда (наличных мест) равен числу ночевоч, деленному на произведение единовременной вместимости и числа дней в году.

Для определения численности обслуженных лиц по странам пребывания (раздел 2) в указанной форме представлены следующие показатели:

- число ночевоч, в том числе граждан России, из них детей в возрасте до 14 лет, государств – участников СНГ*, стран вне СНГ;
- численность размещенных лиц, в том числе граждан России, из них детей до 14 лет, государств – участников СНГ, стран вне СНГ;
- численность граждан, обслуженных по путевкам, из общей численности обслуженных лиц.

Общее число ночевоч равно числу представленных за год койко-суток, которое отражает использованное количество постоянных и временных мест, включая бронирование номеров и мест. Этот показатель определяется на основе книги учета проживающих.

В разделе 3 «Распределение численности размещенных лиц по целям поездок, на конец отчетного года» представлены показатели, определяющие численность размещенных лиц в зависимости от цели поездки с выделением граждан России, детей, граждан государств – участников СНГ и стран вне СНГ.

Формулируются следующие цели поездки:

- досуг, рекреация (восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда), отдых, осмотр достопримечательностей, посещение спортивных и культурных мероприятий;
- деловые и профессиональные цели, участие в работе совещаний, семинаров, конференций и т. д.;
- лечение и профилактика;
- прочие цели.

* К государствам – участникам СНГ относятся: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина.

В разделе 4 «Распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания, на конец отчетного года» проставляется численность размещенных лиц в зависимости от длительности пребывания. Используются группировки ВТО по времени пребывания (в ночевках): 1–3; 4–7; 8–28; 29–91; 92–182; 183–365.

Для определения площади, занимаемой отчитывающейся организацией (раздел 5), суммируют площадь всех номеров, подсобных помещений (кухонь, ванных или душевых, туалетов, камер хранения, буфетов, кладовых и бытовых комнат, коридоров, вестибюлей, холлов, гардеробов, гостиных, контор администратора и т. д.), включая площадь встроенных шкафов, а также площадь отапливаемых, пригодных для проживания в течение всего года пристроенных к зданию помещений (террас, веранд и др.) и пригодных для жилья мансард и мезонинов. В этом же разделе указывается среднесписочная численность работников (без совместителей), из них указывается численность работников, непосредственно занятых обслуживанием туристов.

В разделе 6 «Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности» представлены следующие основные показатели финансово-хозяйственной деятельности:

- сумма всех доходов, полученных от эксплуатации указанных средств размещения, в том числе сумма доходов, полученных по основному виду деятельности, от предоставляемых дополнительно платных услуг по основному виду деятельности, прочих доходов средств размещения (от работы подсобных предприятий, числящихся на балансе предприятия, от сдачи в аренду нежилых помещений, от реализации вывешенного имущества);
- сумма расходов по эксплуатации, включая материальные затраты (без амортизационных отчислений), затраты на капитальный ремонт, амортизацию основных фондов, оплату нематериальных услуг (связи, пассажирского транспорта, информационно-вычислительного обслуживания, банков, вневедомственной охраны, рекламных и аудиторских организаций, коммунального хозяйства и др.), включаемая в себестоимость работ (услуг);
- среднегодовая балансовая стоимость основных средств, которая равна частному от деления на 12 суммы половины стоимости на 1 января отчетного года и 1 января следующего за отчетным года и стоимость основных фондов на 1-е число всех остальных месяцев отчетного года;
- сумма инвестиций. Под инвестициями понимаются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, кредиты, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предприниматель-

ской деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта. Источниками инвестиций являются: собственные финансовые средства (прибыль, амортизация, средства, выплачиваемые органами страхования) и привлеченные средства (кредиты банков, заемные средства других организаций, бюджетные средства всех уровней, средства внебюджетных фондов, прочие средства).

Отчеты средств размещения поступают в территориальные органы статистики, где сводятся статистическими органами, затем группируются по формам собственности и территориальному признаку (городские поселения и сельская местность). Итоги по региону поступают в Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации (ГМЦ Госкомстата России). Там составляется сводный отчет «Сведения о работе гостиниц за год», где сводная информация представлена в виде следующих таблиц:

- Гостиничная сеть и ее классность в городских поселениях и сельской местности по республикам, краям и областям за год;
- Гостиничная сеть и ее классность в городских поселениях по республикам, краям и областям за год;
- Гостиничная сеть и ее классность в сельской местности по республикам, краям и областям за год;
- Номерной фонд в городских поселениях и сельской местности за год;
- Номерной фонд в городских поселениях за год;
- Номерной фонд в сельской местности за год;
- Обслуживание туристов в городских поселениях и сельской местности по республикам, краям и областям за год;
- Обслуживание туристов в городских поселениях по республикам, краям и областям за год;
- Обслуживание туристов сельской местности по республикам, краям и областям за год;
- Распределение численности размещенных лиц – граждан России, по целям поездок в городских поселениях и сельской местности по республикам, краям и областям за год;
- Распределение численности размещенных лиц – граждан России, по целям поездок в городских поселениях по республикам, краям и областям за год;
- Распределение численности размещенных лиц – граждан России, по целям поездок в сельской местности по республикам, краям и областям за год;
- Из общего числа размещенных граждан России – дети по целям поездок в городских поселениях и сельской местности по республикам, краям и областям за год;

- Расходы гостиничных предприятий и среднегодовая балансовая стоимость фондов и инвестиции в городских поселениях и сельской местности по республикам, краям и областям за год;

- Расходы гостиничных предприятий и среднегодовая балансовая стоимость фондов и инвестиции в городских поселениях по республикам, краям и областям за год;

- Расходы гостиничных предприятий и среднегодовая балансовая стоимость фондов и инвестиции в сельских поселениях по республикам, краям и областям за год.

В форме № 1—ол «Сведения об оздоровительном лагере для школьников» приводятся данные по лагерю (приложение 5). Единицей наблюдения является лагерь для школьников. Отчетность территориальному органу статистики представляют оздоровительные лагеря для школьников: загородные, санаторного типа, с дневным пребыванием, профильные (включая туристские), оборонно-спортивные, оздоровительно-спортивные, труда и отдыха для старшеклассников и другие независимо от формы собственности. Лагеря являются либо самостоятельными юридическими лицами, либо обособленными подразделениями предприятий и организаций. Отчет оздоровительного лагеря, находящегося на данной территории, но принадлежащего предприятиям, организациям, расположенным на территории другой республики, края, области, должен быть направлен в статистический орган, на территории которого находятся эти предприятия.

Оздоровительные лагеря для школьников создаются органами государственной власти Российской Федерации, территориальными органами управления образованием, социальной защиты населения, комитетами по делам молодежи, добровольными спортивными обществами, спорткомитетами, профсоюзными органами, другими органами субъектов Федерации и местного самоуправления, предприятиями и организациями, коммерческими и некоммерческими организациями.

Лагерь может быть организован на кооперативных началах несколькими предприятиями, учреждениями. В этом случае принадлежность лагеря определяется по доле расходов на его содержание. Лагерь может размещаться в специально построенном или арендованном для этой цели помещении, палатках.

Оздоровительные лагеря могут быть летнего или круглогодичного функционирования, но они учитываются только за летний период работы лагеря на дату закрытия лагеря, не позднее 1 сентября.

В указанной форме отчетности используются следующие показатели:

- число мест в лагере — вместимость лагеря в одну смену;
- число смен в лагере;

- численность детей, отдохнувших за лето (определяется по журналу регистрации отдохнувших за лето).

Из общей численности детей выделяются учащиеся 10—11-х классов, дети, пострадавшие от аварий с радиационным воздействием, дети-сироты, дети-инвалиды; дети из многодетных и неполных семей, дети беженцев и вынужденных переселенцев, дети безработных, дети из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей.

В указанной форме отчетности приводится численность штатных работников в месяц максимального развертывания работы (педагоги-воспитатели и вожатые, начальник лагеря, инструкторы по физкультуре и плаванию, руководители кружков, музыкальные руководители). Определяется численность медицинских работников.

Свод данной формы отчетности по годам позволяет проследить тенденцию развития детского отдыха как в целом по стране, так и по регионам.

Территориальные органы статистики представляют *Сводный отчет о сети и медицинских кадрах санаториев и учреждений отдыха* (табл. № 1—отдых, приложение 6) в Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации. Единицей наблюдения является специализированное средство размещения. К специализированным средствам размещения относятся санаторно-курортные организации, организации отдыха и туристские базы. Эта форма отчетности годовая. В ней приводятся отчетные данные по результатам деятельности специализированных средств размещения республики в составе России, края, области автономного округа. В соответствии с ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» в классификацию специализированных средств размещения включаются следующие предприятия и организации:

- *санатории и пансионаты с лечением* — лечебно-профилактические организации, оснащенные койками и обеспечивающие больным за определенный промежуток времени реабилитационное лечение, главным образом на основе использования целебных свойств природных лечебных факторов (климата, минеральных вод, лечебных грязей и др.). Все они специализированные и могут быть одно- или многопрофильными, располагаются, как правило, на курортах и в лечебно-оздоровительных местностях;

- *санатории-профилактории* — лечебно-профилактические организации, оснащенные койками, действующие при организациях, обеспечивающие лечебно-оздоровительные мероприятия работникам без отрыва от производства в свободное от работы время;

• дома, пансионаты, базы и другие организации отдыха, туристские базы – организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечены размещение и питание или только размещение, а также туристско-экскурсионное обслуживание, и расположенные, как правило, на курортах, в лечебно-оздоровительных местностях, пригородных зонах. Такие организации могут функционировать в течение круглого года (круглогодовые) или в течение сезона (сезонные).

В этой форме представлены следующие группировки специализированных средств размещения:

- санатории, в том числе детские;
- пансионаты с лечением, в том числе круглогодовые;
- санатории-профилактории;
- дома отдыха;
- пансионаты отдыха;
- туристские базы и другие учреждения отдыха.

Оценка результатов деятельности указанных средств размещения осуществляется с помощью показателей:

- количество средств размещения;
- количество коек (мест) (круглогодовых, в месяц максимального развертывания);
- численность обслуженных лиц (с длительным пребыванием, с одно-двухдневным пребыванием);
- численность медицинских кадров (врачи, средний медперсонал, младший медперсонал).

Обобщение отчетных данных указанной формы на национальном и региональном уровнях позволяет получить информацию по численности специализированных средств размещения, номерного фонда, лиц, лечившихся и отдохнувших в них, численности работников и др.

В целях определения эффективности приватизационной политики специализированных средств размещения Госкомстат России дает сводную оценку деятельности средств размещения различных форм собственности, включая информацию по численности средств размещения, числу коек в них, размещенных лиц [16, с. 48].

Становление России как федеративного государства, либерализация процедур въезда и выезда из страны устранили барьеры, препятствующие развитию выездного туризма. Резкий рост числа турфирм, отсутствие статистической информации, характеризующей результаты их работы, побудили Госкомстат России в 2000 г. ввести новую форму специализированной статистической отчетности – «Сведения о деятельности турфирмы» (форма № 1-турфирма, приложение 7). Единицей наблюдения в этой форме отчетности выступает турфирма.

Для систематизации сведений о турфирмах по видам деятельности Госкомстат России использует следующую группировку турфирм:

- туроператорские, занимающиеся формированием, продвижением и продажей туров;
- турагентские, продвигающие и продающие туры.

Все статистические показатели, характеризующие деятельность турфирм, сгруппированы в следующих разделах:

- общие экономические показатели;
- число и стоимость проданных путевок;
- число обслуженных туристов;
- распределение туристов по видам средств размещения и транспортного обслуживания.

Показатели этой формы отчетности согласуются с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 № 132-ФЗ (в редакции Федерального закона от 10.01.2003 № 15-ФЗ), Методическими рекомендациями по планированию, учету и калькуляции себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью.

В раздел «Общие показатели» включены показатели:

- средняя численность работников;
- выручка от продажи товаров, услуг, в том числе выручка от оказания туристских услуг, а также сумма комиссионных, агентских и других вознаграждений;
- затраты, произведенные организацией;
- прибыль;
- обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды и другие показатели.

Показатели выручки по различным видам деятельности туроператоров и турагентов дают возможность получить раздельную информацию о результатах их деятельности. Затраты, произведенные организацией, представлены в двух группировках:

- состав затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг);
- состав затрат, используемых при производстве туристского продукта.

Научный подход к изучению структуры затрат турфирмы является предпосылкой совершенствования методологии составления вспомогательных сателлитных счетов в туризме.

Информацию по разделу 2 «Число и стоимость проданных путевок» представляют как туроператоры, так и турагенты. Показатели по реализации путевок представляют только туроператоры, а све-

дения по реализации путевок гражданам России представляют турагенты.

Раздел 3 «Число обслуженных туристов» заполняется только тур-операторами. Из числа обслуженных туристов выделяются лица до 18 лет и туристы, которые отправляются в шоп-туры.

Сведения по разделу 4 «Распределение туристов по видам средств размещения и транспортного обслуживания» представляют только тур-операторы. Обслуженные туристы подразделяются на граждан России и иностранных граждан. Показывается распределение туристов по средствам размещения и видам транспортного обслуживания.

Статистическая отчетность в туризме постоянно совершенствуется. Разрабатывая новые формы отчетности и формируя статистические показатели, Госкомстат России учитывает требования рыночной экономики России, международных стандартов по статистике туризма и бухучету, СНС-93.

ГЛАВА 3 ГРУППИРОВКИ И КЛАССИФИКАЦИИ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА

3.1. Группировки и классификации ВТО

Группировки и классификации, используемые в туризме, являются важнейшим средством обобщения статистической информации, основой статистического анализа и использования систем показателей.

Статистической группировкой называется образование групп единиц изучаемой совокупности по определенным признакам. Группировка исходных данных позволяет «сжать» исходную информацию и выявить закономерности в исследуемой совокупности явлений. Без образования групп невозможно дать характеристику изучаемых явлений, например, исследовать закономерности развития туризма в регионах, на федеральном уровне, если туристские организации не объединены в группы по видам деятельности, по формам собственности и др.

Метод группировок позволяет решать следующие научные задачи:

- выделение социально-экономических типов, классов, групп явлений;
- изучение внутренней структуры исследуемой совокупности;
- установление связи между признаками явлений.

От группировок отличаются классификации, необходимость разработки которых обусловлена многообразием качественных признаков, используемых при изучении общественных явлений. *Классификации* представляют собой устойчивую номенклатуру, узаконенный перечень классов и групп, основанных на признаках сходства и различия единиц наблюдения в совокупности. Основой классификации является качественный признак.

Классификации стандартны. Они устанавливаются органами государственной и международной статистики. Классификации устойчивы, т. е. неизменны в течение длительного периода времени. По мере необходимости классификации изменяются или дополняются.

Для измерения воздействия туризма на национальную экономику, экономику регионов, проведения статистических сопоставлений на международном и национальном уровнях Всемирной туристской организацией и Статистической комиссией ООН (UNSC) разработаны определения, классификации и группировки в области статистики туризма [6].

В 1937 г. Лигой Наций было введено понятие «международный турист». С этого времени, по мере осознания общественностью влияния туризма на мировую и национальную экономику, ВТО и ООН унифицировали определения, классификации, группировки в области статистики туризма. В 1991 г. в Оттаве на конференции по статистике туризма, проводимой ВТО, была утверждена и рекомендована для использования в других странах система статистических определений, классификаций и группировок по туризму. На этой конференции подчеркивалась необходимость согласования понятий в области туризма с системой национальных счетов.

Экономика туризма формирует разнообразные информационные потребности органов управления разных уровней, научных работников, финансовых институтов в области туризма. Оценка влияния туризма на экономику, культуру, окружающую среду – это неполный перечень задач, которые ставит рыночная экономика перед статистическими органами и к решению которых можно приступать, имея в наличии единые определения, классификации и группировки в области туризма. Их отсутствие не позволит сравнивать и сопоставлять данные различных статистических обследований в территориальном и временном разрезе.

Разработка ВТО и ООН системы понятийного аппарата, характеризующего туристскую деятельность, посетителей, цели посещения, условия поездки и пребывания, способствовала развитию международной статистики туризма. Некоторые из этих понятий, начиная с 2000 г., введены Госкомстатом России в формы отчетности федерального наблюдения.

Всемирная туристская организация дает следующее определение туризма: «Туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их «обычной среды» в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями, не связанными с занятием деятельностью, оплачиваемой из источника в стране посещения» [6, с. 12].

* Под *обычной средой посетителя* статистики ВТО понимают территорию местности, включающую место проживания, место работы, наиболее часто посещаемые места.

Со временем понятие «международный турист» трансформировалось в понятие «посетитель», которое стало определяющим в статистике туризма, поскольку именно результаты его деятельности оценивает статистика туризма на микро- и макроуровне.

Понятие «посетитель» отличается от понятия «турист», данного в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 № 132-ФЗ (в редакции Федерального закона от 10.01.2003 № 15-ФЗ). «Посетителем» считается физическое лицо, которое путешествует не более 12 месяцев где-либо за пределами места жительства. Цель такой поездки не связана со служебной деятельностью.

Помимо понятия «посетитель» статистики туризма ВТО предлагают употреблять следующие понятия: путешествующая группа, путешественник, поездка, посещение, международный посетитель, внутренний посетитель [6, с. 17].

Путешествующая группа включает в себя несколько посетителей, которые совместно путешествуют в течение всей или части поездки и осуществляют туристские расходы. Такая группа, как правило, включает в себя отдельных физических лиц, которые в том числе могут быть членами одной семьи.

Путешественник – физическое лицо, осуществляющее поездку между двумя и более населенными пунктами. *Международный путешественник* – физическое лицо, совершающее поездку между двумя и более населенными пунктами разных стран. *Внутренний путешественник* – физическое лицо, совершающее поездку между двумя и более населенными пунктами в стране места жительства.

Поездка рассматривается с точек зрения места туристского посещения и периода, в течение которого путешествует физическое лицо.

Посещение – термин, который употребляется для описания туристских услуг в месте назначения (страна или регион) и который характеризует период пребывания в указанном месте.

Международный посетитель – физическое лицо, путешествующее в страну, не являющуюся страной проживания.

Внутренний посетитель – физическое лицо, путешествующее по территории страны проживания не более 12 месяцев.

Группировки и классификации социально-экономических характеристик посетителей. Модели поведения посетителей, их потребности и расходы зависят от их возраста, образования, доходов, общественного положения и т. д. Для исследования взаимосвязи явлений статистики ВТО предлагают следующие классификации и группировки: возрастные, по времени пребывания и продолжительности поездки, образовательные, профессиональные, статуса экономической деятельности.

✓ *Группировка посетителей по возрасту* представляет собой группировку по количественному признаку. Ее задачей является отражение распределения единиц совокупности по этому признаку, в частности в данной группировке – по возрасту. Количество групп в такой группировке определяется степенью колеблемости группировочного признака, состоянием объекта и целью исследования.

Большое значение имеет интервал группировки, или значения варьирующего признака, находящиеся в определенных границах. Каждый интервал характеризуется величиной, нижней и верхней границами. Величины интервалов (разница между верхней и нижней границами) могут быть произвольные, равные, неравные, в том числе прогрессивно убывающие и прогрессивно возрастающие и др. Равные интервалы используют при построении группировки с равномерным характером распределения, а неравные интервалы – когда значения признака варьируются неравномерно и в значительных размерах. Например, если необходимо построить группировку туристов по возрасту, который может варьировать от 0,5 года до 70 лет и старше, то строить группировку с равными интервалами нецелесообразно, поскольку число туристов неравномерно распределяется по возрасту.

Статистики ВТО предлагают строить возрастные группировки, используя следующие количественные интервалы:

- дети, путешествующие со своими родителями (0–14 лет);
- молодые люди, путешествующие в одиночестве или в группе сверстников (15–24 года);
- молодые люди, экономически активные, как правило, путешествующие с семьей (25–44 года);
- люди среднего возраста, экономически активные, путешествующие в основном без детей (45–64 года);
- пенсионеры (65 лет и старше).

При определении этих границ интервалов учитывались психологические особенности различных возрастных групп людей, их физические, культурные и социальные потребности.

Возрастная группировка детей детализируется. Туристские потребности детей зависят от потребностей родителей и других сопровождающих их взрослых. Часто наблюдается обратная ситуация, когда потребности детей различных возрастных групп определяют поведение сопровождающих их взрослых. К тому же стоимость туристских услуг, в том числе транспортных, на размещение, развлекательные мероприятия и др., имеют для детей другую величину. Причем уровень ценовых скидок на услуги зависит от возраста детей, в связи с чем появилась потребность рассмотреть и предложить количественные возрастные интервалы детей до 14 лет. Выделяются следующие возрастные группы детей:

- до 1 года;
- 1–5 лет;
- 6–11 лет;
- 12–14 лет.

Данная группировка составлена с учетом психологических особенностей детей указанных возрастов. Такая группировка может быть использована при определении их туристских потребностей.

Возрастная группировка 15–24 года составлена с целью получения информации об абстрактном осредненном представителе данной возрастной группы. Предполагается, что эта группа людей обладает ограниченными материальными ресурсами. Как правило, они не путешествуют со своими семьями, их поездки носят познавательный характер.

В возрастной группе 25–44 года представлены экономически активные посетители, путешествующие, как правило, в составе семьи. На их поведение и потребности большое влияние оказывают путешествующие с ними дети. В этой самой распространенной возрастной группе туристов предлагается использовать более детальную группировку: 25–29 лет; 30–34 года; 35–39 лет; 40–44 года.

Группа туристов 45–64 года включает в себя экономически активных туристов, поведение и расходы которых не обусловлены потребностями их детей.

Допускается, что лица 65 лет и старше имеют много свободного времени. Эта группа лиц очень неоднородна. Их участие в туризме с целью отдыха низкое.

Группировка посетителей по времени пребывания и продолжительности поездки. В основу группировки положен количественный признак – время пребывания. Подобные группировки помогают рассчитывать средние показатели продолжительности поездок и пребывания туристов, выявлять связь между временем поездки и другими признаками, например работой средств размещения, транспорта, туристско-экскурсионного обслуживания. Подобная информация помогает специалистам планировать работу туристских подразделений, составлять оптимальную программу туров.

Статистики ВТО предлагают также применять количественные группировки по времени для однодневного пребывания и для пребывания с ночевками. Однодневные пребывания измеряются в часах, пребывания с ночевкой – количеством проведенных ночей. Для классификации продолжительности однодневных посещений статистики

* В России возрастные группировки распределяются по одногодичным возрастным группам, на основе которых могут быть построены любые интервальные группы. Как правило, величина возрастных интервалов одинаковая и составляет четыре года.

ВТО предлагают применять равные интервалы, которые чаще используются для группировки стабильных явлений, подверженных слабым изменениям. А для группировки пребываний с ночевками предлагаются неравные интервалы, что обусловлено неравномерностью изменения признака.

Классификация продолжительности однодневных посещений включает в себя следующие группы:

- менее 3 часов;
- 3–5 часов;
- 6–8 часов;
- 9–11 часов;
- 12 и более часов.

Классификация продолжительности посещений с ночевками предполагает следующее разделение времени посещения:

- 1–3 ночи;
- 4–7 ночей;
- 8–28 ночей;
- 29–91 ночь;
- 92–365 ночей.

Группировка по продолжительности посещений введена в форму № 1–гостиница и используется в федеральном государственном статистическом наблюдении.

Рассмотренные количественные группировки по возрасту и времени, предложенные ВТО, составлены с учетом содержания исследуемых явлений в туризме и находят все более широкое применение в отечественной статистической практике.

Группировка посетителей по уровню образования. Образовательный уровень также влияет на поведение людей в туризме, хотя эта характеристика должна рассматриваться в комплексе с другими характеристиками – возрастом, уровнем платежеспособности и пр. Всемирная туристская организация предлагает следующую группировку по уровню образования:

- незаконченное начальное;
- законченное начальное;
- законченное среднее;
- законченное профессионально-техническое;
- законченное высшее.

Эта группировка посетителей приближена к соответствующей отечественной группировке населения.

* В России имеет место следующее распределение населения по уровню образования: высшее, незаконченное высшее, среднее специальное, среднее общее, неполное среднее.

Группировка посетителей по профессиям характеризует вид деятельности посетителя. Эта группировка относится только к экономически активным посетителям, таким как:

- законодатели, руководящие работники, работники управления;
- специалисты;
- техники и специалисты среднего звена;
- служащие;
- работники торговли и сферы обслуживания;
- работники сельского и рыбного хозяйства;
- рабочие производственных предприятий;
- неквалифицированные работники;
- военнослужащие.

Группировка посетителей по статусу экономической деятельности. Значение этой группировки определяется различиями в поведении людей в зависимости от уровня их платежеспособности и занятости. Предлагается следующая группировка:

- экономически активное население (занятые, безработные);
- экономически неактивное население (студенты, домашние хозяйки, рантье, прочие).

Данная группировка приближена к стандартам Международной организации труда (МОТ). Статистики ВТО считают, что не всегда можно проверить достоверность информации по социальному составу посетителей, поэтому рекомендуется использовать эту группировку лишь в некоторых случаях.

В России лица трудоспособного возраста разделяются на занятых в экономике и безработных. Для занятого населения применяются следующие группировки:

- по отраслям экономики;
- по отдельным отраслям промышленности или производствам;
- по роду занятий и т. д.

Существует группировка по источникам средств существования. В СССР в статистике выделялись:

- работающие в народном хозяйстве (кроме занятых только в личном подсобном хозяйстве);
- стипендиаты;
- пенсионеры и другие лица, находившиеся на обеспечении государства;

- иждивенцы отдельных лиц, а также члены семей колхозников, рабочих и служащих, занятые в личном подсобном хозяйстве;
- лица, имеющие другие источники существования.

На основе данной группировки строилась группировка населения по социальному статусу. К ней относились:

- рабочие и служащие;

- колхозное крестьянство и кооперированные кустари;
- крестьяне-единоличники;
- некооперированные кустари.

Эта группировка не охватывает все население. В настоящее время не создана группировка, охватывающая все население.

При формировании рынка туристских услуг полезной является информация о цели посещения, поскольку она может быть использована при сегментировании рынка. Анализ побудительных мотивов, запрос по целям позволяют более четко планировать производственно-хозяйственную деятельность туристских организаций.

Целью поездки выступает основная причина поездки или мотивация посещения туристских объектов. Помимо основной причины поездки могут иметь место и дополнительные цели, например деловые и профессиональные цели могут сочетаться с отдыхом. В статистических исследованиях посетителей группируют в соответствии с основной целью поездки.

Группировка посетителей по целям поездок. Основной целью поездок, по мнению специалистов ВТО, выступают:

- досуг, рекреация;
- посещение знакомых и родственников;
- деловые и профессиональные цели;
- лечение;
- религия (паломничество);
- прочие цели.

Особое внимание статистики ВТО уделяют туристским расходам [11]. Оценка туристских расходов — одна из главных целей статистики туризма. Сумма туристских расходов, которые осуществлялись всеми посетителями до, во время и после поездки, определяет туристский спрос, или объем туристской деятельности. Этот показатель является основным при составлении сателлитных счетов и определении ВВП в туризме.

Классификация туристских расходов. Под туристскими расходами понимается общая сумма расходов, которые производят посетители в подготовке, ходе своей поездки и пребывания в месте посещения.

Туристские расходы классифицируются на международные и внутренние, расходы при однодневных посещениях и при посещениях с ночевками.

Международные туристские расходы рассматриваются по отношению к въездным и выездным посетителям. Они представляют собой финансовые поступления для страны назначения въездных посетителей и платежи для страны выездных посетителей, а также платежи иностранным перевозчикам за международный транспорт.

Поступления от международного туризма включают расходы международных въезжающих посетителей, их платежи национальным перевозчикам за международный транспорт и предварительные и последующие платежи за товары и услуги, приобретенные в посещаемой стране. Поступления от международного туризма могут подразделяться на поступления от ночующих и от однодневных посетителей.

Все расходы группируются по времени их осуществления на предварительные, или расходы до поездки, расходы во время поездки и расходы после поездки.

Предварительные расходы — это расходы до поездки на услуги и товары, которые будут реализованы в данной поездке. К расходам на услуги можно отнести затраты на транспорт, приобретение туров, размещение, страховку, авансовые платежи, необходимые для подготовки и осуществления поездки. Затраты на товары могут включать предварительные расходы на приобретение или ремонт автомашин, автофургонов, яхт и других транспортных средств, товаров длительного пользования (сумки, чемоданы, спортивный инвентарь и пр.).

Расходы во время поездки включают в себя затраты на услуги, реализуемые в ходе поездки (транспорт, размещение, питание и др.), на товары длительного пользования, сувениры, а также ежедневные расходы.

Расходы после поездки — это затраты на товары или услуги, осуществляемые после поездки, но непосредственно относящиеся к самой поездке, например услуги по ремонту автомашин, фотоуслуги и пр.

Данная группировка не имеет строго определенного характера. Выбор расходов, относящихся к определенному времени осуществления, зависит от целей и задач исследования.

Время осуществления расходов сопоставляется с видами туризма (въездной, выездной, внутренний).

Расходы, относящиеся к внутреннему туризму, определяются как расходы постоянных жителей страны, путешествующих по территории своей страны. Они включают в себя транспортные затраты; расходы, осуществляемые в местах пребывания, а также предварительные и последующие расходы, связанные с данным путешествием.

Статистики ВТО попытались установить связь между видом туристских расходов, временем их осуществления и их воздействием на национальную экономику (табл. 3.1) [11, с. 6]. Предложена следующая классификация расходов посетителей:

- комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры;
- размещение;
- питание и напитки;
- транспорт;

Таблица 3.1

**Туристские расходы,
способствующие развитию национальной экономики**

Время осуществления расходов	Расходы в зависимости от вида туризма		
	въездного	выездного	внутреннего
До поездки	Некоторые расходы на комплексные туры, на международный транспорт	Некоторые расходы на комплексные туры, на международный транспорт	Все расходы
В ходе поездки	Все расходы	—	Все расходы
После поездки	—	Все расходы	Все расходы

- рекреационные, культурные и спортивные мероприятия;
- посещение магазинов;
- прочие расходы.

Комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры составляют набор определенных туристских услуг, включенных в тур. В состав этих услуг, как правило, могут входить транспорт, размещение, питание, экскурсии, посещение театров, музеев и других достопримечательностей.

Стоимость тура ниже суммарной стоимости включенных в него услуг, продаваемых раздельно. Использование данного класса расходов рекомендуется в тех случаях, когда разбивка предлагаемых услуг по стоимости вызывает затруднение.

Расходы на *размещение* — это оплата услуг по размещению в коллективных и индивидуальных средствах размещения. В стоимость этих услуг включаются налоги и сборы, затраты на их содержание, в том числе и таких средств размещения, как автофургоны, дома на колесах, стоянки яхт, катеров. В тех случаях, когда стоимость питания входит в стоимость размещения, эти затраты включаются в затраты на размещение.

В группу расходов на *питание и напитки* включаются расходы в ресторанах, кафе, барах, если основной целью туристов является посещение этих заведений. А если целью посетителя являются развлекательные и другие мероприятия, то эти расходы относятся к группе затрат, осуществляемых в ходе рекреационных, культурных и спортивных мероприятий.

Расходы на *транспорт* предполагают затраты на проезд посетителей от места проживания до места назначения, транспортные затра-

ты в ходе поездки и до места проживания (в том числе экскурсии и пр.). В эти затраты включается стоимость бензина, ремонта транспортных средств, запчастей, затраты, связанные с арендой транспортных средств, платой за стоянку, за проезд по платным дорогам и различные виды дорожных сборов. В том случае, если в стоимость проездного билета входят расходы на питание или размещение, такие расходы относятся к транспортным затратам.

Затраты на *рекреационные, культурные и спортивные мероприятия* включают расходы на посещение музеев, парков, спортивных и культурных мероприятий, услуги гидов. В их стоимость входит приобретение или аренда спортивного оборудования и инвентаря, стоимость за обучение видам спортивной деятельности, например подводному плаванию, катанию на горных лыжах и пр. Такое обучение может осуществляться до, во время и после поездки. В эту группу затрат также включается стоимость входных билетов, питания и напитков в барах, ночных клубах, казино и др., если туристы посещают их с развлекательными целями.

Группа расходов на *посещение магазинов* ограничивается расходами на товары, в том числе и беспошлинные, приобретенные для личного пользования. Такие расходы могут быть осуществлены до поездки или в ходе ее. Если товары приобретаются коммерческой организацией для перепродажи или для капиталовложения, их стоимость не включается в эту группу затрат.

В статью «*Прочие расходы*» входят расходы, не учтенные в вышеуказанном перечне. Сюда можно отнести: сборы, связанные с обменом валюты, туристское страхование, расходы в области связи, различные комиссионные услуги, фотоуслуги, парикмахерские, косметические и другие услуги.

Для более глубокого изучения туристских расходов следует сопоставлять виды расходов со временем их осуществления (табл. 3.2).

В последнее время термин «туристские расходы» заменяется определением «туристское потребление». Это связано с необходимостью согласования терминологии ВТО с терминологией, принятой в системе национальных счетов.

Туристское потребление включает в себя:

- потребление посетителей, приезжающих на отдых с деловыми и другими целями;
 - туристские услуги, предоставляемые государственными учреждениями и неприбыльными некоммерческими организациями по обслуживанию домашних хозяйств;
 - различные виды натурального потребления.
- Туристское потребление не включает:
- доходы от посреднических финансовых услуг;

Таблица 3.2

Группировка туристских расходов

Наименование затрат	Расходы, руб.					Итого
	до поездки	в ходе поездки, дни			после поездки	
		1-й	2-й	3-й		
Комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры						
Размещение						
Питание и напитки						
Транспорт						
Рекреационные, культурные и спортивные мероприятия						
Посещение магазинов						
Прочие расходы						

- стоимость приобретаемых активов, в том числе земли, произведений искусства и прочих дорогостоящих товаров;
- налоги и пошлины на приобретаемые активы;
- денежные выплаты, не связанные с приобретением товаров и услуг.

Особое внимание в контексте туристского потребления уделяется потребителю товаров длительного пользования. Это объясняется необходимостью стоимостной оценки данного вида потребления во вспомогательном счете в туризме. Всемирная туристская организация предлагает применять две группировки товаров длительного пользования, имеющих отношение к туризму:

- товары одноцелевого назначения, используемые только для путешествия (багаж, палатки, спальные мешки, трейлеры, снаряжение для подводного плавания, лыжного спорта и пр.);
- товары многоцелевого назначения, используемые при путешествии и в повседневной жизни (автомобили, фото- видеокамеры и пр.).

Подробный перечень товаров одно- и многоцелевого назначения отсутствует.

Отнесение продукции длительного пользования к туристскому потреблению зависит от времени приобретения товаров. К туристскому потреблению относятся группы товаров, которые были куплены в следующие периоды времени:

- в ходе поездки – товары одно- и многоцелевого назначения, другие товары и услуги туристского потребления;
- до поездки – товары одноцелевого назначения, услуги, относящиеся к путешествию (медицинский осмотр, прививки, приобретение паспортов), недорогие товары, предназначенные для потребления во время поездки;
- после поездки – недорогие товары и услуги, относящиеся к путешествию (фотоуслуги, ремонт автомобиля и пр.), потребительские товары длительного пользования одноцелевого назначения.

К туристскому потреблению может быть отнесена часть потребления индивидуальных нерыночных услуг, предоставляемых государственными учреждениями и организациями посетителям, например медицинские услуги, услуги музеев, стоимость которых полностью не покрывается денежными затратами посетителей. В некоторых случаях оплата посещения музеев включена в состав туристского потребления. В таких случаях довольно сложно точно измерить указанную составляющую туристского потребления.

Туристские расходы на деловые цели требуют тщательного исчисления. Эти расходы могут классифицироваться в СНС как промежуточное потребление коммерческих организаций, государственных предприятий, поскольку часть этих расходов составляют командировочные затраты, т. е. туристские расходы, которые трудно учесть.

При анализе воздействия туристского потребления на экономику государства, региона необходимо связывать туристское потребление, место туристского потребления и виды туризма [3].

Ниже приведена взаимосвязь видов туризма и туристского потребления.

Вид туризма

Внутренний: деятельность посетителей-резидентов в пределах экономической территории данной страны, региона

Въездной: деятельность посетителей-нерезидентов в пределах экономической территории данной страны, региона

Выездной: деятельность посетителей-резидентов вне пределов экономической территории данной страны, региона

Туристское потребление

Внутреннее: потребление посетителей-резидентов в пределах экономической территории данной страны, региона

Въездное: потребление посетителей-нерезидентов в пределах экономической территории данной страны, региона

Выездное: потребление посетителей-резидентов за пределами экономической территории данной страны, региона

Вид туризма

В пределах страны: деятельность посетителей–резидентов и посетителей–нерезидентов в пределах экономической территории данной страны, региона

Национальный: деятельность посетителей–резидентов и посетителей–нерезидентов в пределах и за пределами экономической территории данной страны, региона

Классификация средств транспорта. Необходимость такой классификации обусловлена тем, что во многих странах на долю туризма приходится 50 % и более всех перевозок. Возможно, что в полной мере эта классификация не может быть использована в отечественной статистике, но потребность в информации о туристских потоках и передвижении на различных видах транспорта возрастает. Всемирная туристская организация предлагает следующую группировку средств транспорта для статистического анализа социально-экономических явлений в туризме:

воздушный транспорт

- рейсы, осуществляющие полет по расписанию;
- рейсы, не осуществляющие полет по расписанию;
- прочие воздушные перевозки;

водный транспорт

- пассажирский водный транспорт и паромы;
- круизные суда;
- прочие;

сухопутный транспорт

- железнодорожный транспорт;
- междугородные, городские автобусы и общественный транспорт;
- транспорт, работающий по расписанию;
- транспорт, не работающий по расписанию;
- частный автотранспорт;
- прокат автотранспортных средств;
- прочие сухопутные транспортные средства.

Вышеприведенные группировки и классификации могут быть использованы органами федеральной, региональной, местной статистики, научными, туристскими и другими организациями в целях создания и совершенствования статистической отчетности, а также при проведении единовременных статистических обследований.

Туристское потребление

В пределах страны: потребление посетителей–резидентов и посетителей–нерезидентов в пределах экономической территории данной страны, региона

Национальное: потребление посетителей–резидентов и посетителей–нерезидентов в пределах и за пределами экономической территории данной страны, региона

3.2. Типизация средств размещения

Материальной базой индустрии туризма и главным источником статистических данных являются средства размещения. Средства размещения ввиду стабильного характера своей деятельности наиболее удобное место для проведения статистических обследований по изучению туристов и туристского потребления. Статистическая информация, собранная в средствах размещения, необходима территориальным органам управления, предпринимателям, финансовым институтам при составлении социально-экономических прогнозов воздействия туризма на жизнь общества, оценке эффективности инвестиционных программ. К тому же в составе туристского потребления, как правило, затраты на размещение составляют значительную долю. Поэтому в статистике туризма классификация средств размещения придается большое значение.

При проведении статистического анализа деятельности средств размещения и других аспектов туристской деятельности основополагающим является составление перечня институциональных единиц, выполняющих общие функции по размещению туристов, предложение их целесообразных группировок и классификации, соответствующим российским условиям с учетом международных требований.

Средством размещения является любой объект, предназначенный для временного проживания туристов (гостиница, турбаза, площадка для кемпинга и др.). Средства размещения включают в себя отдельные предприятия, организации или классификационные единицы, состоящие на самостоятельном балансе. Услуги средств размещения – деятельность исполнителя по размещению туристов и оказанию гостиничных, специализированных (лечебно-оздоровительных, санаторных, спортивных, туристских и других услуг). Исполнитель услуги средств размещения – организация, индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги средств размещения*.

Существующая в России классификация средств размещения представлена в ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (табл. 3.3).

Настоящий стандарт составлен в 1999 г. При его разработке учтена классификация средств размещения ВТО. В стандарте указаны общие требования к средствам размещения (устройству оборудования, прилегающей территории, освещению, водоснабжению, связи и пр.); к услугам средств размещения (общественного питания, медицинской помощи, связи, туристской информации и др.); безопасности их

* ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Введен в действие 01.01.1999 г.

Таблица 3.3

Классификация средств размещения туристов

Вид	Группа	Подгруппа
Коллективные средства размещения	Гостиницы и аналогичные средства размещения	Гостиницы (в том числе квартирного типа) Мотели Клубы (с проживанием) Пансионаты Меблированные комнаты Общешития
	Специализированные средства размещения	Санатории Профилактории Лагерь труда и отдыха Дома отдыха Туристские приюты, стоянки и др. Туристские, спортивные базы, базы отдыха Дома отдыха (рыбака) Конгресс-центры Общественные средства транспорта (поезда, круизные суда, яхты) Наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега Кемпинги (площадка для кемпинга, автофургонов)
Индивидуальные средства размещения	Индивидуальные средства размещения	Квартиры Комнаты в квартирах Дома, коттеджи, славасмы внаем

* ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Введен в действие 01.01.1999 г.

деятельности (сохранность имущества туристов, благоприятные экологические условия, пожарная безопасность, соблюдение санитарных норм и пр.).

Развитие туризма в нашей стране способствует появлению новых видов средств размещения, которые не отражены в существующей классификации. Таким образом, происходит устаревание классификации, поскольку в ней отсутствуют появившиеся и действующие в условиях рынка виды средств размещения. Поэтому классификация средств размещения требует уточнения, в частности пересмотра указанных в ней видов средств размещения и внесения новых видов условий, возникающих в рыночной среде, а также их соответствия классификации средств размещения ВТО.

Более детальная или приближенная к международным стандартам классификация средств размещения позволит точнее оценивать долю туристского потребления, относящуюся к размещению, составлять обоснованные планы развития индустрии туризма и пр. С учетом указанных задач целесообразно в определенных статистических исследованиях использовать классификацию средств размещения, предложенную статистиками ВТО (табл. 3.4).

Группировка средств размещения на коллективные и индивидуальные обусловлена необходимостью исследования и анализа группы средств размещения, предоставляющей платные услуги (коллективные средства размещения) и группы средств размещения, предоставляющей не всегда платные услуги (индивидуальные средства размещения).

Коллективные средства размещения предоставляют посетителям регулярное платное размещение для ночевки. Число мест в нем превышает минимальную численность группы, за которую принимается

Таблица 3.4

Классификация средств размещения посетителей

Вид	Группа	Подгруппа
Коллективные средства размещения	1.1. Гостиницы и аналогичные заведения	1.1.1. Гостиницы 1.1.2. Аналогичные заведения
	1.2. Специализированные заведения	1.2.1. Оздоровительные заведения 1.2.2. Лагерь труда и отдыха 1.2.3. Общественные средства транспорта 1.2.4. Конгресс-центры
	1.3. Прочие коллективные средства размещения	1.3.1. Жилища, предназначенные для отдыха 1.3.2. Туристские кемпинги 1.3.3. Прочие коллективные средства размещения
Индивидуальные средства размещения	2.1. Индивидуальные арендуемые средства размещения	2.1.1. Арендуемые комнаты в семейных домах 2.1.2. Жилища, арендуемые у частных лиц или агентств
	2.2. Индивидуальные неарендуемые средства размещения	2.2.1. Собственные жилища 2.2.2. Размещение, предоставленное бесплатно родственникам или знакомым туристов 2.2.3. Прочие размещения на индивидуальной основе

количество членов семьи. Производственная деятельность средства размещения подчиняется единому руководству.

Коллективные виды размещения подразделяются на три группы и девять подгрупп.

Группа *гостиницы и аналогичные заведения*. Эти заведения, имеющие единое руководство, состоят из нескольких номеров и предоставляют определенные услуги по размещению посетителей, включая обслуживание в номерах, ежедневную заправку постелей и уборку. Они сгруппированы в классы и категории в зависимости от уровня предоставляемых услуг.

Данная группа заведений подразделяется на две подгруппы.

Подгруппа «*гостиницы*» по классификации ВТО включает гостиницы, мотели, придорожные, пляжные и другие гостиницы, которые предоставляют услуги по размещению, не ограничивающиеся заправкой постелей и уборкой.

Подгруппа «*аналогичные заведения*» включает дома туристов и другие заведения, предоставляющие размещение. Они включают в себя номера для проживания. Аналогичные заведения предоставляют только услуги по уборке номеров.

Со временем разница между гостиницами и аналогичными заведениями стирается.

Специализированные заведения представляют собой заведения, оказывающие услуги по размещению, включая и бесплатные, предоставляющие определенный минимум общих услуг (иногда включая заправку постелей и т. д.), имеющие единое руководство. Размещение не обязательно предоставляется по номерам, возможны и другие формы. Такие заведения могут использоваться при осуществлении различных видов деятельности.

В эту группу включаются средства размещения и подгруппа «*оздоровительные заведения*». Они предоставляют размещение туристам, цель отдыха которых — лечение и укрепление здоровья, например санатории различных типов, пансионаты с лечением, грязелечебницы, оздоровительные «фермы», спортивные курорты и пр.

Лагерь труда и отдыха предоставляют размещение для деятельности в период отдыха, например сельскохозяйственные, археологические, скаутские и пр. К этой подгруппе размещения могут относиться средства размещения при школах парусного спорта и верховой езды, других спортивных центров.

Пассажирский транспорт предоставляет туристам размещение на транспорте, например на круизных судах, автобусах, поездах и пр. Особенностью этой категории размещения является ее мобильность. Сбор статистических данных по такой группе размещения должен осуществляться по месту приписки указанных видов транспорта.

Конгресс-центры — это заведения, имеющие площади и оборудование при проведении конгрессов, конференций и пр. Участникам мероприятий предоставляются услуги по размещению.

Прочие коллективные заведения представляют собой средства размещения любого типа, предназначенные для отдыха и функционирующие как на коммерческой основе, так и бесприбыльно. Такие средства имеют общее руководство, предоставляют минимум услуг по размещению и не обязательно состоят из номеров. Эта группа заведений включает в себя три подгруппы.

Подгруппа «*жилища, предназначенные для отдыха*» представляет собой различные формы размещения, в том числе многоквартирные дома или комплексы домов, бунгало и др. В этих заведениях помимо услуг на размещение часто предоставляются рекреационные, информационные и другие услуги.

Туристские кемпинги представляют собой размещение на закрытых площадках, предназначенных для палаток, автофургонов, автоприцепов, домов на колесах и пр. Эти заведения могут оказывать как услуги по размещению, так и другие услуги.

Прочие коллективные размещения являются группами средств размещения социального характера, например молодежные и другие общежития, дома отдыха для престарелых, школьные общежития и пр. Сюда же включаются стоянки для катеров и яхт, а также порты для проходящих судов.

Индивидуальные средства размещения подразделяются на две группы. Группа «*индивидуальные арендуемые средства размещения*» включает в себя дома, квартиры, кровати, которые сдаются посетителям частными лицами или агентствами, действующими от имени частных лиц. Такие средства размещения выступают как конкуренты коллективным средствам размещения.

В данную группу включается подгруппа «*арендуемые комнаты в семейных домах*». Такая форма размещения предполагает проживание посетителя в жилище семьи, которая получает арендную плату за оказание услуг по размещению.

Подгруппа «*жилища, арендуемые у частных лиц или агентств*», включает в себя дома, комнаты, коттеджи и прочее, которые сдаются в аренду на договорной основе.

Индивидуальные неарендуемые средства размещения предоставляются бесплатно. Подгруппа «*собственные жилища*» охватывает единицы недвижимости, в том числе дома, коттеджи, виллы, которые используют посетители — члены домашнего хозяйства их (жилищ) владельцев. К этой группе относятся жилища, имеющие договора по совместному владению, например тайм-шер.

К подгруппе «размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми» относятся средства размещения, куда приглашаются родственники или знакомые для бесплатного проживания.

К «прочим средствам размещения на индивидуальной основе» относятся суда на неофициальных стоянках, автофургоны, автоприцепы, палатки. Такие средства размещения могут располагаться на территории коллективных средств размещения и не сдаваться внаем их пользователям.

Все группировки и классификация, в том числе и представленная, могут изменяться со временем и в соответствии с местом их использования. Такой диалектический характер их развития обусловлен экономическим и социальным развитием региона, страны, их национальными особенностями. Всемирная туристская организация рекомендует использовать данную классификацию как основу при группировках средств размещения. Возможно дополнение или наоборот исключение некоторых групп или подгрупп средств размещения, предложение более точной формулировки отдельных видов средств размещений, включенных в подгруппы в зависимости от состояния туристских ресурсов, особенностей индустрии туризма.

Предложенная классификация может быть использована как основа при проведении статистического анализа деятельности средств размещения, возможности определения результатов их экономического и социального вклада, оценки приватизационной политики в области туризма, в составлении прогнозов развития туризма, оценке туристского потребления и пр.

ГЛАВА 4 РЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕСТНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

4.1. Уровни государственной статистики

Государственная статистика – это централизованная система сбора и обработки статистической информации. Руководящим органом и методическим центром, осуществляющим централизованное руководство статистическим учетом, является Госкомстат России.

Госкомстат России, его территориальные органы в республиках, краях, областях, районах, городах, подведомственные предприятия и организации составляют единую систему государственной статистики. В своей деятельности Госкомстат России руководствуется федеральными программами статистических работ. Разработанная им методология расчета статистических показателей, формы и методы сбора данных – официальные статистические стандарты на территории страны.

Основные задачи Госкомстата России следующие:

- предоставление органам управления официальных статистических сведений о социально-экономическом положении страны, отдельных субъектов, отраслей и секторов экономики;
- разработка научно обоснованной статистической методологии;
- сбор, обработка и анализ статистической экономической информации, составление национальных счетов;
- координация статистической деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ;
- предоставление статистической информации путем распространения официальных докладов, публикаций статистических сборников и других статистических материалов.

В соответствии с перечисленными выше задачами Госкомстат России:

- организует проведение государственных статистических наблюдений по разработанным и утвержденным им программам, формам, методологии, обеспечивает сбор, обработку, хранение и защиту статистической информации, конфиденциальность данных;

- осуществляет международные сопоставления основных социально-экономических показателей РФ, участвует в составлении платежного баланса страны;

- обеспечивает функционирование Единого государственного регистра предприятий и организаций на основе учета всех хозяйствующих субъектов на территории РФ с присвоением идентификационных кодов, исходя из общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации;

- проводит единую техническую политику в технологии сбора, обработки и передачи статистической информации, взаимодействует с региональными, отраслевыми информационно-вычислительными системами [14, с. 83-86].

Структура государственной статистики определяется сложившимся административно-территориальным устройством России как федеративного государства.

В плановой экономике приоритетным был отраслевой принцип управления. Регионы рассматривались как части производственно-территориального комплекса (ПТК), а не как самостоятельные экономические объекты управления. Государство, как правило, учитывало те интересы региона, которые способствовали росту эффективности производства.

Отказ от централизма, углубление федерализма государственного управления, перераспределение функций управления между государством и регионами привели к тому, что регионы стали рассматриваться как экономически самоуправляемые территории. Указами Президента РФ были созданы и введены новые единицы территориального деления страны – федеральные округа.

По территориальному разрезу статистическая информация теперь рассматривается на четырех уровнях: федеральном, федерального округа, субъекта Федерации, муниципального образования. Каждому из названных уровней соответствует термин «федеральная статистика», «статистика федеральных округов», «региональная статистика», «муниципальная статистика». Административно-территориальные единицы имеют свои задачи, функции, полномочия. Исходя из этого определяются источники статистической информации, перечень показателей, необходимых для оценки уровня социально-экономического развития территориальной единицы.

В настоящее время в России имеется семь федеральных округов – Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский,

Сибирский, Дальневосточный. Госкомстат России разрабатывает статистические показатели, характеризующие социально-экономическое состояние федеральных округов. Перечень этих показателей формируется с учетом потребностей информационного обеспечения аппарата полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах. Госкомстат России обеспечивает также формирование оперативной информации по федеральным округам. Ежеквартально выпускается статистический бюллетень «О ходе выполнения федеральных целевых программ социально-экономического развития регионов» с группировкой информации по федеральным округам. Такие материалы подготовлены по Приволжскому, Сибирскому и Центральному федеральным округам в разрезе хозяйствующих субъектов в этих округах*.

Объектом изучения статистики федеральных округов выступают субъекты Российской Федерации, входящие в округ. Особенностью окружной статистики является то, что федеральный округ, как правило, включает регионы, различающиеся по природно-климатическим условиям, наличию ресурсов, в том числе и туристских, экономическому и социальному развитию, национальным и этническим отношениям, состоянию политической и правовой среды. Поэтому одной из сложнейших методологических проблем окружной статистики стало проведение сравнительного межрегионального анализа для выявления аномалий в развитии регионов и благоприятных факторов их социально-экономического развития.

Основной задачей статистики федеральных округов является отслеживание формирования и расходования региональных бюджетных средств, размера и структуры налоговых поступлений, соотношения доходов и расходов коммунальных предприятий, размера и структуры социальных выплат и затрат.

При проведении регионального анализа объектом статистического изучения выступают субъекты Российской Федерации. Статистический анализ социально-экономических явлений на уровне областей организуют территориальные комитеты государственной статистики, в которых накоплен большой информационный массив. Областные комитеты государственной статистики наделяются полномочиями органов государственного управления области. Принимаются нормативные документы, регламентирующие информационное обеспечение органов власти и управления, а также порядок взаимодействия органов власти и управления и территориальных органов статистики. Статистическая информация этого уровня

* См.: Соколин В. Л. Система государственной статистики: тактика и стратегия развития // Вопросы статистики. – 2001. – № 1. – С. 3.

предназначена для федеральных, окружных и региональных органов управления.

Статистическое отслеживание на региональном уровне проводится по ряду статистических показателей, сгруппированных по проблемно-содержательным блокам, комплексно характеризующим основные стороны жизнедеятельности области, т. е. с помощью статистических показателей решается задача статистического отражения многостороннего и комплексного развития региона. Число блоков и состав их показателей могут меняться в зависимости от цели и уровня проведения анализа. Например, при проведении сравнительного или межрегионального анализа число блоков и показателей может уменьшаться.

Комплексный статистический анализ, к примеру, Московской области включает в себя постановку статистической задачи по следующим блокам^{*}:

- макроэкономические показатели и экономические балансы;
- финансы и налоговая политика;
- инвестиционная деятельность;
- эффективность деятельности предприятий различных отраслей экономики;
- реформа жилищно-коммунального хозяйства;
- адресная направленность социальной политики;
- совершенствование политики в области охраны окружающей среды;
- прогноз социально-экономического развития.

Состав содержательных блоков или группировка статистических показателей по направлениям определяется областными административными властями совместно с территориальными органами государственной статистики и Госкомстатом России с учетом основных направлений Концепции социально-экономического развития региона, необходимости разработки прогноза и бюджета области, районов и городов, основных аспектов развития экономики области в свете постановлений правительства.

Система статистических показателей базируется на формах отчетности регионального и федерального статистического наблюдения, показателях ведомственной статистики и отчетности, не централизованной в органах статистики.

Федеральное статистическое наблюдение является основой всех региональных разработок. Как правило, региональные разработки выходят за рамки Федеральной программы. Статистические данные

^{*} См.: Варухина Л. В. Интеграция информационных ресурсов и формирование системы показателей социально-экономического развития Московской области в Мособлкомстате // Вопросы статистики. – 2001. – № 6. – С. 40.

в целом по стране характеризуют социально-экономические процессы в регионе на макроэкономическом уровне, что не позволяет дать комплексную глубокую оценку социально-экономических процессов в регионе и принимать верные управленческие решения. Поэтому в регионах существует детализированный подход к процессу организации и проведения статистических наблюдений, к проведению статистического анализа и к разработке дополнительных статистических показателей исходя из информационных потребностей пользователей статистической информации^{*}.

Такая работа в рамках региона предполагает:

- введение форм региональной отчетности;
- разработку методических указаний по проведению статистических наблюдений на региональном уровне;
- проектирование необходимого программного обеспечения;
- организацию взаимодействия с федеральными и областными министерствами и ведомствами.

Областные комитеты по статистике осуществляют работу по получению статистических показателей, отсутствующих в государственной статистике, но необходимых органам государственной власти, заключают соглашения с другими ведомствами по получению необходимой информации.

В Московской области в основу системы статистических показателей положен трехуровневый принцип их подбора^{**}.

На первом уровне представлена система показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и позволяющих анализировать их деятельность. Показатели этого уровня дают информацию об условиях и результатах финансово-хозяйственной деятельности производителей товаров и услуг. Показатели данного уровня подразделяются на три группы:

- показатели, анализирующие количественный и качественный состав ресурсов предприятий;
- показатели результатов деятельности предприятий (объемы производства, материальные затраты);
- показатели эффективности работы предприятий (рентабельность, финансово-экономическая устойчивость). Структура формирования средств предприятий позволяет выяснить, какими источниками (вне-

^{*} См.: Кулыгина О. В., Харламова Т. А. Методологические и практические подходы к формированию системы показателей региональной статистики Ростовским облкомстатом // Вопросы статистики. – 2001. – № 6.

^{**} См.: Варухина Л. В. Интеграция информационных ресурсов и формирование системы показателей социально-экономического развития Московской области в Мособлкомстате // Вопросы статистики. – 2001. – № 6.

шними или внутренними, государственными или частными) пользуются предприятия.

На втором уровне представлена система показателей по социально-экономическому развитию города, района. С помощью этих показателей формируются информационные ресурсы для анализа социально-экономического состояния региона, определения возможных путей развития. Показатели этого уровня разрабатывались с учетом Унифицированной системы показателей, характеризующей социально-экономическое развитие муниципального образования, утвержденной постановлением Госкомстата России 09.01.1998 г. № 2.

Третий уровень – система макроэкономических показателей, в том числе показатели эффективности экономики: экономическая эффективность, степень результативности производства. Эти показатели позволяют отслеживать фактическое состояние дел, прогнозировать тенденции развития области, создавать информационное пространство для развития межрегиональной и международной экономической интеграции.

Система показателей открыта, она может меняться в зависимости от условий изменения методологии получения отдельных показателей, проведения новых наблюдений и обследований.

В настоящее время отмечается ускоренное развитие процесса самоуправления муниципальных образований. Правовой базой такого явления выступают Конституция РФ, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28.08.95 № 154-ФЗ, другие действующие законы Российской Федерации, законы и уставы субъектов Российской Федерации. В число муниципальных образований включаются административные районы, города, городские районы и округа, поселки городского типа, сельские администрации, сельские населенные пункты. В настоящее время в России сформировано свыше 11,7 тыс. муниципальных образований.

Становление местного самоуправления обусловило развитие системы информационно-аналитического обеспечения органов власти и управления в муниципальных образованиях, тем более что развитие муниципальной статистики имеет историческую основу в виде существовавшей до 1917 г. земской статистики. Однако руководители органов власти муниципальных образований, администраций регионов признают недостаточным число статистических показателей федерального статистического наблюдения, которое используется государственной статистикой для анализа социально-экономического состояния территориальной единицы.

Организационные и правовые вопросы развития муниципальной статистики решаются администрацией области, муниципального об-

разования под руководством Госкомстата России. При отделах государственной статистики либо в структуре администрации района могут быть сформированы службы муниципальной статистики. Муниципальная и региональная статистика тесно взаимосвязаны. Так же, как и региональная, муниципальная статистика изучает массовые социально-экономические явления, происходящие на территории муниципального образования. Если региональная статистика является частью централизованной государственной статистики и связана с административным делением России, муниципальная статистика, не являясь частью государственной, или официальной, статистики, охватывает меньшие по размеру территории, объект муниципальной статистики может быть определен территориальными и хозяйственными границами.

Задачами муниципальной статистики являются:

- обеспечение муниципальных органов оперативной статистической информацией для управления муниципальным хозяйством, объектами муниципальной собственности, формированием и исполнением местного бюджета;
- обеспечение необходимой статистической информацией процедуры разработки комплексных социально-экономических программ;
- осуществление наблюдения за ходом выполнения муниципальных программ.

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28.08.95 № 154-ФЗ организация и создание муниципальной информационной службы относятся к предмету ведения местного самоуправления. В задачи органов государственной статистики входит оказание методологической помощи в организации муниципальных статистических наблюдений с целью обеспечения сопоставимости статистических данных.

Специалисты отмечают, что при формировании информационных ресурсов на различных уровнях управления (межрегиональном, региональном, муниципальном) именно муниципальная статистика является наиболее сложной, поскольку на этом уровне недостаточно проработаны нормативно-правовые вопросы и организационно-правовая основа.

С целью оказания методологической помощи в органах муниципальной статистики в Госкомстате России разработан перечень статистических показателей, характеризующих социально-экономическое

* См.: Горячева В. Г. Система показателей как основа формирования информационных ресурсов на муниципальном уровне управления // Вопросы статистики. – 2001. – № 7. – С. 51.

положение муниципальных образований, который утвержден постановлением Госкомстата России от 09.01.1998 г. № 2.

Получение трети показателей Перечня относится к ведению органов государственной статистики и предусмотрено Федеральной программой статистических работ, выполняемых за счет средств федерального бюджета. Остальные показатели формируются другими территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Федерации и органами местного самоуправления в рамках реализации возложенных на них административных функций. Информационное взаимодействие, не предусмотренное Федеральной программой статистических работ, осуществляется на договорной основе.

Дополнительные показатели, включаемые в перечень показателей, должны удовлетворять информационные потребности органов управления муниципальных образований, администраций субъектов Федерации. В этих показателях должна отражаться специфика развития муниципального образования.

Для территориальных единиц, имеющих туристский потенциал, в число дополнительных статистических показателей могут включаться показатели, характеризующие развитие туризма на данной территории и социально-экономические результаты такого развития.

4.2. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования

Достижение интересов государства в получении максимального экономического эффекта от оптимальной специализации территорий, с одной стороны, углубление процессов регионализации экономики, сохранения исторических, национальных и культурных особенностей территорий, с другой – определяют сложные и противоречивые проблемы развития России как федеративного государства. На этом этапе развития государства органы власти и управления некоторых регионов и местных образований, имеющих туристский потенциал, оптимальной специализацией развития территориальных образований считают развитие туризма и инфраструктуры этой сферы услуг.

В таких регионах и местных образованиях при содействии органов управления и власти создаются комплексные программы по раз-

витию туризма. Составной частью программ является формирование блока статистической информации. Подготовке комплексной программы развития туризма и ее информационному обеспечению предшествует большая работа. Изучаются потребности органов власти и управления, финансовых институтов и других структур в информационном обеспечении, определяется степень достаточности федерального статистического наблюдения для оценки развития туризма и составления социально-экономических прогнозов. С этой целью проводятся совместные совещания и конференции руководства облкомстата с администрацией городов, районов области, работниками индустрии туризма, другими пользователями информации, которые позволяют обсудить проблемы статистической информации, определить квалификационный уровень ее пользователей. В ходе таких совещаний вырабатываются подходы к формированию статистических показателей.

Итогом подготовительной работы является определение информационного блока статистической информации по туризму, который включает в себя систему унифицированных статистических показателей, классификаций, сформированных определенным образом и пригодных для решения поставленной статистической задачи или нескольких задач.

Главной задачей может быть составление вспомогательного счета в туризме на уровне административно-территориальной единицы. Вспомогательный счет в туризме выступает как приложение СНС-93. При построении ВСТ используются принципы определения и классификации СНС-93.

Вспомогательный счет в туризме позволяет анализировать спрос и предложение на туристские услуги, выявить взаимосвязи между ними, определить влияние развития туризма на другие виды деятельности. Целью составления ВСТ является возможность измерения экономического воздействия туризма на национальную экономику. Вспомогательный счет в туризме представляет собой систему таблиц, в которых используются классификации, определения, статистические показатели, связанные с СНС-93.

Объединенная статистическая комиссия Евростата, ОЭСР, ВТО предложила разрабатывать вспомогательный счет в туризме в составе следующих таблиц.

Въездное туристское потребление посетителей (табл. 4.1).

Внутреннее туристское потребление посетителей-резидентов (табл. 4.2).

Выездное туристское потребление посетителей (табл. 4.3).

Туристское потребление в пределах рассматриваемой территории (табл. 4.4).

Производственный счет в туризме (табл. 4.5).

* См.: Соколин В. Л. Система государственной статистики: тактика и стратегия развития // Вопросы статистики. – 2001. – № 1. – С. 3.

Внутреннее предложение и потребление в туризме (табл. 4.6).

Занятость в организациях туристской индустрии (табл. 4.7).

Валовое накопление основного капитала в туристской индустрии и других отраслях (табл. 4.8).

Затраты на развитие туризма административно-территориальных единиц (табл. 4.9).

Нестоимостные показатели. Число поездок и ночевки по видам туризма и категориям посетителей (табл. 4.10).

Нестоимостные показатели. Выездной туризм. Число прибытий и ночевки по видам транспорта (табл. 4.11).

Нестоимостные показатели. Число заведений и их вместимость по типам размещения (табл. 4.12).

Нестоимостные показатели. Группировка туристских организаций по количеству работающих (табл. 4.13).

В этих таблицах используются классификации характерных для туризма продуктов и видов деятельности^{*}.

Перечень характерных туристских продуктов и видов деятельности, предложенных ВТО в целях практического использования, приведен ниже.

Характерные туристские продукты и услуги	Характерные для туризма виды деятельности
1. Услуги по размещению 1.1. Гостиницы и другие средства размещения 1.2. Услуги вторых домов за свой счет или бесплатно	1. Гостиницы и аналогичные средства размещения 2. Владение вторыми домами (условно учтенное)
2. Общественное питание и продажа напитков	3. Рестораны и предприятия общественного питания
3. Услуги пассажирского транспорта 3.1. Услуги городского железнодорожного транспорта	4. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта 5. Услуги автомобильного пассажирского транспорта

^{*} В отношении туристских продуктов и услуг ВТО предлагает использовать следующие понятия [3].

Характерные туристские продукты и услуги – поддающиеся статистическому учету продукты и услуги, которые потребляются, как правило, посетителями.

Сопутствующие туристские продукты и услуги включают те продукты и услуги, которые являются характерными туристскими продуктами и услугами для отдельных стран, но по международным классификациям к ним не относятся.

Специфические туристские продукты и услуги представляют собой в сумме характерные и сопутствующие туристские продукты и услуги.

Характерные туристские продукты и услуги

- 3.2. Услуги автомобильного транспорта
- 3.3. Услуги водного транспорта
- 3.4. Услуги воздушного транспорта
- 3.5. Услуги вспомогательной пассажирской транспортной службы
- 3.6. Аренда пассажирских транспортных средств
- 3.7. Техническое обслуживание и ремонт пассажирских транспортных средств
4. Услуги турагентов, туроператоров и туристских гидов
 - 4.1. Услуги турагентов
 - 4.2. Услуги туроператоров
 - 4.3. Услуги туристских гидов
5. Услуги в области культуры
 - 5.1. Сценическое искусство
 - 5.2. Музеи и другие культурные услуги
6. Рекреация и другие виды досуга
 - 6.1. Спорт и другие виды спортивного досуга
 - 6.2. Другие виды развлекательных и рекреационных услуг
7. Прочие туристские услуги
 - 7.1. Финансовые и страховые услуги
 - 7.2. Другие виды аренды
 - 7.3. Другие туристские услуги

Характерные для туризма виды деятельности

6. Услуги водного пассажирского транспорта
7. Услуги воздушного пассажирского транспорта
8. Услуги по обслуживанию транспорта
9. Аренда транспортных средств
10. Турагенты и сходные услуги
11. Услуги в области культуры
12. Спортивные и рекреационные услуги

Табл. 4.1–4.3 дают информацию о туристском потреблении в стоимостном выражении. В табл. 4.1 рассматривается выездное туристское потребление, в табл. 4.2 – внутреннее туристское потребление, в табл. 4.3 – выездное туристское потребление. Группировка по видам продуктов и услуг в этих таблицах одинакова. Туристское потребление определяется в соответствии с типом посетителей. Посетители разделяются на однодневных посетителей и туристов, т. е. ночующих посетителей. При необходимости среди посетителей можно выделить транзитных пассажиров.

В табл. 4.4 сводятся туристское потребление въездного и внутреннего туризма, которые в сумме составляют туристское потребление в пределах страны или единицы территориального деления. К другим компонентам туристского потребления относятся туристские социальные выплаты, туристские расходы на деловые цели и пр. Показатель туристского потребления внутри страны используется для расчета валового внутреннего продукта (ВВП) в туризме. По этой таблице анализируется потребление и предложение в туризме.

Табл. 4.5 представляет собой счет производства в туризме. Таблица построена по методу «затраты-выпуск», представляет собой балансовую таблицу, в которой содержатся 12 видов деятельности, полностью или частично относящихся к туризму. В строках показаны характерные для туризма товары и услуги, а в графах – характерные для туризма виды деятельности. Данная производственная таблица соответствует принципам СНС-93.

Табл. 4.6 является основной таблицей внутреннего предложения и потребления туристских продуктов и услуг. Характерные для туризма товары представлены в строках. В графах представлены виды производственной деятельности туристской направленности, предложение импортируемых товаров и услуг (пограничные случаи предоставления транспортных услуг, услуги страхования, произведенные нерезидентами в рамках внутренней экономики). Совокупное внутреннее предложение сопоставляется с туристским потреблением.

Доля туристского потребления устанавливается в соответствии с видом деятельности и типом продукта и распространяется на все продукты. Доля продукции, потребляемая в туризме, устанавливается различными способами: с помощью информации от поставщиков продукции, опроса посетителей, экспертных оценок.

Использование экспертных оценок, различных вариантов получения информации допускает возможность моделирования ситуации в отношении производства и потребления предприятий туристской индустрии.

Табл. 4.7 представляет информацию о занятости в сфере туризма. Показателем уровня занятости являются возможное число рабочих мест и численность работающих. Занятые группируются по полу.

Табл. 4.8 рассматривает валовое накопление туристского основного капитала. В данной таблице имеет место использование бухгалтерских терминов Евростата, ООН, которые не всегда соответствуют российским. Цель данной таблицы – определение чистой стоимости (без амортизации) всех приобретенных основных средств и немате-

риальных активов индустрии туризма, организаций и предприятий других отраслей. В таблице разграничиваются понятия «непроизводственные материальные активы» (земля для строительства и земля для рекреации) и «непроизводственные материальные активы» (лицензионные права, договоры, аренда и другие контракты).

В табл. 4.9 предлагается измерять коллективное туристское потребление в зависимости от уровня государственного управления: коллективные нерыночные услуги в области туризма, которые осуществляются органами государственного управления различных уровней. Учет этих расходов необходим для измерения эффективности туристской политики.

Предложенная классификация подобных услуг может быть дополнена другими выполняемыми нерыночными услугами. Коллективные нерыночные услуги представлены согласно СНС-93, где стоимость продукции нерыночных услуг измеряется затратами на их производство. В данной таблице не рассматриваются индивидуальные нерыночные услуги (услуги национальных парков, музеев и т. п.), так как они относятся к категории социальных выплат. К другим услугам относятся подобные услуги, финансируемые предприятиями.

В табл. 4.10 представлены нестоимостные показатели, имеющие значение для построения предыдущих счетов. К таким показателям относятся: число поездок, прибытий, ночевки; показатели, характеризующие средства размещения и состояние индустрии туризма.

Использование рекомендаций ООН, ВТО, Евростата по составлению ВСТ на уровне субъектов Федерации, муниципальных образований будет способствовать формированию информационной базы в туризме административно-территориальных единиц, определению статистических показателей, которые смогут обеспечить сопоставимость информации как на национальном, так и на международном уровне.

Таблица 4.1
Въездное туристское потребление посетителей

Продукция и услуги	Одно-дневные посетители (1.1)	Туристы (1.2)	Общее число посетителей (1.3 = 1.1 + 1.2)
<i>Специфические туристские продукты и услуги</i>			
<i>Характерные туристские продукты и услуги</i>			
1. Услуги по размещению	x		x
1.1. Гостиничные и другие услуги по размещению	x		x
1.2. Услуги по размещению в домах (за свой счет и бесплатно)	x	x	x
Итого по группе			
2. Питание и напитки			
3. Услуги пассажирского транспорта			
3.1. Железнодорожный			
3.2. Автомобильный			
3.3. Водный			
3.4. Авиационный			
3.5. Ремонт и техническое обслуживание			
3.6. Аренда автомобилей			
3.7. Вспомогательные службы			
Итого по группе			
4. Услуги турагентства, туроператоров, туристских гидов			
4.1. Турагентства			
4.2. Туроператоры			
4.3. Туристская информация и туристские гиды			
Итого по группе			

Продолжение

Продукция и услуги	Одно-дневные посетители (1.1)	Туристы (1.2)	Общее число посетителей (1.3 = 1.1 + 1.2)
5. Услуги в области культуры			
5.1. Сценическое искусство			
5.2. Музеи и другие услуги в области культуры			
Итого по группе			
6. Организация отдыха и развлечений			
6.1. Спорт и спортивные виды отдыха			
6.2. Прочая деятельность в области развлечений			
Итого по группе			
7. Другие туристские услуги			
7.1. Финансовые услуги и страхование			
7.2. Прокат туристских товаров			
Итого по группе			
<i>Сопутствующие продукты и услуги</i>			
<i>Неспецифические продукты и услуги</i>			
Всего			

* Неспецифические продукты и услуги – определение этого понятия ВТО не дает. На наш взгляд, к неспецифическим продуктам и услугам можно отнести те продукты и услуги, которые не потребляются посетителями и имеют к туризму не прямое отношение.

Внутреннее туристское потребление посетителей-резидентов

Таблица 4.2

Продукция и услуги	Посетители-резиденты, путешествующие в пределах рассматриваемой территории				Посетители-резиденты, путешествующие за пределами рассматриваемой территории				Общая численность посетителей-резидентов		
	одно-дневные посетители (2.1)	туристы (2.2)	общее число посетителей (2.3 = 2.1 + 2.2)	одно-дневные посетители (2.4)	туристы (2.5)	общее число посетителей (2.6 = 2.4 + 2.5)	одно-дневные посетители (2.7 = 2.1 + 2.4)	туристы (2.8 = 2.2 + 2.5)	общее число посетителей (2.9 = 2.3 + 2.6)		
Специфические туристские продукты и услуги											
<i>Характерные туристские продукты и услуги</i>											
1. Услуги по размещению											
1.1. Гостиничные и другие услуги по размещению	x						x				
1.2. Услуги по размещению в домах (за свой счет и бесплатно)	x	x		x			x				
Итого по группе											
2. Питание и напитки											

3. Услуги пассажирского транспорта											
3.1. Железнодорожный											
3.2. Автомобильный											
3.3. Водный											
3.4. Авиационный											
3.5. Ремонт и техническое обслуживание											
3.6. Аренда автомобилей											
3.7. Вспомогательные службы											
Итого по группе											
4. Услуги турагентств, туроператоров, туристских гидов											
4.1. Турагентства											
4.2. Туроператоры											
4.3. Туристская информация и туристские гиды											
Итого по группе											
5. Услуги в области культуры											
5.1. Сценическое искусство											

Продукция и услуги	Посетители-резиденты, путешествующие в пределах рассматриваемой территории			Посетители-резиденты, путешествующие за пределами рассматриваемой территории			Общая численность посетителей-резидентов	
	одно-дневные посетители (2.1)	туристы (2.2)	общее число посетителей (2.3 = 2.1 + 2.2)	одно-дневные посетители (2.4)	туристы (2.5)	общее число посетителей (2.6 = 2.4 + 2.5)	одно-дневные посетители (2.7 = 2.1 + 2.4)	туристы (2.8 = 2.2 + 2.5)
5.2. Музеи и другие услуги в области культуры Итого по группе								
6. Организация отдыха и развлечений 6.1. Спорт и спортивные виды отдыха 6.2. Прочая деятельность в области развлечений Итого по группе								
7. Другие туристские услуги 7.1. Финансовые услуги и страхование								

7.2. Прокат туристских товаров Итого по группе								
Сопутствующие продукты и услуги								
Неспецифические продукты и услуги								
Всего								

Таблица 4.3

Выездное туристское потребление посетителей

Продукция и услуги	Одно-дневные посетители (3.1)	Туристы (3.2)	Общее число посетителей (3.3 = 3.1 + 3.2)
<i>Специфические туристские продукты и услуги</i>			
<i>Характерные туристские продукты и услуги</i>			
1. Услуги по размещению	×		
1.1. Гостиничные и другие услуги по размещению	×		
1.2. Услуги по размещению в домах (за свой счет и бесплатно)	×	×	×
Итого по группе			
2. Питание и напитки			
3. Услуги пассажирского транспорта			
3.1. Железнодорожный			
3.2. Автомобильный			
3.3. Водный			
3.4. Авиационный			
3.5. Ремонт и техническое обслуживание			
3.6. Аренда автомобилей			
3.7. Вспомогательные службы			
Итого по группе			
4. Услуги турагентств, туроператоров, туристских гидов			
4.1. Турагентства			
4.2. Туроператоры			
4.3. Туристская информация и туристские гиды			
Итого по группе			

Продолжение

Продукция и услуги	Одно-дневные посетители (3.1)	Туристы (3.2)	Общее число посетителей (3.3 = 3.1 + 3.2)
5. Услуги в области культуры			
5.1. Сценическое искусство			
5.2. Музеи и другие услуги в области культуры			
Итого по группе			
6. Организация отдыха и развлечений			
6.1. Спорт и спортивные виды отдыха			
6.2. Прочая деятельность в области развлечений			
Итого по группе			
7. Другие туристские услуги			
7.1. Финансовые услуги и страхования			
7.2. Прокат туристских товаров			
Итого по группе			
<i>Сопутствующие продукты и услуги</i>			
<i>Неспецифические продукты и услуги</i>			
Всего			

Туристское потребление в пределах рассматриваемой территории

Таблица 4.4

Продукция и услуги	Туристское потребление			Другие компоненты туристского потребления** (4.4)	Туристское потребление в пределах страны (4.5 = 4.3 + 4.4)
	въездных посетителей (4.1)	внутренних посетителей** (4.2)	внутренних и въездных посетителей (4.3 = 4.2 + 4.1)		
Специфические туристские продукты и услуги					
<i>Характерные туристские продукты и услуги</i>					
1. Услуги по размещению					
1.1. Гостиничные и другие услуги по размещению					
1.2. Услуги по размещению в домах (за свой счет и бесплатно)	x	x	x	x	x
Итого по группе					
2. Питание и напитки					
3. Услуги пассажирского транспорта					
3.1. Железнодорожный					
3.2. Автомобильный					
3.3. Водный					
3.4. Воздушный					
3.5. Ремонт и техническое обслуживание					
3.6. Аренда автомобилей					
3.7. Вспомогательные службы					
Итого по группе					

4. Услуги турагентов, туроператоров, туристских гидов					
4.1. Турагентства					
4.2. Туроператоры					
4.3. Туристская информация и туристские гиды					
Итого по группе					
5. Услуги в области культуры					
5.1. Сценическое искусство					
5.2. Музеи и другие услуги в области культуры					
Итого по группе					
6. Организация отдыха и развлечений					
6.1. Спорт и спортивные виды отдыха					
6.2. Прочая деятельность в области развлечений					
Итого по группе					
7. Другие туристские услуги					
7.1. Финансовые услуги и страхование					
7.2. Прокат туристских товаров					
Итого по группе					
<i>Сопутствующие продукты и услуги</i>					
Неспецифические продукты и услуги					
Всего					

* Показатели графы соответствуют показателям 1.3 в табл. 4.1.

** Показатели графы соответствуют показателям 2.9 в табл. 4.2.

*** К другим компонентам туристского потребления относятся туристские социальные выплаты и туристские расходы на деловые цели.

Таблица 4.5
Производственный счет в туризме

Продукция и услуги	Сектор туристской индустрии												Общий объем индустрии туризма	Сопутствующие туристские производства	Неспецифические туристские предприятия	Общий объем производства национальной экономики
	гостиницы	и аналогичные заведения	владение вторыми домами	рестораны и аналогичные заведения	железнодорожный пассажирский транспорт	автомобильный пассажирский транспорт	воздушный пассажирский транспорт	завязанный пассажирский транспорт	вспомогательные перевозки	аренда автомобилей	турагентства и аналогичные заведения	услуги в области культуры	спорт и организация отдыха			
Специфические туристские продукты и услуги	x															
Характерные туристские продукты и услуги																
1. Услуги по размещению																
1.1. Гостиничные и другие услуги по размещению																
1.2. Услуги по размещению в домах (за свой счет и бесплатно)																
Итого по группе	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		

2. Питание и напитки	x															
3. Услуги пассажирского транспорта																
3.1. Железнодорожный																
3.2. Автомобильный																
3.3. Водный																
3.4. Авиационный																
3.5. Ремонт и техническое обслуживание																
3.6. Аренда автомобилей																
3.7. Вспомогательные услуги																
Итого по группе																
4. Услуги турагентств, туроператоров, туристских гидов																
4.1. Турагентства																
4.2. Туроператоры																
4.3. Туристская информация и туристские гиды																
Итого по группе																

[illegible][illegible]

[illegible]

7. Услуги транспорта, хранения и связи	
8. Услуги деловым предприятиям	
9. Коммунальные, социальные и индивидуальные услуги	
Промежуточное потребление	
Валовая добавленная стоимость	
Оплата труда наемных работников	
Налоги	
Валовой смешанный доход	
Валовой резервный капитал	

Внутреннее предложение и потребление в туризме

Продукция и услуги	Сектор туристской индустрии *								Общий объем индустрии туризма	Сопутствующая продукция		Испещи-фическая продукция		Общий объем национальной экономики. Импорт	Налоги за вычетом субсидий	Внутреннее предложение (цены покупателей)	Туристское потребление в пределах территории	Доля туризма в предложении
	гостиницы и аналогичные заведения	владение вторыми домами	...	спорт и организации отдыха	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма		общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма					
<i>Специфические туристские продукты и услуги</i>	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма
<i>Характерные туристские продукты и услуги</i>																		
1. Услуги по размещению	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.1. Гостиничные и другие услуги по размещению	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.2. Услуги по размещению в домах (за свой счет и бесплатно)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Итого по группе	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

2. Питание и напитки	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Услуги пассажирского транспорта	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.1. Железнодорожный	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.2. Автомобильный	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.3. Водный	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.4. Авиационный	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.5. Ремонт и техническое обслуживание	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.6. Аренда автомобилей	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.7. Вспомогательные службы	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Итого по группе	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. Услуги турагентств, туроператоров, туристских гидов	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.1. Турагентства	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.2. Туроператоры	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.3. Туристская информация и туристские гиды	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Итого по группе	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5. Услуги в области культуры	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5.1. Сценическое искусство	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Продукция и услуги	Сектор туристской индустрии *										Общий объем индустрии туризма	Сопутствующая продукция		Неспецифическая продукция		Общий объем национальной экономики. Импорт	Налог за вычетом субсидий	Внутреннее предложение (цены покупателей)	Туристское потребление в пределах территории	Доля туризма в предложении
	гостиницы и аналогичные заведения		владение вторыми домами		... спорт и организации отдыха		общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма		общее производство	доля туризма							
	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма								общее производство	доля туризма					
5.2. Музеи и другие услуги в области культуры																				
Итого по группе																				
6. Организация отдыха и развлечений																				
6.1. Спорт и спортивные виды отдыха																				
6.2. Прочая деятельность в области развлечений																				
Итого по группе																				

7. Другие туристские услуги																		
7.1. Финансовые услуги																		
7.2. Прокат туристских товаров																		
Итого по группе																		
Сопутствующие продукты и услуги																		
Неспецифические продукты и услуги																		
Всего выпуск туристской продукции и услуг																		
Выпуск товаров внутреннего производства (в основных ценах)																		
Выпуск импортированных товаров (в основных ценах)																		
Общий объем производства																		
1. Продукция сельского, лесного и рыбного хозяйства																		

Продукция и услуги	Сектор туристской индустрии *								Общий объем индустрии туризма		Сопутствующая продукция		Неспецифическая продукция		Общий объем национальной экономики. Импорт	Налог за вычетом субсидий	Внутреннее предложение (цены покупателей)	Туристское потребление в пределах территории	Доля туризма в предложении
	гостиницы и аналогичные заведения		владение вторыми домами		...		спорт и организации отдыха												
	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма	общее производство	доля туризма					
2. Руды и минералы																			
3. Электричество, газ и вода																			
4. Обрабатывающая промышленность																			
5. Строительство и производство строительных материалов																			
6. Услуги торговли и гостиниц																			
7. Услуги транспорта, хранения и связи																			
8. Услуги деловым предприятиям																			

9. Коммунальные, социальные и индивидуальные услуги																	
Промежуточное потребление																	
Валовая добавленная стоимость																	
Оплата труда наемных работников																	
Налоги																	
Валовой смешанный доход																	
Валовой резервный капитал																	

* Полный перечень секторов туристской индустрии представлен в табл. 4.5.

Занятость в организациях туристской индустрии

Предприятия и организации туристской индустрии	Число заведений	Общее число рабочих мест			Профессиональный статус						Число работающих		
		для женщин	для мужчин	всего	служащие			прочие			женщины	мужчины	всего
					женщины	мужчины	всего	женщины	мужчины	всего			
Гостиницы и аналогичные заведения		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Владение вторыми домами													
Рестораны и аналогичные заведения													
Железнодорожный пассажирский транспорт													
Автомобильный пассажирский транспорт													
Водный пассажирский транспорт													

Авиационный пассажирский транспорт													
Вспомогательная служба пассажирского транспорта													
Аренда автомобилей													
Турагентства и аналогичные заведения													
Услуги в области культуры													
Спортивные организации и отдыха													

Таблица 4.8
Валовое накопление основного капитала в туристской индустрии и других отраслях

Основные средства	Сектора туристской индустрии												Общий объем индустрии туризма
	гостиницы и аналогичные заведения	владение вторыми домами	рестораны и аналогичные заведения	железнодорожный пассажирский транспорт	автомобильный пассажирский транспорт	водный пассажирский транспорт	авиационный пассажирский транспорт	вспомогательный пассажирский транспорт	аренда автомобилей	турагентства и аналогичные заведения	услуги в области культуры	спортивные организации и организации отдыха	
А. Производственные нефинансовые активы													
А.1. Материальные основные активы													
1. Средства размещения													
1.1. Гостиницы и другие средства размещения													
1.2. Жилье для туристских целей													
Итого по группе													
2. Другие здания и сооружения													
2.1. Рестораны и аналогичные заведения													
2.2. Сооружения и инфраструктура пассажирского транспорта													

2.3. Сооружения для культурных мероприятий													
2.4. Сооружения для спорта, отдыха и развлечения													
2.5. Прочие сооружения													
Итого по группе													
3. Оборудование пассажирского транспорта													
3.1. Автомобильный и железнодорожный													
3.2. Водный													
3.3. Воздушный													
Итого по группе													
4. Машины и оборудование													
А.2. Нематериальные основные средства													
В. Подготовка земель для использования в туристских целях													
Всего													
С. Непроизведенные нефинансовые активы													
1. Материальные													
2. Нематериальные													
Всего													

Затраты на развитие туризма административно-территориальных единиц

Таблица 4.9

Функция	Национальный уровень (9.1)	Региональный уровень (9.2)	Местный уровень (9.3)	Объем туристского потребления (9.4 = 9.1 + 9.2 + 9.3)	Промежуточное потребление
Продвижение туризма Общее планирование и координация в сфере туризма Сбор и подготовка статистики и информации Управление информационными бюро Контроль и регулирование деятельности заведений, работающих с посетителями Специальный контроль за посетителями-резидентами и нерезидентами Специальные службы гражданской обороны, связанные с защитой посетителей Другие услуги Всего					× × × ×

Таблица 4.10

Нестоимостные показатели.
Число поездок и ночевок по видам туризма и категориям посетителей

Показатель	Въездной туризм			Внутренний туризм			Выездной туризм		
	одно-дневные посетители	туристы	всего	одно-дневные посетители	туристы	всего	одно-дневные посетители	туристы	всего
Число поездок									
Число ночевок									

Таблица 4.11

Нестоимостные показатели.
Въездной туризм. Число прибытий и ночевок по видам транспорта

Показатель	Число прибытий	Число ночевок
1. Воздушный транспорт 1.1. Рейсы по расписанию 1.2. Рейсы вне расписания 2. Водный транспорт 2.1. Пассажирские суда и паромы 2.2. Круизы 2.3. Другие		

Показатель	Число прибытий	Число ночевок
3. Наземный транспорт		
3.1. Поезда		
3.2. Автобусы и другие виды пассажирского транспорта		
3.3. Частные автомобили		
3.4. Арендованные автомобили		
3.5. Другие виды наземного транспорта		
Всего		

106

Таблица 4.12

Число заведений и их вместимость по типам размещения

Показатель	Коллективные средства размещения		Частные средства размещения	
	гостиницы и аналогичные заведения	другие	вторые дома	другие
Число заведений				
Вместимость (номеров)				
Вместимость (койки)				
Заполняемость (номеров)				
Заполняемость (койки)				

Таблица 4.13

Нестоимостные показатели.

[illegible]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изменения в социально-политическом устройстве государства, образование нескольких форм собственности, переход отечественной статистики на новые методологические основы предопределили новый этап в развитии государственной и негосударственной статистики туризма. К качеству статистической информации предъявляются все более высокие требования достоверного отражения экономических и социальных процессов, имеющих место в России на туристских рынках.

Существовавшая в плановой экономике методология оценки результатов деятельности, которая базировалась на марксистско-ленинской концепции производства, не позволяла оценивать в полной мере результаты деятельности непроизводственных отраслей, в том числе туризма. Труд по созданию услуг считался общественно полезным, но непроизводительным. В связи с этим в балансе народного хозяйства отражались результаты только процесса воспроизводства материальных благ или материальной сферы, а результаты функционирования сферы услуг, к которой относится туризм, во внимание не принимались. Такая недооценка роли туризма в народном хозяйстве привела к отставанию развития сферы услуг от уровня развития материального производства.

В настоящее время перед Госкомстатом России стоят ответственные задачи по созданию новой методологии статистики туризма на базе международных стандартов, в том числе создание новых российских классификаторов кодирования технико-экономической информации, микро- и макропоказателей статистики туризма, введение новых спутниковых счетов. Региональные власти, местные органы самоуправления, ощущая потребность в развитии туризма как источнике пополнения регионального и местного бюджетов предпринимают попытки создания региональной и местной статистики туризма.

В 2001 г. Госкомстатом России разработана ведомственная Программа развития государственной статистической системы до 2005 г., утвержденная приказом Госкомстата России от 28.11.01 № 162. Такая программа предполагает переход от отраслевых принципов, сформировавшихся в плановой экономике, к интегрированному принципу, когда основные показатели экономической деятельности юридических лиц будут собираться в комплексе при соблюдении требований методологического единства. Переход на международные стандарты статистического учета, систему национальных счетов, признание производительного характера труда сферы услуг, возможность оценки экономической эффективности туристских услуг с государственной позиции позволят сформулировать новые подходы к развитию статистики туризма, создать методологию оценки воздействия туризма на национальную экономику и тем самым способствовать развитию туризма и экономики России.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия (форма № ПМ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Непредставление или нарушение сроков представления информации, а также ее искажение влечет ответственность, установленную Законом Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности» от 13.05.92 г. № 2761-1

СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

за январь — _____ года
(нарастающим итогом).

Представляют:	Сроки представления
юридические лица, являющиеся субъектами малого предпринимательства (малые предприятия), по перечню, установленному органами государственной статистики, органу государственной статистики по месту, установленному территориальным органом, Госкомстата России в республике, крае, области, городе федерального значения	29 числа после отчетного периода

Форма № ПМ

Утверждена
постановлением Госкомстата России
от 11.11.98 г. № 113

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____								
Почтовый адрес _____								
Код формы по ОКУД	Коды (предоставляет отчитывающаяся организация)							
	отчиты- вающей органи- зации по ОКПО	вида деятель- ности по ОКДП	отрасли по ОКОНХ	терри- тории по ОКАТО	мини- стерства (ведом- ства) органа управ- ления по ОКОГУ	органи- зацион- но-пра- вовой формы по ОКОПФ	формы собст- венно- сти по ОКФС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0601013								

РАЗДЕЛ 1. Численность
и начисленная заработная плата работников

Наличие данной категории работников на предприятии за период с начала года (нужное обвести)					
Списочный состав	есть нет	внешние совместители	есть нет	выполнявшие работы по договорам	есть нет
1	2	3	4	5	6

Наименование показателя	№ стр.	Средняя численность ¹⁾		Фонд начисленной заработной платы ²⁾		Выплаты социального характера ²⁾	
		за пери- од с на- чала года	за соот- ветст- вующий период прошло- го года	за пери- од с на- чала года	за соот- ветст- вующий период прошло- го года	за пери- од с на- чала года	за соот- ветст- вующий период прошло- го года
		9	10	11	12	13	14
Всего (стр. 02 + + 03 + 04 + 05)	01						
в том числе работники списочного состава (без внешних совместителей) ³⁾	02						
внешние совместители ⁴⁾	03						
работники, выполнявшие работы по договорам гражданско-право- вого характера ⁵⁾	04						
другие лица несписочного состава	05	×	×				

¹⁾ Человек в единицах.
²⁾ Тys. рублей с одним десятичным знаком.
³⁾ Показывается среднесписочная численность работников.
⁴⁾ Средняя численность совместителей исчисляется пропорционально фактически отработанному времени.
⁵⁾ Средняя численность исчисляется исходя из учета этих работников за каждый календарный год как целых единиц в течение всего срока действия договора.

РАЗДЕЛ 2. Общие экономические показатели

Код единицы измерения по ОКЕИ: тыс. рублей (с 0,1 знаком) – 384

Наименование показателя	№ стр.	Наличие явления, характеризующегося данным показателем за период с начала отчетного года (нужное обвести)	За период с начала года	За соответствующий период прошлого года
1	2	3	4	5
Выпуск товаров и услуг (без внутреннего оборота) в фактических ценах (без НДС и акциза)	06	есть нет		
в том числе по основной деятельности	07	есть нет		
Из строки 06 – оказано услуг	08	есть нет		
Отгружено (передано) товаров в фактических ценах, включая НДС и акцизы	09	есть нет		
без НДС и акциза	10	есть нет		
в том числе отгружено товаров собственного производства, включая НДС и акцизы	11	есть нет		
без НДС и акциза	12			
из них по основной деятельности (без НДС и акциза)	13	есть нет		
Остатки готовой продукции собственного производства (без НДС и акциза) на конец отчетного периода	14	есть нет		
Остатки товаров для перепродажи в ценах реализации (включая НДС и акцизы) на конец отчетного периода	15	есть нет		
Объем платных услуг населению (включая НДС)	16	есть нет		
Оборот розничной торговли	17	есть нет		
из строки 17 – продовольственные товары	18	есть нет		
в том числе алкогольные напитки и пиво	19	есть нет		
Оборот общественного питания	20	есть нет		

Продолжение

Наименование показателя	№ стр.	Наличие явления, характеризующегося данным показателем за период с начала отчетного года (нужное обвести)	За период с начала года	За соответствующий период прошлого года
1	2	3	4	5
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	21	есть нет		
Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	22	есть нет		
Прибыль (убыток) (+, -)	23	есть нет		
Инвестиции в основной капитал	24	есть нет		

РАЗДЕЛ 3. Производство и отгрузка по видам продукции и услуг

По строкам настоящей таблицы следует представить данные по:

- каждому виду произведенной промышленной продукции (при этом в графе 2 ставится код 50 и далее заполняются графы 3, 4, 6-10)
- каждому виду оказанных платных услуг населению (при этом в графе 2 ставится код 60 и далее заполняются графы 3, 4, 6, 9)
- каждому виду проданных в розничной торговле товаров (при этом в графе 2 ставится код 70 и далее заполняются графы 3, 4, 7, 8, 10)
- каждому виду проданных в оптовой торговле товаров (при этом в графе 2 ставится код 80 и далее заполняются графы 3, 4, 7, 8, 10)

	№ строки	Единица измерения	Коды		За период с начала года			За соответствующий период прошлого года	
			товаров – по ОКП, услуг по ОКЕИ	ОКЕИ	произведено (выполнено)	отгружено (передано)	остаток на конец года	произведено (выполнено)	отгружено (передано)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

* по перечню, определенному органом государственной статистики

РАЗДЕЛ 4. Виды оказанных услуг (из строки 08 раздела 2)

Код по ОКЕИ: тыс. рублей – 384

Наименование	№ стр.	Код по ОКДП	За период с начала года	За соответствующий период прошлого года
1	2	3	4	5

“ ” _____ г.

(должность, фамилия и подпись
ответственного за составление формы лица)

(номер телефона)

2. Отчет о работе гостиницы
(форма № 1–гостиница)

Государственная статистическая отчетность

0609239								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
формы доку- мента по ОКУД	органи- зации- соста- вителя отчета по ОКПО	министер- ства (ведомст- ва), МГО, концерна, ассоциа- ций по СООГУ	респуб- лики, края, области	района	отрасли по ОКОНХ	вида дея- тельно- сти по ОКДП	органи- зацион- но-пра- вовой формы по КОПФ	формы собст- венно- сти по КФС
по СОАТО								
Коды проставляет организация – составитель отчета								

Кому представляется _____
(наименование)

(адрес получателя)

Форма № 1–гостиница

Утверждена постановлением
Госкомстата России
от 21.06.93 № 106

Годовая

Представляют 20 января гостиницы, мотели, общежития для приезжих, состоящие как на самостоятельном балансе, так и на балансе предприятий (организаций), министерств, комитетов, концернов, союзов, ассоциаций и др. объединений независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, сельскохозяйственные товаропроизводители (колхозы, совхозы, товарищества и др.):

1) статистическому органу по месту нахождения объединения, предприятия, организации по указанию статистического органа области, края, республики (в составе Российской Федерации), автономного округа;

2) органу, осуществляющему государственное регулирование в соответствующей отрасли экономики.

Министерство (ведомство),
МГО, концерн, ассоциация _____

Объединение, предприятие
(организация), учреждение _____

Адрес _____

(Республика, входящая в состав России (автономная область,
автономный округ), край, область) _____

Район _____

Город _____

Поселок городского типа _____

Сельский населенный пункт _____

Организационно-правовая форма _____

Форма собственности _____

Отчет о работе гостиницы за _____ г.

Тип предприятия (гостиница, мотель, общежитие для приезжих) –
нужное подчеркнуть

Показатели	№ строки	Единица измерения	Код по СОЕИ	Фактически
1	2	3	4	5
Число гостиниц, moteлей, общежитий для приезжих	01	единиц	0642	
в том числе гостиниц	02	«	«	
Общая площадь на конец года	03	кв. м	0055	
в том числе сданная в аренду	04	«	«	
Единоновременная вместимость на конец года	05	мест	0698	
в том числе для размещения иностранных граждан	06	«	0698	
Число всех номеров на конец года	07	единиц	0642	
Жилая площадь всех номеров на конец года	08	кв. м	0055	
Предоставлено койко-суток за год	09	койко-суток	0521	
в том числе иностранным гражданам	10	«	«	

Продолжение

Показатели	№ строки	Единица измерения	Код по СОЕИ	Фактически
Среднегодовая балансовая стоимость фонда гостиниц, moteлей, общежитий для приезжих	11	тыс. руб.	0372	
Доходы от эксплуатации за год	12	«	0372	
в том числе разница в тарифах от предоставления мест иностранным гражданам	13	«	«	
Кроме того, доходы от дополнительных платных услуг	14	«	«	
Прочие доходы	15	«	«	
Расходы по эксплуатации за год, из них:	16	«	«	
материальные затраты без начисленной суммы износа (амортизации)	17	«	«	
оплата нематериальных услуг	18	«	«	
Численность всех работающих на конец года	19	чел.	0792	

Примечание. По строкам с 03 по 19 показываются данные по гостиницам, moteлям, общежитиям для приезжих.

«___» _____ г.

Руководитель _____

(Ф.И.О., должность)

фамилия и № телефона исполнителя _____

3. Сводный отчет о работе гостиниц (таблица № 1 – гостиница)

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О РАБОТЕ ГОСТИНИЦ ЗА _____ год

Таблица № 1 – гостиница

Госкомстат России
Управление статистики услуг,
транспорта и связи
Кем представляется _____
(наименование статистического органа)
Кому представляется – ЦИСР

Всего по территории

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всего по республике (в составе России), краю, области, округу (стр. 11 + + 14 + 15 + 16 + 17 + 19)	Код по КФС	Число гостиниц, мотелей, общежитий для приезжих на конец года – единиц	В том числе гостиниц	Общая (пользная) площадь на конец года – кв. м	В том числе сданная в аренду	Единовременная вместимость гостиниц на конец года – койко-мест	В том числе мест для размещения иностранцев граждан	Число номеров на конец года – единиц	Жилая площадь всех номеров на конец года – кв. м	Предоставлено койко-суток гостиницам за год – тысяч	В том числе иностранцами гражданам
10	10										

Почтовая-головная

в том числе: а) городская местность б) сельская местность	11										
Государственные – всего в том числе: а) городская местность б) сельская местность	14										
Муниципальные – всего в том числе: а) городская местность б) сельская местность	15										
Общественные – всего в том числе: а) городская местность б) сельская местность	16										
Частные – всего в том числе: а) городская местность б) сельская местность	17										
Находящиеся в смешанной российской собственности (без иностранного участия) – всего в том числе: а) городская местность б) сельская местность											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Находящиеся в российской собственности в составе смешанной собственности с иностранным участием – всего	19										
в том числе:											
а) городская местность											
б) сельская местность											
Из строки 10 в том числе:											
по центру республики (в составе России), края, области, округа											
	Код по КФС	Число гостиниц, мотелей, общежитий для приезжих на конец года – единиц	В том числе гостиниц	Общая (полная) площадь на конец года – кв. м	В том числе сдаваемая в аренду	Единоверстная вместимость койко-мест	В том числе мест для размещения иностранных граждан	Число номеров на конец года – единиц	Жилая площадь всех номеров на конец года – кв. м	Предоставлено койко-суток гостиницам за год – тысяч	В том числе иностранным гражданам

	Б	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
А	Б	Среднегодовая балансовая стоимость фонда гостиниц, млн руб.	Доходы от эксплуатации гостиниц за год – млн руб.	Средний доход за 1 койко-сутки, руб. гр. 14 / гр. 11 × 1000	Доходы от дополнительных услуг – млн руб.	прочие доходы – млн руб.	Расходы по эксплуатации гостиниц за год – млн руб.	Средний доход за 1 койко-сутки, руб. гр. 18 / гр. 11 × 1000	материальные затраты без начисленной суммы износа (амортизации)	оплата нематериальных услуг	Численность работников на конец года – человек
Всего по республике (в составе России), краю, области, округу (стр. 11 + 14 + 15 + 16 + 17 + 19)	10										
в том числе:											
а) городская местность											
б) сельская местность											
Государственные – всего	11										
в том числе:											
а) городская местность											
б) сельская местность											
Муниципальные – всего	14										
в том числе:											
а) городская местность											
б) сельская местность											

А	Б	В	13	14	15	Кроме того			18	19	Из гр. 18		22
						доходы от дополнительных услуг – млн руб.	прочие доходы – млн руб.	материальные затраты без начисленной суммы износа (амортизации)			оплата нематериальных услуг		
Общественные – всего в том числе: а) городская местность б) сельская местность	15	16	Среднегодовая балансовая стоимость фойе/гостиниц, млн руб.	Доходы от эксплуатации гостиниц за год – млн руб.	Средний доход за 1 койко-сутки, руб. гр. 14 / гр. 11 × 1000	доходы от дополнительных услуг – млн руб.	прочие доходы – млн руб.	Расходы по эксплуатации гостиниц за год – млн руб.	Средний доход за 1 койко-сутки, руб. гр. 18 / гр. 11 × 1000	материальные затраты без начисленной суммы износа (амортизации)	оплата нематериальных услуг	Численность работников на конец года – человек	
			Частные – всего в том числе: а) городская местность б) сельская местность	Находящиеся в российской собственности (без иностранного участия) – всего	17								

в том числе: а) городская местность б) сельская местность					
Находящиеся в российской собственности в составе смешанной собственности с иностранным участием – всего					
в том числе: а) городская местность б) сельская местность					
Из строки 10 в том числе: по центру республики (в составе России), края, области, округа					

Руководитель
статистического органа

$$\Gamma_0$$

(фамилия и № телефона исполнителя)

4. Сведения о работе гостиниц
(форма № 1-гостиница)

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ
ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Непредставление или нарушение сроков представления информации, а также ее искажение влечет ответственность, установленную Законом Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности» от 13.05.92 г. № 2761-1

СВЕДЕНИЯ О РАБОТЕ ГОСТИНИЦ

за _____ г.

Представляют:	Сроки представления
юридические лица, их обособленные подразделения, осуществляющие размещение туристов (гостиницы, мотели, кемпинги, общежития для приезжих и другие средства размещения); – органу государственной статистики по месту, установленному территориальным органом Госкомстата России в республике, крае, области, городе федерального значения	1 апреля

Форма № 1-гостиница

Утверждена
постановлением Госкомстата России
от 27.09.99 г. № 88

Годовая

Наименование отчитывающейся организации _____
Почтовый адрес _____

Код формы по ОКУД	Код (проставляет отчитывающаяся организация)							
	отчитывающейся организации по ОКПО	вида деятельности по ОКДП	отрасли по ОКОНХ	территории по ОКАТО	министерства (ведомства), органа управления по ОКОГУ	организационно-правовой формы по ОКОПФ	формы собственности по ОКФС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0609239								

Тип предприятия (гостиница, в т. ч. туристская, мотель, кемпинг, общежитие для приезжих, прочее) –
нужное подчеркнуть

(01) _____

(02) _____

Категория гостиницы _____

I. Номерной фонд

Код по ОКЕИ: единица – 642

№ строки	Наименование показателей	Фактически
1	2	3
03	Число предприятий гостиничного типа	
04	в том числе гостиниц	
05	Число номеров (комнат) – всего	
06	в том числе без удобств	
07	класса «люкс»	
08	Число мест – всего	

II. Обслуживание туристов (ночующих посетителей)

Код по ОКЕИ: человек – 792, единица – 642

№ строки	Наименование показателей	Ед. изм.	За год
1	2	3	4
10	Число ночевок – всего	ед.	
11	в том числе граждан: России	«	
12	из них детей до 14 лет включительно	«	
13	государств – участников СНГ	«	
14	стран вне СНГ	«	
15	Численность размещенных лиц – всего	чел.	
16	в том числе граждан: России	«	
17	из них детей до 14 лет включительно	«	
18	государств – участников СНГ	«	
19	стран вне СНГ	«	
20	Из строки 15 численность граждан, обслуженных по путевкам	«	

III. Распределение численности размещенных лиц по целям поездок, на конец отчетного года

Код по ОКЕИ: человек – 792

№ строки	Наименование показателей	Цель поездки			
		досуг, отдых	деловые и профессиональные	лечение и профилактика	прочие
1	2	3	4	5	6
21	Граждане: России				
22	из них дети до 14 лет включительно				
23	государств – участников СНГ				
24	стран вне СНГ				

IV. Распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания, на конец отчетного года

Код по ОКЕИ: человек – 792

№ строки	Наименование показателей	Продолжительность пребывания					
		1–3 ночевки	4–7 ночевок	8–28 ночевок	29–91 ночевка	92–182 ночевки	183–365 ночевок
1	2	3	4	5	6	7	8
25	Граждане: России						
26	из них детей до 14 лет включительно						
27	государств – участников СНГ						
28	стран вне СНГ						

**V. Площадь, занимаемая отчитывающейся организацией,
и наличие кадров**

Код по ОКЕИ: квадратный метр – 055, человек – 792

№ строки	Наименование показателей	Единица измерения	Фактически
1	2	3	4
29	Общая площадь (на конец года)	м ²	
30	в том числе сдаваемая в аренду	«	
31	Жилая площадь	«	
32	Арендная общая площадь	«	
33	Среднесписочная численность работников – всего	чел.	
34	из них: занятых обслуживанием туристов	«	

**VI. Основные показатели
финансово-хозяйственной деятельности**

Код по ОКЕИ: тысяча рублей, с одним десятичным знаком – 384

№ строки	Наименование показателей	Фактически
1	2	3
35	Доходы от эксплуатации	
36	в том числе от: продажи номеров	
37	из них от разницы в тарифах для иностранных граждан	
38	дополнительных платных услуг	
39	из них: питания, включая напитки	
40	предоставления услуг лечебно-оздоровительного характера	
41	Прочие доходы	
42	Расходы по эксплуатации	

Продолжение

№ строки	Наименование показателей	Фактически
1	2	3
43	из них: материальные затраты (без амортизационных отчислений)	
44	затраты на капитальный ремонт (из стр. 43)	
45	амортизация основных фондов	
46	оплата труда	
47	оплата нематериальных услуг	
48	Среднегодовая балансовая стоимость основных фондов	
49	Инвестиции	
50	в том числе: из-за рубежа	

Руководитель организации _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Должностное лицо,
ответственное за
составление формы _____
(должность) (Ф.И.О.) (подпись)

_____ г. _____ год
(номер контактного телефона) « » (дата составления документа)

Государственный комитет Российской Федерации
по статистике (Госкомстат России)

Утверждено
постановлением Госкомстата России
от 22.12.98 № 129

Инструкция
по заполнению формы федерального государственного
статистического наблюдения
«Сведения о работе гостиниц»
(форма № 1-гостиница)

I. Общие положения

1.1. Статистическую форму № 1-гостиница представляют все гостиницы, мотели, кемпинги, общежития для приезжих, состоящие как на самостоятельном балансе, так и на балансе предприятий (организаций), министерств, комитетов, концернов, союзов, ассоциаций и др. объединений, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

1.2. При составлении формы должны быть обеспечены полнота заполнения и достоверность содержащихся в ней статистических данных.

1.3. За правильность составления отчетов и своевременность их представления несут персональную ответственность руководитель предприятия и главный бухгалтер.

1.4. В том случае, если в составе объединения гостиниц, moteley, общежитий для приезжих имеются гостиницы, мотели, общежития для приезжих, расположенные как в городской, так и в сельской местности, то составляются два отчета отдельно по городской и сельской местности.

1.5. Форма № 1-гостиница представляется с годовой периодичностью в сроки, указанные на бланке формы, органу государственной статистики по месту, установленному территориальным органом государственной статистики в субъектах Российской Федерации.

1.6. Если две или более гостиницы (или их филиалы) объединены в одно хозяйство, то управление этим хозяйством составляет один отчет на все гостиницы (филиалы) и представляет его статистическому органу по месту своего нахождения.

1.7. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование территории, юридический адрес с почтовым индексом.

Кодовая часть заполняется отчитывающейся организацией в соответствии с общероссийскими классификаторами на основании информации

онного письма органов государственной статистики о включении предприятия (организации) в Единый государственный регистр предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования.

1.8. Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме.

II. Заполнение показателей формы № 1-гостиница

1.9. По строке 01 указывается тип предприятия в соответствии с учредительными документами.

1.10. По строке 02 указывается классность (категория) гостиницы.

Раздел I «Номерной фонд»

1.11. По строке 03 показывается общее число номеров, если учет ведется по номерам, или комнат, числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года. Номером считается изолированное, меблированное, сдаваемое для временного проживания жилое помещение, которое может состоять из одной, двух и более комнат.

1.12. По строке 04 показывается количество многокомнатных номеров высшей категории со всеми удобствами (люкс-апартаменты).

По строке 05 проставляется количество однокомнатных одно-двухместных номеров с удобствами (оснащение номера телевизором (цветным или черно-белым), телефоном, холодильником, полным санузлом (наличием ванной, душа, туалета)) – номера I класса.

По строке 06 указывается количество однокомнатных двух-трехместных номеров (туалет и ванная комнаты на этаже) – номера туристского класса.

1.13. По строке 07 показывается число номеров (комнат) в месяц максимального развертывания. Данный показатель определяет проектную мощность предприятия (организации), т. е. в сезон пик предполагается высвобождение неиспользуемого по основному назначению номерного фонда.

1.14. По строке 08 показывается число мест – всего, числящихся по инвентарным данным на конец года.

1.15. По строке 09 отражается число мест в месяц максимального развертывания, т. е. в сезон пик. Например, в средстве размещения, функционирующем в течение всего года, в январе было фактически развернуто 100 мест, с февраля по апрель – 150, в мае – 200, с июня по октябрь – 250, в ноябре – 200, в декабре – 100 мест. В данном случае в графе 3 строки 09 проставляется 250 мест. Данный показатель включает в себя фактически развернутые места, т. е. места, оборудованные необходимым инвентарем и готовые для принятия отдыхающих, так и места, развернутые сверх сметы на верандах или за счет уплотнения комнат для проживания отдыхающих.

Раздел II «Обслуживание туристов (ночующих посетителей)»

1.16. По строке 10 проставляется общее количество ночевков, осуществленных туристами в средстве размещения, по строке 11 – ночевки граждан России, по строке 12 выделяются ночевки детей; по строке 13 показываются ночевки граждан государств – участников СНГ и по строке 14 – стран вне СНГ. К государствам – участникам СНГ относятся: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина. Показатель общего количества ночевков идентичен показателю количества предоставленных за год койко-суток, который отражает использованное количество постоянных и временных мест, включая бронирование номеров и мест, и определяется на основании книги учета проживающих.

1.17. По строке 15 проставляется общая численность размещенных лиц, учитываемая на конец года, в т. ч. по строке 16 – численность граждан России, из них по строке 17 – детей.

По строке 18 показывается численность размещенных лиц государств – участников СНГ и по строке 19 – стран вне СНГ.

По строке 20 проставляется численность граждан, обслуженных по путевкам, из общей численности размещенных лиц (строка 15).

Раздел III «Распределение численности размещенных лиц по целям поездок на конец отчетного года»

В данном разделе показывается численность размещенных лиц в зависимости от цели поездки с выделением граждан России, детей, государств – участников СНГ и стран вне СНГ.

В зависимости от цели поездки граждане распределяются по графам: по графе 3 – досуг, рекреация (восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда), отдых, осмотр достопримечательностей, посещение спортивных и культурных мероприятий и т. д.; по графе 4 – деловые и профессиональные цели, участие в работе совещаний, заседаний, конференций, конгрессов и т. д.; по графе 5 – лечение; по графе 6 – прочие цели.

Сумма граф с 3 по 6 по строкам 21, 22, 23, 24 должна быть соответственно равна графе 4 строкам 16, 17, 18 и 19 раздела II.

Раздел IV «Группировка численности размещенных лиц по продолжительности пребывания на конец отчетного года»

По графам 3–8 проставляется численность размещенных лиц в зависимости от длительности пребывания.

Сумма граф с 3 по 8 по строкам 25, 26, 27, 28 должна быть соответственно равна графе 4 строкам 16, 17, 18 и 19 раздела II.

Раздел V «Площадь, занимаемая отчитывающейся организацией, и наличие кадров»

1.18. По строке 29 проставляется общая площадь средства размещения, в том числе, по строке 30 – сданная в аренду.

Общая площадь определяется как сумма площади всех номеров и площади подсобных помещений (кухонь, ванных или душевых, туалетов, каменки хранения, буфетов, кладовых и бытовых комнат, коридоров, вестибюлей, холлов, гардеробов, гостиных, контор администратора и т. д.), включая площадь встроенных шкафов, а также площадь отапливаемых, пригодных для проживания в течение всего года пристроенных к зданию помещений (террас, веранд и др.) и пригодных для жилья мансард и мезонинов.

1.19. По строке 31 показывается жилая площадь всех имеющихся номеров за вычетом площади номеров, постоянно занятых не по прямому назначению (киоски, буфеты и т. д.).

1.20. По строке 32 проставляется арендованная общая площадь.

1.21. По строке 33 указывается среднесписочная численность работников (без совместителей), исчисляемая в соответствии с Инструкцией по заполнению организациями сведений о численности работников и использовании рабочего времени в формах федерального государственного статистического наблюдения, утвержденной постановлением Госкомстата России от 7.12.1998 г. № 121 по согласованию с Минэкономики России и Минтрудом России, из них по строке 34 указывается численность работников, непосредственно занятых обслуживанием туристов.

Раздел VI «Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности»

1.22. По строке 35 показывается общая сумма доходов от эксплуатации гостиниц, мотелей, кемпингов, общежитий для приезжих, в том числе по строкам 36–39 указывается сумма доходов, полученных от реализации соответствующих видов услуг по основному виду деятельности.

По строке 40 указывается сумма доходов, полученных от предоставляемых дополнительно платных услуг по основному виду деятельности.

В строке 41 отражается сумма прочих доходов средств размещения: от работы подсобных предприятий, числящихся на балансе; от сдачи в аренду нежилых помещений (рестораны, киоски и т. д.); от реализации выбывшего имущества.

1.23. По строке 42 показываются все расходы по эксплуатации средства размещения, которые включаются в полную себестоимость услуг за год.

1.24. В строке 43 указывается сумма материальных затрат (без амортизационных отчислений).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 1992 года № 552 «Об утверждении Положения о составе

затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли», с изменениями и дополнениями (постановление Российской Федерации от 1 июля 1995 г. № 661), затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

В элементе «Материальные затраты» отражается стоимость: приобретаемых со стороны сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции, образуя ее основу, или являются необходимым компонентом при изготовлении продукции (проведении работ, оказании услуг);

покупных материалов, используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) для обеспечения нормального технического процесса и для упаковки продукции или расходуемых на другие производственные и хозяйственные нужды (проведение испытаний, контроля, содержание, ремонт и эксплуатация оборудования, зданий, сооружений, других основных фондов и прочее), а также запасных частей для ремонта оборудования, износа инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования и других средств труда, не относимых к основным фондам, износа спецодежды и других малоценных предметов;

покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, подвергающихся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке на данном предприятии;

работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними предприятиями или производствами и хозяйствами предприятия, не относящимися к основному виду деятельности. К работам и услугам производственного характера относятся: выполнение отдельных операций по изготовлению продукции, обработке сырья и материалов, контролю за соблюдением установленных технологических процессов, ремонта основных производственных фондов и прочее. Транспортные услуги сторонних организаций по перевозкам грузов внутри предприятия (перемещение сырья, материалов, инструментов, деталей, заготовок, других видов грузов с базисного (центрального) склада в цеха (отделения) и доставка готовой продукции на склады хранения, до станции (порта, пристани) отправления также относятся к услугам производственного характера;

природного сырья (отчисления на производство минерально-сырьевой базы, на рекультивацию земель, оплата работ по рекультивации земель, осуществляемых специализированными предприятиями, плата за древесину, отпускаемую на корню, плата за воду, забираемую промышленными

предприятиями из водохозяйственных систем в пределах установленных лимитов);

приобретаемого со стороны топлива всех видов, расходуемого на технологические цели, выработку всех видов энергии (электрической, тепловой, сжатого воздуха, холода и других видов), отопление зданий, транспортные работы по обслуживанию производства, выполняемые транспортом предприятия;

покупной энергии всех видов (электрической, тепловой, сжатого воздуха, холода и других видов), расходуемой на технологические, энергетические, двигательные и другие производственные и хозяйственные нужды предприятия. Затраты на производство электрической и других видов энергии, вырабатываемых самим предприятием, а также на трансформацию и передачу покупной энергии до мест ее потребления включаются в соответствующие элементы затрат;

потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли.

Стоимость материальных ресурсов, отражаемая по элементу «Материальные затраты», формируется исходя из цен их приобретения (без учета налога на добавленную стоимость), наценок (надбавок), комиссионных вознаграждений, уплачиваемых снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимости услуг товарных бирж, включая брокерские услуги, таможенных пошлин, платы за транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые сторонними организациями.

Затраты, связанные с доставкой (включая погрузочно-разгрузочные работы) материальных ресурсов транспортом и персоналом предприятий, подлежат включению в соответствующие элементы затрат на производства (затраты на оплату труда, амортизация основных фондов, материальные затраты и другие).

В стоимость материальных ресурсов включаются также затраты предприятий на приобретение тары и упаковки, полученных от поставщиков материальных ресурсов за вычетом стоимости этой тары по цене возможного использования в тех случаях, когда цены на них установлены особо сверх цены за эти ресурсы.

В тех случаях, когда стоимость тары, принятой от поставщика с материальным ресурсом, включена в ее цену, из общей суммы затрат по его приобретению исключается стоимость тары по цене ее возможного использования или реализации (с учетом затрат на ее ремонт в части материалов).

Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов.

Под возвратными отходами производства понимаются остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, теплоносителей и других видов материальных ресурсов, образовавшиеся в процессе производства продукции (работ, услуг), утратившие полностью или частично потребительские качества исходного ресурса (химические или физические свойства) и в силу этого используемые с повышенными затратами (понижением выхода продукции) или вовсе не используемые по прямому назначению.

Не относятся к возвратным отходам остатки материальных ресурсов, которые в соответствии с установленной технологией передаются в другие цеха, подразделения в качестве полноценного материала для производства других видов продукции (работ, услуг). Не относятся к отходам также попутная (сопряженная) продукция, перечень которой устанавливается в отраслевых методических рекомендациях (инструкциях) по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Возвратные отходы оцениваются в следующем порядке:

по пониженной цене исходного материального ресурса (по цене возможного использования), если отходы могут быть использованы для основного производства, но с повышенными затратами (пониженным выходом готовой продукции), для нужд вспомогательного производства, изготовления предметов широкого потребления (товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода) или реализованы на сторону;

по полной цене исходного материального ресурса, если отходы реализуются на сторону для использования в качестве полноценного ресурса.

1.25. В строке 44 отражается сумма затрат на капитальный ремонт.

1.26. По строке 45 показывается сумма оплаты нематериальных услуг.

В этот показатель включается оплата связи, пассажирского транспорта, информационно-вычислительного обслуживания, банков, вневедомственной охраны, рекламных агентств и аудиторских организаций, коммунального хозяйства, организаций управления и др., выполненных сторонними организациями в части, включаемой в себестоимость (услуг, работ в соответствии с установленным законом порядке).

1.27. В строке 46 отражается среднегодовая балансовая стоимость основных средств, которая определяется как частное от деления на 12 суммы, полученной от сложения половины стоимости на 1 января отчетного года, половины стоимости на 1 января следующего за отчетным года и стоимости основных фондов на 1 число всех остальных месяцев отчетного года.

1.28. По строке 47 показывается сумма инвестиций.

Под инвестициями следует понимать денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

Источниками финансирования инвестиционного процесса являются: собственные финансовые средства (прибыль, амортизация на полное восстановление основных средств, средства, выплачиваемые органами страхования в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и т. д.);

привлеченные средства (кредиты банков, заемные средства других организаций, бюджетные средства всех уровней, средства внебюджетных фондов, прочие средства).

5. Сведения об оздоровительном лагере для школьников (форма № 1-ол)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Код формы по ОКУД	Код отчеты- вающейся организации по ОКПО	Наименование отчитывающейся организации
0609508		Почтовый адрес
		Организация (предприятие, учреждение), открывшая лагерь
		Почтовый адрес

СВЕДЕНИЯ ОБ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

_____ г.

Представляют:	Сроки представления
оздоровительные лагеря – статистическому органу по месту нахождения организации, открывшей лагерь по указанию статистического органа республики, края, области, автономного округа; – своей вышестоящей организации	1 сентября 1 сентября

Форма № 1-ол

Утверждена
постановлением Госкомстата России
от 26.04.96 № 31

1 раз в год

0609508									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
формы докумен-та по ОКУД	орга-низаци-онно-соста-вителя отчета по ОКПО	отрас-ли по ОКОНХ	вида дея-тельно-сти по ОКДП	терри-тории по СОАТО	мини-стерст-ва (ведом-ства), органа управ-ления по СООГУ	органи-заци-онно-право-вой формы по КОПФ	формы собст-венно-сти по КФС	вида лагеря	кон-трольной суммы (гр. 1-9)
Коды проставляет отчитывающаяся организация									

Основные показатели работы лагеря

Единицы измерения: место, код по СОЕИ – 0698
смена, код по СОЕИ – 0357
человек, код по СОЕИ – 0792

Наименование	№№ строк	Всего
1	2	3
Число мест в лагере	01	
Число смен в лагере	02	
Число детей, отдохнувших за лето во всех сменах	03	
в том числе: в первой смене	04	
учащихся 10–11 (12) классов	05	
дети, пострадавшие от аварий с радиационным воздействием	06	
Из общей численности детей (стр. 03):		
дети-сироты	07	
дети-инвалиды	08	
дети из многодетных и неполных семей	09	

Продолжение

Наименование	№№ строк	Всего
1	2	3
дети беженцев и вынужденных переселенцев	10	
дети безработных	11	
Численность детей из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	12	
Численность работников лагеря – всего	15	
в том числе:	16	
педагоги-воспитатели, вожатые	17	
медицинские работники	18	
Наличие статуса юридического лица у загородного и санаторного лагеря		да – 1; нет – 2

«__» _____ г. Руководитель _____
ф.и.о., должность
_____ фамилия и № телефона исполнителя

Краткие указания по заполнению формы

Форму № 1-ол составляют оздоровительные лагеря для школьников: загородные, санаторного типа, с дневным пребыванием, профильные (включая туристские), оборонно-спортивные, оздоровительно-спортивные, труда и отдыха для старшеклассников, являющиеся юридическими лицами и не являющиеся юридическими лицами обособленные подразделения предприятий и организаций, независимо от формы собственности на дату закрытия лагеря (не позднее 1 сентября). Оздоровительные лагеря могут быть летнего и круглогодичного функционирования, но отчитываются только за летний период работы лагеря.

Отчет оздоровительного лагеря, находящегося на данной территории, не принадлежащего предприятиям, организациям, расположенным на территории другой республики, края, области, должен быть направлен в статистический орган, на территории которого находятся эти предприятия.

Детские оздоровительные площадки учету по форме № 1-ол не подлежат.

Название и вид лагеря, а также наименование организации, открывшей лагерь, следует указать в адресной части отчета.

Оздоровительные лагеря для школьников создаются органами государственной власти Российской Федерации, территориальными органами

управления образованием, социальной защиты населения, комитетами по делам молодежи, добровольными спортивными обществами, спорткомитетами, профсоюзными органами, другими органами субъектов Федерации и местного самоуправления, предприятиями и организациями, коммерческими и некоммерческими организациями.

Лагерь может быть организован на кооперативных началах несколькими предприятиями, учреждениями. В этом случае принадлежность лагеря определяется по доле расходов на содержание лагеря.

Лагерь может размещаться в специально построенном или арендованном для этой цели помещении, палатках.

В отчете показываются основные данные о работе лагеря. Число мест в лагере (стр. 01) определяется исходя из вместимости лагеря в одну смену при открытии его лагерной комиссией. Лагерь с дневным пребыванием, профильные лагеря и лагеря труда и отдыха стр. 01 не заполняют.

Число смен работы лагеря показывается по стр. 02, заполняют эту строку загородные лагеря и лагеря санаторного типа. Численность детей, отдохнувших за лето (стр. 03), определяется по журналу регистрации поступления и выбытия детей, который заполняется на основании путевок. При этом если один школьник в течение лета отдыхал в двух (трех) сменах, то он включается в отчет дважды (трижды).

В стр. 04 указывается численность детей, отдохнувших в первой смене, заполняют загородные лагеря и лагеря санаторного типа. Стр. 05 заполняют только лагеря для подростков, профильные, оборонно-спортивные, труда и отдыха.

По стр. 06 указывается число детей, пострадавших вследствие аварии на Чернобыльской АЭС, а также пострадавших от других аварий с радиационным воздействием.

По стр. 07–12 указываются дети, направленные на оздоровление органами субъектов Федерации и местного самоуправления.

По территориям, отнесенным к районам Крайнего Севера, и приравненным к ним местностям в стр. 12 показывается численность детей, отдохнувших за лето, т. е. стр. 12 = стр. 03.

По стр. 15 приводится число штатных работников в месяц максимального развертывания работы лагеря. В число педагогов-воспитателей и вожатых (стр. 16) включается также начальник лагеря, инструктор по физкультуре и плаванию, руководители кружков, музыкальный руководитель. Медицинские работники включаются в стр. 17.

Лагерь с дневным пребыванием по стр. 15 и 16 показывают штатных работников лагеря, а также педагогов-воспитателей, работающих в лагере и оформленных приказами территориальными органами управления образования.

Загородные и санаторные лагеря, имеющие статус юридического лица, в стр. 18 бланка проставляют «1», не имеющие – «2».

6. Сводный отчет о сети и медицинских кадрах санаториев и учреждений отдыха (таблица № 1–отдых (сводная))

Госкомстат России
Управление статистики
услуг и социальной сферы
Кем представляется

наименование и адрес
исполнителя

Кому представляется –
ВЦ Госкомстата России

1609908		
1	2	3
формы документа по ОКУД	организация по ОКПО	территория по СОАТО
Коды предоставляет отчитывающаяся организация		

Таблица № 1–отдых (сводная)

Утверждена
Госкомстатом России
от 20.10.95 № 9-3-3

Почтовая–годовая

Представляет статистический орган республики в составе России, края, области, автономного округа – ВЦ Госкомстата России в сроки, установленные в Плане реализации Федеральной программы статистических работ.

**Сводный отчет о сети и медицинских кадрах
санаториев и учреждений отдыха
за _____ год**

I. Число санаториев, учреждений отдыха и обслуженных лиц

№ строки	Наименование показателей	Единица измерения	Система Минздравмедпрома	Система профсоюзов	Министерства, концерны, ассоциации, прочие объединения и организации	Итого
1	2	3	4	5	6	7 (4+5+6)
01	Всего санаториев и учреждений отдыха — без одно-двухдневных (стр. 06 + 14 + 18 + 23 + 28 + 33 + 43)	единиц				
02	Число коек (мест) в них: круглогодичных (стр. 07 + 15 + 20 + 24 + 29 + 34 + 44)	»				
03	в месяц максимального развертывания (стр. 08 + 16 + 20 + 25 + 30 + 35 + 45)	»				
04	Численность обслуженных лиц за год: с длительным пребыванием (стр. 09 + 17 + 21 + 22 + 26 + 31 + 36 + 42 + 46)	человек				
05	с одно-двухдневным пребыванием (стр. 27 + 32 + 37 + 41)	»				
06	Число всех санаториев	единиц				
07	Число коек в них: круглогодичных	»				
08	в месяц максимального развертывания	»				

Продолжение

№ строки	Наименование показателей	Единица измерения	Система Минздравмедпрома	Система профсоюзов	Министерства, концерны, ассоциации, прочие объединения и организации	Итого
1	2	3	4	5	6	7 (4+5+6)
09	Численность поступивших больных за год	человек				
10	Число детских санаториев (из стр. 06)	единиц				
11	Число коек в них: круглогодичных (из стр. 07)	»				
12	в месяц максимального развертывания (из стр. 08)	»				
13	Численность поступивших больных детей за год (стр. 09)	человек				
14	Число пансионатов с лечением	единиц	×			
15	Число коек в них: круглогодичных	»	×			
16	в месяц максимального развертывания	»	×			
17	Численность обслуженных лиц за год	человек	×			
18	Число санаториев-профилакториев	единиц		×		
19	Число мест в них — всего	»		×		
20	в т. ч. стационарных коек	»		×		
21	Численность оздоровленных за год	человек		×		
22	Численность лиц, охваченных курортно-амбулаторным обслуживанием	»	×			

№ строки	Наименование показателей	Единица измерения	Система Мин-здрав-мед-прома	Система проф-союзов	Министерства, концерны, ассоциации, прочие объединения и организации	Итого
1	2	3	4	5	6	7 (4+5+6)
23	Число домов отдыха (без одно-двухдневных)	единиц	×			
24	Число мест в них: круглогодичных	»	×			
25	в месяц максимального развертывания	»	×			
26	Численность обслуженных лиц за год: с длительным пребыванием	человек	×			
27	с одно-двухдневным пребыванием	»	×			
28	Число пансионатов отдыха (без одно-двухдневных)	единиц	×			
29	Число мест в них: круглогодичных	»	×			
30	в месяц максимального развертывания	»	×			
31	Численность обслуженных лиц за год: с длительным пребыванием	человек	×			
32	с одно-двухдневным пребыванием	»	×			
33	Число баз и других учреждений отдыха (без одно-двухдневных)	единиц	×	×		
34	Число мест в них: круглогодичных	»	×	×		

№ строки	Наименование показателей	Единица измерения	Система Мин-здрав-мед-прома	Система проф-союзов	Министерства, концерны, ассоциации, прочие объединения и организации	Итого
1	2	3	4	5	6	7 (4+5+6)
35	в месяц максимального развертывания	единиц	×	×		
36	Численность обслуженных лиц за год: с длительным пребыванием	человек	×	×		
37	с одно-двухдневным пребыванием	»	×	×		
38	Число одно-двухдневных учреждений отдыха	единиц	×			
39	Число мест в них: круглогодичных	»	×			
40	в месяц максимального развертывания	»	×			
41	Численность обслуженных лиц за год: с одно-двухдневным пребыванием	человек	×			
42	с длительным пребыванием	»	×			
43	Число туристских гостиниц, баз и др.	единиц	×	×		
44	Число мест в них: круглогодичных	»	×	×		
45	в месяц максимального развертывания	»	×	×		
46	Численность обслуженных лиц за год: с длительным пребыванием	человек	×	×		
47	на маршрутах выходного дня	»	×	×		

Продолжение

№ строки	Наименование показателей	Единица измерения	Система Мин-здрав-мед-прома	Система проф-союзов	Министерства, концерны, ассоциации, прочие объединения и организации	Итого
1	2	3	4	5	6	7 (4+5+6)
48	Численность экскурсантов	человек	×	×		
49	Число проведенных койко-дней лечившимися в: санаториях	единиц	×			
50	пансионатах с лечением	»	×			
51	Сумма продажной стоимости путевок (со сроком пребывания 1-2 дня, 3 дня и более), в санатории	тыс. руб.	×			
52	в пансионаты с лечением	»	×			
53	в дома отдыха	»	×			
54	в пансионаты отдыха	»	×			
55	на базы и другие учреждения отдыха	»	×			

II. Медицинские кадры (физические лица – человек)

№ строки	Врачи всех специальностей	Средний медперсонал	Младший медперсонал
1	2	3	4
56			

« » Г.

Руководитель

фамилия и № телефона исполнителя

7. Сведения о деятельности туристской фирмы (форма № 1-турфирма)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Непредставление или нарушение сроков представления информации, а также ее искажение влечет ответственность, установленную Законом Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности» от 13.05.92 г. № 2761-1

СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

за _____ г.

Представляют:	Срок представления
юридические лица, их обособленные подразделения, занимающиеся формированием, продвижением и продажей туристского продукта (туров): – органу государственной статистики по месту, установленному территориальным органом Госкомстата России в республике, крае, области, городе федерального значения	20 апреля

Форма № 1-турфирма

Утверждена
постановлением Госкомстата России
от 20.10.2000 № 102

1 раз в 2 года

Наименование отчитывающейся организации _____
Почтовый адрес _____

Код формы по ОКУД	Код (проставляет отчитывающаяся организация)								
	отчиты- ваю- щейся органи- зации по ОКПО	вида дея- тель- ности по ОКДП	отрасли по ОКОНХ	терри- тории по ОКАТО	органи- зацон- но-пра- вовой формы по ОКОПФ	формы собствен- ности по ОКФС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
0609405									

Код по ОКЕИ: единиц – 642

Вид туристской деятельности Вашей организации (нужное обвести кругом)		Укажите занимается ли Ваша органи- зация другими видами дея- тельности, кроме турист- ской (нужное обвести кругом)		Укажите имеет ли Ваша организация статус субъек- та малого предпринима- тельства (нуж- ное обвести кругом)		Число месяцев работы организа- ции в отчетном году, единиц
01	02	03	04	05	06	07
формиро- вание, про- движение и продажа туров (туропера- тор)	продвиже- ние и про- дажа туров (турагент)	да	нет	да	нет	

Раздел 1. Общие экономические показатели

Код по ОКЕИ: человек – 792; тыс. руб. – 384

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	За отчет- ный год
1	2	3	4
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников неписочного состава – всего	08	человек	
из них занимаются другой (кроме туристской) деятельностью	09	человек	
Выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и анало- гичных обязательных платежей) – всего	10	тыс. руб.	
в том числе от оказания туристских услуг (заполняют туроператоры)	11	тыс. руб.	
Сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений турагентов (заполняют турагенты)	12	тыс. руб.	
Затраты, произведенные организацией, – всего	13	тыс. руб.	
из них затраты на оказание туристских услуг (сумма строк с 15 по 19)	14	тыс. руб.	
в том числе:	15	тыс. руб.	
материальные затраты	16	тыс. руб.	
затраты на оплату труда	17	тыс. руб.	
отчисления на социальные нужды	18	тыс. руб.	
амортизация основных средств	19	тыс. руб.	
прочие затраты			
Из стр. 14 затраты: по приобретению прав на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта – сумма строк с 21 по 26 (заполняют туроператоры)	20	тыс. руб.	
в том числе:	21	тыс. руб.	
по размещению и проживанию	22	тыс. руб.	
по транспортному обслуживанию	23	тыс. руб.	
по питанию	24	тыс. руб.	
по экскурсионному обслуживанию			

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	За отчетный год
1	2	3	4
по визовому обслуживанию (включая затраты по оформлению поездки)	25	тыс. руб.	
на иные услуги, используемые при производстве туристского продукта	26	тыс. руб.	
на содержание собственных турагентств, как выделенных, так и не выделенных на отдельный баланс (заполняют туроператоры)	27	тыс. руб.	
Прибыль (убыток —)	28	тыс. руб.	
в том числе от оказания туристских услуг	29	тыс. руб.	
Обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды — всего	30	тыс. руб.	
в том числе в федеральный фонд	31	тыс. руб.	
*) турагенты отражают по этой строке выручку от других (кроме туристской) видов деятельности, если они ими занимались			

Раздел 2. Число и стоимость проданных путевок**)

Код по ОКЕИ: единиц — 642, тыс. руб. — 384

Наименование показателя	№ строки	Число путевок, единиц			Стоимость, тыс. руб.		
		групповые	индивидуальные	всего	групповые	индивидуальные	всего
1	2	3	4	5=3+4	6	7	8=6+7
Реализовано путевок — всего	32				×	×	×
из них непосредственно населению (сумма стр. с 34 по 36)	33						

Наименование показателя	№ строки	Число путевок, единиц			Стоимость, тыс. руб.		
		групповые	индивидуальные	всего	групповые	индивидуальные	всего
1	2	3	4	5=3+4	6	7	8=6+7
в том числе: гражданам России по территории России	34						
гражданам России по зарубежным странам	35						
иностранцам гражданам по территории России	36						
**) туроператоры заполняют стр. 32, а также стр. 33–36, если они реализовывали путевки, минуя посредников (турагентов) непосредственно туристам; турагенты заполняют только стр. 33–36							

Раздел 3. Число обслуженных туристов

Код по ОКЕИ: человек — 792

Наименование показателя	№ строки	Принято		Отправлено		
		всего	из них: лиц до 18 лет	всего	из них: лиц до 18 лет	в шоп-туры
1	2	3	4	5	6	7
Число обслуженных туристов (сумма стр. с 38 по 52)	37	×				
в том числе по странам: Российская Федерация	38					×
страны СНГ	39					×
Великобритания	40					
Германия	41					
Испания	42					
Италия	43					

Наименование показателя	№ строки	Принято		Отправлено		
		всего	из них: лиц до 18 лет	всего	из них:	
					лиц до 18 лет	в шоп-туры
1	2	3	4	5	6	7
Франция	44					
Финляндия	45					
ОАЭ	46					
Турция	47					
Китай	48					
Египет	49					
США, включая Гавайские острова	50					
Другие страны	51					
Комплексные туры по зарубежным странам	52	x	x			

Раздел 4. Распределение туристов по видам средств размещения и транспортного обслуживания
(заполняют туроператоры)

Код по ОКЕИ: человек – 792

Наименование показателя	№ строки	Обслужено туристов		
		всего	в том числе:	
			граждан России	граждан других стран
1	2	3 = 4 + 5	4	5
Всего туристов (сумма строк с 54 по 60 и стр. с 61 по 68)	53			
в том числе размещены в:				
гостиницах, отелях	54			
пансионатах, домах отдыха и санаториях	55			
кемпингах	56			

Наименование показателя	№ строки	Обслужено туристов		
		всего	в том числе:	
			граждан России	граждан других стран
1	2	3 = 4 + 5	4	5
на турбазах	57			
частном секторе	58			
на теплоходах (для круизных туристов)	59			
прочее	60			
Из стр. 53 обслужено транспортом:				
железнодорожным	61			
воздушным	62			
морским	63			
внутренним водным (речным и озерным)	64			
автобусным	65			
легковыми автомобилями	66			
прочее	67			
несколькими видами транспорта	68			

Справка: из стр. 38 обслужено туристов по субъектам Российской Федерации

Код по ОКЕИ: человек – 792

Субъекты Российской Федерации	№ строки	Код территории по ОКАТО (проставляет территориальный орган Госкомстата России)	Число туристов	
			принято	отправлено
1	2	3	4	5
	69			
	70			
	71			

Субъекты Российской Федерации	№ строки	Код территории* по ОКATO (проставляет территориальный орган Госкомстата России)	Число туристов	
			принято	отправлено
1	2	3	4	5
	72			
	73			
	74			
	75			
	76			
	77			
	78			
	79			
	80			
	81			

Руководитель
организации

(Ф.И.О.)

(подпись)

Должностное лицо,
ответственное за
составление формы

(должность)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(номер контактного
телефона)

« » _____ год
(дата составления документа)

Указания по заполнению

Форму № 1—турфирма заполняют юридические лица, их обособленные подразделения, занимающиеся формированием, продвижением и продажей туристского продукта (туров). Фирма-туроператор, имеющая собственные турагентства, выделенные на отдельный баланс, во избежание повторного счета представляет сведения без учета данных по этим агентствам. Если турагентства не выделены на отдельный баланс, то головная фирма должна включить данные по ним в свой отчет.

Турфирмы с сезонным характером работы (работающие не полный календарный год) представляют форму на общих основаниях.

Все стоимостные показатели в форме приводятся в тыс. рублей, с одним десятичным знаком, остальные показатели — в целых единицах.

Основные понятия, используемые в форме, согласованы с Федеральным Законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г., а также с Методическими рекомендациями по планированию, учету и калькуляции себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью, утвержденными приказом б. Комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму от 4 декабря 1998 г. № 402.

Раздел 1. При заполнении данных о средней численности работников (строка 08) следует руководствоваться Инструкцией по заполнению организациями сведений о численности работников и использовании рабочего времени в формах федерального государственного статистического наблюдения, утвержденной постановлением Госкомстата России от 07.12.98 № 121. Строку 09 заполняют турфирмы, которые указали, что занимались другими (кроме туристской) видами деятельности (код 03). В этой строке они указывают численность работников, выполняющих работу, связанную с другими видами деятельности.

В строке 10 приводится выручка (-нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), учитываемая на счете 46 «Реализация» (данные этой строки должны соответствовать данным строки 010 бухгалтерской формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках»). Для малых предприятий, ведущих бухгалтерский учет по упрощенной форме, эти данные содержатся в форме № В-6 (оплата) «Ведомость учета реализации» или в форме № К-1 «Книга (журнал) учета фактов хозяйственной деятельности», графа 12.

Туроператоры показывают по строке 10 выручку от туристской и других видов деятельности (если они ими занимались, о чем указывается по коду 03 формы). В строке 11 туроператоры выделяют из суммы, указанной в строке 10, выручку от туристской деятельности.

Турагенты отражают по строке 10 только выручку от других видов деятельности (если они ими занимались, о чем указывается по коду 03 формы), строку 11 турагенты не заполняют, а по строке 12 они показывают сумму посреднического вознаграждения, учитываемую на счете 46.

По строке 13 показываются затраты, произведенные организацией, и учитываемые на счете 20 «Основное производство». Основанием для заполнения строки 13 является приложение к бухгалтерскому балансу (раздел 6 «Расходы по обычным видам деятельности», строка 660), для малых предприятий, ведущих бухгалтерский учет по упрощенной форме — фор-

ма № В-3 «Ведомость учета затрат на производство» или форма № К-1, графа 5.

При заполнении строк с 14 по 31 следует руководствоваться Методическими рекомендациями по планированию, учету и калькуляции себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью, утвержденными приказом б. Комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму от 4 декабря 1998 г. № 402.

По строке 14 из общей суммы затрат выделяются затраты на туристскую деятельность, которые распределяются по элементам (строки 15–19). Строка 14 должна быть равна сумме строк с 15 по 19.

Малые предприятия, ведущие бухгалтерский учет по упрощенной форме (с использованием регистров бухгалтерского учета), заполняют строки 15–19 на основании формы № В-3.

При невозможности заполнения строк 15, 18, 19 (если предприятие ведет бухгалтерский учет без использования регистров бухучета) при помощи прямого счета они могут быть определены расчетным путем (в процентах к выручке, как косвенные затраты, по удельному весу занятых в туристской деятельности и т. д.).

По строке 20 из строки 14 показываются затраты по приобретению прав на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта (строка 20 равна сумме строк с 21 по 26), а по строке 27 – затраты на содержание собственных турагентств как выделенных, так и не выделенных на отдельный баланс.

Турагенты строки 20–27 не заполняют.

В строке 28 показывается прибыль (убыток –), учитываемая по счету 80 «Прибыль и убытки». Эта сумма соответствует строке 140 бухгалтерской формы № 2 (для малых предприятий, ведущих учет по упрощенной форме бухгалтерского учета – в форме № В-6 (оплата), графа 15 или в форме № К-1, графа 22). По строке 29 показываются результаты непосредственно от туристской деятельности: полученная прибыль или понесенный убыток.

В строке 30 показывается сумма обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды. По строке 31 из строки 30 выделяются суммы, направляемые в федеральный бюджет.

Раздел 2. Строка 32 заполняется только туроператором. По этой строке показывается число реализованных туроператором путевок как непосредственно населению (через собственные турагентства, не выделенные на отдельный баланс, или через работников в штате туроператора), так и сторонним турагентам.

В строке 33 выделяется количество и стоимость путевок реализованных только населению (равна сумме строк с 34 по 36). Эта строка заполняется как туроператорами, так и турагентами. В графах 6, 7, 8 отражается

продажная стоимость путевок, учитываемая на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Стоимость путевок, проданных иностранным гражданам через зарубежные представительства фирмы за валюту, пересчитывается в рубли по официальному курсу валют, установленному Банком России на момент совершения операции.

Раздел 3. По строке 37 показывается общее число обслуженных туристов, которые приобрели путевки, учтенные по строке 33 графе 5 раздела 2. В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под туристом понимается гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки. В графе 3 отражается число въехавших туристов на территорию субъекта Российской Федерации, где зарегистрирована и осуществляет свою деятельность фирма, в графе 5 – выехавших из этого субъекта. Строка 37 по всем графам равна сумме строк с 38 по 52.

В графе 7 из общего числа отправленных туристов выделяется число туристов, отправившихся в зарубежные страны в шоп-туры.

Раздел 4. Этот раздел заполняется только туроператорами. По строкам 54–60 показывается распределение обслуженных туристов по отдельным видам средств размещения. Сумма строк с 54 по 60 равна строке 53. Кроме того, данные строки 53 графы 3 должны быть равны сумме граф 3 и 5 строки 37 раздела 3; данные строки 53 графы 4 – сумме граф 3 и 5 строки 38; данные строки 53 графы 5 равны разности между суммой граф 3 и 5 по строке 37 и суммой граф 3 и 5 по строке 38.

В строках с 61 по 68 показывается распределение туристов по виду транспортного обслуживания, причем указывается тот вид транспорта, который вошел в стоимость путевки. Сумма строк с 61 по 68 равна строке 53 по всем графам.

В свободных строках **Справки** приводится расшифровка числа принятых и отправленных российских туристов по субъектам Российской Федерации (соответственно строки 38 гр. 3 раздела 3 и строки 38 гр. 5 раздела 3), при этом в графе 1 указывается субъект Российской Федерации, в графе 4 – число принятых туристов, в графе 5 – отправленных, графа 3 не заполняется.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бендина Н. В. Экономическая статистика (Статистика национального богатства): Конспект лекций. – М.: ПРИОР, 1999.
2. Божко В. П. Информационные технологии в статистике. – М.: Финстатинформ, 2002.
3. Вспомогательный счет в туризме. Рекомендации по методологической структуре. – Нью-Йорк: Изд. ООН, 2000.
4. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Туризм. – М.: Советский спорт, 2001.
5. Квартальнов В. А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. – М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Концепции, определения и классификации для статистики туризма. Техн. пособие № 1. – Мадрид: Изд. ВТО, 1995.
7. Макроэкономическая статистика / В. Н. Салин, В. Г. Медведев, С. И. Кудряшова, Е. П. Шпаковская. – 2-е изд., испр. – М.: Дело, 2001.
8. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Национальное счетоводство: Учебник / Под ред. Б. И. Башкатова. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002.
11. Сбор статистических данных по туристским расходам. Техн. пособие № 2. – Мадрид: Изд. ВТО, 1995.
12. Сбор статистических данных по внутреннему туризму. Техн. пособие № 3. – Мадрид: Изд. ВТО, 1995.
13. Сбор и обработка статистических данных по туризму. Техн. пособие № 4. – Мадрид: Изд. ВТО, 1995.
14. Статистический словарь. – М.: Финстатинформ, 1996.
15. Теория статистики: Учебник / Под ред. Р. А. Шмойловой. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2003.
16. Туризм в России: Стат. сборник. – М.: Госкомстат России, 2000.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Туризм как объект статистического исследования	5
1.1. Системный подход к анализу туристской деятельности	5
1.2. Статистическая информация и статистические показатели ...	10
1.3. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации	14
Глава 2. Статистическое наблюдение в туризме	25
2.1. Понятие и организационные формы статистического наблюдения	25
2.2. Статистическая отчетность	32
Глава 3. Группировки и классификации статистики туризма	45
3.1. Группировки и классификации ВТО	45
3.2. Типизация средств размещения	59
Глава 4. Региональное и местное статистическое наблюдение в туризме	65
4.1. Уровни государственной статистики	65
4.2. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования	72
Заключение	108
Приложения	
1. Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия (форма № ПМ)	109
2. Отчет о работе гостиницы (форма № 1–гостиница)	115
3. Сводный отчет о работе гостиницы (таблица № 1–гостиница)	118
4. Сведения о работе гостиниц (форма № 1–гостиница)	124
5. Сведения об оздоровительном лагере для школьников (форма № 1–ол)	137
6. Сводный отчет о сети и медицинских кадрах санаториев и учреждений отдыха (таблица № 1–отдых (сводная))	141
7. Сведения о деятельности туристской фирмы (форма № 1–турфирма)	147
Литература	158

Учебное издание

Соболева Елена Алексеевна

**СТАТИСТИКА ТУРИЗМА:
СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

Подготовлено к изданию
редакционно-издательским центром РМАТ

Директор центра *Л. С. Плахова*
Редакторы *Р. С. Головина, Н. А. Кузнецова*
Художественный редактор *Ю. И. Артюхов*
Технический редактор *Т. С. Маринина*
Корректоры *Т. М. Васильева, Г. В. Хлопцева*
Компьютерная верстка *Д. В. Рябова*
Обложка художника *Н. М. Биксентеева*

ИБ № 4585

Подписано в печать 19.12.2003. Формат 60×88/16
Печать офсетная. Гарнитура «Таймс»
Усл. п. л. 9,8. Уч.-изд. л. 9,89
Тираж 5000 экз. Заказ 4203. «С» 016

Издательство «Финансы и статистика»
101000, Москва, ул. Покровка, 7
Телефон (095) 925-35-02, факс (095) 925-09-57
E-mail: mail@finstat.ru <http://www.finstat.ru>

ГУП «Великолукская городская типография»
Комитета по средствам массовой информации Псковской области,
182100, Великие Луки, ул. Полиграфистов, 78/12
Тел./факс: (811-53) 3-62-95
E-mail: VTL@MART.RU